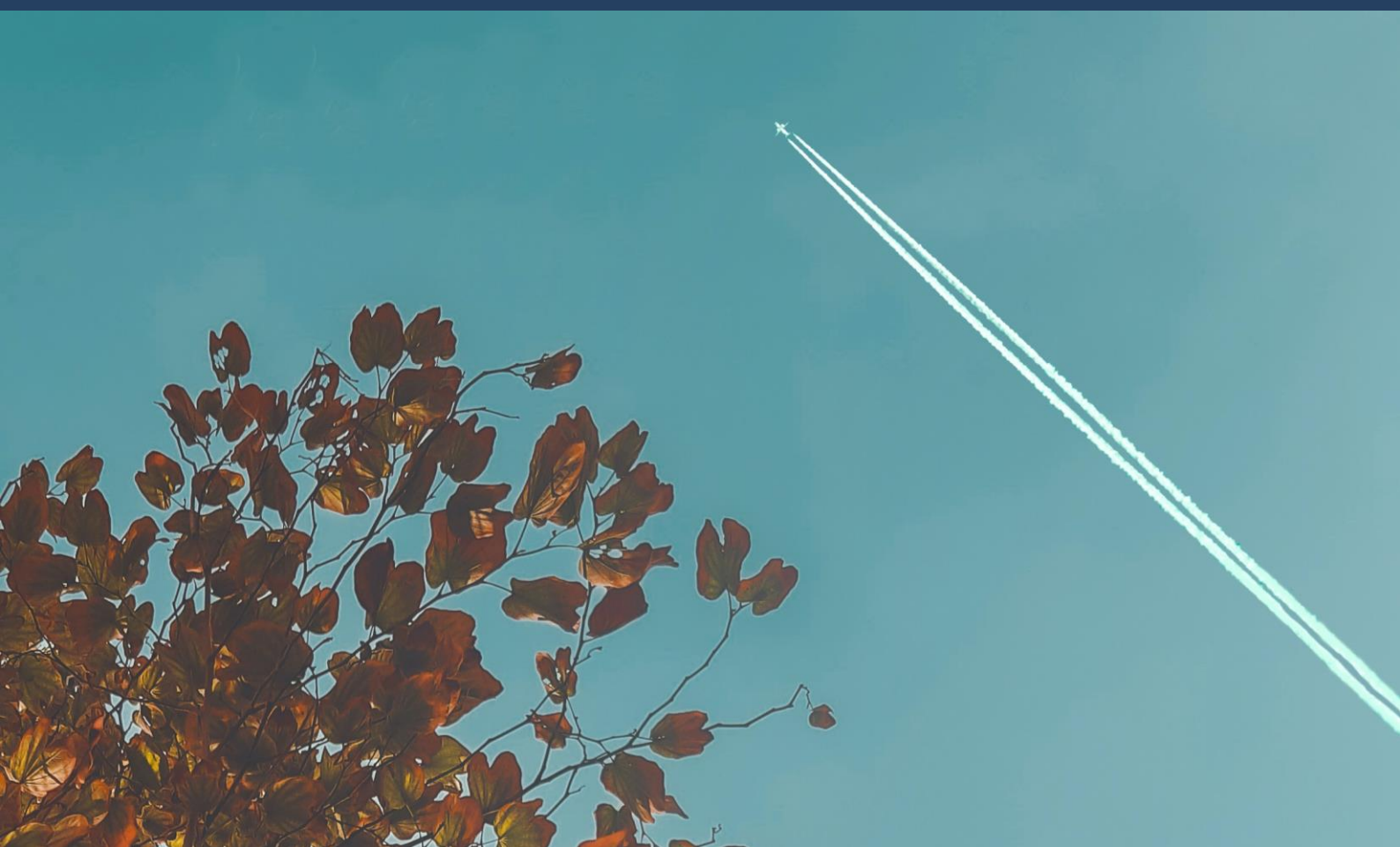


AVTECH

AVTECH SWEDEN AB (publ)

DELÅRSRAPPORT 2022
JANUARI - MARS



VD KOMMENTAR

Efter två år av pandemi och kris i flygbranschen är det roligt att få stänga årets första kvartal med en kraftigt ökad omsättning och ett förbättrat positivt nettoresultat. Äntligen utvecklas flygtrafiken i positiv riktning i våra viktiga kundmarknader och de höga flygbränslepriserna skapar ett ökat behov av optimeringstjänster. AVTECH kommer ur pandemin med en låg kostnadsprofil vilket medför att tillkommande intäkter nu får en direkt positiv resultatpåverkan. Flertalet kunddialoger och tester pågår samtidigt vilket förväntas leda till nya intäkter.



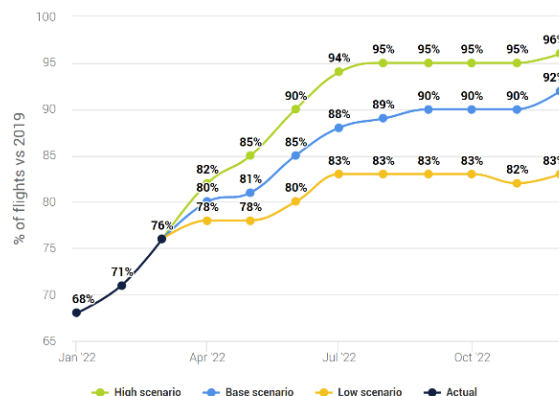
Vi är även glada att få starta det nya året med goda nyheter som ett utökat samarbete med vår största kund Southwest Airlines i USA samt den nya kunden Volotea i Europa. Southwest har beslutat att utöka sin användning av Aventus till att innefatta optimerade vindprognoser för både flygningens cruise- och descent-faser medan Volotea väljer att fortsätta med ClearPath-tjänsten. Båda efter att ha utvärderat tjänsterna operativt under slutet av 2021. Volotea blir därmed den andra kunden efter Norwegian att driftsätta ClearPath och samtidigt första ClearPath-kund med en Airbus-flygplansflotta.

Återhämtningen av flygtrafiken fortsätter och når i mitten av april 81% i Europa (Eurocontrol) medan inrikestrafiken i USA ligger på ca 85% (Airlines for America) av trafiken 2019. I samband med flygbolagens övergång till sommarschema har Eurocontrol gjort en ny prognos för 2022.

För resten av året ser vi nu fram emot en situation, likt 2021, där resandet kraftigt ökar igen under sommaren. Det finns en stor uppdämd efterfrågan på resor och i takt med att restriktionerna släppt flyger våra nuvarande och tillkommande kunder mer.

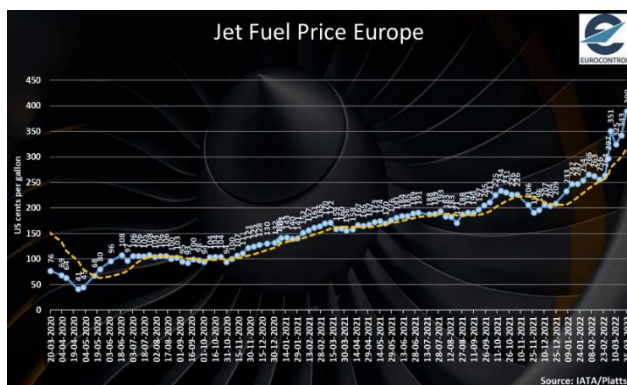
Rysslands invasion av Ukraina har sedan den 24e februari skapat osäkerhet globalt och haft en begränsad negativ påverkan på flyget i Europa. Även om flygtrafiken i Europa påverkas endast i begränsad omfattning och trafiken inom USA inte alls påverkas så påverkas flygbolag globalt som ett resultat av detta krig av stigande flygbränslepriser, särskilt om konflikten drar ut på tiden. AVTECH har inga kunder i vare sig Ryssland eller Ukraina. I Europa påverkas merparten av våra flygbolagskunder endast marginellt samtidigt som den amerikanska flygmarknaden idag är relativt opåverkad av krisen. I det korta perspektivet ser vi därför ingen risk för försämrat resultat för AVTECH på grund av kriget.

EUROCONTROL Traffic Scenarios for *Europe 2022
Traffic as a % of 2019



*Europe = ECAC 44 Member States

Date: April 2022



Flygbränslepriset har ökat stadigt sedan bottennivån i april 2020 och ligger sedan oktober på en högre nivå än priset vid samma tidpunkt 2019. Den 31 december låg det på en nivå av ca 220 US cents per gallon. Priset har under kvartalet fortsatt att stiga kraftigt under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland, för att idag kosta ca 370 US cents per gallon (källa: IATA). Bränslepriset har totalt stigit med ca 50% den senaste månaden och ca

130% under det senaste året (källa: IATA).

Kraftigt ökade bränslekostnader och ett återkommande fokus på hållbarhet när resandet återvänder bör nu förstärka flygbolagens motivation att sänka bränsleförbrukning och miljöpåverkan vilket ökar efterfrågan på våra tjänster. Vi väntar oss att flygbolag efter krisen blir mer aktiva med beslut för att öka miljö- och kostnadseffektiviteten i sina operationer.

Hittills har miljödebatten fokuserat mycket på biobränsle och nya fossilmfria flygmotorer, en utveckling som givetvis är nödvändig men det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man redan har. Det finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och här har AVTECH lösningar redan idag.

Vårt erbjudande är ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till varje flygplan som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som behöver återstarta mer kostnadseffektivt och med en bättre miljöprofil. Tröskeln är att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Utöver den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst i nedstignings-fasen erbjuder AVTECH idag optimeringstjänsten ClearPath, ett sofistikerat tillägg med 2.5% demonstrerad genomsnittlig bränslebesparing i cruise-fasen. Då ClearPath är så enkel att testa erbjuder vi flygbolag en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Under 2022 fortsätter vår marknadsatsning med webinar och direktriktade säljinsatser för att få ännu fler flygbolag som själva testar detta. Vi för redan en dialog med ett stort antal intresserade flygbolag med flera bolag som nu testar eller ska påbörja test av våra tjänster.

Inför 2022 hoppas vi nu att vi genomlevt det värsta av covid-19-krisen. AVTECH har, med en låg kostnadsprofil och en väsentligt högre omsättning än innan krisen, ett positivt utgångsläge när flygandet nu ökar. Under det kommande året förväntas omsättningstillväxten bli väsentligt högre än tidigare. Med existerande orderportfölj och en hög täckningsgrad för tillkommande intäkter är uppsidan stor. Jag ser personligen fram emot en spännande utveckling i närtid.

David Rytter

VD

NYCKELTAL OCH HÄNDELSER

MSEK	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 4	2021 Kvartal 1
Omsättning	4.5	3.6	2.1
Rörelseresultat före avskrivningar	+1.6	+0.9	-1.2
Nettoresultat	+0.7	+0.1	-2.0
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.012	+0.001	-0.035
Kassaflöde	-0,5	+0.4	-4.3
Koncernens Likvida medel	9.7	10.2	7.8
Eget kapital	25.8	25.1	24.5
Eget kapital per aktie, SEK	0.46	0.44	0.43
Koncernens Soliditet, %	91.1%	89.8%	91.6%

- Omsättningen ökar nu under årets första kvartal tack vare tillkommande avtal och ökat flygande efter pandemin. Ökningen är 25% jämfört med föregående kvartal och 114% jämfört med samma kvartal 2021.
- Positivt rörelse- och nettoresultat som en direkt effekt av periodens ökade intäkter. En slimmad organisation och låga rörliga kostnader innebär nu att tillkommande intäkter får en kraftig resultatpåverkan.
- Kassaflödet är i vanlig ordning något negativt under det första kvartalet, tack vare större utbetalningar samt en fördröjning i inbetalningar av nya fakturerade intäkter.
- Sedan oktober 2021 arbetar samtliga anställda heltid.
- Efter en lyckad försöks- och utvärderingsperiod beslutade Dallas-baserade Southwest Airlines den 17 januari för en fortsättning av Aventus Enroute Winds-tjänsten. Southwest har formellt accepterat den option, om övergång till ett 17-månaders kommersiellt serviceavtal, som ingår i det tidigare kommunicerade utvärderingsperiodsavtalet. Avtalet har ett startdatum den 1 februari 2022 och ett förväntat värde i intervallet 16 till 21 MSEK, beroende på USD valutakurs. Detta inkluderar både Aventus Descent och Aventus Enroute Winds-tjänsterna, och ersätter därmed den tidigare enskilda Aventus Descent-prissättningen. Tjänsten är redan driftsatt för alla Southwests flygplan. Aventus Enroute Winds-tjänsten ger, som ett tillägg till Aventus Descent Winds-tjänsten som redan används, mycket exakt och skräddarsydd vindinformation i realtid till alla Southwest Airlines flygplan och rutter. Detta leder till förbättrat flygutförande, ökad situationsmedvetenhet och minskad arbetsbörda för piloterna. Användningen av optimala Aventus vinddata positionerar även Southwest väl inför fortsatta NextGen-initiativ, med krav på tex. tidsstyrning.

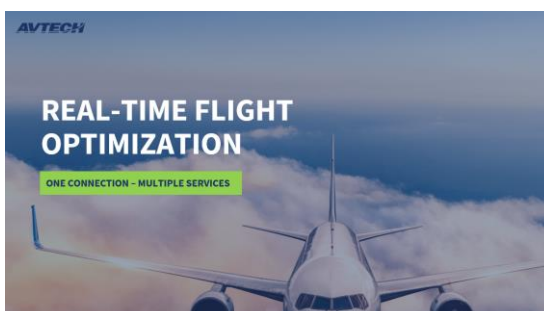


- AVTECH och Volotea Airlines ingick den 25e januari ett 3-årigt avtal för AVTECHs ClearPath-tjänst, med startdatum den 1 januari 2022 och ett förväntat totalt värde i intervallet 2,2 till 3,2 MSEK beroende på flottans storlek och EUR växelkurs.

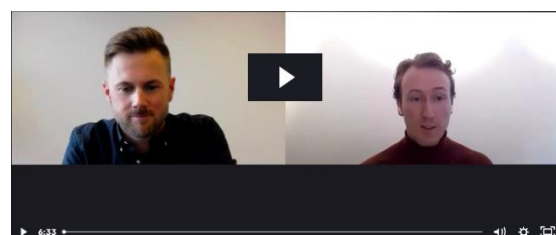
Flygoptimeringstjänsten ClearPath, som baseras på toppmoderna högupplösta flygväderprognoser från Met Office, levererar exakt och skräddarsytt taktiskt beslutsstöd för Voloteas-piloter för att förbättra effektiviteten för varje enskild flygning. Genom att ge sina flygbesättningar aktuell vägledning om de mest effektiva flyghöjderna kan Volotea avsevärt minska sina totala koldioxidutsläpp. Volotea startades 2011 och är ett av de snabbast växande oberoende flygbolagen i Europa. Med sin Airbus 319/320-flotta är de i dag baserade i 17 europeiska huvudstäder och flyger till mer än 100 städer över hela Europa.



- I januari startades fyra FoU projekt i form av MSc exjobb med KTH-studenter som löper under våren för att ytterligare förbättra och stärka vår marknadsposition med ClearPath:
 - Contrail-modellering för att beräkna risken för kondensationsstrimmor (contrails) efter ett flygplan på olika flyghöjder.
 - Ytterligare förbättrad modellering av flygplansprestanda. Ny snabbare modell som gör driftsättningen av fler nya flygplansmodeller ännu enklare.
 - Individanpassad flygplansprestanda genom maskininläring, med kontinuerlig uppdatering av varje enskilt flygplans prestandamodell baserat på data från senaste flygningarna.
 - Nya modeller för realtidsanalys och uppföljning av det realiserade värdet av ClearPath, baserat på ett flöde av mätdata från utförda flygningar.
- Den 17e februari genomfördes ett nytt AVTECH webinar [Real-time optimization – One connection multiple services](#). Eventet blev välbesökt med 131 anmälda deltagare från 79 flygbolag. Uppföljningsarbetet pågår och har hittills öppnat upp nya kontakter och resulterat i bra möten med flera flygbolag.



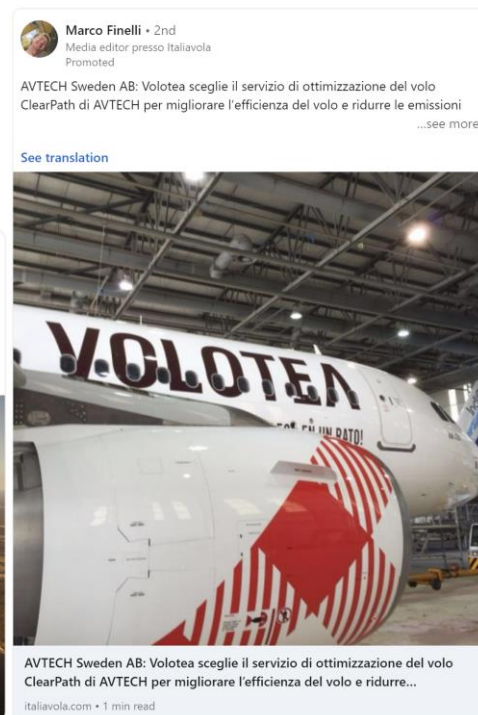
- En kort [Redeye videointervju](#) med vd David Rytter publicerades den 18e feb.



- Sälj och marknadsarbetet har under kvartalet fokuserat huvudsakligen på ClearPath och att med webinar och kundmöten som uppföljning öka medvetandegraden och antalet flygbolag som beslutar för ett kostnadsfritt test av ClearPath.
 - Beslutsfattare i flygbolag ska på flera fronter uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs lättanvända tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning. Detta gör det även enkelt att testa dessa tjänster.
 - Med analysresultat av ClearPath i Norwegian, Volotea och bolag i pågående tester har vi förutsättningar att utlova en kostnadsreduktion på upp till 2.5%. Se Norwegians erfarenheter [här](#). Volotea presenterar sina positiva erfarenheter av tjänsten på den kommande Flight Ops konferensen i London i juni.
 - En positiv dialog och införsäljning av ClearPath fortsatte med ett större antal flygbolag i olika delar av världen.
- Driftsättningen av ClearPath, som tidigare blivit försenad i vissa bolag p.g.a. organisationsförändringar, har under första kvartalet åter kommit igång. Dessutom har flertalet nya flygbolag som vill testa tillkommit under perioden, och något bolag närmar sig också slutfasen med analys av testresultat. Tester av Aventus samt SIGMA tjänsterna är också på gång.
- ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter har hittills testats av över 2100 piloter från mer än 275 flygbolag. Under perioden har antalet betalande användare ökat med 270% som ett resultat av genomförd marknadskampanj. Många av piloterna är skandinaviska. Tjänsten fortsätter vara uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. När flygandet nu ökar efter pandemin har vi också ökat marknadsinsatserna för ProFlight.




- Ett antal uppdateringar och kampanjer via LinkedIn.
 - Southwest Airlines enroute-winds service contract
 - Sign-up for ProFlight campaign
 - Volotea contract for ClearPath optimization service
 - Norwegian reducing emissions using AVTECH service
 - Promotion of AVTECH webinar in February
 - ProFlight promo campaign



Aircraft IT
2,382 followers
Promoted

Volotea selects ClearPath flight optimization service from AVTECH Sweden AB for improved flight efficiency and reduced emissions: <https://lnkd.in/ejBFjDpi>



Volotea selects ClearPath flight optimization service from AVTECH for improved flight efficiency and reduced emissions

aircraftit.com • 3 min read


AVTECH Sweden AB (publ)
751 followers
3mo • Edited •

We are happy to announce that we have signed a contract with Volotea for them to save fuel and CO2 using our service ClearPath. You can read the press release here: [...see more](#)



Aircraft IT
2,382 followers
Promoted

Southwest Airlines opts for a continuation of AVTECH Sweden AB Aventus Enroute Winds service after successful evaluation: <https://lnkd.in/eEQqzbp>



Southwest Airlines opts for a continuation of AVTECHs Aventus Enroute Winds service after successful evaluation

aircraftit.com • 4 min read

AVTECH Sweden AB (publ)
751 followers
3mo • Edited •

Join the movement!

Now more than 2000 pilots in 263 airlines are experiencing high-res, global turbulence information and more. 🌩️

"I must say I'm impressed! Nice looking user interface, easy to use and understand. Very accurate weather."
Said by SAS Captain and Instructor

Why don't you give it a try!?
Just follow the link below for a 30 day free trial.

[#airlines](#) [#pilots](#) [#aviationweather](#) [#weather](#) [#turbulence](#) [#aviation](#)

HOME
proflight.avtech.aero • 1 min read
ProFlight is a decision support tool providing the pilot with tailored flight weather, traditional ...

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Nedan listas några av de planerade fortsatta informations- och marknadsföringsaktiviteterna under årets kommande kvartal:
 - Fysiska konferenser
 - EFB Users Forum, Annapolis, 1-3 juni
 - Aircraft IT, MRO & Flight Ops IT Conference, London, 8-9 juni
 - Aircraft IT, Miami, 13-14 sep
 - Aircraft IT, Flight operations conference, London, 29-30 nov
 - Ytterligare webinar i oktober. Ämne ännu inte bestämt.
 - Fortsatt dialog och uppföljning med de flygbolag som deltagit i hittills genomförda ClearPath webinar.
 - ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare när flygandet nu återvänder. Riktat mot flygbolag, piloter, begränsad gratis testperiod av premium.

FÖRSTA KVARTALET 2022

Omsättning

Koncernens omsättning för det första kvartalet uppgick till MSEK 4,5 (2,1), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,9 (-0,8) varav MSEK -0,9 (-0,8) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK -0,5 (-4,3).

Investeringar

Under tremånadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 0,9 (0,6) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 9 (9) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 9 (9). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 9,7 (vid årsskiftet 10,2) vilket motsvarar SEK 0,17 (vid årsskiftet 0,18) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 25,8 (vid årsskiftet 25,1) eller SEK 0,46 (vid årsskiftet 0,44) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 91,1 procent (vid årsskiftet 89,8).

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 113 450 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för perioden om MSEK 0,7 (-2,0). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 25,8 (vid årsskiftet 25,1). Likvida medel uppgick till MSEK 9,7 (vid årsskiftet 10,2). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen kommer att leda till inom flyget.

Ett lågt bränslepris kan tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig

försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk. För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en positiv syn på företagets verksamhetsområden nu när flygandet ökar efter pandemin och när oljepriset är högt. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nytvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bolagsstämma	2022-05-19
Kvartalsrapport (Q2)	2022-08-26
Kvartalsrapport (Q3)	2022-10-28
Bokslutskommuniké (Q4)	2023-02-17

Kista den 29 april 2022 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm. Postadress: Färögatan 33, 164 51 Kista, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market. Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB (www.redeye.se), tel: 08-121 576 90, e-postadress certifiedadviser@redeye.se.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	2022	2021	2021
MSEK	jan-mars	jan-mars	Helår
Omsättning	4.5	2.1	11.8
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.9	0.6	2.6
Övriga rörelseintäkter	0.1	0.2	2.0
Summa intäkter för perioden	5.5	3.0	16.4
Externa kostnader	-2.2	-2.4	-8.6
Personalkostnader	-1.7	-1.8	-6.1
Avskrivningar	-0.9	-0.8	-3.1
Summa rörelsekostnader för perioden	-4.8	-5.0	-17.8
Rörelseresultat för perioden	0.7	-2.0	-1.4
Finansnetto	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	0.7	-2.0	-1.4
Skatt	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	0.7	-2.0	-1.4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2022	2021	2021
MSEK	jan-mars	jan-mars	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	0.7	-1.8	-0.8
Förändring i rörelsekapital	-1.2	-2.5	-1.1
Kassaflöde från löpande verksamheten	-0.5	-4.3	-2.0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	-0.5	-4.3	-2.0

NYCKELTAL	2022	2021	2021
	jan-mars	jan-mars	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.5	0.2	1.4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.08	0.04	0.21
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0.01	-0.04	-0.02
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0.01	-0.04	-0.02
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	-0.01	-0.08	-0.03
Rörelsemarginal	15.8%	-95.0%	-11.9%

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2022	2021	2021
MSEK	31-mars	31-mars	31-dec
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	13.7	14.1	13.7
Byggnader och mark	0	0	0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	13.7	14.1	13.7
Övriga kortfristiga fordringar	4.9	4.8	4.0
Likvida medel (not 3)	9.7	7.8	10.2
Summa omsättningstillgångar	14.6	12.6	14.2
SUMMA TILLGÅNGAR	28.3	26.7	27.9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25.8	24.5	25.1
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder (not 3)	2.5	2.3	2.8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28.3	26.7	27.9
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter (not 4)	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-
FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL	2022	2021	2021
MSEK	jan-mars	jan-mars	Helår
Eget kapital vid periodens början	25.1	26.5	26.5
Periodens resultat	0.7	-2.0	-1.4
Omräkningsdifferenser eget kapital			
Eget kapital vid periodens slut	25.8	24.5	25.1
NYCKELTAL	2022	2021	2021
MSEK	31-mars	31-mars	31-dec
Soliditet/egenkapitalandel	91.1%	91.6%	89.8%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.17	0.14	0.18
Eget kapital per aktie, SEK	0.46	0.43	0.44
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	2.51	1.47	2.29
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	5.50	3.39	5.15
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	141.8	83.0	129.3

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
Omsättning						
	2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1	2.7	3.4	3.6	11.8
	2022	4.5				
Rörelseresultat						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0	+0.3	+0.2	+0.1	-1.4
	2022	+0.7				
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
	2021	-4.3	+1.3	+0.7	+0.4	-2.0
	2022	-0.5				

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges. Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företags checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AVTECH SWEDEN AB (publ)

2022-03-31

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.66
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5.98	12244195	10.00
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3.52	9651816	7.89
FÖRSÄKR AB, AVANZA PENSION	0	8177708	8177708	14.48	8177708	6.68
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.27
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.12
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.85
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.08
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.25
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.45
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.45
DAHLSTRÖM, LARS ANDERS GUSTAF A	250084	262353	512437	0.91	2763193	2.26
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	150000	350000	0.62	2150000	1.76
REDEBORN, BO	150084	372598	522682	0.93	1873438	1.53
TONSJÖ, MATS	0	1610625	1610625	2.85	1610625	1.32
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.23
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1253882	1253882	2.22	1253882	1.02
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1074517	1074517	1.90	1074517	0.88
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	999046	999046	1.77	999046	0.82
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	809448	809448	1.43	809448	0.66
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRINGS AB	0	632708	632708	1.12	632708	0.52
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR AB	0	577135	577135	1.02	577135	0.47
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
MUTH, PETER	0	519536	519536	0.92	519536	0.42
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0.77	435000	0.36
FEHRLING, MARKUS	0	414000	414000	0.73	414000	0.34
ANDERSSON, ROLF TOMMY	0	381950	381950	0.68	381950	0.31
SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARNA	7 322 639	26 466 902	33 789 541	59.83	99 693 292	81.45
SUMMA ÖVRIGA	2 000	22 688 020	22 690 020	40.17	22 708 020	18.55
TOTALT	7 324 639	49 154 922	56 479 561	100	122 401 312	100

OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se

www.avtech.aero.