

## Gaming Corps lanserar marknadsanpassat Crash Game för den latinamerikanska marknaden med innovativ "Hot Drop" - funktion

**Gaming Corps AB (publ) ("Bolaget" eller "Gaming Corps") meddelar idag att lanseringen av ett marknadsanpassat Crash Game speciellt utformat för den växande latinamerikanska marknaden är planerad till den 16 april**

Latinamerika är en av de största marknaderna för denna typ av spel, och Gaming Corps svarar på detta genom att erbjuda ett Crash Game med ett tema som är väldigt uppskattat i regionen. Spelet utspelar sig på Rios bakgator där en ung fotbollsspelare jonglerar med bollen, och så länge han inte tappar bollen stiger en multiplikator och spelarna har chansen att öka sina vinster. För att ytterligare förhöja spelupplevelsen introducerar Gaming Corps en innovativ funktion kallad "Hot Drop". Denna funktion ger spelaren möjlighet att slumpmässigt erhålla belöningar under spelets gång, vilket lägger till en extra dimension av spänning och möjlighet till större vinster.

*"Gaming Corps är glada över att presentera vårt senaste tillskott till spelportföljen: det marknadsanpassade Crash Game för den latinamerikanska marknaden. Latinamerika är en intressant och växande marknad och med detta spel tror vi att vi kan återta marknadsandelar som vi tidigare förlorat till följd av rådande bonusregler. Vi är övertygade om att vår innovativa produkt kommer att locka tillbaka spelare och stärka vår närvaro på den latinamerikanska marknaden" säger Bulent Balikci, Cheif business development officer för Gaming Corps.*

Samtidigt med lanseringen för den latinamerikanska marknaden pågår produktionen av ett marknadsanpassat Crash Game även för den afrikanska marknaden. Afrika är också en stor marknad för denna typ av spel och Gaming Corps siktar på att erbjuda liknande spännande spelupplevelser för spelare i denna region.

Det nya Crash Game för Latinamerika är en del av Gaming Corps långsiktiga strategi att expandera sin globala närvaro och diversifiera sin produktportfölj för att tillgodose olika marknadens krav och preferenser.

För mer information om Gaming Corps och deras produkter, besök gärna vår webbplats på [www.gamingcorps.com](http://www.gamingcorps.com)

### För mer information, vänligen kontakta

Juha Kauppinen, vd: [juha@gamingcorps.com](mailto:juha@gamingcorps.com)  
IR-ansvarig: [ir@gamingcorps.com](mailto:ir@gamingcorps.com)  
Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB: [info@eminova.se](mailto:info@eminova.se), +46 8 684 211 00

Detta pressmeddelande finns tillgängligt i sin helhet på [www.gamingcorps.com/newsroom](http://www.gamingcorps.com/newsroom)

*Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som är angiven av Gaming Corps nyhetsdistributör MFN vid publiceringen av detta pressmeddelande.*