



”Trots en utmanande marknad stärker vi under det fjärde kvartalet såväl brutto- som EBITA-marginalen. Parallellt tar vi fortsatta steg på vår tillväxtresa genom förvärvet av Thebalux och inbrytningen på den nederländska badrumsmarknaden.”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 460,2 Mkr (438,4), en ökning med 5 procent. Organisk tillväxt var -5 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 59,4 Mkr (54,2), motsvarande en marginal på 12,9 procent (12,4)
- EBIT-resultatet uppgick till 41,4 Mkr (47,7), motsvarande en marginal på 9,0 procent (10,9)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -14,8 Mkr (-4,7)
- Resultat före skatt uppgick till 23,1 Mkr (38,7)
- Resultat per aktie uppgick till 0,27 kr (0,85)
- Fritt kassaflöde uppgick till 51,3 Mkr (99,8)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Svedbergs Group förvärvar samtliga aktier i det nederländska bolaget Thebalux Holding B.V.
- Extra bolagsstämma bemyndigar styrelsen att besluta om företrädesemission om ca 406 Mkr

Helåret

- Nettoomsättningen uppgick till 1 823,7 Mkr (1 832,9), en minskning med 1 procent. Organisk tillväxt var -6 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), motsvarande en marginal på 13,2 procent (13,7)
- EBIT-resultatet uppgick till 210,4 Mkr (234,4), motsvarande en marginal på 11,5 procent (12,8)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -18,4 Mkr (-7,3)
- Resultat före skatt uppgick till 159,7 Mkr (206,0)
- Resultat per aktie uppgick till 3,37 kr (4,90)
- Fritt kassaflöde uppgick till 169,9 Mkr (202,6)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,00 kr (1,50)

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Svedbergs Group genomför företrädesemissionen och tillförs drygt 390 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Efter att emissionsbeloppet använts till att amortera kreditfaciliteten bedöms net debt / EBITDA på årsbasis att understiga 2,0

| Finansiella nyckeltal ¹ | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 460,2 | 438,4 | 1 823,7 | 1 832,9 |
| EBITDA, Mkr | 74,5 | 66,8 | 292,1 | 298,0 |
| EBITDA-marginal, % | 16,2 | 15,2 | 16,0 | 16,3 |
| EBITA, Mkr | 59,4 | 54,2 | 240,0 | 251,1 |
| EBITA-marginal, % | 12,9 | 12,4 | 13,2 | 13,7 |
| EBIT, Mkr | 41,4 | 47,7 | 210,4 | 234,4 |
| EBIT-marginal, % | 9,0 | 10,9 | 11,5 | 12,8 |
| Resultat per aktie, kr ² | 0,27 | 0,85 | 3,37 | 4,90 |
| Fritt kassaflöde, Mkr ³ | 51,3 | 99,8 | 169,9 | 202,6 |

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 17

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie

³ Fritt kassaflöde, se sid 8, 16

VD-kommentar

Starkt resultat i utmanande marknad

Vi avslutar 2023 med ett starkt sista kvartal i en utmanande marknad där vår bedömning är att vi ökar våra marknadsandelar och vi ökar vår EBITA-marginal. Detta är resultatet av kundernas uppskattning av vårt kunderbjudande och alla våra medarbetares goda arbete.

Sammantaget ökade försäljningen under kvartalet med +5 procent till 460,2 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen drevs helt av valuta och förvärv. Den organiska tillväxten var negativ, -5 procent. Sett till våra geografier var försäljningen på den svenska och finska marknaden fortsatt svag, medan den på övriga marknader var starkare än motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 46,2 procent, en ökning med +4,9 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITA-resultatet uppgick till 59,4 Mkr (54,2), motsvarande en EBITA-marginal på 12,9 procent (12,4).

Till drivkrafterna hör god kostnadskontroll, lägre frakt- och materialpriser samt genomförda prishöjningar. Detta motverkades i någon mån av ökade rörelsekostnader, bl a till följd av satsningar inom försäljning och produktlanseringar i Storbritannien.

Vi fortsätter samtidigt generera ett gott kassaflöde om 51,3 Mkr (99,8), en direkt konsekvens av fokuserat arbete som minskar rörelsekapitalet trots förvärv. Cash conversion efter capex 58 procent. För året som helhet uppgick omsättningen till 1 823,7 Mkr (1 832,9). Positiva effekter från valuta och förvärv balanserade i princip ut en negativ organisk tillväxt, -6%. EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), motsvarande en EBITA-marginal på 13,2 procent (13,7). Bakom utvecklingen ligger god kostnadskontroll och genomförda effektiviseringar. Detta är också något vi kommer ha med oss när marknaden väl vänder.

Mycket stark utveckling för Roper Rhodes i Storbritannien, mer utmanande i Norden

Ser vi till de enskilda varumärkesbolagen skiljer det sig mellan de olika segmenten, vilket på ett tydligt sätt visar på styrkan i att vara närvarande i olika geografier och den riskspridning det innebär. Både i kvartalet och på helåret fortsätter Roper Rhodes prestera goda resultat, trots en tydlig generell avmattning på marknaden i Storbritannien. Vår uppfattning är att vi tar marknadsandelar och stärker vår position. Genom fortsatta satsningar inom produktutveckling och nya produktkategorier skapar vi också förutsättningar för en fortsatt god utveckling. Även Cassøe på den danska marknaden, gör ett starkt resultat, med en EBITA-marginal i både kvartal och för helåret om cirka 20 procent. Macro Design har planat ut och har en försäljning i kvartalet som är i nivå med föregående år. Macro Design har under kvartalet startat upp montering av badrumsmöbler i sin fabrik för att öka servicenivå till sina kunder. I Svedbergs möter vi utmanande marknadsförutsättningar, där det tuffare ekonomiska läget för framför allt de svenska hushållen märks tydligt i minskad försäljning. Till detta bidrar även en kraftig inbromsning i projektmarknaden.

Under året har samtliga bolag fokuserat med god framgång på effektiviseringar, god kostnadskontroll samt offensiva produktlanseringar för att stärka kunderbjudandet.

Förvärvet av Thebalux slutfört

Stort fokus låg under kvartalet på slutförandet av förvärvet av Thebalux. Förvärvet är ett viktigt steg i Svedbergs Groups fortsatta tillväxtresa att organiskt och genom förvärv öka vår marknadsandel på den europeiska badrumsmarknaden.

Förvärvet innebär att vi adderar ytterligare starka varumärken och professionella medarbetare till vår koncern. Vi är övertygade om att det kommer stärka både oss som koncern och enskilda varumärkesbolag. Thebalux är en väletablerad, lönsam aktör med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av design,

produktion och distribution av badrumsmöbler och produkter. Genom förvärvet expanderar vi nu vår verksamhet till Nederländerna, en intressant marknad präglad av en fragmenterad återförsäljarstruktur och ett behov av nybyggnation och renovering. Sett till branschlogik finns även stora likheter med Norden.

Fullteknad företrädesemission

För att återbetala del av den brygglånefacilitet som Svedbergs Group upptog i samband med förvärvet av Thebalux och därmed samtidigt stärka koncernens kapitalstruktur genomfördes i januari 2024 en företrädesemission. Genom emissionen, som fullteknades, tillfördes Svedbergs Group cirka 406 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader. Vi är både tacksamma och stolta för det starka stöd som befintliga och nya aktieägare visat oss.

Första miljövarudeklarationerna publicerade

Efter ett omfattande förarbete publicerade vi i slutet av 2023 våra första miljövarudeklarationer (EPDer). För oss är det en milstolpe som tydligt understryker vårt engagemang för hållbarhet och miljöansvar. Rapporteringen tar ett helhetsgrepp om enskilda produkters påverkan, inklusive CO2-utsläpp, över hela livscykeln; från utvinning av råmaterial, transport och tillverkningsprocesser till användning, slutanvändning och potential för återvinning. Publiceringen ligger helt i linje med vår strävan att minska koncernens klimatpåverkan och bidra till en ökad transparens. Det hjälper oss att vidareutveckla vår produktportfölj och tillverkningsprocess, vilket i förlängningen bidrar till stärkt konkurrenskraft. Samtidigt är den ett viktigt verktyg för att konsumenter, arkitekter, byggare och andra ska kunna göra mer informerade och miljömässigt ansvarsfulla val.

Fokus framåt

När vi nu summerar året kan vi konstatera att det varit ett intensivt och händelserikt år. Situationen i omvärlden och på marknaden är utmanande och kommer sannolikt fortsätta vara så även under 2024. Detta är något vi har att hantera. Vi har vidtagit åtgärder och är förberedda för att hantera situationen på bästa sätt. Vi ser nu fram emot att fortsätta arbetet med att stärka oss, både som koncern och enskilda varumärkesbolag. Vi har en i grunden välfungerande verksamhet präglad av god lönsamhet och starka kassaflöden. Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för det fortsatta arbetet med att öka våra marknadsandelar på den europeiska badrumsmarknaden och erbjuda attraktiva badrumslösningar.

”Trots en utmanande marknad stärker vi under det fjärde kvartalet såväl brutto- som EBITA-marginalen. Parallellt tar vi fortsatta steg på vår tillväxtresa genom förvärvet av Thebalux och inbrytningen på den nederländska badrumsmarknaden.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Fjärde kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 460,2 Mkr (438,4), motsvarande en ökning med 5 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 3 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var -5 procent. Det nyförvärvade bolaget Thebalux påverkade nettoomsättningen positivt med 7 procent. Försäljningen på den svenska och finska marknaden har fortsatt varit svag medan försäljningen på övriga marknader har varit starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 212,5 Mkr (181,3), motsvarande en bruttomarginal om 46,2 procent (41,3). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 4,9 procentenheter, vilket är en effekt av lägre fraktkostnader för inköpt material, en stark kostnadskontroll och genomförda prishöjningar. Rörelsekostnaderna ökade med 39,7 Mkr till 174,3 Mkr (134,6). En del är hänförligt till det nyförvärvade bolaget Thebalux, en annan del är relaterat till ökade logistik- och personalkostnader i UK. Satsningarna på andra försäljningskanaler i UK har genererat och kommer att generera framtida intäkter. Valuta har också en påverkan på de ökade rörelsekostnaderna.

EBITA-resultatet uppgick till 59,4 Mkr (54,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,9 procent (12,4).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 41,4 Mkr (47,7), motsvarande en marginal på 9,0 procent (10,9). Periodens rörelseresultat påverkades av jämförelsestörande poster hänförliga till förvävs- och omstrukturingskostnader på -14,8 Mkr (-4,7).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -18,3 Mkr (-9,1). Innevarande år påverkas av utvecklingen på räntemarknaden med ett räntenetto på -12,2 Mkr som följd.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 23,1 Mkr (38,7).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 9,7 Mkr (29,9). Den höjda skattesatsen i Storbritannien samt ej avdragsgilla förvärvskostnader belastar kvartalets skattekostnader.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 124,2 Mkr (154,6), vilket är en minskning med 19,7 procent. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på samtliga huvudmarknader.

EBITA-resultatet uppgick till 8,0 Mkr (22,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,1 procent (15,8). Minskningen beror främst på en försvagning av efterfrågan där vi inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 45,2 Mkr (46,8) i perioden, vilket är en minskning med 3,4 procent. För Macro Design är det främst den svenska marknaden som har minskat jämfört med föregående år.

EBITA-resultatet uppgick till 3,9 Mkr (6,3), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,9 procent (14,0). Minskningen är relaterad till försäljningsvolymen där vi inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 23,5 Mkr i perioden (19,9), vilket är en ökning med 18,1 procent. Bolagets omsättning påverkas positivt av valuta.

EBITA-resultatet uppgick till 4,7 Mkr (3,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,4 procent. (15,7). Volymökning och goda bruttomarginaler bidrar till en positiv utveckling av EBITA.

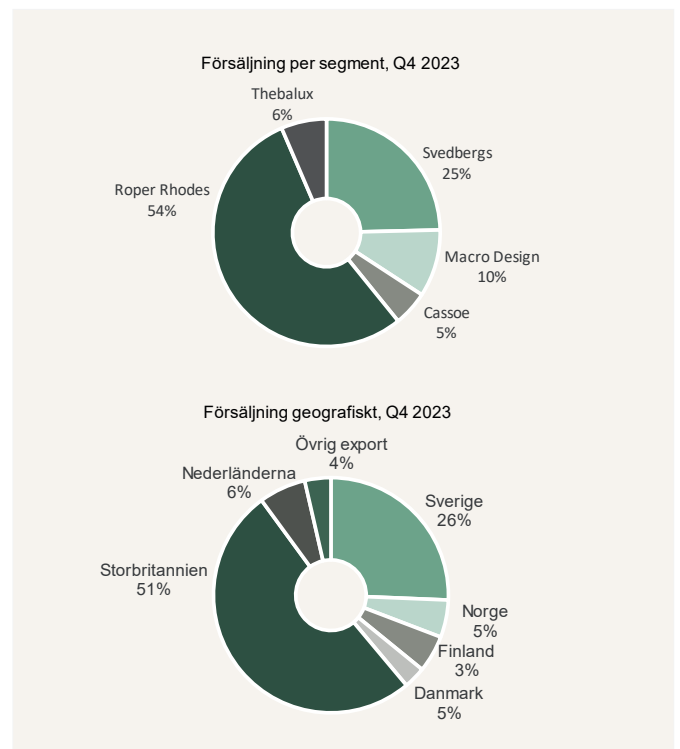
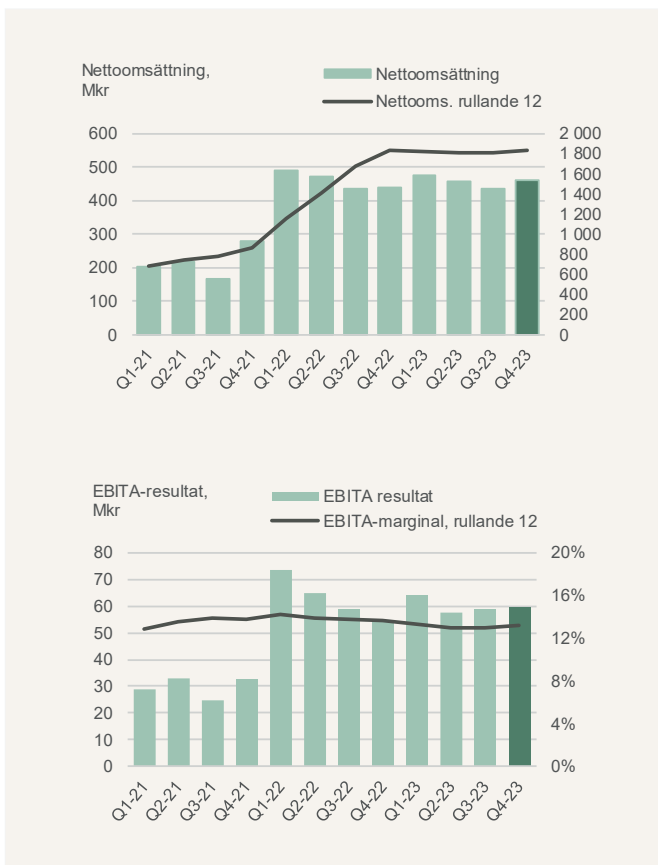
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 250,3 Mkr (229,5) i perioden, vilket är en ökning med 9,1 procent varav 3,6 procent organiskt.

EBITA-resultatet uppgick till 52,4 Mkr (28,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,9 procent (12,4). Marginalen påverkas positivt av lägre fraktkostnader för inköpt material, valuta samt genomförda prishöjningar.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 29,7 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 1,0 Mkr. EBITA-marginalen uppgick till 3,3 procent, vilket påverkas av att december är en månad med låg efterfrågan. Förvärvet av Thebalux genomfördes den 23 november 2023, varpå Thebalux konsolideras i Svedbergs Group från och med detta datum.



Helåret

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 823,7 Mkr (1 832,9), motsvarande en minskning med 0,5 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 4 procent under året. Den organiska tillväxten var -6 procent. Det nyförvärvade bolaget Thebalux påverkade försäljningen positivt med 2 procent. Försäljningen sett över året på de nordiska marknaderna har varit svagare medan försäljningen på den brittiska marknaden har överträffat föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 795,5 Mkr (757,1), motsvarande en bruttomarginal om 43,6 procent (41,3). Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år med 2,3 procentenheter, vilket är en effekt av lägre fraktkostnader för inköpt material, en god kostnads kontroll samt genomförda prishöjningar. Rörelsekostnaderna ökade med 63,1 Mkr till 592,6 Mkr (529,5), främst relaterat till ökade logistikkostnader i UK, satsning på nya kundkanaler, försäljnings- och marknadsföringskostnader, omstruktureringskostnader samt negativ påverkan av valutor.

EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,2 procent (13,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 210,4 Mkr (234,4), motsvarande en marginal på 11,5 procent (12,8). Årets rörelseresultat belastades med jämförelsestörande poster hänförligt till förvärvs- och omstruktureringskostnader på -18,4 Mkr (-7,3).

Finansnettot under året uppgick till -50,7 Mkr (-28,4), vilket påverkats negativt av stigande räntor och valutor. Räntenettet uppgick till -37,6 Mkr.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 159,7 Mkr (206,0).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 118,9 Mkr (165,5). Den faktiska skattesatsen för året uppgick till 25,6 procent (19,7). Den från april höjda skattesatsen i Storbritannien påverkar koncernen negativt jämfört med föregående år.



Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 504,3 Mkr (602,2), vilket är en minskning med 16,3 procent. Kontrakts- och grossistförsäljningen har varit det starkare kundsegmentet i förhållande till föregående år. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på majoriteten av Svedbergs marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 58,6 Mkr (98,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,2 procent (17,3). Volymminskningen har haft en väsentlig påverkan på EBITA marginalen.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 169,7 Mkr (199,3) i perioden, vilket är en minskning med 14,9 procent. Minskningen i Norge är lägre än i Sverige.

EBITA-resultatet uppgick till 12,1 Mkr (24,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,4 procent (12,5). Det försämrade resultatet är relaterat till försäljningsvolymen.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 89,2 Mkr (93,6) för året, vilket är en minskning med 4,7 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 17,8 Mkr (20,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,2 procent. (21,3).

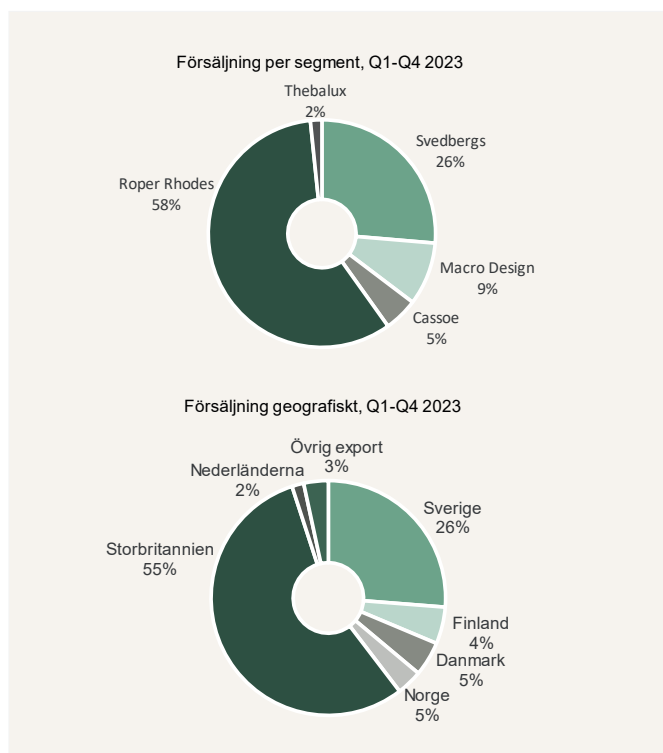
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 1 062,2 Mkr (977,2) för året, vilket är en ökning med 8,7 procent varav 2,7 procent organiskt.

EBITA-resultatet uppgick till 178,9 Mkr (130,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 16,8 procent (13,3). Bruttomarginalen har stärkts sett över hela året med en större påverkan i det senaste kvartalet.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 29,7 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 1,0 Mkr. EBITA-marginalen uppgick till 3,3 procent, vilket påverkas av att december är en månad med låg efterfrågan. Förvärvet av Thebalux genomfördes den 23 november 2023, varpå Thebalux konsolideras i Svedbergs Group från och med detta datum.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 15,5 Mkr (63,4) för årets fjärde kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 40,3 Mkr (44,5), vilket främst förklaras av lägre kundfordringar. Under kvartalet har skatteinbetalningar belastat kassaflödet med -24,5 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 55,8 Mkr (107,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -471,1 Mkr (-8,1), vilket hänförs till förvärv av dotterbolag med -466,6 Mkr och investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar med -4,5 Mkr (-8,1).

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 51,3 Mkr (99,8).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 501,2 Mkr (-23,1), vilket hänförs till nyupptaget lån om 550,0 Mkr (6,2), amortering av lån på -15,6 Mkr (-33,7) samt amortering av leasingavtal på -6,7 Mkr (-3,9). Koncernen har även betalt en utdelning om -26,5 Mkr (-). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av ökat utnyttjande av checkräkningskredit om 8,3 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 85,9 Mkr (76,6).

Helåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 183,0 Mkr (240,4) för helåret. Rörelsekapitalförändringar var 12,7 Mkr (-0,2), vilket främst förklaras av minskat lager och kundfordringar samt ökade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 195,6 Mkr (240,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -502,4 Mkr (-178,5), varav -476,6 Mkr (-148,9) är hänförbart till förvärv av dotterbolag. Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -25,7 Mkr (-37,7).

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 169,9 Mkr (202,6).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 330,5 Mkr (-193,1), vilket hänförs till nyupptaget lån om 555,5 Mkr (53,2), amortering av lån på -109,1 Mkr (-675,2), minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -39,6 Mkr (-33,2), och en utdelning om -53,0 Mkr (-). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -23,1 Mkr (-17,5). Föregående år genomfördes en nyemission om 479,6 Mkr.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till 23,7 Mkr (-131,4).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 216,9 Mkr (200,3) och outnyttjade kreditfaciliteter till 177,0 Mkr (60,4).

Nettoskuld per 31 december 2023 uppgick till 1 101,7 Mkr (608,2). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes och Thebalux om 184,0 Mkr (155,7). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden negativt med 2,2 Mkr under året. Under kvartalet gjordes en utbetalning på 9,2 Mkr hänförbart till den tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Cassoe.

Eget kapital per 31 december 2023 uppgick till 978,6 Mkr (935,1) och soliditeten uppgick till 33,5 procent (40,8).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (nu Svedbergs Group AB) flyttades ner i dotterbolaget Svedbergs Bad AB (nu Svedbergs i Dalstorp AB) den 1 juni 2023. Detta innebär att för årets första fem månader innefattas den operativa verksamheten i moderbolagets resultat.

Moderbolagets verksamhet är nu främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget tre anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 6,0 Mkr (154,9) och för helåret 257,4 Mkr (604,1). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 51,4 Mkr (20,8) och 112,9 Mkr (81,0) för helåret. Nettoskuld uppgick per 31 december 2023 till 990,9 Mkr (567,7). Årets investeringar uppgick till 5,4 Mkr (13,3).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av koncernens årsredovisning 2022, sidorna 51,74, 82-84. Avseende marknadsriskerna följs utvecklingen noga i kriget mellan Ryssland och Ukraina, även vad avser indirekta effekter. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området, dock finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Koncernen utvärderar också löpande befintliga leverantörer för att säkerställa att det inte finns problem längre ner i leverantörskedjan. Koncernen arbetar kontinuerligt med hållbarhetsrelaterade risker. Vi följer även oroligheterna kring röda havet där prisutvecklingen för frakter kommer ha en negativ påverkan på inköpt material.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvesteringen i slutet på föregående år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den svagare kronan påverkar nettoskulden negativt, men bedöms kunna hanteras även om kronförsvagningen kvarstår under en längre tid. Mot långivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upp-tagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har därmed minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier.

Tre aktieägare har per den 31 december 2023 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 40,6 procent, Nordea Fonder 13,8 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB (nu Svedbergs i Dalstorp AB) för eventuella nyrekryteringar.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,00 kr (1,50) per aktie för 2023. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 52,8 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 44,4 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2024.

Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2023 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 40,6 procent av aktierna, Bengt Belfrage, Nordea Fonder representerande 13,8 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11,5 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under perioden

Svedbergs Group har under tredje kvartalet kunnat meddela att koncernen har minskat sina CO₂-utsläpp med 14,4% under året 2022, jämfört med 2021 i förhållande till nettoomsättningen. Denna minskning är ett resultat av investeringar i energieffektivitet, övergång till förnybar energi och optimering av produktions-

processer. Genom dessa åtgärder understryker koncernen sitt engagemang för hållbarhet och sin förmåga att bidra till en mer hållbar framtid och positiva förändringar inom branschen.

Svedbergs Group har under fjärde kvartalet publicerat sina första miljövarudeklarationer (EPDer). Det är en viktig milstolpe som tydligt understryker engagemanget för hållbarhet och miljöansvar. Rapporteringen tar ett helhetsgrepp om enskilda produkters påverkan över hela livscykeln. Samtidigt är den ett viktigt verktyg för att konsumenter, arkitekter, byggare och andra ska kunna göra mer informerade och miljömässigt ansvarsfulla val. Publiceringen ligger helt i linje med Svedbergs Groups strävan att minska koncernens klimatpåverkan och bidra till en ökad transparens.

Förvärv av Thebalux

Den 23 november 2023 förvärvade Svedbergs Group samtliga aktier i det nederländska bolaget Thebalux Holding, en väletablerad designer, producent och leverantör av badrumsmöbler och badrumsprodukter. Förvärvet är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg mot målet att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa.

Thebalux Holding omsatte 32,7 MEUR (motsvarande ca 375 Mkr) och hade en EBITA på 7,8 MEUR (motsvarande ca 90 Mkr) under helåret 2023. Thebalux konsolideras i Svedbergs Group från och med den 23 november 2023.

Köpeskillingen uppgick till 53,5 MEUR (motsvarande ca 632 Mkr) på kassa- och skuldfri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskillning och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskillning. Förvärvet finansieras genom utökade kreditfaciliteter.

Se not 4 för ytterligare information.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I syfte att inte skuldsätta koncernen ytterligare i den just nu osäkra marknadssituationen genomförde Svedbergs Group en nyemission för att återbetala en del av koncernen skuldsättning efter förvärvet av Thebalux. Svedbergs Group genomförde en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionsbeloppet uppgick till ca 406 Mkr. Företrädesemissionen genomfördes under januari-februari 2024. Efter att emissionsbeloppet använts till att amortera kreditfaciliteten bedömer vi att net debt / EBITDA på årsbasis kommer att understiga 2,0.

Halmstad den 28 februari 2024

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| Mkr | Not | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 3 | 460,2 | 438,4 | 1 823,7 | 1 832,9 |
| Kostnad för sålda varor | | -247,7 | -257,2 | -1 028,2 | -1 075,8 |
| BRUTTORESULTAT | | 212,5 | 181,3 | 795,5 | 757,1 |
| Försäljningskostnader | | -123,1 | -100,2 | -440,4 | -393,8 |
| Administrationskostnader | | -28,1 | -22,8 | -104,0 | -99,6 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -6,6 | -6,2 | -23,2 | -20,4 |
| Övriga rörelseintäkter | | 3,1 | 1,1 | 7,5 | 6,8 |
| Övriga rörelsekostnader | | -16,4 | -5,5 | -25,0 | -15,7 |
| RÖRELSERESULTAT (EBIT) | | 41,4 | 47,7 | 210,4 | 234,4 |
| Finansnetto | | -18,3 | -9,1 | -50,7 | -28,4 |
| RESULTAT FÖRE SKATT (EBT) | | 23,1 | 38,7 | 159,7 | 206,0 |
| Skatt | | -13,4 | -8,7 | -40,8 | -40,5 |
| PERIODENS RESULTAT (EAT) | | 9,7 | 29,9 | 118,9 | 165,5 |
| Hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 9,7 | 29,9 | 118,9 | 165,5 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | - | - | - |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) | | 0,27 | 0,85 | 3,37 | 4,90 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) ¹ | | 35 324 | 35 324 | 35 324 | 33 769 |
| EBITA ² | | 59,4 | 54,2 | 240,0 | 251,1 |
| EBITDA ² | | 74,5 | 66,8 | 292,1 | 298,0 |

¹ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

² Alternativa nyckeltal, se sid 17.

Koncernens rapport över totalresultat

| Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Periodens resultat | 9,7 | 29,9 | 118,9 | 165,5 |
| Övrigt totalresultat: | | | | |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen | | | | |
| Omräkningsdifferenser | -44,3 | 6,1 | -22,5 | 20,2 |
| Summa totalresultat för perioden | -34,7 | 36,0 | 96,4 | 185,7 |
| Hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -34,7 | 36,0 | 96,4 | 185,7 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | - | - | - | - |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| Mkr | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Goodwill | 838,3 | 613,7 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 542,7 | 387,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | 461,0 | 317,0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 2,9 | 1,5 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 844,9 | 1 319,8 |
| Varulager | 498,6 | 444,4 |
| Kundfordringar | 296,1 | 291,4 |
| Aktuell skattefordran | 20,7 | 19,2 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 43,6 | 15,7 |
| Likvida medel | 216,9 | 200,3 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 075,8 | 971,0 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 2 920,6 | 2 290,9 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 978,6 | 935,1 |
| Summa eget kapital | 978,6 | 935,1 |
| Skulder | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 553,3 | 572,9 |
| Avsättning tilläggsköpeskilling | 184,0 | 161,7 |
| Övriga avsättningar | 3,0 | 1,9 |
| Uppskjuten skatteskuld | 174,4 | 132,0 |
| Summa långfristiga skulder | 914,8 | 868,5 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 594,4 | 79,9 |
| Avsättning tilläggsköpeskilling | 6,0 | 9,0 |
| Leverantörsskulder | 161,3 | 113,1 |
| Aktuell skatteskuld | 3,9 | 12,7 |
| Övriga kortfristiga skulder | 257,0 | 269,7 |
| Övriga avsättningar | 4,7 | 3,0 |
| Summa kortfristiga skulder | 1 027,3 | 487,3 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 2 920,6 | 2 290,9 |

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

| Koncernen, förändring av eget kapital Mkr | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|--------------|--------------|
| Ingående eget kapital den 1 januari | 935,1 | 266,8 |
| Periodens resultat | 118,9 | 165,5 |
| Övrigt totalresultat | -22,5 | 20,2 |
| Summa totalresultat | 96,4 | 185,7 |
| Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare: | | |
| Utdelning | -53,0 | - |
| Nyemission | - | 482,6 |
| Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital | -53,0 | 482,6 |
| Utgående eget kapital | 978,6 | 935,1 |

Koncernens kassaflöde i sammandrag

| Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 15,5 | 63,4 | 183,0 | 240,4 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | 40,3 | 44,5 | 12,7 | -0,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 55,8 | 107,9 | 195,6 | 240,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹ | -471,1 | -8,1 | -502,4 | -178,5 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten ² | 501,2 | -23,1 | 330,5 | -193,1 |
| Periodens kassaflöde | 85,9 | 76,6 | 23,7 | -131,4 |
| Likvida medel vid periodens början | 142,5 | 121,2 | 200,3 | 319,9 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | -11,4 | 2,5 | -7,1 | 11,9 |
| Likvida medel vid periodens slut | 217,0 | 200,3 | 216,9 | 200,3 |
| Fritt kassaflöde: | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 55,8 | 107,9 | 195,6 | 240,3 |
| Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter | -4,5 | -8,1 | -25,7 | -37,7 |
| Fritt kassaflöde för perioden | 51,3 | 99,8 | 169,9 | 202,6 |

¹ Förvärv av dotterbolag uppgår till -466,6 Mkr under Q4 2023. På helår 2022 avser -148,9 Mkr avbetalning skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes, som förvärvades 2021.

² Upptaget bryggglån uppgår till 550,0 Mkr under Q4 2023.

Koncernens nyckeltal

| Koncernen Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättningstillväxt, % | 5,0 | 56,3 | -0,5 | 111,0 |
| Bruttomarginal, % | 46,2 | 41,3 | 43,6 | 41,3 |
| EBITDA, Mkr | 74,5 | 66,8 | 292,1 | 298,0 |
| EBITDA-marginal, % | 16,2 | 15,2 | 16,0 | 16,3 |
| EBITA, Mkr | 59,4 | 54,2 | 240,0 | 251,1 |
| EBITA-marginal, % | 12,9 | 12,4 | 13,2 | 13,7 |
| EBIT, Mkr | 41,4 | 47,7 | 210,4 | 234,4 |
| EBIT-marginal, % | 9,0 | 10,9 | 11,5 | 12,8 |
| Vinstmarginal, % | 5,0 | 8,8 | 8,8 | 11,2 |
| Resultat per aktie, kr | 0,27 | 0,85 | 3,37 | 4,90 |
| Soliditet, % | 33,5 | 40,8 | 33,5 | 40,8 |
| Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr | 1 101,7 | 608,2 | 1 101,7 | 608,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 13,9 | 15,0 | 13,9 | 15,0 |
| Avkastning på eget kapital, % | 12,0 | 22,1 | 12,0 | 22,1 |
| Eget kapital per aktie, kr | 27,7 | 25,9 | 27,9 | 22,2 |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹ | 4,5 | 8,1 | 25,7 | 37,7 |
| Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr | -18,3 | -14,4 | -63,3 | -56,3 |
| <i>varav relaterade till förvärv</i> | -3,2 | -1,8 | -11,2 | -9,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | 1,58 | 3,05 | 5,54 | 7,11 |
| Medelantal anställda | 493 | 436 | 442 | 447 |
| Börskurs på balansdagen, kr | 31,20 | 25,20 | 31,20 | 25,20 |
| Summa börsvärde på balansdagen, Mkr | 1 102,1 | 890,2 | 1 102,1 | 890,2 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) ² | 35 324 | 35 324 | 35 324 | 33 769 |

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 6,0 | 154,9 | 257,4 | 604,1 |
| Kostnad för sålda varor | - | -87,1 | -138,3 | -349,7 |
| BRUTTORESULTAT | 6,0 | 67,8 | 119,2 | 254,3 |
| Försäljningskostnader | - | -28,8 | -46,4 | -111,6 |
| Administrationskostnader | -14,0 | -11,6 | -47,9 | -46,3 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | - | -3,3 | -6,0 | -11,7 |
| Övriga rörelseintäkter | 0,1 | 0,8 | 1,6 | 4,9 |
| Övriga rörelsekostnader | -2,3 | -3,6 | -6,4 | -10,9 |
| RÖRELSERESULTAT | -10,3 | 21,3 | 14,0 | 78,8 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 76,9 | 0,0 | 100,8 | 2,1 |
| Finansnetto | -15,2 | -0,5 | -2,0 | 0,1 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | 51,4 | 20,8 | 112,9 | 81,0 |
| Bokslutsdispositioner | 7,9 | -10,8 | 7,9 | -10,8 |
| Skatt | 3,5 | -3,1 | -4,2 | -14,2 |
| PERIODENS RESULTAT | 62,8 | 6,9 | 116,6 | 55,9 |

Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| Mkr | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 0,8 | 9,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | 13,6 | 44,0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 672,0 | 378,7 |
| Fordran på koncernföretag | 1 143,8 | 789,1 |
| Summa anläggningstillgångar | 1 830,3 | 1 221,1 |
| Varulager | - | 96,7 |
| Kundfordringar | - | 105,3 |
| Aktuell skattefordran | 8,1 | - |
| Fordran på koncernföretag | 110,1 | 10,3 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 18,7 | 7,2 |
| Likvida medel ¹ | 45,8 | 22,8 |
| Summa omsättningstillgångar | 182,8 | 242,2 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 2 013,0 | 1 463,3 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Bundet eget kapital | 49,5 | 49,5 |
| Fritt eget kapital | 671,1 | 607,5 |
| Summa eget kapital | 720,6 | 657,0 |
| Obeskattade reserver | 24,8 | 32,7 |
| Avsättningar | | |
| Övriga avsättningar | 3,0 | 3,4 |
| Summa avsättningar | 3,0 | 3,4 |
| Skulder | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 465,6 | 526,2 |
| Avsättning tilläggsköpeskilling | - | 6,0 |
| Summa långfristiga skulder | 465,6 | 532,2 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 571,2 | 63,8 |
| Avsättning tilläggsköpeskilling | 6,0 | 9,0 |
| Leverantörsskulder | 8,5 | 42,9 |
| Skulder till koncernföretag | 203,9 | 44,8 |
| Aktuella skatteskulder | - | 6,2 |
| Övriga kortfristiga skulder | 9,6 | 71,2 |
| Summa kortfristiga skulder | 799,2 | 238,0 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 2 013,0 | 1 463,3 |

Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

¹ Moderbolaget är ägare till koncernens cashpool och redovisar total behållning i cashpoolen per 31 december 2023.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2022.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2023 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 december 2023.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Thebalux Holding B.V., utökades med ytterligare ett segment och koncernen övergick från att rapportera fyra rörelsesegment till att rapportera fem rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2023. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

| okt-dec 2023 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassøe | Roper Rhodes | Thebalux | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|--|--------------|
| Extern nettoomsättning | 113,3 | 44,0 | 22,9 | 250,3 | 29,7 | 460,2 | - | 460,2 |
| Intern nettoomsättning | 10,9 | 1,2 | 0,6 | - | - | 12,6 | -12,6 | - |
| Total nettoomsättning | 124,2 | 45,2 | 23,5 | 250,3 | 29,7 | 472,9 | -12,6 | 460,2 |
| EBITA, Mkr | 8,0 | 3,9 | 4,7 | 52,4 | 1,0 | 70,0 | -10,6 | 59,4 |
| EBITA-marginal ² , % | 7,1 | 8,9 | 20,4 | 20,9 | 3,3 | 15,2 | - | 12,9 |
| Antal anställda (genomsnitt) | 145 | 46 | 15 | 219 | 65 ³ | 490 | 4 | 493 |

| okt-dec 2022 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassøe | Roper Rhodes | | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|--|------------------|--|--------------|
| Extern nettoomsättning | 143,6 | 45,4 | 19,9 | 229,5 | | 438,4 | - | 438,4 |
| Intern nettoomsättning | 10,9 | 1,5 | - | - | | 12,4 | -12,4 | - |
| Total nettoomsättning | 154,6 | 46,8 | 19,9 | 229,5 | | 450,8 | -12,4 | 438,4 |
| EBITA, Mkr | 22,8 | 6,3 | 3,1 | 28,4 | | 60,6 | -6,3 | 54,2 |
| EBITA-marginal ² , % | 15,8 | 14,0 | 15,7 | 12,4 | | 13,8 | - | 12,4 |
| Antal anställda (genomsnitt) | 164 | 48 | 13 | 207 | | 432 | 4 | 436 |

| jan-dec 2023 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassøe | Roper Rhodes | Thebalux | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|--|----------------|
| Extern nettoomsättning | 480,4 | 163,4 | 87,9 | 1 062,2 | 29,7 | 1 823,7 | - | 1 823,7 |
| Intern nettoomsättning | 23,8 | 6,2 | 1,3 | - | - | 31,4 | -31,4 | - |
| Total nettoomsättning | 504,3 | 169,7 | 89,2 | 1 062,2 | 29,7 | 1 855,1 | -31,4 | 1 823,7 |
| EBITA, Mkr | 58,6 | 12,1 | 17,8 | 178,9 | 1,0 | 268,4 | -28,4 | 240,0 |
| EBITA-marginal ² , % | 12,2 | 7,4 | 20,2 | 16,8 | 3,3 | 14,7 | - | 13,2 |
| Antal anställda (genomsnitt) | 153 | 46 | 15 | 209 | 16 ³ | 438 | 4 | 442 |

| jan-dec 2022 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|--|----------------|
| Extern nettoomsättning | 569,0 | 193,1 | 93,6 | 977,2 | 1 832,9 | - | 1 832,9 |
| Intern nettoomsättning | 33,2 | 6,2 | - | - | 39,3 | -39,3 | - |
| Total nettoomsättning | 602,2 | 199,3 | 93,6 | 977,2 | 1 872,3 | -39,3 | 1 832,9 |
| EBITA, Mkr | 98,6 | 24,1 | 20,0 | 130,2 | 272,9 | -21,8 | 251,1 |
| EBITA-marginal ² , % | 17,3 | 12,5 | 21,3 | 13,3 | 14,9 | - | 13,7 |
| Antal anställda (genomsnitt) | 172 | 51 | 14 | 207 | 444 | 3 | 447 |

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

³ Motsvarar ett genomsnitt över tre månader respektive 12 månader. Antal anställda i Thebalux uppgick till 96 per 31 december 2023.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

| 2023-12-31 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Thebalux | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|----------------------------|----------------|-----------------|--------|-----------------|----------|------------------|--|----------------|
| Totala tillgångar | 350,9 | 234,9 | 143,3 | 1 595,7 | 1 029,2 | 3 354,0 | -433,3 | 2 920,6 |
| <i>varav goodwill</i> | 26,8 | 89,1 | 51,7 | 452,4 | 218,3 | 838,3 | - | 838,3 |
| Totala skulder | 291,9 | 107,2 | 31,4 | 472,8 | 221,7 | 1 125,0 | 817,1 | 1 942,0 |
| Investeringar ² | 11,2 | 2,7 | - | 11,4 | 0,3 | 25,6 | 0,1 | 25,7 |
| Av- och nedskrivningar | -20,0 | -5,9 | -5,9 | -28,3 | -2,3 | -62,4 | -0,9 | -63,3 |

| 2022-12-31 Mkr | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Summa Segment | Övrigt och elimineringar ¹ | Koncernen |
|----------------------------|----------------|-----------------|--------|-----------------|------------------|--|----------------|
| Totala tillgångar | 1 094,5 | 264,6 | 154,0 | 1 609,2 | 3 122,3 | -831,3 | 2 290,9 |
| <i>varav goodwill</i> | 26,8 | 89,1 | 52,0 | 445,8 | 613,7 | - | 613,7 |
| Totala skulder | 738,3 | 131,4 | 22,0 | 1 277,4 | 2 169,1 | -813,2 | 1 355,8 |
| Investeringar ² | 17,7 | 4,3 | 0,8 | 15,0 | 37,7 | - | 37,7 |
| Av- och nedskrivningar | -21,0 | -6,8 | -4,4 | -24,0 | -56,3 | - | -56,3 |

¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

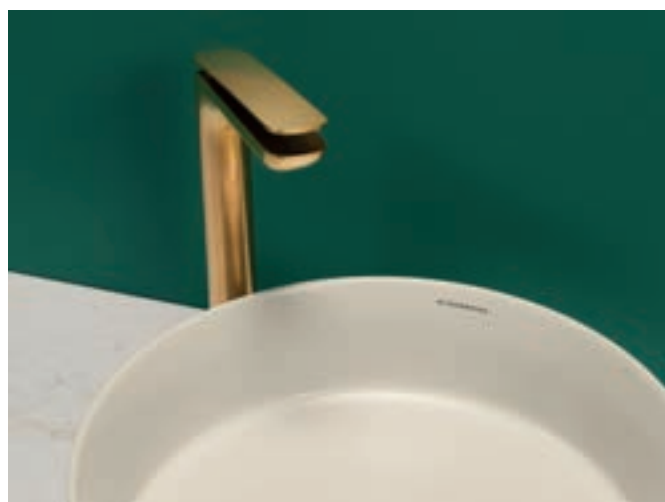
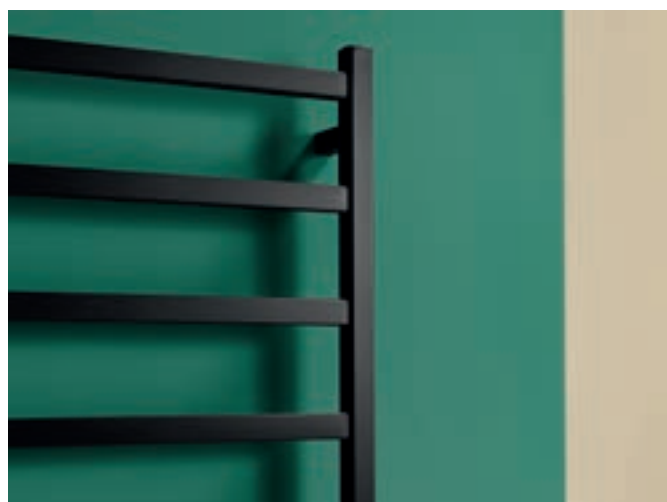
² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).



Not 3 Fördelning av intäkter

| Land Mkr | okt-dec 2023 | | | | | | okt-dec 2022 | | | | |
|----------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|
| | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Thebalux | Koncernen | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Koncernen |
| Sverige | 89,2 | 28,8 | 0,0 | - | - | 118,1 | 113,1 | 31,8 | 0,0 | - | 144,9 |
| Norge | 8,7 | 14,2 | 0,8 | - | - | 23,6 | 11,3 | 12,0 | 0,3 | - | 23,5 |
| Danmark | 1,6 | - | 21,8 | - | - | 23,4 | 1,6 | 0,0 | 18,3 | - | 19,9 |
| Finland | 13,7 | 0,2 | - | - | - | 13,9 | 16,9 | 0,3 | - | - | 17,2 |
| Storbritannien | - | - | - | 234,9 | - | 234,9 | 0,0 | - | - | 223,7 | 223,7 |
| Nederländerna | - | - | - | - | 29,7 | 29,7 | - | - | - | - | - |
| Övriga | 0,2 | 0,8 | 0,3 | 15,3 | - | 16,5 | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 5,9 | 9,2 |
| Summa | 113,3 | 44,0 | 22,9 | 250,3 | 29,7 | 460,2 | 143,6 | 45,4 | 19,9 | 229,5 | 438,4 |

| Land Mkr | jan-dec 2023 | | | | | | jan-dec 2022 | | | | |
|----------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|
| | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Thebalux | Koncernen | Sved- bergs | Macro Design | Cassoe | Roper Rhodes | Koncernen |
| Sverige | 371,8 | 106,6 | 0,3 | - | - | 478,7 | 433,5 | 132,2 | 0,2 | - | 565,9 |
| Norge | 36,2 | 51,3 | 5,1 | - | - | 92,6 | 45,5 | 56,6 | 2,1 | - | 104,1 |
| Danmark | 7,5 | - | 79,1 | - | - | 86,6 | 6,3 | 0,0 | 86,2 | - | 92,5 |
| Finland | 63,6 | 0,9 | - | - | - | 64,5 | 80,5 | 1,5 | - | - | 82,0 |
| Storbritannien | - | - | - | 1 009,9 | - | 1 009,9 | 0,1 | 0,0 | - | 939,1 | 939,2 |
| Nederländerna | - | - | - | - | 29,7 | 29,7 | - | - | - | - | - |
| Övriga | 1,3 | 4,6 | 3,4 | 52,3 | - | 61,7 | 3,1 | 2,8 | 5,1 | 38,1 | 49,1 |
| Summa | 480,4 | 163,4 | 87,9 | 1 062,2 | 29,7 | 1 823,7 | 569,0 | 193,1 | 93,6 | 977,2 | 1 832,9 |



Not 4 Förvärv

Förvärv av Thebalux Holding B.V.

Den 23 november 2023 slutförde Svedbergs Group förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedberg Group NL B.V. Köpeskillingen uppgick till 53,3 MEUR på kassa- och skuldfri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskillning och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskillning. Storleken på tilläggsköpeskillingen är baserad på Thebalux finansiella prestation under 2023, 2024 samt 2025 och utbetalas under 2026. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till 85 %. Förvärvskostnader om 8,4 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2023.

I syfte att möta de likviditetsbehov som Svedbergs Groups och Thebalux kombinerade verksamheter innebär samt för att finansiera förvärvet av Thebalux, har Svedbergs Group utökat sina kreditfaciliteter genom upptagande av en brygglånefacilitet om 550 Mkr. I syfte att delvis amortera brygglånefaciliteten och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux har beslut tagits att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 406 miljoner kronor under första kvartalet 2024.

Thebalux är ett mycket lönsamt bolag med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av den nederländska badrumsmarknaden. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad.

Förvärvet av Thebalux är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg i Svedbergs Groups målsättning i att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Genom förvärvet etablerar Svedbergs Group en position i Nederländerna, en stor och attraktiv marknad som präglas av en fragmenterad återförsäljarstruktur och som uppvisar ett underliggande behov av nybyggnation och renovering. Genom Thebalux storlek och expansionen till den nederländska marknaden, liksom viss export till närliggande marknader, diversifieras koncernens verksamhet ytterligare samtidigt som riskbalansering möjliggörs.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 15 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Goodwill är främst hänförligt till bolagets geografiska marknadsposition. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på Thebalux som en kassagenererande enhet.

Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2023 med 29,7 Mkr och rörelseresultatet med -8,0 Mkr (inklusive förvärvskostnader och avskrivningar på förvärvade övervärden). Om förvärvet skett per räkenskapsårets början hade bidraget till omsättningen varit 375,1 Mkr och bidraget till rörelseresultatet, inklusive avskrivningar på förvärvade övervärden och förvärvskostnader, hade uppgått till 76,8 Mkr.

Enligt preliminär förvärvsanalys uppgår köpeskillning, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

| Köpeskillning | |
|----------------------------|--------------|
| Likvida medel | 598,2 |
| Villkorad köpeskillning | 22,2 |
| Summa köpeskillning | 620,7 |

| De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande: | Verkligt värde | | |
|--|----------------|--------------|----------------|
| | Bokfört värde | justering | Verkligt värde |
| Varumärke | - | 97,0 | 97,0 |
| Kundrelationer | - | 73,2 | 73,2 |
| Materiella anläggningstillgångar | 150,4 | - | 150,4 |
| Varulager | 77,8 | 6,6 | 84,4 |
| Kundfordringar | 37,6 | - | 37,6 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 2,4 | - | 2,4 |
| Likvida medel | 131,7 | - | 131,7 |
| Uppskjutna skatteskulder | - | -45,6 | -45,6 |
| Långfristiga skulder | -83,1 | - | -83,1 |
| Leverantörsskulder | -10,5 | - | -10,5 |
| Övriga kortfristiga skulder | -49,3 | - | -49,3 |
| Identifierbara nettotillgångar | 257,0 | 131,1 | 388,1 |
| Goodwill | - | 232,6 | 232,6 |
| Förvärvade nettotillgångar | 257,0 | 363,7 | 620,7 |

| Köpeskillning - kassautflöde | |
|--------------------------------------|--------------|
| Kontant köpeskillning | 598,2 |
| Förvärvade likvida medel | -131,7 |
| Nettoutflöde av likvida medel | 466,6 |

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster
EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen
EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster
Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning
EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter
Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier
Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.
Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar
Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår
Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning
Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar
Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning
Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

| Koncernen Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 41,4 | 47,7 | 210,4 | 234,4 |
| Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar | 3,2 | 1,8 | 11,2 | 9,4 |
| Jämförelsestörande poster | 14,8 | 4,7 | 18,4 | 7,3 |
| EBITA | 59,4 | 54,2 | 240,0 | 251,1 |
| Nettoomsättning | 460,2 | 438,4 | 1 823,7 | 1 832,9 |
| EBITA (%) | 12,9 | 12,4 | 13,2 | 13,7 |

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

| Koncernen Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBIT) | 41,4 | 47,7 | 210,4 | 234,4 |
| Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar | 3,2 | 1,8 | 11,2 | 9,4 |
| Jämförelsestörande poster | 14,8 | 4,7 | 18,4 | 7,3 |
| EBITA | 59,4 | 54,2 | 240,0 | 251,1 |
| Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar | 15,1 | 12,5 | 52,1 | 46,9 |
| EBITDA | 74,5 | 66,8 | 292,1 | 298,0 |
| Nettoomsättning | 460,2 | 438,4 | 1 823,7 | 1 832,9 |
| EBITDA (%) | 16,2 | 15,2 | 16,0 | 16,3 |

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

| Koncernen Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Omstruktureringskostnader | -4,1 | -4,7 | -7,6 | -5,7 |
| Förvävsrelaterade kostnader | -10,7 | - | -10,7 | -0,1 |
| Kostnader i samband med budplikt aktieägare | - | - | - | -1,5 |
| Summa | -14,8 | -4,7 | -18,4 | -7,3 |

| Moderbolaget Mkr | okt-dec 2023 | okt-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Omstruktureringskostnader | - | -2,8 | -1,2 | -3,6 |
| Förvävsrelaterade kostnader | -2,3 | - | -2,3 | - |
| Kostnader i samband med budplikt aktieägare | - | - | - | -1,5 |
| Summa | -2,3 | -2,8 | -3,5 | -5,1 |

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fyra starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produktutbudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 23 november 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Delårsrapport Q1 2024 | 24 april 2024 |
| Årsstämma 2023 | 25 april 2024 |
| Delårsrapport Q2 2024 | 18 juli 2024 |
| Delårsrapport Q3 2024 | 25 oktober 2024 |

Information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 februari 2024 kl. 07.30.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP