

HANZA slutför förvärv och utökar kapaciteten för försvarsindustrin

HANZA AB har idag slutfört förvärvet av Milectria, en ledande kontraktstillverkare inom elektriska system för försvarsindustrin. Förvärvet är ett viktigt steg i HANZAs LYNX-program och stärker koncernens kapacitet, kundbas och geografiska närvaro.

Strategisk bakgrund

HANZAs LYNX-program lanserades i mars 2025 med syfte att accelerera tillväxten inom försvars- och säkerhetsindustrin, samtidigt som kapacitet säkras för övriga kundsegment. Förvärvet av Milectria skapar en dedikerad plattform för att möta volymökningar inom dessa områden.

Milectria har cirka 300 medarbetare och verksamhet i Finland, Estland och Abu Dhabi. Affären tillför fyra nya produktionsenheter med högspecialiserad kompetens som stärker och kompletterar HANZA. En verksamhetsdel med egenutvecklade produkter har undantagits från affären och behålls av säljarna. Då dessa produkter tillverkats i Milectrias fabriker och nu kommer att flyttas, frigörs betydande kapacitet för kontraktstillverkning.

Köpeskillingen, uppgår till 17,1 MEUR, motsvarande cirka 190 MSEK, vilket på kassa- och skuldfri basis motsvarar en justerad EV/EBITA-multipel om 4,9. Vid tillträdet omsätter Milectria drygt 30 MEUR. En tilläggsköpeskillning om högst 18 MEUR kan komma att utgå, baserat på omsättningstillväxt under perioden 2025–2027, vilket förutsätter att Milectria mer än fördubblar sin omsättning under denna period.

"Förvärvet är en milstolpe i vårt LYNX-program. Det stärker vår kapacitet att möta ökade volymer från försvarsindustrin, samtidigt som vi hanterar tillväxt i andra branscher. Det handlar också om Europas säkerhet, vår kontinent behöver snabbt öka kapaciteten för avancerade försvarsprodukter. LYNX-programmet är vårt bidrag till detta", säger Erik Stenfors, vd HANZA.

"Vi är mycket glada över att bli en del av HANZA-koncernen. Tillsammans kan vi utveckla våra kundrelationer ytterligare och leverera än mer konkurrenskraftiga lösningar till den europeiska försvarsindustrin", säger Tomi Kaukonen, vd Milectria.

Kontakter

Erik Stenfors, VD

+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

+46-70 794 98 78

lars.akerblom@hanza.com

Om oss

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har idag en årsomsättning om ca 6 miljarder kronor. Bolaget har ca 3 100 medarbetare fördelade i sju länder: Sverige, Finland, Tyskland, Estland, Polen, Tjeckien och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, EATON, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com