

Purefun ♥

DELÅRSRAPPORT

AUGUSTI - OKTOBER 2022

Q2 22/23



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 20 december 2022 08:30 CEST.



DELÅRSRAPPORT AUGUSTI - OKTOBER 2022

DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET 2022/2023 ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

Augusti - Oktober 2022

- Koncernens nettoomsättning ökar med 26,5% till 50,0 MSEK (39,5 MSEK).
- Den organiska tillväxten uppgick till 6%
- Bruttomarginalen uppgick till 38,4% (45,1%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 1,7 MSEK (4,3 MSEK)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,15 SEK

Maj - Oktober 2022

- Koncernens nettoomsättning ökar med 25,9% till 91,9 MSEK (73,0 MSEK).
- Den organiska tillväxten uppgick till 5%
- Bruttomarginalen uppgick till 41,0% (45,2%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 3,0 MSEK (6,5 MSEK)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,27 SEK

50.0MSEK

Nettoomsättning

+26,5%

Försäljningstillväxt ¹⁾

3,4%

EBITDA marginal

1) Avser perioden Augusti-Oktober 2022 i jämförelse med perioden Augusti-Oktober 2021



▲ ▲ ▲
MIGHTY SOLO

A STATE OF MIND

LANSERING JANUARI 2023



VD-kommentar

Purefun fortsätter leverera stabil tillväxt trots tuffa jämförelsetal mot föregående år, samt allmän ekonomisk oro i Sverige och världen. **Vi ökar omsättningen med 26,5% till 50,0 MSEK** under det andra kvartalet, varav organisk tillväxt under kvartalet stod för 6% av tillväxten.

Under Q2 påverkades vi av den svaga svenska kronan där vi såg USD valutakurser upp emot 11,5 och EUR valutakurser på över 11 kronor. Den lägre bruttomarginalen i kvartalet beror både på den svaga svenska kronan och större försäljning av säsong produkter med lägre marginaler såsom julkalendrar.

När vi strax avslutar året kan vi konstatera att det har varit ett händelserikt 2022 både för bolaget och världen

Den 14 februari noterades bolaget på First North – 10 dagar senare invaderade Ryssland Ukraina, vilket startade en turbulent tid på marknaden med negativ börs, minskad köplust generellt hos konsumenter. hög inflation, en svag svensk krona med mera. Trots dessa utmaningar har bolaget fortsatt att leverera tillväxt, medan många andra inom e-handelsbranschen har haft det tufft. Under året har bolaget granskat sina kostnader, förbättrat rutinerna och vässat sitt erbjudande för att stå ännu starkare både under nuvarande omständigheter och när marknaden återvänder till mer normala förhållanden, då är vi redo att gasa.

Vi går in i 2023 med mycket energi och förväntan, det är året då vi ska kapitalisera på våra nya varumärken och segment som vi utvecklat och byggt på under 2022. Inom de närmsta veckorna kommer vi lansera både PartyNinja och Mighty Solo på vår nya e-handelsplattform.

Party, kalas och roliga prylar segmentet har vi otroligt höga förväntningar på och kommer få fullt fokus från oss för att snabbt ta en initial marknadsposition. I januari kommer vi ta fram den nya varumärkesprofilen för Roliga Prylar som därefter skall implementeras på samma e-handelsplattform som Party Ninja vi räknar med att kunna nylansera Roliga Prylar senast innan sommaren, vilket känns som en evighet framåt här och nu i vinterrusket.

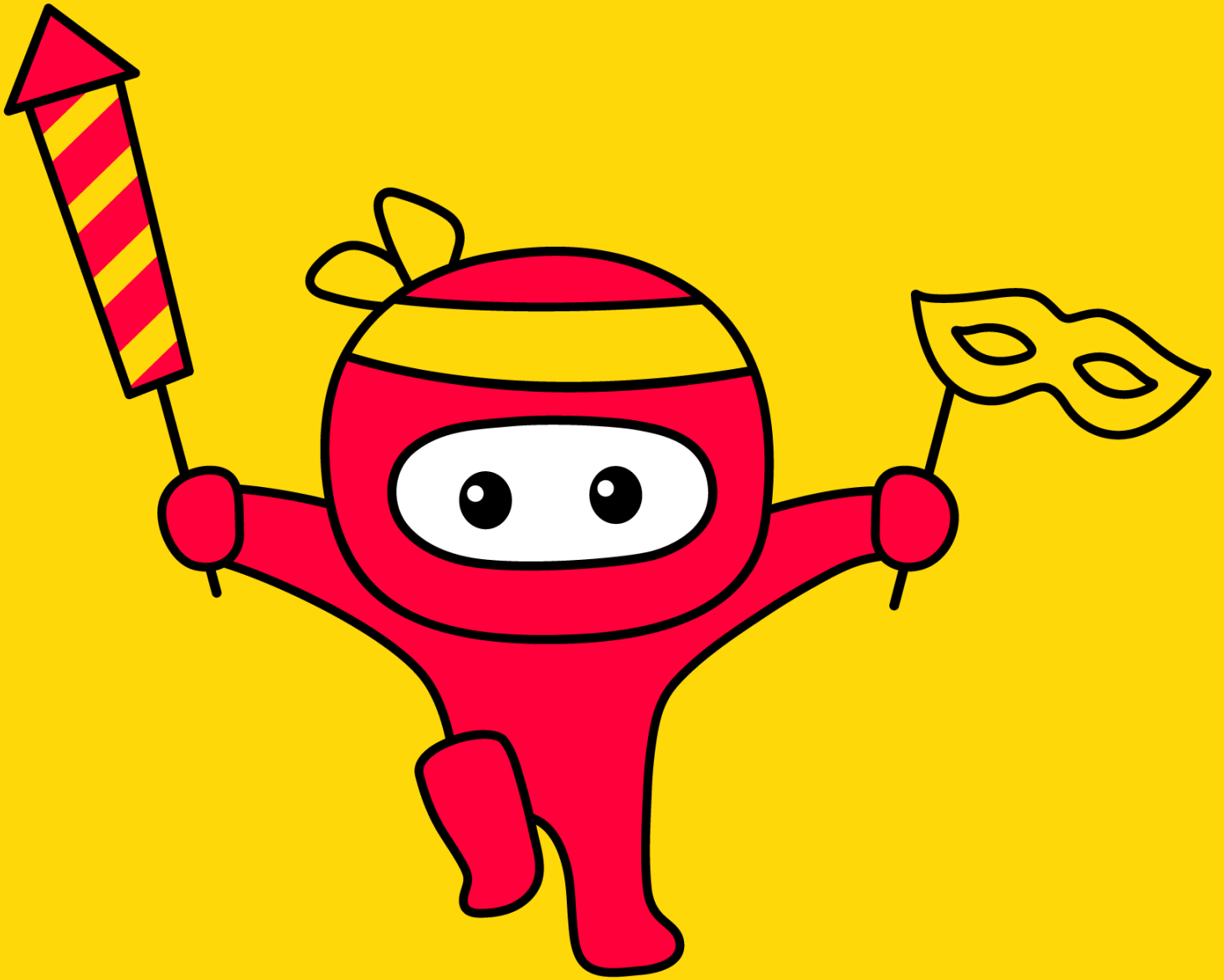
Nytt år, nya möjligheter, även om vi inte aktivt söker nya förvärv just nu, utan fokuserar fullt ut på ovan lanseringar, är vi ödmjuka inför att många bolag just nu har det väldigt tufft och det kommer sannolikt dyka upp förvärvsmöjligheter, vi kommer vara selektiva men om det är ett tillfälle som passar in i Purefun's e-handels portfölj och är för bra för att tacka nej till är vi redo.

Avslutningsvis vet jag att många av våra aktieägare är nyfikna på hur Black Week och efterföljande julhandel har gått, vi trodde att black week skulle gå bra med tanke på att konsumenter troligtvis ville spara pengar på julklapparna i år, vi var något osäkra på hur julhandeln skulle gå med tanke på detta, vi hade tuffa jämförelsetal mot föregående år innan nuvarande kriser slog till, jag kan med glädje berätta att både Black Week och julhandeln har levererat bra siffror, vi fortsätter leverera stabil försäljning med tillväxt. Vi har haft en bra produkt mix där en stor andel av kampanjer har varit inom bolagets egna varumärken, vilket bibehåller en bra marginal trots bra erbjudanden ut till konsument.

Jag önskar alla en god jul och gott nytt år.

Michael Ahlén
VD Purefun Group.





**PARTY
NINJA**

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken



BLUSH ME.
WOOME

MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och BM i Växjö AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
lt, Woome.ee, SexleksakerOutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

E-handels butiker under utveckling

PartyNinja.com inom segmentet Fest och kalas.

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

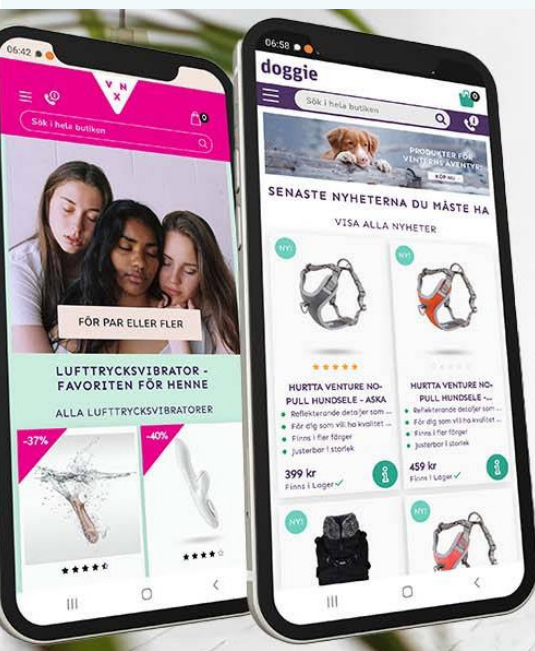
Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glid-medel i egen ISO13485-certifierad fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

MSEK om inte annat anges	22/23 Aug - Okt	21/22 Aug - Okt	21/22 Maj - April
Nettoomsättning	50,0	39,5	149,7
Nettoomsättningstillväxt	26,5%	-	
Bruttovinst	19,2	17,8	66,9
Bruttovinstmarginal	38,4%	45,1%	44,7%
EBITDA	1,7	4,3	8,7
EBITDA marginal	3,4%	10,8%	5,8%
Rörelseresultat (EBIT)	0,4	3,6	6,2
Rörelsemarginal	0,8%	9,0%	4,1%
Periodens resultat	0,4	3,5	6,9
Antal anställda, medeltal	22	26	26



Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 50,0 (39,5) MSEK, in-
nebärades en ökning på 26,5%, varav
organisk tillväxt för kvartalet var 6%. Försäl-
jningen under kvartalet var stabil trots den
generella nedgång för e-handeln under
perioden. **Bruttovinsten** för Q2 uppgick till
19,2 (17,8) MSEK motsvarande 38,4 (45,1)%
av nettoomsättningen. Bruttovinsten
påverkades negativt av både svagkrona
gentemot USD och EUR, samt den höga
inflationen med prishöjningar från de flesta
leverantörer. **Övriga externa kostnader** för
Q2 uppgick till 14,3 (10,0) MSEK, motsva-
rande 28,6 (25,3)% av nettoomsättningen.
Personalkostnader för Q2 uppgick till 3,3
(3,7) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)**
för Q2 uppgick till 1,7 (4,3) MSEK, motsva-
rande 3,4 (10,8)% av nettoomsättningen.
Periodens resultat uppgick till 0,4 (3,5)
MSEK för Q2. Avskrivning för immateriella
och materiella tillgångar uppgick under Q2
till 1,3 (0,7) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 63,4
(53,7)%. Lagervärdet uppgick på balansda-
gen till 37,0 (31,2) MSEK. På balansdagen
uppgick skulder till kreditinstitut till 14,3
(15,3) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksam-
het augusti till oktober 2022 uppgick till
2,1 (-1,6) MSEK. Förändringar i invester-
ingsverksamheten -2,1 (-3,1) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minime-
ra risker i rörelsen. Identifierade risker
bedöms löpande av styrelsen. Bolagets
väsentliga risker består av operativ risk,
valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk.
Bolagets verksamhet är beroende av im-
port av varor från främst Asien och Europa
och påverkas av leveransstörningar i främst
containerfrakt från Asien med längre
ledtider. Bolaget handlar främst i USD och
EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under
perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Efter perioden har bolaget lanserat Woome
i Polen och Baltikum.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000
stycken på balansdagen. Resultatet per
aktie uppgick till 0,15 (0,43) SEK.

Övrig information

Covid-19 pandemins påverkan

har varit begränsad för Bolaget utöver längre ledtider och högre fraktpriser för import från Asien.

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 4,52%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q3 22/23 - 2023-03-28.
Bokslutskommuniké - 2023-06-30
Årsredovisning 22/23 - 2023-08-30
Kvartalsrapport Q1 23/24 - 2023-09-28
Kvartalsrapport Q2 23/23 - 2023-12-21
Kvartalsrapport Q3 23/24 - 2024-03-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

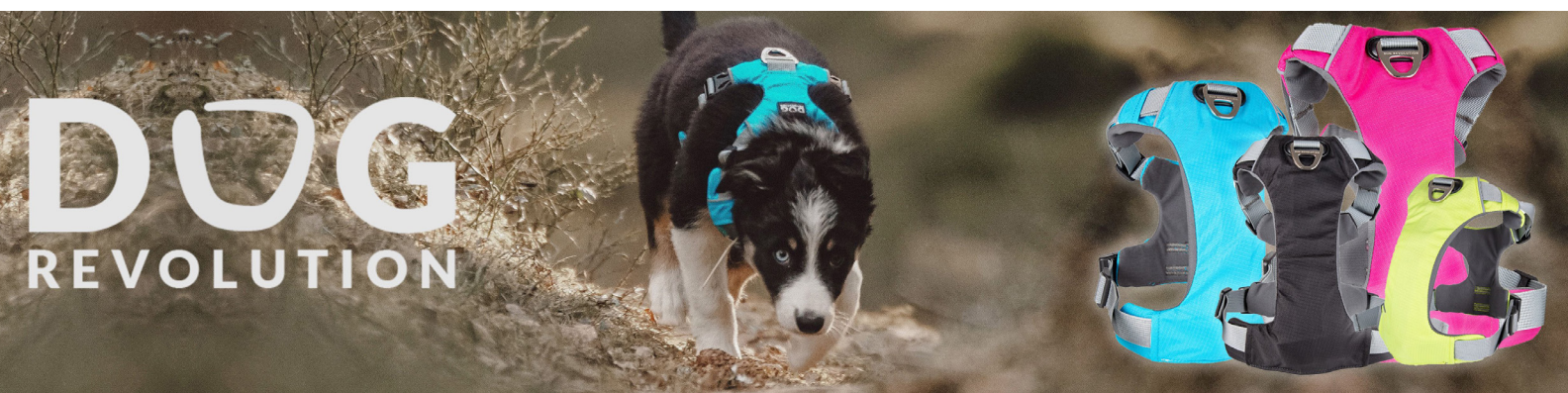
Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	22/23 Aug - Okt	21/22 Aug - Okt	21/22 Maj - April
Nettomomsättning		50,0	39,5	149,7
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,1	2,4
Summa intäkter		50,5	39,7	152,1
Handelsvaror		-30,8	-21,7	-82,7
Övriga externa kostnader		-14,3	-10,0	-47,1
Personalkostnader		-3,3	-3,7	-13,6
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,3	-0,7	-2,5
Övriga rörelsekostnader		-0,4		
Summa kostnader		-50,1	-36,1	-145,9
Rörelseresultat (EBIT)		0,4	3,6	6,2
Kostnader notering First North				3,5
Rörelseresultat exklusive noteringskostnader (EBIT)		0,4	3,6	9,7
Resultat från värdepapper		0,3		3,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,1	-0,7
Summa resultat från finansiella poster		0,0	-0,1	2,5
Resultat efter finansiella poster		0,4	3,5	8,7
Förändring uppskjuten skatt				
Skatt på årets resultat		-	-	-1,8
Periodens resultat		0,4	3,5	6,9



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q2 22/23	Q2 21/22	2021/2022
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		28,8	29,4	31,7
Immateriella anläggningstillgångar		40,1	2,6	8,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,4	0,5
Summa anläggningstillgångar		69,4	32,4	41,0
Varulager		37,0	31,2	37,2
Kundfodringar		0,5	0,5	0,3
Övriga kortfristiga fodringar		5,0	3,8	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,6	2,7	2,4
Övriga kortfristiga placeringar		1,0	5,9	2,1
Kassa och bank		11,4	13,8	9,3
Summa omsättningstillgångar		57,5	57,9	54,0
Summa tillgångar		126,9	90,3	95,0
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,5
Annat eget kapital inklusive årets resultat		79,9	48,4	49,8
Summa eget kapital		80,5	48,5	50,3
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,3	0,4	0,3
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		14,3	15,3	18,4
Skulder till moderbolag		11,0		
Leverantörsskulder		12,6	12,4	14,1
Övriga skulder		6,4	11,6	10,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,8	2,1	1,6
Summa skulder		46,1	41,4	44,4
Summa skulder och eget kapital		126,9	90,3	95,0

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q2 22/23	Q1-Q2 21/22	21/22
Ingående eget kapital		50,3	49,6	49,6
Nyemission		0,1		
Överkursfond		29,9		
Utdelning			-6,2	-6,2
Periodens resultat		0,2	5,1	6,9
Utgående eget kapital		80,5	48,5	50,3

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q2 22 Maj-Okt	Q2 21 Maj-Okt	21/22 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	0,4	5,2	6,2
Ej kassaflödespåverkande poster	2,6	1,2	2,5
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,3	0,0	0,1
Erlagd ränta	-0,5	-0,2	-0,6
Betald skatt	-0,9	-1,7	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	1,9	4,5	6,0
Ökning / minskning av varulager	0,2	-7,1	-13,1
Ökning / minskning av rörelsefordringar	0,4	-0,3	-0,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	-5,2	4,7	4,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,7	1,8	-2,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,0	-1,7	-5,3
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-2,4	-8,7
Förändringar av kortfristiga placeringar	1,2	1,0	7,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,1	-3,1	-6,1
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	11,0	0,0	3,3
Amortering	-4,1	-0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,9	-0,3	2,6
Periodens kassaflöde	2,1	-1,6	-6,1
Likvida medel vid periodens början	9,3	15,4	15,4
Periodens kassaflöde	2,1	-1,6	-6,1
Likvida medel vid periodens slut	11,4	13,8	9,3



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför.

Helsingborg den 20 december 2022.



Niklas Wolfhagen
Ordförande



Martin Zellman
Ledamot



Catharina Ahlén
Medgrundare & Ledamot



Olle Olsson
Ledamot



Michael Ahlén
Grundare & VD

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg

För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Augusti-Oktober 2022 | Purefun Group AB | 12