

DESENIO GROUP



RAPPORT ÖVER DET
ANDRA KVARTALET 2022



Marknadsledande sortiment med ca 9 000 prisvärda och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio.



Ramar erbjuds i flera trä- och metallutföranden i olika storlekar för att passa till motiven.



Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints.

Om Desenio Group

Vi är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd konst i Europa med målet att även bli ledande i Nordamerika. Hos oss hittar våra kunder allt de behöver för att inreda sina väggar; ett unikt och kurerat sortiment med runt 9 000 olika motiv samt ramar och tillbehör. Vi finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser och expanderar steg för steg till nya marknader. Vi bygger nu vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, våra industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

VÅRT UPPDRAG

Desenio Groups affärsmodell är enkel; vi hjälper våra kunder att skapa vackra hem med hjälp av prisvärd och trendsäker konst, designad för deras hem och personliga stil. Med hjälp av datadriven kreativitet skapar vi våra egna verk och äger rätten till dem själva - ett helt nytt sätt att ta sig an en global designkategori med stor förväntad tillväxt.

VÅR KULTUR

På vår globala arbetsplats är vi en enda stor familj. En mängd nationaliteter finns representerade på Desenio Group, en styrka vi använder oss av för att förstå lokala marknader. Samtidigt är vi förenade i en gemensam syn på värderingar och mål. Vi är ett team som är förebilder för varandra och tar egna initiativ, vi har alltid kunden i fokus och levererar ständigt resultat.

ANPASSNINGSBAR ORGANISATION

Vi anpassar vår organisation till rådande marknadsförutsättningar för att stå redo och ta tillvara framtida tillväxtpotential. Fokus ligger på att säkerställa kassaflöde och lönsamhet.

NYA MARKNADER VÄNTAR

Utöver lönsamhet fokuserar vi även på att selektivt bryta ny mark på framtida nyckelmarknader, som Nordamerika. Teamet där har börjat ta form och fortsätter att växa och vi planerar även att öppna ett logistikcenter på plats under tredje kvartalet 2022.

SAMMANFATTNING

Nettoomsättningen minskade med 31,3 % till 182,9 MSEK och det justerade rörelseresultatet uppgick till -8,4 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,3 MSEK.

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen minskade med 31,3 % till 182,9 (266,2) MSEK.
- Bruttomarginalen för perioden var 83,1 % (81,1 %).
- Rörelseresultatet uppgick till -28,1 (19,3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på -15,4 % (7,2 %).
- Justerat rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (justerad EBITA) uppgick till -8,4 (31,8) MSEK, vilket motsvarar en marginal på -4,6 % (11,9 %).
- Resultat före skatt uppgick till -48,3 (3,4) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,3 (-68,8) MSEK.
- Resultat per aktie var -0,29 SEK (0,02) före utspädning och -0,29 SEK (0,02) efter utspädning.

JANUARI-JUNI

- Nettoomsättningen minskade med 29,6 % till 470,5 (668,3) MSEK.
- Bruttomarginalen för perioden var 83,1 % (81,8 %).
- Rörelseresultatet uppgick till -3,0 (86,7) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på -0,6 % (13,0 %).
- Justerat rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster (justerad EBITA) uppgick till 28,1 (123,4) MSEK, vilket motsvarar en marginal på 6,0 % (18,5 %).
- Resultat före skatt uppgick till -37,0 (53,5) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,5 (-38,2) MSEK.
- Resultat per aktie var -0,23 SEK (0,30) före utspädning och -0,22 SEK (0,28) efter utspädning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

- Den 14 juni offentliggjorde bolaget att beslut hade fattats om att genomföra kostnadsneddragningar om 32 MSEK på årsbasis för att anpassa verksamheten till en utmanade marknad med sjunkande onlinekonsumtion. Kostnaden för besparingsprogrammet uppgår till 10,7 MSEK och redovisas som en kostnad av engångskaraktär i det andra kvartalet 2022. Kostnadsbesparingarna beräknas få full kassaflödeseffekt under det fjärde kvartalet 2022. Åtgärdsprogrammet är per datumet för denna rapport verkställt. Bolaget offentliggjorde även att nettoomsättningen för månaderna april-maj uppgick till 132 MSEK med ett rörelseresultat om -13 MSEK.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	April 1 - Jun 30 2022	April 1 - Jun 30 2021	Förändring	Jan 1 - Jun 30 2022	Jan 1 - Jun 30 2021	Förändring
Nettoomsättning	182,9	266,2	-31,3%	470,5	668,3	-29,6%
Nettoomsättningstillväxt, %	-31,3	5,3	-36,6 pp	-29,6	55,0	-84,6 pp
Bruttovinstmarginal, %*	83,1	81,1	2,0 pp	83,1	81,8	1,3 pp
EBITA*	-19,1	28,1	-168,1%	14,9	104,3	-85,7%
EBITA marginal, %*	-10,4	10,5	-21,0 pp	3,2	15,6	-12,4 pp
Justerad EBITA*	-8,4	31,8	-126,4%	28,1	123,4	-77,2%
Justerad EBITA marginal, %*	-4,6	11,9	-16,5 pp	6,0	18,5	-12,5 pp
Resultat per aktie	-0,29	0,02	-1641,1%	-0,23	0,30	-1,7 pp
Kassaflöde från löpande verksamheten	9,3	-68,8	-113,5%	-39,5	-38,2	3,4%
Nettoskuld*	1 018,4	979,2	4,0%	1 018,4	979,2	4,0%
Antal besök '000	15 422	22 506	-31,5%	40 707	57 916	-29,7%
Antal order '000	367	526	-30,1%	950	1 328	-28,5%
Antal aktiva kunder '000*	3 682	3 541	4,0%	3 682	3 541	4,0%

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

VD-ORD

Under det andra kvartalet sjönk efterfrågan online ytterligare, både i relation till årets första kvartal och motsvarande period förra året. Samtidigt ser vi en utmanande situation generellt på konsumentmarknaden under kommande kvartal. Som en följd av detta vidtog vi under det andra kvartalet nödvändiga åtgärder för att anpassa verksamheten till nuvarande marknadsförutsättningar och därmed säkerställa vår framtida lönsamhet och kassaflöde. Åtgärdsprogrammet, som nu är verkställt, innebär att vi sänker våra kostnader med runt 32 MSEK på årsbasis, med full kassaflödeseffekt under det fjärde kvartalet 2022.



Nettoomsättningen under det andra kvartalet minskade med 31 % till 183 MSEK och med 30 % till 471 MSEK för årets första sex månader, jämfört med motsvarande perioder föregående år. Nedgången var i linje med den lägre aktiviteten på våra marknader och marknadsdata visar att vi behållit och i vissa fall även ökat vår marknadsandel.

Utvecklingen i våra segment skiljer sig relativt mycket åt. I Norden sjönk omsättningen med 24 %, på våra kärnmarknader i Europa med 32 %, i övriga Europa med 47 % och övriga världen ökade med 8 % - i samtliga fall i linje med marknadsutvecklingen. Framöver lägger vi framför allt kraft på att utveckla vår position på kärnmarknaderna, där lönsamheten är högst.

Justerad EBITA för det andra kvartalet uppgick till -8,4 (31,8) MSEK och till 28,1 (123,4) MSEK för halvåret, motsvarande en justerad EBITA-marginal om -4,6 % (11,9 %) respektive 6,0 % (18,5 %).

Det operativa kassaflödet under det andra kvartalet uppgick till 9,3 (-68,8) MSEK. Under kvartalet sjönk rörelsekapitalbindningen, främst som en följd av minskade lagernivåer om 23 MSEK. Därutöver erhöll Desenio Group cirka 9 MSEK i återbetalning av skatter. Kassen uppgick till 121,8 MSEK vid utgången av det andra kvartalet, jämfört med 109,9 MSEK vid utgången av det första kvartalet i år.

Den utmanande marknadssituationen medförde att vi den 14 juni fattade beslut om att inleda ett program för kostnadsneddragningar för att anpassa verksamheten till rådande efterfrågan. Kostnaden för besparingsprogrammet uppgår till knappt 11 MSEK och redovisas som en kostnad av engångskaraktär i Q2. Kostnadsbesparingarna om totalt ca 32 MSEK på årsbasis får dock full kassaflödeseffekt först under det fjärde kvartalet 2022. Dessa besparingar består dels av uppsagd personal, dels tjänster som inte ersatts eller kommer att ersättas under året.

Programmet innebär att vi skapar utrymme för lönsamhet, inklusive vår viktiga satsning i Nordamerika. Vi väljer att fortsätta denna satsning trots nuvarande utmanande läge, främst för att marknaderna i Nordamerika erbjuder stor expansionspotential i samma storleksordning som Europa gjort under senare år, dels för att vi oavsett strategi kommer att behöva bära kostnaderna för det logistikcenter vi startar i Q3. Det negativa kassaflödet från verksamheten i Nordamerika förväntas uppgå till 7,5 MSEK under andra halvåret av 2022 och därefter generera positivt kassaflöde.

Under kvartalet genomfördes ett antal operativa förbättringar. Bland annat migrerade vi under juni framgångsrikt Desenios samtliga webbplatser till gruppens nya gemensamma e-handelsplattform. Under Q3 kommer även Poster Stores samtliga webbplatser att migreras till samma plattform. Plattformen har utvecklats av Desenio Group och skapar stor flexibilitet, ökar vår interna effektivitet och innebär även vissa kostnadsbesparingar på leverantörssidan.

Organisationen är nu anpassad för nuvarande marknadssituation och därutöver rätt dimensionerad för att utifrån vår position som ledande aktör på våra huvudmarknader stärka vår position. Vi bedömer samtidigt att nuvarande kostnadsnivå skapar förutsättningar för ett positivt kassaflöde även på omsättningsnivåer i nivå med eller något lägre än under det första halvåret 2022. Visibiliteten är dock låg och vi agerar i dagsläget utifrån ett nulägesperspektiv där vi balanserar avkastningen på investeringar i marknadsföring mot det kortsiktiga kassaflödet.

FREDRIK PALM

VD och koncernchef

KONCERNENS UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet

Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 31,3 % till 182,9 (266,2) MSEK. Försäljningsnedgången var störst i maj och lägst i juni.

Perioden januari till juni

Nettoomsättningen under perioden minskade med 29,6 % till 470,5 (668,3) MSEK.

LÖNSAMHET OCH MARGINALER

Andra kvartalet

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 83,1 % (81,1 %), drivet av prishöjningar, lägre fraktkostnader och valutakurs-effekter än i motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till -28,1 (19,3) MSEK. Justerad EBITA under kvartalet uppgick till -8,4 (31,8) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till -4,6 % (11,9 %) jämfört med föregående år. Förändringen förklaras av lägre nettoomsättning samtidigt som både marknadsföringskostnader och hanteringskostnader var högre i relation till nettoomsättningen. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringskostnaderna 24,5 % föregående år och 28,9 % (exklusive avskrivning av Poster Store kunddatabas om 8,3 MSEK) i kvartalet. Jämförelsestörande poster uppgick till 10,7 (3,7) MSEK avseende uppsagd personal som kostnadsfördes i kvartalet och reserven kommer att användas under arbetsbefrielseperioden.

Perioden januari till juni

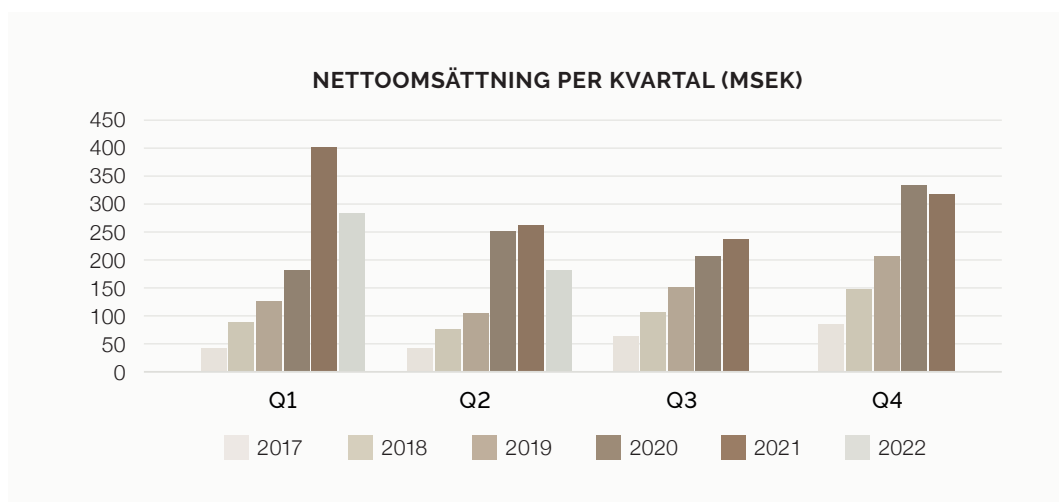
Bruttomarginalen för perioden ökade till 83,1 % (81,8 %), drivet av prishöjningar, lägre fraktkostnader och valutakurseffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) i perioden uppgick till -3,0 (86,7) MSEK. Justerad EBITA i perioden uppgick till 28,1 (123,4) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 6,0 % (18,5 %). Förändringen förklaras av lägre nettoomsättning och att kostnaderna var lägre i absoluta tal men högre i relation till nettoomsättningen. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringskostnaderna 21,6 % föregående år och 26,8 % (exklusive avskrivning av Poster Store kunddatabas) under innevarande period. Jämförelsestörande poster uppgick till 13,2 (19,1) MSEK relaterade till lagerflytt kvartal ett 2022 och uppsägningar i kvartal två 2022 samt kostnader för noteringsprocessen i kvartal ett och två 2021, vilket har dragits av från justerad EBITA.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,3 (-68,8) MSEK för kvartalet. Betald skatt om -7,9 MSEK är nettot av återbetalda preliminärskatter avseende inkomståret 2022 om ca 9 MSEK samt omklassificering av skatterelaterade poster. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var 50,3 MSEK där varulagret minskade med 22,9 MSEK i kvartalet och förändringen i korta fordringar/skulder var netto



Försäljningen följer ett säsongsmässigt mönster, där försäljningen i kvartal ett vanligtvis motsvarar strax över 20% av årets totala försäljning, kvartal två strax under 20%, kvartal tre runt 25% och kvartal fyra cirka 35%.

27,4 MSEK. De största posterna är något lägre inkommande betalningar från försäljning de sista dagarna innan kvartalets slut jämfört med föregående kvartalsslut, omklassificering av skatterelaterade poster samt omklassificering av interna mellanhavanden. Reserven för uppsagd personal om 10,7 MSEK ingår inte i nettobeloppet.

Perioden januari till juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,5 (-38,2) MSEK för perioden. Betald skatt om -46,0 MSEK avser betalning av kvarvarande delar av bolagsskatter för inkomståret 2020 med -37,5 MSEK samt inbetalda preliminärskatter avseende inkomståret 2022 med -8,5 MSEK. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var 12,8 MSEK där varulagret under perioden minskade med 31,3 MSEK och förändringen i korta fordringar/skulder försämrade kassaflödet med netto -18,5 MSEK. De största posterna är lägre inkommande betalningar från försäljning de sista dagarna innan periodens slut jämfört med årsslutet, lägre momsskuld samt lägre leverantörsskulder i slutet av perioden jämfört med årsskiftet. Reserveringen för uppsagd personal om 10,7 MSEK ingår inte i nettobeloppet.

INVESTERINGAR

Andra kvartalet

Nettoinvesteringar i materiella tillgångar under kvartalet uppgick till 0,0 (6,1) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,3 (0,6) MSEK, vilket huvudsakligen bestod av investeringar i webbplatserna och affärssystem.

Perioden januari till juni

Nettoinvesteringar i materiella tillgångar under perioden uppgick till 0,0 (6,4) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,6 (0,7) MSEK, vilket huvudsakligen består av investeringar i webbplatserna och affärssystem.

FINANSIELL STÄLLNING OCH FINANSIERING

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2022 till 228,3 MSEK, jämfört med 260,7 MSEK vid räkenskapsårets början.

Per den 30 juni 2022 uppgick likvida medel till 121,8 MSEK jämfört med 162,2 MSEK vid räkenskapsårets början. Nettoskulden uppgick till 1 018,4 MSEK per den 30 juni 2021 jämfört med 978,2 vid räkenskapsårets början.

Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5 % och förfaller i december 2024. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK. Obligationen har inga löpande kovenanter utan enbart vid upptagande av ny skuld och till exempel vid en aktieutdelning.

Låneupptagningsutgifter skrivs av med 2,2 MSEK per kvartal fram till december 2024. Beloppet ingår i räntekostnader och är icke-kassaflödespåverkande.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER JANUARI - JUNI

Den 14 juni offentliggjorde bolaget ett beslut om att genomföra kostnadsneddragningar om 32 MSEK på årsbasis för att anpassa verksamheten till en utmanade marknad med sjunkande onlinekonsumtion. Kostnaden för besparingsprogrammet uppgår till 10,7 MSEK och redovisas som en kostnad av engångskaraktär i det andra kvartalet 2022. Kostnadsbesparingarna beräknas få full kassaflödeseffekt under det fjärde kvartalet 2022. Åtgärdsprogrammet är per datumet för denna rapport verkställt. Bolaget offentliggjorde även att nettoomsättningen för månaderna april-maj uppgick till 132 MSEK med ett rörelseresultat om -13 MSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

GRANSKNING AV REVISORER

Denna rapport har inte granskats av revisorerna.

ÅRSSTÄMMA

Den 12 maj hölls årsstämma. Detaljerad information finns tillgänglig på deseniogroup.com.

ÄGANDE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Desenio Group AB:s (publ) aktie är noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853.

Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 1,83 kronor. Den högsta stängningskursen, 26,54 kronor, noterades i januari och den lägsta stängningskursen, 1,66 kronor, noterades i juni. Under perioden omsattes 127 828 140 aktier.

Per den 30 juni hade Desenio Group 3 537 aktieägare, varav de största var Verdane (25,2 %), MBHB Holding AB (11,8 %), och Hars Holding AB (9,5 %).

Per den 30 juni var antalet utfärdade aktier 149 082 510 efter att 4 971 400 aktier utfärdats i det andra kvartalet. Samtliga aktier var stamaktier.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under perioden var 176.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Desenios årsredovisning för 2021.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna kvartalsrapport vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio.

Justerat rörelseresultat är exklusive jämförelsestörande kostnadsposter och anses därmed utgöra ett användbart mått av bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader 2021, kostnader för lagerflyttar 2022 samt uppsägningskostnader 2022.

Måttet justerat rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster är relevant för att ge en indikation på bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten.

Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

MSEK	Apr 1 -	Apr 1 -	Jan 1 -	Jan 1 -
	Jun 30	Jun 30	Jun 30	Jun 30
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat	-28,1	19,3	-3,0	86,7
Avskrivningar	9,0	8,8	17,9	17,6
Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)	-19,1	28,1	14,9	104,3
Jämförelsestörande poster	10,7	3,7	13,2	19,1
Justerat rörelseresultat före avskrivningar immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster kunddata	-8,4	31,8	28,1	123,4
Långfristiga räntebärande skulder	1 078,6	1 069,9	1 078,6	1 069,9
Långfristiga leasingskulder	46,9	13,0	46,9	13,0
Kortfristiga leasingskulder	14,7	8,9	14,7	8,9
Likvida medel	-121,8	-112,6	-121,8	-112,6
Nettoskuld	1 018,4	979,2	1 018,4	979,2



FINANSIELL ÖVERSIKT

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30	Apr 1 - Jun 30	Jan 1 - June 30	Jan 1 - June 30	Helår	Rullande
	2022	2021	2022	2021	2021	12M
Nettoomsättning	182,9	266,2	470,5	668,3	1 227,2	1 029,3
Kostnad för sålda varor	-30,9	-50,3	-79,3	-121,5	-219,0	-176,8
Bruttoresultat	152,1	215,9	391,2	546,8	1 008,2	852,6
RÖRELSENS KOSTNADER						
Hanteringskostnader	-63,7	-73,1	-150,0	-181,6	-345,2	-313,5
Marknadsföringskostnader	-61,2	-73,7	-143,0	-161,1	-321,9	-303,8
Administrationskostnader	-53,6	-47,8	-97,4	-114,1	-196,9	-180,2
Övriga rörelseintäkter	2,1	0,7	6,8	2,2	16,8	21,3
Övriga rörelsekostnader	-3,7	-2,8	-10,6	-5,5	-18,1	-23,2
Rörelseresultat	-28,1	19,3	-3,0	86,7	143,0	53,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER						
Finansiella intäkter	-1,4	0,0	4,2	0,0	9,2	13,4
Finansiella kostnader	-18,8	-15,7	-38,2	-33,2	-75,5	-80,6
Finansnetto	-20,2	-15,7	-34,0	-33,2	-66,3	-67,1
Resultat före skatt	-48,3	3,4	-37,0	53,5	76,7	-13,8
Skatt	6,6	-0,7	4,3	-11,0	-19,5	-4,1
Periodens resultat	-41,7	2,7	-32,7	42,5	57,2	-17,9
RESULTAT PER AKTIE						
Före utspädning (SEK)	-0,29	0,02	-0,23	0,30	0,40	-0,13
Efter utspädning (SEK)	-0,29	0,02	-0,22	0,28	0,38	-0,12
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång						
Före utspädning (SEK)	149 082 510	144 111 110	149 082 510	144 111 110	144 111 100	149 082 510
Efter utspädning (SEK)	151 752 510	151 136 810	151 752 510	151 136 810	150 730 710	
Genomsnittligt antal utestående aktier						
Före utspädning (SEK)	145 110 945	144 111 110	145 110 945	141 135 666	143 562 962	
Efter utspädning (SEK)	145 110 945	150 799 453	145 589 523	150 732 354	149 787 145	

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Goodwill	834,3	834,3	834,3
Varumärken	429,0	429,0	429,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	59,1	90,3	73,1
Materiella anläggningstillgångar	15,0	4,9	11,1
Leasingtillgångar	58,0	23,5	64,9
Finansiella tillgångar	4,3	8,9	6,8
Varulager	60,0	67,3	91,3
Omsättningstillgångar	43,9	30,4	30,9
Likvida medel	121,8	112,6	162,2
Summa tillgångar	1 625,4	1 601,2	1 703,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	228,2	246,0	260,7
Avsättningar	98,4	105,5	103,4
Långfristiga skulder	1 078,6	1069,9	1 074,3
Långfristiga leasingskulder	46,9	13,0	51,4
Kortfristiga leasingskulder	14,7	8,9	14,7
Kortfristiga skulder	158,6	157,9	199,1
Summa eget kapital och skulder	1 625,4	1 601,2	1 703,6



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

MSEK	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - June 30, 2022	Jan 1 - June 30, 2021	Helår, 2021	Rullande, 12M
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL						
Resultat före skatt	-48,3	3,5	-37,0	53,5	76,7	-13,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,1	17,3	30,7	17,6	46,8	59,9
Betald inkomstskatt	-7,9	26,0	-46,0	-14,5	-25,0	-56,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL	-41,0	46,8	-52,3	56,6	98,5	-10,4
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Ökning/minskning av varulager	22,9	-12,0	31,3	-13,6	-37,6	7,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	33,8	-1,9	11,9	20,9	20,4	11,4
Ökning/minskning i rörelseskulder	-6,4	-101,7	-30,4	-102,1	-55,0	16,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	50,3	-115,6	12,8	-94,8	-72,2	35,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	9,3	-68,8	-39,5	-38,2	26,3	24,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGS-VERKSAMHETEN						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0,0	-6,1	0,0	-6,4	-66,6	-60,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-0,6	-2,6	-0,7	0,0	-1,9
Förändring av finansiella tillgångar	3,3	-0,9	3,7	-3,1	-1,0	5,8
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt	0,0	0,0	0,0	-214,9	-213,8	1,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2,0	-7,6	1,1	-225,1	-281,5	-55,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGS-VERKSAMHETEN						
Förändring i avsättningar	-1,8	0,0	-1,8	0,0	0,0	-1,9
Teckningsoptioner	0,0	6,3	0,0	6,3	6,3	0,0
Uptagna lån	2,2	7,1	0,0	7,1	48,8	41,7
Amortering av lån	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	0,0	0,0	-285,1	-285,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,6	13,6	-1,9	-271,5	-230,0	39,6
Periodens kassaflöde	11,9	-62,8	-40,4	-534,8	-485,2	9,2
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början	109,9	175,4	162,2	647,4	647,4	112,6
Likvida medel vid periodens slut	121,8	112,6	121,8	112,6	162,2	121,8

Kassaflödet för kvartal två 2021 har justerats genom att 40,5 MSEK har flyttats mellan betald inkomstskatt och förändring rörelseskulder då dessa rader inte var matematiskt korrekta i kvartalsrapporten 2021.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Apr 1 - Jun 30,	Apr 1 - Jun 30,	Jan 1 - June 30,	Jan 1 - June 30,	Helår
	2022	2021	2022	2021	
Ingående eget kapital	269,6	236,8	260,7	186,2	186,1
Periodens totalresultat	-41,7	2,8	-32,7	42,5	57,2
Nyemission (netto)	-	-	-	296,0	296,0
Teckningsoptioner	-	6,4	-	6,4	6,4
Utdelning	-	-	-	-285,1	-285,1
Omräkningsdifferenser	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0
Summa eget kapital	228,2	246,0	228,2	246,0	260,7

KONCERNEN - NYCKELTAL (KPIs)

MSEK	Apr 1 - Jun 30,	Apr 1 - Jun 30,	Jan 1 - Jun 30,	Jan 1 - Jun 30,	Helår	Rullande
	2022	2021	2022	2021	2021	12M
Nettoomsättning	182,9	266,2	470,5	668,3	1 227,2	1 029,3
Nettoomsättningstillväxt, %	-31,3	5,3	-29,6	55,0	25,4	-15,3
Bruttovinstmarginal, %*	83,1	81,1	83,1	81,8	82,2	82,8
Andel hanteringskostnader %*	34,8	27,5	31,9	27,2	28,1	30,5
Andel marknadsföringskostnader, %*	28,9	24,5	26,8	21,6	23,5	26,3
Andel admin & övriga kostnader, %*	29,3	17,9	20,7	17,1	16,0	17,5
Rörelseresultat (EBIT)	-28,1	19,3	-3,0	86,7	143,0	53,3
Rörelsemarginal, %	-15,3	7,2	-0,6	13,0	11,7	5,2
EBITA*	-19,1	28,1	14,9	104,3	178,3	89,0
EBITA marginal, %*	-10,4	10,5	3,2	15,6	14,5	8,6
Justerad EBITA*	-8,4	31,8	28,1	123,4	201,5	106,3
Justerad EBITA marginal, %*	-4,6	11,9	6,0	18,5	16,4	10,3
Resultat per aktie	-0,29	0,02	-0,23	0,30	0,40	-0,13
Kassaflöde från löpande verksamheten	9,3	-68,8	-39,5	-38,2	26,3	24,9
Investeringar	1,2	0,7	2,6	1,5	60,7	61,8
Nettoskuld*	1 018,4	979,2	1 018,4	979,2	978,2	1 018,4
Antal besök '000	15 422	22 506	40 707	57 916	104 636	87 426
Antal order '000	367	526	950	1 328	2 520	2 142
Genomsnittligt ordervärde, SEK	517	512	509	513	498	495
Antal aktiva kunder '000*	3 682	3 541	3 682	3 541	3 777	3 918

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	2,8	0,8	6,4	2,3	7,6
Kostnad för sålda varor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bruttoresultat	2,8	0,8	6,4	2,3	7,6
RÖRELSENS KOSTNADER					
Hanteringskostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Marknadsföringskostnader	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,4
Admin & övriga kostnader	-4,7	-6,1	-10,6	-25,5	-39,9
Övriga rörelseintäkter	1,7	0,0	3,0	0,0	0,1
Övriga rörelsekostnader	-0,6	0,0	0,0	0,0	-0,2
Rörelseresultat	-0,8	-5,3	-1,4	-23,3	-32,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-16,8	-15,3	-38,1	-32,6	-68,2
Finansnetto	-16,8	-15,3	-38,1	-32,6	-68,2
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	207,3
Resultat före skatt	-17,6	-20,6	-39,5	-55,9	106,4
Skatt	3,6	-4,2	0,0	-11,5	-25,2
Periodens resultat	-14,0	-24,9	-39,5	-67,4	81,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK om inget annat anges	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	1 406,3	1 406,3	1 406,3
Omsättningstillgångar	70,2	5,2	80,0
Likvida medel	12,8	2,9	17,6
Summa tillgångar	1 489,3	1 414,4	1 504,0
Eget kapital	370,9	273,4	410,5
Avsättningar	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder	1 078,7	1 069,8	1 074,3
Kortfristiga skulder	39,7	71,1	19,2
Summa eget kapital och skulder	1 489,3	1 414,4	1 504,0

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

MSEK om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2022	Apr 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2021	Helår 2021
Ingående eget kapital	396,5	287,6	410,5	312,0	312,0
Periodens totalresultat	-25,5	-20,6	-39,5	-55,9	81,2
Nyemission (netto)	0,0	0,0	0,0	296,0	296,0
Teckningsoptioner	0,0	6,4	0,0	6,4	6,4
Utdelning	0,0	0,0	0,0	-285,0	-285,0
Omräkningsdifferens	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Utgående eget kapital	371,0	273,4	371,0	273,4	410,5

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Räkenskapsåret 2021 var det första året som koncernen tillämpade IFRS (som de är antagna av EU). Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i årsredovisningen 2021.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter.

2. RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och röreleresultat. Rörelsesegmenten består av Nor-

dics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World. Rörelsekostnader omfattar hanterings- och marknadsföringskostnader. Justeringar omfattar övriga kostnader och avskrivningar.

3. EGET KAPITAL

Antalet aktier och röster i förändrades i kvartal två på grund av utnyttjande av teckningsoptioner inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2017/2022. Utnyttjandeperioden inleddes den 1 april 2022 och pågick fram till och med den 31 maj 2022. Alla utestående teckningsoptioner utnyttjades vilket innebar 4 971 400 nya aktier och röster. Därmed finns totalt 149 082 510 aktier och röster i bolaget.

Vid årsstämman 12 maj 2022 beslutades att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda inom Desenio-koncernen. Högst 1 130 000 teckningsoptioner får emitteras och varje teckningsoption ger rätt att från och med den 10 juni 2025 till och med den 10 september 2025 teckna en ny aktie i bolaget för 12,59 kronor.

RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI-JUNI 2022

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	108,4	242,7	86,7	32,7	0,0	470,5
Kostnad för sålda varor	-20,1	-40,9	-14,8	-3,5	0,0	-79,3
Bruttoresultat	88,3	201,8	71,9	29,2	0,0	391,2
Rörelsekostnader	-62,0	-124,8	-62,1	-27,4	-117,9	-394,2
Rörelseresultat	26,3	77,0	9,8	1,8	-117,9	-3,0
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-34,0	-34,0
Rörelseresultat	26,3	77,0	9,8	1,8	-151,9	-37,0

RESULTATRÄKNING PER RÖRELSESEGMENT JANUARI-JUNI 2021

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	138,3	376,3	123,7	30,2	-0,2	668,3
Kostnad för sålda varor	-25,7	-69,9	-21,7	-4,2	0,0	-121,5
Bruttoresultat	112,6	306,4	102,0	26,0	-0,2	546,8
Rörelsekostnader	-64,9	-178,4	-63,6	-16,6	-136,6	-460,1
Rörelseresultat	47,7	128,0	38,4	9,4	-136,8	86,7
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	-33,2	-33,2
Rörelseresultat	47,7	128,0	38,4	9,4	-170,0	53,5

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagens och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2022

Alexander Hars
Ordförande

Martin Blomqvist
Ledamot

Max Carlsén
Ledamot

Sarah Kaus
Ledamot

Cecilia Marlow
Ledamot

Nathalie du Preez
Ledamot

Jakob Tolleryd
Ledamot

Fredrik Palm
Verkställande direktör

KONTAKTPERSONER:

JOHAN HÄHNEL

IR-ansvarig

ir@deseniogroup.com

070-605 63 34

FREDRIK PALM

VD

fredrik.palm@deseniogroup.com

070-080 76 37

KRISTIAN LUSTIN

Ekonomi- och finanschef

kristian.lustin@deseniogroup.com

076-887 24 63

BESÖKSADRESS:

Desenio Group AB
Maria Bangata 4A
118 63 Stockholm
Sweden

POSTADRESS:

Desenio Group AB
Box 11025
100 61 Stockholm
Sweden

ORG NR: 559107-2839



En webcast – på engelska – kommer att hållas kl 09.00 CEST, där Fredrik Palm, VD, och Kristian Lustin, Ekonomi- och finanschef, presenterar kvartalsrapporten. En länk till webcasten återfinns nedan:

Webcast: <https://financialhearings.com/event/44224>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - september 2022 den 26 oktober 2022

Delårsrapport januari - december 2022 den 15 februari 2023

FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan:

www.deseniogroup.com

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se och 08-5280 0399.

Detta är information som Desenio Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom försorg av den kontaktperson som anges i pressmeddelandet om denna rapport, kl. 07.00 CEST den 14 juli 2022.

DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel marknadsföringskostnader, %	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Antal besökare ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
Bruttovinst-marginal, %	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter retur.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITDA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader, kostnader för lagerflytt samt uppsägningskostnader.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Försäljningsökning, %	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökningssats mellan olika perioder.
Nettoskuld / nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.



DESEÑO GROUP