

Storytels nya AI-drivna recaps låter användare ta vid där de slutade

Storytel gör det nu ännu enklare att hänga med i handlingen. Med de nya funktionerna *Recaps* och *Sleep Timer Recaps* löser Storytel ett av lyssnarnas vanligaste problem: att tappa bort sig i handlingen. Efter en lyckad pilot i Sverige lanseras nu de AI-drivna funktionerna bredare. De gör det smidigt att snabbt komma in i berättelsen igen, oavsett om det gått en vecka sedan sist eller om man råkat somna mitt i ett kapitel. På så sätt sänks tröskeln för att fortsätta lyssna och fler lyssnare når hela vägen till sista kapitlet.

Genom att utgå från användarnas faktiska lyssningsvanor skapar Storytel en alltmer friktionsfri upplevelse. Efter en lyckad pilot i Sverige lanseras nu *Recaps*; en AI-driven funktion som ger korta, träffsäkra återblickar av vad som hänt tidigare i boken. Det blir därmed enkelt att återuppta lyssningen, oavsett om man haft ett uppehåll på några veckor eller råkat slumra till under kvällslyssningen.

Recaps är framtaget för lyssnare som ofta växlar mellan flera titlar eller olika format. Innan ljudboken startas ges en snabb genomgång av händelseförloppet fram till den aktuella tidpunkten. Det är en efterlängtd nyhet för alla som följer långa serier med många karaktärer, eller för dem som varvar ljudboken med den fysiska boken. Syftet är enkelt: att göra det lättare att faktiskt lyssna klart på sina berättelser.

Intern data visar att över 100 000 svenska användare aktiverar sömntimern varje kväll, men att vakna upp till en bok som har spelat klart är inte alltid oproblematiskt. 63 % av lyssnarna uppger nämligen att de har svårt att hitta tillbaka till exakt det ställe där de somnade. Här kommer *Sleep Timer Recaps* in i bilden. Funktionen skapar en överblick av de avsnitt som spelades medan timern var igång. När användaren vaknar möts de av en kort resumé av vad de missat och kan därmed hoppa direkt till rätt ställe i boken, utan frustrerande letande och manuellt spolande.

– Med Recaps ser vi till att boken alltid fortsätter där lyssnaren faktiskt slutade ta in berättelsen. Vi vet att vardagen är full av avbrott och med den här tekniken fräschar vi upp minnet och gör ljudboksupplevelsen mer naturlig och anpassad efter hur vi människor fungerar, säger **Johan Ståhle**, Chief Product and Technology Officer på Storytel.

Recaps använder AI-teknik för att hjälpa användare att komma tillbaka in i handlingen, men författares och inläsares verk förblir skyddade. Utrullningen har redan börjat i Sverige, Danmark, Finland, Island, Nederländerna och Bulgarien. Till en början finns tekniken tillgänglig för tusentals populära ljudbokstitlar, men planen är att successivt inkludera hela biblioteket och lansera på fler marknader under året.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 1,8 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner prenumeranter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.

Bifogade bilder

Recaps

Johan Ståhle / Storytel Group