



INNOVATIONER KRING TINNITUS

Halvårsrapport

1 januari till 30 juni 2022



FINANSIELL SAMMANFATTNING

Med "Bolaget" eller "Duearity" avses Duearity AB (publ) med organisationsnummer 559258-7637 med säte i Malmö. Belopp inom parentes innebär jämförande period föregående år.

Andra kvartalet (2022-04-01 – 2022-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -5 430 (-4 194) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,40 (-0,39) SEK

Första halvåret (2022-01-01 – 2022-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (175) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -11 054 (-6 851) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,82 (-0,71) SEK
- Soliditeten** uppgick per den 30 juni 2022 till 65 % (84 %)

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilket uppgick till 13 527 697 aktier per 30 juni 2022. Vid samma tidpunkt föregående år hade Bolaget 9 681 279 genomsnittligt antal aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

UTVECKLING I SIFFROR ANDRA KVARTALET 2022

Intäkter

Under årets andra kvartal har Bolaget haft en nettoomsättning på 0 (0) KSEK.

Resultat

Kvartalets rörelseresultat för bolaget uppgick till -5 422 (-4 179) KSEK. Bolagets materialkostnad uppgick för kvartalet till -1 581 (-2 262) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick för kvartalet till -3 159 (-1 348) KSEK. Personalkostnaderna uppgick för kvartalet till -662 (-569) KSEK. Bolagets kostnader från första halvåret 2021 har omklassificerats och presenteras numera på de olika kostnadsslagen.

Finansiell ställning

Den 30 juni 2022 uppgick bolagets soliditet till 65 (84) procent. Eget kapital uppgick till 13 630 KSEK jämfört med 20 046 KSEK vid samma tidpunkt föregående år. Per den 30 juni 2022 uppgick Duearitys likvida medel till 17 146 (22 440) KSEK. Totala tillgångar för bolaget uppgick vid samma tidpunkt till 19 657 KSEK jämfört med 23 734 KSEK för samma tidpunkt föregående år.

Kassaflöde och investeringar

Bolagets kassaflöde för årets andra kvartal uppgick till 8 266 (17 750) KSEK. Bolagets investeringar uppgick till 47 KSEK (0) och utgjordes av förskott.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Duearitys verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat konkurrens, teknologikutveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat, exempelvis kriget i Ukraina, höjda räntor och nedstängningar i Kina vilket kan komma att påverka bolagets verksamhet. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Årsredovisningen.

Aktien

Duearitys aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market, med första handelsdag den 11 maj 2021. Aktiens kortnamn är DEAR och ISIN-kod är SE0015949482. First North Growth Market är en alternativ marknadsplats som drivs av en börs inom NASDAQ OMX koncernen. Bolag på First North Growth Market är inte underställda samma regler som bolag på den reglerade huvudmarknaden. I stället är de underställda ett mindre långtgående regelverk anpassat för små tillväxtbolag. Risken vid en investering i ett bolag på First North Growth Market kan därför vara högre än vid en investering i ett bolag på huvudmarknaden. Alla bolag med aktier som handlas på First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna följs. Börsen prövar ansökan om upptagande till handel. Duearitys Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB som nås på telefonnummer +46 11 32 30 732 eller e-post ca@skmg.se. Per den 30 juni 2022 uppgick antalet aktier i Duearity AB till 15 975 767 stycken. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie ger en (1) röst per aktie och medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

	Jan - Jun 2022	Jan - Jun 2021	Jan - Dec 2021
Antal aktier före full utspädning	15 975 767	13 486 204	13 486 204
Antal aktier efter full utspädning	15 975 767	13 486 204	13 486 204
Resultat per aktie före och efter full utspädning	-0,82	-0,71	-1,28
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	13 527 697	9 681 279	11 558 413
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	13 527 697	13 486 204	11 558 413

Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport Q3, 17 november 2022.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för delårsrapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Årsredovisningslagen.

Teckningsoptioner

På bolagsstämman 2021 beslutades om ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande en riktad nyemission av teckningsoptioner till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner i bolaget. 700 000 teckningsoptioner är utfärdade till priset 0,74 kronor. Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (den s.k. Black & Scholes-formeln). Varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 30 juni 2024 till en teckningskurs om 12,60 kronor per aktie.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2022

- Den 4 april publicerade Duearity kommunikén från årsstämman som genomfördes samma dag.
- Den 28 april meddelade Duearity att styrelsen med stöd av bemyndigande från årsstämman den 4 april beslutat att genomföra en företrädesemission med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare till en teckningskurs om 8,0 kronor.
- Den 27 maj meddelar Duearity att man har ingått ett Letter of Intent med det tyska företaget PRETTL Electronics Group med målet att ingå ett samarbetsavtal som syftar till att tillsammans utveckla och marknadsföra Tinearity-AI. Samarbetet har potential att kraftigt öka möjligheterna att nå ut till marknaden snabbare med en kostnadseffektiv produkt.
- Den 2 juni offentliggör Duearity utfallet i den nyemission av aktier med företrädesrätt för Bolagets aktieägare som beslutades av styrelsen den 28 april. Företrädesemissionen var på förhand garanterad till cirka 80 procent. Företrädesemissionen tecknades till cirka 14,8 MSEK med och utan företrädesrätt, motsvarande en teckningsgrad om cirka 59,5 procent. Resterande del av Företrädesemissionen upp till 80 procent som ej tecknats med eller utan företräde, motsvarande cirka 5,1 MSEK, tilldelas garantier i enlighet med ingångna garantiåtaganden. Duearity tillförs cirka 19,9 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden möjliggör finansiering av marknadsföring och marknadsansering i USA av Tinearity G1, utvecklingen av AI-lösningen Tinearity-AI, samt investeringar i produktion och logistik.
- Den 15 juni meddelar Duearity att man har ingått avtal med Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB ("SKMG") avseende tjänsten som Certified Adviser. SKMG tillträder som Certified Adviser den 17 juni 2022.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Den 19 juli meddelar Duearity att Bolagets produkt beräknas erhålla CE-märkning i november i år
- Den 11 augusti meddelar Duearity AB att Bolaget och PRETTL Electronics Group har beslutat att avbryta samtalen gällande ett samarbetsavtal. Skälet är de problem som näringslivet i Tyskland just nu upplever. Därmed återgår Duearity till den ursprungliga planen gällande utvecklingen av Tinearity-AI. Bolagets bedömning är fortsatt att det finns ett mycket stort intresse för Duearitys AI-system, inte minst bland ÖNH-läkare och audionomer.

VD har ordet

För mindre än två och ett halvt år sedan startade vi Duearity AB utifrån insikten om att det finns ett stort behov på marknaden för tinnitusprodukter. Nu har vi en färdig produkt, Tinearity G1, som väntar på CE-märkning. Därutöver har vi startat produktionen av produkten och inte minst genomfört en pre-salekampanj där vi de facto kunnat visa att Tinearity G1 sålts till betalande kunder.



Duearitys ekonomi

Duearity startade i månadsskiftet januari-februari 2022 vår så kallade pre-sale av Tinearity G1. Försäljningen har gått enligt förväntan men intäkterna definieras som en förutbetalad intäkt vilket innebär att de bokförs i balansräkningen. När CE-certifikatet erhållits och produkterna levererats förs intäkterna över till resultatrapporten.

Kostnaderna i bolaget har skiftat karaktär i jämförelse med föregående år. Kostnaderna för teknisk utveckling har av naturliga skäl sjunkit drastiskt. I stället har kostnaderna för certifieringsprocessen, marknadsföring samt produktionsrelaterade kostnader ökat. Vi har sedan starten valt att inte periodisera utvecklingskostnaderna vilket påverkar balansräkningen. Vissa investeringar i produktion, till exempel de verktyg som ska användas under en längre tid, periodiseras.

CE-märkningen

Vi lämnade in dokumentationen till vårt certifieringsorgan Intertek den 31 mars. Därmed gick vi in i den sista fasen i CE-märkningsprocessen. Certifieringsorganet genomförde därefter två audits på plats i bolagets lokaler där Duearitys interna processer granskades in i minsta detalj. Utfallet var mycket bra vilket visar att Duearitys interna processer är mycket pålitliga.

Efter en inledande granskning, vilken följer en särskild process, återkommer certifieringsorganet med frågor rörande ett bolags tekniska fil. I vårt fall innebär detta att Duearity bestämde sig för att genomföra ett kompletterande test i syfte att verifiera en ekvivalent produkts decibelnivå. Detta innebär att den beräknade CE-märkningen förskjuts, från augusti till november 2022. Samtidigt kan jag med anledning av förutsättningarna på marknaden just nu inte låta bli att vara nöjd med att vi över huvud taget har ett ingånget avtal med ett certifieringsorgan då antalet certifieringsorgan som certifierar i enlighet med EU:s nya MDR-direktiv är förhållandevis få.

Tinearity G1 sänder vitt brus, det vill säga energi i form av ljud, vilket innebär att Tinearity G1 av regulatoriska skäl hamnar i klass IIa. Detta har inneburit att utvecklings- och certifieringsprocessen varit komplicerad. Men det är också en av flera fördelar med produkten eftersom Tinearity G1 kommer att skilja sig avsevärt från produkter som överför vitt brus. Exempel på konkurrensfördelar med att erbjuda en CE-märkt och medicinteknikklassad produkt är att vi har verifierat vilket ljud som de facto överförs till öronsnäckan och att vår kliniska rapport tagits fram i samarbete med experter även kommer att granskas av experter. Tinearity G1 är helt enkelt en pålitlig produkt som genomgått grundliga tester och en hårdgranskning. Ambitionen att bygga förtroende genom att medicinteknikklassa Tinearity G1 har gett positiva effekter, till exempel i våra kontakter med forskare och profession inom området tinnitus.

Marknadsföring och försäljning

Vår pre-salekampanj har gått enligt förväntan, kunder har de facto förskottsbetalat Tinearity G1, vilket är ett kvitto på att produkten har goda möjligheter att säljas. Samtidigt har pre-salekampanjen gett goda insikter i hur de som valt att inte köpa den resonerar. En grupp intresserade personer som dels tvekar inför att betala för en produkt som ännu inte finns på marknaden, dels överföra pengar till ett litet och förhållandevis okänt företag. Sammantaget känns det positivt inför lanseringen så fort vi erhållit CE-märkningen. Vi har dragit mycket lärdom av pre-salekampanjen vilket vi kommer att ha stor nytta av när lanseringen av Tinearity G1 startar.

Marknadsföringen fortsätter ihärdigt i syfte att öka förtroendet för Tinearity G1 och bolaget och därmed förbättra förutsättningarna för ökad försäljning framöver. Bland annat har vi nyligen förstärkt med en digital marknadsstrategi vilket ska förstärka vår digitala närvaro.

Produktion

Det finns ett talesätt som lyder "sakta men säkert". Så kan produktionsförberedelserna som vi har genomfört betecknas. Produktionsförberedelser är en oerhört komplex process, men vi har hittills lyckats ta oss förbi alla de fallgropar som finns vilket jag är mycket nöjd med. Vi har byggt en mindre produktionsserie och jag kan konstatera att förutsättningarna att skala upp produktionen är goda.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity och Tinearity-AI. Tinearity överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity

Det som särskiljer Tinearity från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skallbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden.

Produkterna ska vara medtech-klassade.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duearitys kundgrupp är dels de 2 till 3 procentenheten av befolkningen som har svåra eller mycket svåra besvär, dels de 2–3 procent av befolkningen som anser sig ha besvär. Totalt bedöms Duearitys marknad omfatta cirka 5 procent av en befolkning. Marknaderna i EU samt Nordamerika består av cirka 37 miljoner respektive 18 miljoner personer med besvärande eller mycket svåra besvär. Myndigheter i USA samt landets viktigaste tinnitusorganisation hävdar att antalet personer med betungande besvär uppgår till 6 procent.

COVID-19 har också visat sig förvärra människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. Därutöver finns möjligheten att sälja via kliniker som behandlar drabbade personer, återförsäljare och distributörer samt via apotek.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären.

Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred. Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. I stället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget fått, preciserat målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen när Tinearity G1 är CE-märkt och färdig för försäljning.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är mycket hög samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratorn), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera

på adaptors. Försäljning av Tinearity G1 ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar.

Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen.

Tinnitus

Att drabbas av tinnitus innebär att man hör ljud som saknar en extern källa. Detta kan ge sig i uttryck i exempelvis pipljud, tjut, toner, visslande och brus. Tinnitus kan leda till en rad olika besvär för dem som blir drabbade, såsom sömnproblem, oro, depression och koncentrationssvårigheter. Dessa leder i sin tur till stora kostnader för samhället och påverkar även den drabbade personens familj.

Tinnitus finns bland människor från alla åldersgrupper, men det finns dock en överrepresentation bland äldre.

Tinnitus kan i dagsläget inte botas utan enbart lindras. Detta kan till exempel uppnås genom kognitiv beteendeträning (KBT), hörselhjälpmedel, fysioterapi, så kallad maskering som innebär att man spelar upp andra ljud för att minska uppmärksamheten för tinnitusljudet och även Tinnitus Retraining Therapy (TRT) vilket betyder att man med KBT i kombination med vitt brus distraherar hjärnan så att den reagerar mindre negativt på tinnitus. Duesday's produkt verkar genom vitt brus som stimulerar örat. En sådan behandling består av att tillföra vitt brus under en kontinuerlig tidsperiod av minst 6 till 8 timmar per dag under 6 till 24 månader.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring. Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2024.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Kvartal 2		Första halvåret		Helår 2021
	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	175	174
Summa rörelsens intäkter	0	0	0	175	174
Rörelsens kostnader					
Materialkostnad	-1 581	-2 262	-3 695	-3 471	-8 300
Övriga externa kostnader	-3 159	-1 348	-5 971	-2 942	-6 003
Personalkostnader	-662	-569	-1 308	-569	-1 217
Övriga rörelsekostnader	-20	-	-47	-	-14
Summa rörelsens kostnader	-5 422	-4 179	-11 021	-6 982	-15 534
Rörelseresultat	-5 422	-4 179	-11 021	-6 807	-15 360
Finansiella poster					
Ränteintäkter	0	-	-	-	-
Räntekostnader	-8	-15	-33	-44	-79
Resultat från finansiella poster	-8	-15	-33	-44	-79
Resultat före skatt	-5 430	-4 194	-11 054	-6 851	-15 439
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-5 430	-4 194	-11 054	-6 851	-15 439
Resultat per aktie, SEK	-0,40	-0,39	-0,82	-0,71	-1,14

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2022-06-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	708	616
Summa materiella anläggningstillgångar	708	616
Summa anläggningstillgångar	708	616
Omsättningstillgångar		
Förskott för varor och tjänster	332	-
Kundfordringar	-	-
Övriga fordringar	1 329	1 175
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	142	170
Summa kortfristiga fordringar	1 802	1 345
Kassa och bank		
Kassa och bank	17 146	14 125
Summa kassa och bank	17 146	14 125
Summa omsättningstillgångar	18 949	15 470
Summa tillgångar	19 657	16 086
EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2022-06-30	2021-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	839	708
Summa bundet eget kapital	839	708
Fritt eget kapital		
Överkursfond	40 160	26 645
Balanserat resultat	-16 314	-875
Periodens resultat	-11 054	-15 439
Summa fritt eget kapital	12 791	10 331
Summa eget kapital	13 630	11 039
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 125	1 125
Summa långfristiga skulder	1 125	1 125
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	219	375
Leverantörsskulder	4 297	3 057
Övriga skulder	107	65
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	279	425
Summa kortfristiga skulder	4 902	3 922
Summa eget kapital och skulder	19 657	16 086

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 422	-4 194	-11 021	-6 850	-15 360
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-	-	0
Erlagd ränta	-8	-	-33	-	-79
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-5 430	-4 194	-11 054	-6 850	-15 439
Förändring i rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	143	-430	-125	-960	-1 011
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	-45	668	980	1 603	2 962
Förändring i rörelsekapital	97	238	854	643	1 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 333	-3 956	-10 200	-6 207	-13 488
Investeringsverksamhet					
Förskott för maskiner och inventarier	80	-	-92	-	-616
Förskott för varor och tjänster	-127	-	-332	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47	0	-424	0	-616
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	13 646	21 206	13 646	23 103	22 195
Teckningsoptionspremie	-	-	-	-	490
Förändring långfristiga lån	-	500	-	1 500	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 646	21 706	13 646	24 603	24 185
Förändring av likvida medel	8 266	17 750	3 022	18 396	10 081
Likvida medel vid periodens början	8 881	4 690	14 125	4 044	4 044
Likvida medel vid periodens slut	17 146	22 440	17 146	22 440	14 125

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie-kapital	Ej registrerat aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	25	3	4 639	450	-1 325	3 792
Föregående års resultat	-	-	-	-1 325	1 325	0
Fondemission	471	-	-471	-	-	0
Nyemission	212	-3	26 649	-	-	26 858
Emissionskostnad	-	-	-4 662	-	-	-4 662
Teckningsoptionspremie	-	-	490	-	-	490
Årets resultat	-	-	-	-	-15 439	-15 439
Eget kapital 31 december 2021	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Ingående balans 1 januari 2022	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Föregående års resultat	-	-	-	-15 439	15 439	0
Nyemission	131	-	19 786	-	-	19 917
Emissionskostnad	-	-	-6 271	-	-	-6 271
Periodens resultat	-	-	-	-	-11 054	-11 054
Eget kapital 30 juni 2022	839	0	40 160	-16 314	-11 054	13 630

Malmö den 25 augusti 2022

Rom Mendel
Styrelseordförande

Eva Vati
Styrelseledamot

Anna Anderström
Styrelseledamot

Daniel Persson
Styrelseledamot

Peter Arndt
Styrelseledamot

Ali Jehanfard
Styrelseledamot

Fredrik Westman
VD

Kontaktuppgifter
Fredrik Westman, VD
Mobil: +46 (0)738 – 145 215
Fredrik.Westman@duearity.com

