

Purefun

DELÅRSRAPPORT
MAJ - JANUARI 2022

Q3 21/22

Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden.
Information offentliggjordes den 25 mars 2022 08:00 CEST.



DELÅRSRAPPORT MAJ – JANUARI 2022

TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

November – Januari 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 46,5 MSEK (43,2 MSEK), en tillväxt med 7,6% mot föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 42,2% (49,1%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 2,0 MSEK (4,4 MSEK)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) exklusive noteringskostnader uppgick till 3,3 MSEK (4,4 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0,2 SEK
- Resultat per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 0,33 SEK

Maj – Januari 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 119,5 MSEK (108,3 MSEK) en tillväxt med 10,3% mot föregående år
- Bruttomarginalen uppgick till 43,9% (46,5%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,5 MSEK (11,6 MSEK)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) exklusive noteringskostnader uppgick till 10,1 MSEK (11,6 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0,73 SEK
- Resultat per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 0,9 SEK

46.5MSEK

Nettoomsättning

+10,3%

Försäljningstillväxt ¹⁾

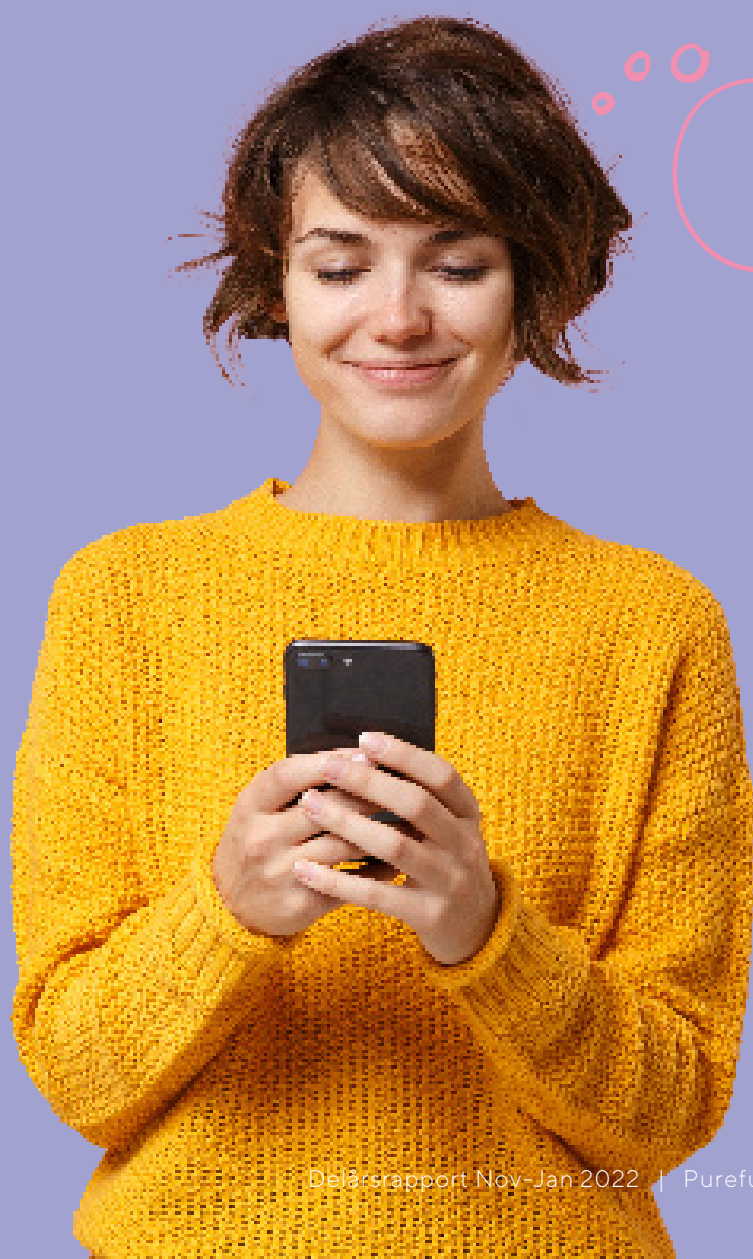
8,4%

EBITDA marginal ²⁾

1) Avser perioden Maj-Jan 2022 i jämförelse med perioden Maj-Jan 2021

2) Avser perioden Maj-Jan 2022 exklusive noteringskostnader

**»Vårt fokus 2022 är att integrera
våra förvärv i befintlig
infrastruktur och börja bygga
ut vår e-handelsvärld«**



**Ett rent nöje att
handla via Purefun!**

VD-kommentar

Det är med glädje vi lämnar den första kvartalsrapporten som noterat bolag. Noteringen på Alla Hjärtans dag den 14 februari var symbolisk och en viktig milstolpe i Bolagets historia.

Verksamhetsåret har präglats av förberedelser för att realisera visionen om att bli ett nytt power-house inom e-handel med en grupp av e-handelsbutiker inom flera vertikaler. Det första steget togs i juni månad då vi flyttade lagerverksamheten till vårt nya moderna lager i Torup där vi tillsammans med E-motions byggt upp en effektiv lagerautomation anpassad för e-handel med hög genomströmning av beställningar. Under höst och vinter har Bolaget arbetat intensivt med förberedelser inför att bli ett noterat bolag vilket har tagit mycket tid och fokus för organisationen. Jag är glad att vi har avklarat denna milstolpe och kan fokusera fullt på tillväxt och bygga vår e-handelsgrupp.

Tillväxten årets första nio månader var 10,3% trots utmaningar inom varuförsörjning och tuffa tillväxttal från föregående period. Vi är nöjda med utfallet även om vi siktar högre nu när vi återigen har full fokus på tillväxt efter noteringen är avklarad.

Lönsam tillväxt

Kostnaden för köpt trafik ökade under hösten på grund av högre klickpriser. I december påbörjades ett större arbete med att få upp lönsamheten (ROAS). Arbetet fortgår men har redan givit resultat med ett högre ROAS som ligger närmare där vi var innan hösten, vilket innebär att vi får ut mer försäljning per spenderad marknadsföringskrona. Samtidigt har vi utvärderat de marknadskanaler vi köper utrymme i och förbättrat vår marknadsmix för 2022.

Förvärv

Vi har hunnit med fyra mindre förvärv den första månaden som noterat bolag. Butikerna Kalaslagret & Roliga Prylar verkar inom en produktkategori vi redan hade tagit ett beslut om att etablera oss i vilket gjorde beslutet lätt då de kompletterar och skyndar på vår etablering inom kategorin. Sexleksakeroutlet kompletterar Vuxen's erbjudande med en butik som

attraherar kunder som letar efter ett lägre pris. Förvärvet av träningsmärket Mighty Solo är opurtunistiskt då kostnaden är försumbar kontra möjlig uppsida vid ett lyckat utfall. Kostnaden för bolaget att inom befintlig infrastruktur göra en satsning är framförallt på marknadsföringsidan vilket vi kan kontrollera så vi håller oss inom de budgetramar vi kan acceptera för att testa marknaden. Vi ser med stor tillförsikt vad vi kan åstadkomma med Mighty Solo under året även om vi är ödmjuka inför att det är en nisch med duktiga och starka aktörer som har ett par års försprång. Integration av förvärven sker under Q4 och vi kommer börja se effekterna av dem under kommande Q1-period.

Omvärldsfaktorer

Den humanitära katastrofen i Ukraina påverkar främst den Ukrainska befolkningen på ett fruktansvärt sätt men får även följder på vår hemmamarknad med stigande energi och bränslepriser samt en hög inflation som begränsar köputrymmet för många konsumenter. Vi tar höjd för att det på kort sikt skapar en osäkerhet hos konsumenter som eventuellt kan påverka köplusten på kort sikt. När detta skrivs ser vi dock ingen större påverkan på försäljningen. Historiskt har kategorin sexuell hälsa som idag står för majoriteten av omsättningen inte påverkats negativt i dåliga tider.

Vi har nu fullt fokus på att genomföra vår ambitiösa treårsplan och skapa långsiktigt värde för våra aktieägare. Vi har ett tydligt mål som vi fokuserar på och inte enskilda kvartal även om de är viktiga som visar om vi är på rätt väg.

Michael Ahlén
VD Purefun Group



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument(DTC)-varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken

KALASLAGRET



DOG
REVOLUTION

MIGHTY SOLO

ROLICA  **PRYLAR**

doggie

Rapporten avser Purefun Group AB

vilket är det noterade moderbolaget för koncernen. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna varumärken och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager & logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butik i egen regi i ett toppmodernt lager i Torup. Fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glidmedel i egen ISO13485 certifierad fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa samt till apotek & detaljhandeln.



The Swede Company. ISO 13485 certifierad tillverkning av intim och kosmetikprodukter.

Nyckeltal

MSEK om inte annat anges	21/22 Nov - Jan	20/21 Nov - Jan	21/22 Maj - Jan	20/21 Maj - Jan
Nettoomsättning	46,5	43,2	119,5	108,3
Nettoomsättningstillväxt	7,6%	-	10,3%	-
Bruttovinst	19,6	21,2	52,5	50,4
Bruttovinstmarginal	42,2%	49,1%	43,9%	46,5%
EBITDA exklusive noteringskostnader	3,3	4,4	10,1	11,6
EBITDA marginal exklusive noteringskostnader	7,0%	10,0%	8,3%	10,6%
Rörelseresultat (EBIT)	1,2	4,1	6,4	10,9
Rörelsemarginal	2,5%	9,4%	5,3%	10,0%
Periodens resultat	2,3	6,7	7,3	13,4
Periodens resultat exklusive noteringskostnader	3,6	6,7	9,0	13,4
Antal anställda, medeltal	25	20	26	19



Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 46,5 (43,2) MSEK, innebarandes en tillväxt på 7,6%. Försäljningen i december påverkades negativt då flera containerleveranser var kraftigt försenade och ankom först efter julhandeln. **Bruttovinsten** för Q3 uppgick till 19,6 (21,2) MSEK motsvarande 42,2 (49,1)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades negativt av en kampanjintensiv period med Singles Day, Black Week och mellandagsrea. **Övriga externa kostnader** för Q3 uppgick till 15,0 (14,3) MSEK motsvarande 32,3 (32,9)% av nettoomsättningen.

Personalkostnader för Q3 uppgick till 3,3 (3,1) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q3 uppgick till 2,0 (4,4) MSEK motsvarande 4,3 (10,2)% av nettoomsättningen.

Periodens resultat uppgick till 2,3 (6,7) MSEK för Q3. Avskrivning för immateriella & materiella tillgångar uppgick under Q3 till 0,8 (0,3) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 59,9 (68,8)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 31,1 (19,1) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 15,2 (8,4) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till januari 2022 uppgick till -4,4 (15,5) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 3,7 (4,6) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider och högre fraktpriser. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Bolaget noterades på Nasdaq First North Growth Market den 14:e Februari 2022.

Väsentliga händelser efter perioden

Efter perioden har fyra förvärv genomförts. Den 16:e februari förvärvades Mighty Solo som är ett varumärke för active wear för kvinnor. Den 22:e februari förvärvades Kalaslagret.se som är en kalasbutik främst för barnkalas. Den 7:e mars förvärvades Roli-gaPrylar.se som är en butik för merchandise och presenter. Den 9:e mars förvärvades Sexleksakeroutlet.se.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 10.000.000 st på balansdagen. Resultatet per aktie uppgick till 0,73 (1,34) SEK. Resultatet per aktie exklusive noteringskostnader uppgick till 0,9 (1,34) SEK.

Övrig information

Covid-19 pandemins påverkan

har varit begränsad för Bolaget utöver längre ledtider och högre fraktpriser för import från Asien.

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under det tredje kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Bokslutskommunike - 2021/2022 - 22 Juni
Årsredovisning 2021/2022 - 25 Augusti
Kvartalsrapport Q1 2022 - 22 september
Årsstämma - 21 oktober
Kvartalsrapport Q2 2022 - 20 december

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	21/22 Nov - Jan	20/21 Nov - Jan	21/22 Maj - Jan	20/21 Maj - Jan	20/21
Nettomsättning		46,5	43,2	119,5	108,3	142,1
Övriga rörelseintäkter		0,8	0,6	1,7	1,3	1,9
Summa intäkter		47,3	43,8	121,2	109,5	144,0
Handelsvaror		-26,9	-22,0	-67,0	-57,9	-74,1
Övriga externa kostnader		-15,0	-14,3	-37,5	-32,4	-45,1
Personalkostnader		-3,3	-3,1	-8,2	-7,6	-10,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-0,8	-0,3	-2,0	-0,7	-1,1
Summa kostnader		-46,1	-39,7	-114,8	-98,6	-131,1
Rörelseresultat (EBIT)		1,2	4,1	6,4	10,9	12,8
Kostnader notering First North		1,3	-	1,7	-	
Rörelseresultat exklusive noteringskostnader (EBIT)		2,5	4,1	8,1	10,9	12,8
Resultat från värdepapper		1,1	2,6	1,1	2,6	3,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,2	-0,4	-0,3	-0,5
Summa resultat från finansiella poster		1,1	2,6	0,9	2,5	3,2
Resultat efter finansiella poster		2,3	6,7	7,3	13,4	16,0
Periodens resultat		2,3	6,7	7,3	13,4	13,2
Periodens resultat exklusive noteringskostnader		3,6	6,7	9,0	13,4	13,2

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q3 21/22	Q3 20/21	20/21
Tillgångar				
Materialla anläggningstillgångar		28,6	6,7	28,8
Immateriella anläggningstillgångar		4,3	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar		0,4	0,4	0,4
Summa anläggningstillgångar		33,4	7,4	29,5
Varulager		31,1	19,1	24,1
Kundfodringar		0,9	1,3	0,1
Övriga kortfristiga fodringar		1,4	2,9	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,1	1,3	2,1
Övriga kortfristiga placeringar		5,9	10,1	7,0
Kassa och bank		11,0	30,5	15,4
Summa omsättningstillgångar		51,3	65,1	51,3
Summa tillgångar		84,7	72,4	80,8
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,5	0,1	0,1
Annat eget kapital inklusive årets resultat		50,3	49,7	49,5
Summa eget kapital		50,8	49,8	49,6
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,4	0,7	0,4
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		15,2	8,4	15,7
Leverantörsskulder		10,0	8,2	7,7
Övriga skulder		8,0	4,2	3,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0,2	1,1	4,2
Summa skulder		33,5	21,9	30,8
Summa skulder och eget kapital		84,7	72,4	80,8

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 - Q3 21/22	Q1 - Q3 20/21	20/21
Ingående eget kapital		49,6	36,4	36,4
Nyemission				
Utdelning		-6,1		
Periodens resultat		7,3	13,4	13,2
Utgående eget kapital		50,8	49,8	49,6

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	21/22 Maj-Jan	20/21 Maj-Jan	20/21
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	6,4	10,9	12,8
Ej kassaflödespåverkande poster	2,0	0,7	1,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,2	0,2
Erlagd ränta	-0,4	-0,3	-0,5
Betald skatt			-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	8,2	11,5	11,7
Ökning / minskning av varulager	-7,0	-0,9	-5,8
Ökning / minskning av rörelsefordringar	1,6	0,1	-0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	-3,0	1,0	2,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,5	0,2	3,9
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,8	-5,0	-28,8
Sålda materiella anläggningstillgångar	-	-	1,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4,2	-	-
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	0,0
Förändringar av kortfristiga placeringar	2,2	0,5	4,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,7	-4,6	-23,1
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0,00	8,50	15,95
Amortering	-0,43	-0,14	-0,28
Utbetald utdelning	0,00	0,00	0,00
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,43	-8,36	15,66
Periodens kassaflöde	-4,42	15,52	0,43
Likvida medel vid periodens början	15,4	15,0	15,0
Periodens kassaflöde	-4,4	15,5	0,4
Likvida medel vid periodens slut	11,0	30,5	15,4

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvis översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför.

Helsingborg den 24 mars 2022



Niklas Wolfhagen
Ordförande



Martin Zellman
Ledamot



Catharina Ahlén
Medgrundare & Ledamot



Olle Olsson
Ledamot



Michael Ahlén
Grundare & VD

Adress: [Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg](#)
För mer information besök www.purefungroup.com