

Stockholm den 1 oktober 2024 11:00:00 CEST

## Björn Borg lanserar ny investerarsida

Vi är glada över att officiellt lansera vår nya investor relations-webbplats, skräddarsydd för att förbättra upplevelsen för våra nuvarande och framtida investerare.

### Vad vi har förändrat

I samarbete med vår IR-webbleverantör [Odin IR](#) har vi skapat en mer användarvänlig, intuitiv och interaktiv IR-hemsida. Exempel på nyckelförbättringar inkluderar:

- **Hem-/översiktssida:** En optimerad sida där investerare enkelt och omedelbart kan komma åt den senaste rapporten, se presentationer, titta på webcast, anmäla sig till våra kommande evenemang och utforska vårt investeringscase.
- **Data-dashboard:** En ny dashboard som enkelt och interaktivt presenterar våra finansiella information i realtid för snabb analys och förståelse.
- **Hållbarhetsportal:** En digital, sammanfattad och interaktiv version av vår hållbarhetsrapport för att snabbt få en god överblick av våra hållbarhetsåtaganden.

"Genom att införa dessa förändringar, fortsätter vi att anpassa vår IR-kommunikation till moderna standarder och förväntningar. Det är avgörande för oss att våra nuvarande och framtida investerare känner sig välinformerade och värderade, vilket vi tror vår nya webbplats kommer att bidra till.", säger Emma Bengtsson, CMO på Björn Borg.

Jens Nyström, CFO på Björn Borg, tillägger: "Vi ser detta som ett viktigt steg i vårt kontinuerliga arbete att förbättra våra tjänster och fördjupa vår dialog med marknaden. Dessa förbättringar är resultatet av omfattande research, feedback från våra investerare och ett tätt samarbete med rätt typ av webbpartner."

### Utforska vår nya IR-webbplats

Vi inbjuder alla intressenter att upptäcka de nya funktionerna och förbättringarna på vår [IR-webbplats](#).

### För mer information, vänligen kontakta:

Jens Nyström, CFO, Björn Borg  
[jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

### Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com). Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.