

NIMBUS GROUP

PRESSMEDDELANDE

15 januari 2026 09:00:00 CET

NIMBUS GROUP VIDTAR ÅTGÄRDER I NORDAMERIKA FÖR ÖKAT MARKNADSFOKUS OCH SÄNKTA KOSTNADER

Nimbus Groups AB (publ) har beslutat att vidta en rad åtgärder inom sin nordamerikanska verksamhet i syfte att stärka den lokala organisationens kommersiella förmåga samt sänka kostnaderna.

- Dave Patnaude, med omfattande operativ erfarenhet av att driva och utveckla återförsäljare, blir chef för USA-verksamheten. Patnaude kommer att rapportera till Christina Evans, vice VD och Chief Commercial Officer.
- Nimbus Group konsoliderar produktionen av båtar av varumärket Nimbus till Europa som en del av bolagets övergripande kapacitetsbalansering.
- Nimbus verksamhet i EdgeWater, Florida, fokuserar som en följd av ovan enbart på produktion av båtar av varumärket EdgeWater. Verksamheten drivs framåt som en fristående resultatenhet inom koncernen.
- Funktioner inom administration, finans och marknadsföring samordnas för ökad effektivitet.

"Nordamerika är en av våra absolut viktigaste marknader och de åtgärder vi nu vidtar kommer att öka vår kommersiella förmåga, sänka våra kostnader samt tydliggöra ansvar i organisationen. Att arbeta med tydligt resultatansvar och nära våra kunder är avgörande för att vända den negativa trend vi rapporterade i rapporten för det tredje kvartalet 2025, men också ett viktigt recept för långsiktig framgång", säger Johan Inden.

En åtgärd som Nimbus Group tidigare genomfört för att vässa den kommersiella förmågan är tillsättandet av Christina Evans i rollen som vice vd och Chief Commercial Officer, CCO. Evans får nu en central roll för att stärka affären i Nordamerika och kommer att jobba nära den lokala organisationen och de nordamerikanska återförsäljarna.

"Nordamerika är en nyckelmarknad för en ledande motorbåtstillverkare och min uppgift blir att se till att vi tar tillvara de möjligheter den erbjuder. I Dave Patnaude har vi nu fått en chef för verksamheten som har handfast operativ erfarenhet och verkligen kan den kommersiella affären. Jag ser fram emot att jobba tillsammans med honom och övriga kollegor för att i nära samarbete med våra återförsäljare säkerställa att Nimbus Group når sin fulla potential här", säger Christina Evans.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Inden, vd. Telefon: +46 794 05 65

E-mail: johan.inden@nimbus.se

Christina Evans, Chief Commercial Office. Telefon: +46 761134681

E-mail: christina.evans@nimbus.se

NIMBUS GROUP

ALUKIN


AQUADOR

 **EdgeWater**

FALCON

FLIPPER

 **NIMBUS**

**PARAGON
YACHTS**

Om Nimbus Group

Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon, Flipper, Nimbus och Paragon. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. Under 2023 stärkte bolaget sin position på den viktiga nordamerikanska marknaden genom förvärvet av premiumtillverkaren EdgeWater Power Boats. 2024 omsatte koncernen 1 619 Mkr och hade 377 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, England, Norge och USA.

Nimbus Group är noterat på Nasdaq Stockholm First Growth sedan februari 2021. För mer information se www.nimbusgroup.se

Bifogade filer

NIMBUS GROUP VIDTAR ÅTGÄRDER I NORDAMERIKA FÖR ÖKAT MARKNADSFOKUS OCH SÄNKTA KOSTNADER

NIMBUS GROUP

ALUKIN


AQUADOR

 **EdgeWater**

FALCON

FLIPPER

 **NIMBUS**

**PARAGON
YACHTS**