

Pharmiva utvecklar sin affärsstrategi för ökat fokus på lönsamhet och reducerar antalet styrelseledamöter

Pharmiva AB (publ) meddelar idag att bolagets affärsstrategi utvecklas i syfte att snabbare nå lönsamhet. Bolaget kommer att delas in i två affärsområden – Pharmiva Female Health och Pharmiva Tech. Som ett led i övriga kostnadsbesparingar kommer Styrelsen att reduceras med tre personer och David Sagna, Karin Bryder samt Jenny Ryhdström har meddelat att de kommer att lämna sina positioner som ledamöter inom kort. Vidare meddelar bolaget att man förbereder en lansering av Vernivia i Norge under våren 2023.

"De steg vi nu tar ökar möjligheterna att nå lönsamhet. Succesivt kan vi allokera mer resurser till utvecklingen av fler produkter baserade på vår teknologiplattform Venerol, såväl i egen regi som i samarbete med partners. Jag vill rikta ett varmt tack till de avgående styrelseledamöterna för deras bidrag till Pharmivas utveckling, inte minst under den process som lett fram till de nu annonserade förändringarna", säger styrelseordförande, Malte Zaunders.

Pharmiva Female Health fokuserar på internationell kommersialisering av Vernivia

Det nya affärsområdet Pharmiva Female Health får ansvar för kommersialiseringen och distributionen av Vernivia, som redan finns tillgänglig att köpa receptfritt på svenska apotek och på kort tid blivit en populär behandling mot bakteriell vaginos

Pharmiva Female Health kommer förstärka initiativen för att skapa bredare kännedom kring Vernivia även som en wellness-produkt för alla de kvinnor som lider av illaluktande flytningar men som inte utvecklat bakteriell vaginos. Samtidigt fortsätter arbetet med att etablera Vernivia på den internationella arenan och bolaget avser som ett steg i den geografiska expansionen lansera produkten i Norge under våren 2023. Genom att kombinera försäljning i Norden, distributionsavtal med partners i resterande delar av Europa och licensavtal på andra geografiska marknader avser Pharmiva att nå en bra balans mellan närliggande och långsiktiga intäkter.

"Sverige är vår pilotmarknad och under det första året sedan lanseringen av Verniva har vi upplevt ett positivt momentum i konsumentledet. Vernivia når fram till kvinnor som vill ta hand om sin vaginala hälsa på ett effektivt sätt, vilket gör att vi nu kan gå vidare och adressera en bredare grupp av kvinnor som inte ännu har en fullt utvecklad bakteriell vaginos utan som framför allt lider av illaluktande flytningar", säger Anna Linton, vd på Pharmiva.

Pharmiva Tech hanterar bolagets affärsmöjligheter baserat på Venerol-teknologin

Pharmiva Tech kommer att ansvara för att utveckla nya produkter baserade på bolagets patenterade mousseteknologi Venerol, företrädesvis genom samarbeten med andra bolag. Venerol-teknologin kan även komma att licensieras till andra bolag och forskningsgrupper för användning i extern produktutveckling.

"De åtgärder och anpassningar som vi annonserar idag är resultatet av ett analysarbete som genomförts under de senaste månaderna. Vi får nu bättre förutsättningar att i närtid fokusera tydligare på att exploatera potentialen för Vernivia. Samtidigt skapar vi förutsättningar till en framtida utveckling av både nya wellness-produkter och läkemedel baserade på vår unika mousse-teknologi Venerol ", kommenterar, Anna Linton.

För ytterligare information kontakta:

Anna Linton, vd Pharmiva AB
Telefon: +46 702 449 207
E-post: anna.linton@pharmiva.com
www.pharmiva.com

Pharmiva i korthet:

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som arbetar för en bättre vaginal hälsa genom att utveckla innovativa antibiotikafria behandlingar mot underlivsinfektioner. Bolagets första produkt är Vernivia®, en receptfri CE-certifierad vaginal mousse med indikationen bakteriell vaginos (BV), en vanlig vaginal infektion som drabbar 1 av 3 kvinnor i åldern 14-49 år. Med Vernivia® vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan med allvarlig utveckling av antibiotikaresistens. Lanseringen av Vernivia®, som säljs via apotekskedjor i Sverige, är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com

Partner Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser, (telefon 031-761 22 30, www.partnerfk.se).

Vill du prenumerera på pressmeddelanden och nyheter från Pharmiva klicka på denna länk: <https://pharmiva.com/prenumereranyheter/>

För ytterligare information kontakta:

Malte Zaunders, ordförande Pharmiva AB
e-mail mz@azgrowthcapital.com
telefon +46 709 399790

Denna information är sådan information som Pharmiva är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-11-29 10:21 CET.

Pressmeddelande
29 november 2022 10:21:00 CET



Bifogade filer

[Pharmiva utvecklar sin affärsstrategi för ökat fokus på lönsamhet och reducerar antalet styrelseledamöter](#)