

Thule Group expanderar sin produktportfölj inom outdoor och äventyrskamping genom köpet av Denver Outfitters, Nordamerikas ledande tillverkare av transportutrustning för fiskespön på biltaket

Thule Group är glada att tillkännage förvärvet av företaget Denver Outfitters, Nordamerikas ledande tillverkare av takmonterad transportutrustning för fiskespön. Förvärvet breddar en växande produktportfölj med fokus på en aktiv livsstil inom segmentet outdoor och äventyrskamping. Förvärvet följer på förra årets köp av den ledande nordamerikanska tillverkaren av taktält.

Thule Group är sedan länge global marknadsledare när det handlar om att underlätta för konsumenter att ta med sin utrustning till vandringsleden, till mountainbikespåret eller till den närbelägna sjön. Med köpet av Nordamerikas ledande taktältstillverkare i slutet av 2018 har portföljen av produkter som hjälper konsumenterna att leva en aktiv livsstil utomhus breddats ytterligare. Med detta senaste förvärv läggs nu takmonterad transportutrustning för flugfiskespön till produktportföljen och därmed fortsätter Thule att växa produktportföljen av lösningar för att hjälpa konsumenterna att ta med de saker de bryr sig om - enkelt, säkert och med stil.

”Sportfiske är en stor, global, kategori inom friluftsinindustrin med nära 50 miljoner utövare bara i Nordamerika. Även om flugfiske är den minsta kategorin inom sportfiske är det den snabbast växande. Utövarna reser ofta tillsammans i grupp och njuter av sin fiskeupplevelse. Det är viktigt för dessa konsumenter att kunna ta med sin utrustning säkert och enkelt och det bästa sättet att göra det på är med sina fiskespön placerade i fasta spötuber monterade på bilens tak. Denver Outfitters har utvecklat marknadsledande produkter med en filosofi om hög kvalitet, smart teknik och utmärkt design med en passion för ett aktivt fiskeliv. Tillsammans gör detta att produkterna passar naturligt i vår produktportfölj”, säger Magnus Welander, vd och koncernchef för Thule Group.

Denver Outfitters har 2019 en årlig försäljning på cirka 1 MUSD. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på Thule Groups finansiella resultat eller ställning.

Kontakter

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om oss

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot Active Life, Simplified, erbjuder bolaget produkter inom produkt-kategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2018 uppgick till 6,5 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Bifogade bilder

[Fishing Rod Vault In Use Denver Outfitters](#)
[Rod Vault Denver Outfitters](#)

Bifogade filer

[Thule Group expanderar sin produktportfölj inom outdoor och äventyrskamping genom köpet av Denver Outfitters, Nordamerikas ledande tillverkare av transportutrustning för fiskespön på biltaket](#)