

# Delårsrapport

Januari - september  
2022



**ADTRACTION**

# Delårsrapport

## Tredje kvartalet 2022

### Juli - september 2022

Jämförelseperiod är samma period föregående år

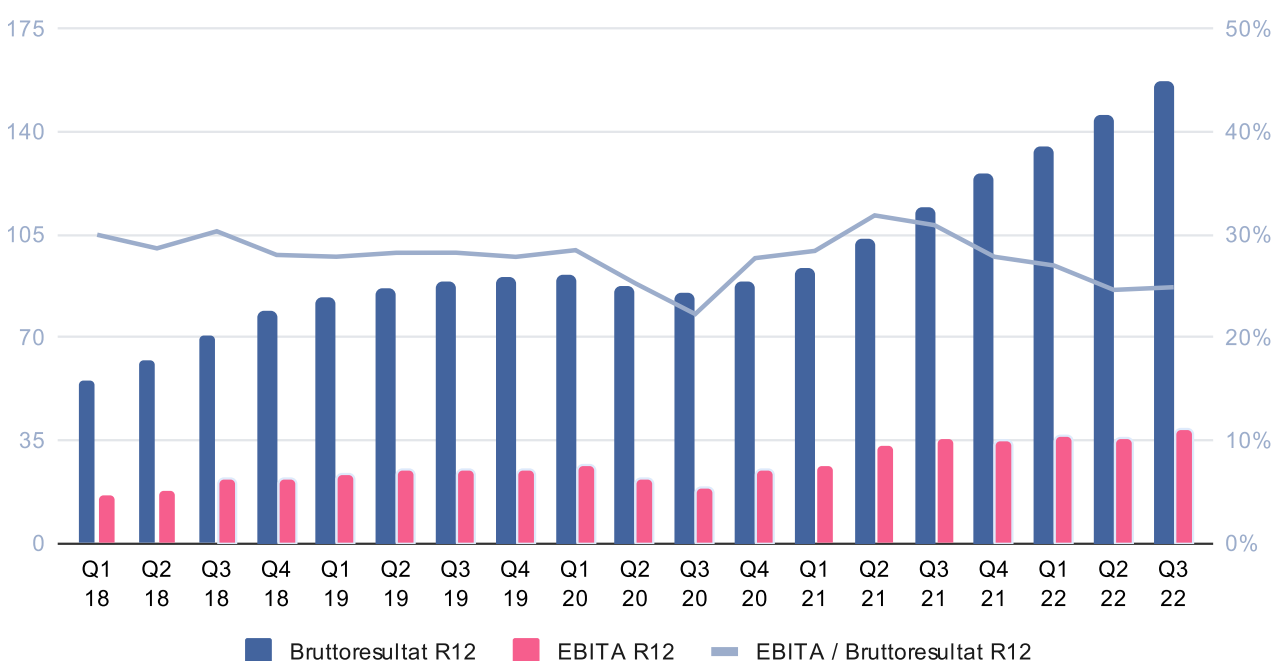
- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 240,6 mkr (169,4), vilket är en ökning med 42,0 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 41,8 mkr (31,0), vilket är en ökning med 34,8 %
- EBITA under perioden uppgick till 11,0 mkr (7,9) med en marginal på 4,6 % (4,7)
- Det justerade nettoresultatet uppgick till 8,5 mkr (6,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,8 mkr (7,9)

### Januari - september 2022

Jämförelseperiod är samma period föregående år

- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 659,7 mkr (480,6), vilket är en ökning med 37,3 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 115,9 mkr (84,9), vilket är en ökning med 36,5 %
- EBITA under perioden uppgick till 27,6 mkr (23,7) med en marginal på 4,2 % (4,9)
- Det justerade nettoresultatet blev 20,6 mkr (18,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 9,2 mkr (12,7)

### Utveckling Bruttoresultat & EBITA R12



# VD-ord

Adtraction har levererat **tillväxt**, **lönsamhet** och **goda kassaflöden** varje år sedan 2010 och vi har fortsatt att göra detta under 2022 trots betydande oro och ekonomisk osäkerhet i världen. Under det tredje kvartalet växte nettoomsättningen med 42,0 % och bruttoresultatet med 34,8 %. EBITA-marginalen uppgick till 4,6 % och rensat för nya marknader till 5,6 %.

Vi växer och är lönsamma under utmanande marknadsförhållanden. Vad beror det på?

## Tillväxt

Adtractions tillväxtstrategi bygger på tre olika delar:

- Tillväxt på befintliga marknader
- Geografisk expansion
- Förvärv

### Tillväxt på befintliga marknader

Vår totala nettoomsättningstillväxt uppgick till 42,0 %, varav omkring tre fjärdedelar utgjordes av organisk tillväxt. I stort sett all förvärvad tillväxt är hänförlig till e-handel.<sup>1</sup>

#### *Geografisk fördelning*

Bruttoresultatet i Norden växer med 40,4 % under det tredje kvartalet. Bruttoresultat för övriga Europa växte med 20,6 % under samma period. Tillväxten var god eller mycket god i samtliga nordiska länder och god eller mycket god i samtliga etablerade europeiska länder utom Spanien och Schweiz.

#### *E-handel*

Adtractions bruttoresultat för e-handel har vuxit med 54,1 % under det tredje kvartalet. Knappt hälften av denna tillväxt är förvärvad. Adtractions tillväxt är högre än marknadstillväxten i flera europeiska marknader. Vi vinner marknadsandelar. Även i Norden har vi god tillväxt.

Vi bedriver verksamhet inom 14 olika e-handelsvertikaler, t.ex. Kläder & accessoarer, Elektronik & teknik, Mat & dryck, Bygg & trädgård, Hälsa & skönhet, Media & telekom. Det innebär att Adtraction är mindre känsligt för utvecklingen i enskilda branscher. Under 2022 har vi sett tillväxt i samtliga vertikaler.

Våra annonsörer (kunder) betalar enbart för faktiska ordrar och kundanskaffningskostnaden via partner marketing är normalt sett låg jämfört med andra marknadsförings- och försäljningskanaler. Partner marketing är alltid ett tryggt val för annonsörer och förstås extra tryggt i osäkra tider.

Adtractions annonsörer har fortsatt att investera i partner marketing samtidigt som många annonsörer vittnar om minskade investeringar i andra digitala kanaler. Nettoeffekten är att en relativt sett större andel av transaktionerna skapas genom partner marketing. Detta leder i sin tur till ökad försäljning via Adtraction och därmed ökade intäkter för Adtraction även om försäljningen minskar för vissa e-handlare. Vi vill även lyfta fram att många av Adtractions e-handelskunder faktiskt har en positiv tillväxt under 2022. Den svenska e-handeln växte med 19 % i september jämfört med samma månad förra året (E-handelsindikatorn September 2022), men den totala tillväxten för e-handeln i Sverige 2022 är negativ.

#### *Finans*

Efterfrågan på konsumentkrediter har ökat i de flesta marknader och Adtractions bruttoresultat har växt med 21,8 % under det tredje kvartalet för finansvertikalen.

## Geografisk expansion

Under 2022 har vi etablerat bolag och kontor i Frankrike och Italien. Dessa länder bidrar ännu inte till Adtractions tillväxt. Vi förväntar oss dock en positiv påverkan på Adtractions tillväxt från H2 2023 och framåt från dessa länder.

## Förvärv

Förvärv genomförda under 2021 har haft en positiv påverkan på vår tillväxt, omkring 10 procentenheter motsvarande en fjärdedel av tillväxten 2022. Vi har löpande kommunicerat att det är svårt att skilja på organisk och förvärvad tillväxt eftersom vi migrerar affären till vår egen plattform. Om en befintlig partner börjar leverera trafik och orders till en kund från ett förvärvat bolag så är det förstås toppen. Det är exakt sådana synergier och plattformseffekter vi eftersträvar.

Från och med det fjärde kvartalet ingår förvärvade bolag i jämförelsetalen.

## Lönsamhet

I samband med börsintroduktionen kommunicerade vi att vi prioriterar tillväxt före lönsamhet. Det innebär *inte* att vi accepterar negativa resultat, utan snarare att vi accepterar att investeringar i framtida tillväxt temporärt leder till en lägre EBITA-marginal.

EBITA uppgick till 11,0 mkr och motsvarar en marginal om 4,6 % under kvartalet. EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 26,2 %. EBITA ökade därmed under perioden med 38,2 %. Om vi exkluderar EBITA för Frankrike och Italien uppgick EBITA till 13,4 mkr motsvarande en marginal om 5,6 % och EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 32,1 %.

## Kassaflöden

Vi fortsätter att fokusera på att generera goda kassaflöden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,8 mkr under det tredje kvartalet.

## Proforma

I samband med tidigare delårsrapporter har vi hänvisat till proformaredovisning för 2021. Vi vill därför jämföra även resultatet för det tredje kvartalet samt perioden januari – september med proforma. På så sätt vill vi belysa fördelningen mellan förvärvad och organisk tillväxt samt underlätta prognos av resultat för 2022.

## Antaganden för proforma

Följande proforma-justeringar gjordes för helåret 2021.

- Vi antog att vi hade ägt de förvärvade bolagen under hela 2021
- Vi antog att vi inte hade några IPO-kostnader

På EBITA gjordes nedanstående justeringar 2021:

MKR	
EBITA	34,7
Klara lån EBIT jan-jun	2,5
Digital Advisor EBIT jan-sep	3,4
Kostnader för IPO	4,2
Justerad EBITA	44,7

Omsättningstillväxten under perioden januari – september var 37 % jämfört med rapporterad omsättning för motsvarande period 2021 och 26 % jämfört med proforma. För det tredje kvartalet 2022 uppgick omsättningstillväxten till 42 %, respektive 32 % jämfört med proforma.

Tillväxten i bruttoreultatet under perioden januari – september var 37 % jämfört med rapporterade siffror för 2021 och 16 % jämfört med proforma. För det tredje kvartalet 2022 uppgick bruttoreultatstillväxten till 35 %, respektive 22 % jämfört med proforma.

Justerad EBITA var 16 % högre än rapporterad Justerad EBITA och 8 % lägre än proforma. För det tredje kvartalet 2022 uppgick tillväxt för Justerad EBITA till 39 %, respektive 11 % jämfört med proforma.

Exklusive de större satsningar vi gör i Frankrike och Italien, som ännu har negativ påverkan på EBITA, hade EBITA varit 70 % högre jämfört med rapporterade siffror och 35 % jämfört med proforma för det tredje kvartalet. För perioden januari – september hade motsvarande siffra uppgått till 41 % mot rapporterade siffror och 11 % jämfört med proforma.

	2021	2021 Proforma			
Nettoomsättning	698,2	742,1			
Bruttoreultat	125,0	140,5			
Justerad EBITA	34,7	44,7			
	<b>Q3 21</b>	<b>Q3 21 proforma</b>	<b>Q3 22</b>	<b>Q3 22 vs Q3 21</b>	<b>Q3 22 vs Q3 21 proforma</b>
Nettoomsättning	169,4	182,3	240,6	42%	32%
Bruttoreultat	31,0	34,3	41,8	35%	22%
Justerad EBITA	7,9	9,9	11,0	39%	11%
Justerad EBITA exkl new markets <sup>1</sup>	7,9	9,9	13,4	70%	35%
	<b>YTD Q3 21</b>	<b>YTD Q3 21 proforma</b>	<b>YTD Q3 22</b>	<b>YTD Q3 22 vs YTD Q3 21</b>	<b>YTD Q3 22 vs YTD Q3 21 proforma</b>
Nettoomsättning	480,6	524,0	659,7	37%	26%
Bruttoreultat	84,9	100,0	115,9	37%	16%
Justerad EBITA	23,7	30,0	27,6	16%	-8%
Justerad EBITA exkl new markets <sup>1</sup>	23,7	30,0	33,3	41%	11%

## Vad händer nu?

Förvärv är en central del i Adtractions strategi och vi utvärderar löpande olika transaktionsmöjligheter. Det innebär att vi från tid till annan deltar i strukturerade försäljningsprocesser, själva initierar diskussioner och blir kontaktade av andra bolag för att diskutera förvärv. För att Adtraction ska kunna lämna konkurrenskraftiga bud behöver vi kunna agera snabbt. Vi behöver ha ett emissionsbemyndigande på plats för att ha bästa förutsättningar att genomföra affärer. Styrelsen har därför kallat till en extra bolagsstämma den 18 november för att få ett erforderligt emissionsbemyndigande av aktieägarna. Adtraction växer, är lönsamt, levererar starka kassaflöden och har en nettokassa på 112,8 mkr. Vi har alltså inget nyemissionsbehov för något annat än förvärv.

Under 2023 fokuserar vi på att bygga verksamheterna i Frankrike och Italien och vi utvärderar löpande möjligheter i nya marknader.

Vi bedömer att marknaden för konsumentkrediter kommer att vara fortsatt stark under den närmaste tiden och att den långsiktiga tillväxten för e-handel kommer att fortsätta även om vissa av våra kunder kan se negativ tillväxt de närmaste kvartalen.

Vi fortsätter att bygga bolaget för långsiktig tillväxt, och ser fram emot framgångsrika samarbeten med våra annonsörer och partners under det kommande året. Det fjärde kvartalet är alltid det starkaste för Adtraction och bokningsläget inför Black Friday ser hittills bra ut.



**Simon Gustafson**

VD & Grundare

# Kommentarer till rapporten

Siffrorna avser juli till september 2022, med samma jämförelseperiod föregående år

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 240,6 mkr (169,4), en ökning på 42,0 %.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 41,8 mkr (31,0), en ökning med 34,8 %. Bruttoresultatet fördelas på E-handel 24,2 mkr (15,7), Finans 15,1 mkr (12,4), resterande är hänförlig till övrig verksamhet 2,5 mkr (2,9). Bruttomarginalen var 17,4 % (18,3).

## Resultat

EBITA uppgick till 11,0 mkr (7,9). Marginalen minskade till 4,6 % (4,7), främst på grund av ökade investeringar i tillväxt, där vi under året ökat personalstyrkan samt öppnat kontor på två nya marknader. Det justerade nettoresultatet blev 8,5 mkr (6,2) och nettomarginalen minskade till 3,5 % (3,7). Exklusive investeringar på nya marknader under 2022 ökar EBITA till 13,4 mkr med en förbättrad marginal på 5,6 %.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 7,8 mkr (7,9). Det totala kassaflödet uppgick till

-12,6 mkr (7,2) då vi amorterat lån på 20,3 mkr. Nettokassan uppgår vid kvartalets utgång till 112,8 mkr.

## Viktiga händelser under perioden

Vi har omorganiserat verksamheten i DACH och hanterar den österrikiska marknaden från vårt kontor i Berlin från och med det tredje kvartalet. Bakgrunden är att vi ser stora samordningsfördelar mellan Österrike och Tyskland samtidigt som fördelen med lokal närvaro i Österrike var mindre än väntat.

De räntebärande skulderna har amorterats i sin helhet i början av det tredje kvartalet.

## Viktiga händelser efter periodens slut

Den 2 november kallade styrelsen i Adtraction till en extra bolagsstämma för att få ett erforderligt emissionsbemyndigande från aktieägarna.

I oktober inledde Adtraction en process för att likvidera dotterbolaget i Österrike eftersom den österrikiska verksamheten hanteras från Tyskland.

## Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-sep 2022	
<b>EBIT</b>	<b>16,1</b>
Avskrivningar avseende goodwill	5,6
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	5,9
<b>EBITA</b>	<b>27,6</b>
EBIT för Minoritet	0,1
<b>EBITA för koncernen exkl minoritet</b>	<b>27,5</b>

Jan-sep 2022	
<b>Nettoresultat</b>	<b>10,3</b>
Avskrivningar avseende goodwill	5,6
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	5,9
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-1,2
<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>20,6</b>
Nettoresultat för Minoritet	0,1
<b>Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet</b>	<b>20,5</b>

# Verksamhetens utveckling

## Kort om Adtraction

Vi vill lyfta fram följande viktiga händelser under det tredje kvartalet 2022:

- Adtraction har amorterat räntebärande skulder uppgående till 20,3 mkr
- Beslut om att hantera den österrikiska marknaden från Adtractions kontor i Berlin

## Plattform

Under det tredje kvartalet 2022 hade Adtractions plattform cirka 1700 aktiva annonsörer och cirka 7500 aktiva partners. Totalt förmedlades över 1,5 miljoner transaktioner, vilket är en ökning med cirka 11 % jämfört med samma period 2021.

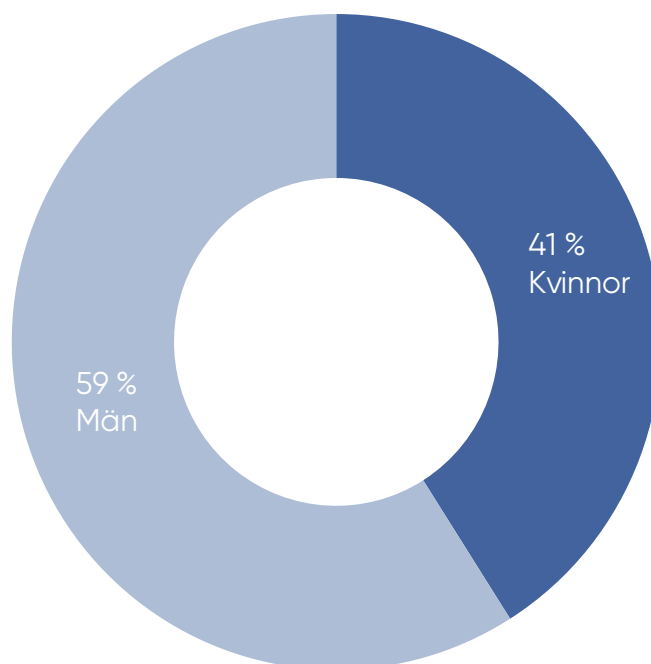
## Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter i Adtractions plattform. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan Adtractions personal.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under tredje kvartalet ökade personalstyrkan till totalt 111 anställda.

- 46 kvinnor, 41 % av det totala antalet anställda
- 65 män, 59 % av det totala antalet anställda
- 21 nationaliteter
- Åldersintervall på 21-56 år med en snittålder på 33 år





# Resultaträkning

TKR	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
Nettoomsättning	659 666	480 631	240 593	169 379	698 251
Övriga rörelseintäkter	1 812	736	674	113	1 490
	<b>661 479</b>	<b>481 367</b>	<b>241 268</b>	<b>169 491</b>	<b>699 741</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-539 231	-391 118	-197 285	-136 969	-567 100
Övriga externa kostnader	-23 534	-17 133	-8 206	-7 624	-26 120
Personalkostnader	-70 535	-48 842	-24 678	-16 814	-70 959
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11 652	-4 507	-3 984	-2 384	-8 250
Övriga rörelsekostnader	-468	-447	-67	-83	-674
	<b>-645 420</b>	<b>-462 048</b>	<b>-234 220</b>	<b>-163 874</b>	<b>-673 103</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16 059</b>	<b>19 319</b>	<b>7 047</b>	<b>5 617</b>	<b>26 638</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	153	0	153	153
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-277	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	26	16	9	5	25
Räntekostnader och liknande resultatposter	-500	-234	-30	-70	-504
	<b>-751</b>	<b>-65</b>	<b>-20</b>	<b>88</b>	<b>-326</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>15 308</b>	<b>19 254</b>	<b>7 027</b>	<b>5 705</b>	<b>26 312</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>15 308</b>	<b>19 254</b>	<b>7 027</b>	<b>5 705</b>	<b>26 312</b>
Skatt	-6 213	-4 904	-2 484	-1 819	-6 710
Uppskjuten skatt	1 217	183	408	183	-439
<b>Periodens resultat</b>	<b>10 312</b>	<b>14 533</b>	<b>4 950</b>	<b>4 069</b>	<b>19 163</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	11 083	14 120	5 207	3 940	19 243
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-771	414	-257	128	-80

# Balansräkning

TKR	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i><b>Immateriella anläggningstillgångar</b></i>			
Immateriella tillgångar, kundrelationer	31 267	16 898	35 949
Goodwill	27 363	24 930	30 291
	<b>58 630</b>	<b>41 828</b>	<b>66 240</b>
<i><b>Materiella anläggningstillgångar</b></i>			
Inventarier	372	221	247
	<b>372</b>	<b>221</b>	<b>247</b>
<i><b>Finansiella anläggningstillgångar</b></i>			
Andra långfristiga fordringar	857	571	595
	<b>857</b>	<b>571</b>	<b>595</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>59 859</b>	<b>42 619</b>	<b>67 082</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i><b>Kortfristiga fordringar</b></i>			
Kundfordringar	49 448	42 340	47 396
Aktuella skattefordringar	3 386	2 395	1 800
Övriga fordringar	6 590	4 205	3 832
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	102 150	69 709	90 219
	<b>161 574</b>	<b>118 649</b>	<b>143 247</b>
Kassa och bank	112 761	54 897	140 894
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>274 335</b>	<b>173 546</b>	<b>284 141</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>334 194</b>	<b>216 165</b>	<b>351 223</b>

# Balansräkning

TKR	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b><i>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</i></b>			
Aktiekapital	588	525	588
Övrigt tillskjutet kapital	100 017	24 975	100 017
Reserver	6 685	114	1 467
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	34 062	35 779	23 116
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>141 352</b>	<b>61 393</b>	<b>125 188</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande	4 956	7 143	6 648
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>4 956</b>	<b>7 143</b>	<b>6 648</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>146 308</b>	<b>68 537</b>	<b>131 835</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	7 543	3 563	8 508
Övriga avsättningar	0	4 231	4 231
	<b>7 543</b>	<b>7 795</b>	<b>12 739</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	3 889	15 278
	<b>0</b>	<b>3 889</b>	<b>15 278</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	3 333	10 000
Förskott från kunder	4 084	2 506	2 629
Leverantörsskulder	5 322	3 323	12 743
Aktuella skatteskulder	5 474	3 993	6 033
Övriga skulder	11 260	9 778	14 353
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154 203	113 012	145 613
	<b>180 343</b>	<b>135 945</b>	<b>191 371</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>334 194</b>	<b>216 165</b>	<b>351 223</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Not	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
Resultat före finansiella poster		16 059	19 319	7 047	5 617	26 638
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		11 652	4 507	3 984	2 384	8 250
Betald skatt		-8 357	-6 008	-3 467	-1 394	-6 385
Räntor		-474	-217	-20	-65	-479
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>18 880</b>	<b>17 601</b>	<b>7 545</b>	<b>6 542</b>	<b>28 024</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>						
Förändring långfristiga fordringar		-262	-230	-88	-68	-86
Förändring kundfordringar		-2 052	-1 555	-1 307	-1 496	3 125
Förändring av kortfristiga fordringar		-14 690	1 392	-8 891	-2 888	-18 806
Förändring leverantörsskulder	1	372	1 014	3 657	1 770	-3 807
Förändring av kortfristiga skulder		6 952	-5 498	6 886	4 008	30 203
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>9 200</b>	<b>12 724</b>	<b>7 801</b>	<b>7 866</b>	<b>38 653</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv av dotterföretag		-5 057	3 613	0	0	-29 839
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-230	-115	-143	-5	-128
Försäljning av dotterföretag		0	153	0	153	153
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5 287</b>	<b>3 650</b>	<b>-143</b>	<b>147</b>	<b>-29 815</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Nyemission		0	500	0	0	75 500
Erhållna aktieägartillskott		43	0	0	0	0
Upptagna lån		0	0	0	0	20 000
Amortering av lån		-25 278	-2 500	-20 278	-833	-4 444
Utbetald utdelning		-993	-11 884	0	0	-11 884
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-34 021</b>	<b>-13 884</b>	<b>-20 278</b>	<b>-833</b>	<b>79 172</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-30 108</b>	<b>2 490</b>	<b>-12 619</b>	<b>7 180</b>	<b>88 010</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>						
Likvida medel vid periodens början		140 894	52 181	124 591	47 447	52 181
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>						
Kursdifferens i likvida medel		1 975	226	789	271	702
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>112 761</b>	<b>54 897</b>	<b>112 761</b>	<b>54 897</b>	<b>140 894</b>

# Förändring eget kapital

TKR, Jan-sep	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Belopp vid periodens ingång	588	100 017	1 467	23 116	6 648	<b>131 835</b>
Bolagsbildning					72	<b>72</b>
Förvärvade aktier från minoritet				-548		<b>-548</b>
Utdelning					-993	<b>-993</b>
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			5 218	411		<b>5 629</b>
Periodens resultat				11 083	-771	<b>10 312</b>
Belopp vid periodens utgång	<b>588</b>	<b>100 017</b>	<b>6 685</b>	<b>34 062</b>	<b>4 956</b>	<b>146 308</b>

# Nyckeltal

MKR	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
Nettoomsättning	659,7	480,6	240,6	169,4	698,3
Nettoomsättningsstillväxt, %	37,3%	27,0%	42,0%	36,9%	28,1%
Bruttoresultat	115,9	84,9	41,8	31,0	125,0
Bruttomarginal, %	17,6%	17,7%	17,4%	18,3%	17,9%
Tillväxt bruttoresultat, %	36,5%	41,3%	34,8%	52,0%	41,3%
Bruttoresultat, e-handel	67,5	48,5	24,2	15,7	73,8
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	39,2%	48,3%	54,1%	38,9%	44,5%
Bruttoresultat, finans	41,7	33,3	15,1	12,4	44,8
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	25,2%	21,5%	21,8%	36,3%	19,7%
Bruttoresultat, övrigt	6,7	3,0	2,5	2,9	6,4
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	N/A	N/A	-13,2%	N/A	N/A
EBITA	27,6	23,7	11,0	7,9	34,7
EBITA / Bruttoresultat	23,8%	27,9%	26,2%	25,6%	27,8%
EBITA-marginal, %	4,2%	4,9%	4,6%	4,7%	5,0%
Justerat nettoresultat	20,6	18,7	8,5	6,2	26,7
Justerat nettoresultat, %	3,1%	3,9%	3,5%	3,7%	3,8%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	1,8	1,8	0,7	0,6	2,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,2	12,7	7,8	7,9	38,7
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	112,8	47,7	112,8	47,7	115,6
Räntebärande skulder	0,0	7,2	0,0	7,2	25,3

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
Norden	86,4	59,6	31,4	22,4	90,2
Övriga Europa	29,5	25,3	10,4	8,7	34,8

# Resultaträkning

TKR	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	1 170	0	390	0	390
	<b>1 170</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>0</b>	<b>390</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-865	-45	-177	-45	- 3 578
Personalkostnader	-1 286	-27	-430	-27	- 452
Övriga rörelsekostnader	-1	0	0	0	0
	<b>-2 151</b>	<b>-73</b>	<b>-607</b>	<b>-73</b>	<b>- 4 030</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-981</b>	<b>-73</b>	<b>-217</b>	<b>-73</b>	<b>- 3 640</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-981</b>	<b>-73</b>	<b>-217</b>	<b>-73</b>	<b>- 3 640</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-981</b>	<b>-73</b>	<b>-217</b>	<b>-73</b>	<b>- 3 640</b>
Skatt på periodens resultat	202	0	45	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-779</b>	<b>-73</b>	<b>-172</b>	<b>-73</b>	<b>- 3 640</b>

# Balansräkning

TKR	30 sep 2022	30 sep 2021	31 des 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	71 598	61 598	71 598
	<b>71 598</b>	<b>61 598</b>	<b>71 598</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>71 598</b>	<b>61 598</b>	<b>71 598</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Korfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	20 000	0	0
Aktuella skattefordringar	202	0	0
Övriga fordringar	430	11	392
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	119	0	0
	<b>20 751</b>	<b>11</b>	<b>392</b>
Kassa och bank	32 774	431	65 281
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>53 525</b>	<b>443</b>	<b>65 673</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>125 123</b>	<b>62 041</b>	<b>137 271</b>



# Balansräkning

TKR	30 sep 2022	30 sep 2021	31 des 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	588	525	588
	<b>588</b>	<b>525</b>	<b>588</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond	99 913	24 975	99 913
Balanserad vinst eller förlust	25 166	36 598	28 806
Periodens resultat	-779	-73	-3 640
	<b>124 300</b>	<b>61 501</b>	<b>125 078</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>124 887</b>	<b>62 026</b>	<b>125 666</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	45	0	9 459
Skulder till koncernföretag	0	0	2 068
Övriga skulder	171	15	75
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	0	3
	<b>236</b>	<b>15</b>	<b>11 605</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>125 123</b>	<b>62 041</b>	<b>137 271</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Not	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Resultat före finansiella poster		-981	-73	-217	-73	- 3 640
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-981</b>	<b>-73</b>	<b>-217</b>	<b>-73</b>	<b>- 3 640</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>						
Förändring av kortfristiga fordringar		-20 157	-11	-19 599	-11	- 392
Förändring av leverantörsskulder	1	-1 622	0	-10	0	1 667
Förändring av kortfristiga skulder		-1 955	15	51	15	2 146
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-24 715</b>	<b>-69</b>	<b>-19 776</b>	<b>-69</b>	<b>- 219</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv av dotterföretag		0	0	0	0	- 10 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>- 10 000</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Nyemission		0	475	0	0	75 475
Bolagsbildning		0	25	0	0	25
Erhållna aktieägartillskott		0	0	0	0	0
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-7 793</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75 500</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-32 508</b>	<b>431</b>	<b>-19 776</b>	<b>-69</b>	<b>65 281</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>						
Likvida medel vid periodens början		65 281	0	52 549	500	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>32 774</b>	<b>431</b>	<b>32 774</b>	<b>431</b>	<b>65 281</b>

# Förändring eget kapital

TKR, Jan-sep	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp vid periodens ingång	588	99 913	25 166	0	<b>125 666</b>
Periodens resultat				-779	<b>-779</b>
Belopp vid periodens utgång	588	99 913	25 166	-779	<b>124 887</b>

# Noter

## Not 1 Kassaflödesjustering

Justering har gjorts av kassaflödesanalysen för 2021. I förändringen av rörelsekapital hade beaktats en faktura för kapitalanskaffning om 7 793 tkr som låg som leverantörsskuld i bokslutet och således påverkar kassaflödet positivt. Motsvarande hade även redovisats som en betalning/utgift för kapitalanskaffning under finansieringsverksamheten. Då detta inte anses vara utgift från den löpande verksamheten och då betalning gjordes först i Q1 2022 har detta justerats avseende 2021 så att kassaflödet istället belastat finansieringsverksamheten för 2022.

# Övrig information

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

## Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för e-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och konjunkurutveckling.

Under 2022 har inflationen ökat på samtliga av Adtractions marknader. Adtractions rörelsekostnader, t.ex. löner, förväntas öka som ett resultat av detta. Inflation kan även leda till högre kostnader och lägre marginaler för Adtractions kunder vilket kan påverka investeringsviljan vad gäller marknadsföring och försäljning.

## Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.

## Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, E-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet E-handel
Tillväxt bruttoresultat, E-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet E-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, Finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet Finans
Tillväxt bruttoresultat, Finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet Finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, Övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans
Tillväxt bruttoresultat, Övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerad EBITA	EBITA exklusive extraordinära kostnader
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av förvärvade övervärden
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

## Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

## Kontaktinformation

### Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtrraction.com

[www.adtrraction.com/se](http://www.adtrraction.com/se)

### Certified Adviser

Avanza Bank AB

ca@avanza.se

+46 (0)8 562 250 00

Denna information är sådan som Adtrraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 juli 2022, kl. 08:00 CET.

**Mer om Adtrraction:**

[www.adtrraction.com](http://www.adtrraction.com)



## Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för januari – september 2022 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

### **Elin Eriksson**

Styrelseordförande

### **Simon Gustafson**

Verkställande direktör

### **Markus Bjervall**

Styrelseledamot

### **Max Heger**

Styrelseledamot

### **Victoria Wang**

Styrelseledamot

