

BOKSLUTS KOMMUNIKÉ

Januari–december 2022



BUBBLEROOM

GEOGRAFISK EXPANSION UNDER ETT UTMANANDE KVARTAL

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Fjärde kvartalet 2022 (oktober–december)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 120,1 MSEK (127,9), en minskning med 6,1 procent. Omsättningsminskningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till -6,8 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 73,4 MSEK (82,7), en minskning med 11,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 61,1 procent (64,2), en minskning med 3,1 procentenheter.
- Rörelseresultat exkl. avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5,8 MSEK (-1,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,8 MSEK (-2,1).
- Periodens resultat uppgick till -8,8 MSEK (-2,6).

Helåret 2022 (januari–december)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 442,8 MSEK (398,7), en ökning med 11,1 procent. Omsättningsökningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till 7,8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 63,7 procent (62,8), en ökning med 0,9 procentenheter.
- EBITDA, rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till -12,2 MSEK (-0,7). De jämförelsestörande posterna avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager under det tredje kvartalet.
- EBITDA uppgick till -21,0 MSEK (-4,0), motsvarande en EBITDA-marginal om -4,7 (-1,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -24,8 MSEK (-6,0).
- Årets resultat uppgick till -27,1 MSEK (-7,3).

Väsentliga händelser under året

- Under andra delen av 2022 driftsattes bolagets nya automatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås. Bolaget har även genomfört en flytt till sitt nya huvudkontor, som ligger i samma fastighet som det nya lagret och den nya fotostudion.
- Under året öppnades marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Spanien på Zalando-plattformen. Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalando under 2023.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	120 112	128 926	442 772	410 751
Försäljningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	-6,1	21,4	11,1	4,9
Försäljningstillväxt, %	-6,8	19,4	7,8	3,8
Bruttoresultat	73 429	82 718	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	61,1	64,2	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-5 494	704	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-4,6	0,5	-2,8	-0,2
EBITDA	-5 810	-1 538	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,8	-1,2	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-7 434	158	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-6,2	0,1	-3,6	-0,6
Rörelseresultat (EBIT)	-7 750	-2 084	-24 788	-5 987
Rörelsemarginal, %	-6,5	-1,6	-5,6	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 866	-3 895	-73 799	-3 685

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

Tvåsiffrig tillväxt och rekordförsäljning under 2022

Trots att 2022 var ett turbulent år som präglades av negativa omvärldsfaktorer som ökad kostnadsinflation, höjda räntor och geopolitisk oro, så levererade vi en tvåsiffrig försäljningstillväxt under året och all-time high för försäljningen. Tillväxten blev 11 procent och försäljningen för helåret uppgick till 443 MSEK (399). Under det fjärde kvartalet påverkades vi av den dämpade köpkraften hos konsumenterna i kombination med att vi mötte höga tillväxttal (+21 procent) vilket bidrog till minskad försäljning, -6 procent. Den minskade försäljningsvolymen resulterade i ett svagt rörelseresultat vilket uppgick till -6,2 MSEK (0,1). Under hösten har bolaget genomfört stora investeringar i både ett nytt högautomatiserat robotlager och lansering på nya marknader som ännu inte fått fullt genomslag i vårt resultat. Bubble room expanderade till 6 nya marknader under året och finns idag på totalt 10 marknader på Zalando. Vi har dessutom framgångsrikt driftstartat vårt automatiserade robotlager i samband när vi flyttade vårt kontor, studio och lager till våra nya lokaler i Borås, som ger oss förutsättningar för snabbare ledtider till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering. Under 2023 kommer våra investeringar få effekt både på tillväxt såväl som lönsamhet.

Notering av nytt försäljningsrekord

Vi har haft ett utmanande år där hushållens ekonomi blivit allt mer ansträngd av den höga inflationen vilket påverkat kundernas köpkraft och vilja till konsumtion. Den totala klädhandeln inom Norden minskade totalt sett jämfört med 2021, och utifrån dessa förutsättningar är det mycket glädjande att vi lyckades nå en rekordhög försäljning under 2022, hela 443 MSEK. Detta bekräftar att vi fortsätter att ta marknadsandelar så som tidigare år, då vi redovisar en tvåsiffrig tillväxt samtidigt som den totala handeln inom kläder och skor minskat i Norden. Vår ökade försäljning är till stor del ett resultat av vår lyckade direct-to-consumer strategi, där vår uppskattade design har sålt starkt i egna kanaler såväl som i externa kanaler, så som Zalando. Vi ser att vi på detta sätt når ut till miljontals kunder på ett effektivt vis och därmed driver försäljningstillväxt.

Strategisk expansion till nya marknader

Under 2022 fortsatte vår framgångsrika geografiska expansion via Zalando, där vi under året expanderade till Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland. Nu finns vi på totalt 10 marknader på Zalando, då vi sedan tidigare även bedriver försäljning i Tyskland, Nederländerna, Sverige och Danmark genom den här kanalen.



Under 2023 kommer vi att fortsätta med vår expansion på Zalandos plattform, samt modernisera vår egna systemplattform med högre grad av skalbarhet och kostnadseffektivitet, för att ge oss goda förutsättningar för att komplettera och förstärka vår geografiska expansion i Europa med egna Bubble room lokala webbshoppar.

TILLVÄXT
JAN-DEC 2022

11,1 %
(4,9%)

BRUTTOMARGINAL
JAN-DEC 2022

63,7 %
(62,8%)

”Vi har dessutom framgångsrikt driftstartat vårt automatiserade robotlager i samband när vi flyttade vårt kontor, studio och lager till våra nya lokaler i Borås, som ger oss förutsättningar för snabbare ledtider till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering. Under 2023 kommer våra investeringar få effekt både på tillväxt såväl som lönsamhet.”

Initiativ för Hållbarhet

Vår omställning till att bli ett mer hållbart företag fortsatte under året. Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%. I början av 2022 blev vi dessutom medlemmar i Better Cotton, en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. I juni flyttade vi vårt kontor och lager till nya moderna lokaler, och samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu arbetar i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.

Fokus på lönsamheten under 2023

Det förändrade världsläget med en svagare ekonomi har påverkat vår försäljning negativt under den andra delen av 2022, som i sin tur resulterat i en rörelseförlust för helåret 2022. Vårt fokus ligger därför nu på lönsamhet och vi har vidtagit åtgärder för att ställa om vår kostnadsstruktur till ett nytt marknadsläge med en dämpad köpkraft hos hushållen.

Under sommaren 2022 driftstartade vi vårt högautomatiserade robotlager och vi ser för varje månad att det minskar vår kostnad för logistikhanteringen. Vi ser fortsatt potential i att nå en högre kostnadseffektivitet från robotlagret, och räknar därför med att under 2023 se ytterligare besparingar från en ännu mer effektiv lager-

hantering. Jag vill rikta ett innerligt och ödmjukt tack till alla våra medarbetare för deras fortsatta engagemang under året och deras snabba omställning till att tillsammans lösa utmaningarna som kom i samband med att kriget i Ukraina bröt ut. Trots det tuffa läget i omvärlden står Bubble room stark med en stabil kassa, starkt varumärke, geografisk expansion, effektivt robotlager och ett starkt sortiment. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar har vi goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och lägre varulager. Jag, tillsammans med vårt team, kommer fortsätta oavbrutet arbetet med vår vision om att vara nummer 1 livsstilsdestination inom lyxigt, glammigt och feminint mode.

Jag ser fram emot 2023, och tror på att året blir ljusare, vänligare och framför allt hoppas jag att vi får se ett slut på kriget i Ukraina.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 28 februari 2023



KONCERNENS UTVECKLING

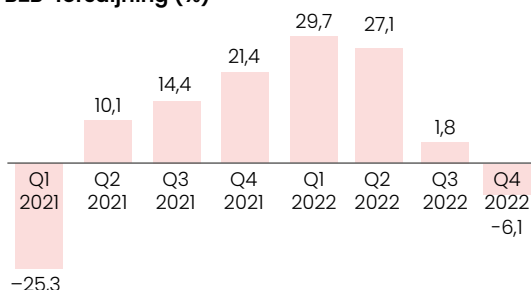
Finansiell utveckling

Rörelsens intäkter

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 120,1 MSEK (128,9) vilket motsvarar en minskning om 6,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021. Rensat för den avvecklade B2B-försäljningen som avvecklades under slutet av 2021 minskade försäljningen med 6,1 procent. Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter och försäljning via marknadsplatsen Zalando. Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men som nu är helt nedlagd. Grossistförsäljningen till återförsäljare under det fjärde kvartalet 2021 uppgick till 1,0 MSEK.

Tillväxt per kvartal exklusive avvecklad B2B-försäljning (%)

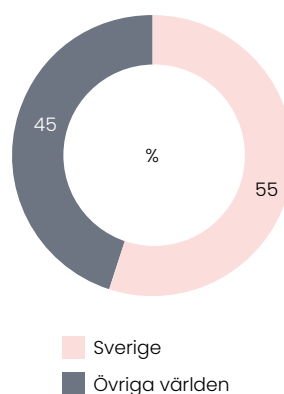


Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att BubbleRoom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på BubbleRooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa. Under det fjärde kvartalet öppnade bolaget upp marknaderna Finland, Italien, Polen och Spanien på Zalando-plattformen. Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalando under 2023.

Helåret (januari–december)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 442,8 MSEK (410,8) under 2022, vilket motsvarar en ökning om 7,8 procent jämfört med motsvarande period 2021. Rensat för avvecklad B2B-försäljning är försäljningsökningen 11,1 procent. Grossistförsäljningen till återförsäljare (B2B) under helåret 2021 uppgick till 12,0 MSEK.

Försäljning per marknad fjärde kvartalet (okt–dec)



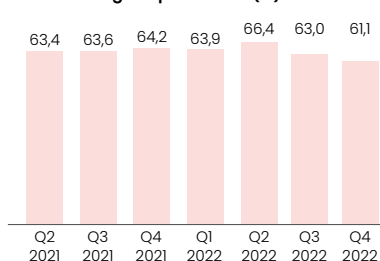
Lönsamhet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Bruttovinsten för det fjärde kvartalet uppgick till 73,4 MSEK (82,7), en minskning med 11,2 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 61,1 procent (64,2), en minskning med 3,1 procentenheter. Den minskade bruttomarginalen jämfört med 2021 beror främst på en svagare krona mot bolagets inköpsvalutor, där US-dollar och EUR utgör den största exponeringen, samt högre prisreduktioner och fler kampanjer under kvartalet för att hantera situationen med bolagets överlager. Andelen egna varumärken utgjorde 65,5 (62,5) procent av sortimentsmixen, en ökning med 3,0 procentenheter. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 63,8 MSEK (68,6), en minskning med 6,9 procent. Jämförelsestörande poster inom övriga externa kostnader uppgick till 0,3 MSEK (2,2) och avser främst kostnader för systemplattformens byte. Jämförelsestörande poster 2021 om 2,2 MSEK avsåg kostnader för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market.

En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Personalkostnaderna uppgick till 15,2 MSEK (13,4) under kvartalet, motsvarande en ökning om 13,0 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 74 (70). Ökning avser främst resurser inom operations/tech. Rörelseresultat (EBIT) för det fjärde kvartalet rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -7,4 MSEK (0,2). De jämförelsestörande posterna om 0,3 MSEK (2,2) avser främst kostnader för systemplattformbyte och omstruktureringskostnader. Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster uppgick till -7,8 MSEK (-2,1), motsvarande en rörelsemarginal om -6,5 procent (-1,6). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 1,9 MSEK (0,5). De finansiella kostnaderna uppgick till 0,9 MSEK (0,4). Periodens resultat efter skatt uppgick till -8,8 MSEK (-2,6)

Bruttomarginal per kvartal (%)



Helåret (januari–december)

Bruttovinsten för helåret 2022 uppgick till 282,1 MSEK (258,0), en ökning med 9,3 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,7 procent (62,8), en ökning med 0,9 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är främst driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken utgjorde 64,6 (60,7) procent av sortimentsmixen, en ökning med 3,9 procentenheter. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 239,8 MSEK (211,4), en ökning med 13,5 procent. En större del av dessa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Ökningen inom externa kostnader beror dels på försäljningsökningen under året men även upprampningskostnader för bolagets nya automatiserade robotlager samt distributionskostnader relaterade till Zalando. Personalkostnaderna uppgick till 54,3 MSEK (47,3) under helåret 2022, motsvarande en ökning om 14,9 procent. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 74 (71). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation samt ökning inom operations. Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2022 uppgick till -24,8 MSEK (-6,0). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om

totalt 8,8 MSEK (3,3) för att flytta bolagets lager till ett nytt automatiserat robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Av de 8,8 MSEK, avser 1,1 MSEK utrangering av tillgångar i samband med flytten. Jämförelsestörande poster 2021 om 3,3 MSEK avsåg kostnader för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market. EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -16,0 MSEK (-2,6). Justerad EBIT-marginal uppgick till -3,6 procent (-0,6). Justerad EBITDA uppgick till -12,2 MSEK (-0,7) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om -2,8 procent (-0,2).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 31 december 2022 till 110,8 MSEK (72,3) vilket är en ökning med 38,5 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2021. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 25,0 procent (17,6). Ökningen beror dels på en försenad lansering av nya marknader på Zalandoplattformen under hösten samt en dämpad tillväxt under det andra halvåret 2022. Eget kapital uppgick till 148,3 MSEK (168,7), vilket motsvarar en soliditet om 51,8 procent (61,5). Eget kapital har under året stärkts med 6,1 MSEK genom en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i BubbleRoom till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021. Vidare har bolaget tillförts 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat totalt 140 350 teckningsoptioner. Räntebärande skulder uppgick till 31,6 MSEK (7,9) och avser finansiering av bolagets automationslager från Autostore vilket varit under uppbyggnad under året och togs i bruk under det tredje kvartalet 2022. Kortfristiga skulder uppgick till 111,9 MSEK (100,4).

Kassaflöde och likviditet

Fjärde kvartalet (oktober–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,8 MSEK (-3,9), vilket är 8,9 MSEK lägre än motsvarande period förra året. Det lägre kassaflödet beror på lägre resultat samt högre rörelsekapital. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -17,0 MSEK (-12,8), vilket främst avser etableringen av det nya hög-automatiserade robotlagret. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 11,3 MSEK (149,5). Under det fjärde kvartalet 2021 erhöll bolaget nyemissionen från noteringen på Nasdaq First North Growth Market. Periodens kassaflöde uppgick till -18,6 MSEK (132,8).

Helåret (januari–december)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -73,8 MSEK (-3,6) under helåret. Det lägre kassaflödet beror på högre lagernivåer jämfört med motsvarande tidpunkt 2021 samt kostnader för lagerflytt och upprampning av robotlagret. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -47,2 MSEK (-14,1) vilket nästan uteslutande avser investeringar i bolagets automatiserade robotlager.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 27,4 MSEK (149,7), varav 23,6 MSEK avser finansiering av det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade

300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021, -2,9 MSEK avser amortering av lånefinansieringen av robotlagret samt 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2. Kassaflödet för helåret 2022 uppgick till -93,7 MSEK (131,9). Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 62,7 MSEK (156,4).

Investeringar

Investeringarna under det fjärde kvartalet uppgick till 17,0 MSEK (12,8). Av detta avser 15,6 MSEK investeringar i bolagets nya automatiserade robotlager, 1,2 MSEK avser investeringar i bolagets systemplattform och 0,2 MSEK avser övriga investeringar. Investeringar under helåret 2022 uppgick till 47,2 (14,1) MSEK, varav 42,7 MSEK avser investeringar i bolagets nya automatiserade robotlager och kontor, 2,9 MSEK avser investeringar i bolagets systemplattform och 1,6 MSEK avser övriga investeringar.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

Byggnationen av bolagets nya lager, studio och huvudkontor som pågått sedan hösten 2021 färdigställdes i mitten av juni 2022. Fastigheten förvaltas av CH Square Fastighet Fyra AB och är belägen i Viared, Borås och är på totalt 20 500 m². Inflyttning av kontor, fotostudio och lager skedde i slutet av juni och färdigställdes under det tredje kvartalet.

Under inledningen av juli driftsattes Bubblerooms nya högautomatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås tillsammans med bolagets logistikpartner. För att möta befintliga tillväxtplaner samt ökade leverans- och effektivitetskrav har Bubbleroom skräddarsytt en högautomatiserad lösning från Autosto-

re som är dimensionerad för att öka leveranskapacitet och effektivitet de kommande åren. Under det andra halvåret 2022 har bolaget arbetat med att kalibrera det automatiserade e-handelslagret.

I slutet av juni förflyttades en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandos plattform utanför Norden till Zalandos egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. Försäljningen via Zalando i Norden distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa sker via Zalandos egna lager- och logistiklösning ZFS. Genom att hantera varuhanteringen för Zalandos marknader utanför Norden via ZFS, kan snabbare ledtider till kunder uppnås samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växla upp varuförsörjningen till kunder på Zalandoplattformen för att accelerera expansionen i Europa.

Under det fjärde kvartalet öppnade bolaget upp marknaderna Finland, Italien, Polen och Spanien på Zalandoplattformen. Totalt har 6 nya marknader öppnats upp på Zalandoplattformen under 2022. Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalando under 2023. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker idag på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland.

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

I maj 2022 tillfördes bolaget 0,5 MSEK från teckningsop-



tionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat 140 350 teckningsoptioner.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under helåret uppgick till 74 (71).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New BubbleRoom Sweden AB och BubbleRoom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

BubbleRooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om BubbleRooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed BubbleRooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att BubbleRooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New BubbleRoom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget BubbleRoom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Årsstämma 2023

Planerad dag för årsstämman är den 4 maj 2023.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari – mars 27 april 2023
- Delårsrapport januari – juni 14 juli 2023
- Delårsrapport januari – september 26 oktober 2023

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 28 februari 2023

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN
JANUARI–DECEMBER 2022

64,6
PROCENT

BRUTTOVINST FÖR
JANUARI–DECEMBER 2022

282
MSEK

TILLVÄXT
JANUARI–DECEMBER 2022

11,1
PROCENT

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	120 112	128 926	442 772	410 751
Aktiverat arbete för egen räkning	107	-	107	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	550	-
Totala intäkter	120 219	128 926	443 429	410 751
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-46 683	-46 208	-160 698	-152 762
Övriga externa kostnader	-64 165	-70 824	-248 048	-214 704
Personalkostnader	-15 181	-13 432	-54 344	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1940	-546	-3 781	-1 983
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 346	-
Summa rörelsens kostnader	-127 969	-131 010	-468 217	-416 738
Rörelseresultat	-7 750	-2 084	-24 788	-5 987
FINANSIELLA POSTER				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	2	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-878	-361	-2 129	-1156
Summa finansiella poster	-876	-361	-2 127	-1 156
Resultat efter finansiella poster	-8 626	-2 445	-26 915	-7 143
Skatt på periodens resultat	-157	-183	-157	-183
Periodens resultat	-8 783	-2 628	-27 072	-7 326

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 246	15 546	15 246
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	13 010	15 519	11 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 686	13 750	15 660	12 247
Resultat per aktie, kr	-0,56	-0,20	-1,74	-0,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,56	-0,19	-1,73	-0,60

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar	54 244	14 627
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	-
Summa anläggningstillgångar	64 242	18 025
Varulager	110 843	72 349
Kortfristiga fordringar	48 343	27 440
Kassa och bank	62 690	156 375
Summa omsättningstillgångar	221 876	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR	286 118	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	148 318	168 725
Långfristiga skulder	25 852	5 107
Kortfristiga skulder	111 948	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	286 118	274 189
Långfristiga räntebärande skulder	25 852	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 745	2 872

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Belopp vid periodens början	168 725	30 988
Summa totalresultat för perioden	-27 072	-7 326
Nyemission	6 133	144 439
Premie teckningsoptioner	478	106
Omräkningsdifferens	54	518
Belopp vid periodens utgång	148 318	168 725

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat före finansiella poster	-7 750	-2 084	-24 788	-5 987
Avskrivningar	594	546	3 781	1 983
Övriga ej likviditetpåverkande poster	-2 796	-98	-2 702	518
Erhållen ränta	2	-	2	-
Erlagd ränta	-878	-361	-2 129	-1 156
Betalda inkomstskatt	4 621	577	3 464	-497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 207	-1 420	-22 372	-5 139
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	11 021	-3 058	-38 494	-3 325
Förändring kortsiktiga fordringar	-15 700	7 873	-24 550	-11 083
Förändring kortfristiga skulder	-1 980	-7 290	11 617	15 862
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 866	-3 895	-73 799	-3 685
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 340	-572	-3 701	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-15 690	-12 245	-43 539	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 030	-12 817	-47 240	-14 093
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	-	144 439	6 132	144 439
Utgivna teckningsoptioner	-	-	478	106
Amortering lån	-1 436	-	-2 872	-
Upptagna lån	12 765	5 107	23 616	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 329	149 546	27 354	149 652
PERIODENS KASSAFLÖDE	-18 567	132 834	-93 685	131 874
Likvida medel vid periodens början	81 257	23 541	156 375	24 501
Likvida medel vid periodens slut	62 690	156 375	62 690	156 375

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
INTÄKTER				
Nettoomsättning	114 705	127 099	424 834	393 635
Aktiverat arbete för egen räkning	107	-	107	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	550	-
Totala intäkter	114 812	127 099	425 491	393 635
KOSTNADER				
Handelsvaror	-46 640	-45 341	-160 495	-150 899
Övriga externa kostnader	-59 084	-65 503	-231 019	-200 274
Personalkostnader	-15 180	-13 432	-54 344	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-595	-546	-3 781	-1 983
Övriga rörelsekostnader	-1 346	-	-1 346	-
Summa rörelsens kostnader	-122 845	-124 822	-450 985	-400 445
Rörelseresultat	-8 033	2 277	-25 494	-6 810
FINANSIELLA POSTER				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	2	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-878	-362	-2 129	-1 156
Summa finansiella poster	-876	-362	-2 127	-1 156
Resultat efter finansiella poster	-8 909	1 915	-27 621	-7 966
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-8 909	1 915	-27 621	-7 966

Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelseårens siffror har justerats.

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar	54 244	14 627
Finansiella anläggningstillgångar	4 134	30
Summa anläggningstillgångar	64 272	18 055
Varulager	110 843	72 349
Kortfristiga fordringar	46 891	26 373
Kassa och bank	63 012	157 252
Summa omsättningstillgångar	220 746	255 974
SUMMA TILLGÅNGAR	285 018	274 029
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	146 056	167 068
Långfristiga skulder	25 852	5 107
Kortfristiga skulder	113 110	101 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	285 018	274 029
Långfristiga räntebärande skulder	25 852	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	2 872

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2021. Bolaget har tidigare redovisat returavgiftsintäkter som en kostnadsreduktion bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiftsintäkten som en intäkt. Jämförelse-årens siffror har justerats.

NOT 2 INCITAMENTSPROGRAM SERIE 2022/2025

Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2022 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2022/2025:1 och 2022/2025:2 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 140 350 teckningsoptioner under maj 2022 vilket tillförde 0,5 MSEK till bolaget. Teckningen av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 15 augusti 2025 - 15 september 2025 till kursen 44,94 kr.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Okt-dec 2022	Okt-dec 2021	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	120 112	128 926	442 772	410 751
Nettoomsättningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	-6,1	21,4	11,1	4,9
Nettoomsättningstillväxt, %	-6,8	19,4	7,8	3,8
Bruttoresultat	73 429	82 718	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	61,1	64,2	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-5 494	704	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-4,6	0,5	-2,8	-0,2
EBITDA	-5 810	-1 538	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,8	-1,2	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-7 434	158	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-6,2	0,1	-3,6	-0,6
Rörelseresultat (EBIT)	-7 750	-2 084	-24 788	-5 987
Rörelsemarginal, %	-6,5	-1,6	-5,6	-1,5
Rörelsekapital	47 238	-568	47 238	-568
Balansomslutning	286 118	274 189	286 118	274 189
Soliditet, %	51,8	61,5	51,8	61,5
Medelantalet anställda	74	71	74	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Erik Penser Bank, Bolagets Certified Adviser
certifiedadviser@penser.se
+46 8 463 83 00

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

