

## Viva Wine Group förvärvar Vinklubben, en av Sveriges största vinklubbar

Viva Wine Group AB ("Viva Wine Group" eller "Bolaget") har ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Mytaste Food & Beverage AB ("Vinklubben"), en av Sveriges största vinklubbar, från Speqta AB (publ.) för en total köpeskilling om 120 MSEK på en kontant och skuldfri basis ("Transaktionen"). Transaktionen beräknas slutföras i början av april 2022.

Vinklubben har en ledande marknadsposition inom prestationsbaserad vinmarknadsföring och erbjuder vindistributörer en plattform för onlinebaserad marknadsföring. Vinklubben är Sveriges största online community för vin med 1,6 miljoner medlemmar. Omsättningen uppgick 2021 till 22,5 MSEK och EBITDA till 12,4 MSEK (exkl. management fees). Köpeskillingen för förvärvet är 120 MSEK på en kontant och skuldfri basis och finansieras i sin helhet genom utnyttjande av Bolagets befintliga kassa. Tillträdet av Transaktionen förväntas ske i början av april 2022 och Mytaste Food & Beverage AB förväntas konsolideras i Viva Wine Groups konsoliderade finansiella rapportering från och med april 2022 och då ingå i segmentet Sverige.

Genom förvärvet av Vinklubben stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Viva Wine Group bedriver sedan tidigare två av den svenska marknadens mest framgångsrika vinklubbar Viva Vin & Mat och Tryffelsvinets Vinklubb. Vinklubben och verksamheten i Mytaste Food & Beverage AB kommer fortsätta drivas som ett fristående bolag under David Korolczuks ledning.

Viva Wine Groups VD Emil Sallnäs kommenterar:

*"Viva Wine Group har som mål att fortsätta växa på den nordiska marknaden och Vinklubben blir en viktig plattform i utförandet av vår fortsatta tillväxtstrategi. Vinklubben är en av de ledande aktörerna i vår bransch när det gäller marknadsföring av vin och deras entreprenörsdrivna anda passar väldigt bra med Viva Wine Group."*

Speqtas VD Fredrik Lindros kommenterar:

*"Vinklubben har haft en fantastisk utveckling och har etablerat sig som den ledande aktören för prestationsbaserad vinmarknadsföring i Sverige. Genom Viva Wine Group och deras entreprenörsmodell får Vinklubben en stark bas och nytt hem för fortsatt lönsam tillväxt. För Speqta är avyttringen en del av den strategiska översyn som initierades under november 2021."*

**För mer information, vänligen kontakta:**

Mikael Sundström, Director Sustainability, Communications & Investor Relations

Tel: +46 70 943 22 26

Email: [mikael.sundstrom@vivagroup.se](mailto:mikael.sundstrom@vivagroup.se)

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi är en entreprenörsdriven företagsgrupp med huvudkontor i Stockholm och som utvecklats genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Viva Wine Group utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken och erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och vi är ledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin. [www.vivagroup.se](http://www.vivagroup.se)

Denna information är sådan information som Viva Wine är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-03-16 18:00 CET.

## Bifogade filer

---

**Viva Wine Group förvärvar Vinklubben, en av Sveriges största vinklubbar**