

HEMPLY

BALANCE

Hemply Balance Holding AB (publ)

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2022



THE
MISSING
INGREDIENT

Delårsrapport januari – juni 2022

April - juni 2022

- Försäljning konsument uppgick till 1 802 (1 278) TSEK motsvarande en ökning med 41,0%.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 351 (685) TSEK motsvarande en ökning med 97,2%.
- Bruttoresultatet uppgick till 731 (564) TSEK motsvarande en bruttomarginal om 54,1% (82,2).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 548 (- 4 193) TSEK motsvarande en förbättring om 1 645 TSEK.
- Av- och nedskrivningar uppgick till -4 287 (-769) TSEK och avsåg goodwill relaterad till dotterbolaget Hemp Juice Sp. z o.o.
- Resultat efter skatt uppgick till -6 891 (-5 003) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -2,71 (-2,31) SEK
- Eget kapital per den 30 juni 2022 uppgick till -3 158 (20 495) TSEK. Det egna kapitalet har påverkats negativt av av- och nedskrivningar med 4 287 TSEK.

Januari - juni 2022

- Försäljning konsument uppgick till 4 385 (1 550) TSEK motsvarande en ökning med 182,9%.
- Nettoomsättningen uppgick till 2 646 (919) TSEK motsvarande en ökning med 187,9%.
- Bruttoresultatet uppgick till 1 710 (703) TSEK motsvarande en bruttomarginal om 64,6% (76,5).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -4 611 (- 5 278) TSEK motsvarande en förbättring om 667 TSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -9 394 (-6 857) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -3,76 (-3,47) SEK.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Hemply Balance ingick samarbete med Health and Sports Nutrition Group HSNG AB som består av Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Fitness Market Nordic. Samarbetet omfattar försäljning av bolagets intimvård, hudvård samt kosttillskottsprodukter innehållande adaptogener.
- Varumärket Hemp Juice ingick samarbetsavtal med polska Douglas som är Europas ledande plattform för skönhets- och premiumprodukter. Samarbetet innefattar försäljning av samtliga Hemp Juice kosttillskottsprodukter.
- Varumärket Hemply Balance lanserade i maj månad två nya och limiterade CBD-produkter: CBN+CBD Oil samt CBG+CBD Oil.
- Den första juni lanserade varumärket Hemply Balance en ny kategori som omfattades av tre innovativa kosttillskott. Produkterna innehåller adaptogener, örtextrakt, vitaminer och mineraler.
- Hemply Balances exklusiva distributör Götz & Brands fortsatte expandera bolagets schweiziska verksamhet. Återförsäljarna Haar-Shop och PerfectHair började sälja varumärket Hemply Balances nya produktkategori Adaptogener.

Väsentliga händelser efter andra kvartalet

- Bolaget ingick samarbete med Youty Group AB (Blush, Eleven och Nordicfeel). Samarbetet omfattar försäljning av bolagets intimvård, hudvård samt kosttillskottsprodukter innehållande adaptogener.
- Den 11:e juli avgick Mia Batljan som styrelsedamot i Hemply Balance.
- Den 12:e juli beslutade en extra bolagsstämma om en riktad nyemission av upp till 400 000 aktier till en fastställd teckningskurs om 5 kr per aktie. Teckningstiden pågår, efter en förläning av teckningsperioden som kommunicerades den 14:e juli, till den 16:e augusti.

Nyckeltal

Belopp i tusentals kronor

	Q2 2022	Q2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Försäljning konsument	1 802	1 278	4 385	1 550	4 599
Nettoomsättning	1 351	685	2 646	919	2 178
Bruttovinst	731	564	1 710	703	1 626
Bruttomarginal %	54,1%	82,2%	64,6%	76,5%	74,7%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 548	-4 193	-4 611	-5 278	-12 212
Periodens resultat	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Kassaflöde från löpande verksamhet	-2 562	-5 022	-3 661	1 144	-11 118
Likvida medel	1 605	7 446	1 605	7 446	2 563
Soliditet	neg	92%	neg	92%	61%

Kort om Hemply

Om Hemply Balance

Hemply Balance Holding AB (publ) äger två varumärken, Hemply Balance och Hemp Juice.

Bolaget är ett hälsokostbolag som saluför innovativa, trygga och högkvalitativa produkter inom tre kategorier: kosttillskott, kosttillskott för husdjur samt skönhetsprodukter. Fokus är främst på produkter som innehåller CBD och Adaptogener, och adderar det vi benämner som "The Missing Ingredient".

Bolaget prioriterar affärsmässigt den egna e-handeln genom sina varumärken Hemply Balance och Hemp Juice, med inslag av strategiska återförsäljare och distributörer. Bolaget adresserar primärt den europeiska marknaden dock även med inslag från den japanska marknaden.

Varumärken

Hemply Balance grundades år 2016 och är aktiva på den europeiska och japanska marknaden. Hemp Juice grundades år 2019 och har sin hemmarknad i Polen.

Båda varumärkena avser öka sina produktportföljer och sin marknadstillväxt.

Mål

Bolagets mål är att genom förvärv befästa positionen som den ledande aktören inom innovativa

hälsokostprodukter i Sverige och att bli en betydande aktör i Europa.

Vision

Bolagets vision är att främja ett hälsosamt, starkt och balanserat liv genom att addera "The Missing Ingredient" till sina kunder.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell grundar sig i e-handelsförsäljning (D2C) av produkter till konsumenter via Bolagets egen webbshop samt genom strategiska återförsäljare och distributörer.

Anställda och organisation

Bolaget har per datumet för delårsrapportens avgivande åtta heltidsanställda medarbetare samt två konsulter. Hemply Balance har en ledningsgrupp om tre personer, bestående av VD, COO och CFO. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Styrelsen består av tre ledamöter med bred kompetens inom e-handel, FMCG/retail, finans- och kapitalmarknad samt kosttillskott.

Våra produktområden

Bolaget utvecklar och tillverkar egna produkter under flertalet olika kategorier. Vid specifik förfrågan saluför bolaget även så kallade White Label och Private Label.

Med bolagets varumärken, *Hemply Balance* och *Hemp Juice*, innehar koncernen en produktportfölj som omfattar cirka 30 olika premiumprodukter. Bolagets produkter innehåller antingen CBD eller adaptogener eller en blandning av CBD och adaptogener.

Kosttillskott

Bolagets huvudkategori och mest välkända produkter är kosttillskott med CBD. Bolagets kosttillskott består i dagsläget av Hemply Balance CBD-oljor och kapslar, samt Hemp Juice CBD-oljor med och utan adaptogener. Bolaget tillverkar och saluför även kosttillskott för husdjur.

Kosmetika

Bolagets utbud av kosmetiska produkter består idag av Beauty Drops som är ett ansiktsserum, ett

badsalt med CBD, ett Skin Balm och ett Lip Balm, samt även Hemply Balance unika och ekologiska intimvårdsserie som innefattar Intimate Wash, Intimate Serum och Intimate Oil.

Adaptogener

Adaptogener är en ny produktkategori för bolaget och dessa produkter innehåller inte CBD utan adaptogener, vitaminer och mineraler vilket underlättar både försäljning och marknadsföring av produkterna. För tillfället finns tre olika kosttillskott: Cloud Fee, Just Breathe och Night Train.

Produktutveckling

Förfining och produktutveckling ligger i bolagets DNA, därför arbetar bolaget kontinuerligt med att ta fram nya och innovativa produkter för att ligga i framkant på marknaden samt möta kundernas efterfrågan. Bolaget har flertalet nya produkter i pipeline som förväntas lanseras under 2022.



Fortsatt tillväxt från kvartal till kvartal



Under det andra kvartalet påvisar vi en fortsatt nettoomsättningstillväxt jämfört med föregående kvartal, samtidigt redovisar vi redan nu en högre nettoomsättning jämfört med helåret 2021. Trots dessa positiva siffror har vi genomfört tydliga besparingar samt en strategisk översyn för att hantera oroligare tider.”

ÅRETS ANDRA KVARTAL har varit bolagets mest intensiva kvartal sedan noteringen av bolaget. På grund av makroekonomiska händelser vidtogs sparåtgärder redan i början av kvartalet för att optimera bolagets framtid. Sparåtgärder har vidtagits i samtliga bolag inom koncernen och på grund av tidigare ingångna avtal sågs den primära effekten under juni månad.

Trots besparingspaketet summeras nettoomsättningen till 1 351 TSEK, en ökning med 97,2% jämfört med samma period föregående år. Det vi är extra stolta över är att vi fortsätter på den tidigare inslagna banan och har de sex senaste kvartalen påvisat en tillväxt. Redan nu har vi presterat bättre än hela föregående års nettoomsättning. Kvartal ett och två summerar en nettoomsättning om 2 642 TSEK, vilket är 21% högre än hela föregående verksamhetsårs nettoomsättning. Siffrorna påvisar att vår tillsatta strategi börjar ge resultat och det är huvudsakligen varumärket Hemply Balance som stått för koncernens tillväxt.

Hemp Juice - strategisk översyn

Vårt polska varumärke och dotterbolag Hemp Juice har drabbats väldigt hårt av den tragiska situationen dess grannland Ukraina. Konsumtionen i Polen har sjunkit kraftigt på grund av krigsoro, stagflation och allmänekonomisk osäkerhet enligt tillgänglig statistik från bland annat OECD. Den förväntade tillväxten har uteblivit och därför inleddes en strategisk översyn av verksamheten. Den svaga försäljningsutvecklingen i kombination med en osäkerhet om den framtida utvecklingen föranledde en nedskrivning av goodwill relaterat till Hemp Juice om 4 011 TSEK i perioden.

Produktlanseringar under kvartalet

Kvartal två var produktlanseringsintensivt, totalt

lanserades åtta nya produkter. Viktigast är istället inom en ny kategori av kosttillskott: Adaptogener. Vi har under en tid bevakat den nationella och internationella positiva trenden för adaptogener och den första juni lanserade Hemply Balance en ny kategori kosttillskott innehållande adaptogener.

Denna nya kategori har genererat ett stort intresse hos återförsäljare samt hos både befintliga- och nya kunder. Utöver den nya kategori adaptogener har Hemply Balance lanserat två nya CBD-oljor. I mitten av juni lanserade varumärket Hemp Juice tre intimvårdsprodukter.

Japanska marknaden

Den japanska marknaden visar fortsatt stark tillväxt inom kategorin CBD, därför kommer fokus ligga på vår japanska distributör Life Activation LTD. På kort tid har vi lärt oss väldigt mycket om det japanska regelverket vilket gör att vi framgent kan hantera tullfrågor på ett mer effektivt sätt, vilket är viktigt för ett snabbare produktflöde in på den japanska marknaden..

Framåtblickande

Fortsatt jobbar vi för att optimera verksamheten för att ytterligare stärka bolagets affär och position på den nationella och internationella marknaden. Vi fortsätter enligt den kommunicerade förvärvsstrategin, dock kommer vissa kriterier och fokusområden att ändras. Bland annat kommer vi se över vilka potentiella samgåenden eller alternativa förvärvskandidater som är rätt för bolaget, då det makroekonomiska klimatet är mer svårnavigerat nu än under 2021.

Jonas Lenne, VD

Kommentarer till perioden

Hemply tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultat- balans- samt kassaflödesposter avser perioden april till och med juni 2022. Jämförelseposterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Intäker och kostnader

Bruttoomsättningen, dvs försäljning före rabatter, uppgick under perioden till 1 802 TSEK (1 278) motsvarande en ökning med 41,0%. Lämnade rabatter uppgick till 451 TSEK (593). Nettoomsättningen uppgick till 1 351 TSEK (685).

Kostnaden för sålda varor uppgick under perioden till 620 TSEK (122).

Övriga externa kostnader uppgick under perioden till 2 049 TSEK (3 785) motsvarande en minskning med 45,9%. Minskningen har skett samtidigt som omsättningen ökat med 41,0%.

Personalkostnaderna uppgick under perioden till 1 230 TSEK (971). Genomsnittligt antal anställda uppgick till 10 (5).

Av- och nedskrivning på goodwill uppgick under perioden till 4 287 TSEK (769) och avser goodwill relaterad till förvärvet av Hemp Juice. Nedskrivning har skett med 4 011 TSEK. Nedskrivningen har för- anletts av bolagets svaga försäljningsutveckling och en strategisk översyn av verksamheten.

Periodens resultat

Bruttovinsten uppgick till 731 TSEK (563) motsvarande en bruttomarginal om 54,1% (82,25).

Rörelseresultat före avskrivningar förbättrades från - 4 193 TSEK till -2 548 motsvarande en förbättring om 1 645 TSEK.

Periodens resultat uppgick till - 6 891 TSEK (-5 003) varav av- och nedskrivningar på goodwill -4 287 TSEK (-769).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 562 TSEK (-5 022). Likvida medel uppgick till 1 605 TSEK (7 446).

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 0 TSEK (0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 TSEK (0).

Bolagets anläggningstillgångar utgjordes av koncernmässig goodwill med ett bokfört värde på 98 TSEK (11 534) samt långfristiga fordringar på 182 TSEK (85).

Eget kapital uppgick per 2022-06-30 till - 3 158 TSEK efter av- och nedskrivningar i perioden om -4 287 TSEK. Moderbolagets egna kapital uppgick till 1 933 TSEK.

Bolagets skulder utgörs huvudsakligen av ett tillväxtlån om 5 000 TSEK. Lånet löper med en månatlig ränta om 1% och förfaller den 30 september 2022. Förhandlingar pågår om en förlängning av löptiden.

Aktien

Hemply Balance Holding har ett aktieslag, stamaktier, med ett röstvärde om en röst. Antal aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 2 546 937.

Bemyndigande

Årsstämman den 27 april 2022 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta att emittera nya aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, inom bolagsordningens gränser från tid till annan.

Organisation

Bolagets VD och COO är anställda i moderbolaget medans övriga är anställda i de operativa dotterbolagen. Totalt hade Bolaget per 30:e juni sex anställda.

Mentor

Augment Partners AB är bolagets mentor i enlighet med regelverket för Nordic SME. Augment nås på telefon +46 8-604 22 55 och email info@augment.se.

Revisor

BDO är bolagets revisor med Thomas Näsfeldt som huvudansvarig. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Hemply är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om koncernens risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på bolagets hemsida hemplybalance.com.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för tredje kvartalet lämnas den 2 november.

Styrelsens och VD:s intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2022

Pingis Berg-Hadenius, Styrelseordförande
Emil Sandin, Styrelseledamot
Johan Kleberg, Styrelseledamot
Jonas Lenne, Verkställande Direktör

Aktieägare per 2022-06-30	Antal aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Alpha Pinene Holding B.V	590 372	23,18%	23,18%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	273 379	10,73%	10,73%
Villanelle Ventures AB	267 266	10,49%	10,49%
Cnidaria AB	194 906	7,65%	7,65%
Pikes Peak AB	121 489	4,77%	4,77%
Konopol Sp z.o.o.	120 000	4,71%	4,71%
Edastra AB	100 668	3,95%	3,95%
Tempelterapi AB	89 088	3,50%	3,50%
Avanza Pension	84 708	3,33%	3,33%
CS (CH) Client Omnibus Acc Credit Suisse LTD	63 213	2,48%	2,48%
Övriga	641 848	25,20%	25,20%
Totalt	2 546 937	100,0	100,0

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i tusentals kronor	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Bruttoomsättning	1 802	1 278	4 385	1 550	4 599
Lämnade rabatter	-451	-593	-1 739	-631	-2 421
Nettoomsättning	1 351	685	2 646	919	2 178
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-620	-122	-936	-216	-552
Övriga externa kostnader	-2 049	-3 785	-4 066	-4 472	-10 380
Personalkostnader	-1 230	-971	-2 255	-1 509	-3 458
Av- och nedskrivningar	-4 287	-769	-4 471	-1 538	-13 072
Summa kostnader	-8 186	-5 647	-11 728	-7 735	-27 462
Rörelseresultat	-6 835	-4 962	-9 082	-6 816	-25 284
Resultat från finansiella poster	-56	-41	-312	-41	-43
Resultat efter finansiella poster	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Resultat före skatt	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Genomsnittligt antal aktier	2 546 937	2 169 372	2 496 926	1 975 574	2 232 764
Resultat per stamaktie SEK före och efter utspädning	-2,71	-2,31	-3,76	-3,47	-11,34

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor

	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	98	11 534	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	182	85	93
Summa anläggningstillgångar	280	11 619	93
Omsättningstillgångar Varulager m.m.			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	818	1 086	555
Råvaror	126	0	81
Förskott till leverantörer	0		0
	944	1 086	636
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	840	1 091	951
Fordringar hos koncernföretag	0	5	0
Övriga fordringar	844	706	905
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	59	225	77
Summa kortfristiga fordringar	1 743	2 027	1 933
Likvida medel	1 605	7 446	2 563
Summa omsättningstillgångar	4 293	10 559	5 132
SUMMA TILLGÅNGAR	4 572	22 178	5 226

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i tusentals kronor	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	873	810	830
Övrigt tillskjutet kapital	63 171	32 537	33 787
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-67 202	-12 852	-31 505
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	-3 158	20 495	3 112
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	307	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	420	1 487	1 075
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga skulder	5 435	72	319
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 568	124	720
Summa kortfristiga skulder	7 423	1 683	2 114
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 572	22 178	5 226

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Belopp i tusentals kronor	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30
Ingående balans	3 757	14 254	3 112	16 114
Periodens resultat	-6 891	-5 003	-9 394	-25 327
Omräkningsdifferens	-24	61	-5	-37
	-3 158	9 312	-6 287	-9 251
Transaktioner med aktieägarna				
Nyemission	0	11 183	3 129	12 363
Utgående balans	-3 158	20 495	-3 158	3 112

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tusentals kronor

	2022-04-01	2021-04-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-6 891	-5 003	-9 394	-6 857	-25 327
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av- och nedskrivningar	4 120	769	4 471	1 538	13 072
Omräkningsdifferenser	167	0	167	0	
Betald skatt		0	0	0	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 604	-4 234	-4 756	-5 320	-12 270
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-51	-298	-308	-661	-211
Förändring av rörelsefordringar och skulder	93	-490	1 402	919	1 363
Kassaflöde från löpande verksamheten	-2 562	-5 022	-3 661	-5 061	-11 118
Investeringsverksamheten					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-7
Förvärv av koncernbolag	0	0	-2 297	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-2 297	0	-7
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	11 183	0	11 183	12 363
Upplåning	0	0	5 000	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	11 183	5 000	11 183	12 363
Periodens kassaflöde	-2 562	6 161	-958	6 121	1 238
Likvida medel vid periodens början	4 167	1 286	2 563	1 325	1 325
Kursdiff i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 605	7 447	1 605	7 446	2 563

MODERBOLAGETS SIFFROR I SAMMANDRAG

Belopp i tusentals kronor

	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
RESULTATRÄKNING					
Rörelsens intäkter	538	0	1 066	1 066	0
Rörelsens kostnader	-1 411	-809	-2 753	-2 753	-1 377
Av- och nedskrivningar	-4 011	-809	-4 011	-4 011	0
Rörelseresultat	-4 884	-809	-5 698	-5 698	-1 377
Resultat från finansiella poster	-150	-40	-503	-503	-40
Resultat före skatt	-5 034	-849	-6 201	-6 201	-1 417
PERIODENS RESULTAT	-5 034	-849	-6 201	-6 201	-1 417
BALANSRÄKNING	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31		
TILLGÅNGAR					
Andelar i koncernföretag	3 625	33 592	3 025		
Långfristiga fordringar	7	0	7		
Omsättningstillgångar	2 845	4 222	940		
Likvida medel	1 234	6 980	1 953		
SUMMA TILLGÅNGAR	7 711	44 793	5 925		
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	1 933	44 697	5 005		
Långfristiga skulder	0	0	0		
Kortfristiga skulder	5 778	96	921		
EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 711	44 793	5 925		

Hemply Balance Holding AB (publ)

Artillerigatan 42, 114 45 Stockholm
investor.relations@hemplybalance.com
www.hemplybalance.com