

FSport lanserar livesändningar direkt på Tippa.se

FSport AB ("Bolaget"), en av Sveriges ledande aktörer inom sportspelsmedia, har lanserat en ny videosektion på [Tippa.se/live](https://tippa.se/live) där besökare kan ta del av Bolagets dagliga livesändningar direkt på den egna webben.

FSports livesändningar har sedan tidigare byggts upp via [Twitch](https://www.twitch.tv) och [YouTube](https://www.youtube.com), där Bolaget dragit nytta av plattformarnas organiska räckvidd och algoritmbaserade exponering för att nå nya tittare. Genom att nu erbjuda samma innehåll direkt på [Tippa.se](https://tippa.se) tar Bolaget nästa steg i sin distributionsstrategi. På den egna webben har FSport full kontroll över användarupplevelsen och kan erbjuda en sömlös integration med Bolagets övriga tjänster, vilket skapar betydligt bättre förutsättningar att leverera värde till sponsorer och samarbetspartners. Strategin är tydlig: externa plattformar bygger räckvidd och gör sändningarna enklare att upptäcka, medan den egna webben maximerar det kommersiella värdet per tittare.

Parallellt med lanseringen av [Tippa.se/live](https://tippa.se/live) arbetar Bolaget aktivt med att distribuera sitt videoinnehåll även via [Facebook](https://www.facebook.com) och LinkedIn som ytterligare livekanaler. Målet är att fånga så breda tittarsegment som möjligt genom att möta publiken där den befinner sig, och sedan successivt driva engagemanget mot Bolagets egna plattformar.

"Våra externa kanaler har varit avgörande för att bygga den publik vi har i dag, och de kommer att fortsätta vara det", säger Joel Hinz, VD för FSport AB. "Men för att fullt ut kunna kapitalisera på det växande intresset och leverera verkligt värde till våra partners behöver vi tittare även på hemmaplan. Med livesektionen på [Tippa.se](https://tippa.se) och den pågående breddningen av kanaler skapar vi ett distributionsnät som ger oss det bästa av två världar – maximal räckvidd och maximal monetisering. Detta är särskilt viktigt under pågående fotbolls-VM, då vi för närvarande streamar varje dag så länge [VM](https://www.svt.se) pågår."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joel Hinz, VD
E-post: joel.hinz@fsport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpura Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpura.se
www.corpura.se

Om FSport AB

FSport AB är en innovativ aktör inom spel- och sportmedia. Genom sin medieverksamhet och spelportaler som [Tipppa.se](#) och [Trav.se](#) levererar bolaget spelartafrik till den svenska spelbranschen, och genom [HockeyStakes.com](#) till den amerikanska. I portföljen finns även [Fans48.com](#), en global webbtjänst för fotbollsfans, samt ett betydande innehav i [Aftermath Interactive AB](#), utvecklare av digitala pokerspel. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport lanserar livesändningar direkt på Tipppa.se](#)