



Hemnet lanserar Hemnet Max – nytt annonspaket för maximal synlighet

Den 1 april lanserar Hemnet sitt nya annonspaket Hemnet Max – ett paket för bostadssäljare som vill ge sin bostad maximal synlighet och räckvidd. Med Hemnet Max får säljarna tillgång till helt nya funktioner som hjälper bostaden att sticka ut och locka fler spekulanter till visning. Samtidigt uppgraderas Hemnets övriga annonspaket med förbättrade funktioner för att ge bostadssäljare ännu bättre verktyg i sin försäljning.

Hemnet Max är Hemnets första nya annonspaket sedan 2020 och utvecklat för att ge bostadsannonserna bästa möjliga förutsättningar att nå ut brett på Sveriges största bostadsplattform med över 40 miljoner besök i månaden och en räckvidd på 1,9 miljoner besökare varje vecka.

– Vi har skapat Hemnet Max för de som verkligen vill maxa sin bostadsförsäljning. En extra spekulant på visning eller en extra budgivare kan göra stor skillnad i en affär. Med Hemnet Max ger vi säljare de bästa möjligheterna att nå rätt köpare och öka intresset för sin bostad, säger **Lisa Farrar**, COO på Hemnet.

Samtidigt uppdateras även Hemnets befintliga annonspaket Bas, Plus och Premium. Bland nyheterna finns till exempel att visningstider nu visas direkt i sökresultatet för Hemnet Bas, och att annonser i Hemnet Plus och Premium får en ny bildkarusell i resultatlistan – Hemnets mest besökta sida – för ökad synlighet och bättre användarupplevelse.

- Att sälja en bostad ser olika ut för alla, och det är också olika hur mycket man vill investera i sin försäljning. Vi vill erbjuda tydliga alternativ där varje paket ger stort värde, men där Hemnet Max är valet för den som vill göra det mesta av sin annons, säger **Lisa Farrar**.

Priset för Hemnet Max, liksom för övriga paket, beror på bostadens utgångspris och de lokala marknadsförutsättningarna. Från och med den 1 april visas det nya paketet i Hemnets priskalkylator där säljare enkelt ser priset utifrån bostadens adress och utgångspris.

Det här ingår i Hemnet Max:

- **Större annonskort i sökresultatet** med fem bilder i en karusell – för att snabbt skapa intresse hos besökare.
- **Exklusiva, riktade e-postutskick** till särskilt utvalda spekulanter, där bostaden lyfts med visningstider.
- **Exponering på Hemnets startsida** – en plats som nu för första gången öppnas för bostadsannonser.
- **Bild på ansvarig mäklare i bildgalleriet** – tydlig och attraktiv placering för ökad synlighet.
- **Topplacering i sökresultatet** samt en **kostnadsfri Raketen i 5 dagar**.
- **Obegränsad kostnadsfri förnyelse**, precis som i annonspaketet Hemnet Premium.



Hemnet

Hemnet i siffror

- 1,9 miljoner besökare per vecka
- 40 miljoner besök per månad
- 1,1 miljarder annonsklick under 2024
- 554 miljarder kr i totalt utropspris för bostadsannonser under 2024 (vilket motsvarar ca 9 % av Sveriges BNP)
- 183 374 publicerade bostadsannonser under 2024
- 30 dagar genomsnittlig försäljningstid
- 16 gånger fler visningar för bostadsannonser jämfört med den näst största aktören på marknaden

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnet Max](#)