

BLÅKLÄDER GER FORTSATT FÖRTROENDE INOM VARUMÄRKESUNDERSÖKNINGAR TILL HUBBSTER GROUPS DOTTERBOLAG MANTAP AB

För 8:e året i rad så genomför just nu Mantap AB en varumärkesundersökning och varumärkestracking åt AB Blåkläder. Undersökningen omfattar mätning i 20 länder. Affären växer för varje år, både sett till omsättning och antal marknader. Årets affär är värd över 638 000 kr.

"Det är glädjande att vi fortsatt få förtroende, samt att affären växer. Ett kvitto på att vi levererar kvalitet, samt vår plattforms enorma räckvidd"
- säger Jonn Ohlin, grundare och Head of Sales

Om Mantap AB

Mantap AB är en oberoende leverantör av marknads- och varumärkesundersökningar för den nordiska marknaden. Med egenutvecklad analysplattform och egenägda paneler så samlas svaren in inom några timmar, analyserade och redo att agera på.

Läs mer på www.mantapsurvey.com

För ytterligare information vänligen kontakta:

Lars Svensson, VD för Mantap AB på 070-879 50 07 eller via mail, lars.svensson@mantapsurvey.com

Alexander Vårnäs, Koncernchef för Hubbster Group (publ) på 076-595 01 70 eller via mail, alexander.varnas@hubbster.com

Om Blåkläder

Blåkläder är ett familjeägt företag som har tillverkat och sålt arbetskläder sedan 1959, från början enbart på den svenska marknaden. Idag är Blåkläder en av Europas största tillverkare av arbetskläder och producerar cirka 4,5 miljoner plagg per år i sina fabriker. Förutom Sverige har Blåkläder representation i totalt 20 olika länder med nästan 550 anställda.

Kontaktuppgifter

Alexander Vårnäs, VD
alexander.varnas@hubbster.com
Hubbster Group AB
Taptogatan 6
115 26 Stockholm
www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi Zonderacom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Bifogade filer

[Blåkläder ger fortsatt förtroende inom varumärkesundersökningar till Hubbster Groups dotterbolag Mantap AB](#)