

INVISIO säkrar order värd 190 MSEK för Intercom- och det personliga systemet

INVISIO har mottagit en betydande order från en befintlig europeisk kund avseende INVISIO Intercom-system och det tillhörande personliga systemet. Leveranserna är planerade att påbörjas omgående och förväntas slutföras under Q1 2026.

Beställningen, med ett värde på 190 MSEK, erbjuder sömlösa kommunikations-möjligheter för användare både i fält och uppsuttna i fordon. Beställningen speglar den ökande efterfrågan på INVISIOs avancerade kommunikationslösningar, utvecklade för att förbättra den operativa effektiviteten och öka säkerheten i krävande miljöer.

"Det är glädjande att vi erhåller ytterligare en betydande order för vårt Intercom-system och det personliga systemet. Det bekräftar återigen att våra lösningar uppfyller de mycket höga förväntningarna hos användare som verkar under de mest kritiska och utmanande förhållandena.

Vi är också stolta över att kunna leverera en så stor beställning på så kort tid, vilket är förhållandevis unikt inom branschen. Detta visar att en väl avvägd lagerhållning tillsammans med ett nära samarbete med kunderna utgör en tydlig konkurrensfördel," säger Lars Højgård Hansen, VD.

Kontaktpersoner:

Lars Højgård Hansen, VD, INVISIO

Mobil: +45 5372 7722 | E-post: lh@invisio.com

Michael Peterson, Director Investor Relations & Corporate Communication, INVISIO

Mobil: +45 5372 7733 | E-post: mpn@invisio.com

Denna information är sådan information som INVISIO AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-11-06 09:40 CET.

Om INVISIO AB (publ)

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera, skydda sin hörsel och arbeta effektivt.

Bolaget kombinerar specialistkunskaper i akustik och hörsel med ett brett ingenjörskunnande inom bland annat mjukvara, materialteknik och integration. INVISIOs lösningar marknadsförs under de två varumärkena INVISIO och Racal Acoustics. Försäljningen sker via huvudkontoret i Köpenhamn och försäljningskontoren i USA, Frankrike, Storbritannien, Italien och Thailand samt via ett globalt nätverk av partners. INVISIO har säte i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (IVSO). Mer information finns på företagets webbplats www.invisio.com

Bifogade filer

[INVISIO säkrar order värd 190 MSEK för Intercom- och det personliga systemet](#)