

Andra kvartalet

Delårsrapport

263,8 mkr

Tillväxt

Nettoomsättning

9,4 mkr

Lönsamhet

Rörelseresultat (EBITA)

-13,0 mkr

Kassaflöde

Kassaflöde löpande verksamhet

April - juni

• Nettoomsättning	263,8 mkr (276,6)
• Bruttoresultat	51,5 mkr (52,8)
• EBITA	9,4 mkr (9,8)
• Justerat nettoresultat	7,2 mkr (7,8)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	-13,0 mkr (-3,8)

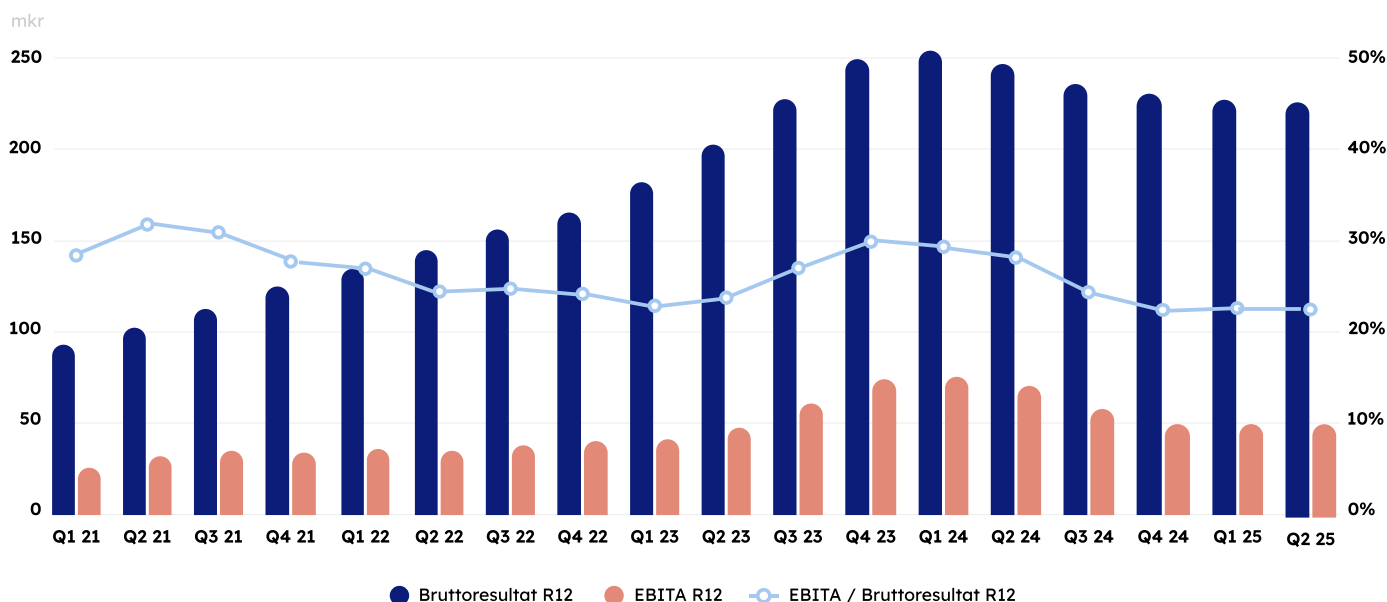
Januari - juni

• Nettoomsättning	546,0 mkr (566,5)
• Bruttoresultat	105,3 mkr (109,7)
• EBITA	20,1 mkr (20,4)
• Justerat nettoresultat	15,3 mkr (16,2)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	12,8 mkr (-1,1)

Viktiga händelser under perioden

Samtliga kunder och partners från det förvärvade bolaget Adrecord AB har framgångsrikt migrerats till Adtractions plattform.

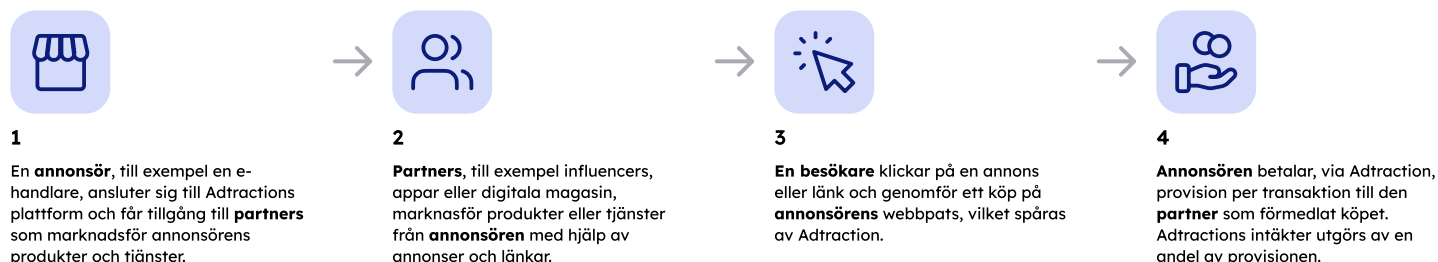
Under årsstämman beslutades omval av Max Heger och Markus Bjernvall, samt nyval av Pelle Pettersson och Arash Hakimi som styrelseledamöter, samt nyval av Max Heger som styrelsens ordförande, samtliga för tiden intill slutet av årsstämman 2026.



Affärsmodell

Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonssörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



Riskfri betalningsmodell

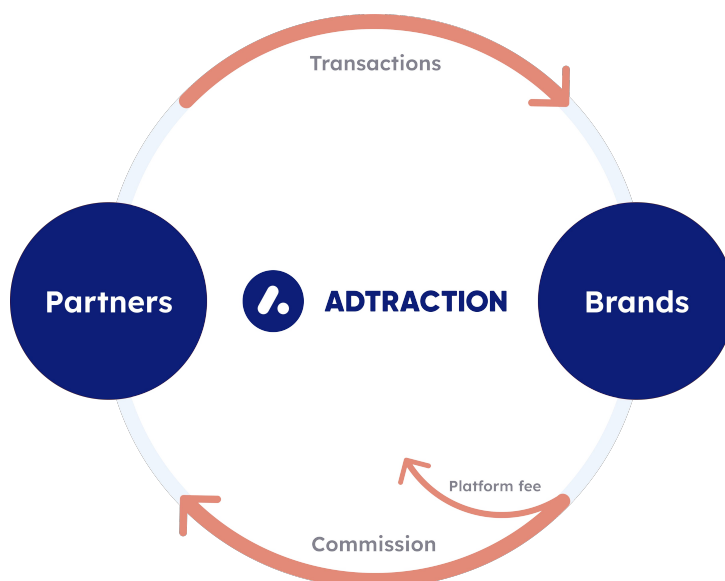
Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller

tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktsmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.

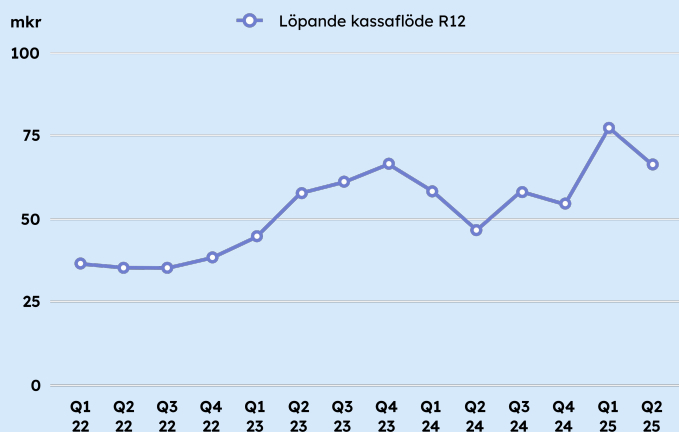


God lönsamhet, tillväxt för e-handel och svag utveckling för finans

Adtraction är fortsatt lönsamt och bruttoresultatet, inklusive av Adrecord förvärvat bruttoresultat, växer med 8,6% för e-handel. Vår bedömning är att e-handeln stabiliserats och att vi ser en svagt positiv organisk tillväxt under slutet av kvartalet. Samtidigt är utvecklingen inom finansvertikalen klart otillfredsställande med en negativ bruttoresultatstillväxt på hela 17,9%.

Gruppens omsättning minskade med 4,7% och bruttoresultatet med 2,6%. Hela minskningen av bruttoresultatet är alltså hänförlig till finansvertikalen.

Under det andra kvartalet uppgick EBITA till 9,4 mkr, vilket är på nivå med det andra kvartalet 2024. Kassaflödet uppgick till -13,0 mkr. Det ska ses i ljuset av att de senaste kvartalets kassaflöden har varit exceptionellt bra och att det andra kvartalet i normalfallet är svagt kassaflödesmässigt. Vi bedömer att Adtraction även fortsättningsvis över tid kommer att ha ett mycket starkt kassaflöde i förhållande till EBITA. Den bilden bekräftas av att kassaflödet mätt över rullande tolv månader är starkare än under tidigare år, vilket framgår av nedanstående graf.



Under kvartalet har vi slutfört processen att flytta Adrecords verksamhet till Adtractions plattform. Migrationer är omfattande projekt och det uppstår naturligtvis alltid vissa utmaningar, men överlag bedömer vi att projektet varit lyckat. Vi lär oss av varje process, och kan konstatera att vi nu har genomfört fyra förvärv, fyra migrationer och fyra organisatoriska integrationer. Vi kommer att ha nytta av de här erfarenheterna framöver och är redo för fler förvärv.

Stämman den 22 april fastställde en utdelning på 2 kr per aktie. Den första tranchen, 1 kr per aktie, betalades den 29 april och den andra tranchen, 1 kr per aktie, kommer att betalas senast den 31 oktober.

Något om tillväxt och något om negativ tillväxt

Tillväxt och starka kassaflöden är våra huvudsakliga mål 2025. Jag är trygg med att vi kommer att leverera starka kassaflöden, men vi har mycket kvar att bevisa vad avser tillväxt.

Vi bedömer att marknaden för e-handel har stabiliserats, att många kunder är mer villiga att investera i marknadsföring, att vi vinner fler nya konton och att färre konton avslutas eller pausas. För finansvertikalen är bilden en annan. Vi ser negativ tillväxt, framförallt till följd av en utmanande marknad.

Organisation

Personalstyrkan minskade från 123 anställda i slutet av det första kvartalet 2025 till 116 anställda i slutet av det andra kvartalet 2025. Medeltalet anställda uppgick 122 under kvartalet.

Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

Det andra kvartalet

Adtractions nettoomsättning minskade med 4,7% och bruttoresultat minskade med 2,6%.

EBITA uppgick till 9,4 mkr, vilket är ungefär samma nivå som det andra kvartalet 2024. Det innebär att EBITA-marginalen var 3,6%.

Rörelsekostnader uppgick till 42 mkr, vilket är cirka 1 mkr lägre än det andra kvartalet 2024.

Det tredje kvartalet

E-handel är för närvarande en stabil affär medan det finns mer osäkerhet i finansvertikalen. Baserat på utvecklingen i juli bedömer vi för närvarande att vi tyvärr kommer att se en negativ tillväxt även under det tredje kvartalet. Vi behöver se en vändning i finansvertikalen innan Adtraction kan växa igen. Vi har

arbetat med finans sedan 2009 och är trygga med att det finns en långsiktig tillväxt även om enskilda år kan vara svaga eller tom mycket svaga.

Finns det något vackert i den här kråksången? Ja, utan tvekan.

Vi har ett mycket enkelt erbjudande till våra kunder: Vi vill hjälpa kunderna att sälja mer till en förutsägbar kostnad och utan att dela känslig data om kundernas kunder. Detta är ett kraftfullt erbjudande som kommer att stå sig över tiden.

Adtraction har kontroll på kostnaderna vilket innebär att lönsamheten är oförändrad trots negativ tillväxt.

Adtractions spårning är robust och fungerar väl, men det finns icke desto mindre utrymme för förbättring. Det handlar om att Adtractions spårningskod under vissa förutsättningar, framförallt kopplade till annonsörens "cookie consent"-inställningar, inte aktiveras som den ska. Vi kommer över tid att implementera nya spårningslösningar som kompenserar för intäkter som Adtraction och partners förlorar idag.

Vi tror att det är svårare och svårare för mindre aktörer att hänga med i den tekniska utvecklingen och kontinuerligt anpassa spårningen till nya tekniska och regulatoriska förutsättningar. Ja, jag pratar om förvärvsmöjligheter för Adtraction.

Vårt dotterbolag Bundler fortsätter växa och göra fina affärer. Det är min personliga övertygelse att Bundler kommer att bli stort, lönsamt och värdefullt. Vi räknar med att berätta betydligt mer om detta under 2026.

På Adtraction pratar vi mycket om att skapa långsiktigt värde för kunder och partners. Självklart har vi samma ambition för våra aktieägare.



Simon Gustafson
VD & grundare

Verksamhetens utveckling

Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under andra kvartalet minskade personalstyrkan från 123 till 116 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 122 heltidstjänster under kvartalet.

- Kvinnor: 40% av det totala antalet anställda
- Män: 60% av det totala antalet anställda
- 19 nationaliteter
- Åldersintervall på 21-54 år med en snittålder på 33 år

Viktiga händelser under perioden

Samtliga kunder och partners från det förvärvade bolaget Adrecord AB har framgångsrikt migrerats till Adtractions plattform.

Under årsstämman beslutades omval av Max Heger och Markus Bjernvall, samt nyval av Pelle Pettersson och Arash Hakimi som styrelseledamöter, samt nyval av Max Heger som styrelsens ordförande, samtliga för tiden intill slutet av årsstämman 2026.

Viktiga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser efter periodens slut.



Resultaträkning

TKR	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	2024
Nettoomsättning	263 755	276 629	546 001	566 451	1 202 562
Övriga rörelseintäkter	1 495	1 605	4 082	2 528	4 262
Summa intäkter	265 250	278 233	550 083	568 978	1 206 824
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-211 537	-223 110	-439 131	-454 864	-968 365
Övriga externa kostnader	-9 813	-10 119	-20 468	-20 515	-41 816
Personalkostnader	-32 811	-33 493	-67 625	-69 494	-140 259
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-180	-129	-362	-180	-789
Övriga rörelsekostnader	-1 426	-1 567	-2 445	-3 498	-5 093
Summa kostnader	-255 766	-268 418	-530 032	-548 551	-1 156 324
EBITA	9 484	9 815	20 051	20 427	50 500
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-17 409	-16 779	-35 206	-34 556	-69 489
Rörelseresultat	-7 925	-6 964	-15 155	-14 129	-18 989
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	149	0	7 796	7 623
Resultat från andelar i intresseföretag	-179	0	-179	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	39	369	93	735	2 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-14	-85	-44	-152	-178
Summa finansiella poster	-154	433	-130	8 379	9 446
Resultat efter finansiella poster	-8 079	-6 531	-15 285	-5 750	-9 543
Resultat före skatt	-8 079	-6 531	-15 285	-5 750	-9 543
Skatt på periodens resultat	-2 106	-2 311	-4 605	-4 838	-11 218
Uppskjuten skatt	1 781	1 742	3 603	3 634	6 909
Periodens resultat	-8 405	-7 101	-16 288	-6 955	-13 852
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-8 106	-6 838	-15 728	-6 484	-12 956
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-299	-263	-559	-471	-896

Balansräkning

30 jun 2025

30 jun 2024

31 dec 2024

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar, kundrelationer	88 594	113 520	109 066
Goodwill	83 898	104 805	104 318
Summa immateriella anläggningstillgångar	172 492	218 325	213 384

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2 670	2 337	3 096
Summa materiella anläggningstillgångar	2 670	2 337	3 096

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	871	0	50
Andra långfristiga fordringar	21 379	22 276	22 778
Summa finansiella anläggningstillgångar	22 250	22 276	22 829
Summa anläggningstillgångar	197 411	242 938	239 309

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	60 844	74 961	101 910
Aktuella skattefordringar	1 161	4 408	2 609
Övriga fordringar	2 280	8 529	2 976
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	110 657	110 495	137 173
Summa kortfristiga fordringar	174 944	198 393	244 668

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar	275 547	292 009	351 746
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

SUMMA TILLGÅNGAR	472 958	534 947	591 055
-------------------------	----------------	----------------	----------------

Balansräkning

30 jun 2025

30 jun 2024

31 dec 2024

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	6 813	9 595	12 224
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-35 518	21 649	-1 358
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	236 899	296 848	276 470

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande	1 180	2 692	2 178
-------------------------------------	-------	-------	-------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset

	1 180	2 692	2 178
--	-------	-------	-------

Summa eget kapital	238 079	299 541	278 649
---------------------------	----------------	----------------	----------------

Avsättningar

Avsättningar för uppskjuten skatt	19 275	24 272	23 493
-----------------------------------	--------	--------	--------

Summa avsättningar	19 275	24 272	23 493
---------------------------	---------------	---------------	---------------

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	7 386	5 131	6 775
----------------------	-------	-------	-------

Leverantörsskulder	2 751	3 621	2 854
--------------------	-------	-------	-------

Aktuella skatteskulder	5 414	5 169	7 325
------------------------	-------	-------	-------

Övriga skulder	11 032	9 909	20 446
----------------	--------	-------	--------

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	189 020	187 305	251 515
--	---------	---------	---------

Summa kortfristiga skulder	215 603	211 134	288 914
-----------------------------------	----------------	----------------	----------------

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	472 958	534 947	591 055
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------

Kassaflödesanalys

	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-7 925	-6 964	-15 155	-14 129	-18 989
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	17 590	16 908	35 568	34 736	70 278
Betald skatt	474	12	-5 069	-7 463	-10 083
Räntor	775	33	799	332	1 325
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10 914	9 989	16 143	13 476	42 532
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring långfristiga fordringar	0	0	-267	-7	246
Förändring kundfordringar	-8 577	19 580	41 066	49 817	27 272
Förändring av kortfristiga fordringar	2 876	-22 620	27 211	-6 622	-22 511
Förändring leverantörsskulder	296	-1 221	-102	-1 678	-2 672
Förändring av kortfristiga skulder	-18 495	-9 495	-71 298	-56 084	7 348
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 986	-3 767	12 753	-1 098	52 216
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	0	0	0	0	-23 714
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-1 829	-33	-1 829	-2 631
Investeringar i intresseföretag	-1 000	0	-1 000	0	0
Försäljning av dotterföretag	850	150	850	-2 190	-2 190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-150	-1 679	-183	-4 019	-28 535
Finansieringsverksamheten					
Erhållen utdelning	0	0	0	0	2 000
Utbetald utdelning	-16 607	-16 732	-16 732	-17 285	-33 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16 607	-16 732	-16 732	-17 285	-31 892
Periodens kassaflöde	-29 743	-22 179	-4 162	-22 401	-8 212
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början	129 273	117 184	107 078	116 039	116 039
Kursdifferens i likvida medel					
Kursdifferens i likvida medel	1 073	-1 389	-2 313	-22	-749
Likvida medel vid periodens slut	100 603	93 616	100 603	93 616	107 078

Förändring eget kapital

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Total
Eget kapital 2023-12-31	830	264 774	3 266	42 436	3 831	315 137
Utdelning				-33 214	-677	-33 892
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			8 958	2 377	-80	11 255
Periodens resultat				-12 956	-896	-13 852
Eget kapital 2024-12-31	830	264 774	12 224	-1 358	2 178	278 648
Utdelning				-16 607	-444	-17 051
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-5 411	-1 825	6	-7 230
Periodens resultat				-15 728	-559	-16 287
Eget kapital 2025-06-30	830	264 774	6 813	-35 518	1 180	238 079

Nyckeltal

MSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	2024
Nettoomsättning	263,8	276,6	546,0	566,5	1 202,6
Nettoomsättningstillväxt, %	-4,7%	-14,5%	-3,6%	-8,0%	-10,5%
Bruttoresultat	51,5	52,8	105,3	109,7	230,8
Bruttomarginal, %	19,5%	19,1%	19,3%	19,4%	19,2%
Tillväxt bruttoresultat, %	-2,6%	-11,3%	-4,1%	-1,6%	-7,4%
Bruttoresultat, e-handel	31,4	28,9	63,9	58,4	130,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	8,6%	-8,5%	9,5%	-1,9%	-4,4%
Bruttoresultat, finans	19,4	23,6	40,3	47,9	95,8
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	-17,9%	-5,4%	-16,0%	4,1%	-2,4%
Bruttoresultat, övrigt	0,7	0,3	1,1	3,3	4,1
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	154,6%	-91,4%	-67,8%	-44,4%	-71,2%
EBITA	9,4	9,8	20,1	20,4	50,5
EBITA / Bruttoresultat	18,3%	18,6%	19,0%	18,6%	21,9%
EBITA-marginal, %	3,6%	3,5%	3,7%	3,6%	4,2%
Justerat nettoresultat	7,2	7,8	15,3	16,2	41,1
Justerat nettoresultat, %	2,7%	2,8%	2,8%	2,9%	3,4%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,43	0,47	0,92	0,97	2,47
Nettoresultat per aktie	-0,51	-0,43	-0,98	-0,43	-0,83
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,51	-0,43	-0,98	-0,43	-0,83
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	16,61	16,61	16,61	16,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,0	-3,8	12,8	-1,1	52,2
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	100,6	93,6	100,6	93,6	107,1
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Geografisk fördelning bruttoresultat	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	2024
Norden	38,6	39,0	78,9	81,4	171,9
Övriga Europa	12,9	13,8	26,4	28,3	58,9

Resultaträkning

Apr-jun 2025 Apr-jun 2024 Jan-jun 2025 Jan-jun 2024 2024

Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 350	1 350	2 700	2 600	5 300
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	1	1
Summa intäkter	1 350	1 350	2 700	2 601	5 301
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-448	-412	-937	-1 001	-1 959
Personalkostnader	-706	-686	-1 390	-1 372	-2 743
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	0	-34
Summa kostnader	-1 154	-1 099	-2 328	-2 374	-4 736
Rörelseresultat	196	252	372	227	565
Resultat från andelar i koncernföretag	25 246	55 232	25 246	55 232	55 232
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	-0	0	0	35
Summa finansiella poster	25 247	55 233	25 247	55 233	55 268
Resultat efter finansiella poster	25 619	55 485	25 619	55 460	55 833
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-149
Resultat före skatt	25 442	55 485	25 619	55 460	55 683
Skatt på periodens resultat	-40	-52	-77	-47	-92
Periodens resultat	25 402	55 433	25 542	55 413	55 591

Balansräkning

	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
--	-------------	-------------	-------------

TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	341 352	341 352	341 352
Summa finansiella anläggningstillgångar	341 352	341 352	341 352
Summa anläggningstillgångar	341 352	341 352	341 352
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	16 607	23 200	7 968
Övriga fordringar	5	5	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	400	446	118
Summa kortfristiga fordringar	17 013	23 651	8 091
Kassa och bank	2 102	2 586	1 913
Summa omsättningstillgångar	19 114	26 237	10 004
SUMMA TILLGÅNGAR	360 466	367 589	351 356

Balansräkning

30 jun 2025

30 jun 2024

31 dec 2024

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	830	830	830
Summa bundet eget kapital	830	830	830

Fritt eget kapital

Fri överkursfond	169 813	169 813	169 813
Balanserad vinst eller förlust	163 030	140 653	124 046
Periodens resultat	25 542	55 413	55 591
Summa fritt eget kapital	358 384	365 879	349 449
Summa eget kapital	359 215	366 709	350 280

Obeskattade reserver	149	0	149
----------------------	-----	---	-----

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	270	254	118
Aktuella skatteskulder	169	47	92
Övriga skulder	354	389	416
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	309	190	300
Summa kortfristiga skulder	1 102	880	927

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	360 466	367 589	351 356
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------

Kassaflödesanalys

Apr-jun 2025 Apr-jun 2024 Jan-jun 2025 Jan-jun 2024 2024

Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	196	252	372	227	565
Räntor	0	0	0	0	35
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	196	252	373	227	600
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av kortfristiga fordringar	12	3 959	-282	3 669	27
Förändring av leverantörsskulder	234	116	152	79	-57
Förändring av kortfristiga skulder	-122	14 174	-53	14 110	215
Kassaflöde från den löpande verksamheten	320	18 501	189	18 085	786
Investeringsverksamheten					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Finansieringsverksamheten					
Erhållen aktieutdelning	16 607	0	16 607	0	33 232
Utbetald utdelning	-16 607	-16 607	-16 607	-16 607	-33 214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-16 607	0	-16 607	18
Periodens kassaflöde	320	1 894	189	1 478	804
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början	1 782	692	1 913	1 108	1 108
Likvida medel vid periodens slut	2 102	2 586	2 102	2 586	1 913

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
Eget kapital 2023-12-31	830	169 813	157 260	327 903
Periodens resultat			55 591	55 591
Utdelning			-33 214	-33 214
Eget kapital 2024-12-31	830	169 813	179 636	350 280
Periodens resultat			-16 607	-16 607
Utdelning			25 542	25 542
Eget kapital 2025-06-30	830	169 813	188 572	359 215

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå, bl.a. [Lagrådsremiss Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden](#).

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal

Definition

Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, e-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2025 - 2025-11-04

Delårsrapport Q4 2025 - 2026-02-19

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.investor.adtraction.com/se.

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 juli 2025, kl. 08:00 CEST.



Mer om Adtraction:

www.adtraction.com

Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för april - juni 2025 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Max Heger

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Pelle Pettersson

Styrelseledamot

Arash Hakimi

Styrelseledamot



ADTRACTION