

 Sleep Cycle

Bokslutskommuniké 2025

Sleep Cycle AB (publ)

"Vi går in i nästa tillväxtfas med en stark konsumentaffär, växande partnerskap och tydliga investeringar i framtidens hälsoteknologi."

ERIK JIVMARK, VD

Fjärde kvartalet

Oktober – december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 57 873 (66 756) Tkr och minskade med 13,3% (+9,0%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -9,8% (8,0%).
- Rörelseresultatet uppgick till 14 058 (21 543) Tkr och rörelsemarginalen var 24,3% (32,3%). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 768k (918k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 269 (279) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 279 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,56 (0,86) kr.

Helåret

Januari – december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 247 879 (261 529) Tkr och minskade med 5,2% (+10,7%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -3,4% (9,8%).
- Rörelseresultatet uppgick till 65 960 (76 962) Tkr och rörelsemarginalen var 26,6% (29,4%). Föregående år påverkades av kostnader om 5 756 Tkr och justerad rörelsemarginal var 31,6%.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 768k (918k).
- ARPU i perioden uppgick till 277 (278) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 282 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till 2,62 (3,09) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- 1 oktober meddelade valberedningen att Christian Kanstrup föreslås som ny styrelseledamot. Den 2 oktober kallades aktieägarna till en extra bolagsstämma den 28 oktober 2025, med anledning av valberedningens förslag.
- 27 oktober inleddes en pilot med wearables-aktören Ultrahuman, en viktig milstolpe i bolagets SDK-licensieringsstrategi.
- 3 december lanserades Luma, Sleep Cycle's AI-baserade sömncoach.
- 18 december tecknade Sleep Cycle ett flerårigt tekniklicensavtal med ett globalt Internet of Things (IoT)-bolag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 23 januari 2026 meddelade Sleep Cycle att bolaget har ingått ett initialt avtal med en ledande USA-baserad klinisk forskningsorganisation (CRO) för att genomföra valideringsfasen av den kliniska studien för bolagets AI-baserade verktyg för screening av sömnapné, i takt med att utvecklingsfasen går in i sitt slutskede.
- 28 januari 2026 meddelade UK Health Security Agency (UKHSA) och Sleep Cycle starten på ett 12 veckor långt forskningssamarbete för att identifiera sjukdomstrender.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,53 kr per aktie, motsvarande 10 747 Tkr, baserat på antal utestående aktier per 4 februari 2026.

Koncernens nyckeltal

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	57 873	66 756	247 879	261 529
Nettoomsättningstillväxt (%)	-13,3%	9,0%	-5,2%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	-9,8%	8,0%	-3,4%	9,8%
Rörelseresultat	14 058	21 543	65 960	76 962
Rörelsemarginal (%)	24,3%	32,3%	26,6%	29,4%
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756
Justerat rörelseresultat	14 058	21 543	65 960	82 718
Justerad rörelsemarginal (%)	24,3%	32,3%	26,6%	31,6%
Periodens resultat	11 382	17 519	53 209	62 642
Operativa nyckeltal				
Totala prenumerationer (Tusental)	768	918	768	918
ARPU (kr)	269	279	277	278
Valutajusterad ARPU (kr)	279	276	282	276
Medelantal anställda (#)	38	34	36	33

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 17-18.



Ett år av strategiska vägval

Det fjärde kvartalet avslutade ett år präglad av medvetna strategiska vägval. I en marknad där den traditionella kategorin för sömnappar fortsatt är under press valde Sleep Cycle att accelerera sin omvandling snarare än att försvara status quo. Vi stärkte vår position och tog konkreta steg mot att bygga ett mer diversifierat och motståndskraftigt bolag, samtidigt som vi lade grunden för framtida tillväxtmöjligheter. För helåret uppnådde vi en EBIT-marginal om 26,6 procent samtidigt som partnerintäkterna ökade med 59 procent.

En lönsam och vidareutvecklad konsumentaffär

Konsumentaffären fortsätter att vara en central och lönsam del av Sleep Cycle och ett område där vi fortsatt investerar. Under kvartalet lanserade vi Luma, vår AI-baserade sömncoach, vilket markerar ett viktigt steg i hur vi använder generativ AI för att leverera mer personliga och skalbara insikter, med plattforms-distribution i åtanke. Luma bidrar till både ökat engagemang och förbättrad konvertering.

Under kvartalet minskade nedladdningarna från appbutikerna, vilket påverkade intäkterna som minskade med 13,3 procent jämfört med föregående år, eller 9,8 procent justerat för valutaeffekter. I detta marknadsläge ökade vi vår andel av både nedladdningar och intäkter relativt våra konkurrenter, vilket visar på den fortsatta styrkan i vårt varumärke och vår produkt.

Vår app utgör en stark grund för Sleep Cycle. Den genererar stabila kassaflöden, marknadsledande användarengagemang och tillhandahåller den data, de användare och den distribution som möjliggör våra bredare plattformsambitioner. Samtidigt är vi medvetna om den höga mognadsgraden inom kategorin och arbetar aktivt med att utveckla affären även bortom appen.

Expansion bortom appen

Sleep Cycle utvecklas från ett appfokuserat bolag till en plattform med flera produkter, distributionskanaler och intäktsströmmar. Partnerintäkterna ökade med 46 procent under kvartalet och utgör nu 12 procent av de totala intäkterna.

Genom vårt Sleep SDK och Powered by Sleep Cycle licensierar vi vår egenutvecklade AI-baserade ljudanalysteknologi till partners som vill integrera sömnrelaterade upplevelser i sina egna produkter. Under kvartalet tecknade vi två tekniklicensavtal, varav ett redan har lanserats. Detta bekräftar både teknologins skalbarhet och dess relevans bortom vår egen app, och positionerar oss inom en marknad för tekniklicensiering som uppskattas till cirka tre miljarder kronor.

Framsteg inom MedTech

Med över tre miljarder analyserade nätter av sömndata och stark kompetens inom AI-teknologi har vi en unik möjlighet att adressera allvarliga hälsoutmaningar.

Sömnapné är ett betydande globalt hälsoproblem och vår lösning för screening av sömnapné har stor potential att förbättra livskvaliteten för miljontals människor, samtidigt som den skapar tillväxtmöjligheter för bolaget. Under året gjorde vi betydande framsteg och den kliniska studien närmar sig nu slutet av utvecklingsfasen. Av totalt 700 planerade studienätter har 250 nätter genomförts, motsvarande cirka 36 procent av den fullständiga studien.

I januari 2026 beslutade vi att utöka valideringsfasen genom ett samarbete med en specialiserad USA-baserad klinisk forskningspartner. Valideringsfasen, som omfattar 400 nätter, förväntas vara slutförd i september 2026 och utgör en viktig milstolpe inför planerade regulatoriska ansökningar till FDA och för CE-märkning. Att genomföra den utökade valideringsfasen i USA bedöms vara ett strategiskt viktigt steg för att stärka både den

kliniska evidensbasen och den långsiktiga kommersiella potentialen.

Vår ambition är att erbjuda en lättillgänglig tjänst för screening av obstruktiv sömnapné, där användaren endast behöver sin iPhone och ingen särskild hårdvara. Lösningen är avsedd att erbjudas både direkt via appbutiker och som en integrerad del av Powered by Sleep Cycle-erbjudandet. Sömnapné utgör en betydande global hälsoutmaning och möjligheten adresserar en marknad som uppskattas till cirka tio miljarder kronor.

Kapitalallokering och utsikter

Vi går nu in i en ny fas för Sleep Cycle med fokus på att skapa långsiktig intäktsstillväxt. Med tidiga framgångar inom vår partnerskapsstrategi och en attraktiv möjlighet inom hälsoteknologi ökar vi medvetet investeringarna för att bygga nästa tillväxtfas i bolaget.

Vi ser 2026 som ett investeringsintensivt år, där fokus ligger på att utveckla nya affärsområden snarare än att maximera kortsiktig lönsamhet. Investeringarna omfattar tekniklicensiering genom Powered by Sleep Cycle samt fortsatt utveckling av vår tjänst för screening av sömnapné. Dessa initiativ syftar till att etablera nya och skalbara intäktsströmmar, med tydlig tillväxtpotential från 2027 och framåt, medan bidraget till intäktsstillväxten under 2026 bedöms vara begränsat.

Mot denna bakgrund bedömer vi att intäkterna för helåret 2026 kommer att ligga något under föregående år. Samtidigt prioriterar vi under året att bygga de strukturella förutsättningar som krävs för långsiktig tillväxt, genom investeringar i teknik, partnerskap och MedTech. Vår ambition är att dessa investeringar successivt omsätts i kommersiella avtal, lanseringar och skalbara licensintäkter, med ökande intäktseffekt från 2027 och framåt.

EBIT-marginalen för helåret 2026 bedöms uppgå till cirka fem

procent. Detta är en medveten och tillfällig effekt av framtålutade investeringar och innebär inte någon förändring av våra långsiktiga lönsamhetsambitioner. Våra finansiella mål ligger fast och i takt med att investeringarna omsätts i skalbara intäkter förväntar vi oss att marginalerna återhämtar sig till nivåer omkring 25 procent från 2027, understödda av intäktsstillväxt och högre totala intäkter.

Framåtblick

Sleep Cycle är idag ett starkare och mer diversifierat bolag än för ett år sedan. Vi bygger nya intäktsströmmar, tar steget in i MedTech genom sömnapnéscreening, investerar för framtida tillväxt och är därmed mindre beroende av appbutikerna. Vi för löpande dialoger med flera potentiella partners kring tekniklicensiering, även inför lanseringen av vår lösning för sömnapné, under Powered by Sleep Cycle.

Vi går in i de kommande åren med förtroende för vår strategi, tydlighet i våra prioriteringar och en långsiktig ambition att skapa hållbar tillväxt och aktieägarvärde.

Tack för ert fortsatta förtroende,

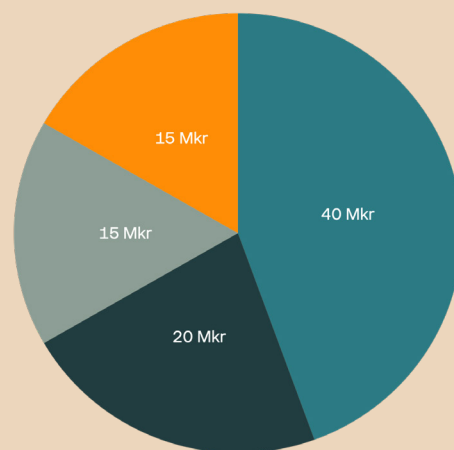
ERIK JIVMARK, VD

2026 - investeringar för framtida tillväxt

Under 2026 gör Sleep Cycle omfattande och målinriktade investeringar för att skapa förutsättningar för långsiktig intäktsstillväxt. Vi ser betydande möjligheter inom sömnapnéscreening, tekniklicensiering och B2B-partnerskap och satsar därför brett inom dessa tre områden.

Totalt investerar vi cirka 90 miljoner kronor under året. Av dessa investeringar bedöms cirka 40 miljoner kronor kunna hanteras som kapitaliserade utvecklingskostnader, huvudsakligen relaterade till sömnapnéscreening och produktutveckling. Resterande del påverkar resultaträkningen i form av ökade kostnader, främst kopplade till personal, externa specialister samt försäljning och marknadsföring. Samtidigt minskar distributionskostnaderna naturligt i takt med lägre försäljning via appbutikerna. Investeringarna omfattar teknisk utveckling, fortsatt uppbyggnad av organisationen och förstärkt kommersiell kapacitet. Vi kommer att växa den egna personalstyrkan, anlita fler externa specialister och färdigställa samt validera den omfattande kliniska studien inom sömnapné som inleddes under 2025.

Sammantaget är 2026 ett år där vi prioriterar att bygga skalbara affärer och nya intäktsströmmar, med tydlig målsättning att investeringarna omsätts i tillväxt från 2027 och framåt.

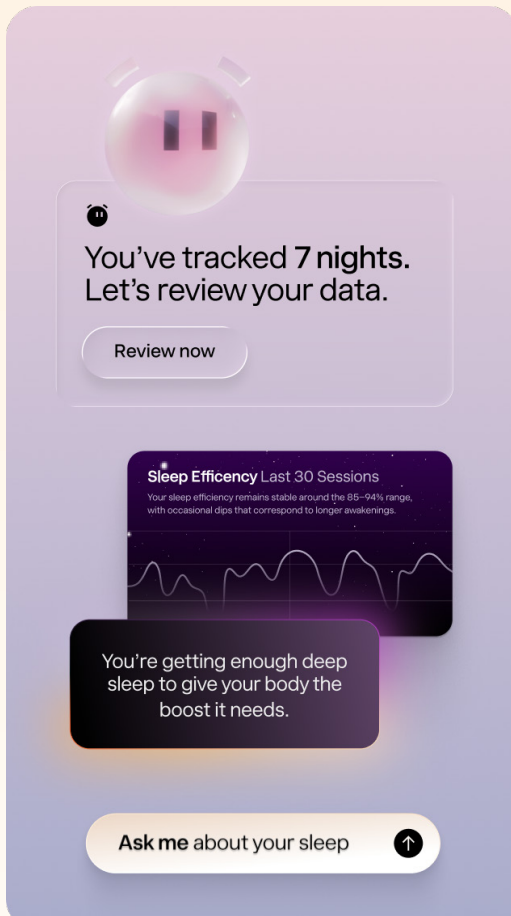


- Studie och sömnapnéscreening
Klinisk studie och produktutveckling, CAPEX
- Medarbetare
Majoriteten som anställs är utvecklare
- Externa specialister
Majoriteten kopplat till säljare av tekniklicensiering/SDK och B2B globalt
- Marknadsföring
Marknadsföring av tekniklicensiering/SDK och sömnapnéscreening

AI och personalisering

- driver nästa fas i Sleep Cycle-appen

Sleep Cycle fortsätter att stärka innovationen i appen. Under kvartalet har fokus legat på att utveckla en mer intelligent, personlig och proaktiv användarupplevelse, genom uppdateringar inom design, AI-baserad funktionalitet och prissättning. Tillsammans stärker dessa initiativ appens långsiktiga relevans, differentiering och lönsamhet.



Luma – nästa steg i AI-driven sömnförståelse

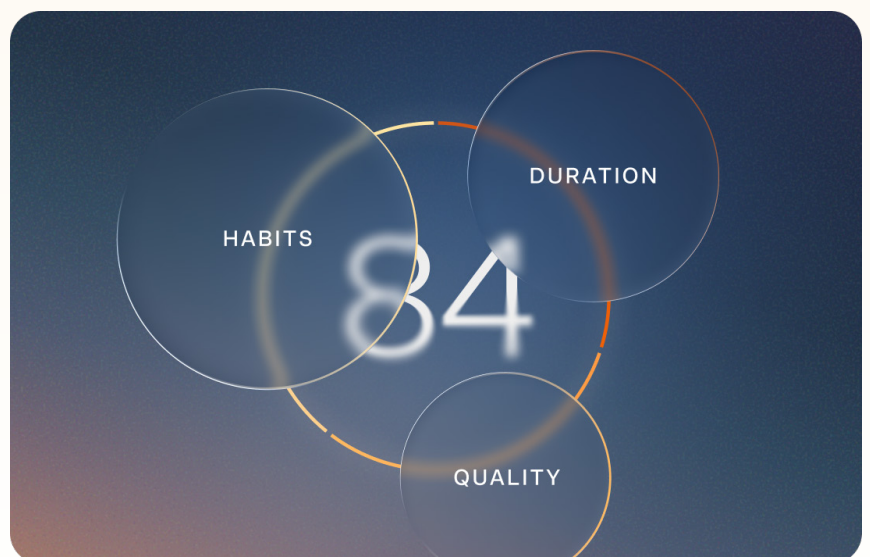
Under kvartalet har Sleep Cycle fortsatt utvecklingen av Luma, bolagets nya AI-baserade coach för sömninsikter, som presenterades i december. Luma är utformad för att göra Sleep Cycles omfattande sömndata mer tillgänglig, begriplig och handlingsbar för användaren. Genom att kombinera avancerade AI-modeller med kontextuell förståelse kan Luma översätta komplex sömnanalys till personliga insikter, rekommendationer och reflektioner anpassade till individens livsstil och sömnmönster. Luma är ett viktigt steg i Sleep Cycles ambition att gå från reaktiv sömnmätning till ett mer kontinuerligt och coachande stöd i vardagen.

Uppdaterad Sleep Quality Score – lansering i början av 2026

Sleep Cycle har under kvartalet även fortsatt arbetet med att vidareutveckla Sleep Quality Score, en av de mest betydande insikterna för våra användare. Den uppdaterade versionen, vilken möjliggjorts av vår förbättrade teknologi, lanseras i början av 2026 och bygger på förbättrade modeller och en bredare analys av användarens sömnmönster över tid. Målet är att ge en mer transparent, tillförlitlig och stabil bedömning av sömnkvalitet, som bättre speglar både kortsiktiga variationer och långsiktiga trender. Den nya Sleep Quality Score kommer att utgöra en ännu starkare grund för personaliserade insikter, coaching och framtida funktionalitet.

Förberedelser för integration med externa AI-plattformar

Parallellt har Sleep Cycle under kvartalet påbörjat arbetet med att förbereda appens tekniska arkitektur för integration med externa AI-plattformar. Genom att vidareutveckla gränssnitt, datamodeller och säkerhetslager skapas förutsättningar för att på ett kontrollerat och skalbart sätt använda generativa AI-tjänster för analys, dialog och personaliserade insikter. Detta arbete stärker appens framtidssäkring och möjliggör snabbare utveckling av nya funktioner, samtidigt som Sleep Cycle behåller full kontroll över datakvalitet, användarintegritet och den underliggande sömnanalysen.



"Powered by Sleep Cycle"

- starkt momentum och växande B2B-affär

Powered by Sleep Cycle fortsätter att utvecklas till en allt viktigare del av Sleep Cycles affärsmodell. Under det fjärde kvartalet tecknade bolaget avtal med tre nya B2B-kunder, vilket bekräftar det starka momentum som etablerats under året och den ökande efterfrågan på Sleep Cycles teknologi.

Växande partnerskap

Partnerskapsintäkter avser kommersiella samarbeten där Sleep Cycles teknologi eller app erbjuds som en del av en partners kunderbjudande, och där intäkten betalas av partnern snarare än av en enskild konsument. Dessa affärsmodeller skapar återkommande intäkter utanför den traditionella konsumentaffären och bidrar till en mer diversifierad intäktsbas. Marknaden för tekniklicensiering via Sleep SDK bedöms uppgå till cirka 3 miljarder kronor.

De rapporterade partnerskapsintäkterna drivs i dagsläget i huvudsak av befintliga app-baserade samarbeten, som fortsätter att utvecklas väl. Nya tekniklicens- och plattformsavtal inom Powered by Sleep Cycle befinner sig ännu i ett tidigt kommersiellt skede, där intäkter redovisas successivt i takt med lansering och skalning. Som följd av detta återspeglas ännu inte den fulla intäktpotentialen från dessa avtal i redovisade partnerskapsintäkter.

Nya partnerskap som visar bredd och skalbarhet

Två av avtalen illustrerar tydligt bredden i teknologin. Genom ett samarbete med Ultrahuman, en snabbväxande aktör inom wearables och digital hälsa, integreras Sleep Cycles SDK och ljudbaserade sömnanalys i Ultrahumans plattform för att fördjupa och förbättra sömninsikterna i deras erbjudande. Samarbetet stärker Sleep Cycles närvaro inom wearables och skapar licensbaserade intäkter inom Powered by Sleep Cycle. Det andra avtalet är ett flerårigt licensavtal med ett globalt IoT-bolag, där Sleep Cycles ljudbaserade sömnanalys integreras direkt i partnerns smarta hem-produkter via Sleep SDK. Avtalet är ett tydligt bevis på bolagets tekniklicensieringsstrategi och visar hur Sleep Cycles kärnteknologi kan skalas in i nya produktkategorier och användningsmiljöer bortom mobiltelefonen.

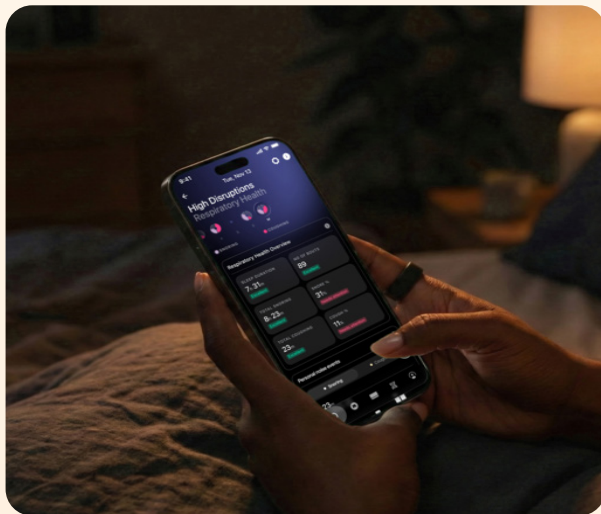
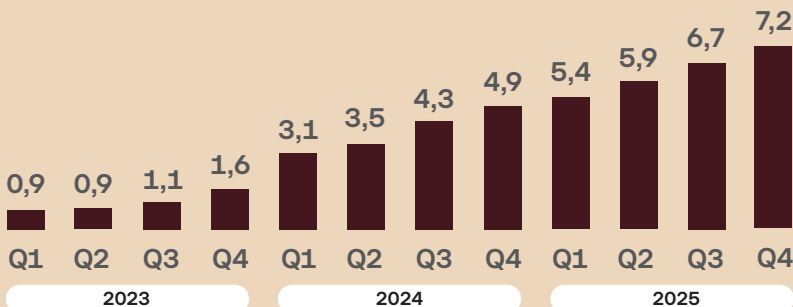
Från strategiskt initiativ till strukturell affär

Det tredje avtalet avser ett kommersiellt partnerskap med Urban Sports Club, där Sleep Cycle-appen ingår i partnerns kunderbjudande. I denna modell står partnern för kostnaden, vilket skapar återkommande intäkter oberoende av traditionell konsumentförsäljning.

Tillsammans visar dessa avtal hur Powered by Sleep Cycle utvecklats från ett strategiskt initiativ till en växande och skalbar B2B-affär som bidrar till en mer diversifierad intäktsbas och långsiktigt värdeskapande.

Partnerskapsintäkter

+46%
Q4 2025 vs Q4 2024

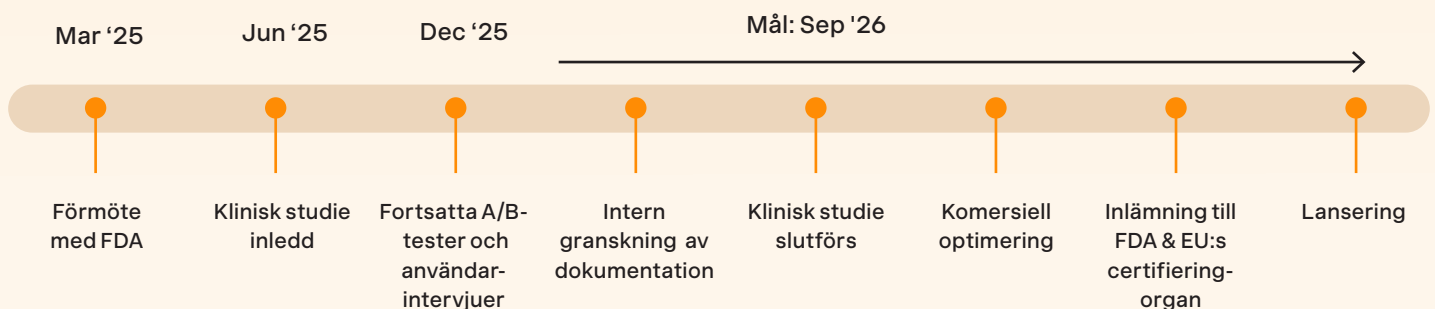


Från utveckling till validering

- nästa fas i Sleep Cycles medicinska satsning närmar sig

Sleep Cycle har under det fjärde kvartalet tagit ett viktigt steg i utvecklingen av bolagets AI-baserade lösning för screening av obstruktiv sömnapné. Den kliniska studien, som inleddes i juni 2025 och fortlöper enligt plan, närmar sig slutet av utvecklingsfasen. Av totalt cirka 700 planerade nätter hade cirka 250 nätter genomförts vid utgången av det fjärde kvartalet, och AI-algoritmen har därmed gått in i sitt slutliga stadium. Valideringsfasen, som nu inletts i samarbete med en ledande amerikansk klinisk forskningsorganisation, omfattar cirka 400 nätter.

Studien utgör en central del i Sleep Cycles ambition att erbjuda en skalbar, tillgänglig och kostnadseffektiv screeninglösning för sömnapné. Efter beslutet att utvidga studien med en USA-baserad valideringsfas förväntas den fullständiga studien vara färdigställd i september 2026.



Validering i USA – strategiskt och regulatoriskt viktigt steg

Beslutet att genomföra valideringsfasen i USA speglar Sleep Cycles starka övertygelse om den tekniska robustheten i lösningen och det långsiktiga värdet i möjligheten. USA är bolagets största marknad och står för cirka 35 procent av intäkterna. En USA-baserad validering möjliggör ett högkvalitativt och sammanhållet kliniskt dataset från ett enskilt land, vilket bedöms stärka både den kliniska evidensbasen och lösningens konkurrenskraft.

Den amerikanska datan förväntas även utgöra en viktig tillgång i framtida dialoger med regulatoriska myndigheter, samt i partner- och B2B-diskussioner där klinisk evidens är en avgörande faktor för kommersialisering och skalning.



Ett stort och underdiagnostiserat medicinskt behov

Obstruktiv sömnapné är ett omfattande globalt folkhälsoproblem. Det uppskattas att cirka 950 miljoner människor i åldern 30–69 år lider av mild till svår sömnapné, samtidigt som omkring 80 procent av fallen förblir odiagnostiserade. Enbart i USA bedöms över 80 miljoner människor ha sömnapné. Tillståndet är starkt kopplat till ökad risk för hjärt-kärlsjukdom, stroke och diabetes, vilket understryker behovet av tidig och tillgänglig screening.

Marknaden för hembaserade sömntester uppskattas till ungefär tio miljarder SEK, vilket tydliggör den kommersiella potentialen för skalbara screeninglösningar som kan fungera som ett första steg mot vidare klinisk utvärdering.

AI-baserad screening utan extern hårdvara

Sleep Cycles lösning bygger på bolagets egenutvecklade ljudbaserade AI-teknologi och är utformad för att identifiera individer med förhöjd risk för sömnapné med hjälp av en iPhone. Lösningen är avsedd att fungera som ett screeningverktyg som kan vägleda användare till vidare klinisk utredning när så är motiverat, snarare än som ett diagnostiskt verktyg.

Initiativet är nära kopplat till Sleep Cycles bredare plattformsstrategi, där samma underliggande teknologi kan användas både i konsumentprodukter och i B2B-erbjudanden inom digital hälsa.

Tillväxt genom *innovation*

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Under 2024 lanserade vi en uppdaterad affärsstrategi. Den tar avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.



Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelse för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa.

Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål. Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad tillväxt samt att utforska nya intäktsströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.

Vår strategi har en ambitiös målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om minst 25 procent rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

Strategiska fokusområden



Användartillväxt

Detta strategiska initiativ fokuserar på att öka synlighet i förtjänade kanaler genom medieexponering, förenklad onboarding, kontinuerligt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling. 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer, vilket visar på produktens kvalitet och goda rykte.

Partnerskap spelar en central roll för att nå nya kundsegment och växa användarbasen, med skraddarsydda upplägg för att maximera resultatet för både oss och våra partners.



Användarengagemang

Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare. I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln. Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personaliserade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.



Plattform och Data

Sleep Cycles plattform bearbetar över 300 000 timmars sömndata varje timme. Det innebär en stor mängd hälsodata som i sig har ett stort värde men även möjliggör för produktförbättringar och affärsmöjligheter.

Den nya tekniken bakom Sömnfaser kombinerar ljudanalys av andningsmönster och rörelser med AI och maskininlärning baserad på omfattande polysomnografisk data. Denna unika teknik används även för att utforska lösningar för andningsstörningar, såsom sömnapné, vilket är ett stort folkhälsoproblem.

Med egenutvecklad teknik har Sleep Cycle full kontroll över plattformen och dess användning, vilket skapar möjligheter att bredda vårt kommersiella erbjudande – något vi strävar efter att vidareutveckla.

Finansiell översikt

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2024.

Fjärde kvartalet oktober – december 2025

Omsättning och resultat

Det fjärde kvartalet präglades av lägre nykundsförsäljning i konsumentaffären, fortsatt stark tillväxt i partnerskapsintäkter samt bibehållen lönsamhet trots ökade tillväxtrelaterade investeringar. Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 57 873 (66 756) Tkr, en minskning med 13,3% (+9,0%) jämfört med föregående år, till följd av lägre nykundsförsäljning och negativa valutaeffekter efter en försvagad dollar. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick till -9,8% (8,0%). Försäljningen till befintliga kunder ökade och förnyelsegraden var fortsatt stabil.

Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) uppgick till 269 (279) kr, medan valutajusterad ARPU var 279 kr. Kampanjer i samband med Black Week och julen påverkade ARPU negativt under kvartalet, i linje med en taktisk prissättningsstrategi för nykundsanskaffning. Majoriteten av prenumerationerna är årsabonnemang. Antalet betalande användare uppgick till 768k (918k). Minskningen förklaras av ett lägre inflöde av nya prenumeranter, medan andelen som förnyar sin prenumeration är stabil över tid och uppgår till 45% (45%).

Partnerskapsintäkterna ökade med 45,5% mot föregående år och 7,4% jämfört med det tredje kvartalet och motsvarar 12,4% av de totala intäkterna. Ökningen bidrar till en mer diversifierad och långsiktigt hållbar intäktsbas, vilket minskar beroendet av konsumentförsäljning och stärker bolagets långsiktiga intäktsprofil.

Rörelseresultatet uppgick till 14 058 (21 543) Tkr, med en rörelsemarginal på 24,3% (32,3%). Resultatet påverkades av lägre intäkter och högre tillväxtrelaterade kostnader, i linje med strategin att bredda intäktsbasen där investeringar föregår intäkter i ett tidigt skede. Personalkostnaderna uppgick till 13 649 (13 657) Tkr och var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. Det genomsnittliga antalet anställda ökade till 38 (34) under kvartalet, främst till följd av förstärkningar inom produktutveckling, partnerskap och hälsoteknologi. Kvartalet har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader.

Valutafluktuationer hade en viss negativ effekt på resultatet, eftersom försäljning sker i utländsk valuta medan utbetalningar från appbutiker görs i svenska kronor. Den valutarelaterade resultateffekten uppgick till -547 Tkr, främst hänförlig till USD.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 316 (709) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -2 992 (-4 732) Tkr. Kvartalets resultat uppgick till 11 382 (17 519) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,56 (0,86) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 792 (17 298) Tkr, till följd av lägre rörelseresultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 814 (-1 399) Tkr hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter relaterade till initiativen för sömnapnéscreening samt Sleep SDK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -771 (-1 061) Tkr, relaterat till amortering av leasingskulder. Kvartalets kassaflöde uppgick till 6 207 (14 838) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 120 846 (145 234) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 71 833 Tkr per 31 december. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Helåret januari – december 2025

Förändringarna i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för året 2025 jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av samma faktorer som under det fjärde kvartalet. Nedan följer en sammanfattning av utvecklingen för tolv månadersperioden, med kommentarer där andra faktorer haft betydelse.

Omsättning och resultat

Sammantaget präglades helåret 2025 fortsatt stark lönsamhet, hög kassagenerering och en successivt mer diversifierad affärsmodell. Koncernens nettoomsättning för helåret uppgick till 247 879 (261 529) Tkr, vilket är en minskning med 5,2% (+10,7%) jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -3,4% (9,8%). Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) uppgick till 277 (278) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 282 kr. Antalet betalande användare uppgick till 768k (918k).

Rörelseresultatet uppgick till 65 960 (76 962) Tkr och rörelsemarginalen till 26,6% (29,4%). Helåret 2025 har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader. Föregående år påverkades av jämförelsestörande kostnader om 5 756 Tkr relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Den justerade rörelsemarginalen föregående år var 31,6%. Rörelseresultatet påverkades av lägre intäkter och högre externa kostnader som en följd av strategin att bredda intäktsbasen på längre sikt. Valutafluktuationer påverkade resultatet negativt. Valutarelaterade effekter uppgick till -4 200 Tkr, främst kopplade till USD.

Finansnettot uppgick till 1 155 (2 183) Tkr och skatt på årets resultat uppgick till -13 906 (-16 504) Tkr. Årets resultat uppgick till 53 209 (62 642) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,62 (3,09) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52 931 (63 657) Tkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13 153 (-3 923) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter. Förändringen förklaras av högre aktivering av utvecklingsutgifter kopplade till sömnapnéscreening, Sleep SDK och andra initiativ i linje med bolagets strategi. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -64 192 (-48 358) Tkr, främst relaterat till utbetalning av utdelning. Årets kassaflöde uppgick till -24 413 (11 377) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 120 846 (145 234) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 71 833 Tkr per 31 december. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Övrig information

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet oktober till december 2025 till 38 (34) och för perioden januari till december 2025 till 36 (33).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

Moderföretaget

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

Närståendetransaktioner

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

Utdelning

Styrelsen i Sleep Cycle AB (publ) har antagit en utdelningspolicy med målsättningen att utdelning över tid ska uppgå till mellan 40- 60% av årligt resultat efter skatt.

Sleep Cycle har en historia av god lönsamhet och stark kassagenerering. Samtidigt befinner sig bolaget i en fas där investeringar inom nya affärsområden, tekniklicensiering och medicinsk teknologi, prioriteras för att skapa långsiktig intäktstillväxt och aktieägarvärde. Mot denna bakgrund har styrelsen valt att föreslå en lägre utdelning för räkenskapsåret 2025, i syfte att möjliggöra fortsatt återinvestering i verksamheten.

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,53 kr per aktie, motsvarande totalt 10 747 Tkr, baserat på antalet utestående aktier per den 4 februari 2026. Resterande del av årets resultat avses användas för att finansiera bolagets strategiska satsningar och tillväxtinitiativ.

Styrelsen kommer fortsatt att löpande utvärdera bolagets kapitalallokering och de bästa alternativen för långsiktigt värdeskapande för aktieägarna.

Sista dag för handel med rätt till utdelning är den 13 april 2026 och föreslagen avstämningsdag för utdelning är den 15 april 2026. Euroclear räknar med att sända utdelningen till aktieägarna den 20 april 2026.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 13 april 2026 i Göteborg. Praktisk information avseende anmälan och deltagande kommer att delges i samband med kallelsen. Sleep Cycles årsredovisning för 2025 beräknas publiceras på hemsidan under vecka elva.

Övrig information

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 4 februari klockan 09.30 kommer en presentation av Sleep Cycles bokslutskommuniké för 2025 hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via webcast.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport jan-mar 2026
den 29 april 2026

Delårsrapport apr-jun 2026
den 26 augusti 2026

Delårsrapport jul-sep 2026
den 23 oktober 2026



Aktien

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

Utestående optionsprogram

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	% av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
Total	1 240 909	1 319 318	6,5%		

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 31 december 2025

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Avanza Pension	890 557	4,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	836 543	4,1%
Lancelot Asset Management AB	650 000	3,2%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Magnus Konrad	178 000	0,9%
Johan Qviberg	170 000	0,8%
Storebrand Asset Management	148 373	0,7%
Handelsbanken Fonder	113 500	0,6%
Övriga	4 194 927	20,7%
Total	20 277 563	100%

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2025	2024	2025	2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4	57 873	66 756	247 879	261 529
Övriga rörelseintäkter		53	47	335	355
Rörelsens kostnader					
Aktiverat arbete för egen räkning		925	200	3 020	447
Distributionskostnader		-11 191	-14 540	-50 816	-57 862
Övriga externa kostnader		-17 525	-14 831	-68 569	-58 489
Personalkostnader		-13 649	-13 657	-54 878	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 732	-2 355	-6 089	-8 624
Övriga rörelsekostnader		-695	-78	-4 922	-290
Rörelseresultat		14 058	21 543	65 960	76 962
Finansiella poster					
Finansiella intäkter		405	846	1 575	2 868
Finansiella kostnader		-89	-137	-420	-685
Resultat före skatt		14 374	22 252	67 115	79 145
Skatt på periodens resultat		-2 992	-4 732	-13 906	-16 504
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		11 382	17 519	53 209	62 642
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		11 382	17 519	53 209	62 642
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,56	0,86	2,62	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,56	0,86	2,62	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		15 602	4 787
Patent		-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 602	4 787
Materiella anläggningstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätter		6 916	10 799
Förbättringsutgift på annans fastighet		626	917
Inventarier och datorer		785	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		8 327	13 032
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		-	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		-	24
Uppskjutna skatter			
Uppskjuten skattefordran		191	148
Summa uppskjutna skatter		191	148
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		29 427	41 199
Övriga fordringar		1 724	678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 031	31 391
Likvida medel		120 846	145 234
Summa omsättningstillgångar		176 027	218 502
Summa tillgångar		200 148	236 493
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital		563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	2 744
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		68 526	76 150
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		71 833	79 457
Långfristiga skulder			
Leasingskulder		4 199	7 379
Summa långfristiga skulder		4 199	7 379
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder		3 180	4 364
Leverantörsskulder		14 425	14 704
Aktuella skatteskulder		524	518
Övriga skulder		2 984	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		103 002	126 815
Summa kortfristiga skulder		124 116	149 658
Summa eget kapital och skulder		200 148	236 493

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	79 457	60 998
Totalresultat för perioden	53 209	62 642
Utdelning	-60 833	-46 638
Optionspremier	-	2 456
Utgående balans	71 833	79 457

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2025	2024	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		14 058	21 543	65 960	76 962
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar och nedskrivningar		1 732	2 355	6 089	8 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	-52	-
Erhållen ränta		405	846	1 575	2 868
Erlagd ränta		-89	-137	-420	-685
Betald skatt		-293	-2 025	-13 943	-13 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		15 813	22 581	59 209	73 866
Förändring i rörelsekapital					
Förändring av rörelsefordringar		275	-1 771	18 086	-1 355
Förändring av rörelseskulder		-5 296	-3 511	-24 364	-8 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 792	17 298	52 931	63 657
Investeringsverksamheten					
Aktivering av utvecklingsutgifter		-3 765	-1 399	-13 104	-3 261
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-48	-	-48	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 814	-1 399	-13 153	-3 923
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder		-771	-1 061	-3 359	-4 175
Optionspremier		-	-	-	2 456
Utdelning		-	-	-60 833	-46 638
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-771	-1 061	-64 192	-48 358
Periodens kassaflöde		6 207	14 838	-24 413	11 377
Likvida medel vid periodens början		114 639	129 985	145 234	133 471
Omklassificering av likvida medel		-	411	24	387
Likvida medel vid periodens slut		120 846	145 234	120 846	145 234

Moderföretagets resultaträkning

Tkr	Not	okt - dec		jan - dec	
		2025	2024	2025	2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		57 873	66 756	247 879	261 529
Övriga rörelseintäkter		53	47	283	355
Aktiverat arbete för egen räkning		925	200	3 020	447
Rörelsens kostnader					
Distributionskostnader		-11 191	-14 540	-50 816	-57 862
Övriga externa kostnader		-18 385	-16 490	-71 877	-63 733
Personalkostnader		-13 649	-13 657	-54 878	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-963	-807	-3 159	-3 818
Övriga rörelsekostnader		-695	-78	-4 922	-290
Rörelseresultat		13 966	21 431	65 530	76 524
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande intäkter		405	846	1 575	2 868
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-	-	-68
Resultat efter finansiella poster		14 372	22 277	67 105	79 324
Bokslutsdispositioner					
Lämnade koncernbidrag		-10	-50	-10	-50
Resultat före skatt		14 362	22 227	67 095	79 274
Skatt på periodens resultat		-2 992	-4 737	-13 902	-16 539
Periodens resultat		11 370	17 490	53 193	62 736
Periodens totalresultat		11 370	17 490	53 193	62 736

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning

Tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		15 602	4 787
Patent		-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 602	4 787
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgift på annans fastighet		626	917
Inventarier och datorer		785	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		1 411	2 233
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		50	50
Uppskjuten skattefordran		96	49
Andra långfristiga fordringar		-	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		146	123
Summa anläggningstillgångar		17 159	7 143
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		29 427	41 199
Övriga fordringar		1 724	678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24 031	31 391
Summa kortfristiga fordringar		55 182	73 267
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		80 000	80 000
Summa kortfristiga placeringar		80 000	80 000
Kassa och bank		40 707	65 136
Summa omsättningstillgångar		175 889	218 404
Summa tillgångar		193 048	225 547
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		563	563
Fond för utvecklingsutgifter		15 602	4 787
Summa bundet eget kapital		16 166	5 350
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 744	2 744
Balanserat resultat		-	8 913
Periodens resultat		53 193	62 736
Summa fritt eget kapital		55 937	74 392
Summa eget kapital		72 102	79 742
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 425	14 704
Skulder till koncernföretag		10	50
Aktuella skatteskulder		524	518
Övriga skulder		2 984	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		103 002	127 276
Summa kortfristiga skulder		120 946	145 805
Summa eget kapital och skulder		193 048	225 547

Noter

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 31 december 2025 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278–9688).

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Prenumerationsintäkter	53 758	63 910	233 794	252 100
Övriga intäkter	4 114	2 847	14 085	9 429
Totalt	57 873	66 756	247 879	261 529

För fjärde kvartalet har 12,4% (7,4%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap. För perioden januari till december har 10,2% (6,1%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap.

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	29 427	41 199
Övriga fordringar	6	34
Upplupna intäkter	1 237	696
Likvida medel	120 846	145 234
Summa finansiella tillgångar	151 515	187 163
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Leverantörsskulder	14 425	14 704
Upplupna kostnader	3 396	4 264
Summa finansiella skulder	17 821	18 968

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2025-12-31	2024-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	88 413	116 782
Upplupna personalrelaterade kostnader	10 699	5 973
Övriga poster	3 890	4 060
Totalt	103 002	126 815

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2025 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättnings-tillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjänings-förmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjänings-förmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäkts-generering från prenumaranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumera-tion i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning föregående period	66 756	61 254	261 529	236 146
Nettoomsättning nuvarande period	57 873	66 756	247 879	261 529
Nettoomsättningstillväxt	-13,3%	9,0%	-5,2%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	64 160	61 812	256 604	238 186
Nettoomsättning nuvarande period	57 873	66 756	247 879	261 529
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	-9,8%	8,0%	-3,4%	9,8%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	57 873	66 756	247 879	261 529
Övriga rörelseintäkter	53	47	335	355
Aktiverat arbete för egen räkning	925	200	3 020	447
Distributionskostnader	-11 191	-14 540	-50 816	-57 862
Övriga externa kostnader	-17 525	-14 831	-68 569	-58 489
Personalkostnader	-13 649	-13 657	-54 878	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 732	-2 355	-6 089	-8 624
Övriga rörelsekostnader	-695	-78	-4 922	-290
Rörelseresultat	14 058	21 543	65 960	76 962
Rörelsemarginal	24,3%	32,3%	26,6%	29,4%

Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Rörelseresultat	14 058	21 543	65 960	76 962
Jämförelsestörande poster				
Övriga externa kostnader	-	-	-	-794
Personalkostnader	-	-	-	-4 962
Summa jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756
Justerat rörelseresultat	14 058	21 543	65 960	82 718
Justerad rörelsemarginal	24,3%	32,3%	26,6%	31,6%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader.

ARPU och valutajusterad ARPU

Tkr	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Prenumerationsintäkter	53 758	63 910	233 794	252 100
Valutajusterade prenumerationsintäkter	55 857	63 314	237 982	250 220
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	832	915	918	893
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	768	918	768	918
ARPU (kr)	269	279	277	278
Valutajusterad ARPU (kr)	279	276	282	276

Avlämnande av bokslutskommuniké januari-december 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 4 februari 2026

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Christian Kanstrup
Styrelseledamot

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Jivmark, Verkställande Direktör
Tel: +46 72-159 20 23
e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations
Tel: +46 76-282 89 58
e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

Sleep Cycle AB (publ)
Org. Nr 556614-7368
Drakegatan 10, 412 50 Göteborg
<https://investors.sleepcycle.com/>

