

Marknadsgodkännande för CellaVision DC-1 i USA samt god lönsamhet i kvartalet

Organisk försäljningstillväxt:

Q3, 2020: -24% (8)

EBITDA-marginal:

Q3, 2020: 28% (27)

(MSEK)	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	88,0	95,6	340,5	311,9	461,8
Bruttoresultat	57,0	72,8	227,2	236,9	336,7
EBITDA	24,6	25,6	102,1	105,2	146,7
EBITDA-marginal, %	28	27	30	34	32
Resultat före skatt	15,9	21,5	75,8	94,2	129,2
Periodens kassaflöde	-21,2	27,7	-8,3	48,9	-67,3
Soliditet, %	62	75	62	75	54

"Det generella marknadsläget förbättrades i slutet av perioden och vi ser nu en situation där antalet installationer ökar på de flesta av våra huvudmarknader."

Zlatko Rihter, vd

1 juli–30 september 2020

- Nettoomsättningen minskade med 8% till 88,0 MSEK (95,6).
- Organiskt minskade omsättningen med 24% (+8).
- EBITDA uppgick till 24,6 MSEK (25,6).
- EBITDA-marginalen uppgick till 28% (27).
- Resultatet före skatt uppgick till 15,9 MSEK (21,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,56 SEK (0,72).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,9 MSEK (32,5).

1 januari–30 september 2020

- Nettoomsättningen ökade med 9% till 340,5 MSEK (311,9).
- Organiskt minskade omsättningen med 12% (+18).
- EBITDA uppgick till 102,1 MSEK (105,2).
- EBITDA-marginalen uppgick till 30% (34).
- Resultatet före skatt uppgick till 75,8 MSEK (94,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,55 SEK (3,14).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 45,6 MSEK (101,0).

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- CellaVision DC-1 marknadsgodkändes av de amerikanska myndigheterna vilket innebär att produkten nu blir kommersiellt tillgänglig i USA.
- Zlatko Rihter lämnar posten som vd per 28 november. I väntan på att ny vd utses för CellaVision tillsätts Magnus Blixt, CFO, på rollen som tillförordnad vd.
- Styrelsens ordförande, Sören Mellstig, har meddelat valberedningen att han inte står till förfogande för omval vid årsstämman 2021.

VD-kommentar



Covid-19-pandemin hade en negativ påverkan på försäljningen under årets tredje kvartal, samtidigt som vi kunde se tecken på återhämtning av efterfrågan på de flesta av våra marknader. Försäljningen under kvartalet uppgick till 88,0 MSEK (95,6), motsvarande en negativ organisk tillväxt om 24 procent (+8). Inklusive försäljningen av RAL:s produkter uppgick tillväxten till negativa tre procent. Utvecklingen varierade kraftigt mellan våra olika regioner. Valutapåverkan var negativ med fem procent i kvartalet.

CellaVision reagerade tidigt på covid-19-pandemin och genomförde en rad åtgärder på kostnadssidan. Detta har i kombination med vår effektiva och skalbara affärsmodell gjort att vi trots negativ organisk tillväxt fortsatt varit ett lönsamt bolag. Lönsamheten är lite lägre än under motsvarande period förra året, men under rådande omständigheter är vi nöjda med utfallet. CellaVision har visat stor förmåga att snabbt kunna anpassa verksamheten till oväntade utmaningar och vi står nu väl rustade att snabbt accelerera verksamheten när marknadsläget normaliseras. EBITDA uppgick till 24,6 MSEK (25,6) i kvartalet, motsvarande en EBITDA-marginal om 28 procent (27) och koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till -21,2 MSEK (27,7).

Efter kvartalets slut erhöll CellaVision marknadsgodkännande för CellaVision DC-1, för små och medelstora laboratorier, på den 510 k ansökan som lämnats in till de amerikanska myndigheterna, FDA. Detta är en viktig milstolpe för CellaVision som nu kan ta nästa steg och sälja CellaVision DC-1 i USA som är vår viktigaste marknad.

Effekter av covid-19-pandemin

Effekten av covid-19-pandemin inom hematologisegmentet var betydande under årets tredje kvartal, både för CellaVision och våra partners. CellaVisions system är installationsprodukter, vilket innebär att våra partners behöver tillgång till sjukhus och laboratorier för att kunna installera våra produkter, något som bara varit möjligt i begränsad omfattning under årets andra och delvis tredje kvartal.

Positiva signaler från marknaden

Det generella marknadsläget förbättrades i perioden och vi ser nu en situation där antalet installationer ökar på de flesta av våra huvudmarknader. Våra sedan tidigare installerade system används mer än någonsin, vilket troligen är en effekt av de möjligheter till distansarbete som CellaVision erbjuder och som blivit extra viktiga under den pågående pandemin. Under pandemin har vi också kunnat konstatera att andelen laboratorier som väljer digital analys är fortsatt hög. Försäljningen av reagenser har precis som förväntat påverkats av pandemin i betydligt lägre omfattning än den installationsrelaterade instrumentförsäljningen. Det underliggande behovet av digital morfologi är det samma som före pandemin.

Marknadsutveckling

Americas påverkades starkt av covid-19-pandemin också under årets tredje kvartal med en minskad försäljning om 32 procent. Försäljningen uppgick till 31,5 MSEK (46,4). Nedstängningen i USA och Kanada under årets andra kvartal innebär att de system som fanns i lager hos våra distributörer inte blev installerade, vilket haft negativ inverkan på försäljningen under det tredje kvartalet. Under det tredje kvartalet har aktiviteterna med installationer åter kommit igång, vilket är ett positivt tecken. Digital morfologi är standard på många av våra viktiga marknader i regionen och vi räknar med att se en normalisering av försäljningen i takt med att hematologi-installationerna återupptas.

EMEAs omsättning var i nivå med motsvarande period föregående år med en organisk tillväxt om fyra procent. Inklusive försäljningen av RAL:s reagenser uppgick tillväxten till 90 procent. I kvartalet sågs en tydlig normalisering vad gäller installationer. Vi kunde också notera att försäljningen av CellaVision DC-1 ökade efter några månader med svag efterfrågan. Precis som i Nordamerika är digital morfologi standard i stora delar av EMEA, primärt Västeuropa, vilket innebär att vi förväntar oss en normalisering av försäljningen i takt med att hematologi-installationerna återupptas.

Efter två starka kvartal hade APAC ett svagare kvartal med en försäljning som minskade med 42 procent och som uppgick till 16,1 SEK (28,0). Den svaga utvecklingen i kvartalet är relaterad till den lageruppbyggnad som skedde hos våra distributörer under årets andra kvartal och beror alltså inte på någon betydande påverkan från covid-19. För årets tre första kvartal uppgår tillväxten i regionen till 31 procent. Våra huvudmarknader Kina och Japan har en hög aktivitetsnivå och utvecklas enligt plan, medan marknader som Australien och Indien fortfarande påverkas negativt av restriktioner.

Noggrann värdering av aktiviteter och investeringar

CellaVision följer utvecklingen av covid-19-pandemin noggrant och vi kommer vid behov justera vår verksamhet efter utvecklingen i den globala ekonomin. Vårt fokus just nu är att prioritera de aktiviteter vi kan accelerera. CellaVisions skalbara indirekta affärsmodell medger möjligheter att snabbt justera våra kostnader och vi fortsätter att investera i innovation. Kostnadsbesparingarna har kunnat ske utan att något kring vår organisation har minskats och våra investeringar i forskning- och utveckling uppgick i kvartalet till 18 procent av försäljningen, vilket är högre än någon gång tidigare.

RAL/Reagenser

Förvärvet av RAL slutfördes den första oktober 2019 och RAL är sedan dess en integrerad del av CellaVision. Under kvartalet skrev vi ett globalt distributionsavtal avseende RAL:s reagenser med Sysmex. Detta innebär att reagenserna nu finns kommer-

siellt tillgängliga på alla huvudmarknader. Också i övrigt har den kommersiella integrationen av RAL gått enligt plan och vi fortsätter att lansera reagenser i nya länder samtidigt som vi parallellt arbetar vidare med att optimera infärgningsprotokoll. De tidigare kommunicerade målsättningarna med förvärvet av RAL i form av breddat produktutbud och större marknad, effektiv expansion av försäljningen av RAL:s hematologiprodukter till nya marknader samt expansion till närliggande analysområden utanför hematologi kvarstår.

Geografisk expansion

CellaVision kommer att avvakta med ytterligare etableringar av lokala organisationer för marknadssupport tills effekterna av covid-19-pandemin har avtagit. Etableringen av lokal organisation i Ryssland är nu fullt operativ och CellaVision har i dagsläget lokala marknadsorganisationer i 18 länder som levererar en direkt närvaro i 40 länder. Våra lokala marknadsorganisationer är en viktig del av de försäljningsframgångar vi haft under de senaste åren.

Innovation

CellaVision DC-1 erhöll marknadsgodkännande efter kvartalets slut vilket gör att produkten nu blir kommersiellt tillgänglig för den amerikanska marknaden. Detta är ett viktigt steg i den globala kommersialiseringsprocessen av CellaVision DC-1 som vänder sig till små och medelstora laboratorier. Även processen för marknadsgodkännande för CellaVision DC-1 i Kina löper enligt plan.

Vår långsiktiga strategi ligger fast

Geografisk expansion och innovation är CellaVisions kärnområden. Vi kommer att fortsätta att öka investeringarna inom innovation och geografisk expansion för att säkra vår framtida position inom vårt marknadssegment och upprätthålla en stark tillväxt så snart effekterna av covid-19 avtagit och världen återgått till ett mer normaliserat tillstånd.

I enlighet med vår långsiktiga strategi genomgick CellaVision en omorganisation mot divisionalisering per produktområde, Reagents och Devices & Software. Omorganisationen ökar slagkraften inom respektive produktområde men bibehåller styrkan i att adressera samma kund på hematologiområdet med en global marknads- respektive säljfunktion.

Detta är min 24:e och sista kvartalsrapport för CellaVision. I väntan på att ny vd utses kommer CellaVisions CFO, Magnus Blixt, att ta rollen som tillförordnad vd, något som jag ser som en mycket bra lösning och känner stort förtroende för. Jag har fått ta del av en otroligt inspirerande och spännande resa som utan tvekan kommer att fortsätta även framöver. CellaVision är ett fantastiskt bolag med en stark internationell marknadsorganisation, en successivt utökad utvecklingsorganisation och en erfaren och skicklig ledningsgrupp. Det är med stor stolthet jag lämnar över stafettpinnen till nästa ledarskap.

Zlatko Rihter,
Vd och koncernchef

Effekter av covid-19 pandemin

Utbrottet av covid-19-pandemin påverkar människor och företag världen över och är en utmaning för alla verksamheter. CellaVision följer utvecklingen och effekterna av pandemin noga och kommer att justera verksamheten utifrån utvecklingen de kommande kvartalen.

Effekter på CellaVisions verksamhet under tredje kvartalet 2020

Covid-19-pandemin har en negativ påverkan på CellaVisions verksamhet, inte minst i en minskning av antalet blodprover på de flesta marknader då sjukvårdens resurser tillfälligt flyttas till covid-patienter, men också på grund av att CellaVisions system är installationsprodukter som kräver att bolagets partners har fysisk tillgång till sjukhus och laboratorier, vilket för närvarande är svårt på många marknader.

Försäljning. Den pågående covid-19-pandemin hade en betydande påverkan på CellaVisions försäljning även under årets tredje kvartal. I Americas minskade försäljning med 32 procent på grund av att flera länder varit nedstängda under en stor del av kvartalet. Även EMEA har drabbats hårt men några länder har åter öppnat upp sina samhällen.

CellaVision växte, exkluderat strukturella effekter, med fyra procent i EMEA, och bolaget ser en försiktig återgång till ett mer normaliserat tillstånd i marknaden. Detta till trots så står det klart att pandemin hade en betydande negativ påverkan på försäljningen i kvartalet i denna region. APAC påverkades också indirekt av pandemin med en minskning av försäljningen med 42 procent på grund av lageruppyggnad hos företagets distributionspartner som inträffade under andra kvartalet. Det är stora skillnader mellan enskilda länder i regionen där Kina, Japan och även Korea har en hög aktivitetsnivå men där Indien

och Australien är fortsatt mycket påverkade av pandemin. Även reagensförsäljningen påverkades negativt, men i betydligt mindre utsträckning än systemförsäljningen.

Produktion. CellaVision har under kvartalet inte haft några materiella störningar i sin försörjningskedja och leveransförmågan har varit intakt under kvartalet.

Lönsamhet. CellaVision hade i kvartalet en fortsatt god lönsamhet, EBITDA-marginalen, uppgick till 28 procent (27) efter att tidigt vidtagit en rad åtgärder på kostnadssidan.

Förväntade framtida effekter

Utsikten för årets sista kvartal är ytterst svårbedömd, men bolaget ser en underliggande efterfrågan i regionerna och en normalisering inom de kommande månaderna. Bolaget ser inga betydande utmaningar när det gäller leveranskedja eller produktion.

Flera länder har börjat öppna upp sina samhällen, men flera länder har också registrerat en andra våg av pandemin. CellaVision har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Bolagets bedömning är att pandemins effekter på omsättning och resultat normaliseras de kommande månaderna.

Oförändrat behov av CellaVisions lösningar. Det underliggande behovet av digital morfologi är det samma som tidigare då behandling av patienter med blodrelaterade sjukdomar som leukemi, lymfom och myelom är högt prioriterad. Bolagets bedömning är att marknaden normaliseras till tidigare nivåer när covid-19-pandemin klingat ut och då marknaderna i Nordamerika och Europa, där CellaVision har en stark position, kan

återgå till en mer normal situation och bolagets distributionspartner återfår sin försäljning.

Ytterligare fokus på digitalisering. En av effekterna av covid-19-pandemin kan bli att den digitalisering som pågått under en längre tid accelererar ytterligare. Pandemin har på ett drastiskt sätt tydliggjort digitaliseringens stora möjligheter och fördelar, vilket på sikt skulle kunna ha positiva effekter på CellaVisions verksamhet eftersom bolagets lösningar gör det möjligt för sjukvårdspersonal som patologer och biomedicinska analytiker att jobba på distans.

Åtgärder för att vårda bolagets kassaflöde och likviditet

CellaVision har en effektiv, skalbar indirekt affärsmodell med distributions- och tillverkningspartners, vilket innebär att bolagets fasta kostnader för försäljning och produktion är begränsade. På grund av osäkerheten kring hur långvarig covid-19-pandemin kommer att bli och hur långtgående de ekonomiska effekterna kommer att vara har CellaVision beslutat att lägga extra fokus på att vårda bolagets kassaflöde och likviditet. CellaVision har därför implementerat flera noggrant avvägda aktiviteter för att minska kostnader, utgifter och utbetalningar.

Åtgärder för att skydda personal och begränsa smittspridning

Covid-19-utbrottet innebär en enorm utmaning för människors liv och hälsa världen över. CellaVision har i alla delar av sin verksamhet implementerat de covid-19-relaterade säkerhetsåtgärder som myndigheterna föreskriver. Detta innebär bland annat att bolaget i hög utsträckning bedriver sin verksamhet i en virtuell arbetsmiljö med hemarbete och digitala möten.

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernen minskade med åtta procent till 88,0 MSEK (95,6) under tredje kvartalet. CellaVisions försäljning uppvisar ofta fluktuationer mellan olika kvartal för såväl enskilda regioner som för koncernen i sin helhet.

CellaVision fakturerar över 90 procent av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har påverkan på bolagets försäljning och resultat. Dessutom förvärvades RAL den första oktober 2019 vilket medför en positiv strukturell effekt på omsättningen. Justerat för negativa valutaeffekter på 5 procent och en strukturell effekt (förvärv) på 21 procent, minskade omsättningen organiskt med 24% procent jämfört med motsvarande kvartal 2019. För perioden 1 januari till 30 september 2020 ökade omsättningen med 9 procent men

organiskt minskade den med 12% jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet minskade med 22 procent till 57,0 MSEK (72,8) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 65 procent (76%).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och valutaeffekter.

Genom förvärvet av RAL tillkom produktgruppen Reagenser. Cirka 90 procent av RALs försäljning utgörs av reagenser. Bruttomarginalen på RALs försäljning uppgick till 35 procent i tredje kvartalet, vilket är lägre än CellaVisions genomsnitt.

Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter redovisas som kostnad för såld vara. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade till 2,7 MSEK (1,5) för tredje kvartalet. Ökningen beror på att utvecklingsprojektet CellaVision DC-1 är avslutat och avskrivningar påbörjade från och med september 2019 samt tillkomsten av RAL. Avskrivningar på övervärden för förvärvet av RAL redovisas som kostnad för såld vara vilket uppgick till 0,7 MSEK (0).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade med 21% procent till 40,4 MSEK (50,9) under tredje kvartalet. Justerat för en strukturell effekt (förvärv) på 12 procent, minskade rörelsekostnaderna organiskt med 33 procent jämfört med motsvarande kvartal 2019. Den organiska kostnadsminskningen är främst resultatet av temporära kostnadsneddragningar på grund av covid-19 pandemin,



anpassning av reserv för incitamentsprogram och därutöver har andelen aktiverade utvecklingsutgifter ökat jämfört med motsvarande period föregående år. Reserven för incitamentsprogram har minskats med 6,6 MSEK. Bibehållen fokus på prioriterade projekt samt god kostnadskontroll under pandemin gör att bolaget är väl rustat framgent och snabbt kan accelerera när världsläget normaliseras.

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet med 83 procent till 5,5 MSEK (3,0). De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 16,0 MSEK (18,9). Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till applikationsutveckling men även kliniska prövnin-gar som ska ligga till grund för registrering av CellaVision DC-1 i USA och Kina.

EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA minskade med 4 procent till 24,6 MSEK (25,6) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 28 procent (27). För perioden 1 januari till 30 september 2020 uppgick EBITDA till 102,1 (105,2) vilket motsvarar en EBITDA marginal på 30% (34).

Finansnetto

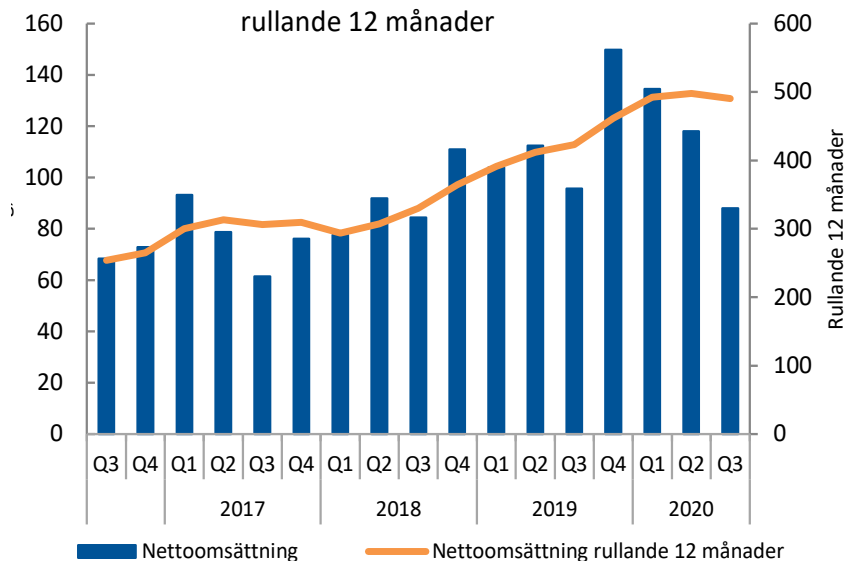
Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 122,4 MSEK (0,0). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,5 MSEK (0,0). Förutom räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i Euro och koncerninterna mellanhavanden samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16.

Kassaflöde

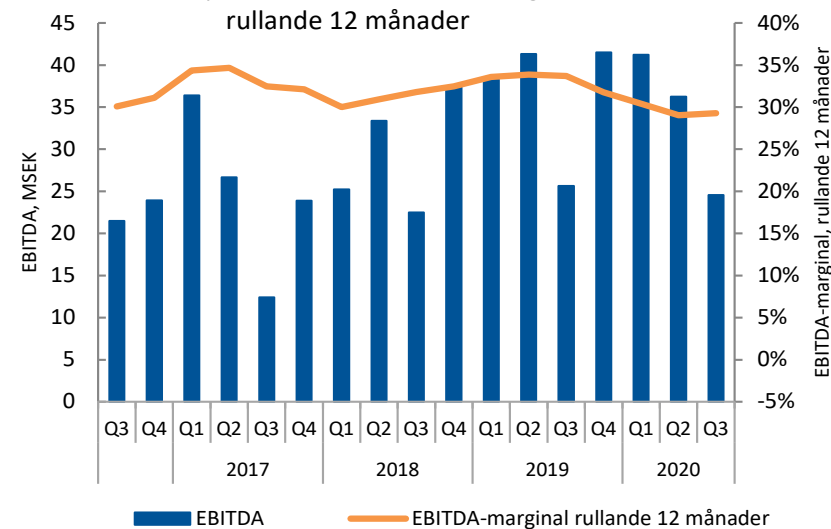
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 95,4 MSEK (218,2). Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till -21,2 MSEK (27,7). Försämringen mot föregående år förklaras främst med ett lägre resultat, negativ effekt från rörelsekapital och att bolaget till skillnad från förra året amorterar på lån.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -3,9 MSEK (32,5). Den negativa effekten från rörelsekapitalet förklaras främst med ökad kapitalbindning i form av varulager. För perioden 1 januari till 30 september 2020 uppgick koncernens kassaflöde till -8,3 MSEK (48,9). Bolaget har under innevarande år, till skillnad från förra året, inte haft någon utdelning.

Omsättning per kvartal och
rullande 12 månader



EBITDA per kvartal och EBITDA-marginal
rullande 12 månader



Utvecklingen på de geografiska marknaderna

Americas: 31,5 MSEK (46,4)

I Americas minskade omsättningen med 32 procent till 31,5 MSEK (46,4) jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet har många delar av regionen varit fortsatt nedstängda på grund av covid-19, vilket inneburit att möjligheterna för såväl systeminstallationer som nybearbetning av kunder varit ytterst begränsad. Eftersom digital morfologi är standard i Nordamerika förväntas en normalisering av försäljningen så snart hematologiinstallationerna återupptas. Viktigt att notera är att försäljningsarbetet har varit begränsat under många månader och upphandlingar har skjutits på framtiden i ljuset av pandemin. Arbetet med att förbereda lansering av RAL Diagnostics (RAL) produkter i Americas har fortskridit i kvartalet.

CellaVision skickade kompletterande svar till myndigheterna i USA (FDA) angående ansökan om marknadsgodkännande (510k) för CellaVision DC-1 under kvartalet och fick marknadsgodkännande efter periodens utgång. CellaVision DC-1 kommer nu att finnas tillgänglig för försäljning på den viktiga amerikanska marknaden och förberedelserna för kommersialiseringen fortgår enligt plan.

APAC: 16,1 MSEK (28,0)

I APAC minskade omsättningen med 42 procent till 16,1 MSEK (28,0) jämfört med föregående år. CellaVision säljer primärt installationsprodukter och försäljningen fluktuerar mellan kvartal och regioner. Aktivitetsnivån, framförallt i Kina, var hög där CellaVision bland annat ställde ut på den årliga NCLM kongressen i Qingdao. Även RALs instrument Stainer visades för första gången tillsammans med CellaVision på mässan. Kina är den marknad som har normaliserats tydligast ur ett covid-19 perspektiv. Även Korea och flera andra länder i APAC har förbättrats under kvartalet. Registreringsprocessen av CellaVision DC-1 hos de kinesiska myndigheterna, NMPA, för att tillgängliggöra produkten för den kinesiska marknaden fortskred enligt plan.

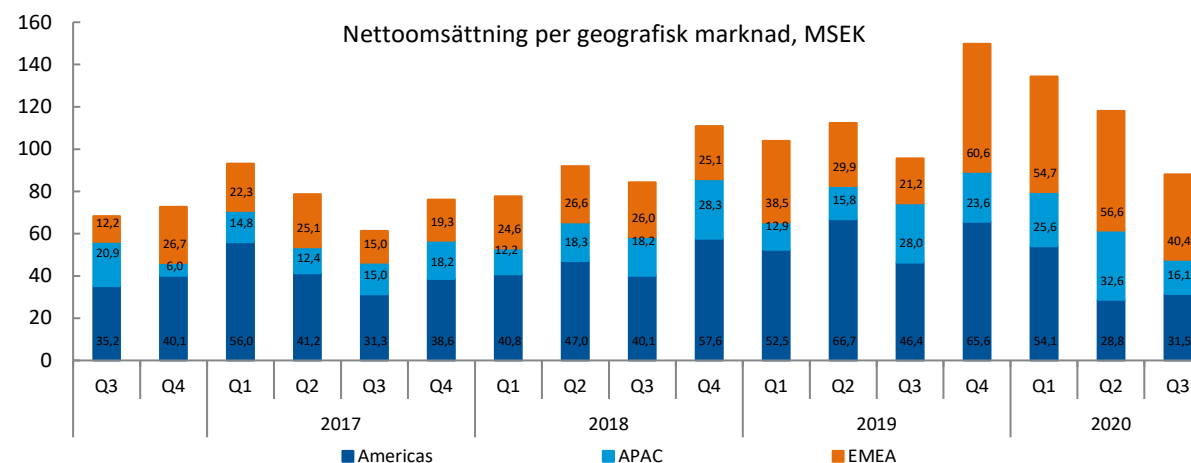
Under kvartalet såldes en CellaVision DC-1 Vet för första gången till Japan.

EMEA: 40,4 MSEK (21,2)

EMEA:s omsättning ökade organiskt med fyra procent och uppgick till 22,1 MSEK (21,2) jämfört med förra årets kvartal. Med reagensförsäljningen ifrån RAL var tillväxten över 90 procent.

I ljuset av covid-19 har flera länder succesivt öppnat upp och det är återigen möjligt att besöka laboratorier. Vårt att notera är att pandemins utveckling löpande påverkar ländernas öppnning och nedstängning, något som försvårar arbetet. Begränsningar att besöka laboratorier har påverkat installationstakten och därmed bolagets instrumentförsäljning i regionen under kvartalet. Dock har CellaVisions distributionspartners påbörjat nybearbetning igen och fysiska möten har varit möjliga också för bolagets lokala marknadssupport personal.

Bolagets etablering i Ryssland är nu operationell och registreringar påbörjats.



Övrig information

Forskning och utveckling

CellaVision bedriver ett flertal utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till bolagets kunder. Arbetet syftar både till att vidareutveckla CellaVisions hårdvaruplattformar och till att ta fram nya applikationer till såväl nya som äldre instrument.

För periodens och årets utgifter se sidan 5, rörelsekostnader.

CellaVisions patentportfölj innehöll vid utgången av perioden 20 patenterade uppfinningar och 78 registrerade patent.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var vid kvartalets slut 180 (136). Av de anställda var 110 män (87) och 70 kvinnor (48).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan, valutaförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not 2 och 5 i årsredovisningen för 2019.

Nya skattesatser

Bolagsskattesatsen sänks till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Bolaget har gjort en bedömning av när temporära skillnader kommer att reverseras och effekten på uppskjuten skatteskuld och uppskjuten skattefordran. De temporära skillnader som reverseras eller utnyttjas från och med 2021 tillämpar bolaget 20,6 procent på.



Valberedning och Årsstämma 2021

Valberedning inför årsstämman 2021

Enligt beslut av årsstämman 2020 ska valberedning bestå av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid juli månads utgång. Styrelsens ordförande, Sören Mellstig, sammankallar valberedningen och kan delta i arbetet som adjungerad.

Inför årsstämman 2021 utgörs valberedningen av: Christer Fåhraeus, (utsedd av Christer Fåhraeus med bolag), Nicklas Hansen (utsedd av William Demant Invest A/S), Daniel Klint (utsedd av SEB Investment fonder) samt Joel Eklund (utsedd av Grenlunden CEVI AB). Christer Fåhraeus har utsetts till ordförande i valberedningen.

Valberedningen i CellaVision har samlats i enlighet med riktlinjerna antagna vid årsstämman 2020. I samband med detta har styrelsen ordförande, Sören Mellstig, meddelat att han inte ställer upp för omval.

Valberedningen Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Årsstämma 2021

CellaVisions årsstämma 2021 kommer att hållas i Lund den 29 april 2021 klockan 15:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen: bolagsstamma@cellavision.se, eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 23 oktober 2020

Sören Mellstig <i>Styrelsens ordförande</i>	Christer Fåhraeus <i>Styrelseledamot</i>	Åsa Hedin <i>Styrelseledamot</i>	Gunnar B. Hansen <i>Styrelseledamot</i> <i>Arbetstagarrepresentant</i>
Anna Malm Bernstein <i>Styrelseledamot</i>	Niklas Prager <i>Styrelseledamot</i>	Jürgen Riedl <i>Styrelseledamot</i>	Markus Jonasson Kristoffersson <i>Styrelseledamot</i> <i>Arbetstagarrepresentant</i>
Stefan Wolf <i>Styrelseledamot</i>	Mikael Worning <i>Styrelseledamot</i>	Zlatko Rihter <i>Verkställande direktör</i>	

Denna kvartalsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	87 977	95 599	340 453	311 938	461 772
Kostnad för sålda varor	-30 952	-22 845	-113 248	-75 063	-125 038
Bruttoresultat	57 025	72 754	227 205	236 875	336 734
Försäljningskostnader	-19 973	-24 388	-73 489	-71 073	-102 348
Administrationskostnader	-9 955	-10 673	-37 075	-30 241	-51 394
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 488	-15 824	-38 239	-40 810	-56 417
Rörelseresultat	16 610	21 870	78 402	94 751	126 576
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	3 302	564	11 082	1 799	5 989
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-3 966	-956	-13 695	-2 317	-3 344
Resultat före skatt	15 946	21 478	75 789	94 233	129 220
Skatt	-2 598	-4 307	-14 912	-19 446	-30 048
Periodens resultat	13 348	17 171	60 877	74 787	99 172

Övrigt totalresultat:

Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:

Effekt vid omvärdering av pensioner	-20	0	-36	0	-511
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	6	0	10	0	143
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	-15	0	-26	0	-368

Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:

a) Kassaflödessäkring

Omklassificerat till rörelseresultatet	367	1 384	3 221	3 274	4 546
Periodens värdeförändring	439	-2 890	149	-8 544	-2 825
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-172	322	-721	1 128	-368

b) Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	764	1 043	1 564	1 715	-6 382
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat	1 397	-140	4 213	-2 428	-5 029

Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 383	-140	4 187	-2 428	-5 397
Summa totalresultat för perioden	14 731	17 030	65 064	72 359	93 775

Data per aktie

Data per aktie	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	0,56	0,72	2,55	3,14	4,16
Eget kapital per aktie, sek	17,33	13,71	17,33	13,71	14,61
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	359,20	381,50	359,20	381,50	319,50
Utdelning per aktie	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Nettoomsättning	87 977	118 046	134 430	149 834	95 599	112 448
Bruttoresultat	57 025	77 870	92 310	99 859	72 754	87 095
Bruttomarginal i %	65	66	69	67	76	78
Omkostnader	-40 415	-49 591	-58 797	-68 035	-50 885	-49 158
EBITDA	24 648	36 221	41 221	41 510	25 642	41 291
Periodens resultat	13 348	27 252	20 277	24 385	17 171	30 279
Kassaflöde	-21 184	18 097	-5 209	-116 215	27 734	-23 845

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-09-30	2019-09-30	2020-06-30	2019-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	306 037	75 058	304 475	299 668
Materiella tillgångar	49 260	32 556	51 668	54 494
Uppskjuten skattefordran	0	0	0	0
Finansiella tillgångar	22 542	3 612	22 434	22 295
Lager	85 565	37 426	69 825	54 808
Kundfordringar	64 907	57 931	65 456	88 922
Övriga fordringar	42 921	12 715	35 510	19 208
Likvida medel	95 357	218 185	115 492	102 312
Summa tillgångar	666 587	437 483	664 860	641 709
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	413 437	326 956	398 706	348 373
Uppskjuten skatteskuld	41 473	9 183	41 242	38 539
Övriga avsättningar	3 505	2 458	5 353	6 007
Långfristiga skulder, räntebärande	98 849	20 384	108 339	122 927
Kortfristiga skulder, räntebärande	47 333	6 794	47 632	37 137
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	38 772	49 371	42 045	65 108
Leverantörsskulder	21 232	20 375	19 450	21 716
Garantiavsättningar	1 988	1 962	2 093	1 903
Summa eget kapital och skulder	666 587	437 483	664 858	641 709

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-09-30	2019-09-30	2020-06-30	2019-12-31
Årets ingående balans	348 373	290 375	348 373	290 375
Lämnad utdelning	0	-35 777	0	-35 777
Periodens resultat	60 877	74 787	47 529	99 172
Periodens övriga totalresultat	4 187	-2 428	2 804	-5 397
Utgående balans	413 437	326 956	398 706	348 373

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Resultat före skatt	15 946	21 478	75 789	94 233	129 220
Justerings för icke kassaflödespåverkande poster	241	11 619	11 447	15 216	25 839
Betald skatt	-2 704	-8 754	-13 027	-18 354	-28 063
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	13 483	24 343	74 208	91 095	126 997
Förändringar i rörelsekapital	-17 424	8 197	-28 657	9 877	-2 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 941	32 540	45 551	100 972	124 960
Rörelseförvärv	0	0	-1 269	0	-247 575
Aktivering av utvecklingsutgifter	-5 486	-3 044	-18 404	-10 894	-16 012
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	-23	0	-64	0	0
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-4	-12	-62	-33	-40
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 078	-432	-4 987	-990	-2 672
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 591	-3 488	-24 786	-11 917	-266 299
Upptagna lån	220	0	2 047	0	123 413
Amortering av lån	-8 484	0	-24 136	0	-6 963
Amortering av leasingskulder	-2 388	-1 318	-6 971	-4 388	-6 661
Utdelning till aktieägare	0	0	0	-35 777	-35 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 652	-1 318	-29 060	-40 166	74 012
Summa periodens kassaflöde	-21 184	27 734	-8 295	48 889	-67 326
Likvida medel vid periodens ingång	115 492	190 196	102 312	169 057	169 057
Valutakursförändringar i likvida medel	1 048	256	1 339	239	581
Likvida medel vid periodens utgång	95 357	218 185	95 357	218 185	102 312

Uppllysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för Jan-Sep 2020 uppgår till 1 984 KSEK varav 587 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	67 630	93 878	267 140	307 359	433 854
Kostnad för sålda varor	-15 668	-29 536	-64 199	-96 257	-137 880
Bruttoresultat	51 962	64 342	202 941	211 102	295 973
Försäljningskostnader	-16 478	-16 910	-60 066	-49 141	-67 749
Administrationskostnader	-8 137	-10 621	-29 092	-30 081	-43 129
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15 196	-18 868	-53 672	-51 705	-71 737
Rörelseresultat	12 150	17 943	60 112	80 176	113 359
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	3 114	560	10 686	1 699	5 861
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-3 446	-697	-12 392	-1 564	-2 652
Resultat före skatt	11 818	17 806	58 405	80 311	116 568
Skatt	-2 529	-3 810	-12 499	-17 187	-26 529
Periodens resultat	9 289	13 995	45 907	63 125	90 038

Moderbolagets rapport över totalresultat

Periodens resultat	9 289	13 995	45 907	63 125	90 038
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	9 289	13 995	45 907	63 125	90 038

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2020-09-30	2019-09-30	2020-06-30	2019-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	6 138	8 507	6 694	7 806
Materiella tillgångar	5 493	5 939	6 035	6 034
Uppskjuten skattefordran	3 678	2 844	3 678	3 678
Finansiella tillgångar	263 014	3 582	263 014	261 567
Lager	52 092	31 159	36 212	27 746
Kundfordringar	45 573	52 518	44 039	64 804
Fordringar hos koncernföretag	4 516	455	5 159	6 320
Övriga fordringar	41 549	12 232	34 656	17 835
Likvida medel	69 038	208 629	89 872	75 214
Summa tillgångar	491 091	325 865	489 361	471 003
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	326 423	253 602	317 133	280 516
Övriga avsättningar	0	2 458	1 868	2 538
Långfristiga skulder, räntebärande	72 100	0	77 660	89 207
Kortfristiga skulder, räntebärande	24 033	0	23 895	23 789
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	27 354	34 900	28 606	37 580
Leverantörsskulder	18 066	20 030	15 006	14 886
Skulder till koncernföretag	21 128	12 913	23 099	20 585
Garantiavsättningar	1 988	1 962	2 093	1 903
Summa eget kapital och skulder	491 091	325 865	489 361	471 003

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplýsingar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 3 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i kSEK	Jul-Sep 2020			Jul-Sep 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	16 862	332	14 278	24 377	0	22 013
APAC	14 198	368	1 577	24 910	0	3 110
EMEA	15 847	16 609	7 905	15 775	0	5 413
Totalt	46 907	17 309	23 760	65 062	0	30 537

Alla belopp i kSEK	Jan-Sep 2020			Jan-Sep 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	66 285	1 534	46 490	102 228	0	63 366
APAC	66 303	1 051	7 062	50 043	0	6 640
EMEA	63 349	59 456	28 923	65 183	0	24 477
Totalt	195 937	62 041	82 475	217 454	0	94 484

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla belopp i kSEK	Jan-Sep 2020		Jan-Sep 2019	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Derivatillgångar	266	266	4	4
Finansiella skulder				
Derivatskulder	-726	-726	-10 826	-10 826

Derivatillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivaten avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 5 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i kSEK	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och Mark	22 091	24 972
Inventarier	2 260	1 353
Summa nyttjanderättstillgångar	24 351	26 325
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och mark	14 488	0
Inventarier	10 421	6 232
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	24 909	6 232
Summa materiella anläggningstillgångar	49 260	32 556

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 49,3 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskuld redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Resultat per aktie

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Periodens resultat	13 348	17 171	60 877	74 787	99 172
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	0,56	0,72	2,55	3,14	4,16

Eget kapital per aktie

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Eget kapital	413 437	326 956	413 437	326 956	348 373
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	17,33	13,71	17,33	13,71	14,61

Soliditet

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Eget kapital	413 437	326 956	413 437	326 956	348 373
Balansomslutning	666 587	437 483	666 587	437 483	641 709
Soliditet	62%	75%	62%	75%	54%

Bruttomarginal

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	87 977	95 599	340 453	311 938	461 772
Bruttoresultat	57 025	72 754	227 205	236 875	336 734
Bruttomarginal	65%	76%	67%	76%	73%

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Rörelsemarginal

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	87 977	95 599	340 453	311 938	461 772
Rörelseresultat	16 610	21 870	78 402	94 751	126 576
Rörelsemarginal	19%	23%	23%	30%	27%

EBITDA

KSEK	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Rörelseresultat	16 610	21 870	78 402	94 751	126 576
Avskrivningar	8 039	3 772	23 688	10 469	20 155
EBITDA	24 648	25 642	102 090	105 220	146 731

Nettoomsättning

KSEK	Jul-Sep 2020 (%)	Jul-Sep 2020 MSEK	Jul-Sep 2019 (%)	Jul-Sep 2019 MSEK
Förra perioden		95 599		84 337
Organisk tillväxt	-24%	-22 588	8%	6 747
Valutaeffekt	-5%	-4 569	5%	4 515
Strukturell tillväxt	21%	19 535	0%	0
Nuvarande period	-8,0%	87 977	13%	95 599

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i CellaVision AB (publ).
Org.nr 556500-0998

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CellaVision AB (publ) per den 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera delårsrapporten i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund 23 oktober 2020

Deloitte AB

Jeanette Roosberg

Auktoriserad revisor

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Metoden bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader för sjukvården.

Affärsidé

CellaVision erbjuder produkter inom provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin.

CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är innovativ utveckling av produkter för provberedning samt digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkare. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkåror med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

Vårt övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- Omsättningstillväxt
≥15 % Öka den organiska omsättningen över en konjunktursykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.
- EBITDA-marginal
>20 % EBITDA-marginalen ska överstiga 20 % över en konjunktursykel.

CellaVision förvärvade RAL Diagnostics (RAL) den 1 oktober 2019

Den första oktober förvärvade CellaVision AB det franska bolaget RAL Diagnostics (RAL), en ledande marknadsaktör som tillverkar produkter för provberedning inom hematologi, patologi, cytologi och mikrobiologi.

RALs reagenser hjälper till att identifiera cell- och vävnads-morfologi, parasiter och bakterier som är nödvändiga för att diagnostisera många sjukdomar. RAL tillhandahåller innovativa produkter och lösningar för standardiserad laboratoriediagnostik och förbättrad prestanda för cellulär bildbehandling. Bolaget har sin bas i Bordeaux i Frankrike som innefattar en komplett verksamhet inklusive en produktionsanläggning med produktion av reagenser.

Genom förvärvet av RAL får CellaVision möjlighet att förbättra kvaliteten på provberedning vilket är av stor betydelse för slutresultatet av blodanalysen. Kvaliteten på provberedningen är betydelsefull för att CellaVisions system ska fungera optimalt och det finns ett stort behov i såväl stora som mindre och medelstora laboratorier för framtida standardiserade lösningar.

CellaVisions och RAL:s produkter används tillsammans av flera laboratorier och utgör separata men inbördes beroende steg i en komplett blodanalysskedja. CellaVision och RAL skapar tillsammans ett ökat kundvärde inom digital morfologi genom att erbjuda en komplett och integrerad lösning för hematologilaboratoriet.

Utöver RALs erbjudande inom hematologi, som uppgår till 50 procent, omfattar RALs produktportfölj områdena mikrobiologi, om 40 procent, samt cytologi och patologi som tillsammans utgör tio procent. Med förvärvet öppnas därmed nya framtida möjligheter för tillämpning av CellaVisions teknologi bortom hematologisegmentet.

Frågor kring rapporten besvaras av:



Zlatko Rihter, VD
Tel: +46 46 460 16 71
zlatko.rihter@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2020, kl. 08:20 CET.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Bokslutskommuniké 2020	4 februari
Delårsrapport januari-mars	28 april
Årsstämma	29 april
Delårsrapport januari-juni	20 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober
Bokslutskommuniké 2021	4 februari 2022

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012
Beijing, (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

RAL Diagnostics
Technopôle Montesquieu
33650 MARTILLAC, France
Tel : +33 (0)5 57 96 04 04
contact@ral-diagnostics.fr

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILIEN

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRITANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

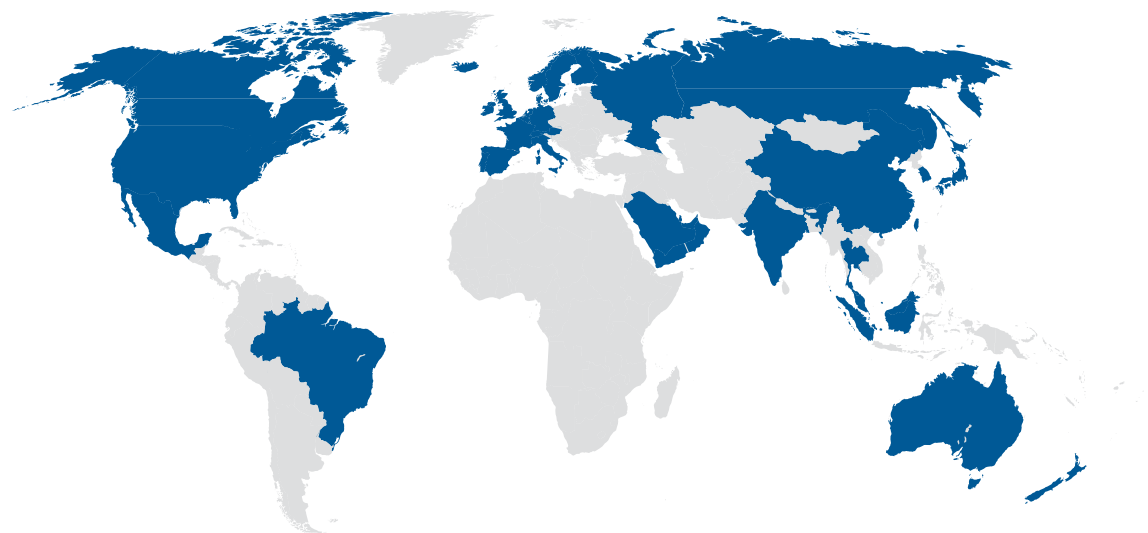
Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019

RYSSLAND

Moskva (Market Support office)
Email: olhe@cellavision.com
Etablerat 2020



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.