



M.O.B.A. NETWORK AB

DELÅRSRAPPORT 1

2024



M.O.B.A. Network AB
Stockholm
Org.nummer: 559144-3964

Birger Jarlsgatan 2
114 34 Stockholm

wearemoba.com
info@wearemoba.com

SAMMANFATTNING DELÅRSRAPPORT 1, 1 JAN – 31 MARS 2024

FINANSIELLT - 1 JANUARI 2024 - 31 MARS 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 66,4MSEK (55,7 MSEK), en ökning om 19,3%
- EBITDA uppgick till 10,1 MSEK (2,7 MSEK), en ökning om 278%.
- EBIT uppgick till 4,2 MSEK (1,2 MSEK), en ökning om 239%.
- Resultat före skatt uppgick till -5,7 MSEK (0,5 MSEK). *
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2,5 MSEK (2,6 MSEK).
- Likvida medel uppgick till 57,7 MSEK (41,5 MSEK) och koncernen har en outnyttjad checkräkningskredit om 2,5 MEUR.
- Resultat per aktie uppgick under kvartalet till -0,2 SEK (0,0 SEK)

* Det negativa resultatet är hänförligt till bolagets ökade räntekostnader kopplat till obligationen samt ökade avskrivningar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Nedan presenteras väsentliga händelser under perioden 1 januari – 31 mars 2024 i korthet

- Koncernen tog det strategiska beslutet att öka sina investeringar i app-utvecklingsprojekt med in-game annonsering som primär intäktmodell. Beslutet var en följd av den starka tillväxten av in-game-appen Porofessor och en bedömd positiv marknadsutblick för kommande år vilket även stöds av externa marknadsanalyser.

Som tidigare kommunicerats utvecklar koncernen en ny in-game-app samt community för det extremt populära spelet Valorant, utvecklat av spelstudio Riot, med planerad lansering och integrering i koncernens portfölj under första halvåret 2024. Ytterligare in-game-appar kommer att komma efter denna lansering.

- Koncernen utsåg Anders Ribbing som ny VD för koncernen, som en åtgärd i den tidigare kommunicerade strategiska översynen. Anders tillträder 3 juni 2024. Björn Mannerqvist, som framgångsrikt har lett företaget som medgrundare och VD, kommer fortsatt bidra till M.O.B.A.'s framgångar i rollen som COO.

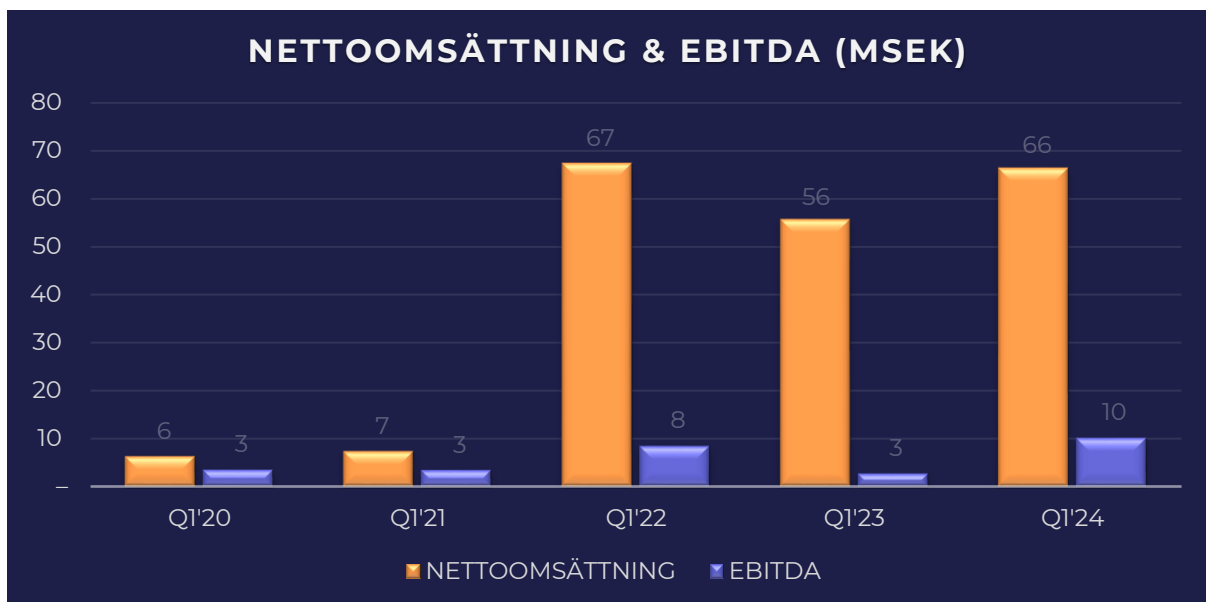
Anders Ribbing kommer närmast från en roll som CCO (Chief Commercial Officer) på Everysport Group AB (publ) och har lång erfarenhet av att framgångsrikt leda verksamheter med bas i digitala produkter och tjänster. Anders har verkat i många centrala roller på större bolag som exempelvis TV4-Gruppen och även verkat som strategikonsult, VD och entreprenör med framgångsrika exits bakom sig. Anders är väl förtrogen med koncernens nuvarande affärsmodell och har en bred erfarenhet av att utvärdera och applicera nya affärsmodeller. Björn Mannerqvist kommer i sin nya roll som COO att ha fokus på att optimera koncernens SEO- och AI-satsningar samt jobba med befintlig affär och nya tillväxtprojekt.

Väsentliga händelser efter perioden 1 januari – 31 mars 2024

- Koncernen höll den 26 april 2024 årsstämma. Stämman beslutade att godkänna resultat och balansräkning och koncernresultat- och koncernbalansräkning samt resultatdisposition beträffande bolagets vinst enligt den fastställda balansräkningen. Stämman beslutade att ge ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör. Omval av styrelseledamöterna Maria A. Grimaldi och Manfred Gottschlich, nyval av ledamot Mikael Gottschlich. Jonas Bertilsson valdes till ordförande. Fredrik Burvall samt Henrik Henriksson avböjde omval. Bemyndigande gavs för att emittera aktier till en eventuell earn-out till säljaren av Wargraphs S.A.S.

FINANSIELL ÖVERSIKT I SAMMANDRAG

Översikt koncernen	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
Belopp i TSEK där inte annat anges	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Resultat			
Nettoomsättning	66 407	55 684	273 154
Justerad EBITDA	10 127	2 681	38 665
EBITDA	10 127	2 681	89 801
Justerat rörelseresultat (EBIT)	4 209	1 240	22 982
Rörelseresultat (EBIT)	4 209	1 240	37 277
Resultat före skatt	-5 744	494	11 727
Periodens resultat	-5 535	402	7 710
Resultat per aktie (SEK)	-0,2	0,0	0,3
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 493	2 570	7 073
Finansiell ställning			
Balansomslutning	844 025	384 355	817 239
Likvida medel	57 661	41 498	49 249
Eget kapital	315 788	308 312	308 151
Soliditet, %	37%	80%	38%
Genomsnittligt antal anställda	9	9	9
Aktie			
Eget kapital per aktie, SEK	13,9	13,6	13,6
Antal aktier vid periodens slut	22 682 820	22 682 820	22 682 820



VD HAR ORDET

EBITDA ÖKAR 278% - DET BÄSTA NÅGONSIN UNDER DET FÖRSTA KVARTALET

Det första kvartalet avslutades starkt efter en svag inledning och sammantaget gör vi ett av de bästa första kvartalen någonsin med en EBITDA-tillväxt om 278% och ett starkt underliggande kassaflöde från den löpande verksamheten. Trots en fortsatt volatil annonsmarknad, särskilt i början av året, har vi bevittnat tillväxt i samtliga tillgångar under kvartalets senare del för första gången sedan Covid-perioden. Vi ser särskilt positiva trender i intäkterna från vår app Porofessor och från YouTube-nätverket UFG. Det andra kvartalet har startat starkt över hela tillgångsportföljen.

Gamingindustrin har utvecklats svagt under 2023 och i starten av 2024. Globalt ledande dataspelsbolag som Riot och Activision Blizzard har varslat många anställda, vi har sett få nya spelsläpp och noterbart är att våra direkta konkurrenter har det riktigt kämpigt. Mot den bakgrunden är jag oerhört stolt över hur M.O.B.A. levererar både operationellt och finansiellt, vilket också är ett fint kvitto på att vi arbetar utifrån rätt affärsmodell med ett tydligt fokus på att skapa tillväxt inom våra verksamhetsområden.

Första kvartalet - finansiellt

Intäkterna uppgick till 66,4 MSEK (55,7) vilket innebär att intäkterna ökade med 19,3 procent jämfört med kvartal 1 2023, EBITDA uppgick till 10,1 MSEK (2,7), vilket innebär en ökning på 278 procent. Vi är också stolta över ett robust kassaflöde från den löpande verksamheten om 10 MSEK (-3 MSEK) under perioden.

Hög operationell aktivitet ger resultat

Operationellt var det första kvartalet intensivt på flera fronter där vi har intensifierat utvecklingen av vår nya Valorant-produkt som planeras att lanseras inom kort. Vi har även haft väldigt hög aktivitet i vårt YouTube-nätverk UFG där vi har gått in i en intensiv tillväxtfas tillsammans med vår samarbetspartner. Under andra halvan av kvartalet ledde det till ett signifikant nettoinflöde av nya betydelsefulla kreatörer med positiv påverkan på våra intäkter, vilket gör att även UFG visar tillväxt och förbättrad lönsamhet. Det ökade inflödet av nya kreatörer har under det första kvartalet bidragit med nya intäkter som på årsbasis, Annual Recurring Revenue (ARR), uppgår till \$6,7 MUSD.

Vår portfölj av community-sajter ökade intäkterna med 38% jämfört med det första kvartalet 2023. Vi har en hög operationell aktivitetsnivå även i detta affärsben i enlighet med vad som tidigare kommunicerats, där vi lägger stort fokus på att öka den kvalitativa trafikanskaffningen. Från och med slutet på det andra kvartalet kommer det operationella fokuset stärkas genom att ledningen utökas med en renodlad COO-roll.

Appen Porofessor – stark start på kvartal två samt utökade satsningar på app-utvecklingsprojekt

In-game advertising är nu branschens hetaste trend och här står vi starka. Vårt engagemang i denna dynamiska arena visar på vår förmåga att inte bara följa utan att leda marknadstrenderna samt skapa värde för användare, annonsörer och övriga intressenter.

M.O.B.A. har tagit det strategiska beslutet att öka sina investeringar i projekt som rör app-utvecklingsprojekt med och in-game annonsering som primär intäktsmodell. Beslutet är en följd av den starka tillväxten av in-game-appen Porofessor samt en bedömd positiv marknadsutblick för kommande år som även med stöds av externa marknadsanalyser. Under kvartalet nådde Porofessor den nya och fantastiska milstolpen om 13 miljoner nedladdningar.

Som tidigare kommunicerats utvecklar koncernen en ny in-game-app med tillhörande community för det populära spelet Valorant, utvecklat av den globala spelstudion Riot, med planerad lansering och integrering i bolagets portfölj under första halvåret 2024. Ytterligare in-game-appar planeras att utvecklas och släppas efter denna lansering.

Stark inledning på kvartal två

Den starka avslutningen på det första kvartalet håller i sig under den första halvan av det andra kvartalet och vi ser att intäkterna stadigt förbättras.

Förstärkning av organisationen

M.O.B.A. genomgår en organisatorisk utveckling och förstärkning av koncernledningen, vilket är naturligt då vi växer, och som går hand i hand med den strategi vi lagt för bolaget framåt. Vi har länge varit ett litet och effektivt team, och med ytterligare kraft samt kompetens i bolaget ser jag fram emot att fortsätta utveckla bolaget i rollen som COO.

Detta blir min sista rapport då jag lämnar över VD-rollen till Anders Ribbing som tillträder den 3:e juni och jag tar då ett helhetsfokus på det operationella i rollen som COO. Vi har väldigt mycket att uträtta framåt och har en tillgångsportfölj som har alla möjligheter till fortsatt stark tillväxt med en god underliggande lönsamhet. Jag vill passa på att tacka hela teamet i M.O.B.A. som alla bidrar till bolagets utveckling och en fantastisk företagskultur samt till ägare och partners som stöttat bolaget under min tid som VD!

*Björn Mannerqvist VD,
M.O.B.A. Network AB, 15 maj 2024*

M.O.B.A. NETWORK I KORTHET

LEDANDE COMMUNITY-NÄTVERK

M.O.B.A Network är en ledande konsolidator av gaming communities. Koncernen förvärvar, utvecklar och driver gaming communities på den globala marknaden för gamers och e-sportare. Koncernen äger nätverk av webbaserade gaming communities, såsom MOBAfire.com och ResetEra.com, samt YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) och från juni 2023 även den världsledande spelapplikationen Porofessor.

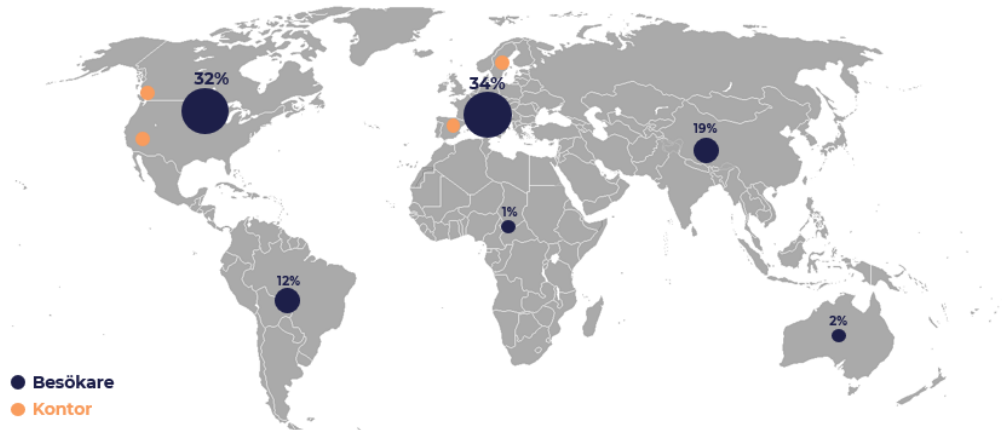
Affärsområdena består av annonsförsäljning på koncernens hemsidor och i spelapplikationer samt videoförsäljning via YouTube-nätverket.

FOKUS PÅ TILLVÄXT OCH DIVERSIFIERING

Vår diversifierade och spännande portfölj av communities har två gemensamma nämnare; våra content creators är lojala och våra communities baseras på spel med långa livscyklar från väletablerade spelutvecklare. Vår tillväxtstrategi vilar på organisk tillväxt och noggrant utvalda högkvalitativa förvärv. Utöver detta präglas M.O.B.A.'s organisation av entreprenörsanda samt av att våra medarbetare ska ha goda möjligheter att växa inom koncernen.

M.O.B.A.'s mål är att göra ett positivt avtryck i våra content creators och community-besökares vardagsliv, genom att skapa en social, underhållande och positiv community-upplevelse. Vår affärsmodell är byggd på vårt långsiktiga synsätt kring våra communities, våra anställda och våra content creators.

GLOBAL NÄRVARO

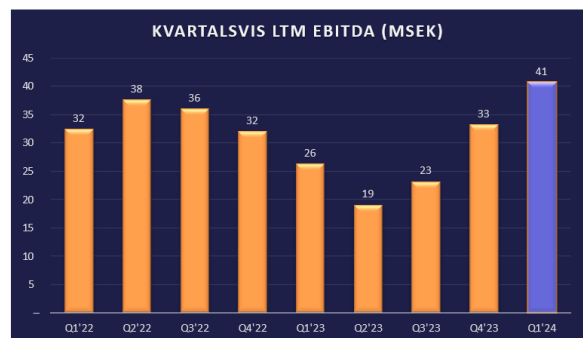
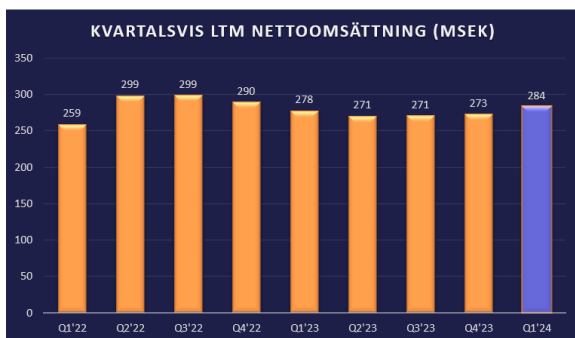


25
Webbaserade
Communities

27
Anställda &
Sysselsatta

+ 1 000
Content Creators

MILJARDER
Visningar
varje månad



VERKSAMHETEN

ORGANISATION OCH DOTTERBOLAG

Koncernens verksamhet består i att förvalta och vidareutveckla dotterbolagen CriticalClick, Magic Find och Wargraphs samt, de av moderbolaget ägda communities, MMORPG och ResetEra.

Bolagen CriticalClick och Wargraphs verkar utslutande inom affärsområdet M.O.B.A. Annonsförsäljning medan Magic Find verkar inom både M.O.B.A. Annonsförsäljning samt M.O.B.A. Videoförsäljning.

Koncernen driver för närvarande 25 väletablerade communities samt Union For Gamers. Enligt interna statistikverktyg, däribland Google Analytics, genererar dessa mötesplatser vissa månader mer än 100 miljoner visningar och videoinnehåll via Union For Gamers visas upp till 800 miljoner gånger i månaden. Denna trafikstatistik visar att några av koncernens tillgångar kan räknas till världens största mötesplatser för gamers.

Koncernens communities riktar sig till gamers med varierande erfarenhetsnivåer. Såväl nybörjare som organiserade lagspelare besöker sajterna, som bl.a innehåller användarforum med tusentals diskussioner ("trådar"), speltips, strategiresonemang, intervjuer med framgångsrika spelare och information kring spelrelaterade evenemang.

UNION FOR GAMERS

Dotterbolaget Magic Find's MCN-nätverk Union For Gamers ("UFG") är ett väletablerat MCN-nätverk för gamers runtom i världen och har hundratals

kontrakterade content creators. UFG's content creators hade under 2023 cirka 8 miljarder visningar på YouTube. M.O.B.A. ser betydande synergier mellan M.O.B.A.'s affärsområden, främst avseende förbättrad gemensam annonsaffär, ökad direktförsäljning, utökning av streamers via M.O.B.A.'s communities samt nätverksfördelar inom trafik och publikdelning.

POROFESSOR

Förvärvet av dotterbolaget Wargraphs och tillhörande in-game applikationen Porofessor i juni 2023 har tillfört mellan 600 000 - 800 000 dagliga applikationsanvändare till M.O.B.A, vilket har stärkt koncernen och möjliggjort bättre stordriftsfördelar i diskussioner med reklamäklare och andra partners. Porofessor-appen har över 13 miljoner nedladdningar totalt och upp mot 10 tusen nedladdningar per dag. Porofessor-appen används över hela världen och har en särskilt stor publik i Nordamerika och Europa.

M.O.B.A. NETWORK'S EKOSYSTEM

I det ekosystem av tjänster och produkter som finns i branschen ligger M.O.B.A.-koncernen i en position att generera tillväxt genom konsolidering samt genom att förflytta användargenererat innehåll till nya plattformar och distributionskanaler och via samarbeten.

Genomgående för tillväxten inom M.O.B.A.'s verksamhetsområden är drivkraften från fansen och besökarnas engagemang för M.O.B.A.'s plattformar och produktutbud.



INTÄKTSMODELL

M.O.B.A.'s intäkter kommer primärt från YouTube-nätverket Union for Gamers (UFG) samt via annonsering på våra nätbaserade communities samt via våra spelapplikationer. Koncernen delar upp försäljning via UFG och våra communities/spelapplikationer i två affärsområden.

AFFÄRSOMRÅDEN

M.O.B.A. ANNONSFÖRSÄLJNING

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via samarbeten med annons-partners samt intäkter som genereras genom direktförsäljning och partnerskap på våra nätbaserade communities och i våra spelapplikationer.

M.O.B.A. VIDEOFÖRSÄLJNING

Inom affärsområdet redovisas intäkter som genereras via varumärket och YouTube-nätverket Union For Gamers. Intäkter genereras av digital annonsering kopplat till innehållsskapande aktiviteter utförda av våra kreatörer i videoformat.

INTÄKTER OCH RESULTAT I FÖRSTA KVARTALET 2024

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 19% procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 66 MSEK (56 MSEK) och direkta rörelsekostnaderna uppgick till 47 MSEK (46 MSEK).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 10 MSEK (3 MSEK). Ökningen i EBITDA kan till stor del tillskrivas förvärvet av Wargraphs som genomfördes i juni 2023. Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 4 MSEK (1 MSEK).

I perioden hade koncernen 11 MSEK i räntekostnader och liknande resultatposter, där räntorna för obligationen uppgick till 10 MSEK och 1 MSEK avser återläggning av finansieringskostnader. Koncernen har även 2 MEUR av obligationen i egen bok och har därför erhållit 1 MSEK i ränteintäkter i perioden. Koncernen hade även positiva valutaeffekter om totalt 1 MSEK i perioden. Totalt uppgick koncernens finansiella poster till -10 MSEK.

Koncernens resultat innan skatt i perioden uppgick till -6 MSEK (1 MSEK). Koncernens resultat efter skatt uppgick till -6 MSEK (0 MSEK).

Vinst per aktie uppgick till -0,2 SEK (0,0).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning var fortsatt stark vid utgången av kvartalet. Det kan noteras i de finansiella rapporterna att koncernens totala tillgångar uppgick till 844 MSEK per 2024-03-31. Koncernens anläggningstillgångar uppgick till 748 MSEK (314 MSEK), en ökning om 434 MSEK vilket är

hänförligt till förvärvet av Wargraphs S.A.S. I koncernens anläggningstillgångar ligger en finansiell tillgång om 22 MSEK (0 SMEK) som är kopplat till den delen av obligationen som koncernen har i egen bok.

Omsättningstillgångar har ökat med 25 MSEK till 96 MSEK (71 MSEK). Ökningen är i huvudsak hänförlig till likvida medel som ökat med 16 MSEK under perioden. Ökningen i likvida medel är i huvudsak kopplat till återbetalning av preliminära skatteinbetalningar till Skatteverket i Frankrike.

Koncernens eget kapital uppgick till 316 MSEK (308 MSEK).

De långfristiga skulderna uppgick till 467 MSEK (39 MSEK). Den väsentliga ökningen är hänförlig till upptagandet av obligationen samt den villkorade tilläggesköpeskilling i Wargraphs som uppgick till 91 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder uppgick till 64 MSEK (37 MSEK). Ökningen är hänförlig till den kortfristiga delen av kvarvarande köpeskillingen i Wargraphs S.A.S, som uppgår till 23 MSEK (0 MSEK).

KASSAFLÖDEN I PERIODEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital i kvartalet uppgick till 2 MSEK (3 MSEK). Efter förändringar i rörelsekapital uppvisar koncernen ett kassaflöde om 10 MSEK (-3 MSEK). Kassaflödet från investeringsverksamhet uppgick till -3 MSEK (-2 MSEK). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 MSEK (-1 MSEK). Periodens kassaflöde uppgick till 6 MSEK (-6 MSEK).

Ingående likvida medel uppgick till 49 MSEK (48 MSEK) och utgående likvida medel, efter kursdifferenser i likvida medel om 2 MSEK (-1 MSEK), uppgick till 58 MSEK (41 MSEK).

Utöver detta har koncernens en outnyttjad checkräkningskredit om 2,5 MEUR hos banken Nordea.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 9 (9). Medräknat externa resurser såsom dedikerade personer hos kontraktstjänstleverantörer och konsulter sysselsatte M.O.B.A. 27 (27) personer. Anställda och sysselsatta personer definieras som motsvarande antal heltidstjänster.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

M.O.B.A. är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Under 2023 påverkades koncernen negativt av en svagare annonsmarknad samt stigande räntor och inflation. Under de inledande månaderna 2024 har inflationen kommit ned och koncernen har upplevt en starkare annonsmarknad. Rådande

marknadsläge utgör dock en fortsatt risk- och osäkerhetsfaktor vid utgången av kvartalet. I övrigt har ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av inte förändrats jämfört med den beskrivning som återgetts i Årsredovisning 2023. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till M.O.B.A., Årsredovisning för 2023, sidorna 3-5. Samt till dokumentet "Bond prospectus – M.O.B.A. Network – 2023-06-30" som återfinns på följande adress: <https://wearemoba.com/investor-relations/bond-issue/>.

HÅLLBARHET

GENERELLA PRINCIPER

På M.O.B.A. Network eftersträvar vi att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi vill ha liten miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar samt visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med det i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi gör och vara en förebild för andra organisationer. Vårt mål för 2024 är att lägga till hållbarhetskriterier som en del av vår rutin när vi utvärderar verksamheten och vi avser utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare.

STRATEGI

M.O.B.A. har fem huvudsakliga intressenter: kunder/partners, leverantörer, anställda, investerare och samhället i stort. För att kunna arbeta strukturerat med hållbarhet har vi identifierat ett antal områden där vår verksamhet påverkar dessa intressenter och där vi har både ansvar för, och möjlighet att påverka, vårt avtryck.

KUNDER/PARTNERS

Våra kunder och partners är viktiga delar av vårt hållbarhetsarbete. Att behandla dem med respekt och i enlighet med god sed är viktigt som en del av vår företagskultur och bidrar till företagets framgång. Vi arbetar med olika områden som hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete; partnerkännedom, kundkännedom, integritet och antikorruption.

LEVERANTÖRER

M.O.B.A.s huvudsakliga leverantörer återfinns inom digitala tjänster, IT och kontor. Som med kunder och partners tror M.O.B.A. att långsiktiga relationer grundade i gemensamma intressen leder till hälsosam, hållbar tillväxt för alla inblandade parter. M.O.B.A. har ett antal leverantörer inom olika områden som till exempel annonsmarknaden, IT-tjänster och finansiella tjänster. I våra samarbeten strävar vi mot att våra leverantörer ska agera med samma höga etiska standard som vi. När det kommer till kontorsnära tjänster och underhåll försöker vi hitta lokala leverantörer i Stockholm för att stödja det lokala samhället samtidigt som det



ANSTÄLLDA

M.O.B.A. erbjuder spännande möjligheter i en modern, flexibel, stimulerande och hälsosam miljö och uppmuntrar medarbetare att arbeta hemifrån. För en snabbväxande koncern, som vi, är det viktigt att bibehålla, utveckla och rekrytera spetskompetenser.

Vi är övertygade om att mångfald bidrar till innovation och är stolta över att ha medarbetare från hela världen som dagligen arbetar tillsammans för att ta M.O.B.A. till nästa nivå. Vi utvecklar vår organisation med mångfald och unika kompetenser där professionella kvalitéer inte kompromissas mot andra faktorer som kulturell bakgrund, kön eller funktionsvariationer.

M.O.B.A. har en nolltolerans rörande diskriminering och sexuella trakasserier. Vid slutet av kvartalet var fördelningen mellan kvinnor och män följande: I koncernen i stort är 87,5 procent män och 12,5 procent kvinnor. I styrelsen är ~75 procent män och ~25 procent kvinnor. Vi har en ambition att över tid utjämna balanserna samtidigt som vi anser att det är viktigt med rätt person på rätt plats oavsett kön. Vi har en seriös ambition att vidareutveckla våra ledare och att stötta våra anställda i att växa och ta nytt ansvar och nya roller inom företaget.

Ett annat område vi fokuserar på är att klargöra roller och ansvarsområden och mål. Vi arbetar också med att etablera en kultur där vi utmanar hur vi jobbar idag och kreativitet och innovation uppmuntras samtidigt som vi stärker våra arbetsprocesser.

INVESTERARE

M.O.B.A. har som mål att leverera långsiktigt värde för våra aktieägare genom en hållbar affärsmodell. En utmaning inom det området är att fortsätta ha stark tillväxt medan vi bibehåller ansvarsfull och hållbar verksamhet. En annan utmaning är att övertyga aktieägarna om att vår strategi är den

hållbara vägen framåt. Målet är att vara publikt transparent med vår verksamhet. För 2024 kommer vi genomföra ett antal initiativ för att förbättra vår kommunikation mot marknaden och våra aktieägare.

INVESTERARRELATIONER:

Som ett företag noterat på Nasdaq First North Growth Market arbetar M.O.B.A. med att bibehålla en rättvisande aktiekurs genom förutsägbarhet baserad på tydlig och relevant finansiell information. Rutiner och innehåll för finansiell rapportering förbättras löpande och med utgångspunkt i återkoppling från kapitalmarknaden och företaget identifierar löpande nya forum där vi kan träffa potentiella investerare. I linje med det ovanstående utvärderar, prioriterar och tilldelar vi resurser internt för att hitta och verkställa möjligheter.

SAMHÄLLET

M.O.B.A. har ambitionen att aktivt interagera med lokalsamhället som vi finns i – såväl som det globala samhället vi är en del av när det kommer till de avtryck vi gör miljömässigt och från onlineindustrin som helhet.

MILJÖMÄSSIG PÅVERKAN

Som online-verksamhet har M.O.B.A. relativt begränsad miljöpåverkan. Oavsett detta arbetar vi beslutsamt med att hitta nya möjligheter att minska den negativa påverkan vi trots allt har genom vår infrastruktur och dagliga verksamhet. Vårt största avtryck kommer från servrar, energianvändning och affärsresor. Som en del av vårt miljöarbete tar vi videosamtal i stället för att resa när det är möjligt och genom att byta ut och uppgradera teknik som får en nettopositiv miljöeffekt. Vi uppmuntrar också medarbetare att arbeta hemifrån för att det är effektivare samt vi minskar belastningen på miljön.



ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och ÅRL. Moderbolagets delårsrapport är upprättad enligt ÅRL och RFR 2. Se "noter till finansiella rapporten" för mer utförliga beskrivningar av tillämpade redovisningsprinciper.

KONTAKTINFORMATION

Emittent

M.O.B.A. Network AB
Birger Jarlsgatan 2
114 34 Stockholm
Email: info@wearemoba.com
hemsida: www.wearemoba.com

Revisor

Grant Thornton
Carl Niring
Kungsgatan 57
103 94 Stockholm

Certified Advisor

FNCA Sweden AB
Nybrogatan 34
114 39 Stockholm

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport 2	2024-08-22
Delårsrapport 3	2024-11-13

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport avseende januari – mars 2024, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.

Stockholm, 15 maj 2024

JONAS BERTILSSON

Styrelseordförande

MARIA A. GRIMALDI

Styrelseledamot

MIKAEL GOTTSCHLICH

Styrelseledamot

MANFRED GOTTSCHLICH

Styrelseledamot

BJÖRN MANNERQVIST

VD

OFFENTLIGGÖRANDE

Denna information är sådan information som M.O.B.A. Network AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2024 kl. 07:30 CET.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

JURIDISK FRISKRIVNING

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på koncernens verksamhet.

GRANSKNING AV REVISOR

Kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.



M.O.B.A.
N E T W O R K



FINANSIELLA RAPPORTER



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Nettoomsättning	4	66 407	55 684	273 154
Aktiverat arbete för egen räkning		2 646	1 671	7 614
Övriga rörelseintäkter		255	92	58 181
Summa		69 307	57 447	338 949
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader		-46 856	-45 857	-201 400
Övriga externa kostnader		-9 275	-6 364	-35 588
Kostnader för ersättningar till anställda		-2 807	-2 429	-10 754
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		-5 917	-1 440	-52 523
Övriga rörelsekostnader		-242	-117	-1 407
Summa rörelsens kostnader		-65 098	-56 207	-301 672
Rörelseresultat		4 209	1 240	37 277
Ränteintäkter och liknande resultatposter		761	12	1 903
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10 714	-758	-27 453
Finansiella poster		-9 953	-746	-25 550
Resultat före skatt		-5 744	494	11 727
Inkomstskatt		209	-92	-4 016
Periodens resultat		-5 535	402	7 710
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,2	0,0	0,3
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,2	0,0	0,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Periodens resultat		-5 535	402	7 710
Övrigt totalresultat				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser		13 172	-901	-8 370
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt		13 172	-901	-8 370
Summa totalresultat för perioden		7 637	-499	-660
Summa total resultat hänförligt till:				
M.O.B.A. Networks aktieägare innehav utan bestämmande inflytande		7 637	-499	-660
Antal aktier vid periodens utgång		22 682 820	22 682 820	22 682 820
Genomsnittligt antal aktier		22 682 820	22 682 820	22 682 820

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader		17 065	12 974	15 188
Varumärke		291 654	164 951	280 439
Goodwill		295 738	130 801	282 672
Teknisk plattform		121 575	4 800	120 953
Finansiella placeringar		21 898	-	21 082
Summa immateriella anläggningstillgångar	6	747 929	313 526	720 334
Kundfordringar		14 078	7 002	12 935
Övriga fordringar		22 544	19 437	33 015
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 813	2 891	1 706
Likvida medel		57 661	41 498	49 249
Summa omsättningstillgångar		96 096	70 829	96 905
SUMMA TILLGÅNGAR		844 025	384 355	817 239
Belopp i tusentals kronor (TSEK)		2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		2 268	2 268	2 268
Överkursfond		203 616	203 616	203 616
Reserver		51 675	45 972	38 503
Balanserat resultat		63 764	56 054	56 054
Periodens resultat		-5 535	402	7 710
Summa eget kapital		315 788	308 312	308 151
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		-	10 000	-
Uppskjutna skatteskulder		93 272	29 028	89 984
Obligationslån		280 217	-	268 579
Villkorade tilläggsköpeskillingar		91 161	-	87 768
Summa långfristiga skulder		464 650	39 028	446 332
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		-	5 000	-
Leverantörsskulder		16 353	31 393	4 491
Aktuella skatteskulder		297	-	-
Övriga kortfristiga skulder		24 982	286	22 960
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		21 954	336	35 305
Summa kortfristiga skulder		63 587	37 015	62 756
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		844 025	384 355	817 239

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 2023-01-01	2 268	203 616	46 874	56 053	308 811
Periodens resultat	-	-	-	7 710	7 711
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-8 370	-	-8 370
Summa transaktioner	2 268	-	-8 370	7 710	-659
Utgående balans per 2023-12-31	2 268	203 616	38 504	63 763	308 152
Ingående balans per 2024-01-01	2 268	203 616	38 504	63 763	308 152
Periodens resultat	-	-	-	-5 535	-5 535
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	13 172	-	13 172
Summa transaktioner	2 268	-	13 172	-5 535	7 637
Utgående balans per 2024-03-31	2 268	203 616	51 676	58 228	315 788

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
Belopp i tusentals kronor (TSEK)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	4 209	1 240	37 277
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	6 153	1 450	-1 992
Finansiella intäkter	473	4	1 625
Finansiella kostnader	-7 439	-33	-23 746
Betald skatt	-902	-92	-6 091
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 493	2 570	7 073
före förändring av rörelsekapital			
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar	-1 143	3 947	-1 986
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	10 364	2 230	-10 163
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-13 799	-1 718	35 171
Ökning/minskning leverantörsskulder	11 862	-10 172	-37 073
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 777	-3 143	-6 978
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag, exkl. förvärvade likvida medel	-	-	-225 922
Aktivering av utvecklingsarbete	-2 646	-1 671	-7 614
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 646	-1 671	-233 537
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	-	-	261 743
Amortering av lån / Återföring finansieringskostnader	-912	-1 250	-18 379
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-912	-1 250	243 364
Periodens kassaflöde	6 219	-6 064	2 849
Likvida medel vid periodens början	49 249	48 282	48 282
Kursdifferens i likvida medel	2 194	-721	-1 883
Likvida medel vid periodens slut	57 661	41 498	49 249

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
		2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning		3 111	4 635	20 090
Övriga rörelseintäkter		242	82	692
Summa rörelsens intäkter		3 353	4 718	20 782
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror		-308	-670	-3 036
Övriga externa kostnader		-4 097	-2 519	-17 731
Personalkostnader		-1 136	-850	-3 986
Avskrivningar av anläggningstillgångar		-2 525	-3 027	-19 643
Övriga rörelsekostnader		-125	-97	-713
Summa rörelsens kostnader		-8 190	-7 163	-45 108
Rörelseresultat		-4 837	-2 445	-24 326
Finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag		27 603	15 949	22 269
Ränteintäkter och liknande resultatposter		23 972	-	69 538
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24 773	-758	-73 578
Resultat från finansiella poster		26 803	15 191	18 229
Resultat före skatt		21 966	12 746	-6 098
Övriga skatter		-	-	-1 072
Periodens resultat		21 966	12 746	-7 169

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor (TSEK)	Not	2024-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke		25 924	28 449
Summa immateriella anläggningstillgångar		25 924	28 449
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		179 223	179 223
Finansiella placeringar		21 898	21 082
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		264 815	254 958
Summa finansiella anläggningstillgångar		465 935	455 263
Summa anläggningstillgångar		491 859	483 711
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 415	2 949
Fordringar hos koncernföretag		11 640	578
Övriga fordringar		717	513
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		761	650
Summa kortfristiga fordringar		14 533	4 690
Kassa och bank		16 053	156
Summa omsättningstillgångar		30 586	4 846
SUMMA TILLGÅNGAR		522 444	488 557
Belopp i tusentals kronor (TSEK)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		2 268	2 268
Fritt eget kapital			
Överkursfond		203 616	203 616
Balanserat resultat		8 842	16 011
Årets resultat		21 966	-7 169
Summa fritt eget kapital		234 423	212 458
Summa eget kapital		236 691	214 726
Långfristiga skulder			
Finansiella instrument			
Obligationslån		280 217	268 579
Summa långfristiga skulder		280 217	268 579
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 070	740
Övriga skulder		333	184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 132	4 328
Summa kortfristiga skulder		5 536	5 252
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		522 444	488 557

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTEN

1. ALLMÄN INFORMATION

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att utveckla nätbaserade mötesplatser, s k "communities" för användare av populära nätverksbaserade dataspel. Intäkterna genereras av digital annonsering på de internetsajter som utgör mötesplatserna. Vidare äger koncernen även spelapplikationer som hjälper användare med statistik och data kopplat till spelet som spelas. Intäkterna genereras på liknande sätt som på internetsajterna, via digital annonsering i spelapplikationen. Inom koncernen finns det även ett YouTube-nätverk, Union for Gamers, där intäkter genereras av digital annonsering kopplat till våra Content Creators videos.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Postadressen är Birger Jarlsgatan 2, 114 34 Stockholm.

Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (TSEK) om inte annat anges.

De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 och ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad enligt ÅRL och RFR 2.

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med de som beskrivs i års- och koncernredovisningen för 2023.

3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

NEDSKRIVNING OCH NYTTJADEPERIOD AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar på en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. Över tid utvecklar M.O.B.A de "communities" som är kopplade till koncernens plattform för onlinespel vilket lockar nya spelare och besökare till våra plattformar. Utöver detta så utvecklar koncernen även Multi Channel Nätverket (MCN) Unionen for Gamers. De varumärken som är hänförliga till dessa "communities" och koncernens "MCN" bedöms ha en obestämbart nyttjandeperiod. Koncernen gör löpande prövningar om de immateriella tillgångarnas nyttjandeperiod fortfarande bedöms som obestämbart. Bedömningen är baserad på en analys av relevanta faktorer för tillgången samt om det inte finns någon förutsägbar gräns för den tidsperiod under vilken tillgången förväntas generera nettoinbetalningar till koncernen.

Koncernen bedömer vid varje rapporteringsdatum huruvida det finns indikation på nedskrivningsbehov. Denna bedömning genomförs på respektive identifierad kassagenererande enhet. Om det finns någon indikation, eller när årlig nedskrivningstest på en tillgång krävs, görs en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. För beräkning av återvinningsvärdet måste vissa uppskattningar göras.

4. SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment utifrån intäktsströmmarna; Annonsintäkter samt Videointäkter. Därutöver har koncernen gemensamma kostnader som inte går att hänföra direkt till ett specifikt segment. Fördelningen mellan segmenten sker enligt tabellen nedan.

Koncernen följer inte upp tillgångar och skulder på segmentnivå.

KVARTAL 1 - 2024

	Annonsintäkter		Videointäkter		Koncernengemensamt		Koncernen	
	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01	2024-01-01	2023-01-01
Belopp i TSEK	2024-03-31	2023-03-31	2024-03-31	2023-03-31	2024-03-31	2023-03-31	2024-03-31	2023-03-31
Intäkter	21 855	8 125	44 552	47 559	-	-	66 407	55 684
Aktiverat arbete	2 646	1 671	-	-	-	-	2 646	1 671
Övriga Intäkter	255	92	-	-	-	-	255	92
Direkta kostnader	-5 097	-1 608	-41 759	-44 249	-	-	-46 856	-45 857
Rörelsekostnader	-8 000	-4 750	-1 364	-2 180	-2 961	-1 979	-12 325	-8 910
Av- och nedskrivningar	-5 917	-1 440	-	-	-	-	-5 917	-1 440
Rörelseresultat	5 742	2 089	1 429	1 130	-2 961	-1 979	4 209	1 240
Finansiella poster, netto	-	-532	-	-	-9 953	-214	-9 953	-746
Resultat före skatt	5 742	1 557	1 429	1 130	-12 914	-2 193	-5 745	494

5. NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Sedvanliga koncernledningsfunktioner och koncernövergripande tjänster tillhandahålls via moderbolaget till övriga bolag inom koncernen. Styrelsearvode betalas ut månadsvis till koncernens styrelseordförande och styrelseledamöter.

Inga övriga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

6. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2024-03-31- Koncernen	Balanserade utvecklings-			Teknisk	Finansiella	
(TSEK)	arbeten	Varumärken	Goodwill	plattform	anläggnings-	Summa
					tillgångar	
Koncernen						
Ingående anskaffningsvärde	25 630	290 484	309 467	135 788	21 082	782 452
Investeringar	2 646	-	-	-	-	2 646
Omräkningsdifferenser	1 031	11 216	15 478	5 431	815	33 971
Utgående anskaffningsvärde	29 308	301 700	323 047	141 219	21 898	817 171
Ingående av- och nedskrivningar	-10 443	-10 045	-25 658	-14 835	-	-60 980
Omräkningsdifferenser	-354	-	-1 651	-338	-	-2 344
Årets av- och nedskrivningar	-1 446	-	-	-4 471	-	-5 917
Utgående avskrivningar	-12 243	-10 045	-27 309	-19 644	-	-69 241
Utgående redovisat värde, netto	17 065	291 654	295 738	121 575	21 898	747 929
2023-12-31- Koncernen	Balanserade utvecklings-			Teknisk	Finansiella	
(TSEK)	arbeten	Varumärken	Goodwill	plattform	anläggnings-	Summa
					tillgångar	
Koncernen						
Ingående anskaffningsvärde	18 856	165 790	131 842	8 318	-	324 806
Investeringar	7 614	134 440	190 655	133 501	22 202	488 413
Omräkningsdifferenser	-840	-9 746	-13 031	-6 031	-1 119	-30 767
Utgående anskaffningsvärde	25 630	290 484	309 467	135 788	21 082	782 452
Ingående av- och nedskrivningar	-6 429	-	-	-4 066	-	-10 495
Omräkningsdifferenser	339	-	-	563	-	901
Årets av- och nedskrivningar	-4 352	-10 045	-26 795	-11 331	-	-52 523
Utgående avskrivningar	-10 443	-10 045	-26 795	-14 835	-	-62 118
Utgående redovisat värde, netto	15 188	280 439	282 672	120 953	21 082	720 334

7. DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Bruttovinst	Intäkter subtraherat med direkta kostnader
Bruttomarginal	Bruttovinst dividerat med nettoomsättning
Justerad EBITDA	Rörelseresultat innan avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader av engångskaraktär
EBITDA	Rörelseresultat innan avskrivningar och nedskrivningar
Justerad EBIT	Rörelseresultat justerat för nedskrivningar, kostnader samt intäkter av engångskaraktär.
EBIT	Rörelseresultat
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar dividerat med nettoomsättning
YTD	Från årets början till sista dagen i perioden (Year-To-Date)
LTM	Senaste 12 månaderna (Last Twelve Months)

