

# DELÅRS- RAPPORT

BJÖRN BORG AB

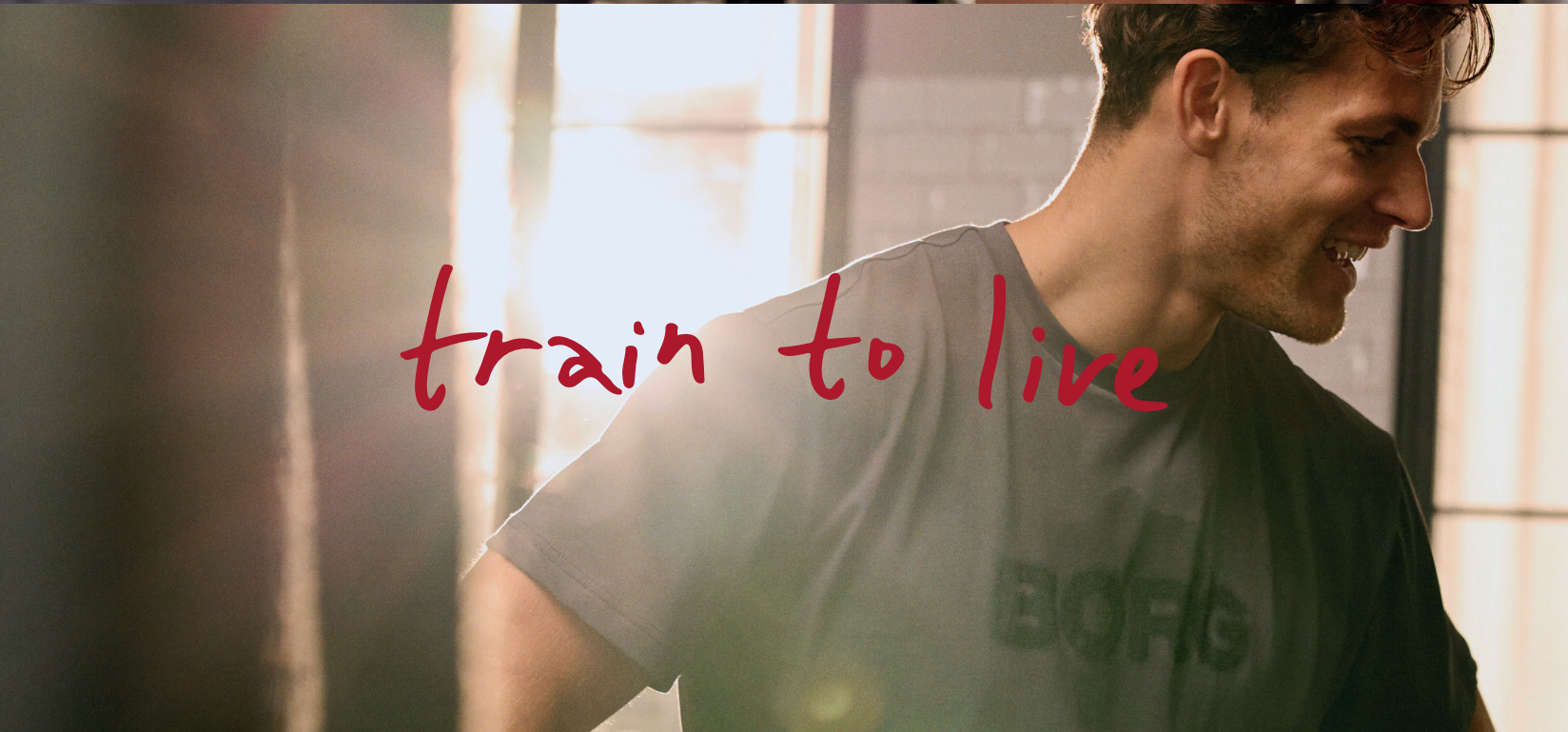
JAN - JUN 2025



BJÖRN BORG 

*train to live*







# Resultat och försäljnings-tillväxt

## 1 APRIL - 30 JUNI 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 225,9 MSEK (213,2), en ökning med 6,0 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 8,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 26,3 procent till 51,6 MSEK (40,8), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 97,4 MSEK (88,2), en ökning om 10,5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,6 procent (51,8). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 47,5 procent, en minskning om 4,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 10,6 MSEK (9,5), en ökning om 11,5 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 5,0 MSEK, en minskning om 47,8 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,0 MSEK (6,5), en minskning om 39,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,16 SEK (0,26).

## 1 JANUARI - 30 JUNI 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 505,9 MSEK (470,0), en ökning med 7,6 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 9,0 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 26,4 procent till 102,9 MSEK (81,4), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 211,3 MSEK (195,4), en ökning om 8,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,2 procent (52,6). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 49,4 procent, en minskning om 3,2 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 44,8 MSEK (43,0), en ökning om 4,2 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 42,0 MSEK, en minskning om 2,3 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 39,9 MSEK (27,7), en ökning om 43,8 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,59 SEK (1,10).

## CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

**"Den främsta framgången i kvartalet är tveklöst vår fortsatt mycket goda tillväxt för vår klädkollektion som växer med 45 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.**

| MSEK                                     | Apr-jun 2025 | Apr-jun 2024 | Jan-jun 2025 | Jan-jun 2024 | Jul 2024-jun 2025 | Helår 2024 |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|
| Nettoomsättning                          | 225,9        | 213,2        | 505,9        | 470,0        | 1 025,6           | 989,7      |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 50,6         | 51,8         | 50,2         | 52,6         | 51,4              | 52,6       |
| Rörelseresultat                          | 10,6         | 9,5          | 44,8         | 43,0         | 103,7             | 101,8      |
| Rörelsemarginal, %                       | 4,7          | 4,5          | 8,9          | 9,1          | 10,1              | 10,3       |
| Resultat efter skatt                     | 4,0          | 6,5          | 39,9         | 27,7         | 84,8              | 72,7       |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | 0,16         | 0,26         | 1,59         | 1,10         | 3,37              | 2,89       |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,16         | 0,26         | 1,59         | 1,10         | 3,37              | 2,89       |





## VD kommenterar

Den starka starten på året håller i sig även under årets andra kvartal, med en försäljningsökning på 6 procent till 226 MSEK. Det är vår högsta omsättning någonsin för ett andra kvartal. Även rörelseresultatet utvecklas positivt jämfört med föregående år och ökar med 11,5 procent till 10,6 MSEK. Vår ambitionsnivå är visserligen högre, men jag tycker att vi levererar ett godkänt andra kvartal – och därmed ett bra första halvår.

Kvartalets största framgång är utan tvekan den fortsatta tillväxten för vår klädkollektion, som ökar med hela 45 procent.

Tillväxten under perioden drivs av samtliga produkt-kategorier utom skor. Väsor ökar med 38 procent, underkläder med 11 procent, och – som nämnts – sportkläder med 45 procent. Skoförsäljningen minskar i kvartalet, men det förklaras av att vi under motsvarande period föregående år i princip hade hela första halvårets skoförsäljning samlad, till följd av att vår tidigare licenspartner gick i konkurs under Q1 2024. Denna effekt gäller dock enbart grossistverksamheten. Inom vår egen e-handel utvecklas skoförsäljningen mycket starkt, med en ökning på 56 procent under kvartalet.

Geografiskt ser vi särskilt stark tillväxt i vår största marknad, Sverige, där försäljningen ökar med 23 procent. Även Danmark 32 procent, Tyskland 21 procent och Finland 15 procent visar på god utveckling. Vi ser däremot en försäljningsnedgång i Belgien 15 procent och Nederländerna 11 procent, helt kopplad till skokategorin inom grossistkanalen.

I Tyskland, vår viktigaste tillväxtmarknad, har vi under kvartalet initierat samarbeten med dussintals nya gym och träningsstudior. I Hamburg – vårt fokusområde – är effekterna redan tydliga: försäljningen via vår egen e-handel har ökat med hela 93 procent.

En genomgång av våra försäljningskanaler visar att vår egen e-handel fortsätter att leverera starkt, med en tillväxt

på 26 procent under kvartalet. Grossisthandeln, vår största kanal, växer med 9 procent. Våra jämförbara egna butiker minskar med 6 procent, och våra distributörer visar en nedgång på 11 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Parallellt har vi trappat upp våra insatser inom influencer marketing. Jämfört med Q2 föregående år har vi mer än fördubblat antalet samarbeten och samarbetade med över 500 profiler under vår sommarkampanj. Resultatet: rekordhög försäljning – ett tydligt kvitto på att vår varumärkesattraktion fortsätter att öka.

Vårt fokus för 2025 ligger fast: att driva lönsam tillväxt genom att prioritera våra strategiska områden – sportkläder, skor, vår egen e-handel och den tyska marknaden. Efter årets första halvlek bedömer jag att vi är på rätt väg. Inte alltid i det tempo jag önskar – men vi tar oss konsekvent framåt. Jag vill särskilt lyfta sportkläder, e-handel och Tyskland som tre områden med exceptionellt stark utveckling.

Våra framgångar är resultatet av ett fantastiskt team. Vi delar en gemensam övertygelse om att fysisk aktivitet är en katalysator för välbefinnande – och därmed en förutsättning för både hög och långsiktig prestation. Vår senaste jobbbannons på LinkedIn genererade 300 ansökningar på ett dygn – ett kvitto på att både vårt varumärke och vår kultur uppfattas som attraktiv, både externt och internt.

Avslutningsvis – framtiden kommer inte vara spikrak. Men för Björn Borg är jag övertygad om att vi bara är i början på något riktigt stort.

Nu kör vi!



Head coach,  
Henrik Bunge





## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER 2025

Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 7,0 procent till 236,3 MSEK (220,8). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 10,4 procent för kvartalet.

För årets sex första månader ökade rörelsens totala intäkter med 8,8 procent, till 523,8 MSEK (481,6). Valutaneutralt var ökningen 10,7 procent.

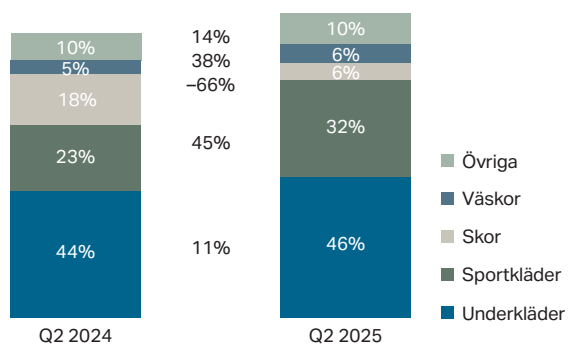
### PRODUKTMÖRÄDEN 2025

Produktområdet underkläder återhämtade sig planenligt under årets andra kvartal och visade en ökad försäljning om 11 procent. Detta primärt på grund av timing i distributionen där förra årets sommarsäsong levererades under första kvartalet, medan årets sommarsäsong blivit försenad till andra kvartalet. Av nämnda anledning växer produktområdet underkläder inom grossistverksamheten starkt i kvartalet och ökar med 21 procent. I tillägg fortsätter försäljningen av underkläder genom egen e-handel växa starkt med en ökning om 12 procent. Egna butiker minskar med 12 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets andra kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en minskning inom produktområdet underkläder med 17 procent, främst på grund av minskade inköp från den norska distributören.

För första halvåret 2025 visar produktområdet underkläder på en minskning om 2 procent till följd av ovan nämnda timing i distributionen där en del av sommarsäsongen kommer distribueras i början av tredje kvartalet. Egen e-handel uppvisar dock en stark

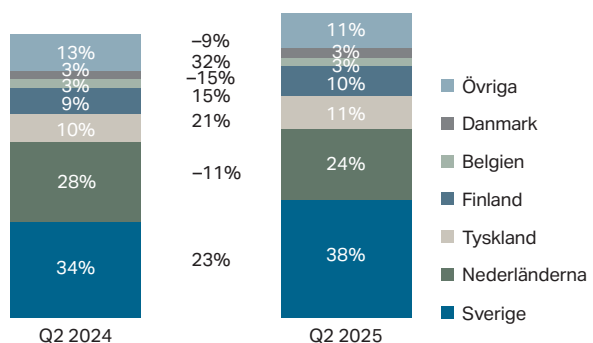
### PRODUKTMÖRÄDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

221 MSEK — Tillväxt 7% — 236 MSEK



### MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

221 MSEK — Tillväxt 7% — 236 MSEK





tillväxt även för årets sex första månader, med en tillväxt om 9 procent.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 45 procent under årets andra kvartal där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa starkt med en ökning om 83 procent. Även inom egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 29 procent. Försäljning till externa distributörer visar en upphämtning inom produktområdet sportkläder och växer med 37 procent, medan egna butiker minskar med 10 procent.

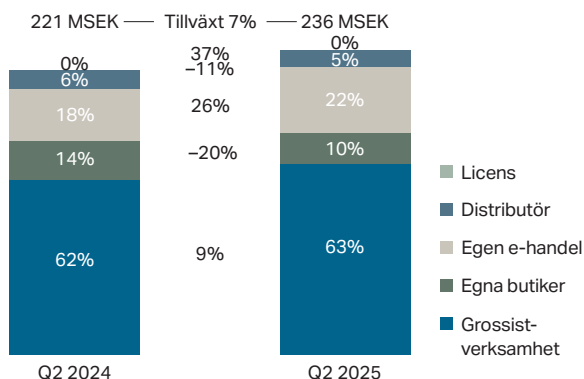
För det första halvåret 2025 växer produktområdet sportkläder med 27 procent, där egen e-handel växer med 36 procent och grossistverksamheten med 32 procent.

Försäljningen av skor visar planenligt en minskning i kvartalet med 66 procent. Detta till följd av det tidigare påtalade övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs, där förra årets sommarsäsong distribuerades i andra kvartalet 2024 till följd av förseningar med övertagandet, medan årets sommarsäsong planenligt distribuerades under första kvartalet 2025. Egen e-handel växer dock fortsatt starkt inom produktområdet skor och ökar med 56 procent.

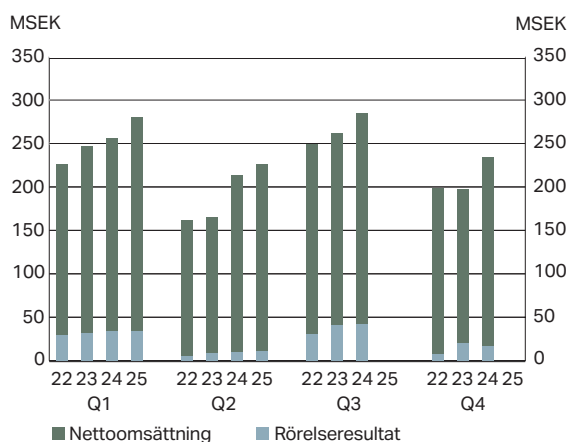
För det första halvåret 2025 är tillväxten inom produktområdet skor 8 procent.

Produktområdet väskor återhämtade sig under det andra kvartalet och växer med 38 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som visar en ökning med 37 procent. Även försäljning direkt till konsument ökar, 48 procent inom egen e-handel samt 33 procent i egna butiker.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2022-2025



För årets sex första månader är tillväxten inom produktområdet väskor 11 procent där försäljning direkt till konsument ökar snabbast.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar en ökning i kvartalet om 14 procent, där egen e-handel ökar med 62 procent och grossistverksamheten ökar med 56 procent.

Sammantaget leder det till att övriga produktområden växer med 17 procent för det första halvåret 2025.

#### MARKNADER 2025

Den största marknaden, Sverige, växer fortsatt starkt och ökar i kvartalet med 23 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. Alla kanaler i Sverige ökar, grossistverksamheten med 24 procent och egen e-handel ökar med 30 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 11 procent i kvartalet. I denna marknad utgör skor en stor del av minskningen, av tidigare nämnd anledning. Tyskland återhämtar sig i kvartalet och växer med 21 procent jämfört med förra årets andra kvartal. Finland ökar i kvartalet med 15 procent, där framför allt egen e-handel visar en stark tillväxt. Danmark ökar med 32 procent i kvartalet, medan Belgien minskar med 15 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 9 procent jämfört med föregående år.

För det första halvåret 2025 växer alla marknader förutom Tyskland. Största marknaden Sverige med en tillväxt om 16 procent, medan Tyskland minskar med 4 procent.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER 2025

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 9 procent under andra kvartalet 2025, där fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar 16 procent, medan den andra delen av grossistverksamheten, e-tailers, minskar med 3 procent, främst på grund av svag utveckling på den svenska marknaden. Egna butiker minskar med 20 procent i kvartalet. Föregående år förbättrades resultatet av extra ordinära intäkter i form av Covidbidrag från den nederländska staten under första halvåret. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK förra året. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag är minskningen 6 procent. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 26 procent i kvartalet. Alla produktområden växer, men det är framför allt sportkläder och skor som bidrar mest till ökningen. Externa distributörer minskar försäljningen i kvartalet med 11 procent där framför allt den norska distributören visar på en svag utveckling.

För årets sex första månader visar grossistverksamheten en tillväxt om 10 procent och egen e-handel ökar med 26 procent, medan egna butiker minskar med 17 procent.

#### NETTOOMSÄTTNING

##### Andra kvartalet, april-juni 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 225,9 MSEK (213,2), en ökning med 6,0 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8,9 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 45 procent. Ytterligare förklaring ligger i distributionen av underkläder som planenligt återhämtade sig och växer med 11 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

##### Första halvåret, januari-juni 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret till 505,9 MSEK (470,0), en ökning med 7,6 procent.



Valutan påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 9,0 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 27 procent. Ytterligare förklaring ligger i distributionen av skor som växer med 8 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

## RESULTAT

### Andra kvartalet, april-juni 2025

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 50,6 procent (51,8). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 47,5 procent. Det är framför allt distribution till större kunder med högre rabatter som leder till den minskade bruttovinstmarginalen i kvartalet.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 10,4 MSEK (7,6) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 5,8 MSEK mot föregående års första halvår framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar något till 10,6 MSEK (9,5).

Finansnettot uppgick till -5,6 MSEK (-0,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Även bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en negativt effekt på finansnettot under kvartalet.

Periodens resultat efter skatt minskade till 4,0 MSEK (6,5).

### Första halvåret, januari-juni 2025

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 50,2 procent (52,6). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 49,4 procent. Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. Även distribution till större kunder med högre rabatter leder till en minskad bruttovinstmarginal.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 17,9 MSEK (11,6) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 11,4 MSEK mot föregående års första halvår framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar något till 44,8 MSEK (43,0).

Finansnettot uppgick till 6,1 MSEK (-7,0). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst

hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. I takt med att svenska kronan stärkts mot både EUR och USD har finansnettot påverkats positivt under första halvåret. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en negativt effekt på finansnettot under perioden.

Periodens resultat efter skatt ökade till 39,9 MSEK (27,7).

## Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.*

Segmentets externa rörelseintäkter för första halvåret 2025 uppgick till 358,8 MSEK (325,3) vilket är en ökning om 10 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är distributionen av sportkläder där tillväxten är 32 procent, väskor som ökar med 7 procent samt att skor visar en tillväxt om 3 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos fysiska butiker inom segmentet där tillväxten är 19 procent till 250 MSEK (211), medan e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, visar en minskning om 5 procent till 108 MSEK (114), primärt på grund av en svag utveckling på den tyska marknaden. Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 16 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 9 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden visar tillväxt om 6 procent, medan Tyskland minskar med 7 procent på grund av en svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 26,0 MSEK (25,2). Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginaler samt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor gör att rörelseresultatet är något bättre än föregående år.

### Egen e-handel

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under första halvåret 2025 ökade egen e-handel med 26 procent till 102,9 MSEK (81,4). Ökningen beror främst på stark tillväxt

| Segment       | Intäkststyp | Rörelsens intäkter, TSEK<br>Januari-juni |                | Rörelseresultat, TSEK<br>Januari-juni |               | Rörelsemarginal, %<br>Januari-juni |          |
|---------------|-------------|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|----------|
|               |             | 2025                                     | 2024           | 2025                                  | 2024          | 2025                               | 2024     |
| Grossist      | Produkter   | 358 811                                  | 325 253        | 26 025                                | 25 180        | 7                                  | 8        |
| Egen e-handel | Produkter   | 102 864                                  | 81 405         | 17 682                                | 11 792        | 17                                 | 14       |
| Egna butiker  | Produkter   | 42 248                                   | 50 682         | -3 470                                | 137           | -8                                 | 0        |
| Distributör   | Produkter   | 19 269                                   | 22 561         | 4 152                                 | 4 425         | 22                                 | 20       |
| Licens        | Royalties   | 640                                      | 1 701          | 410                                   | 1 453         | 64                                 | 85       |
| <b>Totalt</b> |             | <b>523 832</b>                           | <b>481 602</b> | <b>44 799</b>                         | <b>42 987</b> | <b>9</b>                           | <b>9</b> |



i produktområdet sportkläder som ökar med 36 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar och växer med 9 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 60 procent och väskor med 38 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2025 uppgick till 17,7 MSEK (11,8), en ökning med 50 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

#### **Egna butiker**

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (14) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.*

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 17 procent för första halvåret 2025 och uppgår till 42,2 MSEK (50,7), primärt på grund av att bolaget valt att stänga ner tre butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Föregående år förbättrades resultatet av extra ordinära intäkter i form av Covidbidrag från den nederländska staten under första halvåret. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK för 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, minskar försäljningen med 6 procent för första halvåret.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 31 procent inkluderat bidrag, och med 6 procent exkluderat bidrag. I Sverige ökar försäljningen i egna butiker med 4 procent. Försäljningen i Finland ökar med 2 procent, medan Belgien minskar med 21 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första halvåret 2025 uppgick till -3,4 MSEK (0,1). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den minskade försäljningen till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

#### **Distributör**

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade med 15 procent under första halvåret 2025 jämfört med 2024 och uppgick till 19,3 MSEK (22,6). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge minskar med 9 procent och försäljningen till Storbritannien minskar med 63 procent. Övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 13 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade något till 4,2 MSEK (4,4) till följd av de minskade intäkterna.

#### **Licens**

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under första halvåret 2025 jämfört med 2024 och uppgår till 0,6 MSEK (1,7). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 0,4 MSEK (1,5) för 2025.

#### **Koncernintern försäljning**

Den koncerninterna försäljningen för 2025 uppgick till 354,4 MSEK (325,2).

#### **SÄSONGSVARIATIONER**

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

#### **INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE**

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick för första halvåret 2025 till -26,1 MSEK (17,9). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -6,5 MSEK (-8,3). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av outlet-butiken i Belgien. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 27,5 MSEK (-25,0). Ökat positivt kassaflöde uppkommer genom högre nyttjande av checkräkningskrediten samt lägre utdelning till aktieägarna om -37,7 MSEK (-75,4).

#### **FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET**

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 11,3 MSEK (9,4), plus outnyttjade bankfaciliteter om 108,5 MSEK (139,3). Bolaget hade vid utgången av årets andra kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 80,3 MSEK (51,2). Totala räntebärande skulder uppgick till 121,9 MSEK (105,3), där total leasingskuld uppgick till 30,4 MSEK (44,6), varav 16,0 MSEK utgör långfristig del och 14,4 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 91,5 MSEK (60,7) var utnyttjade per 30 juni 2025. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

#### **ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2025 var kvoten 0,71 (0,45) och soliditeten uppgick till 46,8 procent (46,0).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

#### **PERSONAL**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 juni 2025 till 149 (151), varav 67 procent (68) är kvinnor.

#### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 56 i årsredovisningen för 2024.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.



Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 juni 2025 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret 2025 uppgick till 64,2 MSEK (53,7).

Resultatet före skatt uppgick till 9,0 MSEK (-16,2). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borks långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Den 15 maj 2025 godkände Björn Borks årsstämma styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna på 3,00 (3,00) kr per aktie för räkenskapsåret 2024. 1,50 kr per aktie betalades ut den 22 maj 2025 och 1,50 kr per aktie kommer att betalas ut den 20 november 2025.

Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Alessandra Cama, Jens Høgsted och Johanna Schottenius. Cecilia Bönström valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sex. Stämman beslutade att Johanna Schottenius ska väljas till styrelsens ordförande.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2024 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2024). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2025 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2024.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### **UTSIKTER 2025**

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.



# Koncernens resultaträkning

## ISAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Apr-jun<br>2025 | Apr-jun<br>2024 | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Jul 2024-<br>jun 2025 | Helår<br>2024    |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1   | 225 913         | 213 205         | 505 940         | 469 993         | 1 025 645             | 989 698          |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 10 398          | 7 586           | 17 892          | 11 609          | 29 474                | 23 191           |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>236 311</b>  | <b>220 791</b>  | <b>523 832</b>  | <b>481 602</b>  | <b>1 055 119</b>      | <b>1 012 889</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -111 492        | -102 832        | -251 831        | -222 771        | -498 110              | -469 050         |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -59 690         | -58 238         | -121 484        | -117 912        | -249 763              | -246 190         |
| Personalkostnader                                                  |     | -38 965         | -38 202         | -76 486         | -75 097         | -150 375              | -148 986         |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -7 109          | -8 060          | -15 016         | -16 210         | -30 939               | -32 133          |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -8 441          | -3 942          | -14 216         | -6 625          | -22 276               | -14 685          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>10 614</b>   | <b>9 517</b>    | <b>44 799</b>   | <b>42 987</b>   | <b>103 656</b>        | <b>101 845</b>   |
| Finansnetto                                                        |     | -5 608          | -444            | 6 070           | -6 960          | 1 588                 | -11 442          |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>5 006</b>    | <b>9 073</b>    | <b>50 869</b>   | <b>36 027</b>   | <b>105 244</b>        | <b>90 403</b>    |
| Skatt                                                              |     | -1 053          | -2 551          | -10 991         | -8 294          | -20 432               | -17 735          |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>3 953</b>    | <b>6 522</b>    | <b>39 878</b>   | <b>27 733</b>   | <b>84 812</b>         | <b>72 668</b>    |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | 3 953           | 6 522           | 39 878          | 27 733          | 84 812                | 72 668           |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | 0               | 0               | 0               | 0               | 0                     | 0                |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | 0,16            | 0,26            | 1,59            | 1,10            | 3,37                  | 2,89             |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | 0,16            | 0,26            | 1,59            | 1,10            | 3,37                  | 2,89             |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384            | 25 148 384       |

# Koncernens rapport över totalresultat

## ISAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | Apr-jun<br>2025 | Apr-jun<br>2024 | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Jul 2024-<br>jun 2025 | Helår<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>3 953</b>    | <b>6 522</b>    | <b>39 878</b>   | <b>27 733</b>   | <b>84 812</b>         | <b>72 668</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | 2 564           | -1 940          | -5 513          | 2 805           | -4 143                | 4 175         |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>2 564</b>    | <b>-1 940</b>   | <b>-5 513</b>   | <b>2 805</b>    | <b>-4 143</b>         | <b>4 175</b>  |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>6 517</b>    | <b>4 582</b>    | <b>34 365</b>   | <b>30 538</b>   | <b>80 669</b>         | <b>76 843</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | 6 173           | 4 552           | 33 418          | 30 856          | 79 983                | 77 422        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | 344             | 30              | 947             | -318            | 686                   | -579          |



# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 jun<br>2025 | 30 jun<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Goodwill                              |     | 36 523         | 36 949         | 37 203         |
| Varumärke                             |     | 187 532        | 187 532        | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 6 892          | 6 084          | 6 486          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 21 456         | 20 981         | 21 035         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 9 913          | 10 467         | 12 191         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 30 911         | 45 838         | 42 220         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>293 227</b> | <b>307 851</b> | <b>306 667</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Varulager                             |     | 257 496        | 194 372        | 259 487        |
| Kundfordringar                        |     | 144 080        | 124 475        | 111 398        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 39 404         | 29 067         | 22 551         |
| Kassa och bank                        |     | 11 264         | 9 449          | 8 771          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>452 244</b> | <b>357 363</b> | <b>402 207</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>745 471</b> | <b>665 214</b> | <b>708 874</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |                |
| Eget kapital                          |     | 349 121        | 305 909        | 352 478        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 39 454         | 39 605         | 39 454         |
| Långfristig leasingskuld              |     | 16 045         | 26 906         | 22 591         |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 91 527         | 60 663         | 17 281         |
| Leverantörsskulder                    |     | 158 190        | 143 204        | 188 961        |
| Kortfristig leasingskuld              |     | 14 365         | 17 732         | 19 071         |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 76 769         | 71 195         | 69 038         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>745 471</b> | <b>665 214</b> | <b>708 874</b> |

# Förändring i koncernens eget kapital

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                        | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 30 855                                                        | -318                                      | 30 537                 |
| Utskiftning avseende 2023                   |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2024</b>     |     | <b>312 530</b>                                                | <b>-6 621</b>                             | <b>305 909</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 77 422                                                        | -579                                      | 76 843                 |
| Utskiftning avseende 2023                   |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| Optionspremie                               |     | 264                                                           | -                                         | 264                    |
| <b>Utgående balans per 31 december 2024</b> |     | <b>359 361</b>                                                | <b>-6 882</b>                             | <b>352 478</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2025</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 33 418                                                        | 947                                       | 34 365                 |
| Utdelning avseende 2024                     |     | -37 723                                                       | -                                         | -37 723                |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2025</b>     |     | <b>355 056</b>                                                | <b>-5 935</b>                             | <b>349 121</b>         |



# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | Apr-jun<br>2025 | Apr-jun<br>2024 | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Helår<br>2024  |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                 |                 |                 |                 |                |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 9 853           | 9 501           | 41 905          | 36 120          | 100 776        |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | 79 207          | 111 643         | -68 025         | -18 220         | -24 735        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>89 060</b>   | <b>121 144</b>  | <b>-26 120</b>  | <b>17 900</b>   | <b>76 041</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -858            | -623            | -1 555          | -1 160          | -2 640         |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -3 663          | -3 191          | -4 965          | -7 149          | -11 410        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-4 521</b>   | <b>-3 814</b>   | <b>-6 520</b>   | <b>-8 309</b>   | <b>-14 050</b> |
| Utdelning/utskiftning                              | -37 723         | -75 445         | -37 723         | -75 445         | -75 445        |
| Optionspremie                                      | -               | -               | -               | -               | 264            |
| Amortering av leasingsskuld                        | -4 766          | -4 883          | -9 031          | -10 201         | -19 963        |
| Checkräkningskredit                                | -40 054         | -35 330         | 74 246          | 60 663          | 17 281         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>-82 543</b>  | <b>-115 658</b> | <b>27 492</b>   | <b>-24 983</b>  | <b>-77 863</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>1 966</b>    | <b>1 673</b>    | <b>-5 148</b>   | <b>-15 393</b>  | <b>-15 872</b> |
| Likvida medel vid periodens ingång                 | 10 610          | 6 799           | 8 772           | 26 646          | 26 646         |
| Kursdifferens i likvida medel                      | -1 342          | 978             | 7 640           | -1 805          | -2 003         |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>11 264</b>   | <b>9 449</b>    | <b>11 264</b>   | <b>9 449</b>    | <b>8 771</b>   |

## Nyckeltal

### KONCERNEN

| TSEK                                             | Apr-jun<br>2025 | Apr-jun<br>2024 | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Jul 2024-<br>jun 2025 | Helår<br>2024 |
|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % *                         | 50,6            | 51,8            | 50,2            | 52,6            | 51,4                  | 52,6          |
| Rörelsemarginal, % *                             | 4,7             | 4,5             | 8,9             | 9,1             | 10,1                  | 10,3          |
| Vinstmarginal, % *                               | 2,2             | 4,3             | 10,1            | 7,7             | 10,3                  | 9,1           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *          | 26,2            | 26,6            | 26,2            | 26,6            | 26,2                  | 25,4          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % * | 25,9            | 24,2            | 25,9            | 24,2            | 25,9                  | 20,7          |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | 3 953           | 6 522           | 39 878          | 27 733          | 84 813                | 72 668        |
| Soliditet, % *                                   | 46,8            | 46,0            | 46,8            | 46,0            | 46,8                  | 49,7          |
| Eget kapital per aktie *                         | 13,88           | 12,16           | 13,88           | 12,16           | 13,88                 | 14,02         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 858             | 623             | 1 555           | 1 160           | 3 035                 | 2 640         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 3 663           | 3 191           | 4 965           | 7 149           | 9 226                 | 11 410        |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -7 109          | -8 060          | -15 106         | -16 210         | -30 939               | -32 133       |
| Medelantal anställda                             | 147             | 151             | 147             | 151             | 149                   | 152           |

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 17.



# Sammandrag per segment

## KONCERNEN

| TSEK                                                | Apr-jun<br>2025          | Apr-jun<br>2024         | Jan-jun<br>2025          | Jan-jun<br>2024          | Jul 2024-<br>jun 2025      | Helår<br>2024              |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                           |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| <b>Grossistverksamhet</b>                           |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 148 017                  | 135 748                 | 358 811                  | 325 253                  | 705 107                    | 671 547                    |
| Interna intäkter                                    | 905                      | 1 652                   | 2 512                    | 3 037                    | 4 102                      | 4 627                      |
|                                                     | <b>148 922</b>           | <b>137 400</b>          | <b>361 323</b>           | <b>328 290</b>           | <b>709 209</b>             | <b>676 174</b>             |
| <b>Egen e-handel</b>                                |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 51 554                   | 40 832                  | 102 864                  | 81 405                   | 202 475                    | 181 017                    |
| Interna intäkter                                    | 688                      | 98                      | 1 352                    | 160                      | 1 467                      | 274                        |
|                                                     | <b>52 242</b>            | <b>40 930</b>           | <b>104 216</b>           | <b>81 565</b>            | <b>203 942</b>             | <b>181 291</b>             |
| <b>Egna butiker</b>                                 |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 23 739                   | 29 732                  | 42 248                   | 50 682                   | 98 694                     | 107 128                    |
| Interna intäkter                                    | –                        | –                       | –                        | –                        | –                          | –                          |
|                                                     | <b>23 739</b>            | <b>29 732</b>           | <b>42 248</b>            | <b>50 682</b>            | <b>98 694</b>              | <b>107 128</b>             |
| <b>Distributör</b>                                  |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 12 632                   | 14 208                  | 19 269                   | 22 561                   | 47 673                     | 50 967                     |
| Interna intäkter                                    | 141 493                  | 125 615                 | 331 703                  | 304 384                  | 667 032                    | 639 712                    |
|                                                     | <b>154 125</b>           | <b>139 823</b>          | <b>350 972</b>           | <b>326 945</b>           | <b>714 705</b>             | <b>690 679</b>             |
| <b>Licens</b>                                       |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Externa intäkter                                    | 370                      | 271                     | 640                      | 1 701                    | 1 169                      | 2 230                      |
| Interna intäkter                                    | 8 064                    | 7 423                   | 18 881                   | 17 607                   | 38 946                     | 37 673                     |
|                                                     | <b>8 434</b>             | <b>7 694</b>            | <b>19 521</b>            | <b>19 308</b>            | <b>40 115</b>              | <b>39 903</b>              |
| Avgår intern försäljning                            | –151 149                 | –134 788                | –354 448                 | –325 188                 | –711 547                   | –682 287                   |
| <b>Rörelsens intäkter<br/>varav övriga intäkter</b> | <b>236 311</b><br>10 398 | <b>220 791</b><br>7 586 | <b>523 832</b><br>17 892 | <b>481 602</b><br>11 609 | <b>1 055 118</b><br>29 473 | <b>1 012 889</b><br>23 191 |
| <b>Nettoomsättning</b>                              | <b>225 913</b>           | <b>213 205</b>          | <b>505 941</b>           | <b>469 993</b>           | <b>1 025 646</b>           | <b>989 698</b>             |
| <b>Kostnad såld vara</b>                            |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Grossistverksamhet                                  | –81 854                  | –75 720                 | –195 756                 | –172 542                 | –379 854                   | –356 639                   |
| Egen e-handel                                       | –14 923                  | –10 337                 | –29 866                  | –21 477                  | –57 034                    | –48 645                    |
| Egna butiker                                        | –7 315                   | –8 308                  | –14 917                  | –15 552                  | –33 040                    | –33 675                    |
| Distributör                                         | –7 400                   | –8 467                  | –11 292                  | –13 200                  | –28 182                    | –30 091                    |
| Licens                                              | –                        | –                       | –                        | –                        | –                          | –                          |
| <b>Kostnad såld vara</b>                            | <b>–111 492</b>          | <b>–102 832</b>         | <b>–251 831</b>          | <b>–222 771</b>          | <b>–498 110</b>            | <b>–469 050</b>            |
| <b>Rörelseresultat</b>                              |                          |                         |                          |                          |                            |                            |
| Grossistverksamhet                                  | –2 058                   | –2 921                  | 26 025                   | 25 180                   | 55 242                     | 54 399                     |
| Egen e-handel                                       | 8 398                    | 6 198                   | 17 682                   | 11 792                   | 38 763                     | 32 871                     |
| Egna butiker                                        | 1 338                    | 3 578                   | –3 470                   | 137                      | –946                       | 2 662                      |
| Distributör                                         | 2 663                    | 2 451                   | 4 152                    | 4 425                    | 9 708                      | 9 980                      |
| Licens                                              | 273                      | 211                     | 410                      | 1 453                    | 890                        | 1 933                      |
| <b>Rörelseresultat</b>                              | <b>10 614</b>            | <b>9 517</b>            | <b>44 799</b>            | <b>42 987</b>            | <b>103 657</b>             | <b>101 845</b>             |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter           | 106                      | 1 975                   | 11 790                   | 239                      | 12 011                     | 460                        |
| Räntekostnader och liknande resultatposter          | –5 714                   | –2 419                  | –5 720                   | –7 199                   | –10 423                    | –11 902                    |
| <b>Resultat före skatt</b>                          | <b>5 006</b>             | <b>9 073</b>            | <b>50 869</b>            | <b>36 027</b>            | <b>102 245</b>             | <b>90 403</b>              |



# Kvartalsdata

## KONCERNEN

| TSEK                                           | Q2 2025 | Q1 2025 | Q4 2024 | Q3 2024 | Q2 2024 | Q1 2024 | Q4 2023 | Q3 2023 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 225 913 | 280 027 | 234 619 | 285 087 | 213 205 | 256 788 | 197 632 | 262 105 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 50,6    | 49,9    | 53,3    | 52,1    | 51,8    | 53,3    | 56,8    | 52,6    |
| Rörelseresultat                                | 10 614  | 34 185  | 16 812  | 42 046  | 9 517   | 33 470  | 20 172  | 40 893  |
| Rörelsemarginal, %                             | 4,7     | 12,2    | 7,2     | 14,7    | 4,5     | 13,0    | 10,2    | 15,6    |
| Resultat efter finansnetto                     | 5 006   | 45 864  | 10 294  | 44 082  | 9 073   | 26 954  | 21 073  | 40 552  |
| Vinstmarginal, %                               | 2,2     | 16,4    | 4,4     | 15,5    | 4,3     | 10,5    | 10,7    | 15,5    |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    | 0,59    | 1,27    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    | 0,59    | 1,27    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 12      | 13      | 14      | 14      | 15      | 15      | 16      | 17      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 11      | 12      | 13      | 13      | 14      | 14      | 15      | 16      |

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                  | Not | Apr-jun<br>2025 | Apr-jun<br>2024 | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Jul 2024-<br>jun 2025 | Helår<br>2024  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                       |     | 31 998          | 26 780          | 64 223          | 53 715          | 116 642               | 106 134        |
| Övriga rörelseintäkter                                                |     | 591             | 108             | 738             | 198             | 1 610                 | 1 070          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                             |     | <b>32 589</b>   | <b>26 888</b>   | <b>64 961</b>   | <b>53 913</b>   | <b>118 252</b>        | <b>107 204</b> |
| Övriga externa kostnader                                              | 2   | -16 247         | -19 526         | -33 517         | -36 620         | -67 000               | -70 103        |
| Personalkostnader                                                     |     | -12 932         | -12 461         | -25 758         | -24 696         | -48 403               | -47 341        |
| Avskrivningar av immateriella och<br>materiella anläggningstillgångar |     | -460            | -546            | -981            | -1 280          | -2 108                | -2 407         |
| Övriga rörelsekostnader                                               |     | -88             | -115            | -273            | -198            | -434                  | -360           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                |     | <b>2 862</b>    | <b>-5 760</b>   | <b>4 432</b>    | <b>-8 881</b>   | <b>307</b>            | <b>-13 007</b> |
| Finansnetto                                                           |     | -5 997          | -775            | 4 603           | -7 318          | -1 410                | -13 331        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                              |     | <b>-3 135</b>   | <b>-6 535</b>   | <b>9 035</b>    | <b>-16 199</b>  | <b>-1 103</b>         | <b>-26 338</b> |
| Erhållna/Lämnade koncernbidrag                                        |     | -               | -               | -               | -               | 98 000                | 98 000         |
| Bokslutsdispositioner                                                 |     | -               | -               | -               | -               | 61                    | 61             |
| <b>Resultat före skatt</b>                                            |     | <b>-3 135</b>   | <b>-6 535</b>   | <b>9 035</b>    | <b>-16 199</b>  | <b>96 958</b>         | <b>71 723</b>  |
| Skatt                                                                 |     | -               | -               | -4              | -               | -15 451               | -15 447        |
| <b>Periodens resultat</b>                                             |     | <b>-3 135</b>   | <b>-6 535</b>   | <b>9 031</b>    | <b>-16 199</b>  | <b>81 507</b>         | <b>56 276</b>  |
| Övrigt totalresultat                                                  |     | -               | -               | -               | -               | -                     | -              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                        |     | <b>-3 135</b>   | <b>-6 535</b>   | <b>9 031</b>    | <b>-16 199</b>  | <b>81 507</b>         | <b>56 276</b>  |

# Moderbolagets balansräkning

ISAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 jun<br>2025 | 30 jun<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Immateriella tillgångar               |     | 1 066          | 531            | 720            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 3 506          | 4 869          | 4 223          |
| Andelar i koncernbolag                |     | 115 016        | 177 868        | 177 868        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>119 588</b> | <b>183 268</b> | <b>182 811</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 369 068        | 363 426        | 423 959        |
| Kortfristiga fordringar               |     | 20 858         | 11 217         | 6 288          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>389 926</b> | <b>374 643</b> | <b>430 247</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>509 514</b> | <b>557 911</b> | <b>613 058</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |                |
| Eget kapital                          |     | 110 051        | 66 004         | 138 743        |
| Obeskattade reserver                  |     | 835            | 896            | 835            |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 91 527         | 60 663         | 17 281         |
| Skulder till koncernföretag           |     | 281 875        | 406 386        | 431 293        |
| Leverantörsskulder                    |     | 7 503          | 8 976          | 7 755          |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 17 723         | 14 986         | 17 151         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>509 514</b> | <b>557 911</b> | <b>613 058</b> |

# Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

| TSEK                    | Jan-jun<br>2025 | Jan-jun<br>2024 | Helår<br>2024  |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  |                 |                 |                |
| Utdelning/utsiftning    | -37 723         | -75 445         | -75 445        |
| Optionspremie           | -               | -               | 264            |
| Periodens totalresultat | 9 031           | -16 199         | 56 276         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>110 051</b>  | <b>66 004</b>   | <b>138 743</b> |



# Tilläggsupplysningar

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Jan-jun 2025<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens     | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                         | 149 578        | 30 487           | 12 346          | –             | 640        | 193 051            | –6 594                            | <b>186 457</b>       |
| Nederländerna                   | 70 210         | 37 356           | 18 099          | –             | –          | 125 665            | –4 292                            | <b>121 373</b>       |
| Finland                         | 48 675         | 3 496            | 8 164           | –             | –          | 60 335             | –2 061                            | <b>58 274</b>        |
| Tyskland                        | 45 416         | 4 499            | –               | –             | –          | 49 915             | –1 705                            | <b>48 210</b>        |
| Belgien                         | 10 149         | 5 453            | 3 639           | –             | –          | 19 241             | –657                              | <b>18 584</b>        |
| Danmark                         | 14 744         | 4 155            | –               | –             | –          | 18 899             | –646                              | <b>18 253</b>        |
| Övrigt                          | 20 039         | 17 418           | –               | 19 269        | –          | 56 726             | –1 938                            | <b>54 788</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>358 812</b> | <b>102 864</b>   | <b>42 248</b>   | <b>19 269</b> | <b>640</b> | <b>523 832</b>     | <b>–17 892</b>                    | <b>505 940</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –12 256        | –3 513           | –1 443          | –658          | –22        |                    | –17 892                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>346 556</b> | <b>99 351</b>    | <b>40 805</b>   | <b>18 611</b> | <b>618</b> | <b>523 832</b>     | <b>–17 892</b>                    | <b>505 940</b>       |

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Jan-jun 2024<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                         | 129 388        | 24 390           | 11 820          | –             | 591          | 166 189            | –1 691                            | <b>164 498</b>       |
| Nederländerna                   | 64 553         | 28 001           | 26 267          | –             | 1 109        | 119 931            | –7 928                            | <b>112 002</b>       |
| Finland                         | 46 039         | 2 453            | 7 987           | –             | –            | 56 479             | –575                              | <b>55 905</b>        |
| Tyskland                        | 48 739         | 3 101            | –               | –             | –            | 51 840             | –528                              | <b>51 313</b>        |
| Belgien                         | 7 758          | 4 393            | 4 608           | –             | –            | 16 759             | –171                              | <b>16 588</b>        |
| Danmark                         | 11 677         | 3 300            | –               | –             | –            | 14 977             | –152                              | <b>14 824</b>        |
| Övrigt                          | 17 098         | 15 768           | –               | 22 561        | –            | 55 427             | –564                              | <b>54 863</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>325 253</b> | <b>81 406</b>    | <b>50 682</b>   | <b>22 561</b> | <b>1 701</b> | <b>481 602</b>     | <b>–11 609</b>                    | <b>469 993</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –3 310         | –828             | –7 224          | –230          | –17          |                    | –11 609                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>321 943</b> | <b>80 578</b>    | <b>43 458</b>   | <b>22 331</b> | <b>1 684</b> | <b>481 602</b>     | <b>–11 609</b>                    | <b>469 993</b>       |

**NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN**

| Jan-jun 2025<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens     | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                     | 158 915        | 40 037           | 21 606          | 11 458        | –          | 231 569            | –7 909                            | <b>223 660</b>       |
| Sportkläder                     | 93 130         | 44 328           | 14 663          | 3 638         | –          | 155 264            | –5 303                            | <b>149 961</b>       |
| Skor                            | 49 942         | 6 426            | 1 382           | 26            | –          | 57 704             | –1 971                            | <b>55 733</b>        |
| Väskor                          | 25 617         | 2 617            | 346             | 434           | –          | 28 985             | –990                              | <b>27 995</b>        |
| Övrigt                          | 31 209         | 9 457            | 4 251           | 3 712         | 640        | 50 311             | –1 718                            | <b>48 593</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>358 812</b> | <b>102 864</b>   | <b>42 248</b>   | <b>19 269</b> | <b>640</b> | <b>523 832</b>     | <b>–17 892</b>                    | <b>505 940</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –12 256        | –3 513           | –1 443          | –658          | –22        |                    | –17 892                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>346 556</b> | <b>99 351</b>    | <b>40 805</b>   | <b>18 611</b> | <b>618</b> | <b>523 832</b>     | <b>–17 892</b>                    | <b>505 940</b>       |

**NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN**

| Jan-jun 2024<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                     | 161 449        | 36 643           | 24 031          | 15 127        | –            | 238 515            | –2 427                            | <b>236 088</b>       |
| Sportkläder                     | 70 449         | 32 656           | 16 345          | 3 044         | –            | 123 621            | –1 258                            | <b>122 363</b>       |
| Skor                            | 48 586         | 4 022            | 1 016           | 43            | –            | 53 806             | –548                              | <b>53 258</b>        |
| Väskor                          | 23 927         | 1 897            | 258             | 164           | –            | 26 311             | –268                              | <b>26 043</b>        |
| Övrigt                          | 20 842         | 6 189            | 9 034           | 4 183         | 1 701        | 39 349             | –7 108                            | <b>32 241</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>325 253</b> | <b>81 406</b>    | <b>50 682</b>   | <b>22 561</b> | <b>1 701</b> | <b>481 602</b>     | <b>–11 609</b>                    | <b>469 993</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –3 310         | –828             | –7 224          | –230          | –17          |                    | –11 609                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>321 943</b> | <b>80 578</b>    | <b>43 458</b>   | <b>22 331</b> | <b>1 684</b> | <b>481 602</b>     | <b>–11 609</b>                    | <b>469 993</b>       |

**NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER**

| TSEK                     | Koncernen      |                | Moderbolaget  |               |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                          | Jan-jun 2025   | Jan-jun 2024   | Jan-jun 2025  | Jan-jun 2024  |
| Lokalkostnader           | 6 841          | 6 735          | 3 615         | 3 752         |
| Försäljningskostnader    | 45 069         | 42 896         | 814           | 686           |
| Marknadsföringskostnader | 46 007         | 44 365         | 18 790        | 22 801        |
| Administrationskostnader | 17 760         | 19 031         | 9 343         | 8 548         |
| Övrigt                   | 5 808          | 4 885          | 955           | 833           |
|                          | <b>121 484</b> | <b>117 912</b> | <b>33 517</b> | <b>36 620</b> |



# Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports>

## BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

## BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Syfte:** Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

## FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

## KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

## KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

## NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

## OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

## RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

## RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

## RÖRELSEMarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

## SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

## SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

## VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 augusti 2025

Johanna Schottenius  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Högsted  
Styrelseledamot

Cecilia Bönström  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör



**KALENDARIUM 2025**

Delårsrapport januari-september 2025 avges kl 07:30 den 14 november 2025.

Bokslutskommuniké 2025 avges kl 07:30 den 13 februari 2026.

**FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com) eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

**AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD  
E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO  
E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

**BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com). Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2024 till 989,7 MSEK och medelantalet anställda var 152. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

**BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN**

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2025.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 augusti 2025 kl 07.30.