



**ADTRACTION**  
Expect more

559303-4753

# Årsredovisning och koncernredovisning

Räkenskapsåret 2025

# Innehållsförteckning

## Detta är Adtraction

|                      |   |
|----------------------|---|
| 2025 i sammandrag    | 3 |
| Styrelse och ledning | 4 |
| Hållbarhetsrapport   | 7 |

## Årsredovisning

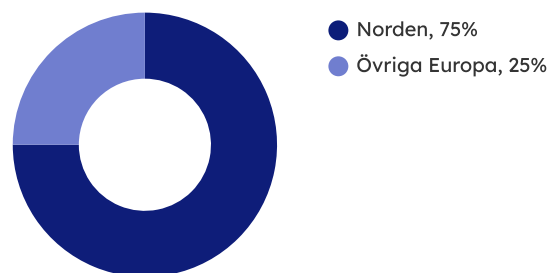
|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Förvaltningsberättelse                   | 19 |
| Väsentliga händelser under året          | 20 |
| Väsentliga händelser efter årets slut    | 20 |
| Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer | 20 |
| Koncernsiffror                           | 23 |
| Moderbolagssiffror                       | 27 |
| Noter                                    | 31 |
| Signaturer                               | 46 |
| Revisionsberättelse                      | 47 |



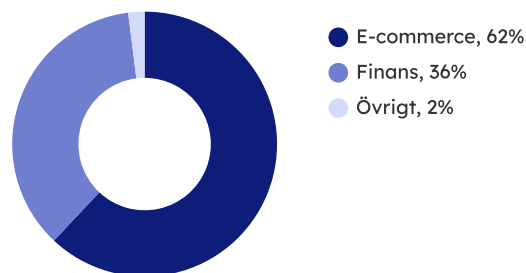
# 2025 i sammandrag

| Nyckeltal (MSEK)                         | 2025    | 2024    |
|------------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning                          | 1 187,1 | 1 202,6 |
| Nettoomsättningstillväxt, %              | -1,3%   | -10,5%  |
| Bruttoresultat                           | 228,2   | 230,8   |
| Bruttomarginal, %                        | 19,2%   | 19,2%   |
| Tillväxt bruttoresultat, %               | -1,1%   | -7,4%   |
| Bruttoresultat, e-handel                 | 141,6   | 130,9   |
| Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %     | 8,2%    | -4,4%   |
| Bruttoresultat, finans                   | 83,1    | 95,8    |
| Tillväxt bruttoresultat, finans, %       | -13,2%  | -2,4%   |
| Bruttoresultat, övrigt                   | 3,4     | 4,1     |
| Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %       | -16,9%  | -71,2%  |
| EBITA                                    | 53,7    | 50,5    |
| EBITA / Bruttoresultat                   | 23,5%   | 21,9%   |
| EBITA-marginal, %                        | 4,5%    | 4,2%    |
| Justerat nettoresultat                   | 42,0    | 41,1    |
| Justerat nettoresultat, %                | 3,5%    | 3,4%    |
| Justerat nettoresultat per aktie, SEK    | 2,53    | 2,47    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 68,8    | 52,2    |
| Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)              | 123,5   | 107,1   |

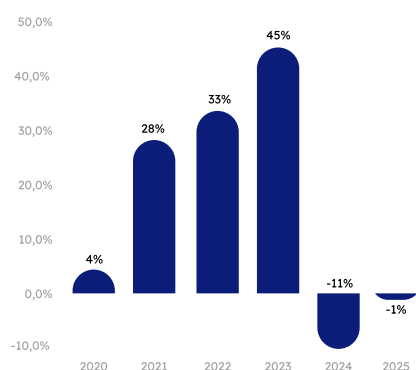
## Geografisk fördelning bruttoresultat



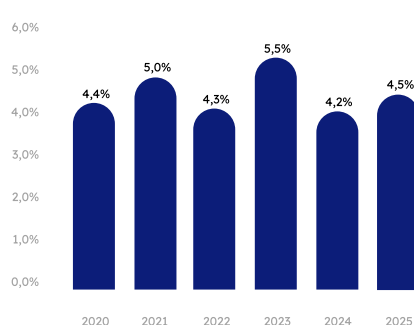
## Fördelning bruttoresultat vertikal



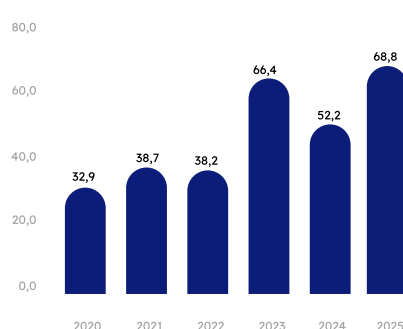
## Nettoomsättningstillväxt



## EBITA-marginal



## Operationellt kassaflöde



## Finansiella mål

### Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20% på medellång sikt, genom organisk tillväxt och förvärv.

### Lönsamhetsmål

En EBITA-marginal om minst 7% på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

### Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60% av årets justerade nettoresultat.

# Styrelse



## Max Heger

Född 1975 | Styrelseordförande sedan 2021

### Utbildning och bakgrund

Master of Science in Finance Handelshögskolan i Stockholm. Max har tidigare varit CFO och styrelseledamot i GodEl, CFO i iZettle, VD för GodFond AB och styrelseledamot i DPOrganizer AB. Max är för närvarande styrelseledamot i Molindo Energy AB och GodFond AB.

### Innehav i Adtraction

120 246 aktier



## Arash Hakimi

Född 1986 | Styrelseledamot sedan 2025

### Utbildning och bakgrund

B.Sc. Financial Economics & B.A. Philosophy från Göteborgs Universitet. Förvaltare av NEA Partners Public Value. Styrelseledamot i Out of Home AB.

### Innehav i Adtraction

50 000 aktier

Arash är förvaltare av NEA Partners PV som äger 1 192 351 aktier i bolaget



## Per Pettersson

Född 1987 | Styrelseledamot sedan 2025

### Utbildning och bakgrund

Ekonom/entreprenörskap från Högskolan i Gävle. Pelle har en bakgrund som medgrundare och tidigare VD för Omniarch, samt har haft ledande roller inom olika digitala retailer och e-handelsbolag.

### Innehav i Adtraction

15 000 aktier



## Markus Bjernvall

Född 1973 | Styrelseledamot sedan 2021

### Utbildning och bakgrund

Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University. Styrelseledamot i Clickflow AB.

### Innehav i Adtraction

2 265 094 aktier

# Ledning



## Simon Gustavsson

Född 1972 | VD sedan 2007

### Utbildning och bakgrund

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Har tidigare arbetat på bl.a. SEB. Styrelseledamot i Trippla AB.

### Innehav i Adtraction

2 482 764 aktier



## Markus Bjernvall

Född 1973 | Head of Platform sedan 2007

### Utbildning och bakgrund

Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University. Styrelseledamot i Clickflow AB.

### Innehav i Adtraction

2 265 094 aktier



## Christian Longberg

Född 1972 | CTO sedan 2007

### Utbildning och bakgrund

Master of Science in Lightweight construction från Kungliga Tekniska Högskolan. Styrelseledamot i Sangilak AB och Söderbackens fiber ek. för.

### Innehav i Adtraction

499 644 aktier



## Dominika Skretowska

Född 1992 | COO sedan 2014

### Utbildning och bakgrund

Civilekonomexamen i Management Control från Uppsala Universitet. Har tidigare arbetat på de polska bankerna Getin Noble Bank S.A. och Idea Bank S.A.

### Innehav i Adtraction

9 331 aktier



## Andreas Hagström

Född 1987 | CFO sedan 2017

### Utbildning och bakgrund

Ekonomie kandidatexamen från Högskolan i Gävle. Regionchef PE Accounting Sweden AB, Business controller Ekonomibolaget i Sverige AB.

### Innehav i Adtraction

27 000 aktier



## **Anna Hjortaas**

Född 1994 | CMO sedan 2019

### **Utbildning och bakgrund**

Master of Science i Strategisk Marknadsföringsledning från Handelshögskolan BI, Oslo. Tidigare arbetat inom försäljning och marknadsföring på Läkare Utan Gränser och SATS.

### **Innehav i Adtraction**

4 000 aktier



## **Emma Sellén**

Född 1986 | Country Manager Denmark sedan 2024

### **Utbildning och bakgrund**

Yrkesutbildning från Aarhus Business College. Tidigare arbetat som säljchef inom e-handel och som Nordic Sales Director på Adservice.

### **Innehav i Adtraction**

0 aktier



## **Johanna Olsson**

Född 1986 | CCO sedan 2024

### **Utbildning och bakgrund**

Master of Science i Marknadsföring från Linnéuniversitetet i Växjö. Har tidigare arbetat som Account Manager på EuroAds AB och varit anställd hos Adtraction sedan 2013, senast som Director Nordics.

### **Innehav i Adtraction**

40 529 aktier



# Hållbarhetsrapport 2025

Adtraction Group ABs hållbarhetsrapport avges av styrelsen och följer Årsredovisningslagen (ÅRL). Rapporten baseras på European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

# Hållbarhetsrapport

Denna rapport omfattar rapporteringsperioden 2025 och inkluderar alla bolag inom Adtraction Group AB. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Adtractions hållbarhetsarbete. Adtractions övergripande hållbarhetsmål är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. För Adtraction innebär detta att växa som företag, hantera risker och identifiera möjligheter samtidigt som hänsyn tas till påverkan på människor och miljö.

## Dubbel väsentlighetsanalys<sup>1</sup>

Adtraction genomförde en dubbel väsentlighetsanalys under 2024 för att identifiera de mest relevanta hållbarhetsområdena, med fokus på finansiell påverkan, risker och möjligheter. Baserat på vägledning från ESRS-ramverket utvärderades två huvudsakliga perspektiv: intressenters relevans (ledning, medarbetare, styrelse, kunder, leverantörer, miljö) och Adtractions potentiella påverkan inom de identifierade områdena. De identifierade ämnena och prioriteringarna bedöms fortsatt vara relevanta för 2025 och har justerats vid behov.

Analysen identifierade klimat, arbetsstyrka (medarbetare), medarbetare i värdekedjan samt bolagsstyrning som centrala områden utifrån både intressenternas relevans och bolagets påverkan. En efterföljande analys av risker och möjligheter genomfördes där varje område utvärderades utifrån sannolikhet och potentiell påverkan. Områdena klassificerades därefter som hög, medel eller låg risk. Analysen belyser följande risker och möjligheter.

## Risker

### Låg risk

Områden med låg risk inkluderar begränsad insyn i arbetsförhållanden hos varumärken som är anslutna till plattformen, där Adtraction har begränsad insikt. Andra risker är kopplade till mångfald, där bristande variation kan leda till grupptänkande, samt IT-säkerhetsrisker relaterade till förlust av specialiserad kompetens eller bristande systemuppdateringar. Miljörisker bedöms som låga eftersom Adtractions direkta miljöpåverkan är begränsad.

### Låg/medel risk

Identifierade områden med låg till medel risk inkluderar förändrade anställningsvillkor och

arbetsmiljö, vilket kan leda till ökad personalomsättning, kompetensförlust, högre rekryteringskostnader, lägre engagemang, minskad prestation och högre sjukfrånvaro. Ökad digitalisering innebär även en risk för dataintrång och bedrägerier.

## Möjligheter

### Stora möjligheter

Viktiga möjligheter som identifierats är bland annat en mer samordnad intern kompetensutveckling samt ökat kunskapsutbyte mellan avdelningar och marknader.

### Medelstora möjligheter

Mer omfattande leverantörsutvärderingar, till exempel hållbarhetsbedömningar, ses som en långsiktig möjlighet. Nya rapporteringskrav skapar också en möjlighet för Adtraction att stärka sin konkurrenskraft genom ökad transparens kring hållbarhetsarbete och därigenom särskilja sig från konkurrenter.

## Om rapporten

Adtractions hållbarhetsarbete utgår från den väsentlighetsanalys som beskrivs ovan samt FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG). För tydlig och fokuserad rapportering fokuseras arbetet kring tre huvudområden: social hållbarhet, miljöpåverkan och ansvarsfull bolagsstyrning.

Målet är att prioritera områden där bolaget kan göra störst positiv skillnad och bidra till långsiktig utveckling. De utvalda fokusområdena är:

- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald
- Miljöpåverkan och klimatarbete
- IT-säkerhet och affärsetik
- Hållbar affärsmodell och värdekedja

Dessa områden är kopplade till FN:s globala mål 5 (Jämställdhet), 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) och 13 (Bekämpa klimatförändringar).

Baserat på dessa fokusområden är bolagets hållbarhetsrapport strukturerad enligt följande:

- Social hållbarhet
- Miljö och klimat
- Ansvarsfull bolagsstyrning

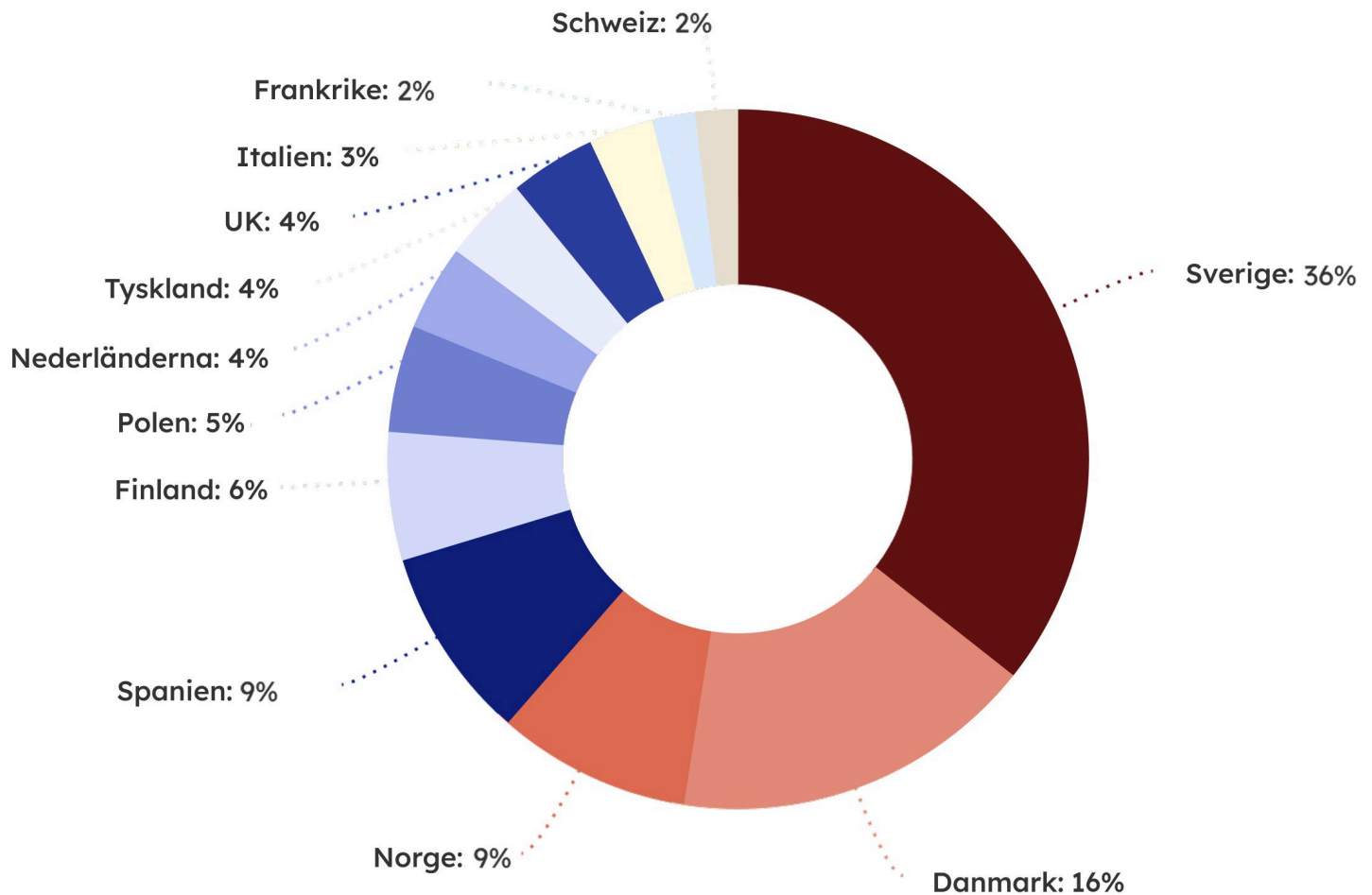
1. Kapitlet refererar till ESRS 2, SBM-3, IRO-2, GOV-1



# Social hållbarhet

Adtraction strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för varje individ.

## Andel heltidsanställda (FTE:s) fördelat per marknad<sup>2</sup>



Kunskap, erfarenhet och engagemang är viktiga styrkor och tillgångar inom Adtraction, och medarbetarnas välmående är en viktig del av företagets framgång. För att stödja en hälsosam och hållbar arbetsplats har Adtraction identifierat fyra centrala faktorer som påverkar den övergripande

medarbetarupplevelsen: arbetstillfredsställelse, balans mellan arbete och privatliv, arbetsrelaterad stress och arbetsmiljö. Att skapa en inkluderande och dynamisk arbetsplats där välmående och personlig utveckling prioriteras är därför ett av Adtractions viktigaste ansvar.

2. Grafen refererar till ESRS S1-5

Arbetsmiljövariabler<sup>3</sup>

| Variabel                                  | 2025       | 2024       |
|-------------------------------------------|------------|------------|
| Personalomsättning                        | 20%        | 31%        |
| Employee Net Promoter Score (eNPS)        | 41         | 37         |
| Pulse                                     | 4.3 av 5.0 | 4.3 av 5.0 |
| Procent av anställda med regelbunda 1-1s  | 75%        | 75%        |
| Procent av nyanställda som får onboarding | 100%       | 100%       |
| Antal rapporterade fall av diskriminering | 0          | 0          |
| Antal rättsfall som involverar anställda  | 0          | 0          |

Adtraction följer regelbundet upp arbetsmiljörelaterade faktorer genom en kombination av årliga undersökningar, individuella uppföljningar och en kultur som uppmuntrar kontinuerlig feedback. Företaget genomför årliga medarbetarundersökningar för att mäta inkludering, engagemang och övergripande välmående.

Under 2025 uppgick företagets eNPS till 41, vilket enligt Questback anses vara ett starkt resultat och innebär en förbättring jämfört med 2024 då resultatet var 37. Utvecklingen speglar företagets fortsatta arbete med att stärka medarbetarnas engagemang och trivsel i organisationen.

Under det senaste året har Adtraction även vidareutvecklat sin HR-funktion med ett ökat fokus på mer strukturerade och samordnade processer kopplade till rekrytering, onboarding och medarbetarutveckling. Målet är att skapa en mer enhetlig medarbetarupplevelse mellan marknader och säkerställa att både nya och befintliga medarbetare får det stöd som behövs för att lyckas och utvecklas inom företaget.

För att säkerställa kontinuerlig dialog och uppföljning använder Adtraction 15Five, ett digitalt verktyg där mer än 75% av medarbetarna regelbundet rapporterar om framsteg, utmaningar och sitt övergripande välmående. Check-ins genomförs löpande och chefer finns tillgängliga för att ge stöd och utvecklingsmöjligheter.

Företaget arbetar också aktivt för en feedbackdriven kultur där öppen dialog och kommunikation är centrala delar av det dagliga arbetet. Genom en inkluderande och transparent arbetsmiljö skapas förutsättningar för kontinuerligt lärande och förbättring.

För att stärka samarbetet och företagskulturen i en internationell organisation arrangerar Adtraction årliga globala konferenser. Dessa sammankomster skapar möjligheter för kunskapsutbyte, inspiration och starkare relationer mellan team på olika marknader.

Adtraction kommer fortsätta att utveckla sitt arbete med arbetsmiljö och engagemang med fokus på transparens, inkludering och kontinuerlig förbättring.



3. Tabellen refereras till ESRS S1-1



# Jämställdhet, mångfald och inkludering<sup>4</sup>

Adtraction främjar jämställdhet, mångfald och respekt på arbetsplatsen. Genom att uppmärksamma varje individs unika perspektiv och bidrag strävar företaget efter att skapa en dynamisk och innovativ arbetsmiljö. Adtraction vill attrahera och behålla talangfulla personer som bidrar positivt till arbetsplatskulturen och aktivt skapar värde i sina team.

För att stödja en inkluderande arbetsplats följer Adtraction regelbundet upp ålders- och könsfördelningen i organisationen. Under 2025 representerade företagets medarbetare 19 olika nationaliteter och åldersspannet var mellan 18 och 59 år. Könsfördelningen bland heltidsanställda (FTE) var 57% män och 43% kvinnor.

## Ålders- och könsfördelning

| Variabel                    | 2025     | 2024     |
|-----------------------------|----------|----------|
| Könsfördelning <sup>5</sup> |          |          |
| Män                         | 57%      | 62%      |
| Kvinnor                     | 43%      | 38%      |
| Åldersspann                 | 18-59 år | 20-54 år |
| Nationaliteter              | 19       | 19       |

Adtraction arbetar för att skapa en arbetsplats där alla medarbetare känner sig inkluderade och har möjlighet att utvecklas, oavsett bakgrund. För att stödja detta används engelska som huvudspråk i intern och affärsrelaterad kommunikation, vilket säkerställer tydlig och inkluderande kommunikation på alla marknader där företaget är verksamt.

## Rekrytera för mångfald

Adtraction arbetar aktivt för att främja en inkluderande och mångsidig arbetsmiljö, vilket även återspeglas i företagets rekryteringsprocesser. Med en stärkt HR-funktion och ett ökat fokus på mer strukturerade och samordnade rekryteringsprocesser tillämpar företaget en icke-diskriminerande rekryteringsstrategi där kompetens och erfarenhet står i centrum. Detta bidrar till att säkerställa att rekryteringen baseras på relevanta kvalifikationer och att alla kandidater ges lika möjligheter.

Utöver heltidsrekrytering erbjuder Adtraction praktikplatser och deltidsroller på flera marknader. Under 2025 hade företaget totalt 19 deltidsanställda, vilket bidrar med nya perspektiv och ökad mångfald i teamen.

## Nolltolerans för diskriminering

Adtraction har en strikt policy mot diskriminering och är oberoende av politiska och religiösa ideologier. Företaget tolererar inte diskriminering baserad på kön, hudfärg, sexuell läggning, religion, politiska övertygelser eller funktionsnedsättning.

Diskriminering i form av rasism, sexism, åldersdiskriminering, ableism, homofobi eller transfobi har ingen plats inom Adtraction.

Företaget gör inga kompromisser när det gäller medarbetares rättigheter och säkerhet, och arbetet med att förebygga trakasserier och diskriminering är en grundläggande del av företagskulturen.

För att stödja en inkluderande arbetsplats följer företaget regelbundet upp könsfördelning, åldersspann och representation av olika nationaliteter. Eventuella incidenter kopplade till diskriminering tas även upp i den årliga medarbetarundersökningen. Som en del av Adtractions långsiktiga arbete har en Code of Conduct etablerats för att stärka det interna hållbarhetsarbetet.

4. Sektionen refererar till ESRS S1-1, G1-4

5. Heltidsanställda

# Mål

För att stärka arbetet med social hållbarhet har Adtraction fastställt tydliga mål för de kommande tre åren. Målen utvärderas kontinuerligt och kan justeras vid behov.



## Könsfördelning

Övervaka könsfördelningen med mål att bibehålla en balans inom intervallet 40/60 till 60/40.



## eNPS

Mäta eNPS årligen med målet att öka eNPS scoren från 41.



## Stärka HR-arbetet

Vidareutveckla HR-arbetet genom ökade utbildningsmöjligheter, intern kompetensutveckling och ledarskapsprogram.



## Åtgärder

- Mäta eNPS
- Övervaka könsfördelning
- Utveckla interna program för kompetensutveckling
- Följa upp personalomsättning och sträva efter att hålla den under 20%

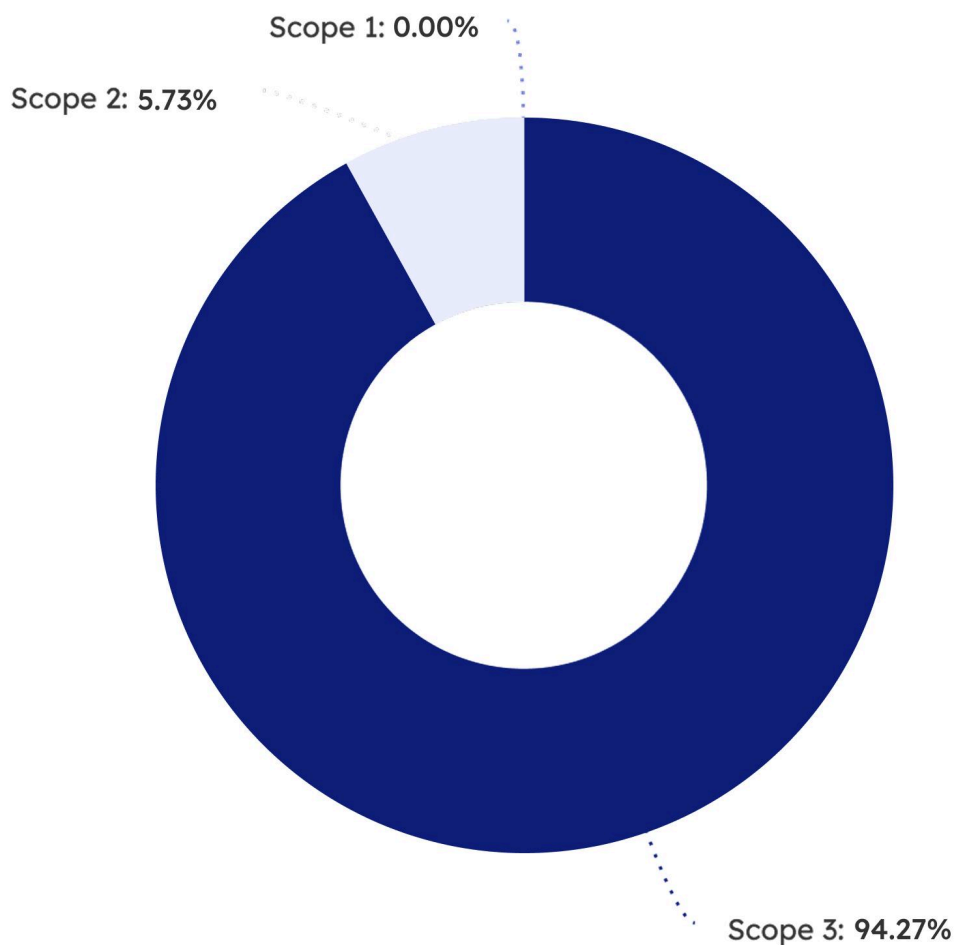
# Miljö och klimat<sup>6</sup>

Adtraction strävar efter att driva verksamheten på ett miljövänligt sätt och minska sin påverkan på klimatet. Bolaget integrerar hållbara val i den dagliga verksamheten och reducerar sin miljöpåverkan där det är möjligt.

Enligt GHG-protokollet delas utsläpp av växthusgaser in i tre scope: Scope 1, 2 och 3. Scope 1 och 2 omfattar direkta och indirekta utsläpp från källor som företaget äger eller kontrollerar, medan Scope 3 omfattar utsläpp som uppstår i företagets värdekedja. Cirka 94% av Adtractions utsläpp faller inom Scope 3 och är främst kopplade till affärsresor, livsmedelskonsumtion samt inköp av varor och tjänster.



## Utsläpp fördelade per scope



6. Kapitlet refererar till ESRS E1

# Bolagets utsläpp

## Fördelning av bolagets utsläpp

| Variabel              | Utsläpp (kg CO2e) 2025 | Utsläpp (kg CO2e) 2024 | % av totala utsläpp 2025 | % av totala utsläpp 2024 | Per anställd (kg CO2e) 2025 | Per anställd (kg CO2e) 2024 |
|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Affärsresor           | 287 422                | 182 572                | 61,4%                    | 51,4%                    | 2 375                       | 1 496                       |
| Elektronik            | 22 699                 | 21 179                 | 4,9%                     | 6,0%                     | 188                         | 174                         |
| Mat och dryck         | 33 123                 | 32 930                 | 7,1%                     | 9,3%                     | 274                         | 270                         |
| Frakt                 | 3 439                  | 1 768                  | 0,7%                     | 0,5%                     | 28                          | 14                          |
| Kontor                | 37 505                 | 52 647                 | 8,0%                     | 14,8%                    | 310                         | 432                         |
| Övriga inköp          | 22 421                 | 40 484                 | 4,8%                     | 11,4%                    | 185                         | 332                         |
| Fordonsanvändning     | -                      | 757                    | -                        | 0,2%                     | -                           | 6                           |
| IT-tjänster           | 61 199                 | 22 686                 | 13,1%                    | 6,4%                     | 506                         | 186                         |
| <b>Totala utsläpp</b> | <b>467 808</b>         | <b>355 023</b>         | <b>100,0%</b>            | <b>100,0%</b>            | <b>3 866</b>                | <b>2 910</b>                |

### Affärsresor

Under 2025 uppgick utsläppen från tjänsteresor till 287,4 ton CO2e, vilket motsvarar 2,4 ton per anställd. Jämfört med 2024 innebär detta en ökning i utsläpp, vilket speglar en högre nivå av resor och fysiska möten mellan Adtractions marknader under året. Flygresor stod för den största andelen av utsläppen från tjänsteresor, följt av färjeresor och boende.

För att minska miljöpåverkan där det är möjligt placerar Adtraction sina kontor strategiskt i centrala lägen för att uppmuntra användning av kollektivtrafik.

För att kompensera för utsläpp och bidra till klimatarbete investerar Adtraction i klimatprojekt. Dessa projekt ingår i GoClimates portfölj, är certifierade av Gold Standard Foundation och stödjer FN:s globala mål 5 (Jämställdhet) och 13 (Bekämpa klimatförändringarna).

### Daglig verksamhet

Även om Adtraction driver en helt digital plattform uppstår utsläpp genom kontorsverksamhet, inköp av varor och tjänster samt digital infrastruktur. Adtraction samarbetar med fastighetsägare för att minska elförbrukningen och säkerställa att elen kommer från förnybara källor. I dag drivs majoriteten av Adtractions kontor med förnybar el.

Adtraction arbetar också för att minska sitt klimatavtryck genom att använda molnbaserade tjänster och genom att gå mot en mer cirkulär affärsmodell. Detta innebär att utrustning endast köps in när det är nödvändigt och att elektronisk utrustning återvinns enligt hållbarhetsstandarder. Sedan 2021 har Adtraction etablerat processer för ansvarsfull hantering och återvinning av elektroniskt avfall.



## Utsläpp affärsresor fördelat per marknad<sup>7</sup>

| Marknad            | Utsläpp 2025<br>(kg CO2e) | Utsläpp 2024<br>(kg CO2e) | Per anställd 2025<br>(kg CO2e) | Per anställd 2024<br>(kg CO2e) |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Danmark            | 14 436                    | 21 709                    | 722                            | 1 047                          |
| Finland            | 3 080                     | 4 338                     | 440                            | 717                            |
| Frankrike          | -                         | 1 074                     | -                              | 293                            |
| Tyskland           | 10 186                    | 11 166                    | 1 922                          | 2 288                          |
| Italien            | 21                        | 13                        | 6                              | 5                              |
| Nederländerna      | 5 529                     | 1 779                     | 1 024                          | 365                            |
| Norge              | 5 600                     | 12 580                    | 514                            | 1 146                          |
| Polen              | 53                        | 436                       | 9                              | 60                             |
| Spanien            | 126                       | 103                       | 12                             | 9                              |
| Sverige            | 236 120                   | 123 766                   | 5 491                          | 2 818                          |
| Schweiz            | 4 253                     | 4 584                     | 1 466                          | 1 879                          |
| England            | 8 018                     | 1 024                     | 1 822                          | 280                            |
| <b>Affärsresor</b> | <b>287 422</b>            | <b>182 572</b>            | <b>2 375</b>                   | <b>1 496</b>                   |

## Mål

För att minska sin klimatpåverkan har Adtraction satt upp följande mål för de kommande tre åren. Dessa mål utvärderas löpande och kan justeras vid behov:



### Hålla utsläppen på samma nivå eller lägre än nuvarande nivå på 3,9 ton CO2e per anställd

Beräkna utsläpp årligen för att säkra att utsläpp ligger vid samma eller lägre nivåer.



### Åtgärder

- Kompensera för 2025 års utsläpp genom klimatprojekt.
- Årligen beräkna utsläpp och analysera trender för att säkerställa kontinuerlig förbättring.
- Återvinna oanvänd utrustning och fortsätta implementera cirkulära processer för hållbar resursanvändning.

# Ansvarsfull bolagsstyrning<sup>8</sup>

Adtractions övergripande hållbarhetsmål är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Detta innebär att balansera tillväxt, riskhantering och identifiering av affärsmöjligheter, samtidigt som verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

## Värdekedjan

I början av 2025 samarbetade Adtraction med 2 200 annonsörer och 8 000 partners. I takt med att nätverket fortsätter att växa blir det allt viktigare att säkerställa ansvarsfulla och hållbara affärsmetoder i hela värdekedjan. En central del av Adtractions affärsfilosofi är att upprätthålla höga etiska standarder och respektera mänskliga rättigheter.

En välfungerande Know Your Customer (KYC)-process är viktig för att kunna bedöma och hantera potentiella risker kopplade till annonsörer och partners. Adtraction genomför manuella granskningar för att säkerställa att alla affärspartners uppfyller företagets krav på professionalitet och förväntat beteende.

Vid val av leverantörer utvärderar Adtraction flera faktorer, bland annat kostnad, kvalitet, tillförlitlighet och etiska riktlinjer. Viktiga leverantörer inkluderar Amazon Web Services, Slack, Kleer Group, Salesforce, Intercom, Tableau och Google. Företaget strävar efter att samarbeta med pålitliga och ansvarsfulla leverantörer som uppfyller både operativa och etiska krav.

## Antikorrupktion<sup>9</sup>

Adtractions supportteam övervakar kontinuerligt aktivitet och transaktioner på plattformen för att upptäcka och förebygga potentiella bedrägerier. Om misstänkta mönster identifieras genomförs en noggrann utredning för att bedöma aktivitetens

omfattning och karaktär.

För att ytterligare minska risker måste rapporterade transaktioner godkännas av annonsörer innan betalningar genomförs. Företaget hanterar inte kunder från högriskländer eller länder som omfattas av sanktionslistor, och betalningar till sådana länder blockeras.

## IT-säkerhet

Adtraction driver en digital plattform där säkerhet och dataintegritet är avgörande. För att minska risken för cyberhot har företaget implementerat en Mobile Device Management (MDM)-lösning som säkerställer att företagets enheter hanteras i enlighet med interna säkerhetsstandarder. Dessutom genomförs dagliga säkerhetskopieringar av kritisk data. Dessa säkerhetskopior är krypterade och testas regelbundet för att säkerställa att de fungerar som avsett.

## Ekonomi

Adtraction har uppvisat kontinuerlig tillväxt, lönsamhet och starka kassaflöden mellan 2009 och 2024. Trots en utmanande marknad under 2025 har företaget fortsatt att leverera lönsamhet och ett starkt kassaflöde.

Den stabila finansiella positionen ger en god grund för fortsatta investeringar i hållbarhetsinitiativ och vidareutveckling av verksamheten.

8. Kapitlet refererar till ESRS G1

9. Paragrafen refererar till ESRS G1-3



# Mål

Adtraction har satt upp följande mål inom bolagsstyrning för de kommande tre åren:



## Fortsatt förstärkning av anti-korruptionsarbetet

Ökad övervakning och åtgärder för att minimera bedrägeririsker.



## Åtgärder

- Införa fler krav för godkännande på plattformen.
- Utvärdera och utveckla interna processer för bedrägeribekämpning.

## Ytterligare information

| Information                                 | Kommentar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organisationens namn                        | Adtraction Group AB                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Organisationsnummer                         | 559303-4753                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Hemsida                                     | www.adtraction.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Aktiviteter, märken, produkter och tjänster | Digital marknadsföring. Bolaget utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare. |
| Säte                                        | Stockholm, Sverige                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ägandeskap                                  | Public, Nasdaq First North Growth Markets                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kontaktperson                               | Anna Hjortaas, CMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rapportstandard                             | Rapporten är delvis baserad på ESRS                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Rapporteringsperiod                         | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Extern försäkring                           | Rapporten är godkänd av styrelsen. Den har inte blivit granskad av en compliance officer, men en extern part har biträtt Adtraction med att ta fram rapporten.                                                                                                                                                                   |
| Bolag som ingår i rapporten                 | Adtraction Group AB och dotterbolag                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Högsta styrande organ                       | Bolagets styrelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Interna nyckelintressenter                  | Ledning, anställda, styrelsen                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Externa nyckelintressenter                  | Annonssörer, partners, aktieägare och bank                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# Definitioner av alternativa nyckeltal

## Nyckeltal

## Definition

|                                       |                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nettoomsättningstillväxt, %           | Nettoomsättningen i relation till föregående period                                           |
| EBITA / bruttoresultat                | EBITA i förhållande till bruttoresultatet                                                     |
| Bruttoresultat                        | Nettoomsättning med avrdag av handelsvaror samt delar av personalkostnader                    |
| Bruttomarginal, %                     | Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster                     |
| Tillväxt bruttoresultat, %            | Bruttoresultat i relation till föregående period                                              |
| Bruttoresultat, e-handel              | Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel                                          |
| Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %  | Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period                  |
| Bruttoresultat, finans                | Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans                                            |
| Tillväxt bruttoresultat, finans, %    | Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period                    |
| Bruttoresultat, övrigt                | Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans                                        |
| Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %    | Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period      |
| EBITA                                 | Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden                                         |
| EBITA-marginal, %                     | EBITA i förhållande till nettoomsättningen                                                    |
| Justerat nettoresultat                | Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv |
| Justerat nettoresultat, %             | Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen                                   |
| Justerat nettoresultat per aktie, SEK | Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden          |
| Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)           | Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder                          |

# Förvaltningsberättelse

## Räkenskapsåret 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Adtraction Group AB avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

### Information om verksamheten

Adtraction är marknadsledande i Norden inom partner marketing. Bolaget utvecklar och driver en plattform som underlättar partnerskap mellan annonsörer, som vill öka sin försäljning, och olika former av partners, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Partners kan exempelvis vara digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, medan annonsörer är varumärken inom två olika segment; e-handel och finans. Med e-handel avses konsumentprodukter och tjänster, och med finans avses olika typer av krediter.

Adtractions plattform sammanför annonsörer och partners, och tillhandahåller funktionalitet för matchning, spårning och betalningar.

### Full service

Adtractions plattform erbjuds som en helhetslösning med full service som kärnan i verksamheten. Det innebär att varje annonsör kopplad till plattformen tilldelas en egen Account Manager, som är ansvarig för att optimera annonsörens program.

Bolagets mål är att leverera den bästa supporten på marknaden för både annonsörer och partners. Vi strävar efter att ge annonsörerna proaktiv, personlig och effektiv support, samtidigt som vi säkerställer att våra partners får omedelbar assistans vid eventuella utmaningar.

### Lokal närvaro

Adtractions strategi är att erbjuda lokala lösningar för annonsörer och partners. Lokal närvaro har därmed varit en nyckel av bolagets strategi. Genom att finnas på plats på varje marknad kan bolaget skapa goda, långsiktiga relationer med både annonsörer och publicister. Lokal närvaro ger även möjlighet att skaffa unik kunskap om den specifika marknaden. Bolaget har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

### Riskfri betalningsmodell

Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat. Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter.

### Övergripande mål

#### Adtraction ska alltid växa

Adtraction har en lång historik av att leverera lönsam tillväxt och starka kassaflöden. 2025 var dock ett utmanande år. Adtraction levererade fortsatt lönsamhet och starka kassaflöden, men både omsättning och bruttoresultat minskade i förhållande till 2024. Adtraction bedömer att det huvudsakligen beror på en svag underliggande ekonomi på många europeiska marknader. Samtidigt har vi under året visat styrkan i Adtractions affärsmodell, rörelseresultatet ökar trots en svagt negativ tillväxt.

#### Adtraction ska ha en internationell verksamhet

Adtraction har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa. Bolaget är marknadsledande i de nordiska länderna, och under 2025 kom 75% av Adtractions bruttoresultat från Norden. 25% av bruttoresultatet kom från övriga Europa, där bolaget ser stor potential för tillväxt.

#### Adtraction ska vara verksam inom både e-handel och finans

Bolaget har en god balans mellan de två vertikalerna. Under 2025 kom 62% av Adtractions bruttoresultat från e-handel, medan 36% genererades från finans och 2% från övrigt.

### Förvärv Affiliate Future

I oktober 2025 meddelade Adtraction AB förvärvet av det brittiska bolaget Internet Business Group Limited ("Affiliate Future"). Affiliate Future grundades i 1999, har 14 anställda och har sitt säte i London. Bolaget är verksamt inom e-handel, och har omkring 210 kunder och 2900 partners på den egenutvecklade plattformen. Det finns inget överlapp mellan Adtractions och Affiliate Futures kundbaser. Planen är att migrera samtliga Affiliate Futures kunder och partners till Adtractions plattform och att till fullo integrera verksamheten i Adtractions organisation.

## Summering av året

Omsättningen minskade med 1% till 1 187 MSEK, EBITA uppgick till 53,7 MSEK vilket motsvarar en ökning med 6%. Bolagets fokus på kassaflöde har gett goda resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 68,8 MSEK under 2025. Nettokassan uppgick till 123,5 MSEK i slutet av året.

## Vägledning inom resultat- och balansräkning

Nettoomsättningen är det som koncernen fakturerat sina kunder, de övriga rörelseintäkterna består av valutakursvinster inom rörelsen.

Handelsvaror är den del som betalas ut till bolagets olika partners, en del kostnader för partners redovisas också som personalkostnader, detta uppgick till 3 441 tkr under året och 3 445 tkr under 2024. Koncernens avskrivningar består nästan uteslutande av avskrivningar hänförliga till förvärv, såsom goodwill och kundrelationer.

I balansräkningen finns större poster för upplupna intäkter och kostnader. Det beror främst på konsumentens returrätt inom e-handeln. Adtraction fakturerar utefter resultat, fakturan skickas då e-handlaren godkänt transaktioner, vilket oftast sker efter att returrätten löpt ut. Här gör vi uppskattningar då intäkten tas upp i den månad som konsumenten genomfört köpet. Varför de upplupna kostnaderna är väsentligt högre än de upplupna intäkterna beror på att bolaget betalar partners först när betalning skett från annonsör.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### Migration Adrecord

Integrationen av Adrecord slutfördes under det andra kvartalet då migrationen av samtliga annonsörer och partners från plattformen genomfördes.

### Förvärv Affiliate Future

Den 10 oktober meddelade Adtraction att det brittiska bolaget Internet Business Group Limited ("Affiliate Future") förvärvas. Aktierna förvärvas för en köpeskilling motsvarande cirka 19 MSEK. Betalningen skedde kontant och finansierades till fullo med Adtractions kassa.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

### Migrering av Affiliate Future

Adtraction har beslutat att fortsättningsvis använda en plattform, Adtractions plattform. Samtliga partners och annonsörer från båda bolag kommer att göra affärer på Adtractions plattform. Det övergripande syftet och målet är att erbjuda en ännu bättre tjänst. Migrationen påbörjades under det första kvartalet 2026.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel, kortsiktigt kan tillväxt begränsas av en sämre konjunktur i Europa. En möjlig fortsatt reglering inom Finans kan på kort sikt negativt påverka intäkterna från enskilda marknader. Det kan handla om nya regler för marknadsföring av krediter eller sparprodukter eller t.ex. räntetak. I de nordiska länderna har det införts relativt omfattande ny reglering för konsumentkrediter de senaste åren. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå, bl.a. Lagrådsremiss Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden.

Adtractions verksamhet är beroende av möjligheten att spara vilka klick som resulterar i försäljning. Sådan spårning kan försvåras av lagstiftning och förändringar genomförda av Google, Apple och liknande företag.

# Flerårsöversikt (Tkr)

## Koncern

|                                   | 2025      | 2024      | 2023      | 2022    |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Nettoomsättning                   | 1 187 063 | 1 202 561 | 1 344 321 | 925 660 |
| Resultat efter finansiella poster | -16 267   | -9 543    | 6 017     | 23 889  |
| Soliditet (%)                     | 39,4      | 46,8      | 50,3      | 39,6    |

## Moderbolag

|                                   | 2025   | 2024   | 2023   | 2022   |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning                   | 5 300  | 5 300  | 3 100  | 1 560  |
| Resultat efter finansiella poster | 26 140 | 55 833 | 18 482 | -1 435 |
| Soliditet (%)                     | 99,7   | 99,7   | 95,7   | 99,8   |

# Förändringar i eget kapital (Tkr)

## Koncern

|                                                  | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Reserver | Annat eget<br>kapital inkl.<br>årets<br>resultat | Minoritets<br>-intresse | Totalt  |
|--------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------|--------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| Belopp vid årets ingång                          | 830               | 264 774                          | 12 224   | -1 358                                           | 2 178                   | 278 649 |
| Disposition enligt beslut av årets<br>årsstämma: |                   |                                  |          |                                                  |                         |         |
| Utdelning                                        |                   |                                  |          | -33 214                                          | -444                    | -33 659 |
| Omräkningsdifferens                              |                   |                                  | -10 549  | -2 404                                           | 8                       | -12 945 |
| Årets resultat                                   |                   |                                  |          | -19 936                                          | -1 015                  | -20 952 |
| Belopp vid årets utgång                          | 830               | 264 774                          | 1 675    | -56 912                                          | 727                     | 211 093 |

|                                                  | Aktie-<br>kapital | Överkurs-<br>fond | Balanserat<br>resultat | Årets<br>resultat | Totalt         |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| Belopp vid årets ingång                          | 830               | 169 812           | 124 046                | 55 591            | 350 280        |
| Disposition enligt beslut av årets<br>årsstämma: |                   |                   |                        |                   |                |
| Utdelning                                        |                   |                   |                        | -33 214           | -33 214        |
| Balanseras i ny räkning                          |                   |                   | 22 376                 | -22 376           | 0              |
| Årets resultat                                   |                   |                   |                        | 25 777            | 25 777         |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>                   | <b>830</b>        | <b>169 812</b>    | <b>146 422</b>         | <b>25 778</b>     | <b>342 843</b> |

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| fri överkursfond | 169 812 500        |
| balanserad vinst | 146 422 552        |
| årets vinst      | 25 777 422         |
|                  | <b>342 012 474</b> |

disponeras så att

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| till aktieägare utdelas | 36 535 715         |
| i ny räkning överföres  | 305 476 759        |
|                         | <b>342 012 474</b> |

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med noter.



# Resultaträkning

Koncern

|                                                                      | Not  | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|----------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                                                      | 2    | 1 187 062 919             | 1 202 561 589             |
| Övriga rörelseintäkter                                               |      | 6 042 960                 | 4 262 123                 |
|                                                                      |      | 1 193 105 879             | 1 206 823 712             |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                           |      |                           |                           |
| Handelsvaror                                                         | 2    | -955 462 993              | -968 365 160              |
| Övriga externa kostnader                                             | 3    | -44 631 746               | -41 816 469               |
| Personalkostnader                                                    | 2, 4 | -134 860 946              | -140 259 287              |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar   |      | -70 885 501               | -70 278 477               |
| Övriga rörelsekostnader                                              |      | -3 764 166                | -5 093 111                |
|                                                                      |      | -1 209 605 352            | -1 225 812 504            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                               |      | <b>-16 499 473</b>        | <b>-18 988 793</b>        |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                              |      |                           |                           |
| Resultat från andelar i koncernföretag                               | 5    | 0                         | 7 623 438                 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag |      | -334 979                  | 0                         |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                     | 6    | 879 952                   | 2 000 309                 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                           | 7    | -312 301                  | -177 796                  |
|                                                                      |      | 232 672                   | 9 445 951                 |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                             |      | <b>-16 266 801</b>        | <b>-9 542 841</b>         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                           |      | <b>-16 266 801</b>        | <b>-9 542 841</b>         |
| Skatt på årets resultat                                              | 8    | -11 883 680               | -11 218 050               |
| Uppskjuten skatt                                                     |      | 7 199 324                 | 6 908 525                 |
| <b>Årets resultat</b>                                                |      | <b>-20 951 157</b>        | <b>-13 852 366</b>        |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare                           |      | -19 936 093               | -12 956 307               |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande                  |      | -1 015 064                | -896 059                  |

# Balansräkning

Koncern

|                                              | Not | 31 dec. 2025       | 31 dec. 2024       |
|----------------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                    |                    |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                    |                    |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |     |                    |                    |
| Kundrelationer                               | 9   | 75 390 201         | 109 065 840        |
| Goodwill                                     | 10  | 68 475 002         | 104 317 705        |
|                                              |     | <b>143 865 203</b> | <b>213 383 545</b> |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |     |                    |                    |
| Inventarier                                  | 11  | 2 342 725          | 3 096 183          |
|                                              |     | <b>2 342 725</b>   | <b>3 096 183</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |     |                    |                    |
| Andelar i intresseföretag                    | 12  | 715 422            | 50 400             |
| Andra långfristiga fordringar                | 13  | 21 428 350         | 22 778 418         |
|                                              |     | <b>22 143 772</b>  | <b>22 828 818</b>  |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>168 351 700</b> | <b>239 308 546</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                    |                    |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |     |                    |                    |
| Kundfordringar                               |     | 105 119 879        | 101 910 484        |
| Aktuella skattefordringar                    |     | 2 104 701          | 2 608 568          |
| Övriga fordringar                            |     | 4 365 485          | 2 976 175          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14  | 132 827 274        | 137 172 683        |
|                                              |     | <b>244 417 339</b> | <b>244 667 910</b> |
| <b>Kassa och bank</b>                        |     | <b>123 546 486</b> | <b>107 078 403</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>367 963 825</b> | <b>351 746 313</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <b>536 315 525</b> | <b>591 054 859</b> |

# Balansräkning

Koncern

|                                                                          | Not | 31 dec. 2025                 | 31 dec. 2024                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------|------------------------------|
| <strong>EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>                                |     |                              |                              |
| <strong>Eget kapital</strong>                                            |     |                              |                              |
| <strong>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</strong> |     |                              |                              |
| Aktiekapital                                                             |     | 830 357                      | 830 357                      |
| Övrigt tillskjutet kapital                                               |     | 264 773 753                  | 264 773 753                  |
| Reserver                                                                 |     | 1 675 450                    | 12 224 056                   |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat                              |     | -56 911 614                  | -1 357 933                   |
| <strong>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</strong> |     | <strong>210 367 946</strong> | <strong>276 470 233</strong> |
| <strong>Innehav utan bestämmande inflytande</strong>                     |     |                              |                              |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                      |     | 724 556                      | 2 178 336                    |
| <strong>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</strong>        |     | <strong>724 556</strong>     | <strong>2 178 336</strong>   |
| <strong>Summa eget kapital</strong>                                      |     | <strong>211 092 502</strong> | <strong>278 648 569</strong> |
| <strong>Avsättningar</strong>                                            |     |                              |                              |
| Avsättningar för uppskjuten skatt                                        | 15  | 16 482 877                   | 23 492 558                   |
|                                                                          |     | <strong>16 482 877</strong>  | <strong>23 492 558</strong>  |
| <strong>Kortfristiga skulder</strong>                                    |     |                              |                              |
| Förskott från kunder                                                     |     | 8 489 100                    | 6 774 625                    |
| Leverantörsskulder                                                       |     | 5 759 033                    | 2 853 549                    |
| Aktuella skatteskulder                                                   |     | 6 901 940                    | 7 324 594                    |
| Övriga skulder                                                           |     | 25 531 252                   | 20 445 743                   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                             | 16  | 262 058 821                  | 251 515 221                  |
|                                                                          |     | <strong>308 740 146</strong> | <strong>288 913 732</strong> |
| <strong>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>                          |     | <strong>536 315 525</strong> | <strong>591 054 859</strong> |

# Kassaflödesanalys

Koncern

|                                                                                     | Not | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |     |                           |                           |
| Resultat före finansiella poster                                                    |     | -16 499 473               | -18 988 793               |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m                             | 17  | 70 885 501                | 70 278 477                |
| Betald skatt                                                                        |     | -11 736 110               | -10 082 650               |
| Räntor                                                                              |     | 1 110 971                 | 1 325 019                 |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>43 760 889</b>         | <b>42 532 053</b>         |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |     |                           |                           |
| Förändring långfristiga fordringar                                                  |     | -179 354                  | 245 865                   |
| Förändring kundfordringar                                                           |     | 20 736 939                | 27 271 933                |
| Förändring av kortfristiga fordringar                                               |     | 3 944 355                 | -22 510 948               |
| Förändring leverantörsskulder                                                       |     | 2 905 484                 | -2 671 516                |
| Förändring av kortfristiga skulder                                                  |     | -2 360 609                | 7 348 424                 |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>68 807 704</b>         | <b>52 215 811</b>         |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |     |                           |                           |
| Förvärv av dotterföretag                                                            |     | -13 900 419               | -23 714 218               |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    |     | -67 756                   | -2 631 186                |
| Investeringar i intresseföretag                                                     |     | -1 000 000                | 0                         |
| Försäljning av dotterföretag                                                        |     | 595 809                   | -2 190 000                |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-14 372 366</b>        | <b>-28 535 404</b>        |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |     |                           |                           |
| Erhållen utdelning                                                                  |     | 0                         | 2 000 000                 |
| Utbetald utdelning                                                                  |     | -33 339 246               | -33 892 143               |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>-33 339 246</b>        | <b>-31 892 143</b>        |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                         |     | <b>21 096 092</b>         | <b>-8 211 736</b>         |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                           |     |                           |                           |
| Likvida medel vid periodens början                                                  |     | 107 078 403               | 116 039 025               |
| <b>Kursdifferens i likvida medel</b>                                                |     |                           |                           |
| Kursdifferens i likvida medel                                                       |     | -4 628 009                | -748 886                  |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                             |     | <b>123 546 486</b>        | <b>107 078 403</b>        |

# Resultaträkning

Moderbolag

|                                                     | Not       | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|-----------------------------------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                           |           |                           |                           |
| Nettoomsättning                                     |           | 5 300 012                 | 5 300 014                 |
| Övriga rörelseintäkter                              |           | 481                       | 721                       |
|                                                     |           | <b>5 300 493</b>          | <b>5 300 735</b>          |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                          |           |                           |                           |
| Övriga externa kostnader                            | 3         | -1 617 706                | -1 959 035                |
| Personalkostnader                                   | 4         | -2 820 273                | -2 742 998                |
| Övriga rörelsekostnader                             |           | -639                      | -33 919                   |
|                                                     |           | <b>-4 438 618</b>         | <b>-4 735 952</b>         |
| <b>Rörelseresultat</b>                              | <b>18</b> | <b>861 875</b>            | <b>564 783</b>            |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>             |           |                           |                           |
| Resultat från andelar i<br>koncernföretag           | 5         | 25 246 434                | 55 232 300                |
| Övriga ränteintäkter och liknande<br>resultatposter | 6         | 31 400                    | 35 487                    |
| Räntekostnader och liknande<br>resultatposter       | 7         | 0                         | -68                       |
|                                                     |           | <b>25 277 834</b>         | <b>55 267 719</b>         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>            |           | <b>26 139 709</b>         | <b>55 832 502</b>         |
| Bokslutsdispositioner                               | 19        | -223 911                  | -149 441                  |
| <b>Resultat före skatt</b>                          |           | <b>25 915 798</b>         | <b>55 683 061</b>         |
| Skatt på årets resultat                             | 8         | -138 376                  | -92 353                   |
| <b>Årets resultat</b>                               |           | <b>25 777 422</b>         | <b>55 590 708</b>         |

# Balansräkning

Moderbolag

|                                              | Not    | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|----------------------------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| TILLGÅNGAR                                   |        |                           |                           |
| Anläggningstillgångar                        |        |                           |                           |
| Finansiella anläggningstillgångar            |        |                           |                           |
| Andelar i koncernföretag                     | 20, 21 | 341 351 991               | 341 351 991               |
|                                              |        | 341 351 991               | 341 351 991               |
| Summa anläggningstillgångar                  |        | 341 351 991               | 341 351 991               |
| Omsättningstillgångar                        |        |                           |                           |
| Kortfristiga fordringar                      |        |                           |                           |
| Fordringar hos koncernföretag                |        | 0                         | 7 967 852                 |
| Övriga fordringar                            |        | 5 734                     | 5 169                     |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14     | 125 035                   | 118 462                   |
|                                              |        | 130 769                   | 8 091 483                 |
| Kassa och bank                               |        | 2 765 511                 | 1 912 557                 |
| Summa omsättningstillgångar                  |        | 2 896 280                 | 10 004 040                |
| SUMMA TILLGÅNGAR                             |        | 344 248 271               | 351 356 031               |



# Balansräkning

Moderbolag

|                                              | Not    | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|----------------------------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     |        |                           |                           |
| Eget kapital                                 | 22, 23 |                           |                           |
| Bundet eget kapital                          |        |                           |                           |
| Aktiekapital                                 |        | 830 357                   | 830 357                   |
|                                              |        | 830 357                   | 830 357                   |
| Fritt eget kapital                           |        |                           |                           |
| Fri överkursfond                             |        | 169 812 500               | 169 812 500               |
| Balanserad vinst eller förlust               |        | 146 422 552               | 124 046 130               |
| Årets resultat                               |        | 25 777 422                | 55 590 708                |
|                                              |        | 342 012 474               | 349 449 338               |
| Summa eget kapital                           |        | 342 842 831               | 350 279 695               |
| Obeskattade reserver                         | 24     | 373 352                   | 149 441                   |
| Kortfristiga skulder                         |        |                           |                           |
| Leverantörsskulder                           |        | 104 805                   | 118 141                   |
| Aktuella skatteskulder                       |        | 230 729                   | 92 353                    |
| Övriga skulder                               |        | 392 283                   | 416 400                   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16     | 304 271                   | 300 001                   |
| Summa kortfristiga skulder                   |        | 1 032 088                 | 926 895                   |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER               |        | 344 248 271               | 351 356 031               |

# Kassaflödesanalys

Moderbolag

|                                                                              | Not | 2025-01-01<br>-2025-12-31 | 2024-01-01<br>-2024-12-31 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|
| Den löpande verksamheten                                                     |     |                           |                           |
| Resultat före finansiella poster                                             |     | 861 875                   | 564 782                   |
| Räntor                                                                       |     | 31 400                    | 35 419                    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital |     | 893 275                   | 600 202                   |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet                               |     |                           |                           |
| Förändring av kortfristiga fordringar                                        |     | -7 139                    | 27 495                    |
| Förändring av leverantörsskulder                                             |     | -13 336                   | -56 919                   |
| Förändring av kortfristiga skulder                                           |     | -19 846                   | 215 481                   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                     |     | 852 954                   | 786 259                   |
| Finansieringsverksamheten                                                    |     |                           |                           |
| Erhållen utdelning                                                           |     | 33 214 286                | 33 232 300                |
| Utbetald utdelning                                                           |     | -33 214 286               | -33 214 286               |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                    |     | 0                         | 18 014                    |
| Periodens kassaflöde                                                         |     | 852 954                   | 804 273                   |
| Likvida medel vid periodens början                                           |     |                           |                           |
| Likvida medel vid periodens början                                           |     | 1 912 557                 | 1 108 284                 |
| Likvida medel vid periodens slut                                             |     | 2 765 511                 | 1 912 557                 |

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

### Koncernmässig omstrukturering

Adtraction Group AB bildades den 23 februari 2021 med fullständig ägaridentitet med det då befintliga ägandet i Adtraction AB. Aktieägarna i Adtraction Group AB sköt därefter till samtliga aktier i Adtraction AB såsom ett ovillkorat aktieägartillskott. I moderbolaget redovisas detta aktieägartillskott till koncernmässiga värden i den underliggande koncernen Adtraction AB vid tidpunkten när aktieägartillskottet lämnades.

I koncernredovisningen har denna transaktion redovisats som en så kallad koncernmässig omstrukturering under gemensam kontroll eftersom att transaktionen inte medförde någon förändring i ägarkretsen. Detta innebär att Adtraction Group AB-koncernens resultat- och balansräkningar ses som en fortsättning på dotterbolaget Adtraction AB:s redovisning. Tillgångar och skulder i den nya Adtraction Groups koncernredovisning har därför upptagits till de värden de tidigare varit upptagna till i Adtraction AB:s balansräkning. För tidigare perioder utgör jämförelsesiffrorna till den nya koncernen Adtraction AB:s resultat- och balansräkning.

### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En intäkt uppstår i samband med ett köp hos en annonsör, detta köp är sedan föremål för reklamationsrätten i de fall då det är tillämpligt och realiserats först i samband med att denna löper ut och annonsör godkänner köpet som fullföljt.

Moderbolagets intäkter består av tillhandahållna managementtjänster inom koncernen.

### Koncernredovisning

#### Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

### Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till egetkapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångspunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

### Intresseföretag och Gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

### Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens resultat.

### Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

### Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20 %

### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Immateriella tillgångar avser kundrelationer som tas upp till det värde de förväntas inbringa ekonomiska fördelar. Avskrivningen sker under den tid dessa avtal beräknas löpa.

|                |      |
|----------------|------|
| Goodwill       | 20 % |
| Kundrelationer | 20 % |

### Räntor

De räntor som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

### Finansiella instrument

#### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

#### Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

#### Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

#### Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

## Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

## Långfristiga fordringar

Långfristiga fordringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och det belopp som förväntas bli betalt.

## Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

## Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

## Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.



Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### **Uppskattningar och bedömningar**

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

De mest väsentliga uppskattningar och antaganden som görs behandlas i huvuddrag nedan;

### **Koncernen**

Upplupna intäkter och kostnader Uppskattningar görs relaterat till upplupna intäkter och kostnader avseende partnerprovision där returrätten inom e-handel ger upphov till osäkerhet för vad som till slut kommer att faktureras till kund och därmed även utbetalas till partners.

### **Goodwill och kundrelationer**

Koncernen redovisar goodwill och kundrelationer till ett värde av 143,9 mkr (213,4 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Goodwill och kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden om 5 år. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av koncernens goodwill och kundrelationer genom att bolaget uppskattar de olika rörelseförvärvens nyttjandevärden individuellt. Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning till det framräknade nyttjandevärdet. Inga indikationer på någon värdenedgång av koncernens goodwill eller kundrelationer har framkommit under räkenskapsåret.

### **Kundfordringar**

Kundfordringar är en väsentlig balanspost i koncernen och uppgick per 2025-12-31 till 105,1 mkr (101,9 mkr). Värdering av osäkra kundfordringar och befarade kundförluster sker individuellt och i varje enskilt av koncernens dotterbolag. Dessa individuella bedömningar görs baserat på betalningshistorik samt på bedömd betalningsförmåga hos koncernens kunder.

### **Långfristiga fordringar**

Långfristiga fordringar är en väsentlig balanspost i koncernen och uppgick per 2025-12-31 till 19,1 mkr (20,7 mkr). Värdering av långfristiga fordringar sker individuellt och i varje enskilt av koncernens dotterbolag. Dessa individuella bedömningar görs baserat på bedömd förmåga att återbetala dessa lån från låntagarna.

### **Moderbolaget**

#### **Andelar i koncernföretag**

Koncernen redovisar andelar i dotterföretag till ett värde av 341,4 mkr (341,4 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde minskat eventuella nedskrivningar. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av andelarna genom att bolaget uppskattar de olika rörelseförvärvens värden individuellt. Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/ kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning på andelarna. Inga indikationer på någon värdenedgång har framkommit under räkenskapsåret.

## Not 2 Geografisk fördelning av bruttoresultatet (Tkr)

### Koncern

Av bolagets nettoomsättning består en väsentlig del av partnerkostnader, dessa hanteras av Adtraction som en del i tjänsten och administration av betalningar till partners. Nedan presenteras hur bolagets bruttoresultat fördelar sig utifrån geografisk marknad. Personalkostnader som ligger i Adtraction AB dras av mot bruttoresultatet då det avser utbetalningar i form av löner till partners.

|                                          | 2025           | 2024           |
|------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Nettoomsättningen per rörelsegren</b> |                |                |
| Nettoomsättning                          | 1 187 063      | 1 202 562      |
| Handelsvaror                             | -955 463       | -968 365       |
| Personalkostnader                        | -3 441         | -3 445         |
|                                          | <b>228 159</b> | <b>230 752</b> |
| <b>Rörelseresultat per rörelsegren</b>   |                |                |
| Norden                                   | 171 140        | 171 889        |
| Övriga Europa                            | 57 019         | 58 862         |
|                                          | <b>228 159</b> | <b>230 751</b> |

## Not 3 Arvode till revisorer

### Koncern

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

|                      | 2025             | 2024             |
|----------------------|------------------|------------------|
| <b>PwC</b>           |                  |                  |
| Revisionsuppdrag     | 975 914          | 825 000          |
| Skatterådgivning     | 419 875          | 348 550          |
| Övriga tjänster      | 0                | 251 800          |
|                      | <b>1 395 789</b> | <b>1 425 350</b> |
| <b>Övriga byråer</b> |                  |                  |
| Revisionsuppdrag     | 451 489          | 478 833          |
| Övriga uppdrag       | 0                | 188 000          |
|                      | <b>451 489</b>   | <b>666 833</b>   |



**2025**
**2024**

|                  |                |                |
|------------------|----------------|----------------|
| <b>PwC</b>       |                |                |
| Revisionsuppdrag | 315 000        | 330 000        |
| Övriga tjänster  | 0              | 8 500          |
|                  | <b>315 000</b> | <b>338 500</b> |

## Not 4 Anställda och personalkostnader

### Koncern

**2025**
**2024**

|                                                                            |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Medelantalet anställda</b>                                              |                    |                    |
| Kvinnor                                                                    | 52                 | 46                 |
| Män                                                                        | 69                 | 75                 |
|                                                                            | <b>121</b>         | <b>121</b>         |
| <b>Löner och andra ersättningar</b>                                        |                    |                    |
| Styrelse och verkställande direktör                                        | 3 920 400          | 3 672 420          |
| Övriga anställda                                                           | 94 457 950         | 99 793 868         |
|                                                                            | <b>98 378 350</b>  | <b>103 466 288</b> |
| <b>Sociala kostnader</b>                                                   |                    |                    |
| Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör                  | 1 080 000          | 1 026 726          |
| Pensionskostnader för övriga anställda                                     | 7 346 897          | 7 550 385          |
| Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal                               | 19 221 649         | 17 815 112         |
|                                                                            | <b>27 648 546</b>  | <b>26 392 223</b>  |
| <b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b> | <b>126 026 896</b> | <b>129 858 511</b> |

## Moderbolag

|                                                                            | 2025             | 2024             |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Medelantalet anställda</b>                                              |                  |                  |
| Kvinnor                                                                    | 0                | 0                |
| Män                                                                        | 1                | 1                |
|                                                                            | <b>1</b>         | <b>1</b>         |
| <b>Löner och andra ersättningar</b>                                        |                  |                  |
| Styrelse och verkställande direktör                                        | 2 146 000        | 2 087 200        |
|                                                                            | <b>2 146 000</b> | <b>2 087 200</b> |
| <b>Sociala kostnader</b>                                                   |                  |                  |
| Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör                  | 674 273          | 655 798          |
|                                                                            | <b>674 273</b>   | <b>655 798</b>   |
| <b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b> | <b>2 820 273</b> | <b>2 742 998</b> |
| <b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>                      |                  |                  |
| Andel kvinnor i styrelsen                                                  | 0%               | 50%              |
| Andel män i styrelsen                                                      | 100%             | 50%              |
| Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare                       | 50%              | 50%              |
| Andel män bland övriga ledande befattningshavare                           | 50%              | 50%              |

## Not 5 Resultat från andelar i koncernföretag

### Koncern

|                          | 2025     | 2024             |
|--------------------------|----------|------------------|
| Resultat vid avyttringar | 0        | 7 623 438        |
|                          | <b>0</b> | <b>7 623 438</b> |

## Moderbolag

|                      | 2025              | 2024              |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Erhållna utdelningar | 25 246 434        | 55 232 300        |
|                      | <b>25 246 434</b> | <b>55 232 300</b> |

## Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

### Koncern

|               | 2025    | 2024      |
|---------------|---------|-----------|
| Ränteintäkter | 879 952 | 2 000 309 |
|               | 879 952 | 2 000 309 |

### Moderbolag

|               | 2025   | 2024   |
|---------------|--------|--------|
| Ränteintäkter | 31 400 | 35 487 |
|               | 31 400 | 35 487 |

## Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

### Koncern

|                | 2025    | 2024    |
|----------------|---------|---------|
| Räntekostnader | 312 301 | 177 796 |
|                | 312 301 | 177 796 |

### Moderbolag

|                | 2025 | 2024 |
|----------------|------|------|
| Räntekostnader | 0    | 68   |
|                | 0    | 68   |

## Not 8 Aktuell och uppskjuten skatt

### Koncern

|                                                                 | 2025              | 2024              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Skatt på årets resultat                                         |                   |                   |
| Aktuell skatt                                                   | -11 883 680       | -11 218 050       |
| Förändring av uppskjuten skatt<br>avseende temporära skillnader | 7 199 324         | 6 908 525         |
| <b>Totalt redovisad skatt</b>                                   | <b>-4 684 356</b> | <b>-4 309 525</b> |

## Avstämning av effektiv skatt

| 2025                                 |         |                    | 2024    |                    |
|--------------------------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|
|                                      | Procent | Belopp             | Procent | Belopp             |
| Redovisat resultat före skatt        |         | -16 266 801        |         | -9 542 841         |
| Skatt enligt gällande skattesats     | 20,60   | 3 350 961          | 20,60   | 1 965 825          |
| Ej avdragsgilla kostnader            |         | -192 064           |         | -181 231           |
| Ej skattepliktiga intäkter           |         | 4 407              |         | 1 579 361          |
| Övrigt                               |         | -60 417            |         | 120 272            |
| Goodwill och immateriella tillgångar |         | -14 454 296        |         | -14 314 810        |
| Effekt av utländska skattesatser     |         | -532 271           |         | -387 467           |
| <b>Redovisad effektiv skatt</b>      |         | <b>-11 883 680</b> |         | <b>-11 218 050</b> |

### Moderbolag

| 2025                             |             |                 | 2024        |                |
|----------------------------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|
|                                  | Procent     | Belopp          | Procent     | Belopp         |
| Redovisat resultat före skatt    |             | 25 915 798      |             | 55 683 061     |
| Skatt enligt gällande skattesats | 20,60       | -5 338 654      | 20,60       | -11 470 711    |
| Ej avdragsgilla kostnader        |             | 0               |             | -14            |
| Ej skattepliktiga intäkter       |             | 5 200 881       |             | 11 378 009     |
| Övrigt                           |             | -603            |             | 363            |
| <b>Redovisad effektiv skatt</b>  | <b>0,53</b> | <b>-138 376</b> | <b>0,17</b> | <b>-92 353</b> |

## Not 9 Kundrelationer

### Koncern

|                                                 | 31 dec. 2025        | 31 dec. 2024       |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 179 266 051         | 181 062 512        |
| Inköp                                           | 6 553 421           | 11 790 243         |
| Försäljningar/utrangeringar                     | 0                   | -17 787 491        |
| Valutakursjusteringar                           | -5 120 237          | 4 200 787          |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>180 699 235</b>  | <b>179 266 051</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -70 200 211         | -44 886 987        |
| Försäljningar/utrangeringar                     | 0                   | 9 783 121          |
| Årets avskrivningar                             | -35 108 823         | -35 096 345        |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-105 309 034</b> | <b>-70 200 211</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>75 390 201</b>   | <b>109 065 840</b> |

## Not 10 Goodwill

### Koncern

|                                                 | 31 dec. 2025        | 31 dec. 2024       |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 181 427 324         | 169 885 427        |
| Inköp                                           | 3 784 969           | 15 709 701         |
| Försäljningar/utrangeringar                     | 0                   | -7 847 050         |
| Valutakursjusteringar                           | -4 570 009          | 3 679 246          |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>180 642 284</b>  | <b>181 427 324</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -77 109 619         | -47 032 471        |
| Försäljningar/utrangeringar                     | 0                   | 4 315 877          |
| Årets avskrivningar                             | -35 057 663         | -34 393 025        |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-112 167 282</b> | <b>-77 109 619</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>68 475 002</b>   | <b>104 317 705</b> |

## Not 11 Inventarier

### Koncern

|                                                 | 31 dec. 2025      | 31 dec. 2024      |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 4 481 129         | 1 439 288         |
| Inköp                                           | 62 347            | 2 881 777         |
| Försäljningar/utrangeringar                     | -96 790           | 0                 |
| Ökning från förvärv                             | 0                 | 160 064           |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>4 446 686</b>  | <b>4 481 129</b>  |
| Ingående avskrivningar                          | -1 384 946        | -651 272          |
| Årets avskrivningar                             | -719 015          | -733 674          |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-2 103 961</b> | <b>-1 384 946</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>2 342 725</b>  | <b>3 096 183</b>  |

## Not 12 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

### Koncern

|                                                 | 31 dec. 2025   | 31 dec. 2024  |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 50 400         | 0             |
| Förvärv                                         | 0              | 50 000        |
| Tillskott                                       | 1 000 000      | 0             |
| Koncernens del av resultat                      | -334 978       | 400           |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>715 422</b> | <b>50 400</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>715 422</b> | <b>50 400</b> |

## Not 13 Andra långfristiga fordringar

### Koncern

|                                                 | 31 dec. 2025      | 31 dec. 2024      |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 22 778 418        | 1 778 820         |
| Tillkommande fordringar                         | 249 932           | 21 110 499        |
| Avgående fordringar                             | -1 600 000        | -110 901          |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>21 428 350</b> | <b>22 778 418</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>21 428 350</b> | <b>22 778 418</b> |

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncern

|                                   | 31 dec. 2025 | 31 dec. 2024 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Upplupna intäkter från annonsörer | 127 284 696  | 133 721 839  |
| Förutbetalda kostnader            | 5 542 578    | 3 450 844    |
|                                   | 132 827 274  | 137 172 683  |

Moderbolag

|                        | 31 dec. 2025 | 31 dec. 2024 |
|------------------------|--------------|--------------|
| Förutbetalda kostnader | 125 035      | 118 462      |
|                        | 125 035      | 118 462      |

Not 15 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

Koncern

Uppskjuten skatt på temporära skillnader, 2025-12-31

|                                          | Uppskjuten skatteskuld | Netto      |
|------------------------------------------|------------------------|------------|
| Uppskjuten skatt på kundrelationer       | 15 530 385             | 15 530 385 |
| Uppskjuten skatt på obeskattade reserver | 952 492                | 952 492    |
|                                          | 16 482 877             | 16 482 877 |

Uppskjuten skatt på temporära skillnader, 2024-12-31

|                                          | Uppskjuten skatteskuld | Netto      |
|------------------------------------------|------------------------|------------|
| Uppskjuten skatt på kundrelationer       | 22 573 155             | 22 573 155 |
| Uppskjuten skatt på obeskattade reserver | 919 403                | 919 403    |
|                                          | 23 492 558             | 23 492 558 |



## Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncern

|                                                     | 31 dec. 2025 | 31 dec. 2024 |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Affiliateprovision                                  | 255 583 787  | 248 070 514  |
| Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 6 475 034    | 3 444 707    |
|                                                     | 262 058 821  | 251 515 221  |

Moderbolag

|                    | 31 dec. 2025 | 31 dec. 2024 |
|--------------------|--------------|--------------|
| Upplupna kostnader | 304 271      | 300 000      |
|                    | 304 271      | 300 000      |

## Not 17 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncern

|               | 2025       | 2024       |
|---------------|------------|------------|
| Avskrivningar | 70 885 501 | 70 278 477 |
|               | 70 885 501 | 70 278 477 |

## Not 18 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

Moderbolag

|                                                                              | 2025 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen         | 0%   | 0%   |
| Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen | 100% | 100% |

## Not 19 Bokslutsdispositioner

Moderbolag

|                                    | 2025    | 2024    |
|------------------------------------|---------|---------|
| Avsättning till periodiseringsfond | 223 911 | 149 441 |
|                                    | 223 911 | 149 441 |

Not 20 Andelar i koncernföretag

Moderbolag

|                             | 31 dec. 2025 | 31 dec. 2024 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 341 351 991  | 341 351 991  |
| Utgående redovisat värde    | 341 351 991  | 341 351 991  |
| Utgående redovisat värde    | 341 351 991  | 341 351 991  |

Not 21 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolag

| Namn          | Kapital-andel | Rösträttsandel | Antal andelar | Bokfört värde |
|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Adtraction AB | 100%          | 100%           | 1 000 000     | 341 351 991   |
|               |               |                |               | 341 351 991   |

| Namn          | Org.nr      | Säte      |
|---------------|-------------|-----------|
| Adtraction AB | 556722-5064 | Stockholm |

Not 22 Antal aktier och kvotvärde

Moderbolag

| Namn           | Antal aktier | Kvot-värde |
|----------------|--------------|------------|
| Antal A-Aktier | 16 607 143   | 0,05       |
|                | 16 607 143   |            |

## Not 23 Disposition av vinst eller förlust

Moderbolag

| 31 dec. 2025                                               |                    |
|------------------------------------------------------------|--------------------|
| Förslag till vinstdisposition                              |                    |
| Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel: |                    |
| fri överkursfond                                           | 169 812 500        |
| balanserad vinst                                           | 146 422 552        |
| årets vinst                                                | 25 777 422         |
|                                                            | <b>342 012 474</b> |
| disponeras så att                                          |                    |
| till aktieägare utdelas                                    | 36 535 715         |
| i ny räkning överföres                                     | 305 476 759        |
|                                                            | <b>342 012 474</b> |

## Not 24 Obeskattade reserver

Moderbolag

|                                                     | 31 dec. 2025   | 31 dec. 2024   |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Periodiseringsfond 2024                             | 149 441        | 149 441        |
| Periodiseringsfond 2025                             | 223 911        | 0              |
|                                                     | <b>373 352</b> | <b>149 441</b> |
| Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond | 603            | 0              |

## Not 25 Ställda säkerheter

Koncern

|                    | 31 dec. 2025      | 31 dec. 2024      |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Företagsinteckning | 35 000 000        | 35 500 000        |
|                    | <b>35 000 000</b> | <b>35 500 000</b> |

**Årsredovisningen beslutades 2026-03-26**

**Stockholm**

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

**Max Heger**

Styrelseordförande

**Simon Gustafson**

Verkställande direktör

**Markus Bjernvall**

Styrelseledamot

**Arash Hakimi**

Styrelseledamot

**Per Pettersson**

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Henrik Boman**

Auktoriserad revisor



**ADTRACTION**

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

---

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Adtraction Group AB för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 19-46 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-18. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Adtraction Group AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman  
Auktoriserad revisor



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

---

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 (räkenskapsåret 2025) på sidorna 7–17 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman  
Auktoriserad revisor