

Trophy Games game breakdown for første kvartal 2026

Trophy Games offentliggjorde i sidste uge sin kvartalsrapport for første kvartal 2026, der viste en stærk start på året for transportserien.

Trophy Games fokuserer i dag primært på sin transportserie, hvor hele marketingbudgettet mere eller mindre er afsat til de tre største spil; Airline Manager, Truck Manager og Farm Manager.

Dette afspejles også i tallene, hvor de tre spil oplevede solid salgsvækst i første kvartal. Airline Manager løftede omsætningen 39% til 10,7 mio. kroner, Truck Manager løftede omsætningen 395% til 10,4 mio. kroner og Farm Manager var ikke lanceret i samme kvartal sidste år, men blev med en omsætning på 12,6 mio. kroner det største spil målt på omsætningen.

Trophy Games brugte dog også flest penge på at markedsføre Farm Manager, hvorfor spillet bidrog mindre til driftsresultatet end både Truck og Airline Manager. Farm Manager nåede et EBITDA på 1,3 mio. kroner, Truck Manager 1,5 mio. kroner og Airline Manager hele 4,9 mio. kroner, hvilket understreger den solide position for Airline Manager, der også er det ældste spil i transportserien.

De tre største spil udgjorde i alt 80% af omsætningen i første kvartal, mens den resterende transportserie omsatte for 3,2 mio. kroner og kategorien "other titles", der bl.a. består af selskabets gamle fodboldmanagerspil, omsatte for 5,1 mio. kroner. Den resterende transportserie oplevede således en tilbagegang i salget på over 50%, men eftersom markedsføringen er stoppet, bidrager de nu som de gamle fodboldmanagerspil som en cash cow, og er med til at finansiere udviklingen og skaleringen af selskabets transportserie. Kategorien "other titles" oplevede 0-vækst, og genererede således fortsat over 5 mio. kroner i omsætning uden markedsførings- eller udviklingskroner.

Fordelingen af omsætningen og indtjeningen af selskabets spil fremgår af billedet. Aktuelt arbejder Trophy Games på et nyt spil inden for hestegenren i samarbejde med Tivola Games, og i forbindelse med kvartalsrapporten beskrev selskabet, at produktionen af spillet er sat i gang. Derudover arbejdes der fortsat på en lancering af The Ranchers i early acces, hvor Trophy Games har rollen som publisher. Modtagelsen af The Ranchers i demoversionen var indledningsvist meget blandet, men ifølge selskabet har optimeringer i spillet resulteret i en bedre spiloplevelse.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vækstaktier.dk