

Candles Scandinavia AB (publ) utökar säljorganisationen med Mattias Nylén, Affärsutvecklare Private Label.

Mattias Nylén har mer än 12 års erfarenhet av försäljning och kommer närmast från en liknande tjänst inom Private Label-försäljning/-produktutveckling till större butikskedjor.

Candles Scandinavia har stora ambitioner att växa på den europeiska Private Label-marknaden och med vårt 100% naturliga miljöväx är efterfrågan och möjligheterna mycket stora. Organisationens förstärks därför med en Affärsutvecklare för Private Label-divisionen med fokus på vidareutveckling av skandinaviska marknaden samt export till övriga Europa. Mattias Nylén, som senast kommer från Delibake, har lång och erforderlig erfarenhet av Private Label-försäljning och produktutveckling och vana att samarbeta med och utveckla större kunder.

"Det är med stor glädje jag välkomnar Mattias Nylén till vårt säljteam, där han med sin långa och framgångsrika säljarenhet kompletterar säljorganisationen på ett utmärkt sätt och ger oss möjlighet att ta tillvara på vår tillväxtpotential inom Private Label. Han har en dokumenterad framgångsrik försäljningskarriär bakom sig och kommer att vara en viktig person inom säljorganisationen, som blir ett första steg i en utökad säljorganisation inom Private Label. Vi är mycket glada över att välkomna Mattias till säljteamet", säger Viktor Garmiani, VD.

Candles Scandinavia är idag världsledande inom storskalig produktion av miljövänliga doftljus. Bolaget har därför mycket höga tillväxtpotentialer och likaså höga tillväxtambitioner på främst den europeiska marknaden kommande år. Bolaget har på senare tid i flera steg skalat upp produktion till följd av den ständigt ökande efterfrågan, dels genom investeringar i maskinparken, dels utökad personalstyrka. Så sent som i augusti 2021 införde bolaget 2-skifts-produktion och rekryterade ett stort antal nya medarbetare. Candles Scandinavia planerar också för uppförande av en helt ny fabrik som väntas vara klar under år 2023. Därigenom kommer bolaget att tillföras ytterligare produktionskapacitet och möjlighet till långsiktig omsättningstillväxt om minst 30% årligen.

Kontakter

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

viktor.garmiani@candles.se

Martin Fredell

CFO

+46 (0) 76 110 31 00

martin.fredell@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundanpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Detta har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig kraftig tillväxttakt även framöver.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Bifogade filer

[Candles Scandinavia AB \(publ\) utökar säljorganisationen med Mattias Nylén, Affärsutvecklare Private Label.](#)