



**DELÅRSRAPPORT
PER 31 MARS**

2022

Paxman AB (publ)

Kvartal 1

2022



Lovande kvartal, men påverkat av strategiska investeringar

- Koncernens omsättning uppgick till 27,9 (20,8) Mkr under årets första kvartal.
- EBITDA uppgick till -2,9 (0,4) Mkr och nettoresultatet uppgick till -6,2 (-3,7) Mkr för perioden.
- Resultat per aktie uppgick till -0,33 (-0,04) kr och kassaflödet före finansieringsverksamheten till -8,9 (-11) Mkr.
- Nettokassan uppgick till 46,2 (2,9) Mkr vid periodens utgång.
- Antal installerade system under årets första tre månader uppgick till 99 (101), och installationer under Q2 samt orderboken omfattar ytterligare 215 system.
- Genomsnittlig daglig behandlingsintäkt (ADTR) uppgick till 23,4 TUSD (219,2 Tkr) under Q1 2022, vilket motsvarar en ökning om 36,1% jämfört med 18,0 TUSD (151,3 Tkr) för Q1 2021. Siffrorna i kr har konverterats till USD enligt faktisk valutakurs under respektive period.
- Löpande intäkter ökade från 11,3 Mkr för Q1 2021 till 16,6 Mkr för samma period under 2022.

ADTR inkluderar intäkter per behandling från patienter och cancercenter i USA. Hyresintäkter och försäljning av förbrukningsvaror ingår ej.



Väsentliga händelser under perioden

- I februari utsåg Paxman Rocol International SAS till exklusiv distributionspartner för bolagets nya marknad Colombia. Rocol International SAS är en etablerad distributör av medicintekniska produkter för onkologiområdet. Bolaget är väl positionerat att introducera skalpkylning på den colombianska marknaden från sitt huvudkontor i Barranquilla, huvudstad i regionen Atlántico.
- I februari meddelade Paxman även att bolaget lanserat Scalp Cooling Study Library, ett omfattande webbaserat digitalt bibliotek med en databas som omfattar viktiga publicerade kliniska forskningsstudier och data om skalpkylning och kryokompressionsbehandling.
- I mars meddelade Paxman att bolaget står som värd för den världsunika konferensen Scalp Cooling Summit, där innovativa branschledare träffas för att diskutera alla aspekter av skalpkylning, den 5 maj 2022. Detta internationella, digitala event inkluderade ett antal föredrag, keynote-diskussioner och live-samtal med en talarlista som inkluderar representanter från institutioner som Memorial Sloan Kettering Cancer Center, New York, USA; Tata Memorial Hospital, Mumbai, Indien; Dana Farber Cancer Institute, Boston, USA; Seattle Cancer Care Alliance, Washington, USA och Kyoto University, Japan.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I april presenterades lagförslaget HB7322 i USAs kongress med syfte att fordra täckning för skalpkylning för grupphälsoplaner och grupp- och individuell sjukförsäkring, specificerade federala hälsovårdsprogram och Federal Employees Health Benefits Program.
- I april meddelade Paxman att bolaget undertecknat ett letter of interest, med syfte att ingå ett distributions- och marknadsföringsavtal, med Guangzhou Concord Medical Sci-Tech Innovation Center Co. Ltd (Concord Medical), ett dotterbolag till Concord Medical Services Holdings Limited (NYSE: CCM), för att gemensamt utveckla marknaden för Paxmans skalpkylningssystem i området Stor-Kina, inklusive Macau, Taiwan och Mongoliet.
- I maj meddelade Paxman att bolaget tecknat det första kontraktet för sin nya affärsmodell i USA med det omfattande hälsovårdssystemet i New Jersey, samt att bolaget har lanserat sina utökade tjänster via Paxman HUB.
- I maj arrangerade Paxman världens första Scalp Cooling Summit, en global och unik konferens med ledande forskare och kliniker. Konferensen blev en stor succé med 50 talare och över 1 400 deltagare.

VD Richard Paxman har ordet

Året har börjat starkt för Paxman, och inte bara när det gäller intäkter och orderbok, utan även avseende våra övriga aktiviteter såsom introduktion av nya medlemmar i vårt växande team, utvecklingen av vår nya affärsmodell i USA, nya marknader samt framsteg inom vår starka forsknings- och utvecklingspipeline. Vi började året med en stark orderbok men på grund av förseningar i leveranskedjan och personalproblem relaterade till pandemin kunde vi inte leverera dessa beställningar i den takt vi hoppats, vilket var en besvikelse. Vårt produktions- och lagerteam har samtidigt fortsatt att visa imponerande insatser i arbetet med att säkerställa högsta möjliga kontinuitet under perioden.

På grund av lägre försäljning än vad vi hade förutspått samt höga kostnader till följd av planerade investeringar, har vår EBITDA och lönsamhet påverkats. Försäljningen uppgick till 28 MSEK, jämfört med 21 MSEK för samma period 2021, och därmed en tillväxt om 34%, och den var endast 1 MSEK lägre än Q4 2021. Försäljningen i USA uppgick till 15 MSEK, vilket är 41% högre än för samma period föregående år, och försäljningen steg jämfört med Q4 2021 samtidigt som vår ADTR förbättrades, vilket är positivt. Efter förra årets två riktade emissioner har vi som utlovat investerat kraftigt där detta krävs för att vi ska kunna dra nytta av kommande möjligheter, inklusive vår CIPN-utveckling, förbättrad tillgänglighet i USA och internationalisering. Dessa investeringskostnader förväntas förstärka bolagets framtida resultat, och de har bokförts under kvartalet.

När vi nu inlett Q2 2022 har vi en ännu starkare orderbok om 162 system exklusive USA, vilket kan jämföras med 115 system i slutet av Q4 2021. För USA uppgår orderboken till 53 system till 28 nya platser. Vi upplever fortfarande vissa förseningar och högre kostnader som en följd av både pandemin och situationen i Ukraina, men vi hanterar dessa på ett effektivt sätt. Vi märker även av en viss negativ marginalpåverkan, som dock är hanterbar.

Vi har en fortsatt stark likviditet med en kassa om 62 MSEK. Under det första kvartalet genomfördes betydande investeringar relaterade till vår nya affärsmodell i USA, forskning och utveckling, eventverksamhet, marknadsföring, personal, kostnadsersättning samt investeringar i vår arbetsmiljö, vilket syns som ökade externa kostnader. Detta är investeringar i bolagets framtida tillväxt och är en följd av vår höga aktivitetsnivå samt vår starka orderbok.



Etableringen av vår nya affärsmodell i USA har varit i stort fokus för vårt team under det första kvartalet. Det har varit en intensiv period med investeringar, både i kostnader och tid för vår personal. Vi är stolta över att ha lanserat våra förbättrade assisterande tjänster för patienter samt att kunna erbjuda denna nya affärsmodell till hälsovårdssystemen. Vi presenterade vårt första undertecknade avtal för den nya affärsmodellen med ett omfattande hälsovårdssystem i New Jersey samt lanseringen av våra förbättrade Paxman HUB-tjänster tidigare under denna månad. Nu arbetar vi med att implementera den nya affärsmodellen för ett antal ytterligare hälsovårdssystem, men detta är en långsam process som kräver tålamod. Ju mer feedback vi erhåller från New Jersey och andra, desto mer momentum kommer vi att skapa när det gäller att flytta över fler partners till den nya modellen, samtidigt som förtroendet från de betalande parterna ökar.

Vi har nu även tecknat avtal med Unity och Onmark, vilket innebär en betydande utökning av vår tillgång till kunder i hela USA.

Vi var glada över att kunna tillkännage undertecknandet av ett letter of interest med målsättningen att ingå ett distributions- och marknadsföringsavtal med Guangzhou Concord Medical Sci-Tech Innovation Center Co., Ltd. (Concord Medical) för att gemensamt etablera Paxman Scalp Cooling System i Kina, Macau, Taiwan och Mongoliet. Detta avtal utgör ett viktigt första steg mot lanseringen av Paxman Scalp Cooling på den mycket stora kinesiska marknaden. Vi ser fram emot att snart kunna nå ett stort antal cancerpatienter i denna region i samarbete med Concord Medical, och vi förväntar oss att kunna nå betydande försäljningsvolymerna under de kommande åren. Detta är också ett spännande framsteg för vår vision om att göra skalpkylning tillgänglig för alla cancerpatienter över hela världen. Vi hoppas på utökat momentum under Q2, då vi kommer att arbeta med att formalisera vår etableringsprocess.

Under det första kvartalet har många inom Paxman-teamet även haft ett stort fokus på världens första Scalp Cooling Summit som gick av stapeln den 5 maj 2022. Detta virtuella event samlade experter i onkologi från hela världen för att tillsammans utforska framtiden för skalpkylning och dess fördelar. Eventet var en stor framgång, och vi är stolta över att ha varit värdar för ett 50-tal talare från hela världen, ledande inom sina områden, som presenterade för över 1 400 deltagare.

Vi uppvisade även fortsatt momentum i början av året när det gäller införande av den nya lagstiftningen i USA som främjar skalpkylning. Med koppling till en av våra partners, Infinite Strength, introducerades lagförslaget HB7322 för kongressen. Lagförslaget syftar till att göra det obligatoriskt att täcka in skalpkylning för grupphälsovårdsplaner, försäkrings- lösningar för grupper och enskilda personer, specificerade statliga hälsovårdsprogram, samt Federal Employees Health Benefits Program. Lagförslaget presenterades av ordföranden för House Appropriations Committee, Rosa DeLauro, och om det omsätts till lagstiftning kommer alla parter som erbjuder hälsovårdsförsäkringar vara ålagda att täcka in skalpkylningsbehandlingar för att motverka cellgiftsinducerat håravfall för cancerpatienter.

Avslutningsvis ser jag verkligen fram emot att fortsätta följa framstegen av vårt arbete tillsammans med University of Singapore. Fas 1-studien utvecklas väl och utsikterna ser lovande ut. Vi arbetar även med planeringen av en större fas 3-studie i USA, till vilken vi planerar att tillverka upp till 200 system för att tillgodose behovet för den kliniska studien och andra testaktiviteter. Det finns ett stort behov och efterfrågan för denna behandling med en imponerande marknadspotential, men framför allt en stor klinisk hjälp för patienten.

Jag vill återigen tacka vårt befintliga och växande team. Vi har spännande tider framför oss, och tillsammans gör vi en verklig skillnad för så många patienter och deras familjer runt om i världen.

Huddersfield i maj 2022,

Richard Paxman, VD

Paxman AB (publ)



MARKNADSUTVECKLING

USA

Den genomsnittliga patientanvändningen per dag för kvartalet uppgick till 23,4 TUSD per dag, jämfört med 18 TUSD per dag för Q1 2021. 38 system installerades på 18 platser, vilket innebär att Paxmans skalpkylning nu används på sammanlagt 403 platser i 40 delstater. I orderboken finns 53 system till 28 platser som kommer att levereras under de följande månaderna. Fokuset under årets första månader har varit förberedelser för, och implementering av, den nya affärsmodellen. Den började användas skarpt i maj, något försenad på grund av slutförandeprocesser och utbildningar. Den nya affärsmodellen är ett viktigt steg i att möjliggöra fakturering med användning av CPT-koder. Bolaget har även lanserat ett nytt program för patientsupport som säkerställer att vi har ett erbjudande som gör det möjligt att erbjuda vård i hela USA. Detta har hittills lanserats på 8 platser, men bolaget för diskussioner med ett stort antal cancercenter i hela landet. Information om anspråk och överklaganden kommer att vara avgörande för att kunna övervaka och utvärdera den nya modellen under de kommande månaderna.

Internationella marknader

De marknader som visade upp den starkaste utvecklingen under kvartalet är Australien, Indien, Japan, Nederländerna och Storbritannien. Bolaget erhöll en order om fem system från Japan och har ytterligare beställningar på gång utöver intäkter för kylhåttor. Bolagets orderbok är stark med över 160 system att installera och leverera till Australien, Frankrike, Tyskland, Indien, Italien, Japan, Schweiz, Nederländerna och Storbritannien. Nya distributionsavtal tecknades för Colombia, Serbien och, i april månad, även för Qatar. Bolaget undertecknade även ett letter of interest med Concord Medical Services Holdings Limited (NYSE: CCM) i Kina, med målsättningen att färdigställa och underteckna ett avtal under Q2 2022. Concord Medical är en vårdgivare som erbjuder ett komplett utbud av förstklassiga onkologiska tjänster inklusive cancerdiagnos, behandling, utbildning och förebyggande hälsovård. Bolaget fokuserar på att tillhandahålla en multidisciplinär cancervårdsstrategi inom samtliga typer av onkologiska tjänster på sina cancersjukhus, samt att utrusta sina sjukhus med tekniskt avancerad utrustning såsom ett toppmodernt system för protonterapi. Bolaget samarbetar med ledande inhemska och internationella aktörer i syfte att förbättra kvaliteten och tillgängligheten för cancervård. Deras nätverk med medicinskt avancerade cancersjukhus, kliniker och partnersjukhus över hela Kina säkerställer bolagets möjligheter att erbjuda högklassiga medicinska tjänster till patienter.

MARKNADSUTVECKLING, FORTS.

Globala konferenser under perioden

Konferens/Event	Typ av event	Plats	Datum	Deltagare
Cleveland Clinic Florida, Best of SABCS	På plats	Westin Fort Lauderdale	15 jan	Kliniker
SABCS Highlights - Temple Health/Fox Chase	Virtuellt	Online	20 jan	Kliniker
Best of Breast	Hybrid	West Palm Beach, Florida och online	22-23 jan	Vårdgivare, läkare, APP:er, sjuksköterskor
Arab Health	På plats	Dubai International Convention & Exhibition Centre	24-27 jan	Bolagsutveckling, kliniker, hälsovårdspersonal, inköp
SGO Winter Meeting	På plats	Olympic Valley, CA	27-29 jan	Läkare och läkare under utbildning
University of Kansas Post San Antonio Review	Virtuellt	Online	12 feb	
ICCN	Virtuellt	Online	23-25 feb	Onkologisjuksköterskor
MD Anderson Cancer Network Advanced Oncology Certified NP Review Course	Virtuellt	Online	24-26 feb	Sjuksköterskor verksamma inom onkologi
West Oncology Conference	Hybrid	Memphis och online	25-26 feb	Vårdgivare, kirurger, onkologer, sjuksköterskor
Women Rock - Drink for Pink	På plats	Plano, Texas	28 feb	
Miami Breast Cancer Conference	Hybrid	Fontainebleau Miami Beach och online	3-6 mars	Medicinsk personal, onkologer (kirurger och strålningsbehandling), sjuksköterskor, praktiserande vårdgivare med intresse för bröstcancer
Community Oncology Conference (COA)	Hybrid	Kissimmee, FL	17-18 mars	Läkare, specialistsjuksköterskor och läkarassistenter, sjuksköterskor, farmaceuter, CFO:er och VD:ar, egenförsäkrade arbetsgivare och arbetsgivarorganisationer, betalande parter, vårdadministratörer, patientföreträdare, branschpartners
ESCTOX/UKASCC Conference	Virtuellt	Online	17-18 mars	
Greater Baltimore Chapter ONS (GBCONS)	På plats	Sheraton Baltimore North Hotel, Towson	19 mars	

MARKNADSUTVECKLING, FORTS.

Globala konferenser efter periodens slut

Konferens/Event	Typ av event	Plats	Datum	Deltagare
Infinite Strength - An Evening in Pink	På plats	Madison Beach Hotel, CT	2 april	
AFSOS - Référentiels en Soins Oncologiques de Support	Virtuellt	Online	6-7 april	Praktiserande vårdgivare och patienter med fokus på forskning, utbildning och rutiner för fransktalande cancervård och grupper för onkologisk stödjande vård
Midwest Womens Cancer Conference	Hybrid	Kansas City, MO	9 april	Praktiserande vårdgivare med fokus på kvinnor som behandlar kvinnors cancer
ONS	På plats	Anaheim, CA	27 april - 1 maj	Onkologisjuksköterskor
Scalp Cooling Summit	Virtuellt	Online	5 maj	Forskare och kliniker
Sanford Health Cancer Symposium	På plats	Sioux Falls, SD	13 maj	Läkare, sjuksköterskor, APP:er, forskare, personal inom strålningsbehandling, praktiserande vårdgivare
Art Bra Austin - Breast Cancer Resource Center of Texas	På plats	JW Marriott, Austin	20 maj	
Oncology Professional Care	På plats	ExCel, London	24-25 maj	Onkologer, specialistsjuksköterskor, röntgenologer, ansvariga för cancertjänster och apotekspersonal
ASCO 2022	Hybrid	McCormick Place, Chicago	3-7 juni	Onkologer, specialistsjuksköterskor, röntgenologer, ansvariga för cancertjänster och apotekspersonal
MASCC	På plats	Westin Harbour Castle, Toronto	23-25 juni	Praktiserande vårdgivare med intresse för stödjande vård
Deutsche Gesellschaft für Senologie	På plats	Stuttgart	30 juni - 2 juli	Praktiserande vårdgivare med intresse för diagnos och behandling av bröstsjukdomar

Antal installerade system under perioden januari–mars 2022

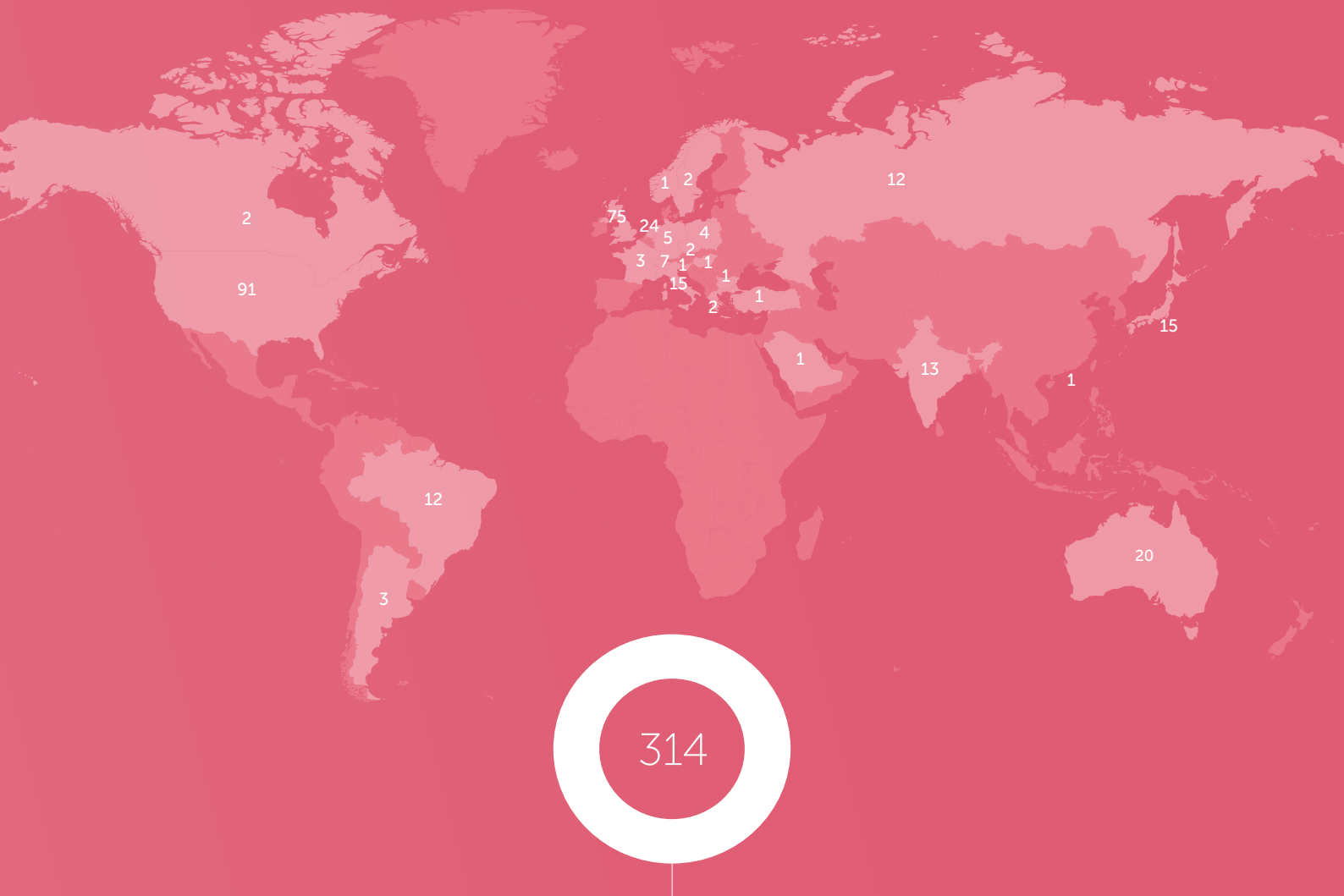
Systemen installeras hos kund efter tecknande av leverans- och uthyrningsavtal (USA, Kanada och Mexiko) alternativt efter försäljning av system till kund (övriga regioner).



Australien	5	Nederländerna	12
Brasilien	3	Polen	2
Frankrike	1	Ryssland	2
Grekland	2	Saudiarabien	1
Indien	5	Schweiz	3
Japan	5	Storbritannien	19
Kanada	1	USA	38
		Totalt	99

Antal installerade system januari–mars 2022 + bekräftade order hittills under 2022

Totalsiffra för verksamheten hittills under 2022 (till och med den 24 maj). Inkluderar antalet installerade system samt de order som ännu inte installerats.



Argentina	3	Polen	4
Australien	20	Ryssland	12
Brasilien	12	Saudi arabien	1
Bulgarien	1	Schweiz	7
Frankrike	3	Slovenien	1
Grekland	2	Storbritannien	75
Hong Kong	1	Sverige	2
Indien	13	Tjeckien	2
Italien	15	Turkiet	1
Japan	15	Tyskland	5
Kanada	2	Ungern	1
Nederländerna	24	USA	91
Norge	1	Total	314

KOMMENTARER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för Q1 2022 uppgick till 27,9 Mkr jämfört med 20,9 Mkr Q1 2021, vilket medför 34% ökning. Bolaget märker fortfarande av effekter från pandemin globalt, men snarare relaterat till leveranskedjan än till försäljningsaktiviteter. Intäkterna är nu större än före pandemin, intäkterna i USA har ökat med 41% jämfört med Q1 2021.

Under det första kvartalet redovisas EBITDA med en förlust på -2,8 Mkr. Detta kan jämföras med en vinst på 409 Tkr för samma period förra året. Detta beror på stora investeringar under perioden, relaterade till den nya affärsmodellen, R&D, utställningar, personal, kostnadsersättning och investeringar i vår arbetsmiljö- vilket kan ses i ökningen av de externa kostnaderna.

Rörelseresultatet visar på en förlust om -6,9 Mkr för årets första tre månader och precis som för föregående perioder påverkas rörelseresultatet av avskrivningar, som en konsekvens av betydande investeringar i USA där skalpkylningssystemen redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning med 32 Mkr.

I de finansiella kostnaderna ingår en valutaförlust på 877 Tkr för Q1 2022, jämfört med en vinst på 2,1 Mkr under Q1 2021. Som en följd av den minskade skuldnivån i koncernen minskade de externa finansieringskostnaderna.

Inga transaktioner med närstående har skett under rapporteringsperioden.

Kassaflöde

De ökade aktiviteterna relaterade till den nya affärsmodellen, R&D, utställningar, personal, kostnadsersättning och investeringar i arbetsmiljön ledde till att det operativa kassautflödet landade på -3,4 Mkr för kvartalet.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 41,1 (54,3) Mkr per den 31 mars 2022, varav 15,7 (36,7) Mkr är räntebärande och resterande 25,4 Mkr utgör rörelseskulder. De räntebärande skulderna kommer fortsätta att minska.

Koncernen har en tillgänglig kassa på 62 Mkr.

Anställda

Per den 31 mars 2022 hade Paxman-koncernen totalt 67 anställda, varav 1 i Paxman AB, 57 i Paxman Coolers Limited och 9 i Paxman US. Inc. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 51 anställda, varav 45 i Paxman Coolers Limited och 6 i Paxman US. Inc.

Moderbolaget

Paxman AB (publ) är moderbolag i Paxman-koncernen. Verksamheten omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation, samt även försäljning i Skandinavien. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

Redovisningsprinciper

Paxman AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning.

Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna delårsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Paxman AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 25 maj 2022

Paxman AB (publ)

Per-Anders Johansson		Styrelsens ordförande
Maria Bech		Styrelseledamot
Robert Kelly		Styrelseledamot
Björn Littorin		Styrelseledamot
Glenn Paxman		Styrelseledamot
Richard Paxman		Styrelseledamot och verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Richard Paxman, VD, PAXMAN AB (publ)

Tel +44 7968 020641

richard@paxmanscalpcooling.com

Denna information är sådan information som Paxman AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU's marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande klockan 12.00 CET den 25 maj 2022.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	27 944	20 857	96 202
Aktiverat arbete för egen räkning	1 708	2 049	8 506
Summa rörelsens intäkter	29 652	22 906	104 708
Råvaror och förnödenheter	-11 320	-8 241	-40 190
Övriga externa kostnader	-10 868	-7 256	-29 083
Personalkostnader	-10 347	-7 000	-32 553
Summa rörelsens kostnader	-32 535	-22 497	-101 826
EBITDA	-2 883	409	2 882
Avskrivningar	-4 010	-2 759	-13 469
Rörelseresultat	-6 893	-2 350	-10 587
Finansiellt netto	703	1 622	-2 083
Resultat efter finansnetto	-6 190	-728	-12 670
Skatt	-16	0	-106
Periodens nettoresultat	-6 206	-728	-12 776

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 975	13 354	16 364
Materiella anläggningstillgångar	36 691	32 237	35 886
Finansiella anläggningstillgångar	6 574	6 185	6 426
Summa anläggningstillgångar	60 240	51 776	58 676
Varulager och pågående arbeten	19 204	14 509	18 111
Rörelsefordringar	20 056	15 037	17 288
Likvida medel	61 974	39 656	72 266
Summa omsättningstillgångar	101 234	69 202	107 665
Summa tillgångar	161 474	120 978	166 341
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	119 423	65 945	125 755
Summa eget kapital	119 423	65 945	125 755
Avsättningar för skatter	938	725	939
Summa avsättningar	938	725	939
Skulder till kreditinstitut	5 395	27 502	5 826
Summa långfristiga skulder	5 395	27 502	5 826
Skulder till kreditinstitut	10 324	9 211	11 328
Leverantörsskulder	13 905	11 288	16 506
Övriga kortfristiga skulder	11 489	6 307	5 987
Summa kortfristiga skulder	35 718	26 806	33 821
Summa eget kapital och skulder	161 474	120 978	166 341

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Tkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 430	-4 537	-4 792
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 427	-6 427	-23 796
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 435	47 043	97 277
Periodens kassaflöde	-10 292	36 079	68 689
Likvida medel vid periodens början	72 266	3 577	3 577
Likvida medel vid periodens slut	61 974	39 656	72 266

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Ingående balans per 1 januari	125 755	10 889	10 889
Genomförd nyemission	-	58 560	135 560
Emissionskostnader	-	-2 928	-7 206
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-244	34	-1 184
Aktierelaterade ersättningar som reglerats med egetkapitalinstrument	118	118	472
Periodens resultat	-6 206	-728	-12 776
Utgående balans per balansdagen	119 423	65 945	125 755

Nyckeltal

Tkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Rörelsemarginal, %	Neg	2%	3%
EBITDA, Tkr	-2 883	409	2 882
Soliditet, %	74,0%	54,5%	75,6%
Nettokassa, Tkr	46 255	2 943	55 112
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	1 087 515	880 625	1 235 813

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	27	0	219
Övriga rörelseintäkter	0	0	25
Summa rörelseintäkter	27	0	244
Råvaror och förnödenheter	-9		
Övriga externa kostnader	-936	-1 031	-3 526
Personalkostnader	-272	-88	-890
Summa rörelsens kostnader	-1 217	-1 119	-4 416
EBITDA	-1 190	-1 119	-4 172
Avskrivningar	-6		-8
Rörelseresultat	-1 196	-1 119	-4 180
Finansnetto	254	-298	-496
Resultat efter finansnetto	-942	-1 417	-4 676
Skatt	-	-	-
Periodens nettoresultat	-942	-1 417	-4 676

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	56		62
Aktier i koncernföretag	26 819	26 347	26 701
Summa anläggningstillgångar	26 875	26 347	26 763
Fordringar på koncernföretag	75 931	50 543	67 677
Övriga kortfristiga fordringar	733	696	1 151
Likvida medel	60 230	37 537	69 419
Summa omsättningstillgångar	136 894	88 776	138 247
Summa tillgångar	163 769	115 123	165 010
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	163 001	94 009	163 825
Summa eget kapital	163 001	94 009	163 825
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	-	20 000	0
Summa långfristiga skulder	-	20 000	0
Skulder till kreditinstitut	-	0	0
Övriga kortfristiga skulder	244	778	404
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	524	336	781
Summa kortfristiga skulder	768	1 114	1 185
Summa eget kapital och skulder	163 769	115 123	165 010

Data per aktie

	Jan-mar 2022	Jan-mar 2021	Jan-dec 2021
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-0,33	-0,04	-0,73
Resultat per aktie vid full utspädning, kr ²⁾	-0,33	-0,04	-0,73
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	6,28	3,74	6,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹⁾	-0,18	-0,27	-0,27
Börskurs vid periodens slut, kr	57,20	50,00	65,00
Antal aktier vid periodens slut, st	19 012 500	17 612 500	19 012 500
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st ²⁾	19 080 978	17 680 978	19 080 978
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	19 012 500	16 812 500	17 470 833
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden vid full utspädning, st ²⁾	19 080 978	16 880 978	17 539 311

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

Per den 31 mars 2022 hade bolaget ett utestående optionsprogram, riktat till anställda vid dotterbolaget Paxman Coolers Ltd i Huddersfield. Beslut om utgivande av teckningsoptioner fattades vid årsstämman den 23 maj 2019, och optionerna emitterades omgående därefter. Totalt har 68 478 teckningsoptioner emitterats, med åtföljande rätt att teckna högst 68 478 nya aktier i bolaget. Optionerna ger innehavarna rätt att teckna aktier från och med juni 2020 och fram till och med juni 2029, till en teckningskurs om 65,37 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,4 % av det totala antalet aktier i bolaget. Teckningsoptionerna har emitterats vederlagsfritt och förmånen har därmed, enligt gällande redovisningsprinciper, värderats till marknadsvärde. Totalt kommer Paxman Coolers Ltd's personalkostnader därmed att belastas med 1,4 Mkr över tre år (utan någon kassaflödeseffekt).

Optionerna ger innehavarna rätt att teckna aktier från och med juni 2020 och fram till och med juni 2029, till en teckningskurs om 65,37 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,4 % av det totala antalet aktier i bolaget. Teckningsoptionerna har emitterats vederlagsfritt och förmånen har därmed, enligt gällande redovisningsprinciper, värderats till marknadsvärde. Totalt kommer Paxman Coolers Ltd's personalkostnader därmed att belastas med 1,4 Mkr över tre år (utan någon kassaflödeseffekt).

ÖVRIG INFORMATION

Paxman - verksamhetsbeskrivning

Paxman utvecklar och erbjuder Paxman Scalp Cooling System, ett marknadsledande skalpkylningssystem för att motverka håravfall i samband med cellgiftsbehandling.

Systemet används idag vid ett stort antal cancercenter och sjukhus i Europa, Nord-, Central- och Sydamerika, Asien samt Oceanien, och fler tillkommer löpande. Bolaget utvecklar även en medicinsk kylnings- och kompressionsprodukt för att motverka nervskador i händer och fötter i samband med cellgiftsbehandling (CIPN).

Bolaget grundades som ett familjeföretag av Glenn Paxman efter att hans fru Sue Paxman drabbats av håravfall i samband med cellgiftsbehandling. Glenn insåg att det fanns brister i de befintliga metoderna för skalpkylning och utvecklade ett vätskebaserat system tillsammans med sin bror.

Idag är Glenn och Sues son Richard Paxman VD för Paxman, och dottern Claire Paxman innehar posten som bolagets Brand Ambassador & Director of Global Training. Deras förståelse

för hur viktigt det är för cancerpatienter att få behålla håret, och därmed en viss kontroll över sitt dagliga liv, genomsyrar hela Paxmans verksamhet. Bolagets vision är att göra skalpkylning tillgängligt för alla cellgiftspatienter i hela världen.

Paxman har under de senaste årtiondena satsat stort på klinisk forskning och utveckling, och därefter även på en målmedveten global expansion. Bolaget har genomfört flertalet framgångsrika kliniska studier tillsammans med ledande kliniker och cancercenter över hela världen, inklusive världens första randomiserade multicenterstudie med ett skalpkylningssystem.

Forskning och utveckling

Paxman bedriver ett intensivt forsknings- och utvecklingsarbete för att hela tiden fortsätta att förfinas skalpkylningssystemets effektivitet och användarvänlighet. Sedan början av 2019 utvecklas även en portabel kompressions- och kylningsprodukt för att motverka den närliggande indikationen cellgiftsinducerad neuropati (CIPN) som orsakar nervskador i händer och fötter.

En betydande andel av Paxmans forsknings- och utvecklingsarbete bedrivs i samarbete med ett multidisciplinärt forskarteam vid Huddersfield universitet. Forskarteamet har expertkunskap inom relevanta områden så som biologisk och kemisk forskning kring hårsäckar samt produktutveckling. I februari 2019 formaliserades samarbetet till Paxman Scalp Cooling Centre, världens första multidisciplinära forskningscenter inom skalpkylning. Satsningen innebär att parterna investerar totalt 12 MSEK i likvida medel, personal och andra resurser under de första fem åren. Paxmans investering under det första året täcktes av ett delvis EU-finansierat anslag om 1,2 MSEK. Under 2021 erhöles ett ytterligare forskningsanslag om 600 000 GBP (7.1 MSEK) till centret.

Paxmans forsknings-samarbete med National University Hospital, Singapore (NUH) för utveckling av ett portabelt kylnings- och kompressionssystem

som motverkar CIPN fortsatte att uppnå betydande framsteg under 2021. I maj erhöles projektet ett forskningsanslag om 1,57 miljoner SGD från National Research Foundation (NRF) i Singapore. Därefter inleddes en klinisk studie i november tillsammans med National University Hospital, i samarbete med The N.1 Institute for Health, National University of Singapore för att utvärdera systemet med friska frivilliga och cancerpatienter. Denna pilotstudie i Singapore är nu fullrekryterad, och data förväntas bli tillgänglig under Q4 2022. Vi förväntar oss dock att studien kommer att inkludera ytterligare kliniker i Singapore. En större randomiserad fas 3studie för att utvärdera effektiviteten planeras att genomföras i USA. Data från dessa studier kommer att användas i den regulatoriska dokumentation som behövs för att etablera kylnings- och kompressionssystemet som en ny medicinsk produkt, initialt i Singapore, och därefter i USA.

Kliniska studier och samarbeten

Paxmans skalpkylning utvärderas löpande med olika typer av cellgiftsbehandlingar och patientgrupper för att öka kunskapen och förbättra behandlingseffekten. Nedan presenteras några av de studier som var aktiva eller vars resultat publicerades under 2021.

Stor öppen randomiserad bröstcancerstudie i Sydkorea

En stor öppen, randomiserad kontrollerad studie av Paxmans PSCS-system i samband med cellgiftsinducerat håravfall hos bröstcancerpatienter inleddes i Sydkorea under december 2020. Studien kommer att undersöka patienter inom åldersgruppen 20-69 år som nyligen diagnostiserats med kategori I-III-bröstcancer. Patienterna kommer att erhålla adriamycin och/eller taxaner som en neoadjuvant eller adjuvant behandling.

Paxman och bolagets partner TPC (en del av Nokwon-koncernen) kommer att fortsätta sitt nära samarbete med studiens försöksledare Jin Seok Ahn, MD, PhD och dess medförsöksledare Juhee Cho, PhD vid ansedda Samsung Medical Center under studieperioden. Patientrekryteringen påbörjades i november 2020. Data från studien förväntas kunna publiceras i början av 2023.

Studiens primära målsättning är att visa att PSCS-systemet kan reducera permanent cellgiftsinducerat håravfall hos kvinnor med bröstcancer som genomgår neoadjuvant eller adjuvant cellgiftsbehandling. Dessutom har studien som sekundär målsättning att visa att PSCS-systemet kan reducera stress till följd av cellgiftsinducerat håravfall samt förbättra livskvaliteten hos kvinnor med bröstcancer som genomgår neoadjuvant eller adjuvant cellgiftsbehandling.

Studie med 100 deltagare i Hongkong

I december 2020 inleddes studien "Alopecia Prevention Scalp Cooling in Chinese Breast Cancer Patients" vid Prince of Wales Hospital, Hong Kong, och den förväntas vara färdigställd i slutet av 2023. Studien har som målsättning att inkludera 100 patienter och mäta resultaten av skalpkylning, självskattning av bibehållet hår, livskvalitet, samt förekomsten av bieffekter i samband med skalpkylningen.

Dessutom fortgår den pågående fristående studien "Scalp Cooling in Gynecologic Cancer Patients" vid University of Hong Kong, Queen Mary Hospital. Denna studie mäter nivåerna av ångest/depression, livskvalitet, förekomst och omfattning av cellgiftsinducerat håravfall, samt förekomst och omfattning av bieffekter. Förväntat slutdatum är i mitten av 2022.

Klinisk studie i Japan visar stark skalpkylningseffekt för asiatiska patienter

I mitten av 2020 publicerades data från en klinisk prospektiv studie vid Shikoku Cancer Center som visade att effekten för asiatiska bröstcancerpatienter är jämförbar med resultat för kaukasiska patienter. Dessa resultat är viktiga då en studie som publicerades under 2019 indikerade svagare data för asiatiska patienter. Artikelns finns tillgänglig online. Studien inkluderade 143 kvinnor med bröstcancer med en genomsnittsålder om 50 år som planerade att genomgå adjuvant cellgiftsbehandling. Studiens primära mål var att utvärdera patienter med nivå 3-håravfall (>50%) samt användning av peruk en månad efter cellgiftsbehandlingen.

Författaren genomförde uppföljningar med dessa patienter och publicerade under 2021 ytterligare data i tidskriften Supportive Care in Cancer i en artikel med namnet 'Prospective study of hair recovery after (neo)adjuvant chemotherapy with scalp cooling in Japanese breast cancer patients (Ohsumi et al 2021)'.

I denna studie utvärderades alla kvinnor under det följande året, och det visade sig att den objektiva håråterväxt var bättre hos SC-gruppen jämfört med kontrollgruppen vid alla tidpunkter. Enligt patientens egen (subjektiva) bedömning var håråterväxten signifikant bättre efter SC vid 4 och 7 månader. Dessutom syntes den objektiva ökningen i återväxtstakten i SC-gruppen både hos de som drabbades av håravfall grad 3 en månad efter behandlingen och de som inte gjorde det, vilket visar att skalpkylning kan minska skador på hårsäckarna även hos patienter som drabbats av håravfall grad 3. Denna teori stöds av det faktum att studien också visade att ihållande håravfall, som definieras som håravfall efter 13 månader, inträffade hos 1,4% av SC-gruppen jämfört med 18,4% av kontrollgruppen.

Indisk studie om de psykosociala effekterna av håravfall

Den indiska studien "A Descriptive Study to Analyse Chemotherapy Induced Hair Loss and its Psychosocial Impact in Adults: Our Experience from a Tertiary Care Hospital" (2021) kom fram till slutsatsen att "Totalt 101 (56.4 %) av patienterna ansåg att håravfall var den värsta bieffekten av cellgiftsbehandling, medan 29 (16.2 %) ansåg att de måste fortsätta då de ansåg att det var en livräddande behandling."

Kliniska studier och samarbeten, forts.

Första kliniska rapporten om skalpkylning i Argentina

Xeikon DIAGNO SA, Paxmans distributionspartner i Argentina, har arbetat nära tillsammans med erkända The Sanatorio Parque, Rosario, i provinsen Santa Fe för att ta fram den första kliniska datarapporten om skalpkylning i Argentina, som nu är publicerad.

Det övergripande resultatet för motverkande av cellgiftsinducerat håravfall var 78 % i den analyserade populationen, varav 90 % erhöll taxaner, 71 % erhöll antracykliner-taxaner och nästan 61 % erhöll taxaner-platinum och mer frekventa doser av antracykliner/taxaner. De vanligaste bieffekterna var huvudvärk och frossa, och inga allvarliga bieffekter rapporterades. 11,4 % av patienterna avbröt skalpkylningsprogrammet på grund av intolerans.

Första skalpkylningsstudien med icke-cancerpatienter med barn och unga

I februari 2021 meddelade Paxman att "Pilot Study of Cold Cap Therapy for Prevention of Hair loss in Pediatric Patients Receiving Chemotherapy for Non-Malignant Indications" blir den första studien då Paxmans skalpkylningssystem används av en patientgrupp som består av barn och unga, samt även den första som undersöker skalpkylning som en behandling för att motverka håravfall hos patienter som genomgår cellgiftsbehandling för icke-maligna indikationer. Höga doser av cellgiftsbehandling och efterföljande hematopoetisk stamcellstransplantation har kopplats samman med permanent cellgiftsinducerat håravfall. Incidensen för permanent håravfall uppgår till mellan 0,9 % och 43 % i patientgrupper med vuxna och 24 % i patientgrupper med barn och unga.

Studiens primära målsättning är att utvärdera säkerheten och genomförbarheten för användning av skalpkylning inom patientgrupper med barn och unga som genomgår cellgiftsbehandling för icke-maligna sjukdomar. Håravfallet hos de patienter som använder sig av skalpkylning under sin cellgiftsbehandling kommer att jämföras med håravfallet hos de patienter som inte använder sig av skalpkylning under sin cellgiftsbehandling. Dessutom kommer incidensen och intensiteten av cellgiftsinducerat håravfall hos de patienter som erhåller cellgiftsbehandling för icke-maligna tillstånd och använder sig av skalpkylning att utvärderas.

Rekrytering av upp till 40 patienter kommer att inledas i mitten av mars, och det förväntade primära slutdatumet är december 2024. Studien förväntas vara helt genomförd i slutet av 2025.

Utvärdering av effekten hos skalpkylning i samband med metastatisk bröstcancer

I november startades en ny prospektiv, kontrollerad pivotal klinisk studie på Dana Farber Cancer Institute för att utvärdera effekten hos Paxman Scalp Cooling System (PSCS) avseende att motverka håravfall hos kvinnor som behandlas för metastatisk bröstcancer med Sacituzumab govitecan (IMMU-132 eller Trodelvy™), trastuzumab deruxtecan (DS-8201a eller Enhertu®), eller Eribulin (Halaven®). 40 deltagare kommer att rekryteras inom varje behandlingsgrupp, och inom varje grupp kommer 20 deltagare att erhålla skalpkylning medan 20 inte erhåller skalpkylning, vilket innebär totalt 120 deltagare. Håravfall och livskvalitet (QOL) kommer att mätas enligt CTCAE-kriterier vid två tillfällen, C3D1 som utgångspunkt och C5D1 som jämförelsepunkt.

Kostnadstäckning och relaterade aktiviteter

Tillsammans med specialiserade konsulter arbetar Paxman intensivt för att påverka både större försäkringsbolag och relevanta beslutande organ. De inkluderar den amerikanska myndigheten AMA, och i oktober 2020 kunde Paxman meddela att AMA kommer att införa en specifik CPT-kod för skalpkylning som var redo att användas i juli 2021. Bolaget var även involverat i aktiviteter för att inkludera skalpkylning i NCCNs nationella riktlinjer för bröstcancerbehandling i USA, vilket uppnåddes i mars 2019. I mars 2020 inkluderade NCCN även skalpkylning i sina riktlinjer för behandling av äggstockscancer, tubarcancer och bukhinne-cancer. I början av januari meddelades att AMA utfärdat två separata CPT®-koder för "mekanisk skalpkylning". De båda CPT® Kategori III-koderna 0662T och 0663T trädde i kraft den 1 juli 2021. Dessa framsteg förväntas leda till en snabb och effektiv ökning av antalet patienter som erbjuds tillgång till skalpkylning. Dessutom stödjer Paxman initiativ på delstatsnivå för att införa lagar som gör det obligatoriskt för hälsovårdsplaner att stå för skalpkylningskostnader.

Som Paxman meddelade i ett pressmeddelande den 2 november 2021 har Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) i USA publicerat ett definitivt besked avseende kostnadstäckning för skalpkylning i Medicare

CY 2022 Hospital Outpatient Prospective Payment and Ambulatory Surgical Center Payment Systems and Quality Reporting Programs Final Rule ("HOPPS Final Rule"). I detta definitiva besked meddelade CMS att CPT-koden 0662T för mekanisk skalpkylning flyttas till en högre kostnadstäckningsgrad (Ambulatory Payment Classification) för sjukhus. Från och med 1 januari 2022 kan sjukhus ansöka om ersättning för sina tjänster inom mekanisk skalpkylning en gång per behandlingsperiod med användning av CPT-koden 0662T, och de skall då erhålla kostnadstäckning i enlighet med APC 1520 enligt en taxa om 1 850,50 USD, varav 80 % betalas av Medicare och 20 % av patienten. I maj 2022 lanserade Paxman sin nya affärsmodell i USA. Den nya affärsmodellen är ett viktigt steg i att möjliggöra fakturering med användning av CPT-koder och därmed kostnadser-sättning. Bolaget har även lanserat ett nytt program för patientsupport som säkerställer ett erbjudande som gör det möjligt att erbjuda vård i hela USA.

Utöver att främja kostnadstäckning stödjer Paxman även andra initiativ för att finansiera skalpkylning åt patienter som inte har möjlighet att betala själva. Det inkluderar ett nära samarbete med HairToStay, en organisation som bidrar finansiellt till patienter som inte har råd att bekosta sin egen skalpkylning. För att hedra Sue Paxman har parterna startat en separat fond i hennes namn som riktar sig specifikt till mammor med mycket låga inkomster.

Mål och framtidsutsikter

Paxmans långsiktiga mål är att alla patienter som genomgår cellgiftsbehandling ska ha tillgång till skalpkylning, och att Paxman Scalp Cooling System ska vara det självklara förstahandsvalet för cancerpatienter över hela världen.

Bolaget är överlägsen global marknadsledare med över 4 400 sålda och/eller installerade system i Europa, Nord-, Central- och Sydamerika, Asien och Oceanien. Förutom USA är Asien på väg att bli en allt viktigare region för Paxman med Japan som den ledande enskilda marknaden. Paxman erhöll marknadsgodkännande (Shonin) i Japan för användning vid behandling av solida tumörer som bröstcancer i mars 2019, och därefter inleddes omfattande marknadsaktiviteter tillsammans med distributören CMI. 50 system levererades till Japan under 2019, och när coronavirus-situationen är under kontroll bedömer bolaget att det finns goda möjligheter att leverera en fortsatt stark försäljning i Japan under de kommande åren. Utöver Japan är Paxman redan etablerat på fler marknader i Asien som Indien, Malaysia, Singapore och Pakistan, och bolaget har tecknat ett letter of interest med Concord Medical inför en möjlig lansering på den mycket stora kinesiska marknaden.

För att ytterligare öka den globala tillväxttakten fokuserar Paxmans kommersiella strategi för 2022 på att förstärka bolagets försäljningsorganisation, med närvaro på plats samt via såväl nya som etablerade distributionspartners i viktiga regioner inklusive Kina, Indien, Europa och Mellanöstern. För att ge stöd till dessa regionala satsningar utökas även marknadsorganisationen i Storbritannien. Paxman kommer även att fortsätta att driva bolagets strategi för kostnadsersättning i USA, och därmed dra nytta av det nyligen presenterade framsteget i form av CPT kategori III-koder, samt fortsätta investera i sin forsknings- och utvecklings-satsningar.

Paxman kommer även att fortsätta med omställningen från att sälja utrustning till kliniker till den nya affärsmodellen som ger Paxman ersättning för varje behandling. Affärsmodellen är implementerad fullt ut i USA, och en liknande modell används i Mexiko i samarbete med licenspartnern Teva samt i Kanada. En modifierad variant används i Japan där bolaget säljer skalpkylningssystem till distributören samt erhåller ersättning för varje såld personlig kylhatta. Denna modell införs även gradvis på fler marknader i takt med att bolaget kan börja erbjuda sin senaste PSCS-modell.

Chasing **Zero** Hair Loss During Chemotherapy

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2021 på sidorna 51-53.

Aktien

Paxmans aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 12 juni 2017. Aktien handlas under beteckningen PAX, med ISIN-kod SE0009806284 och LEI-kod 549300OT2V7Q4IDX8X68. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 31 mars 2022 till 19 012 500 kr fördelat mellan lika många aktier. Kvotvärdet per aktie är således 1 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Paxmans bolagsstämma. Det förekommer inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier i Paxman.

Ägarförhållanden

En förteckning över Paxmans tio största aktieägare finns tillgänglig på www.paxman.se och uppdateras vid utgången av varje kvartal. Per den 31 mars 2022 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 76,64 % av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 1 199 individuella aktieägare.

Årsstämma 2022

Paxman AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i Karlshamn onsdagen den 25 maj 2022 klockan 15.00 CEST. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på NetPort, Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Paxmans valberedning inför årsstämman 2022 består av följande tre ledamöter:

- Lene Håkansson, representant för Björn Littorin
- Glenn Paxman, styrelseledamot och majoritetsägare
- Roger Johansson, ordförande i Valberedningen och representant för CIMON Venture Trust AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.paxman.se.

Bolaget

Paxman AB (publ), med organisationsnummer 559079-3898, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Produktion och försäljning hanteras inom det engelska dotterbolaget Paxman Coolers Limited, International House, Penistone Road, Fenay Bridge, HD8 0LE Huddersfield, England. Koncernen har även ett dotterbolag i USA: Paxman US, Inc med säte i Houston, Texas. Både Paxman Coolers Limited och Paxman US, Inc är helägda dotterbolag till Paxman Group Limited, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till PAXMAN AB (publ).

E-mail: info@paxmanscalpcooling.com
www.paxmanscalpcooling.com
www.paxman.se
www.coldcap.com

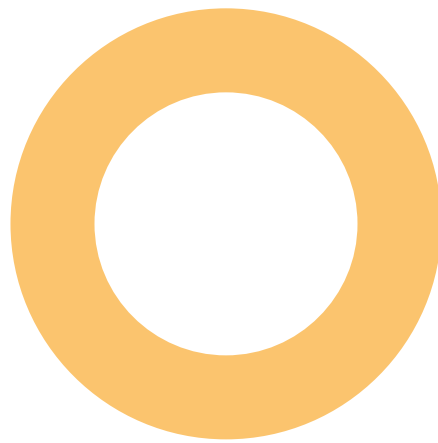
FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser och nås via info@fnca.se samt 08-528 003 99.

Informationsgivning

Delårsrapport april–juni 2022		24 augusti 2022
Delårsrapport juli–september 2022		18 november 2022
Bokslutskommuniké för helåret 2022		24 februari 2023

Paxmans delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.paxman.se. Där finns även bolagets nyhetsbrev som publiceras månadsvis.





PAXMAN^o
CHANGING THE FACE OF CANCER



HONEYBADGER
COPYWRITING & CONSULTING

Denna rapport har tagits fram av Paxman tillsammans med IR-kommunikationsbyrån **Honeybadger**.

www.honeybadger.se



Chasing Zero Hair Loss During Chemotherapy

paxmanscalpcooling.com

coldcap.com

paxman.se

 [Paxmanscalpcooling](https://www.facebook.com/Paxmanscalpcooling)

 [@scalpcooling](https://twitter.com/@scalpcooling)

 [@scalpcooling](https://www.instagram.com/@scalpcooling)

PAXMAN^o
CHANGING THE FACE OF CANCER