



G5 Entertainment AB

2025

ÅRSREDOVISNING

Innehåll

Detta är G5 Entertainment	03
Året i korthet	04
VD har ordet	05
Vision och strategi	07
Affärsmodell	09
Marknad	12
Verksamhet	14
G5 Store.....	15

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	19
Hållbarhetsrapport.....	28
Koncernens finansiella rapporter	74
Koncernens noter	78
Moderbolagets finansiella rapporter	95
Moderbolagets noter	99
Årsredovisningens undertecknande	103
Revisionsberättelse	104
Bolagsstyrningsrapport	111
G5 aktien	120
Ordlista	122



Om denna rapport

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 19–103. Förvaltningsberättelsen återfinns på sidorna 19–73. Sidorna 28–73 utgör G5 Entertainment AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport.

Detta är G5 Entertainment: Global marknad och närvaro

G5 Entertainment AB, G5, är en av de ledande utvecklarna och förläggarna av Free-to-playspel (F2P) som spelas på smartphones, surfplattor och datorer. G5 erbjuder främst egenutvecklade spel och är också förläggare för spel som licensierats från andra utvecklare.

G5 vänder sig främst till gruppen vardagsspelare, som är en växande marknad och har en målgrupp som huvudsakligen består av kvinnliga spelare över 35 års ålder. G5:s geografiskt viktigaste marknad är USA som svarade för 61 procent av intäkterna 2025.

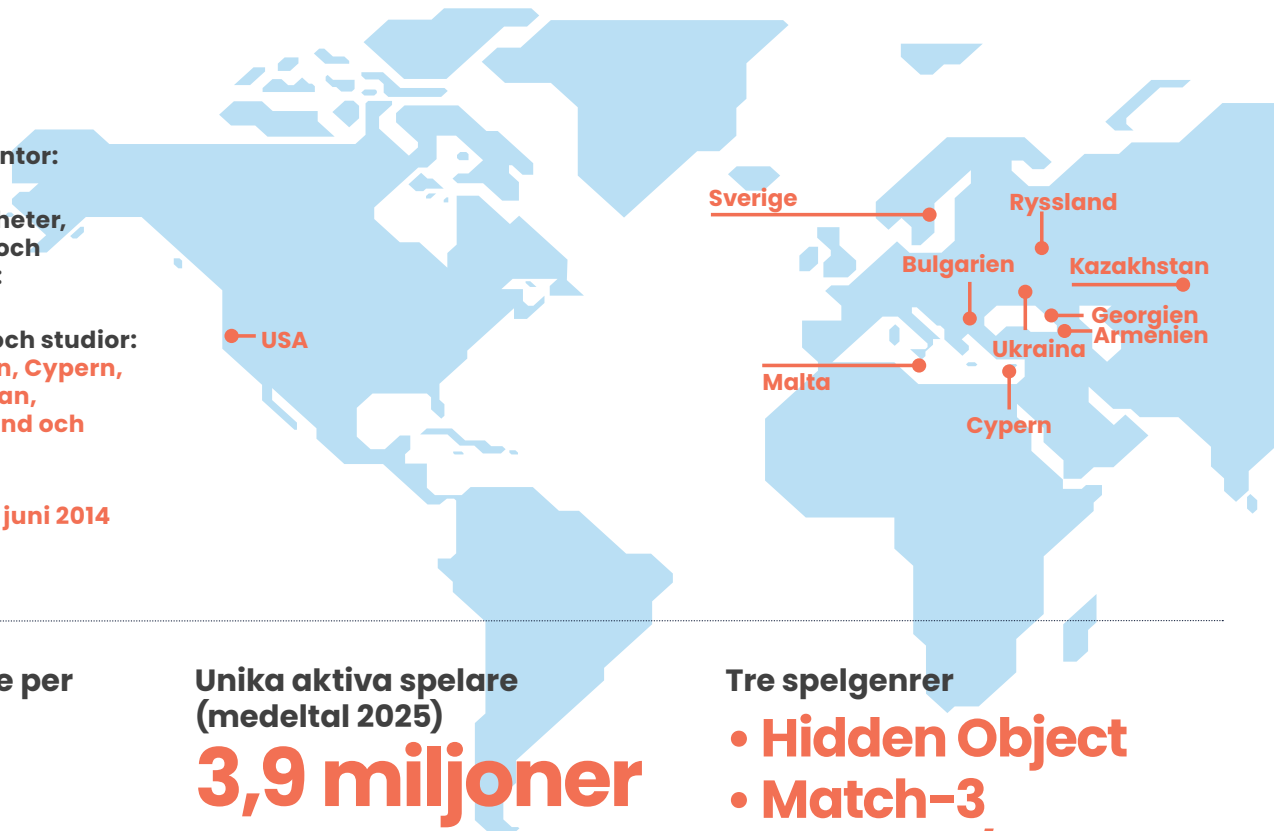
Huvudkontor:
Stockholm, Sweden

Marknadsföringskontor:
Kalifornien, USA

Immateriella rättigheter, kreativa processer och licensiering av spel:
Malta

Utvecklingskontor och studior:
Armenien, Bulgarien, Cypern, Georgien, Kazakhstan, Montenegro, Ryssland och Ukraina

Listning:
Nasdaq OMX sedan juni 2014



Medarbetare

842

Unika betalande spelare per månad (medeltal 2025)

113 700

Unika aktiva spelare (medeltal 2025)

3,9 miljoner

Tre spelgenrer

- Hidden Object
- Match-3
- Solitaire/Match-2

Året i korthet: År av motståndskraft och transformation

942 23

miljoner SEK
Intäkter för året

miljoner SEK
Rörelseresultat för året

- Koncernens intäkter uppgick till **941** MSEK (1 135), en minskning med **17** procent jämfört med 2024, mätt i USD minskade omsättningen **11** procent
- Rörelseresultatet **30,0** MSEK (116,8), en minskning med **80** procent jämfört med 2024.
- Resultat efter skatt uppgick till **30,0** MSEK (119,0)
- Resultat per aktie före utspädning var SEK **3,87** (15,22) och efter utspädning SEK **3,87** (15,22)
- Kassaflöde före finansieringsverksamheten uppgick till **45.2** MSEK (164,0)

Finansiell sammanfattning

FINANSIELLA NYCKELTAL, KSEK	2025	2024	Förändring,%
Intäkter	941 583	1 134 529	-17%
Avgift till distributörer	-185 727	-245 935	-24%
Royalties till externa utvecklare	-90 991	-112 497	-19%
Bruttoresultat	664 864	776 097	-14%
Bruttomarginal	70,6%	68,4%	
Rörelsekostnader exklusive kostnader för förvärv av användare	-463 134	-461 085	0%
Rörelseresultat exklusive kostnader för förvärv av användare	201 730	315 012	-36%
Rörelsemarginal exklusive kostnader för förvärv av användare	21%	28%	
Kostnader för användarförvärv	-178 760	-198 235	-10%
Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen	-19%	-17%	
Rörelseresultat	22 970	116 778	-80%
Rörelsemarginal	2,4%	10,3%	
Resultat per aktie före utspädning	3,87	15,22	-75%
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	45 199	164 009	
Likvida medel	216 245	275 539	

Operationella KPI:er

F2P	2025				2024			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
DAU (miljoner) ¹	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5
MAU (miljoner) ¹	3,8	3,7	3,8	4,2	4,3	4,5	4,7	5,1
MUP (tusental) ¹	108,6	110,7	113,8	121,7	128,2	129,5	137,2	147,4
MAGRPPU (USD) ¹	71,7	70,8	68,9	65,4	65,7	64,9	63,7	63,5

¹ För information gällande de operationella mätetalen, se ordlistan på sida 122.

“Vi uppnådde en betydande stabilisering för Sherlock och Hidden City under andra halvåret. I fjärde kvartalet växte Hidden City med 8,4 % jämfört med föregående kvartal.”

VD har ordet: Bygger grunden för hållbar tillväxt



2025 var ett år av motståndskraft och strategisk transformation. Samtidigt som vi fortsatte att navigera en utmanande bredare mobilspelsmarknad, gjorde vi stora framsteg med att stabilisera vår kärnportfölj av spel, expandera vårt direkt-till-konsument-erbjudande och förfina vår spelutveckling, i syfte att skapa långsiktigt värde för våra aktieägare.

Finansiella resultat och portföljstabilisering

I USD-termer, vilket ger den mest korrekta bilden av vår underliggande prestation, har vi sett en successiv förbättring i utvecklingen av våra intäkter under året. Efter en nedgång på 13,0 % under första halvåret 2025 minskade nedgången till 8,5 % under andra halvåret. Denna trend understryker vårt systematiska arbete med att stabilisera omsättningen.

Vår produktstrategi vilar fortfarande på tre pelare: Sherlock, Hidden City och vår Jewels-familj av spel. Jag är glad att kunna rapportera att vi uppnådde en meningsfull stabilisering för Sherlock och Hidden City under andra halvåret. Under fjärde kvartalet växte Hidden City med 8,4 % sekventiellt i USD-termer. Även om Jewels-familjen fortsätter att möta motvind, har vårt team identifierat specifika

förändringar för att försöka åstadkomma en vändning, med en slutgiltig utvärdering planerad till slutet av det andra kvartalet 2026.

G5 Store: Den fjärde pelaren

Den viktigaste delen i exekveringen av vår strategi under året är G5 Store, vår egen plattform för direktförsäljning till konsument. Under fjärde kvartalet 2025 stod butiken för rekordhöga 23,4 % av koncernens intäkter, en ökning med 20 % på årsbasis i USD-termer. Under det fjärde kvartalet 2025 växte G5 Store till att bli vår näst största distributionskanal mätt i nettointäkter, en trend som har fortsatt in i det första kvartalet 2026, då G5 Store slutligen blev vår allra största distributionskanal. G5 Store genererar nu mer intäkter till bolaget per månad än Apple App Store, Google Play Store eller Microsoft Windows Store.

Butikens betydelse för vårt resultat kan inte överskattas. Genom att inte ha de höga distributionsavgifter som plattformar från tredje part ofta har, bidrog G5 Store, tillsammans med vår webbutik för mobilspelare, till att koncernens bruttomarginal nådde rekordhöga 71,6 % under det fjärde kvartalet. Utöver lönsamheten ger butiken full kontroll över spelarupplevelse, prissättning och policyer.

Vi utvecklar nu G5 Store till en bredare destination för speldistribution. I slutet av 2025 öppnade vi framgångsrikt butiken för distribution av tredjepartsspel. De initiala resultaten är mycket uppmuntrande och tyder på att kvalitetsspel från mobila plattformar kan få ett inkrementellt intäktslyft på cirka 15 % genom vår plattform. Vid en framgångsrik uppskalning kommer tredjepartsdistribution att bli vår fjärde intäktspelare.

Mer innovation i utvecklingstratten

I ansträngningarna att förfina och förbättra vår utvecklingspipeline har vi under 2025 bildat flera små, agila team för att utforska mer innovativa koncept med kortare utvecklingscykler, där ungefär sex nya idéer testas var fjärde månad.

Vi fattade det svåra men disciplinerade beslutet att försätta Twilight Land i "harvest mode" efter dess mjuklansering, varpå merparten av teamet omfördelades för att stärka andra projekt med hög potential, medan vissa fick lämna. Efter detta har vi två nya större spel i pipelinen för nyutveckling. Ett närmar sig snart testning av skalbarhet och vi är försiktigt optimistiska kring detta spel. Det andra spelet befinner sig precis i mjuklanseringsstadiet och visar också potential.

“Vi utvecklar nu G5 Store till en bredare destination för speldistribution. De initiala resultaten är mycket uppmuntrande och tyder på att kvalitetsspel kan få ett inkrementellt intäktslyft på cirka 15%.”

Kapitalallokering och utsikter

G5 befinner sig fortsatt i en stark finansiell ställning. Vår balansräkning gör det möjligt för oss att investera i tillväxt samtidigt som vi bibehåller vårt åtagande gentemot aktieägarna. Hittills har G5 återfört totalt 86,5 SEK per aktie till aktieägarna genom utdelningar och aktieåterköp. För 2025 har styrelsen föreslagit en utdelning på 2 SEK per aktie, vilket motsvarar cirka 50 % av vår nettovinst.

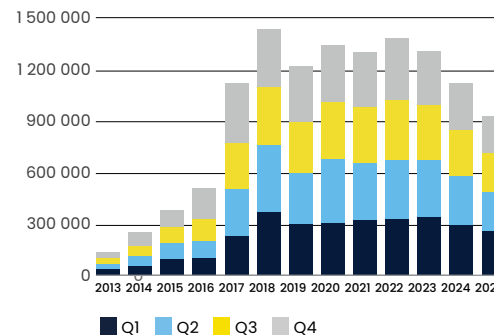
När vi går in i 2026 förblir vårt fokus tydligt: stabilisera våra kärnspel, skala upp G5 Store som en ledande PC-destination för casual-spelare och använda vår förfinade utvecklingstratt för att föra ut nästa generation succéer på marknaden.

Jag vill tacka vårt globala team för deras hårda arbete och våra aktieägare för deras fortsatta förtroende när vi bygger ett mer lönsamt och diversifierat G5.

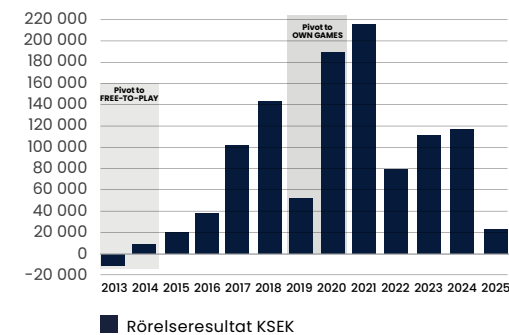
Tack för att du följer G5!

Vlad Suglobov
vd och medgrundare

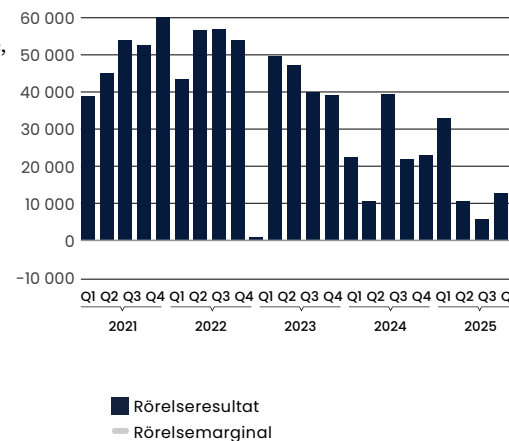
Intäkter KSEK



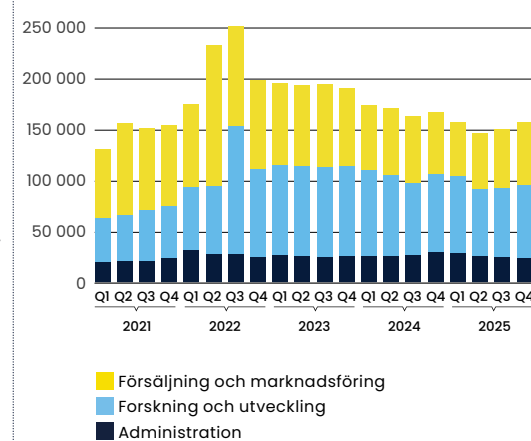
Rörelseresultat KSEK



Justerat rörelseresultat (KSEK)



Kostnader i % av omsättning



Vision och Strategi: Från en av många till en av få

G5 strävar efter gå från att vara "en av många" utvecklare och förläggare av Free-to-play spel för smarta telefoner, surfplattor och PC:s till "en av få". För att uppnå detta ska bolaget uppnå en tillväxt som överstiger marknadens genom att följa fyra fastställda strategiska riktlinjer;

- G5 ska fortsätta att fokusera på sina kärnanvändare bestående av kvinnor över 35 år, maximera kunskapen om målgruppen och använda kunskapen för att ta nya produkter till marknaden.
- G5:s kunder, det vill säga spelarna, ska erbjudas innehåll av högsta kvalitet i G5:s spel, existerande och nya.
- G5 ska överträffa marknadstillväxten med smart marknadsföring, genom att bibehålla befintliga användares engagemang samt vinna nya användare.
- G5 ska, på ett säkert sätt, utöka bolagets erbjudande till andra genrer och målgrupper.

G5:s målgrupper och genrer

G5:s huvudmålgrupp är kvinnor över 35 år. I G5:s spel består användarna av cirka 70 procent kvinnor.

G5 Entertainment har ett tydligt fokus vad gäller spelgenrer och målgrupper. De spel som bolaget erbjuder kan generellt beskrivas som pusselspel. G5:s spel finns inom de fyra genrererna Hidden Object, Match-3, Solitaire/Match-2 och Nya Genrer. De är äventyrs- eller vardagsspel, där det gäller att ta sig fram i spelet genom att lösa pussel och hitta ledtrådar.

Fokus på F2P-spel

G5 utvecklar och publicerar uteslutande F2P-spel. Denna typ av spel kan uppdateras löpande över spelets hela livscykel. Det ökar möjligheterna för G5 att behålla spelarna i bolagets spel under en längre tidsperiod, vilket ger spelen en avsevärt högre intjäningsförmåga jämfört med andra speltyper.

Användarförvärv

G5 förvärvar aktivt nya spelare genom marknadsföring, så kallat användarförvärv, User Acquisition (UA). UA är en väsentlig del i affärsmodellen för F2P-spel och bolaget investerar en väsentlig del av intäkterna i användarförvärv. G5 har byggt upp en djup kunskap om sina speltyper, sin målgrupp och hur dessa skall nås, samt använder sig av avancerade analysprogram för att säkerställa marknadsföringsaktiviteternas återbetalningstid och avkastning.

Syftet är att skapa en större användarbas som ger långsiktig högre intjäning, om inte direkt under nästkommande kvartal, så ytterligare ett eller ett par kvartal bort när lönsamheten vuxit ikapp utgifterna. Genom sina analysverktyg kan bolaget spåra utgifterna med god precision och säkerställa att rätt typ av spelare attraheras.

Eftersom användarna spelar länge i spelen och betalar löpande över tid, påverkas vinstmarginalen på kort sikt när bolaget bestämmer sig för att väsentligt öka UA-utgifterna och sedan bibehålla utgifterna på den nya nivån, medan intäkterna gradvis ökar. Över tid växer sedan lönsamheten i följande kvartal, men då i relation till en högre intäkt.

En bred användarbas är dessutom en tillgång som bolaget kan dra nytta av inför kommande lanseringar för att locka befintliga spelare att testa nya spel.

Engagemang och intjäningsförmåga

G5 har en av de största mobilspelsportföljerna inom sin nisch och sin målgrupp. Bara ett fåtal etablerade aktörer riktar sig konsekvent mot G5:s huvudsakliga målgrupp och skapar spel med liknande struktur som de mest framgångsrika hos G5. Bolagets fortsatta framgång kommer att bero på dess förmåga att fortsätta erbjuda befintliga och nya kunder de bästa och mest engagerande spelupplevelsorna. Samtidigt måste de spel som lanseras ha en tillräcklig intjäning. Det innebär att bolaget måste fortsätta att producera och/eller licensiera framgångsrika spel, och bolagets utveckling över tid kommer bero på förmåga att göra detta.

I G5:s spel står kvinnor för **70%** av de aktiva spelarna.



”En bred användarbas är dessutom en tillgång som bolaget kan dra nytta av inför kommande lanseringar för att locka befintliga spelare att testa nya spel.”

G5:s framgångsfaktorer



Spelare

- Huvudmålgrupp kvinnor 35+
- Loyal och återkommande betalare
- Växande demografi

Tydlig målgrupp.

G5 fokuserar på spel för kvinnor över 35 år. Det är en globalt växande och ekonomiskt stark målgrupp som också är lojal mot sina spel och där G5 är en av de ledande aktörerna inom sin nisch. Mobila spelplattformar har öppnat upp spelandet för bolagets målgrupp och kvinnor står för en växande andel av de aktiva spelarna på mobila spelplattformar, fler och fler rapporter visar att kvinnor står för närmare 50 procent av antalet spelare. I G5:s mer framgångsrika spel utgör kvinnor för cirka 70 procent av de aktiva spelarna.



Expertis inom genrer

- Hidden object
- Match 3
- Solitaire/Match-2
- Gradvis breddning av genrer

Bred portfölj. G5 har ett antal F2P-spel som är attraktiva för ett stort antal spelare inom målgruppen. Bolaget fokuserar på spel i genrer som "Hidden Object", Mahjong Solitaire", "Match-3" medan bolaget också försöker etablera sig i nya genrer som är populära i G5:s målgrupp.

Fokuserad verksamhet. G5 fokuserar på F2P-spel som är tillgängliga, inte kräver förskotts betalning och ger en längre spelupplevelse. Det gör att spelarna blir engagerade och fortsätter spela över längre tid, vilket ökar intjäningsförmågan.



Utveckling

- Analysverktyg och analytisk approach
- Talang i världsklass

Egen utgivningsplattform. G5 har kapacitet för kvalitetssäkring, kundsupport, försäljning, marknadsföring och användarförvärv, inklusive korsförsäljning mellan spelen. Bolaget har också utvecklat och äger dess plattformsoberoende Talisman-engine som möjliggör snabb distribution av spel på flera plattformar, inklusive G5 Store som säljer direkt till konsument. G5 har också utvecklat det sociala nätverket G5 Friends vilket också sparar spelarens utveckling i spelet för att enkelt kunna flytta mellan plattformar. G5 Friends är inbyggt i alla G5:s spel. Bolaget har även egenutvecklade spelmotorer i våra huvudgenrer.

Egen utveckling. G5:s spelportfölj bygger på egenutvecklade och licensierade spel. G5 har för avsikt att upprätthålla en sund balans av intäkter från sina egna och licensierade spel. Under 2024 uppgick andelen intäkter från egna spel till 71 procent.

Egna studior. G5 har över tid organiskt utökat antalet utvecklingsstudior och har idag studior i åtta länder för spelutveckling och outsourcing av utvecklingstjänster.

Egna analysverktyg. G5 har en dator driven analysplattform som i realtid skapar insikt om spelarnas beteende och om hur intjäningen kan förbättras.



Marknadsföring

- G5 varumärket
- Användarförvärv
- Distribution

Eget UA-team och system.

G5 har byggt upp en egen organisation för användarförvärv som arbetar fokuserat med olika typer av kampanjer för att öka antalet användare och därmed på sikt även intjäningen. Bolaget har också utvecklat M.A.R.S familjen av verktyg för att ytterligare förbättra konkurrenskraften inom user acquisition.

Effektiva kanaler. G5:s spel når slutanvändaren via globala distributörer som Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Windows Store, Mac App Store samt G5:s egna butik.

Affärsmodell

Spelutveckling

1

DEVELOPMENT OF OWN GAMES

3RD PARTY LICENSING

- G5 utvecklar egna mobilspele med egen teknik.
- G5 licensierar även ibland spel från oberoende spelutvecklare, vilket minskar den ekonomiska risken och ökar utbudet av spel för olika målgrupper och nya experimentella genrer.

Distribution

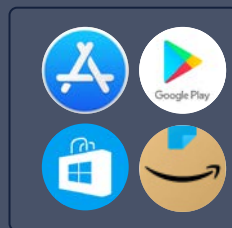
2

G5 STORE



- Under året har G5:s egna G5 Store, där bolaget har egna betalningslösningar och distribution, vuxit till att omfatta nitton procent av omsättningen under det fjärde kvartalet.
- För G5:s egna butik har bolaget egen distribution och betalningslösning, avgifterna för den egna butiken är endast ensiffriga procenttal.

EXTERNA DISTRIBUTÖRER



- G5 använder starka distributörer, Apple, Google, Microsoft och Amazon.
- Externa distributörer behåller cirka 30 procent av intäkterna från varje spel, 12 procent för Microsoft.

Engagemang & marknadsföring

3



- Spelarna erbjuds kontinuerligt nya uppdateringar för befintliga spel och nya spel att testa.
- Eget analysverktyg säkerställer en effektiv marknadsföring.
- G5 bygger kontaktytor till kunderna genom e-post, sociala medier, G5 Friends som är integrerat i alla spel, samt andra kanaler.

Affärsmodell: Från idé till spelaren

1. Utveckling

G5 strävar efter att producera de bästa spelen i de genrer där bolaget valt att finnas. G5 utvecklar och förnyar sin spelportfölj i första hand genom egen spelutveckling, men också, vid noggrant valda tillfällen, genom licensiering från oberoende spelutvecklare. I det egna spelutvecklingsarbetet söker bolaget efter de mest begåvade utvecklarna och lägger fokus på kvalitet och detaljer i spelen.

Kombinationen av egenutveckling, där marginalerna är högre, och licensiering, där G5 med begränsad risk kan testa nya spel och snabbt bredda sitt utbud, gör att bolaget får en bra balans i portföljen. Modellen minskar också G5:s beroende av enskilda spel.

Vid licensiering varierar avtalens utformning, men i utgångsläget fördelas normalt intäkterna från respektive spel lika mellan spelutvecklare och G5.

2. Distribution och spelplattformar

Externa butiker

G5 distribuerade mestadels sina spel via sin egenutvecklade G5 Store, men distribuerar även genom ett fåtal starka och etablerade butiker som Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Store och Mac App Store. Genom butikerna gör G5 spelen tillgängliga på en global marknad, samtidigt som bolaget inte behöver bygga upp egna distributionskanaler och betalssystem för att driva verksamheten. G5

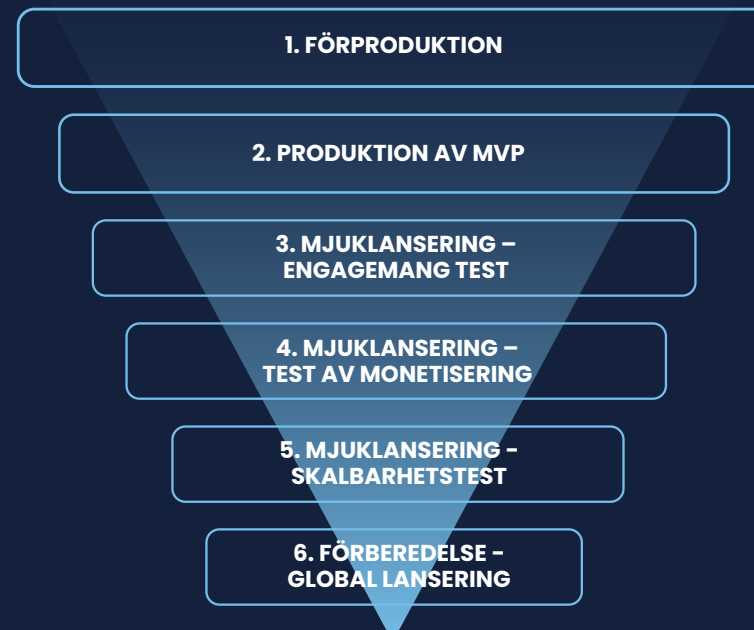
betalar 12–30 procent av intäkterna för varje köp i spel till de app-butiker som svarar för distribution och betalningslösningar. I tillägg tillhandahåller butikerna en källa till organisk trafik genom sina topplistor, sökverktyg och tillfälliga kampanjer. G5 strävar efter att anpassa sina spel till smarta telefoner, surfplattor och persondatorer i alla skärmstorlekar. Vardagsspel spelas idag oftare på större skärmar vilket gynnar G5 då spelupplevelsen i G5:s huvudgenrer normalt sett är bättre på en större skärm. Trenden har bidragit positivt till G5:s framgångar under senare år, då den är tydligt kopplad till en högre betalningsvilja i spelen.

G5 Store

G5 Store, tillgänglig på företagets webbplats www.g5.com, är en egenutvecklad distributionskanal för direktförsäljning till konsument (DTC) och en strategisk hörnsten för koncernens långsiktiga värdeskapande. Den ger fullt ägande av distribution, prissättning och användarupplevelse. Genom att använda interna betalningslösningar med kostnader i mitten av ensiffriga nivåer förbättrar G5 Store bruttomarginalerna och EBIT-potentialen avsevärt.

Den fungerar som en förstklassig PC-destination för högkvalitativa, gratis casualspel, speciellt anpassade för en kärnpublik av kvinnor i åldern 35+ som föredrar upplevelsen av större skärmar.

Spelutvecklingsprocess



Utöver distribution av G5:s egen portfölj har plattformen expanderat till att omfatta distribution av tredjepartsspel. Detta tillägg ger externa utvecklare en inkrementell intäktskälla samtidigt som det erbjuder G5 en skalbar, lönsam intäktsström. Betalningshantering i G5 Store möjliggörs av G5 Pay, ett direktbetalningssystem som även stöder plattformsoberoende webbutiksfunktioner.

3. Analys och engagemang

G5:s kunder kräver ständigt nya spelutmaningar och G5 analyserar därför noggrant spelarnas beteende genom en omfattande datordriven analys, både via den egna analysplattformen och med den data som kommer in via distributionskanalerna. Resultaten används för att vidareutveckla existerande F2P-spel genom löpande uppdateringar som på olika sätt förbättrar spelen. Sådana uppdateringar genomförs ofta varje månad. Målet är att maximera engagemanget från spelarna så att de fortsätter att spela under en längre tid och blir positivt inställda till de nya produkter som G5 lanserar.

Det analytiska förhållningssättet bidrar också till att säkra avkastningen från de användarförvärv som genomförs samt optimerar spelens intjäningsförmåga.

Den optimala livscykeln

När G5 lanserar ett nytt spel sker det genom en så kallad mjuklansering där spelet testas mot marknaden, i endast ett eller två utvalda länder. Mjuklanseringen kan klaras av på ett par månader, men är normalt sett åtminstone sex månader. Under mjuklanseringen, såväl som under spelets hela livslängd, analyseras ett större antal nyckeltal inom spelet. Samtliga dessa nyckeltal bidrar till att förbättra spelets intjäningsförmåga och därefter kan den beräknade intjäningsförmågan ställas mot de investeringar som görs i användarförvärv, UA, och om UA är lönsamt inom bolagets uppsatta avkastningskrav.

Under mjuklanseringen utökas också innehållet i spelet. Dessa steg upprepas sedan efter mjuklanseringen och G5 gör löpande Anpassningar av spelet för att uppnå en optimal livscykel för spelet och spelarna. Ett spel som är för lätt, eller som inte har en tillräckligt spännande intrig, når normalt sett inte upp till intjäningskraven. Samtidigt leder ett spel som upplevs alltför svårt till att spelarna lämnar spelet, vilket i sin tur måste justeras.

Dessa processer pågår sedan löpande under hela spelets livscykel som kan vara under många år. Målet är att utöka spelets livslängd så långt som möjligt och när spelaren är på väg att lämna spelet ska spelarna ha fått en så positiv upplevelse att de går vidare till ett nytt G5-spel.

Livscykeln för spel



Under spelets livslängd, förvärvar G5 spelare genom marknadsföring, vilket tillsammans med organisk trafik och korsförsäljning skapar den användarbas som spelar det specifika spelet. G5 följer och analyserar därefter hur spelarna agerar i spelet. Baserat på analysen utvecklar G5 spelet genom att anpassa svårighetsgraden och genom att tillföra nya spelmöjligheter. Målet är att behålla spelarna i spelet så länge som möjligt och att stärka spelets intjäningsförmåga.

Marknad: Trender stöder G5:s tillväxt

Både G5 som bolag och G5:s marknad, har expanderat kraftigt under åren. Bakom expansionen finns ett antal starka drivkrafter i form av teknisk utveckling, och globala trender, både vad gäller demografi och växande välfärd. Det finns både en teknik som tillåter avancerade spel på mobila plattformar och en stor och växande grupp människor som har intresse, tid och pengar att spendera på mobilspel. På senare tid ser företaget en återuppkomst av vardagsspel på persondatorer, vilka har större skärmar som gynnar vissa spelgenrer.

Teknik

Den största pådrivande faktorn för tillväxt har varit den globala spridningen av mobiltelefoner. Samtidigt har efterfrågan på vardagsspel ökat, både på mobila enheter såväl som persondatorer. Den snabba utvecklingen inom både mjuk- och hårdvara har möjliggjort användning av avancerad grafik och hantering av stora informationsmängder även på mobila enheter, något som har gjort spelen allt mer avancerade och högkvalitativa. Allt större skärmar med allt bättre upplösning höjer spelupplevelsen och bidrar i sig ökat spelande.

I takt med att allt fler använder smarta telefoner, surfplattor och persondatorer ökar och breddas G5:s möjliga användarbas konstant. Idag är spel den mest populära aktiviteten kopplad till smarta telefoner, och det är också just mobilspelen som utgör det för närvarande snabbast växande segmentet på spelmarknaden.

Tid för spel

I takt med att antalet smarta telefoner, surfplattor och persondatorer ökar har en ständigt förbättrad spelupplevelse, G5:s kärnpublik av kvinnor 35+ har fler och fler möjligheter att njuta av sina favoritspel på vilken enhet de än väljer. Och de jagar aktivt större skärmar på senare tid.

Intäkterna från olika typer av mobilspel förväntas, enligt analysbolaget Newzoo, öka från 103 miljarder dollar 2025 till över 109 miljarder dollar fram till år 2028.

Demografi

G5:s spel vänder sig till ett brett spektrum av spelare, men är populära bland kvinnliga spelare i åldrar över 35 år. Redan 2009 såg G5 att detta marknadssegment inte bearbetades av den övriga spelindustrin och började därför utveckla

och publicera spel med särskild inriktning på målgruppen. Bara ett fåtal etablerade marknadsaktörer producerar idag spel som vänder sig mot G5:s målgrupp. Konkurrensen inom segmentet är lägre än för andra delar av marknaden och kräver djup förståelse för behoven hos publiken som är annorlunda än andra segment i den traditionella spelmarknaden.

Målgruppen har över tid visat sig vara lojala spelare som använder och spelar bolagets spel under lång tid, ofta ett år eller längre. De kvinnliga spelarna har både tid att spela och en finansiell styrka som tillåter inköp i spelen. De föredrar också att använda surfplattor och smarta telefoner med större skärmar, något som gynnar G5:s spel som är optimerade för större skärmar och som har ett innehåll med hög kvalitet.

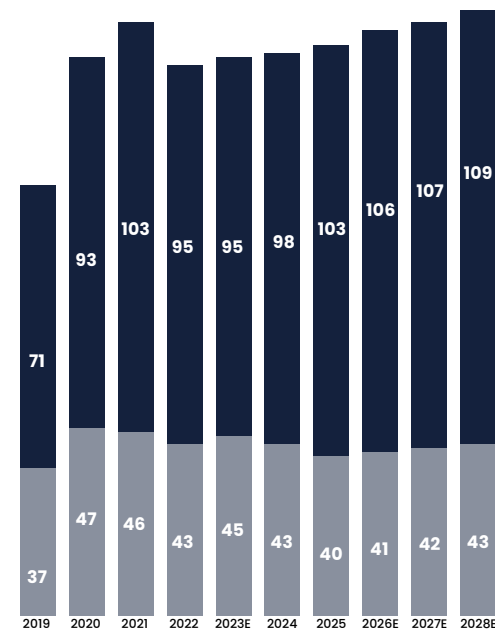
Globala intäkter från PC- och mobilspel, mdr USD

+6%

Global genomsnittlig mobil tillväxt 2019–2025

+1%

G5:s genomsnittliga tillväxt 2019–2025



■ PC ■ Mobil

*NEWZOO marknadsdata

DETTA ÄR G5

ÅRET 2025

STRATEGI

VERKSAMHET

FÖRVALTNINGS-
BERÄTTELSE

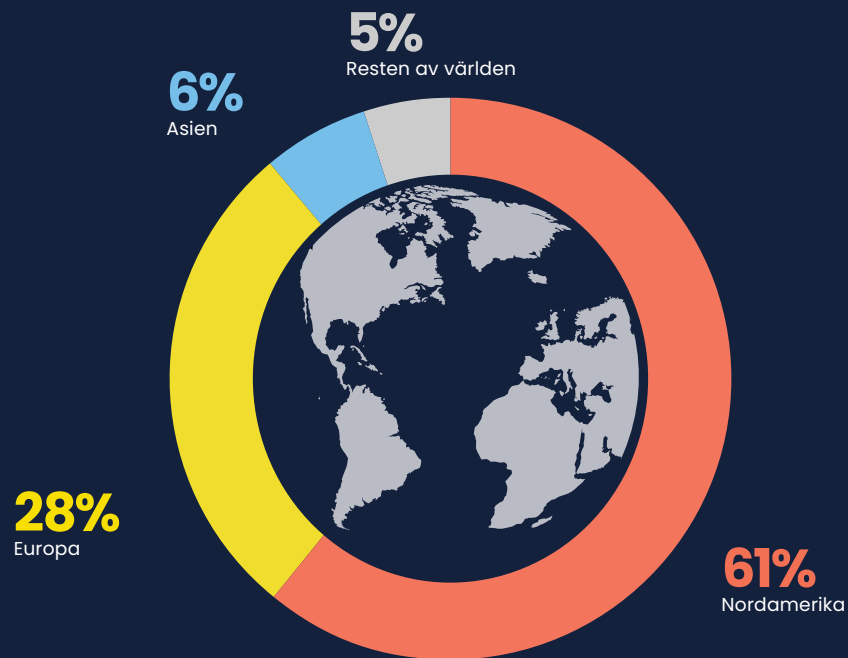
BOKSLUT

BOLAGSSTYRNING

G5 AKTIEN



G5:s intäktsfördelning per region (2025)



Målgrupp

- Fokus på kvinnliga spelare i åldern 35+
- Lojal spelare
- En växande demografi
- Låg piratism

Global affär – marknaden växer

Mobilspel i olika former blir alltmer en global affär. Asien är idag den totalt sett störst marknaden och svarar för hälften av omsättningen för mobilspelsindustrin. Utvecklingen drivs av Kina och Japan, och de japanska spelarna är de som spenderar mest av alla i sitt mobilspelande. Japan är G5:s största asiatiska marknad medan G5:s huvudmarknad är Nordamerika. 2025 svarade Nordamerika för 61 procent av bolagets intäkter. Genom G5:s distributionskanaler finns spelen tillgängliga på en global marknad omedelbart efter lanseringen av ett nytt spel. Bolagets spel publiceras med språkstöd för initialt minst elva språk för att passa samtliga marknader.

Företagets huvudmarknader passar väl ihop med företagets strategi, då G5:s målgrupp är stor och finansiellt stark på dessa marknader.

G5 och konkurrenterna

G5 är verksamt i en mycket konkurrensutsatt miljö, där inte bara mobilspelsutvecklarna, utan hela den bredare underhållningsindustrin försöker fånga publikens intresse. Det innebär emellertid inte att G5 konkurrerar med samtliga mobilspel på marknaden. Det finns till exempel i princip ingen konkurrens mellan G5:s spel, som riktar sig till kvinnor i åldrar över 35 år och de spel som företaget inriktning mot en yngre manlig målgrupp i åldern 13–35 erbjuder. G5:s spel konkurrerar inte med krigsspel, strategispel eller rollspel, även om de kan sägas verka på samma marknad.

Applikationsbutikernas ekosystem

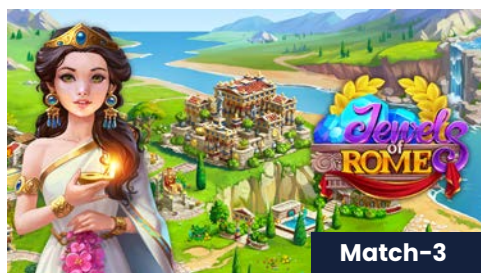
Landskapet för distribution av mobilspel genomgår en förändring. Apple och Google, som historiskt

har dominerat via sina appbutiker, möter nu utmaningar mot sina etablerade positioner. Regulatoriska förändringar, särskilt EU:s Digital Markets Act, tvingar dessa plattformar att öppna upp för alternativa betalningssystem och distributionsmetoder för appar. Samtidigt får nya kanaler – såsom G5:s egen butik, andra proprietära butiker, webbaserad spelleverans och plattformsoberoende teknologier som Progressive Web Apps – allt större genomslag.

Digital Markets Act började implementeras inom EU med full uttrullning under de kommande åren. Som ett svar på denna lagstiftning ändrade Apple sina villkor i början av 2024 och tillåter nu alternativa betalningslösningar samt nedladdning till mobila enheter utanför Apple App Store. Utvecklare kan välja mellan att behålla de befintliga villkoren med en avgift på 30 procent vid nedladdning från Apple App Store, eller en ny betalningsmodell med avgifter mellan 0–20 procent av spelets omsättning men med en fast avgift om 0,5 EUR per nedladdning – oavsett om nedladdningen sker inom eller utanför App Store.

Alla ovanstående förändringar skapar möjligheter för utvecklare och utgivare av mobilspel att förbättra sina marginaler, få ökad kontroll över relationen till spelarna och hitta innovativa strategier för marknadsinträde. Även om den exakta tidpunkten och takten för genomslaget ännu är osäker, ser bolaget dessa förändringar som strategiskt fördelaktiga. Bolaget följer utvecklingen noga och förbereder sig för att ytterligare dra nytta av framväxande möjligheter som ligger i linje med dess tillväxt- och intäktsmål. Bolaget marknadsför aktivt G5 Store, dess direkt-till-konsumentplattform, till sin spelbaras.

Verksamhet: Tre genrer, en målgrupp



G5 har valt att fokusera sin verksamhet till fyra olika "evergreen" genrer av pusselspel, Hidden Object som för närvarande är bolagets omsättningsmässigt största genre, och där bolaget har sitt största spel sett till omsättning, Sherlock. Match-3 som är den genre där G5:s Jewels-spelserie har nått framgång, och som är en starkt lönsam genre för bolaget samt Mahjong Solitaire vilket var en av bolagets första genrer.

De tre genrernas egenskaper är olika, men gemensamt är att de är äventyrs/pusselspel, där spelaren ska leta efter ledtrådar och lösa gåtor för att komma vidare. Speltyperna har funnits under många år vilket är varför bolaget kallar dessa spel "evergreen". I tillägg har de också gemensamt är att de är anpassade efter G5:s huvudmålgrupp, kvinnor över 35 år, en målgrupp som är lojal, har tid att spela, god betalningsförmåga och är växande i storlek.

Idag är nästan hälften av de 3,0 miljarder människor som regelbundet spelar mobilspel kvinnor, medelåldern är 36 år och de beskriver sig själva som finansiellt oberoende. 94 procent av samma målgrupp säger sig föredra att spela spel på mobilen istället för på en dator, vilket är fler än deras manliga kollegor, där bara 90 procent föredrar telefonen. 77 procent av G5:s målgrupp spelar varje dag, de är vanespelare och villiga att spendera pengar i spelen. Det relativt sett ökande välbefindandet i världen, där inkomsterna blir högre, människor lever längre och där det finns allt mer tid för fritid gör att G5:s huvudmålgrupp växer över tid.

Hidden Object

G5:s Hidden Objectspel, där Hidden City och Sherlock är de ledande spelen, är utformade för att vara uppslukande och engagera sina spelare över lång tid. De har en avancerad grafik, något som är avgörande för spelens framgång och G5 arbetar därför hela tiden för att vidareutveckla spelen. I spelen finns G5:s sociala nätverk G5 Friends inbyggt, liksom tillfälligt innehåll och möjligheten att direkt i spelet köpa ledtrådar och objekt som behövs. Spelen har lång livslängd och hög intjäningsförmåga.

Match-3

Match-3 är idag en av mobilspelens största genrer och G5 uppskattar genren att generera över tio miljarder dollar i årliga intäkter. Match-3-spelen bygger på att spelaren ska matcha tre objekt i rad för att komma vidare och det gör att de kan spelas närhelst spelaren har tid över.

"G5 har ett flertal spel i genrer vilka alla är populära av företagets målgrupp. De pusselspel som bolaget arbetar med tillfredsställer olika smaker i typ och genre"

Solitaire/Match-2

G5:s största spel i genren är Mahjong Solitaire vilket är ett Match-2-spel där spelare matchar mahjongbrickor i olika kombinationer till ett stort och komplext pussel. Genren är omtyckt i G5:s huvudmålgrupp.

Nya genrer

Bolaget arbetar kontinuerligt med nya genrer. Som med alla lanseringar blir vissa måttliga framgångar, vissa blir nya stora genrer för bolaget, såsom Match-3, och vissa misslyckas.

Verksamheten: G5 Store

G5 Store är G5 Entertainments egenutvecklade direkt-till-konsumentkanal (DTC) och utgör en strategisk hörnsten för bolaget. Lanserad 2020 är G5 Store nu tillgänglig på Windows, Mac och Android, vilket gör det möjligt för spelare att ladda ner och genomföra betalningar i spel direkt via G5. G5 Store genererar majoriteten av spelare och intäkter på Windowsplattformen och är koncernens största distributionskanal sett till nettointäkter sedan början av 2026.

Strategisk betydelse

G5 Store fortsätter att vara en viktig drivkraft för koncernens långsiktiga värdeskapande. G5 Store möjliggör för bolaget att ha full kontroll över distribution, prissättning, affärsmodell och användarupplevelse, utan mellanhänder mellan G5 och spelarna. G5 Store minskar även bolagets historiska beroende av tredjepartsdistributionsplattformar.

Den nuvarande realiteten för distribution av free-to-play-spel är att utgivare som G5 i praktiken måste förvärva nästan alla nedladdningar (installationer) mot betalning genom så kallad användarförvärv (user acquisition), samtidigt som distributionskanaler (appbutiker) tar ut höga avgifter för betalningshantering (12–30 procent) på alla betalningar som spelare gör via dessa plattformar. Eftersom appbutiker

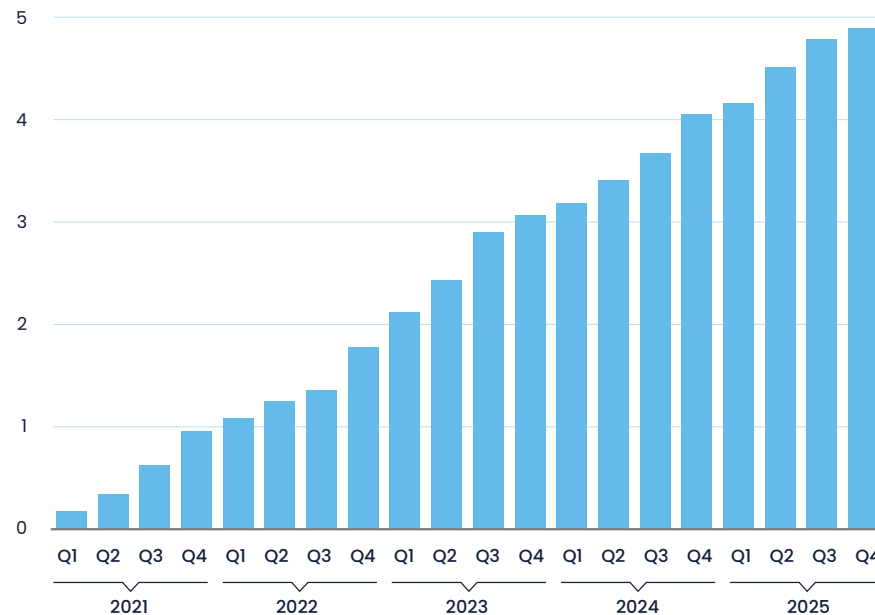
i praktiken inte genererar några betydande nedladdningar (installationer) på de marknader som är relevanta för utgivare, skapas en situation där det är finansiellt betydligt mer fördelaktigt för bolag som G5 att förvärva spelare till egna distributionskanaler istället för tredjepartsplattformar. Detta var utgångspunkten för att skapa G5 Store och under flera år utveckla den till en viktig pelare i bolagets intäktsgenerering.

Genom att möjliggöra direkta relationer med spelarna kan G5 behålla en större andel av de intäkter som genereras i bolagets spel. Företaget driver egna betalningslösningar och de tillhörande kostnaderna uppgår endast till ensiffriga procenttal av bruttointäkterna. Denna strukturella fördel har bidragit till en ökande bruttomarginal i takt med att andelen intäkter från G5 Store har vuxit i den totala verksamheten.

20.3%

Av total omsättning under 2025

G5 Store omsättning, MUSD





Nyckeldrivare 2025

Distribution av egna spel

Sedan 2021 har G5 haft hela sin spelportfölj tillgänglig på G5 Store. Sedan 2020 och under 2025 har G5 Store ökat både sina intäkter och sin användarbas sekventiellt varje kvartal. G5 Store växer främst genom förvärv av nya spelare via marknadsföringsinsatser, men bolaget ser även att mobilspelare i vissa fall migrerar till G5 Store på Windows. Enligt den publikundersökning som bolaget genomfört värdesätter dessa spelare större skärmar på persondatorer, då detta gör spelupplevelsen mer tilltalande. De uppskattar även det spelutbud som G5 erbjuder och tenderar att vara lojala G5-spelare över tid.

Bolaget ser generellt starkare användarmått på G5 Store jämfört med mobilplattformar. Spelarna är mer engagerade och den genomsnittliga betalningen per spelare är högre.

G5 Pay

G5 Pay är bolagets satsning på betalningslösningar, som omfattar betalningshantering i G5 Store men även sträcker sig bortom det integrerade betalningsflödet som spelare möter i G5 Store. G5 Pay-konceptet utökar funktionaliteten genom att erbjuda en webbutik där spelare kan spela på vilken enhet och plattform som helst och därefter använda sin webbläsare på valfri enhet för att köpa föremål i spelet.

Utöver webbutiken har bolaget även lanserat funktionalitet för direktbetalning (direct checkout), där G5:s egna betalningslösning är integrerad i spelupplevelsen på mobila enheter. Direktbetalning aktiveras i regioner där etablerade plattformar tillåter sådan betalningshantering. Under året var

direct checkout aktivt under den senare delen av året, främst i USA, på de plattformar som tillät detta.

G5 Pay stod för 6,4 procent av de totala nettointäkterna under årets fjärde kvartal.

En enhetlig spelarupplevelse

G5:s ekosystem säkerställer en sömlös plattformsöverskridande upplevelse för spelarna och är en del av bolagets vision att dess spel ska vara lika tillgängliga från alla enheter, där valet av enhet i slutändan ligger hos spelaren. Samtliga G5-spel sparar spelprogress i molnet, vilket gör det möjligt för spelare att påbörja en spelsession på en mobil enhet och fortsätta exakt där de slutade på en dator och vice versa.

Utveckling till en distributionsplattform

Distribution av tredjepartsspel

I slutet av 2025 nådde G5 en viktig strategisk milstolpe genom att öppna G5 Store för distribution av tredjepartsspel. De initiala resultaten visar att distribution via plattformen kan ge mobilutvecklare en inkrementell intäktsström på upp till 15 procent av deras mobilintäkter, vilket är ett starkt erbjudande i dagens marknad där många utvecklare har svårt att öka eller ens upprätthålla sin försäljning på mobilplattformar.

För utvecklare erbjuder G5 distribution inom ett område som för de flesta bolag utgör en outnyttjad källa till trafik och användare. I takt med att mobil-ekosystemet på etablerade plattformar blivit mer utmanande till följd av policyförändringar, reglering och ökade kostnader för användarförvärv, söker många utvecklare alternativa intäktskällor,

där G5 Store utgör en sådan möjlighet med betydande uppsida.

G5 erbjuder utvecklare distribution av deras spel på G5 Store, där bolaget hanterar en kuraterad spelportfölj, möjliggör korsförsäljning samt utnyttjar sin kompetens inom användarförvärv för att attrahera nya spelare till spelen. Erbjudandet kan vid behov kompletteras med distribution eller publicering på specifika plattformar, upp till ett fullständigt publiceringsavtal.

Initiativet bygger på G5:s kompetens inom lönsam korsmarknadsföring och användarförvärv i PC-miljö samt bolagets etablerade roll som en pålitlig partner för utvecklare. Genom utvecklingen av G5:s publiceringsverksamhet över åren har bolaget erfarenhet av att arbeta med ett stort antal spelutvecklare, hantera dessa relationer och skapa ömsesidigt värdeskapande affärsmöjligheter.

Den finansiella betydelsen av G5 Store har ökat avsevärt över tid:

- **Intäktsbidrag:** G5 Store stod för 23,4 procent av koncernens bruttointäkter under fjärde kvartalet 2025, jämfört med 16,1 procent under motsvarande kvartal 2024. Sedan början av 2026 är det koncernens största distributionskanal sett till nettointäkter.
- **Tillväxt:** I USD uppnådde G5 Store en tillväxt på 20 procent jämfört med föregående år under fjärde kvartalet 2025.
- **Operativ effektivitet:** Intäkterna från G5 Store har ökat sekventiellt nästan varje månad sedan lanseringen, vilket kontinuerligt har förbättrat koncernens bruttomarginal och potential för EBIT-marginal.

En dedikerad casual-destination på PC

G5 Store har varit en intern framgång för G5 sedan lanseringen. Målet är nu att utveckla G5 Store till en ledande PC-destination för högkvalitativa free-to-play casualspel, inte bara från G5 utan även från andra utvecklare. Medan befintliga PC-plattformar ofta riktar sig till yngre, traditionella spelare, erbjuder G5 Store en anpassad miljö för kärnmålgruppen kvinnor 35+. G5 Store erbjuder en native-upplevelse som överträffar webbaserade portaler vad gäller spelupplevelse och erbjudande till målgruppen. Bolagets bedömning är att G5 Store fyller ett tydligt gap på marknaden, vilket bekräftas av de tidiga lanseringarna av tredjepartsspel på plattformen.











Vid fortsatt framgång inom distribution av tredjepartsspel har G5 Store potential att bli den fjärde intäktspelaren för G5 Entertainment under de kommande åren, vilket ytterligare diversifierar intäkterna och stärker den finansiella utvecklingen genom en skalbar och lönsam intäktsström.



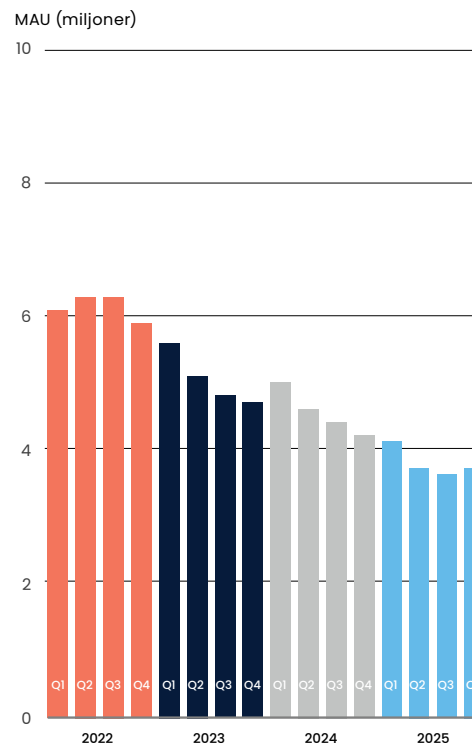
PLAY ON ANY DEVICE

Lanserad 2020 är G5 Store nu tillgänglig på Windows, Mac och Android, vilket gör det möjligt för spelare att ladda ner och genomföra betalningar i spel direkt via G5.

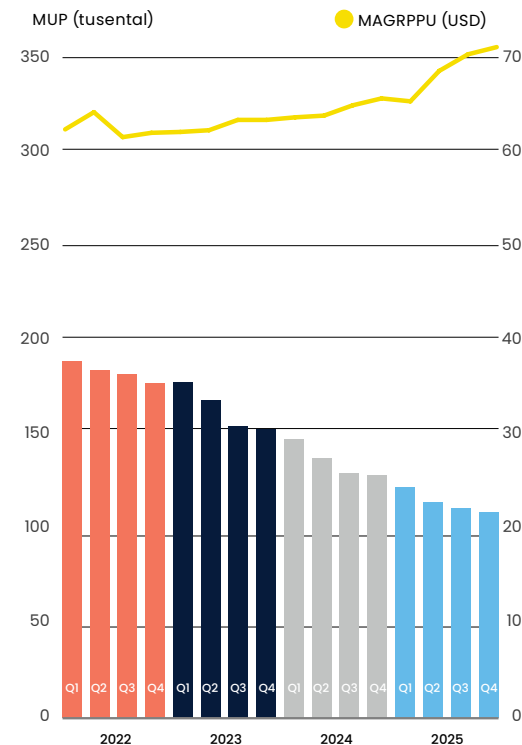
Spel i storleksordning – 2025

#1		Hidden City	Licensierat	Lanserat: februari 2014
#2		Sherlock	Eget	Lanserat nov 2020
#3		Jewels of Rome	Eget	Lanserat: maj 2019
#4		Jewels of the Wild West	Eget	Lanserat: april 2020
#5		Jewels of Egypt	Eget	Lanserat: juni 2020
#6		The Secret Society	Eget	Lanserat: november 2012
#7		Mahjong Journey	Eget	Lanserat: december 2014
#8		Sheriff of Mahjong	Eget	Lanserat: oktober 2020
#9		Emperor of Mahjong	Eget	Lanserat: februari 2020
#10		Pyramid of Mahjong	Eget	Lanserat: september 2020

Månatligt aktiva spelare (genomsnitt under kvartalet)¹



Månatliga betalare (genomsnitt under kvartalet)¹ och Månatlig genomsnittlig bruttointäkt per betalande användare



¹ För information gällande de operationella mätetalen, se ordlistan på sida 95.

Finansiell översikt

Förvaltningsberättelse	19
Hållbarhetsrapport	28
Allmän information	29
Miljöinformation	46
Samhällsansvar	55
Styrningsinformation	70
Koncernredovisning	74
Noter till koncernredovisning	78
Moderbolagets finansiella rapporter	95
Noter till moderbolaget	99
Försäkran	103
Revisionsberättelse	104

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för G5 Entertainment AB (publ) med organisationsnummer 556680-8878 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för moderbolagets och koncernens verksamhet under räkenskapsåret 1 januari 2025 till 31 december 2025. Alla belopp anges om inget annat sägs i tusental kronor (KSEK). Information inom parentes refererar till föregående räkenskapsår, det vill säga 2024. Benämningar som "G5", "företaget", "gruppen" och liknande betecknar i samtliga fall moderbolaget, G5 Entertainment AB, och dess dotterföretag.

Verksamhet

G5 är en utvecklare och förläggare av free-to-play-spel för surfplattor, mobiltelefoner och datorer. G5 är verksam på en marknad som vuxit kraftigt i takt med penetrationen av smarta telefoner och surfplattor samt att spelarna vant sig vid free-to-play-spel. Mer nyligen beror tillväxten i marknaden på en växande publik och att populariteten ytterligare vuxit för free-to-play-spel inom företagets målgrupp.

Tack vare den snabba tekniska utvecklingen och utvecklingen av hårdvaran har även spel som är anpassade för mobila enheter blivit mer och mer avancerade och högkvalitativa, både i innehåll och spelets funktioner såväl som möjlighet att processa stora informationsmängder och utnyttja avancerad grafik. I takt med den tekniska utvecklingen och marknadspenetrationen har användarbasen ökat kraftigt men också breddats. Den ständigt förbättrade upplevelsen gör att användarna i ökande takt kan lämna sina

traditionella spelplattformar och bli mobila, eller de spelare som aldrig spelat, eller spelat sporadiskt, blir regelbundna spelare på sina mobila enheter. De vardagsspel som passar bra för mobilt spelande och som blir allt mer populära bidrar också till att öka spelarbasen, detta eftersom de ofta är spel som är lätta att börja spela och som också tilltalar en bredare målgrupp, både i kön och i ålder. Förutom att antalet mobila enheter ökar, så ökar även den tid som varje spelare använder till att spela spel samt hur mycket pengar som de i genomsnitt spenderar.

Dessa längre trender har populariserat den genre av vardagsspel som G5 gör och skapat en lojal publik. De senaste åren har G5 sett ett ökat intresse för vardagsspel på datorer vilket nu är den snabbast växande plattformen för G5.

Idag är spel den mest populära aktiviteten kopplad till smarta mobiltelefoner, och det är också mobilspelet som är det snabbast växande segmentet inom hela spelmarknaden. Intäkterna från olika typer av mobilspelet förväntas, enligt analysbolaget

Newzoo, öka från 103 miljarder dollar i 2025 till över 109 miljarder dollar fram till år 2028.

G5 2025 och framåt

G5 verkar inom en växande del av gamingmarknaden, där intäkterna från spel som spelas på smartphones och surfplattor återkommit till tillväxt efter pandemin. Bolaget har en bred spelportfölj, har fokuserat på en ekonomiskt stark och lojal målgrupp och har en stor erfarenhet av att utveckla attraktiva spel i olika genrer. Affärsmodellen är enkel och skalbar, antalet spelare kan växa kraftigt utan att det samtidigt kräver en större organisation.

I tillägg har G5 under 2025 expanderat sitt erbjudande som förläggare av spel till att erbjuda distribution till G5 Store där ägaren av spelet kan fortsätta distribuera spel på befintliga plattformar medan G5 erbjuder en inkrementell intäktskälla baserat på de framgångar som G5 Store uppvisat de senaste åren.

För de kommande åren kommer G5 att fortsätta att utveckla egna free-to-playspel, förbättra befintliga spel i portföljen samt utveckla sitt direkt till konsument erbjudande med lägre butiksavgifter, och därigenom förbättra lönsamheten för bolaget. Med lanseringen av tredje parts distribution på G5 Store utökar bolaget sin adresserbara marknad på ett skalbart sätt. G5 strävar efter att uppnå högsta kvalitet i sina spel och flytta gränserna för kvalitet inom de genrer där bolaget är aktivt. Företaget är dedikerat till att producera några av de bästa spelen i världen inom sina genrer. Bolaget planerar fortsatt att lansera fem till sex spel per år till mjuklansering

och att ett till två spel per år förväntas lanseras globalt. Användningen av användarförvärv ska balanseras mot en målsättning om ökad lönsamhet, samtidigt ska bolaget öka sitt fokus på att behålla befintliga kunder och anskaffa användare organiskt genom butikerna och interna verktyg.

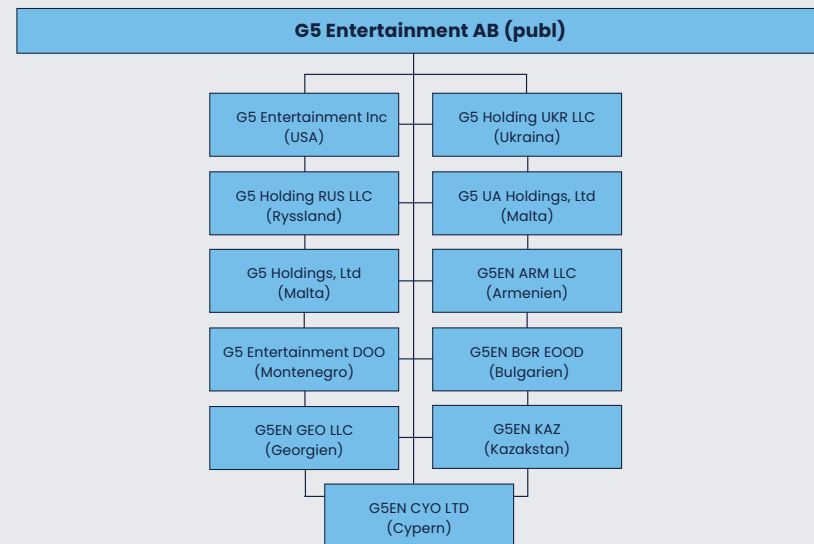
Organisationsstruktur

G5 Entertainment AB (publ) med huvudkontor i Stockholm är moderbolag i G5-koncernen.

Koncernen har kontor i Armenien, Bulgarien, Cypern, Georgien, Kazakstan, Malta, Montenegro, Ryssland, Sverige, Ukraina och USA. Sedan början av pandemin arbetar de allra flesta medarbetarna på distans.

Gruppen består av sex olika funktioner, varav utveckling och marknadsföring är de största i termer av antal anställda. Verkställande direktören är baserad i San Francisco Bay Area sedan 2011. På grund av kriget i Ukraina har bolaget arbetat aktivt för att minska antalet anställda i Ryssland och stödja omlokalisering av de som vill, och lagligt kan, lämna Ukraina. Utveckling, marknadsföring och administration är därför avsevärt mer utspridda än tidigare. Under 2025 förändrades inte arbetskraftens geografiska fördelning väsentligt.

Hanteringen av koncernens immateriella rättigheter (Intellectual Property Rights) sköts från Malta, där också den operativa chefen och Chief People Officer är stationerad, tillsammans med den andra delen av bolagets seniora utvecklare samt licensavdelningen. Finanschefen är stationerad i Stockholm.



Aktiviteter under 2025

Efter förändringen av utvecklingsprocessen som kommunicerades under det tredje kvartalet 2022 has bolaget kommunicerat att fem till sex spel kommer lanseras till mjuklansering och att ett till två spel kommer lanseras globalt per år. Förändringen som kommunicerades har blivit implementerad och ytterligare förbättringar har identifierats. Under året har ytterligare förbättringar av utvecklingsprocessen implementerats. Under 2025 gjordes ingen global lansering.

Bolaget delar in portföljen i tre kategorier: "Aktiva", "Harvest" och "Licensierade spel". Vid slutet av året hade bolaget 11 "Aktiva" spel, 22 spel i Harvest och 5 "Licensierade" spel.

Aktiva spel är spel som G5 äger och aktivt stödjer genom sin utvecklings- och marknadsföringskapacitet. Harvest spel är spel som G5 äger men som inte är lönsamma att driva som aktiva spel. Spelen har tekniskt stöd av ett centralt team. Licensierade spel är spel som G5 licensierar från tredjepartsutvecklare och G5 fungerar därmed som en förläggare. Licensierade spel är inte uppdelade i aktiva spel och harvest-spel. Andelen av intäkter som kommer från den totala portföljen av egna spel uppgick till 70 (71) procent.

Utöver de nya lanseringarna så uppdateras regelbundet existerande spel med nytt innehåll och funktioner. Uppdateringarna innehåller optimeringar för att förbättra lönsamheten samtidigt som det ger en utökad och förbättrad upplevelse för spelaren.

Under året har det skett fortsatta förbättringar i de system, verktyg och ramverk som marknadsavdelningen arbetar med.

G5 har under året fortsatt att implementera artificiell intelligens i processer inom alla funktioner.

Ledningen har, förutom spelutveckling och marknadsföring, fokuserat på fortsatta förbättringar av G5:s egen butik, G5 Store, vilket haft kraftigt positiv påverkan på bolagets omsättning från plattformen. Under året expanderade bolaget sitt erbjudande på G5 Store genom distribution av tredjepartsspel. Det första spelet lanserades under det fjärde kvartalet. Bolaget har även förbättrat bolagets interna processer för att mer effektivt kunna uppdatera, förbättra och analysera portföljen av F2P spel.

Styrelsen bedömer att G5 är rustat för en långsiktigt stark tillväxt, med en konkurrenskraftig portfölj av free-to-play-spel, ett starkt erbjudande genom G5 Store, arbetsprocesser för att kontinuerligt förbättra spelen, samt en effektiv marknadsorganisation.

Väsentliga händelser efter årets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen, se också riskavsnittet på sida 21.

Resultatutveckling Intäkter och bruttoresultat

Omsättningen uppgick till 942 M (1 135) MSEK, en minskning med 17 procent jämfört med 2024. Mätt i USD minskade omsättningen med 11 procent.

De direkta kostnaderna uppgick till 277 (358) MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 665 (776) MSEK, en minskning med 14 procent jämfört med 2024. Bruttomarginalen var 70,6 procent (68,4).

Rörelsekostnader

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling var minskade med 11 procent jämfört med 2024. Forskning och utvecklingskostnader påverkas av avskrivningar och nedskrivningar av bolagets spelportfölj vilka uppgick till 95 (132) MSEK respektive 0 (2) MSEK. De förändringar som gjordes i bolagets publiceringsstrategi som implementerades 2022 innebar att kapitaliseringar ej kommer göras på ej lanserade spel. Kapitaliseringarna minskade till 93 (104) MSEK. Justerat för avskrivningar, nedskrivningar och kapitaliseringar så uppgick kostnaderna för forskning och utveckling till 272 (278) MSEK, en minskning med elva procent.

Försäljning och marknadsföring

Kostnaderna för försäljning och marknadsföring består i huvudsak av kostnader för användarförvärv. Kostnaderna för användarförvärv minskade med 10 procent till 179 (198) MSEK, i procent av omsättningen uppgick kostnaderna till 19 (17) procent.

Exklusive användarförvärv har kostnaderna för försäljning och marknadsföring minskade med 15 procent.

Administration

Administrationskostnader uppgick till 106 (104) MSEK, en ökning med två procent. Inom administration ligger kostnader relaterade till långsiktiga incitamentsprogram. Administrationskostnader innehåller också utveckling av bolagets plattformar och verktyg vilka ökat under året.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder har påverkat året med -32,9 (12,7) MSEK. Föregående år påverkades även av nedskrivningar av övriga fordringar uppgående till (-1,1) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 23 (117) MSEK och rörelsemarginalen var 2,4 (10,3) procent. Rörelseresultatet minskade med 80 procent jämfört med föregående år.

Resultat efter skatt

Finansnettot påverkade resultatet med 5,4 (9,2) MSEK. Under 2025 påverkades finansnettot primärt av ränteutgifter uppgående till 7,7 (9,5) MSEK samt omvärderingar av långfristiga investeringar uppgående till 2,0 (0,0) MSEK. Skatt påverkade resultatet med 1,6 (-7,0) MSEK, motsvarande en skattesats på 6 (-6) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 30 (119) MSEK, motsvarande ett resultat per aktie före utspädning uppgående till 3,87 (15,22) kronor.

Finansiell ställning

Under året balanserade koncernen utvecklingsutgifter om 92 (104) MSEK. Avskrivningar görs över 24 månader. I och med den förändring av publiceringsstrategi som gjorts aktiverar bolaget inte längre på ej lanserade spel. Avskrivningar uppgick till 95 (132) MSEK. Nedskrivningar uppgick till 0 (2) MSEK. Balanserade utvecklingskostnader påverkades också av kursdifferenser om -34 (20) MSEK, då de aktiveras i ett av koncernens dotterbolag som har USD som funktionell valuta. Totala balanserade

utvecklingsutgifter uppgick vid årets slut till 174 (210) MSEK.

Bolagets kundfordringar och förutbetalda kostnader är primärt relaterade till bolagets spelintäkter.

Upplupna kostnader och leverantörsskulder består primärt av royalty och skulder relaterade till andärförvärv.

Eget kapital uppgick till 457 (554) MSEK, motsvarande en soliditet på 84 (83) procent.

Nyckeltal	2025	2024	2023
Soliditet	84%	83%	81%
Avkastning på eget kapital	6%	23%	26%
Avkastning på totalt kapital	5%	20%	22%
Balanslikviditet	4,3	3,7	3,0

Kassaflöde

Under året har koncernen haft ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 140 (265) MSEK, kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 143 (283) MSEK.

Investeringar har belastat kassaflödet med -98 (-119) MSEK. Investeringar påverkas primärt av balanserade utvecklingsutgifter som uppgick till -92 (-104) MSEK.

Finansieringsaktiviteter belastade kassaflödet med -76 (-77) MSEK. Utdelning belastade kassaflödet med -62 (-62) MSEK och återköp av aktier belastade kassaflödet med -13 (-13) MSEK.

Kassaflödet uppgick till -31 (87) MSEK.

Tillgängliga likvida medel per den 31 december 2025 uppgick till 216 (276) MSEK.

Säsongsvariationer

G5:s försäljning påverkas till viss del av säsongsvariationer där det fjärde och det första kvartalet normalt sett är bolagets starkaste och det andra och tredje kvartalet säsongsmässigt är svagare. Fjärde kvartalet påverkas positivt av de många helgdagarna samt det kallare vädret, det kallare vädret också påverkar det första kvartalet positivt.

Medarbetare

Per den 31 december 2025, hade G5 842 (845) anställda i tio jurisdiktioner, Armenien 74 (52), Bulgarien 19 (23), Cypern 10 (10), Georgien 57 (56), Kazakstan 33 (38), Malta (inklusive remote workers) 237 (192), Montenegro 0 (46), Ryssland 170 (157), Sverige 2 (4), Ukraina 239 (266) och USA 1 (1). G5 har fortsatt målet att minska sin personalstyrka i Ryssland. G5 strävar ständigt efter att attrahera medarbetare vilket är en fundamental del i bolagets utveckling. Företagets HR-avdelning samarbetar med lokala universitet för att identifiera kandidater. G5 arbetar proaktivt med rekryteringsprocessen, identifierar studenter genom utmanande tester och fallstudier, i syfte att attrahera sig dem. G5 har ett utbildningsprogram "G5 University" där nya ingenjörer och designers initialt börjar som juniora medarbetare och i allt högre grad engagerar sig i bolagets projekt under handledning och coaching av flera äldre kollegor. Detsamma gäller för företagens administrativa funktioner. Med den ökande lönsamheten söker G5 aktivt efter de bästa talangerna med syftet att hålla en hög kvalitetsnivå och förflytta gränserna för de genrer som G5 är aktiv inom. Företaget erbjuder

ett konkurrenskraftigt ersättningspaket för sina medarbetare vilket är i linje med, eller över, de lokala normerna.

Forskning och utveckling

G5 har utvecklat och äger tekniken Talisman™ för att kunna publicera spelen effektivt på flera plattformar samt utvecklingsverktyg som gör det möjligt både att producera spel av högsta kvalitet och optimera utvecklingsprocessen på många olika tekniska plattformar. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra Talisman™-tekniken i syfte att följa med i den snabba tekniska utvecklingen. Bolaget har dessutom plattformar för analys och publicering.

Den största delen av bolagets utvecklingsutgifter läggs på att ta fram och uppdatera spelportföljen. En stor del av det arbetet är specifikt för respektive spel men viss del av utvecklingen avser mekanik och funktioner i spelen som kan återanvändas och förädlas till framtida spel.

Aktien

Den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment till 928 390 kronor fördelat på 8 080 000 stamaktier och 172 200 c-aktier, var och en med ett kvotvärde på 0,11 kronor per aktie. Per bokslutsdagen innehar bolaget 420 000 ordinarie aktier och 172 200 c-aktier i eget förvar. Under året har bolaget återköpt 139 000 ordinarie aktier. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 7 748 562 aktier. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5:s tillgångar och vinster. En stamaktie ger innehavaren en röst, c-aktien ger 1/10 röst. Samtliga c-aktier ägs av bolaget för leverans inom bolagets långsiktiga aktieprogram för personalen.

Ingen aktieägare äger mer än 10 procent av de utestående aktierna i bolaget.

Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att fatta beslut om nyemission upp till tio procent av bolagets utestående aktier, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Inga aktier emitterades under året.

För mer information gällande aktien, se sida 120.

Risker och riskhantering

G5 är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. G5 utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. Riskerna som bedöms vara mest betydande för bolaget klassificeras nedan som marknadsrisker, operativa och finansiella risker.

Marknadsrisker och operativa risker Marknadsförhållanden

Bolaget bedriver verksamhet i en snabbt föränderlig bransch, vilket gör det svårt att utvärdera verksamheten och dess framtidsutsikter. Den mobila spelmarknaden, varifrån i stort sett hela G5:s vinst härrör, är en marknad i mognad men är fortfarande en snabbt föränderlig bransch. Tillväxten på den mobila spelmarknaden samt efterfrågenivån och marknadsacceptansen vad gäller G5:s spel är osäkra faktorer. Bolagets framtida rörelseresultat kommer att bero på ett stort antal faktorer som påverkar den mobila spelbranschen, varav många ligger utanför bolagets kontroll. Bland dessa faktorer finns förändringar i kunddemografi samt allmänhetens tycke och smak, tillgången till och populariteten hos andra former av underhållning, den globala tillväxten av försäljning av enheter, samt nivån på en

sådan tillväxt och allmänna ekonomiska villkor, i synnerhet de ekonomiska villkor som har en negativ påverkan på icke nödvändig konsumtion.

Bolagets förmåga att planera för spelutveckling, leverans och marknadsföringsaktiviteter påverkas i betydande grad i sin tur av G5:s förmåga att förutse och anpassa sig till relativt snabba förändringar i tycke och smak hos befintliga och potentiella spelare. Nya och annorlunda typer av underhållning kan växa i popularitet på bekostnad av mobila spel. En minskning av mobilspelens popularitet i allmänhet, eller bolagets spel i synnerhet, skulle skada bolagets verksamhet och framtidsutsikter.

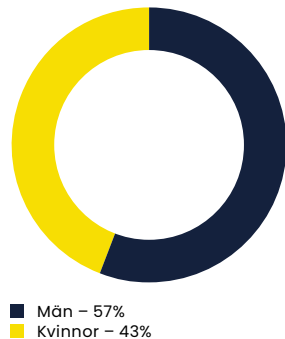
Politisk och regulatorisk risk

G5 står inför politiska, rättsliga och ekonomiska risker som en följd av sin internationella verksamhet och spelutveckling, något som kan ha negativ inverkan på verksamheten i G5. Politisk, ekonomisk och social instabilitet skulle kunna inverka negativt på företaget. Det är koncernens policy att hålla backuper av kritisk källkod och annat material utanför Ukraina och Ryssland, hålla immateriella rättigheter i EU-baserade enheter, och överföra pengar till dotterbolag endast vid behov.

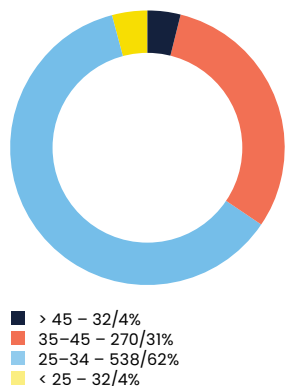
Invasion av Ukraina

Riskerna med relationen mellan Ukraina och Ryssland, som påpekats i tidigare årsredovisningar, har till viss del materialiserats i och med invasionen av Ukraina. Det finns fortsatt en stor osäkerhet kring hur konflikten kommer att utvecklas och därmed hur den kommer att påverka verksamheten för bolaget över tid. G5 stödjer vid behov personalen löpande med möjligheter att

Könsfördelning



Åldersfördelning



omlokalisera sig till säkerhet, vilket kan vara inom eller utanför landet beroende på önskan hos, och möjligheten för, respektive medarbetare.

På andra sidan av konflikten finns Ryssland. Vid slutet av året fanns cirka 20 procent av personalstyrkan i Ryssland, en ökning från cirka 19 procent vid slutet av föregående år. Riskerna med konflikten inkluderar oförmågan att överföra medel för att betala personalen, ytterligare sanktioner som kan påverka företaget men inte minst den osäkerhet som de anställda står inför, bland annat genom osäkerheten personalen utsätts för i relation till kallelse till militärtjänst. G5 erbjuder löpande omlokaliseringmöjligheter för dess personal för att ytterligare minska exponeringen i de länder som är utsatta för konflikten.

Om situationen skulle förvärras ytterligare, eller expandera till andra territorier, finns det en risk att det påverkar verksamheten i större utsträckning, inklusive förseningar vid lansering av spel och uppdateringar, som beskrivs närmare längre ner på denna sida.

Konkurrens

G5:s framgång beror på bolagets förmåga att utveckla och/eller få licens på nya och innovativa spel. Konkurrensen inom den bredare underhållningsbranschen är intensiv och G5:s befintliga och potentiella användare kan lockas av konkurrerande former av underhållning, som offlinespel och traditionella onlinespel, teve, filmer och sport, liksom andra underhållningsalternativ på internet.

Om G5 inte kan upprätthålla ett tillräckligt intresse för sina mobilspel jämfört med andra former av underhållning, inklusive nya former av

underhållning, kanske affärsmodellen inte förblir livskraftig.

Ingångströsklarna till mobilspelsbranschen är relativt låga jämfört med övriga spelmarknader men stiger dock med det ökade utbudet då ett visst kapital krävs för att kunna marknadsföra sig i en så pass konkurren utsatt miljö. G5 förväntar sig att fler företag går in på detta område och att utbudet av spel breddas. De av bolagets konkurrenter som utvecklar spel för mobila enheter varierar i storlek. Det finns större väletablerade börsnoterade videospelföretag som är aktiva på olika plattformar som Microsoft (äger King), Take Two Interactive (äger Zynga), Sega (äger Rovio) samt Electronic Arts och Ubisoft som har egna segment inom mobilspel, vilka skapats genom förvärv som gjorts över tid såväl som egen utveckling. Det finns också börsnoterade företag som är primärt fokuserade på mobila plattformar såsom Playtika (äger Wooga) och Huuuge vilka är närmast jämförbara med G5. I tillägg finns också många onoterade företag som framgångsrikt utvecklar och driver vardagsspel. Bland de företag som är aktiva och framträdande i de genrer där G5 opererar kan nämnas MyTona, JamCity, Vizion Interactive, Scopely (en del av Savvy Games Group), Tripledot, Dream games och Playrix. Det finns också många andra onoterade företag som är verksamma i den del av marknaden där G5 verkar. Vidare kan traditionella utvecklare och leverantörer av onlinespel som för närvarande är fokuserade på specifika internationella marknadssegment eller segment på TV-spelsmarknaden bestämma sig för att börja utveckla spel. Dessa befintliga eller potentiella konkurrenter har resurser för att utveckla och/eller förvärva rättigheter till ytterligare mobilspel.

De kan även introducera befintliga varumärken och tillgångar i mobilspel, de har fler intäktskällor än G5 och kan komma att påverkas mindre av förändringar i konsumentpreferenser, nya regleringar och övrig utveckling som omfattar mobilspelsbranschen. G5 förväntar sig att nya mobilspelskonkurrenter kommer in på marknaden och att befintliga konkurrenter kommer att avsätta mer resurser för att utveckla och marknadsföra konkurrerande spel och applikationer.

Risker relaterade till distributionskanaler

G5 är beroende av samarbetet med bolagets distributörer Apple, Google, Amazon samt Microsoft, som äger G5:s primära distributionsplattformar. Huvuddelen av all vinst och majoriteten av bolagets användare kommer via dessa distributionskanaler och detta förväntas fortsätta vara fallet under en överskådlig tid framöver. En försämring av G5:s relation till dessa företag kan skada bolagets verksamhet.

G5 är underkastat Apples, Googles, Amazons samt Microsofts standardvillkor för applikationsutvecklare. Dessa villkor styr marknadsföring, leverans och hantering av spel i följande appbutiker: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Store samt Mac App Store.

G5:s verksamhet skulle ta skada om någon av de ovannämnda distributörerna avbryter eller begränsar tillgången till sina respektive plattformar för G5 eller övriga spelleverantörer. Liksom om de modifierar sina tjänstevillkor, inklusive avtal om intäktsdelning och hur användarnas personliga information görs tillgänglig för applikationsleverantörerna, etablerar mer gynnsamma relationer med en eller flera av G5:s

konkurrenter, eller utvecklar egna, konkurrerande mobilspelserbjudanden. Distributörerna har stort handlingsutrymme i fråga om att förändra tjänstevillkoren och övriga policyer avseende G5 och övriga spelleverantörer. Sådana förändringar kan bli ogynnsamma för bolaget.

G5 och övriga spelleverantörer har dragit nytta av distributörernas starka varumärkesigenkänning och stora användarbaser. Om ett eller flera av distributionsföretagen tappar marknadsandelar eller om efterfrågan på annat sätt minskar från användarbasen kommer G5 att tvingas hitta alternativa kanaler för att marknadsföra, sälja och distribuera sina spel, vilket kan kräva betydande resurser och investeringar utan någon garanti för att detta får önskad effekt. G5 har också haft nytta av gratis marknadsföring av bolagets spel i distributörernas butiker, vilket har möjliggjorts genom beslut av distributörerna och helt enligt deras gottfinnande. Om G5 i framtiden inte längre uppmärksammas på detta sätt av distributörerna kan bolaget tvingas lägga ytterligare resurser på marknadsföringsaktiviteter, utan någon garanti för att detta är lika effektivt.

Risk relaterad till användarpreferenser

Det är svårt att löpande förutse spelarnas efterfrågan i stort, i synnerhet som G5 utvecklar nya spel inom en ny genre på nya marknader. Om G5 inte lanserar spel som på ett framgångsrikt sätt lockar till sig och behåller ett antal spelare och om inte bolaget ökar livslängden på befintliga spel kommer det att skada bolagets marknadsandel, rykte och finansiella resultat.

Risk för försening vid lansering av spel och uppdateringar

Försenad och/eller oregelbundna lanseringar av nya spel och uppdateringar av existerande spel kan påverka företagets intäkter och rörelsemarginaler negativt. Förseningar kan bero på att någon fas i utvecklingen drar ut på tiden, t ex genom att externa utvecklare inte levererar som planerat, eller att det krävs längre tid för att få certifiering och godkännande från spelrecensenter, plattformägare och distributionskanaler som exempelvis nätbutiker.

Risker förknippade med teknisk utveckling

Som alla spelförlag är G5 beroende av teknisk utveckling. G5 måste kontinuerligt anpassa sig till ny teknik för spelutveckling, nya distributionsmodeller baserade på ny teknik, osv. Underlåtenhet att göra detta kan få negativa effekter på verksamheten.

Även om G5 genomför en grundlig kvalitetssäkring av sina produkter är inga programvaror helt felfria, vilket även gäller G5:s spel och speluppdateringar som kan innehålla fel, buggar, svagheter eller skadad data, och sådana felaktigheter kanske inte märks förrän spelet har släppts, i synnerhet som G5 arbetar under hård tidspress för att lansera nya spel och snabbt släppa uppdateringar till befintliga spel. Oupptäckta fel i programkoden, fel i spelen eller skadade data kan störa G5:s verksamhet, ha en negativ inverkan på spelarnas upplevelse av spelen, skada bolagets rykte och anseende, få G5:s spelare att sluta spela bolagets spel, ta resurser i anspråk som kunde använts till annat samt fördröja marknadsacceptansen av bolagets spel. Alla dessa faktorer skulle kunna skada G5:s verksamhetsresultat.

Förlust av nyckelpersoner

Bolagets framgångar är i hög grad beroende av den fortsatta förmågan att hitta, anställa, utbilda och behålla kvalificerade och/eller erfarna chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker och övriga nyckelpersoner. G5:s förmåga att anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på en rad faktorer, varav vissa ligger utanför G5:s kontroll, inklusive konkurrensen på den lokala arbetsmarknaden där koncernen bedriver verksamhet. Förlust av en högre chef, en erfaren spelutvecklare, produktchef, tekniker eller annan nyckelperson, exempelvis på grund av att en sådan person går till en konkurrent, kan få till följd att bolaget förlorar viktigt kunnande och kan resultera i betydande förseningar eller förhindra att bolaget kan fullfölja sina utvecklingsmål eller sin affärsstrategi. Om bolagen inom koncernen inte kan anställa eller behålla kvalificerade och erfarna högre chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker eller övriga nyckelpersoner kan det i framtiden ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Aktiverade utvecklingsutgifter

G5 aktiverar utvecklingsutgifter. Dessa utgifter redovisas som tillgångar i balansräkningen, om utgifterna förväntas leda till identifierbara troliga framtida ekonomiska fördelar som är under kontroll av koncernen, och det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången. Bolaget aktiverar inte längre utvecklingsutgifter för spel i tidig fas i utvecklingen. Alla lanserade spel testas kvartalsvis för nedskrivningsbehov. I händelse av att sådana tester avseende minskningar i värdet av aktiverade utvecklingsutgifter bör leda till nedskrivningar kan

detta ha en negativ inverkan på G5:s finansiella ställning och resultat i framtiden.

Skatterisk

G5 bedriver verksamhet genom bolag i ett antal länder. Verksamheten, inklusive transaktioner mellan bolagen och hur koncernen är strukturerad, bedrivs i enlighet med G5:s uppfattning om eller tolkning av aktuella skattelagar, skatteavtal och övriga bestämmelser enligt skattelagarna, samt i enlighet med G5:s uppfattning om och tolkning av kraven från berörda skattemyndigheter. Det kan emellertid inte uteslutas att G5:s uppfattning om eller tolkning av ovannämnda lagar, avtal och bestämmelser kan vara inkorrekt i något hänseende. Inte heller kan det uteslutas att skattemyndigheterna i de berörda länderna kan komma att göra bedömningar och fatta beslut som avviker från G5:s uppfattning om eller tolkning av ovannämnda lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Den skattemässiga ställningen för G5-koncernen, både för föregående år och för det innevarande året, kan förändras som ett resultat av beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller som ett resultat av ändrade lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Sådana bestämmelser eller förändringar, som kan vara retroaktiva, kan i framtiden få en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Försäkringsrisk

Försäkringsmarknaden är fortfarande underutvecklad både i Ukraina och i Ryssland. Många risker som man i andra länder kan försäkra sig mot kan inte försäkras i Ryssland och Ukraina, där företaget fortfarande bedriver verksamhet. Därför kan kostnaderna för oförutsedda risker stiga.

Finansiella risker

Valutaexponering

Bolaget mottager större delen av sina intäkter i USD, EUR och SEK, medan kostnader för ersättning till medarbetare och övriga rörelsekostnader på icke-svenska orter är i EUR, UAH, RUB och USD samt mindre regionala valutor. Bolagets underleverantörer och licensgivare är i första hand betalade i USD. När nu bolaget etablerat nya juridiska enheter har antalet valutor som bolaget är exponerat mot ökat. Beroende på det totala antal anställda som omlokaliseras och möjligheten att rekrytera i dessa marknader kan exponeringen mot ytterligare valutor bli större eller mindre.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag.

Ränterisk

Ränteriskerna anses vara marginella, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Kreditrisk

Kreditrisk avseende kundfordringar anses oväsentlig, eftersom nästan alla intäkter genereras genom stora telekom- och medie företag, med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar företaget varje månad baserat på försäljning till slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutanvändare. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av försäljning till slutanvändare, och skickar G5 rapporter månadsvis som visar de belopp som skall betalas. För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför

utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas som övriga tillgångar i balansräkningen.

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av.

Likviditetsrisk

För företag som gör affärer på snabbväxande marknader är det nästan omöjligt att fastställa exakta likviditetsprognoser på medellång till lång sikt. G5:s finansiella ställning är stark vilket dock inte undantar risken från att snabba skiften på grund av konkurrens eller strategiska förändringar kan innebära att företaget på sikt kan komma att ta in mer rörelsekapital. Företaget kan därför vända sig till finansmarknaderna för att skaffa kapital framöver. Om G5 inte kan samla in pengar, i tid, alls, eller på godtagbara villkor, eller om bolaget inte uppfyller sina skyldigheter enligt bolagets kreditarrangemang, kan det ha en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna gäller för G5 Entertainments verkställande direktör samt övriga medlemmar av koncernledningen i bolaget. Riktlinjerna omfattar ej ersättning beslutade av bolagsstämma, såsom långsiktiga incitamentsprogram.

Riktlinjerna ska gälla för beslutade ersättningar, och ändringar till redan beslutade ersättningar, efter att riktlinjerna antagits av Årsstämman 2026.

Riktlinjerna skall styra beslut fattade av Styrelsens ersättningskommitté samt VD gällande ersättning till ledande befattningshavare och beslut fattade av Styrelsen gällande ersättning till VD.

Riktlinjernas främjande av G5 Entertainments strategi, långsiktiga mål och hållbarhet

G5:s vision innebär att bolaget skall vara ”en av få” bland mobilspelsutvecklare. För att nå detta fokuserar G5 på att utveckla konkurrenskraftiga spel för sin målgrupp och att effektivt marknadsföra dessa till målgruppen. Då bolagets viktigaste resurs är dess medarbetare är ett starkt medarbetarfokus grunden för att nå bolagets vision. För att nå visionen måste G5 Entertainment erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna säkerställer att ledande befattningshavare kan erbjudas ett konkurrenskraftigt ersättningspaket.

G5 Entertainment har även långsiktiga incitamentsprogram. Programmen är beslutade på Årsstämman. Programmen omfattar Verkställande Direktör (VD), övriga ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen. Prestationskriteriet utgörs av bolagets aktiepris, vilket på lång sikt har en direkt relation till det bolagets långsiktiga värdeskapande. För mer information kring programmen, se not K13 i årsredovisningen eller på corporate.g5.com.

De rörliga ersättningarna som omfattas av dessa riktlinjer skall sträva efter att främja G5 Entertainments strategi och långsiktiga mål.

Ersättningens delar

G5 Entertainment ska erbjuda ersättning som är i linje med marknaden och baseras på faktorer

såsom betydelsen av arbetsuppgifterna och befattningshavarens expertis, erfarenhet och prestation, och kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga ersättningar. Dessutom kan bolagsstämman besluta om aktiebaserad ersättning som ej omfattas av dessa riktlinjer.

Fast lön

Fast lön utgör ersättning av arbetet på en hög professionell nivå som syftar till att skapa värde för G5 Entertainments samtliga intressenter, inklusive men inte uteslutande våra spelare, aktieägare samt anställda. Fast lön ska vara marknadsmässig och baserad på expertis, erfarenhet och prestation. Lön revideras årligen.

Rörlig ersättning

Utöver fast lön kan rörlig ersättning utgå. Rörlig ersättning ska främst baseras på bolagets finansiella utveckling, mätt på koncernens tillväxt och rörelsemarginal. Ett målintervall och en summa av normaliserade resultat definieras för båda parametrarna. Detta definierar i sin tur resultatet av den rörliga ersättningen. Målintervallen skall antas årligen av Ersättningskommittén samt av Styrelsen. Den rörliga ersättningen betalas ut baserat på kvartalsresultat men den fullständiga mätperioden är räkenskapsåret. En del av den rörliga ersättningen kan baseras på diskretionära mål som Styrelsen bedömer viktiga för att nå bolagets långsiktiga mål. Den rörliga ersättningen fördelas enligt följande:

VD: s rörliga ersättning för året får inte överstiga 80 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent av den rörliga ersättningen ska vara

baserad på Bolagets finansiella utveckling och 20 procent baserad på mål satta av styrelsen.

COO:s rörliga ersättning för året får inte överstiga 70 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent av den rörliga ersättningen ska vara baserad på Bolagets finansiella utveckling och 10 procent baserad på mål satta av styrelsen.

Övriga ledande befattningshavarens rörliga ersättning för året får inte överstiga 60 procent av den fasta lönen och ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling.

Pension and övriga ersättningar

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd.

Övriga ersättningar ska vara begränsad i sin omfattning och kan bestå av till exempel sjuk, olycksfall och livförsäkringar, bilförmån och övriga reseförmåner.

Anställningens upphörande

Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst tre månader från den ledande befattningshavarens sida och högst tolv månader från Bolagets sida. Vid uppsägning från Bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den fasta månadslönen under tolv månader.

Ytterligare ersättning kan utgå för eventuella konkurrensklausuler. Sådan ersättning ska kompensera befattningshavaren för eventuell utebliven inkomst och ska endast utgå för den period som befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningen får

motsvara högst 100 procent av befattningshavarens månatliga inkomst. Ersättningen skall utgå under tiden som konkurrensklausulen gäller, vilket maximalt kan uppgå till nio månader efter anställningens avslutande.

Granskning, implementering och beslut om riktlinjer

Styrelsen har etablerat en Ersättningskommitté. Kommitténs arbetsuppgifter inkluderar att förbereda underlag för Styrelsens beslut om föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättning och övriga villkor för anställning inom bolaget. Styrelsen ska granska riktlinjerna årligen och föreslå uppdaterade riktlinjer för beslut av Årsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman. Ersättningskommittén ska även kontrollera och utvärdera pågående program och under året avslutade program för rörlig ersättning tillhörande medlemmar av koncernledningen, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till övriga befattningshavare och tillämplig ersättningsstruktur och ersättningsnivå i G5 Entertainment. Ersättningskommittén är oberoende i förhållande till bolaget och de ledande befattningshavarna. Bolagets VD och medlemmar av ersättningskommittén närvarar ej vid Styrelsens arbete med och beslutande om ersättningsrelaterade frågor.

Avsteg från riktlinjerna

Styrelsen får besluta om tillfälliga avsteg från riktlinjerna, till fullo eller delvis, om det föreligger specifika skäl detta och om avsteg är nödvändiga

för att säkerställa G5 Entertainments långsiktiga mål, eller för att säkerställa Bolagets finansiella situation.

För ersättning till ledande befattningshavare 2025, se not K7.

Moderbolaget

Moderbolaget ansvarar främst för koncerngemensamma funktioner såsom juridiska och finansiella frågor, samt investerarrelationer. De flesta distributionsavtal ägs också av moderbolaget.

Vid slutet av året hade moderbolaget 2 (4) anställda.

Medelantalet anställda under året uppgick till 4 (4).

- Försäljningen uppgick till 942 (1 135) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -30 (-0,0) MSEK
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 278 (9) MSEK
- Moderbolagets kassa och bank per den 31 december 2025 uppgick till 141 (47) MSEK

Moderbolagets omsättning minskade, i linje med utvecklingen för koncernen.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten lämnas på sidan 111 med ett separat revisorsyttrande.

Framtidsutsikter

Bolagets intäkter täcker kostnaderna, och överskott i kassaflödet används för att investera för framtida tillväxt, till exempel genom att finansiera produktutveckling och investera i en växande användarbas. Framöver kommer bolagets ledning

att bibehålla balansen mellan att återinvestera i framtida tillväxt och att upprätthålla en tillräcklig likviditet.

Utdelningspolicy, finansiella mål

G5 Entertainment är verksamt på en marknad som växer snabbt, och för att dra nytta av denna tillväxt, avser bolaget att fortsätta återinvestera vinster i aktiviteter som främjar organisk tillväxt, till exempel produktutveckling och marknadsföring. Utdelningar kommer att vara beroende av G5 Entertainments framtida resultat, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, och allmänna finansiella ställning. Dessutom kan investeringar i förvärv som en del av bolagets tillväxtstrategi påverka nivån på framtida utdelningar.

Styrelsen anser att ledningen bör fokusera på att upprätthålla en stark organisk tillväxt. Det kommer att kräva investeringar i marknadsföring och användarförvärv, vilket på kort sikt kan sätta press på lönsamheten. Styrelsen har därför beslutat att inte kommunicera några finansiella mål avseende bolagets framtida lönsamhet i detta skede.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (KSEK):

Överkursfond	55 163
Balanserat resultat	1 878
Årets resultat	283 349
Summa	340 390

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 2,0 (8,0) kronor per aktie lämnas för räkenskapsåret 2024.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	15 220
Till nästa år balanseras	325 170
Summa	340 390

Styrelsens motiverade yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen i G5 Entertainment AB (publ.), org.nr 556680-8878, har föreslagit att årsstämman den 15 juni 2026 beslutar om utdelning om 2,0 kronor per stamaktie. Som avstämningsdag för utdelning på stamaktie föreslås torsdag 17 juni 2026.

Styrelsen lämnar härmed följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Bolagets resultat och ställning är god, vilket framgår av balans- och resultaträkningen för räkenskapsåret 2024. Styrelsen bedömer att föreslagen utdelning har täckning i det fria egna kapitalet. Soliditet och likviditet kommer även efter föreslagen utdelning att vara betryggande och bolaget antas kunna fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt.

Styrelsen anser sammantaget att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital och bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Vid styrelsens bedömning har hänsyn tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Någon värdering till verkligt värde av tillgångar eller skulder i moderbolaget, i enlighet med 4 kap 14a § årsredovisningslagen (1995:1554), har inte ägt rum.

Styrelsen har sedan årsstämman den 17 juni 2025 ett bemyndigande att emittera stamaktier. Om styrelsen väljer att utnyttja bemyndigandet före årsstämman 2026 gör styrelsen motsvarande bedömning som ovan avseende den eventuellt tillkommande utdelningen.

Hållbarhetsrapport

Innehåll

Allmän information	29
Grund för utarbetandet	29
Hållbarhetsstyrning	30
Strategi, affärsmodell och värdekedja	33
Intressenters behov och synpunkter	34
Process för att fastställa väsentliga inverknings, risker och möjligheter.....	36
Miljöinformation	46
Klimatförändringar.....	46
EU-taxonomi.....	51
Samhällsansvar	55
Den egna arbetskraften.....	55
Konsumenter och slutanvändare.....	66
Bolagsstyrning	70
Ansvarsfullt företagande	70



Allmän information

G5 Entertainments hållbarhetsredovisning för 2025 har upprättats i enlighet med svenska årsredovisningslagen och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS), som ingår i direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD).

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

G5 Entertainments hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som utvecklats av European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Rapporteringen baseras på principerna om väsentlighet, relevans, trogen återgivning, jämförbarhet, verifierbarhet och förstälighet. De hållbarhetsfrågor som redovisas i rapporten har identifierats som väsentliga genom bolagets dubbla väsentlighetsanalys.

Hållbarhetsrapporten har upprättats på koncernnivå och på konsoliderad basis och omfattar samma rapporteringsenhet som koncernredovisningen. Om inget annat anges avser samtliga kvantitativa upplysningar hela koncernen. Rapporteringen omfattar koncernens huvudsakliga värdekedja och inkluderar väsentliga inverknings, risker och möjligheter som uppstår i den egna verksamheten samt i uppströms- och nedströmsled i värdekedjan.

G5 Entertainments uppströmsvärdekedja omfattar leverantörer och affärspartners, medan nedströmsvärdekedjan omfattar distributörer och kunder. Den dubbla väsentlighetsanalysen fastställer även de tröskelvärden och kriterier som

används för att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga att rapportera.

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisont

Hållbarhetsrapporteringen omfattar samma rapporteringsperiod och tidshorisonter som G5 Entertainments finansiella rapportering. Bolaget har inte avvikit från de kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter som definieras i ESRS 1 avsnitt 6.4.

Uppskattningar i värdekedjan, källor till uppskattning och resultatens osäkerhet

Vissa upplysningar, särskilt mätvärden för växthusgasutsläpp (Scope 1 och Scope 2), är föremål för mätosäkerhet. Upplysningar om beräkningsgrunder, antaganden, datakällor, noggrannhetsnivå samt planerade förbättringar av mätmetoder presenteras i avsnittet Miljöinformation på sidan 46.

Förändringar i upprättande eller presentation av hållbarhetsinformation

Inga väsentliga förändringar har skett i upprättande eller presentation av hållbarhetsinformationen jämfört med föregående rapporteringsperiod. Rapporteringens metodik

och omfattning har bibehållits i syfte att säkerställa jämförbarhet över tid.

Rapporteringsfel i tidigare perioder

Inga väsentliga fel i tidigare perioders hållbarhetsrapportering har identifierats.

Standarder och regelverk

Från och med räkenskapsåret 2025 upprättar G5 Entertainments hållbarhetsrapport i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) inom ramen för Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och införlivade i svensk lag genom årsredovisningslagen. Den dubbla väsentlighetsanalysen, som slutfördes 2024 och ses över årligen, fastställer omfattningen av ESRS-rapporteringen.

Införlivande genom hänvisning

- Styrelse och koncernledning: mDetaljerad information presenteras på sidorna 116–117 i avsnittet om bolagsstyrning.
- Styrelsens arbete under rapporteringsperioden: Ytterligare information finns på sida 113 i avsnittet om bolagsstyrning.

Infasning, utelämnanden och undantag

G5 har identifierat Scope 3-utsläpp som väsentliga, särskilt i relation till inköpt IT-infrastruktur, tjänsteresor, hårdvara, energianvändning vid arbete hemifrån samt energianvändning hos slutanvändare nedströms i värdekedjan. På grund av databegränsningar håller fullständig kvantifiering av Scope 3-utsläpp på att utvecklas och kommer att införas successivt. Under rapporteringsperioden har G5 initierat processer för datainsamling och metodutveckling för att

möjliggöra mer omfattande Scope 3-rapportering under kommande perioder.

G5 har tillämpat övergångsbestämmelserna enligt ESRS avseende ESRS S4. Under rapporteringsperioden rapporterar bolaget i enlighet med ESRS 2 samt de minimikrav på upplysningar som gäller för S4. Vissa datapunkter och kvantitativa nyckeltal är ännu inte fullt utvecklade på grund av pågående implementering av interna processer för datainsamling och rapportering. Dessa upplysningar kommer att införas successivt i kommande rapporteringsperioder i enlighet med ESRS-kraven.

G5 har inte tillämpat några möjligheter att utelägna eller undanta information motsvarande immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation vid upprättandet av denna hållbarhetsrapport.

Företaget har inte tillämpat undantaget avseende upplysningar om förestående utveckling eller frågor som är föremål för pågående förhandlingar enligt artiklarna 19a(3) och 29a(3) i direktiv 2013/34/EU. Följaktligen har ingen information som krävs enligt ESRS utelämnats på denna grund.

Övergångsbestämmelser

G5 tillämpar övergångsbestämmelserna i §10.2 i European Sustainability Reporting Standards, ESRS 1, avseende information om värdekedjan. Vissa datapunkter relaterade till värdekedjan lämnas inte, eftersom nödvändig information ännu inte är tillgänglig.

Bolaget har därutöver tillämpat övergångsreglerna avseende förväntade finansiella konsekvenser och lämnar därför inte upplysningar om förväntade finansiella konsekvenser för ESRS E1, S1, S4 och G1 för rapporteringsperioden.

Extern granskning

G5 Entertainments hållbarhetsrapport har varit föremål för extern begränsad granskning. Revisorns uttalande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten och den begränsade granskningen återfinns på sidan 109 i årsredovisningen.

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll**Styrelsen**

Styrelsen övervakar bolaget, godkänner strategiska mål och säkerställer etableringen av effektiva styrningsstrukturer och system. Styrelsen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågor och för att övervaka G5:s hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter. Även om hela styrelsen behåller det kollektiva övervakningsansvaret har VD delegerat ansvar för den operativa integreringen av hållbarhetsstrategier och hanteringen av identifierade inverknings. CFO har särskilt ansvar för att övervaka insamling av hållbarhetsdata, interna kontroller och riktigheten i den icke-finansiella rapporteringen.

Styrelsens kompetens och tillgång till expertis

Styrelsen består av sex ledamöter med omfattande erfarenhet från ledande befattningar och betydande branschkunskap inom utveckling och publicering av digitala spel på globala marknader. Styrelsen besitter kollektivt kompetens inom områden som är relevanta för bolagets hållbarhetsarbete och affärsmodell, inklusive bolagsstyrning, riskhantering, strategi, humankapital, informationssäkerhet

och dataskydd. Styrelsens kompetenser utvärderas årligen inom ramen för den formella styrelseutvärderingsprocessen, i syfte att identifiera eventuella kompetensbehov, inklusive inom hållbarhetsområdet. Vid behov av specialiserad hållbarhetsexpertis har styrelsen tillgång till interna specialister och kan även anlita externa rådgivare för att stödja styrelsens arbete och beslutsfattande i hållbarhetsrelaterade frågor.

Sammansättning, val och mångfald

Styrelsen består av sex ledamöter, varav en verkställande ledamot. Av de fem icke-verkställande ledamöterna är två kvinnor och tre män. Styrelsen har inga arbetstagarrepresentanter. Kvinnor utgör 33 procent av styrelsens ledamöter. Valberedningen ansvarar för att utvärdera styrelsens sammansättning och föreslå kandidater till styrelsen inför val vid årsstämman. I sitt arbete beaktar valberedningen behovet av en styrelse med en ändamålsenlig sammansättning vad gäller kompetens, erfarenhet och bakgrund, med hänsyn till bolagets verksamhet samt dess väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO). Valberedningen säkerställer även att styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Svensk kod för bolagsstyrning.

Oberoende

Styrelseledamoten Vladislav Suglobov är verkställande direktör och är därmed inte oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen eller större aktieägare. Styrelseledamoten Jeffery Rose tillhandahåller juridiska tjänster till bolaget och anses därför

inte oberoende i förhållande till bolaget, men är oberoende i förhållande till större aktieägare. Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare. Sammanslaget är fyra av sex styrelseledamöter (67 procent) oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare, och fem av sex ledamöter (83 procent) är oberoende i förhållande till större aktieägare.

Arbetsordning och ansvar för tillsyn

Hållbarhetsarbetet är integrerat i bolagets befintliga styrnings- och ledningsstrukturer. Styrelsens tillsyn över hållbarhetsfrågor regleras genom styrelsens arbetsordning samt VD-instruktionen, vilka fastställer rapporteringskrav för bolagsledningen, inklusive frågor avseende strategi, riskhantering och regelefterlevnad.

Hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive väsentliga inverknings, risker och möjligheter, integreras i den löpande ledningsrapporteringen och rapporteras regelbundet till styrelsen som en del av bolagets verksamhetsuppföljning. Styrelsen beaktar dessa frågor, när så är relevant, i samband med strategiska beslut, riskövervakning och uppföljning av bolagets resultat.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete. Arbetsordningen ses över och fastställs årligen. Styrelsen följer upp bolagets hållbarhetsrelaterade mål och övervakar utvecklingen i förhållande till fastställda hållbarhetsmål som en del av sitt löpande tillsynsarbete.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet övervakar integriteten och tillförlitligheten i bolagets finansiella och hållbarhetsrapportering. Utskottets ansvarsområden omfattar bland annat:

- granskning av interna kontroller, internrevision och riskhanteringssystem
- övervakning av den externa revisorns oberoende
- tillsyn över processen för upprättande av hållbarhetsrapporteringen
- stöd till styrelsen i syfte att säkerställa hög kvalitet i bolagets rapportering

Revisionsutskottet sammanträder regelbundet och träffar bolagets externa revisor. Utskottet består av tre oberoende icke-verkställande styrelseledamöter, två kvinnor och en man, vilket motsvarar en kvinnlig representation om 67 procent. Revisionsutskottet besitter sammantaget hållbarhetsrelaterade kompetenser som är relevanta för G5:s affärsmodell.

Ledningsgruppen (EMT)

Ledningsgruppen består av fyra medlemmar, varav en kvinna och tre män, vilket motsvarar en kvinnlig representation om 25 procent. Den utökade ledningsgruppen består av 18 medlemmar, varav åtta kvinnor och tio män, vilket motsvarar en kvinnlig representation om 44 procent. Ledningsgruppen har en bred sammansättning av kompetenser och yrkesbakgrunder.

Eftersom bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor är nära kopplade till verksamheten bedöms ledningsgruppen sammantaget ha tillräcklig kompetens inom hållbarhetsområdet för att integrera hållbarhetsaspekter i strategi och verksamhetsstyrning.

Ledningsgruppen har operativt ansvar för hållbarhetsfrågor och ansvarar bland annat för att:

- övervaka hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter
- genomföra och följa upp hållbarhetsinitiativ
- säkerställa ändamålsenlig intern rapportering till styrelsen
- följa utvecklingen inom hållbarhetsområdet samt förändringar i lagstiftning och rapporteringskrav

Styrgruppen för hållbarhet

Styrgruppen för hållbarhet leds av CFO och består av CFO och CPO. Gruppen fungerar som en länk mellan verksamheten och bolagsledningen samt styrelsen i hållbarhetsrelaterade frågor. Under 2025 sammanträdde styrgruppen två gånger i syfte att:

- följa upp centrala hållbarhetsindikatorer och pågående initiativ
- identifiera och analysera nya hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter
- förbereda hållbarhetsrelaterade frågor inför behandling i ledningsgruppen

Styrgruppen har en kvinnlig representation om 50 procent. Gruppen besitter hållbarhetsrelaterad kompetens som är relevant för bolagets verksamhet. Vid behov kompletteras kompetensen genom interna specialistfunktioner samt externa rådgivare inom specifika hållbarhetsområden.

Ytterligare information om styrelseledamöter och medlemmar i koncernledningen finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 116–118.

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagens förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen och hållbarhetsövervakning

Styrelsen erhåller regelbundna uppdateringar om hållbarhetsrelaterade frågor från ledningsgruppen. Rapporteringen sker genom kvartalsvisa rapporter samt genom särskilda rapporter vid behov när väsentliga händelser inträffar. Rapporteringen till styrelsen omfattar bland annat:

- framsteg i hållbarhetsmål och initiativ
- förändringar i relevant lagstiftning, regelverk och intressenters förväntningar
- bedömningar av väsentliga inverknings, risker och möjligheter
- uppdateringar om bolagets hållbarhetsplan och prioriterade åtgärder
- återkoppling från intressentdialoger samt uppdateringar av den dubbla väsentlighetsanalysen

Styrelsen behandlar hållbarhetsrelaterade frågor såsom klimat- och miljöfrågor, sociala frågor inklusive medarbetarnas välbefinnande, mångfald och inkludering, dataskydd, ansvarsfull speldesign, affärsetik samt efterlevnad av lagar och rapporteringskrav. Styrelsen informeras genom både skriftlig och muntlig rapportering, vilket säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i styrelsens tillsyn och beslutsfattande.

Ytterligare information rapporteras utan dröjsmål vid allvariga hållbarhetsrelaterade händelser, såsom större förändringar i regelverk eller incidenter relaterade till datasäkerhet. Eftersom hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter är integrerade i bolagets övergripande riskhantering, strategi och verksamhetsstyrning görs inga separata eller särskilda justeringar enbart avseende hållbarhetsfrågor vid utvärdering av strategi, större investeringar eller riskhanteringsprocesser. Bolaget har för närvarande inga särskilda kontrollrutiner som enbart avser hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter.

Hänsyn till intressenter

I sin tillsyn över hållbarhetsfrågor beaktar styrelsen synpunkter från viktiga intressenter, inklusive medarbetare, spelare, affärspartners och investerare, särskilt vid bedömning av hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter.

GOV-3 Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram

Översikt över ersättningsstrukturen

Bolagets ersättningsstruktur är utformad för att attrahera, behålla och motivera styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Ersättningen baseras på transparenta finansiella och operativa resultatkriterier och ska stödja bolagets långsiktiga värdeskapande och strategiska utveckling.

Hållbarhetskopplad ersättning

Bolaget integrerar för närvarande inte hållbarhetsrelaterade prestationsmått i ersättningen eller i kortsiktiga eller långsiktiga incitamentsprogram för administrativa, ledande eller övervakande organ.

Detta innebär att:

- inga hållbarhetsrelaterade indikatorer används vid fastställande av ersättning
- ingen särskild metodik används för att utvärdera hållbarhetsrelaterad prestation i ersättnings syfte
- ingen del av den rörliga ersättningen är kopplad till hållbarhetsrelaterade prestationsmål

Inga förändringar har skett jämfört med tidigare rapporteringsperioder, då hållbarhetsrelaterade incitamentsmekanismer ännu inte har införts.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Bolagets processer för due diligence inom hållbarhetsområdet, inklusive identifiering, förebyggande, begränsning och uppföljning av negativa inverknings, beskrivs i relevanta avsnitt i hållbarhetsrapporten. Tabellen nedan hänvisar till de avsnitt i rapporten där information om bolagets due diligence-processer och resultat presenteras.

GOV-5 Riskhantering och interna kontroller av hållbarhetsrapporteringen

Bolaget arbetar löpande med att utveckla G5 Entertainment utvecklar och förbättrar aktivt interna kontroller för hållbarhetsrapportering. Syftet är att säkerställa att bolagets hållbarhetsinformation är korrekt, fullständig och tillförlitlig, särskilt inom prioriterade riskområden.

G5 Entertainment har ett välutvecklat ramverk för interna kontroller inom områdena S1, S4 och G1, vilka utgör en del av koncernens dagliga

verksamhet och beskrivs vidare under respektive avsnitt. G5 har inget ramverk för interna kontroller avseende E1. Hållbarhetsinformation sammanställs av relevanta interna funktioner och konsolideras centralt för rapporteringsändamål. Ledningen granskar centrala hållbarhetsupplysningar före publicering för att säkerställa överensstämmelse med tillgänglig intern data och policys.

Viktiga komponenter inkluderar:

- Identifiering och prioritering av hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka rapporteringens kvalitet
- Utveckling av processer och rutiner för att hantera dessa risker
- Implementering av kontroller avseende datans korrekthet, fullständighet och konsekvens
- Eskaleringsmekanismer för identifierade kontrollbrister eller datakvalitetsproblem

Vissa hållbarhetsområden, särskilt de som rör företagskultur och beteenderelaterade aspekter, är till sin natur kvalitativa och därmed svårare att bedöma genom formella interna kontrollrutiner. Även om bolaget främjar etiskt agerande, integritet och ansvarsfullt beteende genom sitt styrningsramverk och sin företagskultur, är formaliserade kontroller och mätmetoder inom dessa områden fortfarande begränsade. Arbetet med att etablera interna kontroller för hållbarhetsrapportering pågår och kommer att fortsätta under de kommande åren. Dessa kontroller är utformade för att hantera risker i insamling, konsolidering, validering och rapportering av hållbarhetsrelaterad data. Baserat på bolagets bedömning har inga

väsentliga hållbarhetsrelaterade risker identifierats i relation till hållbarhetsrapporteringsprocessen, och följaktligen har inga specifika riskhanteringsåtgärder eller relaterade kontroller etablerats.

Övervakning och integrering

Styrelsen, med stöd av revisionsutskottet, har det primära ansvaret för att övervaka effektiviteten i riskhantering och interna kontroller avseende hållbarhetsrapportering. G5 arbetar med att integrera hållbarhetsrelaterade risker, inklusive klimatrelaterade och sociala datarisker, i bolagets övergripande ramverk för Enterprise Risk Management (ERM) för att säkerställa ett holistiskt angreppssätt på riskövervakning.

Kontinuerlig förbättring och uppföljning

Ramverket för interna kontroller är föremål för regelbunden översyn. Under 2025 fokuserade G5 på att formalisera datainsamlingsprocesserna för Scope 1- och Scope 2-utsläpp samt S1-personalrelaterade nyckeltal, och säkerställa att underliggande aktivitetsdata verifieras vid källan.

Resultaten av dessa interna granskningar rapporteras till revisionsutskottet för att möjliggöra välgrundade beslut avseende tillförlitligheten i hållbarhetsrapporten.

Extern granskning

För att stärka tillförlitlighet och transparens har bolagets externa revisor genomfört en begränsad granskning av hållbarhetsrapporten. Resultaten från denna granskning används som underlag för den fortsatta utvecklingen av bolagets interna kontrollsystem och processer för hållbarhetsrapportering.

CENTRALA DELAR I TILLBÖRLIG AKTSAMHET

PUNKTER I HÅLLBARHETSRAPPORTEN

a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	ESRS 2 GOV-2, p. 31 ESRS 2 GOV-3, p. 31 ESRS 2 SBM-3, p. 36, 46, 56, 66, 70
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	ESRS 2 GOV-2, p. 31 ESRS 2 SBM-2, p. 34 ESRS 2 IRO-1, p. 36 ESRS 2 MDR-P, p. 48, 57, 68, 71
c) Att identifiera och bedöma negativa inverknings	ESRS 2 IRO-1, p. 36 ESRS 2 SBM-3, p. 36, 46, 56, 66, 70
d) Att vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverknings	ESRS 2 MDR-A, p. 49, 60, 68 EI-1, p. 46 S1-3, S1-4, p. 59, 60 S4-3, S4-4, p. 68
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera detta	ESRS 2 MDR-M, p. 49, 60, 68 ESRS 2 MDR-T, p. 49, 60, 68

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

G5 Entertainment utvecklar och publicerar högkvalitativa free-to-play-spel (F2P) för smartphones, surfplattor och persondatorer, vilket utgör kärnan i bolagets affärsstrategi. Bolagets spel är familjevänliga och enkla att lära sig, och riktar sig huvudsakligen till kvinnliga spelare över 35 år. G5 publicerar både egenutvecklade spel och distribuerar även licensierade spel från tredjepartsutvecklare. Bolagets spel görs tillgängliga genom flera distributionskanaler, inklusive G5 Store, Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsoft Store, vilka utgör bolagets värdekedja. Direktförsäljning till konsument via G5 Store har fortsatt att växa, vilket speglar ett ökat engagemang i bolagets egen plattform.

G5 har en skalbar, digital och kapitaleffektiv affärsmodell, där intäkterna huvudsakligen kommer från köp i spel, vilket står för cirka 99 procent av de totala intäkterna. Annonsering utgör en mindre kompletterande intäktsström, omkring en procent. Under 2025 hade bolaget i genomsnitt 3,4 miljoner unika månatliga användare och 1,4 miljoner dagliga användare.

Affärsmodellen möjliggör tillväxt i antal användare utan proportionella ökningar i operativa kostnader eller organisatorisk komplexitet, vilket gör den mycket skalbar.

Bolaget har utvecklat egna plattformar för spelutveckling och publicering, som används både internt och externt av tredjepartsutvecklare. Dessa plattformar stödjer effektiv spelutveckling, global distribution genom stora och mindre

Värdekedja

Våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor

Inverkansmaterialitet

- P Positiv inverkan
- N Negativ inverkan

Finansiell materialitet:

- M Möjlighet
- R Risk

	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Komponenter för IT-hårdvara • Logistik • Datacenter och servers • Studion för spelutveckling • Energileverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> • G5 Entertainment kontor • Utveckling av F2P-spel • Immateriella rättigheter, spellicensiering • Lokaler, IT-utrustning • Speldistribution direkt till konsument (G5 Store) 	<p>Distribution och marknadsföring</p> <ul style="list-style-type: none"> • G5:s spel distribueras huvudsakligen genom Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore, Mac App Store <p>Leverantörer av infrastruktur Serverar, datacenter</p> <p>Leverantörer av hårdvara Hårdvara för slutanvändare</p> <p>Spelare - över 250M användare</p>
Väsentliga hållbarhetsfrågor			
EI Klimatförändringar	N	N	N
S1 Arbetsvillkor, Balans mellan arbete och fritid		N R M	
S1 Arbetsvillkor, Hälsa och säkerhet		N R M	
S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla, Utbildning och kompetensutveckling		R M	
S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla, Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete		N R M	
S1 Andra arbetsrelaterade rättigheter; Personlig integritet		N R	
S4 Informationsrelaterade konsekvenser för konsument och/eller slutanvändare			N R
S4 Social inkludering för konsument och/eller slutanvändare			N M
S4 Bolagsspecifik: tryggt och ansvarsfullt spelande			M
S4 Personlig säkerhet för konsument och/eller slutanvändare			R
G1 Korruption och mutor	N R	N R	N R
G1 Företagskultur		N R	
G1 Skydd för visselblåsare	N R	N R	N R
G1 Bolagsspecifik: Data- och IT-säkerhet		R	

appbutiker samt direkt kontakt med slutanvändare via G5 Store. Denna plattformstrategi stärker G5:s konkurrensfördel och möjliggör skalbart värdeskapande.

G5 Entertainments förmåga att skapa värde är beroende av tillgång till ett antal nyckelresurser i värdekedjan. De mest betydande insatsfaktorerna inkluderar humankapital med specialiserad kompetens inom mjukvaruutveckling, speldesign, dataanalys och live operations; digital infrastruktur såsom molnbaserade servrar och interna utvecklingsplattformar; samt immateriella tillgångar, inklusive egna spelportföljer, spelardata och analyskapacitet. Därutöver är bolaget beroende av etablerade relationer med externa utvecklare, plattformslieferantörer och teknikleverantörer.

Dessa resurser säkras och utvecklas genom strukturerade operativa och strategiska processer. Bolaget upprätthåller en global rekryterings- och talent management-strategi för att säkerställa fortsatt tillgång till kritisk kompetens, kompletterad med interna utvecklings- och prestationshanteringssystem. Tillgång till digital infrastruktur säkerställs genom samarbete med etablerade tredjepartsleverantörer och skalbara molnlösningar. Leverantörs- och partnerrelationer hanteras genom inköpsprocesser, avtalsarrangemang och löpande uppföljning av prestation. Tillsammans stödjer dessa åtgärder operativ kontinuitet, skalbarhet och bolagets förmåga att skapa långsiktigt värde.

G5:s huvudsakliga marknader är Nordamerika och Europeiska unionen. Bolaget investerar systematiskt i användaranskaffning (UA) genom prestationsbaserade marknadsföringskampanjer som hanteras av ett dedikerat UA-team. En del av intäkterna från befintliga spel återinvesteras i UA

för att utöka användarbasen och öka intäkterna.

Under året har inga förändringar skett i bolagets produktbjudande eller målgrupp. Medarbetardata finns på sidorna 63-65.

G5:s hållbarhetsrelaterade mål är främst kopplade till bolagsövergripande operativa arbetssätt snarare än till specifika produktkategorier, kundsegment eller geografiska marknader.

Som ett mjukvarubolag med en i huvudsak homogen produktportfölj (mobila pussel- och casualspel) och en global digital distributionsmodell har bolaget inga väsentligt differentierade produktlinjer eller marknadssegment som kräver separata hållbarhetsmål. Följaktligen har G5 inte genomfört någon separat bedömning av enskilda produkter, tjänster, kundkategorier eller geografiska marknader i relation till särskilda hållbarhetsrelaterade mål. Hållbarhetsaspekter integreras på koncernnivå och tillämpas konsekvent på alla produkter och marknader.

Beskrivning av värdekedjan

G5 Entertainments värdekedja består av både uppströms och nedströms aktiviteter kopplade till utveckling, distribution och drift av bolagets mobilspel.

Den uppströms värdekedjan omfattar främst leverantörer och affärspartners som tillhandahåller IT-infrastruktur (såsom serverhosting och molntjänster), verktyg för mjukvaruutveckling, marknadsförings- och användarförvärvstjänster, betal lösningar, professionella rådgivningstjänster samt andra operativa stödfunktioner.

Den nedströms värdekedjan består av digitala distributionsplattformar (såsom appbutiker och online-marknadsplatser) genom vilka G5:s spel

görs tillgängliga, samt slutanvändare (kunder/ spelare) som laddar ner och spelar bolagets spel på sina personliga enheter.

Som ett mjukvarubaserat bolag är G5:s värdekedja huvudsakligen digital och tjänstebaserad, med begränsad fysisk produktionsverksamhet.

G5 Entertainments utflöden består av digitala spel och relaterade tjänster som levereras via globala distributionsplattformar. Dessa utflöden genererar utfall i form av:

- kundnytta genom tillgängliga och ansvarsfulla spelupplevelser,
- investerarnytta genom skalbara, återkommande intäkter och strukturerad riskhantering, samt
- nytta för anställda och partners genom stabil verksamhet och ansvarsfullt företagande.

Bolaget förväntar sig att dessa utfall ska fortsätta genom löpande investeringar i teknik, kompetens och styrningsprocesser.

Värdekedjans funktion är beroende av fortsatt tillgång till nyckelresurser, inklusive kvalificerad personal, tillförlitlig digital infrastruktur samt stabila leverantörs- och partnerrelationer, vilka hanteras genom bolagets styrning, inköpsprocesser och operativa processer.

SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter

För G5 Entertainment är dialog med intressenter avgörande för långsiktigt värdeskapande. En löpande dialog gör det möjligt för bolaget att kommunicera transparent om hållbarhets- och affärsinitiativ, samtidigt som bolaget får en förståelse för behov, förväntningar och synpunkter från dem som påverkas av verksamheten. Insikter

från intressenter integreras i strategiskt och operativt beslutsfattande.

Bolaget fokuserar på fem huvudsakliga intressentgrupper: kunder, anställda, investerare, leverantörer och affärspartners. Distributörer såsom Apple, Google och Microsoft inkluderades inte i intressentdialogen då deras storlek gör ett sådant engagemang svårt att genomföra. För rapporteringen identifierades representanter från intressentgrupper som påverkas, eller sannolikt påverkas, av G5:s verksamhet samt dess uppströms och nedströms värdekedja, och deras synpunkter och intressen samlades in för att stödja fastställandet av vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för G5. Dessa intressentinsikter integreras systematiskt i strategisk planering, investeringsbeslut, spelutveckling, publiceringsprocesser och hållbarhetsinitiativ. Processen genom vilken styrelsen informeras beskrivs på sidan 30. Intressentinsikter används även i hållbarhetsrapporteringen och i identifieringen av väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta arbetssätt säkerställer att G5:s affärsverksamhet och hållbarhetsinitiativ är i linje med intressenternas förväntningar och stödjer långsiktigt värdeskapande.

Bolaget upprätthåller en strukturerad och kontinuerlig dialog med sina viktigaste intressentgrupper för att informera affärsmodell, strategi samt hantering av inverknings, risker och möjligheter.

Dialog med aktieägare och aktörer på finansmarknaden sker genom regelbundna möten med analytiker och ägare, inklusive presentationer, rapporteringscyklar och direkta diskussioner om strategisk utveckling och resultat.

Anställda involveras genom kontinuerlig dialog,



interaktion med ledning samt återkommande medarbetarundersökningar. Dessa mekanismer ger återkoppling om arbetsförhållanden, organisationsutveckling och strategisk inriktning och används som underlag för beslut och förbättringsåtgärder.

Kundperspektiv följs upp och analyseras genom systematisk uppföljning av spelarsentiment, dataanalys i spel, recensioner i appbutiker samt direkta feedbackkanaler såsom enkäter. Dessa underlag stödjer produktutveckling, förbättrad tillgänglighet och ansvarsfulla intäktsmodeller.

Bolaget för en löpande dialog även med leverantörer och affärspartners för att säkerställa överensstämmelse med avtalskrav, regelefterlevnad och ansvarsfulla affärsstandarder.

Genom dessa dialogkanaler beaktas intressenternas perspektiv vid bedömningen av väsentliga inverkan, risker och möjligheter och integreras i bolagets strategiska och operativa processer.

Viktiga insikter från intressentdialogen

Intressentdialog är en central del av bolagets strategiska affärsmodell och bidrar till operativa beslut samt hållbarhetsrelaterad due diligence.

1. Kunder (spelare)

- Prioriterar integritet, dataskydd och säkra spelupplevelser.
- Värdesätter familjevänligt innehåll utan våld eller känsligt material.

Dessa insikter vägleder G5:s speldesign, initiativ för ansvarsfullt spelande och transparens på plattformar, och säkerställer att produktutvecklingen är i linje med intressenternas förväntningar.

2. Anställda

- Fokuserar på rättvisa arbetsvillkor, psykiskt och fysiskt välbefinnande samt kompetensutveckling. Identifieras som både en risk och en möjlighet, med tanke på branschens beroende av humankapital. Detta påverkar G5:s arbete med talanghantering, HR-program och organisationskultur för att behålla och attrahera kvalificerad personal.

3. Ägare och investerare

- Efterfrågar transparent hållbarhetsrapportering med relevanta nyckeltal och jämförbarhet med branschkollegor.
- Betonar ansvarsfull bolagsstyrning och att hållbarhet integreras i affärsstrategin. Detta stödjer G5:s integration av hållbarhet i strategisk planering, riskhantering och rapportering om värdeskapande.

4. Leverantörer och affärspartners

- Lyfter förväntningar på ansvarsfullt företagande och operativ tillförlitlighet. Detta förstärker bolagets inköpsprocesser, avtalsarrangemang och leverantörsgrensning för att säkerställa kritiska resurser och minska risker.

5. Distributörer och branschorganisationer

- Värdesätter regelefterlevnad, etiska affärsmetoder och hållbarhetsledarskap inom sektorn. Detta påverkar G5:s plattformspartnerskap och operativa policyer för att säkerställa en hållbar hantering av värdekedjan.

SBM-3 Väsentliga inverknningar, risker och möjligheter samt samspel med strategi och affärsmodell

G5:s strategi och affärsmodell (se värdekedjan på sidan 33) skapar värde över ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensioner. Ekonomiskt genererar bolaget intäkter främst genom köp i spel, kompletterat av reklamintäkter, medan bolagets egna plattformar möjliggör skalbar tillväxt utan proportionella ökningar av operativa kostnader. Bolaget har en stark närvaro i Nordamerika och EU, med fortsatt global expansion, vilket säkerställer uthållig finansiell utveckling.

Socialt skapar G5 värde genom att utveckla inkluderande, familjevänliga spel som engagerar en bred målgrupp, särskilt kvinnliga spelare över 35 år. Medarbetarengagemang och kompetensutveckling är integrerade i verksamheten, och samverkan med intressenter säkerställer att väsentliga hållbarhetsfrågor hanteras inom hela organisationen och värdekedjan.

Ur ett miljöperspektiv gynnas bolaget av en digital affärsmodell som minimerar användningen av fysiska resurser och möjliggör energieffektiv skalbarhet. Hållbarhetsaspekter är integrerade i affärsmodellen och vägleder miljörörelaterade initiativ samt främjar ansvarsfulla arbetssätt.

Eftersom de identifierade hållbarhetsfrågorna är direkt integrerade i bolagets verksamhet beaktar strategiska beslut inom G5 automatiskt ekonomiska, sociala och miljömässiga inverknningar. Insikter från intressenter, marknadstrender och hållbarhetsbedömningar påverkar

resursallokering, innovation inom spelutveckling samt riskhantering i värdekedjan. Bolagets strategi är utformad för att vara motståndskraftig mot väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och osäkerheter. Genom att integrera finansiella, sociala och miljömässiga aspekter i affärsmodell, beslutsfattande och intressentdialog säkerställer bolaget att dess värdeskapande är robust, skalbart och hållbart på kort, medellång och lång sikt

Ingen formell resiliensanalys av bolagets strategi i relation till hållbarhetsfrågor har genomförts under rapporteringsperioden. En kontinuerlig uppföljning av väsentliga risker och möjligheter gör det dock möjligt för bolaget att anpassa verksamheten och upprätthålla långsiktig strategisk och operativ motståndskraft.

De identifierade väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna och möjligheterna kan potentiellt påverka bolaget på kort, medellång eller lång sikt.

Per rapporteringsperioden har de identifierade väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna och möjligheterna inte haft någon aktuell finansiell påverkan på bolagets finansiella ställning, resultat eller kassaflöden, och inga väsentliga redovisningsmässiga justeringar på kort sikt förväntas.

IRO-1 Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga inverknningar, risker och möjligheter

Företaget har fastställt vilken väsentlig information som ska lämnas baserat på resultaten av sin dubbla väsentlighetsanalys (DMA). G5 har implementerat en strukturerad process för

Processen för dubbel väsentlighetsbedömning

1. Förståelse för kontexten

Granskning av internt material (aktiviteter och affärsrelationer, affärsmodell och värdekedja), granskning av annan kontextuell information (ramverk för sektorn, relevant EU-lagstiftning om hållbarhet, granskning av referensgrupper) och förståelse för intressenternas åsikter och intressen.

2. Identifiering av inverkan, risker och möjligheter

Identifiering av faktiska och potentiella inverknningar, risker och möjligheter relaterade till hållbarhetsfrågor – med hänvisning till kategoriseringen av hållbarhetsfrågor i European Sustainability Reporting Standards (ESRS 1 punkt AR16).

3. Bedömning

Bedömning och fastställande av materiella inverknningar, risker och möjligheter relaterade till hållbarhetsfrågor – det konsoliderade resultatet av både inverkans och finansiell väsentlighet

4. Beslut

Tröskelvärdet för väsentlighet fastställdes, de väsentliga hållbarhetsfrågorna fastställdes och resultatet validerades av ledningen och beslutades av styrelsen.

dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera och utvärdera de mest betydande hållbarhetsrelaterade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna (IRO:er) i både den egna verksamheten och värdekedjan, i enlighet med ESRS 1. Denna process stödjer välgrundade beslut, riskhantering och identifiering av strategiska möjligheter

Bedömningen omfattade identifiering, utvärdering och prioritering av hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter. Både inverkansväsentlighet (allvarlighetsgrad och sannolikhet för inverkan på miljö och samhälle) och finansiell väsentlighet (risker och möjligheter som påverkar finansiell prestation, ställning och framtidsutsikter) beaktades.

För att genomföra bedömningen organiserade G5 strukturerade workshops med ämnesexperter från flera funktioner. Dessa workshops möjliggjorde för deltagarna att identifiera och prioritera centrala konsekvenser, risker och möjligheter.

För inverkansväsentlighet tillämpade G5 kriterierna skala, omfattning och återkallelighet, tillsammans med sannolikhet där det var relevant. För negativa inverknings bedömdes väsentlighet baserat på allvarlighetsgrad för faktiska inverknings samt på allvarlighetsgrad och sannolikhet för potentiella inverknings. Allvarlighetsgrad utvärderades med beaktande av inverknings skala, omfattning och återkallelighet. För positiva inverknings bedömdes väsentlighet baserat på skala och omfattning av faktiska inverknings samt på skala, omfattning och sannolikhet för potentiella inverknings.

För finansiell väsentlighet beaktade bedömningen den potentiella storleken och

sannolikheten för finansiella konsekvenser på kort, medellång och lång sikt. Väsentligheten av risker och möjligheter fastställdes baserat på en kombination av deras sannolikhet att inträffa och den potentiella storleken av deras finansiella effekter på G5.

Kvantitativa och kvalitativa tröskelvärden tillämpades för att prioritera frågor. Dessa tröskelvärden baserades på interna poängsättningsmetoder, intressentinput och ledningens bedömning. För finansiell väsentliga frågor inkluderades finansiella konsekvenser och sannolikheten för inträffande i poängsättningen. Samtliga poängsättningskriterier och tröskelvärden för att fastställa väsentlighet fastställdes i enlighet med ESRS 1.

Frågor som översteg de definierade tröskelvärdena klassificerades som väsentliga och utgör grunden för upplysningarna i denna rapport. Resultaten av bedömningen användes för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor och för att fastställa innehållet i hållbarhetsupplysningarna

Resultatet av bedömningen validerades av företagsledningen och godkändes av styrelsen. Bolaget har lämnat upplysningar om samtliga väsentliga inverknings, risker och möjligheter som identifierats genom denna process, medan icke-väsentliga frågor har utelämnats.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes i fyra huvudsakliga steg:

A. Förståelse av kontext

Syftet med fas A var att skapa en gedigen förståelse för bolagets affärsmodell, värdekedja och viktiga relationer samt att identifiera branschspecifika hållbarhetstrender och regulatoriska drivkrafter, och att genomföra intern due diligence. Under

Väsentlighetsmatris

Distribution av väsentliga hållbarhetsfrågor

Inverkansmaterialitet

E1 Klimatförändringar

Dubbelmaterialitet

S1 Balans mellan arbete och privatliv
S1 Hälsa och säkerhet
S1 Utbildning och kompetensutveckling
S1 Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete
S1 Andra arbetsrelaterade rättigheter; Personlig integritet
S4 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare
S4 Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare
S4 Bolagsspecifik: Tryggt och ansvarsfullt spelande
G1 Korruption och mutor
G1 Företagskultur
G1 Skydd för visseblåsare

Inte materiellt

E2 Förorening
E3 Vatten och marina resurser
E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E5 Cirkulär ekonomi och resursanvändning
S2 Arbetstagare i värdekedjan
S3 Påverkade samhällen

Finansiell materialitet

S4 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
G1 Bolagsspecifik: Data- och IT-säkerhet

denna fas granskade G5 intern dokumentation relaterad till affärsverksamhet, affärsrelationer, affärsmodell och värdekedja. Dessutom genomfördes en granskning av verksamheten och dess operativa struktur. Granskningsmetodikerna omfattade:

- bransch- och jämförelseanalys,
- kartläggning av värdekedjan.

Arbetet omfattade även en genomgång av branschramverk, relevanta EU-regleringar inom hållbarhet, jämförelseanalys samt analys av intressenternas intressen och förväntningar.

Bolaget har en strukturerad process för att bedöma och övervaka verksamhet, affärsrelationer, geografiska områden och andra relevanta faktorer med avseende på potentiella negativa inverknings. Inga förhöjda risker identifierades under rapporteringsperioden.

B. Samverkan men intressenter och identifiering av faktiska och potentiella inverknings, risker och möjligheter

Efter den kontextuella analysen fokuserade fas B på att identifiera och samverka med intressenter som påverkas, eller sannolikt kommer att påverkas, av G5:s egen verksamhet samt dess uppströms och nedströms värdekedja.

Denna fas utformades för att säkerställa efterlevnad av principerna för inkludering av intressenter enligt ESRS samt kategoriseringen i ESRS 1 punkt AR16, i syfte att samla in insikter som är relevanta för att fastställa både faktiska och potentiella inverknings och vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för G5.

G5 genomförde omfattande intressentdialoger för att underbygga väsentlighetsbedömningen, inklusive:

- intressentundersökningar med spelare, anställda, chefer och styrelseledamöter,
- riktade intervjuer med branschorganisationer, ägare och analytiker.

Intressentdialogen gav:

- viktiga insikter om intressenternas prioriteringar och farhågor,
- bekräftelse av centrala hållbarhetsfrågor som är relevanta för G5:s verksamhetskontext,

Underlaget integrerades i prioriteringen av ämnen och den slutliga identifieringen av IRO:er, i enlighet med ESRS-kraven.

C. Bedömning och fastställande av väsentliga IRO:er

Med utgångspunkt i insikterna från kontextanalysen och intressentdialogen fokuserade nästa fas på att identifiera och genomföra en preliminär bedömning av faktiska och potentiella miljörelaterade, sociala och styrningsrelaterade inverknings, risker och möjligheter inom G5:s verksamhet och dess värdekedja uppströms och nedströms.

Förhandsbedömningen kombinerade perspektiv från både inverkans och finansiell väsentlighet genom att integrera intern expertis med intressenternas förväntningar. Internt genomförde G5:s ledning och ämnesexperter strukturerade utvärderingar genom workshops, förhandsbedömningar och uppföljningsmöten. Externt samlades synpunkter in genom enkäter med slutanvändare, två intressentenkäter samt riktade intervjuer som inkluderade anställda, ledning och nyckelaktörer i värdekedjan.

Samtliga IRO:er bedömdes på bruttobasis, vilket innebär att deras betydelse utvärderades

utan hänsyn till befintliga riskreducerande åtgärder. Kort sikt (1–2 år) användes som primär referenspunkt, och respondenterna angav även om inverknings eller risker förväntades förändras på medellång till lång sikt. Bedömningarna baserades på bästa tillgängliga kunskap och professionellt omdöme.

Varje identifierat ämne utvärderades utifrån en systematisk uppsättning kriterier, inklusive:

- frågans karaktär: inverkan, risk eller möjlighet,
- tidsdimension: faktisk eller potentiell,
- allvarlighetsgrad och sannolikhet, med beaktande av:
 - konsekvensens omfattning och skala,
 - möjlighet till avhjälpande åtgärder,
 - relevant tidshorisont,
- strategisk relevans, inklusive:
 - överensstämmelse med G5:s affärsstrategi,
 - betydelse för intressenter,
 - finansiell exponering eller potential för värdeskapande

Denna strukturerade förhandsbedömning utgjorde grund för att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som motiverade en djupare analys och efterföljande validering i den slutliga fasen av den dubbla väsentlighetsbedömningen.

D. Beslut

Ledningen och styrelsen fastställde den kvantitativa väsentlighetsgränsen genom en verktygsbaserad bedömning, validerade resultaten och godkände den slutliga listan över väsentliga hållbarhetsfrågor. Ett tröskelvärde tillämpades för att identifiera väsentliga IRO:er, och vissa frågor som initialt erhöll höga poäng exkluderades efter en kontextuell granskning.

De validerade ämnena visualiserades i en dubbel

väsentlighetsmatris som visar både inverkans och finansiell väsentlighet. Matrisen, tillsammans med resultaten, godkändes av ledningen och styrelsen. Resultatet är en omfattande lista över väsentliga hållbarhetsfrågor som återspeglar bolagets mest betydande inverknings, risker och möjligheter.

G5:s övergripande riskhanteringsprocess, riskprofil och styrningsprocesser baseras på processen för att identifiera, bedöma och hantera inverknings och risker.

Processen för dubbel väsentlighetsanalys har inte förändrats jämfört med 2024 och det finns inga planerade revideringar av väsentlighetsbedömningsprocessen.

Process för identifiering och bedömning av klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter

Processöversikt

G5 Entertainment har identifierat och bedömt klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter inom den egna verksamheten och den primära värdekedjan. Processen genomfördes som en del av bolagets dubbla väsentlighetsbedömning samt den tillhörande klimatresiliensanalysen. Riskerna klassificerades i enlighet med TCFD-typologin enligt referens i ESRS E1 i övergångsrisker och fysiska risker.

Tidshorisonter

Följande tidshorisonter har fastställts för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker, i enlighet med ESRS E1-1 §16:
- Kortsiktigt: 2025–2028, omfattar den närmaste tidens lagstiftningsutveckling och akuta fysiska väderhändelser.

- Medellång sikt: 2028–2035, omfattar politiska och marknadsmässiga omställningar samt tekniska förändringar inom digital infrastruktur.

- Lång sikt: 2035–2050, omfattar den tidshorisont då kroniska fysiska klimatrisker blir mest utpräglade.

Identifiering och bedömning av fysiska risker

G5 Entertainment har granskat sina tillgångar och affärsaktiviteter avseende exponering för klimatrelaterade fysiska risker på kort, medellång och lång sikt, inklusive både akuta risker (t.ex. extrema väderhändelser som orsakar strömbrott eller anslutningsstörningar) och kroniska risker (t.ex. stigande temperaturer som påverkar kylkostnader i datacenter och arbetsstyrkans produktivitet). Identifieringen av fysiska risker baserades främst på klimatscenariot med höga utsläpp SSP5-8.5, i linje med kravet att beakta högutsläppsscenarioer vid identifiering av fysiska risker, och kompletterades med det intermediära scenariot SSP2-4.5.

Granskningen omfattade: (i) bolagets kvarvarande kontorslokaler; (ii) de geografiska platser där medarbetare arbetar på distans; och (iii) infrastrukturlokationer för bolagets primära leverantörer av molntjänster. I vilken utsträckning dessa tillgångar och affärsaktiviteter är exponerade för och känsliga för identifierade risker har bedömts, med särskilt fokus på risker för operativ kontinuitet.

Inga fysiska klimatrisker har identifierats som innebär en väsentlig finansiell risk under den nuvarande affärsmodellen, givet bolagets tillgängslätta struktur och geografiskt

distribuerade, remote-first-arbetsstyrka som ger en inneboende geografisk redundans.

Den scenarioanalys som användes för att identifiera och bedöma fysiska risker genomfördes kvalitativt över de ovan definierade korta, medellånga och långa tidshorisonterna, med klimatprognoser hämtade från IPCC AR6 Working Group I och II-rapporter samt IEA World Energy Outlook-data.

Identifiering och bedömning av omställningsrisker och möjligheter

G5 Entertainment granskade sina tillgångar och affärsaktiviteter för att identifiera exponering mot klimatrelaterade omställningshändelser på kort, medellång och lång sikt, inklusive policy- och regulatoriska förändringar (t.ex. koldioxidprissättning, utökad täckning av utsläppshandelssystem (ETS), obligatoriska rapporteringskrav), teknikutveckling (t.ex. övergång till förnybar energi inom sektorn för digital infrastruktur), marknadsförändringar (t.ex. förändrade förväntningar från investerare och kunder avseende hållbarhetsprestanda), samt reputationsrelaterade faktorer.

Identifieringen av omställningshändelser baserades på ett klimatscenario i linje med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C (SSP1-2.6), i enlighet med ESRs E1-1 §15, kompletterat med det intermediära scenariot SSP2-4.5. I vilken utsträckning tillgångar och affärsaktiviteter kan vara exponerade för bruttoomställningsrisker eller möjligheter bedömdes.

G5 Entertainment har inte identifierat några tillgångar eller affärsaktiviteter som är fundamentalt oförenliga med, eller som skulle

kräva betydande insatser för att bli förenliga med, en omställning till en klimatneutral ekonomi, med hänsyn till bolagets mjukvarubaserade affärsmodell och avsaknaden av förbränningsintensiv verksamhet eller koldioxidintensiva fysiska tillgångar, med beaktande av rimlig sannolikhet, omfattning och varaktighet av händelser inom de använda scenarierna.

Bolaget har bedömt överensstämmelsen mellan de klimatscenarier som använts i denna analys och de kritiska klimatrelaterade antaganden som använts i de finansiella rapporterna för rapporteringsperioden. Inga väsentliga inkonsekvenser identifierades mellan scenarioantagandena och de antaganden som ligger till grund för de finansiella rapporterna.

Den scenarioanalys som användes för att stödja identifieringen och bedömningen av omställningsrisker och möjligheter genomfördes kvalitativt över de korta, medellånga och långa tidshorisonter som definierats ovan.

Upplysningskrav relaterat till ESRs2 IRO-1 Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga inverknings, risker, beroenden och möjligheter relaterade till E2–E5 och G1

Som en del av den strukturerade dubbla väsentlighetsanalysen som genomfördes 2023/2024 och granskades i oktober 2025, genomförde G5 Entertainment en genomlysning av den egna verksamheten samt uppströms och nedströms värdekedjan avseende inverknings, risker och möjligheter.

E2 Föroreningar

Under processen för att identifiera inverknings, risker och möjligheter jämfördes området E2 Föroreningar mot ESRs tematiska standarder och slutsatsen drogs att G5 kan ha en indirekt inverkan via sin upphandling av utrustning.

Resultat av genomlysningen

Med hänsyn till verksamhetens natur bedömdes föroreningar inte vara en väsentlig hållbarhetsfråga för G5.

Även om dialoger med intressenter behandlade miljöfrågor identifierades inte föroreningsrelaterad inverkan som en högprioriterad fråga för G5:s intressenter.

E3 Vatten- och marina resurser

Under processen för att identifiera inverknings, risker och möjligheter jämfördes området E3 Vatten- och marina resurser mot ESRs tematiska standarder. Bedömningen visade att även om G5:s infrastruktursleverantörer (såsom Amazon Web Services) använder vatten för kylsystem i datacenter, utgör G5:s direkta kontroll och relativa vattenförbrukning inte en väsentlig inverkan, risk eller möjlighet för bolaget (ESRS E3-1).

Resultat av genomlysningen

Med hänsyn till verksamhetens natur som ett mjukvarubaserat bolag med decentraliserad arbetsstyrka och minimala behov av fysiska kontor, bedömdes vatten- och marina resurser inte vara en väsentlig hållbarhetsfråga för G5 Entertainment (ESRS 2 IRO-2).

Även om dialoger med intressenter behandlade miljöfrågor identifierades inte vatten- och resursförvaltning som en prioriterad fråga för G5:s intressenter.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Under processen för att identifiera inverkningsrisker och möjligheter jämfördes området E4 Biologisk mångfald och ekosystem mot ESRS tematiska standarder. Bedömningen visade att G5 inte har någon direkt väsentlig inverkan på biologisk mångfald, och inte heller några betydande beroenden av ekosystemtjänster som för närvarande är störda eller sannolikt kommer att bli det (ESRS E4-1).

Anläggningar i biologiskt känsliga områden

G5 har specifikt granskat sina verksamhetsplatser (kontorslokaler) och bekräftat att bolaget inte har några verksamheter belägna i eller i närheten av biologiskt känsliga områden. Följaktligen leder G5:s verksamhet inte till försämring av naturliga livsmiljöer eller störning av skyddade arter. Inga kompensations- eller skyddsåtgärder för biologisk mångfald enligt EU-direktiv (2009/147/EG eller 92/43/EEG) har bedömts nödvändiga (ESRS E4-19 a–b).

Resultat av genomlysningen

Med hänsyn till G5:s digitala affärsmodell och avsaknaden av markintensiv verksamhet eller direkt utvinning av råvaror, bedömdes biologisk mångfald och ekosystem inte vara en väsentlig hållbarhetsfråga för G5 Entertainment (ESRS 2 IRO-2).

Även om dialoger med intressenter behandlade miljöfrågor identifierades inte biologisk mångfald som en prioriterad fråga för G5:s intressenter.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Under processen för att identifiera inverkningsrisker och möjligheter jämfördes området E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi mot ESRS tematiska standarder. Bedömningen visade att även om generering av icke-återvinningsbart avfall i den egna verksamheten är en känd inverkan, är omfattningen av G5:s fysiska hårdvara, med hänsyn till den decentraliserade och digitala affärsmodellen, inte tillräcklig för att nå väsentlighetströskeln (ESRS E5-1).

Resultat av genomlysningen

Genomlysningen identifierade ”generering av miljökadligt icke återvinningsbart avfall och/eller olämplig avfallshantering” som en potentiell inverkan. Resursanvändning och cirkulär ekonomi bedömdes dock för närvarande inte utgöra en väsentlig hållbarhetsfråga för G5 Entertainment (ESRS 2 IRO-2).

Även om dialoger med intressenter omfattade miljörelaterade frågor identifierades resurscirkularitet inte som en prioriterad fråga för G5:s intressenter. Mot bakgrund av G5:s digitala affärsmodell identifierades inga specifika påverkade samhällen som påverkas negativt av bolagets resursinflöden eller avfallsutflöden (ESRS E5-1).

G1 Affärsetik

Till skillnad från de miljöområden som bedömts som icke väsentliga använde bedömningen inom G1 mer detaljerade kriterier för att beakta komplexiteten i global digital verksamhet (ESRS G1-6).

Identifieringsprocessen omfattade följande kriterier:

- **Platsbaserade risker:** G5 utvärderade risker i sina 11 verksamhetsländer, med särskilt fokus på jurisdiktioner där lagstiftning och regelverk avseende korruption, dataskydd och arbetsrätt kan variera. Detta inkluderade även en bedömning av operativa utmaningar kopplade till den pågående konflikten i Ukraina (ESRS G1-6).
- **Aktivitetsbaserad inverkan:** Bedömningen fokuserade på kärnaktiviteter såsom mjukvaruutveckling, digital marknadsföring och behandling av spelardata. Dessa aktiviteter analyserades med avseende på risker relaterade till intrång i immateriella rättigheter, dataintrång och oetisk marknadsföring (ESRS G1-6).
- **Sektorspecifika trender:** G5 genomförde jämförelser med online-spelsektorn och identifierade branschgemensamma frågor såsom skydd av visselblåsare och förebyggande av bedrägerier inom spelens interna ekonomier (ESRS G1-6).

Transaktions- och värdekedjestruktur:

Genomlysningen omfattade även strukturen för G5:s relationer med större teknikleverantörer uppströms i värdekedjan samt digitala distributionsplattformar nedströms (t.ex. appbutiker). Detta för att säkerställa att risker relaterade till transparens och tredjepartsbeteende identifierades.

Metodik och verktyg

Genomlysningen baserades på en kombination av top-down-analys (utifrån ESRS tematiska standarder) och bottom-up-identifiering (interna expertworkshops). Identifierade inverkningsrisker och möjligheter (IRO:er), såsom ”Korruption och mutor” samt ”Bristar i data- och IT-säkerhet”, kartlades och poängsattes med ett digitalt bedömningsverktyg baserat på omfattning, räckvidd och oåterkallelighet för inverkan, samt sannolikhet och finansiell storlek för risker (ESRS 2 IRO-1).

Resultat av bedömningen

Processen drog slutsatsen att företagskultur samt korruption och mutor är väsentliga hållbarhetsfrågor. Dessa områden hanteras genom ett integrerat policysystem som beskrivs närmare i relevant avsnitt på sida 71 (ESRS G1-1).

IRO-2 Upplyningskrav i ESRS som omfattas av företags hållbarhetsrapport

De hållbarhetsfrågor som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen utgör grunden för årets hållbarhetsrapport. Se upplysningsindex på sidan 45.

Icke väsentliga miljöfrågor (ESRS E2–E5)

G5 Entertainment har bedömt väsentligheten av miljöfrågor i sin verksamhet och värdekedja, inklusive föroreningar (E2), vatten- och marina resurser (E3), biologisk mångfald och ekosystem (E4) samt resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5).

- **E2 – Föroreningar:** G5 bedriver verksamhet som utvecklare och utgivare av digitala spel utan tillverkningsverksamhet, fysiska produktflöden eller användning av farliga ämnen. Kontorsverksamheten bedrivs i vanliga kommersiella lokaler och den digitala värdekedjan genererar inga väsentliga utsläpp till luft, vatten eller mark. Föroreningar bedöms därför inte vara väsentliga.
- **E3 – Vatten- och marina resurser:** Vattenanvändningen är begränsad till normal kontorsförbrukning. Ingen verksamhet omfattar vattenintensiva processer, vattenuttag eller utsläpp av föroreningar och den digitala värdekedjan skapar inga beroenden av vatten- eller marina ekosystem.

- **E4 – Biologisk mångfald och ekosystem:** Bolaget har ingen direkt kontakt med naturliga livsmiljöer eller skyddade områden. Kontor är belägna i urbana eller kommersiella områden och den digitala värdekedjan påverkar inte biologisk mångfald eller ekosystem.

- **E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi:** G5:s produkter är helt digitala, utan fysiska inflöden eller avfallsströmmar i slutet av livscykel. Den operativa resursförbrukningen är begränsad till energianvändning i kontor och digital infrastruktur, vilket behandlas under ESRS E1. Cirkulär ekonomi bedöms därför inte vara väsentlig.

Baserat på denna bedömning drar G5 slutsatsen att dessa miljöområden inte är väsentliga.

Icke väsentliga sociala frågor – ESRS S2 och S3

G5 Entertainment har bedömt väsentligheten av följande sociala frågor:

- **S2 – Arbetstagare i värdekedjan:** G5:s uppströms värdekedja består främst av leverantörer av digitala tjänster, IT-infrastruktur och mjukvaruverktyg. Dessa leverantörer är självständiga företag och G5 har begränsat inflytande över deras arbetsvillkor. Baserat på den dubbla väsentlighetsanalysen bedöms potentiell inverkan på externa arbetstagare inte vara väsentlig för bolaget.

- **S3 – Berörda samhällen**
G5 utvecklar mobil- och PC-spel riktade till vuxna spelare. Spelens karaktär bedöms inte innebära exponering för farliga eller högriskaktiviteter för användare. Inga användargrupper exponeras systematiskt för skada till följd av bolagets produkter.

I enlighet med ESRS 2 §58 har G5 därför fastställt att upplysningskrav enligt ESRS S2 och S3 utelämnas på grund av att de inte är väsentliga, och ingen ytterligare rapportering lämnas för dessa områden under denna period.

Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning

UPPLYSNINGSK- RAV	DATA- PUNKT	HÅLLBARHETSUPPLYSNING	SIDA	SFDR REFER- ENS	REFERENS I TREDJE PELAREN	REFERENS- VÄRDES- FÖRORDNINGEN	REFERENS I EU:S KLIMATLAG
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Jämnare könsfördelning i styrelse	30	x		x	
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Procentandel oberoende styrelseledamöter	30			x	
ESRS 2 GOV-4	30	Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet)	32	x			
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen	N/A	x	x	x	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	N/A	x		x	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	N/A	x		x	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak	N/A			x	
ESRS EI-1	14	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	N/A				x
ESRS EI-1	16 (g)	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet	N/A		x	x	
ESRS EI-4	34	Mål för minskning av växthusgasutsläppen	49				
ESRS EI-5	38	Energianvändning från fossila källor uppdelad efter källor	49				
ESRS EI-5	37	Energianvändning och energimix	49				
ESRS EI-5	40-43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med högklimatpåverkan	49				
ESRS EI-6	44	Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3	49				
ESRS EI-6	53-55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	49				
ESRS EI-7	56	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter	N/A				
ESRS EI-9	66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker	N/A				
ESRS EI-9	66 (a)	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk	N/A				
ESRS EI-9	66 (c)	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk	N/A				
ESRS EI-9	67 (c)	Uppdelning av det redovisade värdet på fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser	N/A				
ESRS EI-9	69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter	N/A				

ESRS E2-4	28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	N/A		
ESRS E3-1	9	Vattenresurser och marina resurser	N/A		
ESRS E3-1	13	Särskild policy	N/A		
ESRS E3-1	14	Hållbara oceaner och hav	N/A		
ESRS E3-4	28 (c)	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	N/A		
ESRS E3-4	29	Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkt av egen verksamhet	N/A		
ESRS 2 –IRO-1 – E4	16 (a) i		N/A		
ESRS 2 –IRO-1 – E4	16 (b)		N/A		
ESRS 2 –IRO-1 – E4	16 (c)		N/A		
ESRS E4-2	24 (b)	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/policyer	N/A		
ESRS E4-2	24 (c)	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven	N/A		
ESRS E4-2	24 (d)	Policyer för att motverka avskogning	N/A		
ESRS E5-5	37 (d)	Icke-återvunnet avfall	N/A		
ESRS E5-5	39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	N/A		
ESRS 2 SBM-3 – S1	14 (f)	Risk att utsättas för tvångsarbete	56	x	
ESRS 2 SBM-3 – S1	14 (g)	Risk att utsättas för barnarbete	56	x	
ESRS S1-1	20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	57	x	
ESRS S1-1	21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner	57		x
ESRS S1-1	22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	57	x	
ESRS S1-1	23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana	57	x	
ESRS S1-3	32 (c)	Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor	59	x	
ESRS S1-14	88 (b) (c)	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor	64	x	x

ESRS S1-14	88 (e)	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	64	x	
ESRS S1-16	97 (a)	Ojusterad löneklyfta mellan könen	65	x	x
ESRS S1-16	97 (b)	Överdrivet hög VD-lön	65	x	
ESRS S1-17	103 (a)	Fall av diskriminering	65	x	
ESRS S1-17	104 (a)	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	65	x	x
ESRS 2 –SBM-3 – S2	11 (b)	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	N/A		
ESRS S2-	17	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	N/A		
ESRS S2-1	18	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	N/A		
ESRS S2-1	19	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	N/A		
ESRS S2-1	19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8	N/A		
ESRS S2-4	36	Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja uppströms och nedströms	N/A		
ESRS S3-1	16	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	N/A		
ESRS S3-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer	N/A		
ESRS S3-4	36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	N/A		
ESRS S4-1	16	Policyer för konsumenter och slutanvändare	68	x	
ESRS S4-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	68	x	x
ESRS S4-4	35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	68	x	
ESRS G1-1	10 (b)	FN:s konvention mot korruption	71	x	
ESRS G1-1	10 (d)	Skydd för visselblåsare	71	x	
ESRS G1-4	24 (a)	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	73	x	x
ESRS G1-4	24 (b)	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	73	x	

Allmän information	p.	Miljöinformation	p.	Samhällsansvar	p.		p.	Bolagsstyrning	p.
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporterna	29	E1 Klimatförändringar	46	S1- Den egna arbetskraften	56	S-4 Konsumenter och slutanvändare	66	G1- Ansvarsfullt företagande	70
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	30	E1-SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	46	S1-SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	56	S4-SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	66	G1-SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	70
GOV-2 Information och hållbarhetsfrågor som behandlas av företags förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	31	E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	48	S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	57	S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	68	GOV-1 De administrativa, ledande och övervakande organens roll	27
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	31	E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	48	S1-2 Processer för att engagera de egna medarbetarna kring inverknings	58	S4-2 Processer för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings	68	G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	71
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	32	E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	49	S1-3 Processer för att åtgärda negativ inverkan och kanaler gentemot egna medarbetare	59	S4-3 Processer för att åtgärda negativa inverknings och kanaler för att ta upp problem	68	G1-3 Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor	72
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	32	E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	49	S1-4 Åtgärder för att hantera materiell inverkan, risker och möjligheter i relation till den egna arbetskraften	60	S4-4 Åtgärder för att hantera inverknings på konsumenter och slutanvändare	68	G1-4 Bekräftade fall av korruption eller mutor	73
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	33	E1-5 Energiförbrukning och energimix	49	S1-5 Mål för att hantera inverkan, risker och möjligheter	62	S4-5 Mål för att hantera inverknings, risker och möjligheter	69		
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	34	E1-6 Växthusgasutsläpp (Scopes 1, 2, 3)	49	S1-6 Uppgifter om företagets anställda	63				
IRO-1 Process för att fastställa väsentliga inverknings, risker och möjligheter	36			S1-7 Uppgifter om företagets egna arbetskraft som inte är anställda	63				
IRO-2 Upplysningskrav i ERS-standards som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	41			S1-8 Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog	63				
				S1-9 Mångfaldsindikatorer	64				
				S1-10 Tillräckliga löner	64				
				S1-11 Socialt skydd	64				
				S1-12 Personer med funktionsnedsättning	64				
				S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling	64				
				S1-14 Mått för arbetsmiljö	64				
				S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid	65				
				S1-16 Ersättningsindikatorer	65				
				S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	65				

Miljöinformation

E1 Klimatförändringar

Som ett mjukvaruföretag genererar G5:s kärnverksamhet jämförelsevis begränsade direkta utsläpp av växthusgaser (GHG), och företagets fysiska exponering för klimatrelaterade risker bedöms som försumbar.

Utsläpp från företagets egen verksamhet uppstår främst från användning av kontorslokaler, energiförbrukning (el och uppvärmning), inköp av hårdvara samt begränsad avfallsgenerering. Dessa aktiviteter faller huvudsakligen inom Scope 1 och Scope 2, med vissa hårdvarurelaterade utsläpp redovisade under Scope 3 (inköpta varor).

Sammantaget utgör utsläpp kopplade till företagets egen verksamhet en liten andel av dess totala koldioxidavtryck.

Majoriteten av G5:s totala koldioxidavtryck uppstår från aktiviteter i värdekedjan (Scope 3-utsläpp). Dessa är främst kopplade till inköpta varor och tjänster, inklusive användning av extern datahosting och molninfrastruktur (såsom servrar), samt andra uppströms tjänsteleverantörer. Dessutom uppstår nedströmsutsläpp från energiförbrukning hos slutanvändare när de får tillgång till och spelar företagets spel på digitala enheter.

Följaktligen, medan operativa utsläpp från ägda eller kontrollerade källor är begränsade, är företagets totala klimatpåverkan huvudsakligen kopplad till indirekta utsläpp i värdekedjan, både uppströms (inköpta tjänster och infrastruktur) och nedströms (slutanvändares enhetsanvändning).

Under 2023 och 2024 sade företaget upp

Materiella inverningar, risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Växthusgasutsläpp från egen verksamhet och i värdekedjan

IRO

STORLEK

SANNOLIKHET

Negativ inverkan

Liten

Verklig

majoriteten av sina kontorshyresavtal och behåller endast ett fåtal mindre kontor. Eftersom majoriteten av de anställda arbetar hemifrån sker en stor del av elförbrukningen utanför företagets direkta operativa gräns. Detta betraktas som en del av värdekedjan och är kopplat till den lokala energimixen.

Koncernens infrastruktur består huvudsakligen av servrar. G5 använder externa leverantörer för majoriteten av sina servrar och motsvarande utrustning som behövs för verksamheten. Majoriteten av G5:s servrar finns hos Amazon Web Services (AWS). Enligt AWS är deras infrastruktur upp till 4,1 gånger mer energieffektiv än lokala lösningar och företaget har som mål att nå nettonollutsläpp till 2040.

När G5 har möjlighet att välja elleverantör väljer företaget större, etablerade leverantörer. Detta sker av två skäl, dels eftersom vissa funktioner i företaget är beroende av elförsörjning, dels eftersom större leverantörer redan bedriver eget hållbarhetsarbete.

Eftersom G5 är ett geografiskt diversifierat företag, med kontor i tio länder per den 31 december 2025, påverkar företaget miljön genom tjänsteresor. När det är möjligt strävar företaget efter att ersätta resor med internetbaserad kommunikation, såsom videokonferenser, både av

miljö- och kostnadsskal.

Som ett teknikföretag är alla anställda dagligen beroende av datorhårdvara, vilket kräver periodiskt utbyte i linje med branschpraxis. Utsläppen kopplade till produktion, användning och avfallshantering av denna hårdvara ingår i G5:s koldioxidavtryck under Scope 3 (inköpta varor och avfall).

G5 strävar, där det är möjligt, efter att säkerställa att föråldrad eller uttjänt utrustning skickas för korrekt återvinning och återanvändning, vilket minskar miljöpåverkan. De största volymerna hårdvara finns hos företagets anställda i Ukraina, där majoriteten av de anställda är baserade. Under rapporteringsåret har återvinning i Ukraina inte varit en prioritet på grund av det pågående kriget, vilket har begränsat återvinningen av uttjänt utrustning på denna plats.

Även om företaget ännu inte har formella omställningsplaner, policies, mål eller fullständig GHG-mätning, har det implementerat operativa åtgärder som minskar utsläpp och förbättrar effektiviteten. Framtida arbete kommer att fokusera på att formalisera klimatpolicies, utveckla en omställningsplan, sätta kvantitativa mål och implementera omfattande utsläppsrapportering. Ingen tidsplan har fastställts.

Baserat på Double Materiality Assessment

(DMA) har G5 identifierat klimatförändringar som påverkningsmässigt väsentliga men inte finansiellt väsentliga. En mjukvarubaserad affärsmodell medför ett begränsat direkt miljöavtryck, men företaget erkänner väsentliga indirekta inverningar genom värdekedjan (Scope 3).

E1-SBM-3 Väsentliga inverningar, risker och möjligheter och deras interaktion med strategi och affärsmodell

G5 Entertainment affärsmodell som mjukvaruföretag är i grunden kapital- och tillgångslätt, vilket resulterar i ett begränsat direkt miljöavtryck.

G5 Entertainment har bedömt klimatrelaterade inverningar, risker och möjligheter (IRO) i linje med sin dubbla väsentlighetsanalys (DMA). Inga IRO:s inom företagets direkta verksamhet identifierades som överstiger väsentlighetsgränsen.

Däremot anses klimatrelaterade inverningar i värdekedjan vara väsentliga för rapporteringsändamål. Dessa relaterar främst till energianvändning och växthusgasutsläpp kopplade till inköpta varor och tjänster (t.ex. IT-infrastruktur och molnservrar), samt tjänsteresor. Utsläpp kopplade till slutanvändares hårdvara

och energianvändning erkänns också men ligger utanför företagets direkta operativa kontroll. I detta skede inför företaget successivt Scope 3-rapportering och inkluderar därför inte fullständiga Scope 3-utsläpp i denna rapport. Framtida rapportering kommer successivt att inkludera värdekedjutsläpp i takt med att metodik och datatillgänglighet förbättras.

Klimatrisk och resiliens

G5 Entertainments klimatrelaterade risker klassificeras i två kategorier: (i) omställningsrisker, som uppstår till följd av policy-, regulatoriska, marknads-, teknologiska och reputationsrelaterade förändringar kopplade till övergången till en ekonomi med lägre koldioxidutsläpp; och (ii) fysiska risker, som omfattar både akuta risker (såsom extrema väderhändelser som orsakar strömbrott eller anslutningsstörningar för den distribuerade arbetsstyrkan) och kroniska risker (såsom stigande temperaturer som påverkar kylkostnader i datacenter eller arbetsstyrkans produktivitet). Båda riskkategorierna har beaktats i de tre klimatscenarierna som tillämpats i den resiliensanalys som beskrivs nedan.

Resiliensanalysen genomfördes under våren 2024 i workshops med ledningen i samband med att DMA etablerades. Analysen uppdaterades i december 2025 och omfattar G5 Entertainments egen verksamhet i samtliga tio länder där bolaget är verksamt, samt dess huvudsakliga beroende i värdekedjan: molninfrastruktur som huvudsakligen tillhandahålls av Amazon Web Services (AWS). G5:s arbetsstyrka arbetar enligt en remote-first-modell utan materiella egna fysiska tillgångar, vilket eliminerar betydande riskkoncentrationer kopplade till

kontor eller anläggningar. Bolaget driver inga datacenter, industriella anläggningar eller andra tillgångar med hög förbränningsintensitet. Analysen genomfördes på konsoliderad koncernnivå. Nedströms exponering relaterad till slutanvändares energiförbrukning på enheter beaktas men ligger utanför bolagets direkta operativa kontroll och ingår därför inte i scenarieanalysen.

Resiliensbedömningen genomfördes med hjälp av en kvalitativ scenaribaserad metodik. Med hänsyn till G5 Entertainments verksamhet, som är ett mjukvaru- och tekniktjänsteföretag med minimala fysiska tillgångar och försumbara direkta utsläpp, anses en kvalitativ metod vara lämplig och proportionerlig för den aktuella rapporteringsperioden. Analysen utvärderar sannolika konsekvenser av klimatförändringar på bolagets verksamhet, värdekedja och strategiska positionering under olika klimatscenarier. Bedömningen baseras på expertbedömningar och offentligt tillgänglig vetenskaplig och policydatabaserad information, inklusive IPCC:s Sixth Assessment Report (AR6) och International Energy Agency (IEA) World Energy Outlook. Analysen genomfördes internt av G5:s hållbarhets- och riskhanteringsfunktioner. Finansiell kvantifiering av klimatrisker ingår inte i den nuvarande bedömningen; kvantitativ scenarieanalys kommer att övervägas i framtida rapporteringsperioder i takt med att datatillgång och interna kapaciteter utvecklas.

Följande tidshorisonter har tillämpats i resiliensanalysen, definierade i enlighet med ESRS E1-1 §16 och anpassade till G5 Entertainments strategiska planeringscykel och klimatrelaterade riskers natur:

- **Kort sikt (2025–2028):** i linje med bolagets kortsiktiga strategiska planeringscykel. Omfattar omedelbar regulatorisk utveckling, inklusive stegvis implementering av CSRD/ESRS, samt potentiella kortsiktiga fysiska väderrelaterade störningar som påverkar infrastruktur eller anslutning.
- **Medellång sikt (2028–2035):** omfattar perioden med ökande policy- och marknadsomställning under scenarier med låga och medelhöga utsläpp, inklusive utveckling av digital infrastruktur och potentiella konsekvenser på leverantörskedjan.
- **Lång sikt (2035–2050):** omfattar den tidsperiod då fysiska klimatrisker under högutsläppsscenarioer blir mer framträdande, i linje med EU:s mål om klimatneutralitet till 2050 och AWS långsiktiga åtaganden avseende förnybar energi.

För att validera motståndskraften i bolagets strategi tillämpade analysen tre IPCC-klimatbanor:

- **SSP1-2.6 (Låg koldioxid / ~1,5–2,0°C till 2100):** Under en snabb avkarboniseringsbana är de huvudsakliga riskerna för G5 Entertainment relaterade till potentiell koldioxidprissättning som påverkar kostnader i leveranskedjan samt ökade regulatoriska efterlevnadskrav. Dessa risker bedöms som låg kvarstående risk. G5:s försumbara Scope 1- och Scope 2-utsläpp innebär att bolaget har minimal direkt exponering mot koldioxidprissättning. Bolagets beroende av externa servrar, främst AWS som har åtagit sig att driva verksamheten med 100 % förnybar energi och vars infrastruktur uppskattas vara upp till 4,1 gånger mer energieffektiv än medianen för datacenter, minskar avsevärt

exponeringen mot koldioxidprissättning inbäddad i molnleveranskedjan. Regulatoriska efterlevnadsrisker hanteras proaktivt genom CSRD- och ESRS-rapporteringsprocesser. Strategisk flexibilitet stöds ytterligare av avsaknaden av koldioxidintensiva fysiska tillgångar.

- **SSP2-4.5 (Medel koldioxid / ~2,0–3,0°C till 2100):** Under en måttlig omställningsbana ligger klimatrelaterade risker inom bolagets befintliga anpassningskapacitet. Fysiska klimatrisker förblir låga till måttliga på individuell platsnivå men mildras av bolagets geografiskt distribuerade arbetsstyrka som arbetar i tio länder. Ingen väsentlig finansiell exponering identifieras. Marknads- och reputationsrisker relaterade till hållbarhetsförväntningar hanteras aktivt genom transparent hållbarhetsrapportering och löpande integrering av ESG-överväganden i bolagsstyrningen.
- **SSP5-8.5 (Hög koldioxid / >3,5°C till 2100):** Under ett högutsläppsscenario är den huvudsakliga risken relaterad till lokala störningar i elförsörjning eller internetanslutning som påverkar enskilda medarbetare i den distribuerade arbetsstyrkan. Denna risk bedöms som låg kvarstående risk på grund av den geografiska redundans som följer av verksamhet i flera länder utan koncentration av infrastruktur med en enda felpunkt. G5:s fortsatta verksamhet i Ukraina under en period av betydande infrastrukturrelaterade störningar, med bibehållen tjänstekontinuitet genom reservkraft och alternativ uppkoppling, utgör empiriskt bevis på bolagets anpassningsförmåga under svåra förhållanden. AWS globalt distribuerade infrastruktur och inbyggda redundans minskar

ytterligare risken för väsentliga störningar i molntjänster.

Slutsats: Scenarieanalysen drar slutsatsen att G5 Entertainments affärsmodell, som kännetecknas av begränsat geografiskt beroende, minimal egen fysisk infrastruktur och beroende av stora, geografiskt diversifierade leverantörer som aktivt övervakar sina egna begränsningsåtgärder, är mycket motståndskraftig mot klimatförändringar i samtliga tre analyserade scenarier. Denna bedömning inkluderar även slutanvändare. Klimatrelaterade risker utgör för närvarande inget väsentligt hot mot företags finansiella ställning, operativa kontinuitet eller strategiska inriktning under något av de analyserade scenarierna (ESRS E1-1).

Motståndskraft och framtidsutsikter:

Även om G5 för närvarande inte har en formell klimatomställningsplan, ger bolagets digitala affärsmodell och avsaknad av tillgångar med hög förbränningsintensitet en strukturellt motståndskraftig grund. Baserat på den nuvarande bedömningen utgör klimatförändringar för närvarande ingen väsentlig finansiell risk för bolaget. Framtida strategiska insatser kommer att fokusera på att formalisera klimatpolicyer, fastställa baslinjen för Scope 3-utsläpp och kvantitativa klimatmål för att ytterligare frikoppla affärstillväxt från koldioxidutsläpp och stärka långsiktig klimatstyrning.

Koppling till strategi och affärsmodell

G5 integrerar miljöaspekter i sin affärsstrategi och operativa styrning.

Direkta operativa utsläpp (Scope 1–2) är begränsade och uppstår främst från

energianvändning i kvarvarande kontorslokaler. Bolaget har infört en remote-first-arbetsmodell och avslutade de flesta kontorshyresavtal under 2023–2024, vilket minskade den direkta energiförbrukningen.

Bolagets huvudsakliga växthusgaspåverkan uppstår i värdekedjan (Scope 3), inklusive:

- Inköpta varor och tjänster, inklusive men inte begränsat till IT-infrastruktur och servrar, som huvudsakligen drifas av externa leverantörer såsom Amazon Web Services (AWS), vars infrastruktur är mycket energieffektiv och baserad på förnybar energi samt egen utrustning.
- Affärsresor mellan bolagets geografiskt diversifierade kontor.
- Energieanvändning i anställdas hemmakontor.
- Slut användares energiförbrukning och hårdvaruanvändning när spelare använder och spelar spel på personliga enheter.

Även om G5 har begränsad kontroll över utsläpp från hemmakontor och slutanvändare, erkänns dessa som en del av bolagets indirekta miljöpåverkan. Strategiska åtgärdsåtgärder som G5 kan kontrollera inkluderar:

1. Energieffektiv IT-infrastruktur – val av leverantörer med starka hållbarhetsrutiner och åtaganden om förnybar energi.
2. Val av leverantörer och partners – prioritering av större leverantörer som redan arbetar med hållbarhetsinitiativ.
3. Optimering av resor – minskning av onödiga affärsresor och främjande av alternativ med låga utsläpp.

Genom dessa åtgärder säkerställer G5 att miljöpåverkan beaktas i strategisk planering och operativa beslut, vilket stödjer långsiktig

värdeskapande samtidigt som man erkänner de områden där indirekta utsläpp ligger utanför bolagets direkta kontroll.

Hantering av inverknings i värdekedjan

- **Infrastruktureffektivitet:** En kärnkomponent i strategin är användningen av externa leverantörer för serverinfrastruktur, främst Amazon Web Services (AWS). Genom att använda AWS, som är upp till 4,1 gånger mer energieffektivt än medianen för datacenter, anpassar bolaget sin tillväxt till en partner som har åtagit sig att använda 100 % förnybar energi.
- **Decentraliserad verksamhet:** Eftersom den stora majoriteten av de anställda arbetar hemifrån är G5:s miljöpåverkan kopplad till lokala energimixar. Strategin är att uppmuntra hållbar energianvändning och prioritera elleverantörer med etablerade hållbarhetsprogram när direkt val är möjligt.
- **Resor och hårdvara:** För att minska inverkan från geografisk diversifiering prioriterar resepolicyn digital kommunikation framför fysiska resor. När det gäller hårdvaruförbrukning strävar bolaget efter korrekt återvinning och återanvändning av föråldrad utrustning, även om det konstateras att lokala utmaningar, särskilt kriget i Ukraina, tillfälligt har påverkat prioriteringarna i det största administrativa navet.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar

G5 Entertainment har för närvarande ingen formell omställningsplan för begränsning av klimatförändringar. Även om bolaget erkänner

de begränsade direkta utsläppen kopplade till sin mjukvaruverksamhet, erkänner det att indirekta inverknings uppstår genom energianvändning, inköpta varor och tjänster, anställdas resor och hårdvaruförbrukning.

Bolaget avser att utvärdera möjligheter att utveckla en strukturerad omställningsplan i framtida rapporteringsperioder, vilken ska vägleda eventuella utsläppsminskning åtgärder, definiera ansvar och möjliggöra anpassning av aktiviteter till klimatrelaterade mål.

E1-2 Policyer relaterade till klimatförändringar

G5 Entertainment har för närvarande inte omfattande klimatrelaterade policyer, främst på grund av bolagets digitala affärsmodell och dess nuvarande fas i implementeringen av CSRD. Bolaget har operativa policyer som integrerar klimatmedvetna arbetssätt tillgängliga på bolagets intranät:

- **Resepolicy:** Prioriterar att minimera affärsresor, strikt godkännande av resor samt val av transportsätt med optimerad miljöpåverkan.
- **Policy för hårdvaruhantering:** Maximerar användningen av utrustning, främjar återanvändning och köper hårdvara från etablerade varumärken med välutvecklade hållbarhetsrutiner.

Bolagets operativa policyer avseende resor och hårdvaruhantering behandlar följande hållbarhetsfrågor relaterade till klimatförändringar: minskning av växthusgasutsläpp från affärsresor (Scope 1 och Scope 3); minskning av utsläpp från produktion, användning och avfallshantering av hårdvara (Scope 3 inköpta varor); samt främjande

av energieffektiv och hållbart producerad utrustning. Dessa policyer är för närvarande operativa till sin natur och utgör ännu inte formella skriftliga klimatpolicyer enligt ESRS E1-2. G5 Entertainment avser att utveckla och anta formella klimatpolicyer som omfattar både utsläppsminskning och klimatanpassning i framtida rapporteringsperioder, med utgångspunkt i de operativa arbetssätt som beskrivs ovan.

E1-3 Åtgärder och resurser

Bolaget har inga specifika klimatåtgärder. De nuvarande operativa åtgärderna bedöms vara tillräckliga med hänsyn till verksamhetens karaktär som G5 bedriver. Följande åtgärder är huvudsakligen finansiellt inriktade men bidrar indirekt till att minska organisationens utsläpp.

- **IT-infrastruktur:** Servrar och infrastruktur är till stor del outsourcade, främst till AWS. Där det är möjligt väljer G5 elleverantörer med starka hållbarhetsinitiativ.
- **Tjänsteresor:** Resor minimeras genom onlinekommunikation och videokonferenser. När resor krävs prioriteras transportalternativ med låg inverkan.
- **Hårdvaruanvändning och återvinning:** Hårdvarans livscyklar optimeras och återanvändning främjas aktivt, vilket minskar uppströmsutsläpp. Återvinning sker där så är möjligt.

De åtgärder som beskrivs i detta avsnitt genomförs inom ramen för den löpande verksamheten och är inte beroende av tillgång till särskilda ytterligare finansiella eller personella resurser. Ingen separat klimatrelaterad budget har fastställts och inga väsentliga investeringar krävs för att genomföra de

identifierade åtgärderna, vare sig för närvarande eller framgent. Företagets verksamhetsmodell med distansarbete som norm, hantering av hårdvarans livscykel och minimering av resor är integrerade i den befintliga operativa styrningen. Framtida insatser för att formalisera klimatpolicyer och kvantitativa mål kan kräva begränsad involvering av externa hållbarhetsrådgivare, vilket företaget bedömer vara möjligt inom ramen för sina normala rörelsekostnader.

Inga separata klimatrelaterade investeringsposter redovisas i de finansiella rapporterna för rapporteringsperioden. Eventuella framtida utgifter kopplade till att formalisera klimatpolicyer eller förbättra mätningen av växthusgasutsläpp förväntas vara oväsentliga och skulle redovisas inom allmänna administrationskostnader.

G5 Entertainment har bedömt huruvida några av de investeringar (CapEx) eller rörelsekostnader (OpEx) som är kopplade till dess klimatrelaterade åtgärder uppfyller kriterierna för att vara taxonomiberättigade eller taxonomiförenliga enligt kommissionens delegerad förordning (EU) 2021/2178. Såsom beskrivs i avsnittet om EU-taxomin i denna rapport har företaget identifierat endast en mindre andel berättigade CapEx och OpEx relaterade till användning av hyrda lokaler, och inga av företagets verksamheter har bedömts vara taxonomiförenliga under den aktuella rapporteringsperioden. Det finns följaktligen inget taxonomiförenligt kapital att redovisa i samband med de klimatrelaterade åtgärder som beskrivs i detta avsnitt, och någon CapEx-plan enligt delegerad förordning (EU) 2021/2178 är inte tillämplig.

G5 Entertainment har ännu inte kvantifierat

de minskningar av växthusgasutsläpp som uppnåtts genom de åtgärder som beskrivs i detta avsnitt. Avvecklingen av majoriteten av kontorshyresavtalen under 2023–2024 förväntas ha resulterat i en minskning av utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 jämfört med tidigare perioder. Den exakta kvantifieringen av totalt uppnådda minskningar är beroende av att en baslinje för Scope 3 färdigställs. Företaget förväntar sig inga ytterligare väsentliga minskningar av växthusgasutsläpp från för närvarande planerade åtgärder utöver de som redan uppnåtts genom övergången till distansarbete. Inga kvantitativa mål för framtida minskningar av växthusgasutsläpp har fastställts för den aktuella rapporteringsperioden och inga ytterligare åtgärder planeras för de kommande åren.

E1-4 Klimatmål

G5 har ännu inte antagit formella kvantitativa mål för minskning av växthusgasutsläpp. De mest betydande inverkningarna uppstår uppströms (hårdvara och servrar) och nedströms (energianvändning hos konsumenter), och företaget behöver mer detaljerad data för att säkerställa att framtida mål är vetenskapligt förankrade, uppnåeliga och operativt genomförbara. Avsikten är att färdigställa denna baslinje och anta formella klimatmål senast 2028. I avsaknad av formella mål övervakar G5 för närvarande inte effektiviteten av sina policyer och åtgärder.

E1-5 Energiförbrukning och energimix

G5 Entertainments totala energiförbrukning från direkta utsläpp avser främst elförbrukning i

företagets kvarvarande kontorslokaler och, i mindre utsträckning, dieselbränsle som förbrukas av reservgeneratorer vid kontoret i Ukraina. Företaget förbrukar inte direkt bränsle från kol, råolja, naturgas eller andra fossila källor i den egna verksamheten utöver den diesel som används för reservkraftsändamål och har ingen användning av kärnenergi.

Formella nyckeltal för energiförbrukning samt dess uppdelning på fossila, nukleära och förnybara energikällor, inklusive tillhörande procentandelar, har inte kvantifierats för rapporteringsperioden 2025, eftersom nödvändiga mät- och datainsamlingsprocesser fortfarande håller på att etableras. Andelen el från certifierade förnybara källor har ännu inte kvantifierats.

G5 Entertainment erkänner denna upplysningsbrist och avser att utveckla de mät- och rapporteringsprocesser som krävs för att möjliggöra fullständig rapportering enligt E1-5 för rapporteringsperioden 2026. Inga nyckeltal har validerats av en extern part, utöver den begränsade granskning som utförts av revisorerna av hållbarhetsrapporten.

Energi (kWh)	2025	2024
Bränsleförbrukning	0,21	0,48
Inköpt el	91,18	114,47
TOTALT	91,39	114,95

E1-6 Växthusgasutsläpp (Scope 1, 2, 3)

G5 redovisar växthusgasutsläpp inom Scope 1 och Scope 2 i enlighet med GHG-protokollet och kraven i ESRS E1. Utsläpp inom Scope 3 är ännu inte heltäckande uppmätta och kommer att

hanteras i framtida rapporteringsperioder. Inget externt organ har validerat de angivna nyckeltalen, utöver den översiktliga granskning som utförts av revisorerna av hållbarhetsrapporten.

G5 Entertainment tillämpar konsolideringsmetoden operativ kontroll i enlighet med GHG-protokollet vid fastställandet av avgränsningen för sin rapportering av växthusgasutsläpp. De rapporterade utsläppen omfattar samtliga enheter över vilka företaget utövar operativ kontroll. G5 Entertainment har inga intresseföretag, joint ventures eller icke-konsoliderade dotterföretag som skulle kräva separat hantering enligt metoderna finansiell kontroll eller kapitalandelsmetoden. Avgränsningen för rapporteringen av växthusgasutsläpp är förenlig med koncernavgränsningen som presenteras i de finansiella rapporterna.

Scope 1 – Direkta växthusgasutsläpp

G5:s utsläpp inom Scope 1 är begränsade och avser främst användningen av reservdieselgeneratorer i företagets verksamhet i Ukraina. Företaget driver inga fordonsflottor eller andra förbränningsintensiva tillgångar och har inga biogena utsläpp. Ingen del av G5 Entertainments verksamhet omfattas av ett reglerat system för handel med utsläppsrätter (ETS), inklusive EU ETS. Följaktligen härrör 0 procent av företagets utsläpp inom Scope 1 från anläggningar som omfattas av skyldigheter avseende utsläppsrätter.

Det har inte skett några väsentliga förändringar i definitionen av rapporteringsavgränsningen, metodik eller betydande händelser mellan rapporteringsdatumen för enheter i G5 Entertainments värdekedja och datumet för

koncernens finansiella rapporter som skulle påverka jämförbarheten av rapporterade växthusgasutsläpp mellan åren.

G5 Entertainment har inga biogena CO₂-utsläpp från förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa som är exkluderade från Scope 1 eller Scope 2. Företaget använder inte biobränslen, biomassa eller biogas i sin verksamhet. Scope 1-utsläpp beräknas med hjälp av aktivitetsbaserade data och standardiserade emissionsfaktorer och redovisas i ton koldioxidekvivalenter (tCO_{2e}).

Scope 2 – Indirekta växthusgasutsläpp från inköpt el

Utsläpp inom Scope 2 uppstår från inköpt el som förbrukas i kontor och utvecklingsstudior i G5:s verksamhetsländer.

G5 Entertainment redovisar växthusgasutsläpp inom Scope 2. Som grund för platsbaserade beräkningar har företaget använt emissionsfaktorer från Ember Energy samt BBP 2024 Real Estate Environmental Benchmark (REEB). För marknadsbaserade data har företaget använt I-Track-data för residualmix.

Företaget använder för närvarande inte avtalsbaserade instrument, såsom elköpsavtal (power purchase agreements) eller liknande arrangemang, för att påverka eller säkerställa andelen förnybar energi i sin elanvändning.

Scope 3

I enlighet med övergångsbestämmelserna för företag med färre än 750 anställda har G5 valt att utelämnat kvantitativ mätning av utsläpp inom Scope 3 för denna rapporteringsperiod. Som identifierats i väsentlighetsbedömningen avser

Utsläppskategori	2025 (tCO _{2e})	2024 (tCO _{2e})	% ändring	Källa
SCOPE 1 (DIREKT)	0,1	0,17	-41%	Reservdieselgeneratorer
SCOPE 2 – PLATSBASERAD	34,34	44,06	-22%	Elförbrukning i kontor
SCOPE 2 – MARKNADSBASERAD*	34,64	43,36	-20%	
TOTAL SCOPE 1 OCH 2 – PLATSBASERAD	34,44	44,23	-22%	
TOTAL SCOPE 1 OCH 2 – MARKNADSBASERAD	34,74	43,53	-20%	
UTSLÄPPSINTENSITET – PLATSBASERAD	0,00004	0,00004	-6%	
UTSLÄPPSINTENSITET – MARKNADSBASERAD	0,00004	0,00004	-4%	

*För Armenien, Georgien, Ryssland och Ukraina finns inga marknadsbaserade data tillgängliga. För dessa länder är platsbaserade och marknadsbaserade lika.
Intäkter som används som nämnare för utsläppsintensitet är desamma som i not C3

dessa utsläpp främst användning av datacenter från tredje part, energianvändning hos slutanvändare och användning av hårdvara, energianvändning i anställdas hemmakontor samt tjänsteroser.

Utsläppsintensitet för växthusgaser

G5 Entertainment redovisar sin utsläppsintensitet för växthusgaser som totala utsläpp (Scope 1 plus Scope 2) dividerat med omsättning, uttryckt i ton koldioxidekvivalenter per tusen SEK i omsättning (tCO_{2e} / KSEK). Omsättning definieras som extern nettoomsättning från kvarvarande verksamhet i enlighet med IFRS, såsom rapporterat i koncernens

rapport över totalresultat. Hela omsättningen används som nämnare; ingen del av omsättningen exkluderas från intensitetsberäkningen.

Datakvalitet

G5 bedömer att datakvaliteten för Scope 1 och Scope 2 är hög, eftersom den baseras på aktivitetsdata.

Åtgärder för att förbättra datakvaliteten:

- **Aktivitetsbaserade data:** Fortsatt användning av standardiserade emissionsfaktorer för Scope 1.
- **Standardiserad metodik:** Utökning av GHG-protokollets platsbaserade metoder.

EU-taxonomin

Förordning (EU) 2020/852 från Europaparlamentet och rådet av den 18 juni 2020 (taxonomiförordningen) fastställer en gemensam ram för att klassificera ekonomiska verksamheter som miljömässigt hållbara och för att redovisa andelen hållbara intäkter och kostnader. För att klassificeras som hållbar måste en ekonomisk verksamhet i väsentlig grad bidra till minst ett av de sex fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada på något av de andra målen (DNSH) samt uppfylla minimiskyddsåtgärder enligt OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter. G5 Entertainment omfattas av EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), vilket kräver att företaget redovisar i vilken utsträckning dess ekonomiska verksamheter uppfyller kraven i taxonomiförordningen.

G5 har för EU-Taxonomirapporteringen 2025 valt att fortsätta tillämpa de gamla reglerna. Den nya delegerade rättsakten (delegerad förordning 2026/73) som fastställdes i EU Officiella tidning januari 2026, kommer att tillämpas kommande räkenskapsår, 2026.

EU-taxonomin för G5 Entertainment

Taxonomin fokuserar på verksamheter som enligt forskning står för en betydande andel av klimatpåverkande utsläpp eller som möjliggör omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. De verksamheter som omfattas är de som beskrivs i delegerade akter där tekniska granskningskriterier har fastställts. Endast en begränsad del av G5 Entertainments verksamhet faller inom

taxonomins tillämpningsområde. Taxonomin innehåller terminologi och formuleringar där viss tolkningsosäkerhet kvarstår, vilket kan leda till förändringar i rapporteringen om dessa oklarheter senare klargörs av EU.

Ekonomiska verksamheter inom taxonomins tillämpningsområde

G5 Entertainment utvärderar årligen de ekonomiska verksamheter som definieras i EU-taxonomin mot företagets verksamhet. Som utvecklare och utgivare av mobilspel ligger företagets verksamhet till största delen utanför de aktiviteter som anges i de delegerade akterna. Efter denna bedömning har G5 Entertainment identifierat inga taxonomiberättigade intäkter och endast en mindre andel taxonomiberättigade CAPEX och OPEX relaterade till CCM7.7, företagets användning av hyrda lokaler.

Överensstämmelse med EU-taxonomin

G5 Entertainment har bedömt de verksamheter som omfattas av EU-taxonomin och drar slutsatsen att ingen kan anses vara förenlig med taxonomin, baserat på de tekniska granskningskriterierna och den information som funnits tillgänglig under rapporteringsperioden. Företaget har inte tillräckliga data för att fullt ut utvärdera överensstämmelse eller för att bedöma efterlevnad av DNSH-kriterierna för samtliga verksamheter. Arbetet fortsätter för att förbättra datatillgängligheten för framtida bedömningar.

Minimiskyddsåtgärder

Utöver att bedöma om verksamheter uppfyller taxonomikriterierna och DNSH-kraven måste G5 Entertainment säkerställa att koncernen har policyer och processer på plats för att hantera mänskliga rättigheter, antikorrupcion, beskattning och rättvis konkurrens. Företaget har genomfört en analys mot varje kriterium för minimiskyddsåtgärder och utvärderat sina befintliga policyer. Information om hur G5 Entertainment arbetar med mänskliga rättigheter och due diligence finns i avsnitt S2. Information om antikorrupcion och mutor finns i avsnitt G1.

Redovisningsprinciper

G5 Entertainments tolkningar av definitionerna av taxonomins nyckeltal baseras på vägledning från taxonomipublikationer, frågor och svar om EU:s gröna taxonomi samt konsultation med externa hållbarhetsexperter. Tolkningarna kan komma att ändras i takt med att riktlinjer för taxonomirapportering förtydligas och rapporteringspraxis utvecklas. De tre taxonominyckeltalen definieras enligt följande:

Intäkter definieras som externa intäkter i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), motsvarande externa intäkter i koncernens rapport över totalresultat och omfattar endast kvarvarande verksamheter. Se not C3.

Investeringar (CAPEX) definieras i enlighet med IFRS som investeringar i materiella och immateriella tillgångar under året, mätta före

avskrivningar och nedskrivningar samt exklusive förändringar i verkligt värde. CAPEX inkluderar tillägg till nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16, men exkluderar goodwill. Se noterna C11 och C12.

Rörelsekostnader (OPEX) definieras som direkta kostnader som inte redovisas som tillgångar och som avser forskning och utveckling, renovering av byggnader, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer samt andra direkta kostnader relaterade till den dagliga förvaltningen av tillgångar som används i taxonomiberättigade verksamheter. G5 Entertainment har inga väsentliga rörelsekostnader (OPEX) hänförliga till de identifierade taxonomiberättigade aktiviteterna. Se not C4.

Andel av omsättning Räkenskapsår januari-december 2025				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada											
	Kod(er)	Omsättning	Andel av omsättning	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Minimiskyddsåtgärder	Andel omsättning förenlig med / som omfattas av taxonomikraven	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet		
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%, 2024	E	T	
Ekonomiska verksamheter																					
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
Omsättning för miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Y	0%			
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%							-	-	-	-	-	-	-	Y		E		
Varav omställningsverksamheter		0	0%							-	-	-	-	-	-	-	Y			T	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
				J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL												
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är taxonomiförenliga		0	0	-	-	-	-	-	-								0%				
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		0	0	-	-	-	-	-	-								0%				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1135	100%																		
Totalt (A + B)		1135	100%																		

Driftskostnad Räkenskapsår januari-december 2025				Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							
	Kod(er)	Driftskostnad	Andel av Opex	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Förroreningar	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Minimiskyddsåtgärder	Andel omsättning förenlig med eller som omfattas av taxonomikraven	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%, 2024	E	T
Ekonomiska verksamheter																		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																		
Driftskostnad för miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		0	0	Y	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Varav möjliggörande verksamheter		0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		E	
Varav omställningsverksamheter		0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																		
				J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL									
Driftskostnad för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är taxonomiförenliga		0	0	-	-	-	-	-	-							0%		
A. Driftskostnad för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		0	0	-	-	-	-	-	-							0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
Driftskostnad för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1	100															
Totalt (A + B)		1	100															

Kapitalutgifter Räkenskapsår januari-december 2025				Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							
Kod(er)	Kapitalutgift	Andel av omsättning	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Begränsning av klimatförändringarna	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biodiversitet	Minimiskyddsåtgärder	Andel omsättning förenlig med eller som omfattas av taxonomikraven	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
	MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	% , 2024	E	T
Ekonomiska verksamheter																		
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																		
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)																		
	0	0	Y	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Varav möjliggörande verksamheter																		
	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		E	
Varav omställningsverksamheter																		
	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																		
				J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL								
Förvärv och innehav av byggnader																		
CCM 7.7	2	1.8																
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																		
	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-						0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)																		
	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-						0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin																		
		105	98.2															
Totalt (A + B)																		
		107	100															

Kärnenergirelaterade verksamheter	
1. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, så som vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgräderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	Nej
Fossilgasrelaterade verksamheter	
4. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6. Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Samhällsansvar

S1 Den egna arbetskraften

G5 är ett spelutvecklingsföretag där medarbetarna är den mest värdefulla tillgången, eftersom de utgör kärnan i produktionskedjan. Arbetsstyrkan består av G5:s anställda över hela världen (samt icke-anställda arbetstagare som tillhandahåller arbete till företaget genom avtalsrelationer enligt definitionen i ESRS).

G5 strävar efter att erbjuda en säker, attraktiv och meningsfull arbetskultur som bygger på meritokratiska principer, är fri från diskriminering, psykologiskt tryck och rik på möjligheter till lärande, utveckling och professionell tillväxt. G5:s fortsatta utveckling inom dessa områden är avgörande för långsiktig framgång i att attrahera och behålla talang.

Vår strategi för hantering av arbetsstyrkan är i linje med ESRS S1 och omfattar samtliga anställda samt säkerställer efterlevnad av lokal arbetsrätt, etiska principer och företagets värderingar. Detta avsnitt beskriver våra policyer, processer, engagemangsmekanismer och mål, med hänvisning till relevanta ESRS S1-upplysningar, inklusive delindikatorer.

Personalstruktur

G5:s arbetsstyrka består huvudsakligen av kontorsbaserade kunskapsarbetare som är verksamma inom digital spelutveckling, publicering och företagsstödande funktioner. Organisationsstrukturen återspeglar företagets helhetsmodell för att utveckla, driva och marknadsföra casual mobilspel, där medarbetare i huvudsak arbetar i en struktur där distansarbete är norm.

Den största andelen anställda arbetar inom Produktion och Utveckling (speldesign, programmering, grafik och animation, kvalitetsssäkring samt narrativ). Funktioner inom Ledning och Operativ verksamhet inkluderar verkställande ledning, projekt- och produktledning, marknadsföring och användarförvärv samt dataanalys. Företagsstödande funktioner omfattar personal, finans, juridik, immaterialrättshantering och administrativa tjänster.

Arbetsstyrkan utför jämförbara professionella aktiviteter under liknande arbetsförhållanden i en digital arbetsmiljö. Baserat på den bedömning som genomförts inom ramen för dubbel väsentlighetsanalys har företaget inte identifierat några specifika grupper av arbetstagare med en systematiskt högre risk för skada. Inga risker för tvångsarbete eller barnarbete har identifierats inom den egna verksamheten.

Arbetsstyrkerelaterade konsekvenser är främst interna och kan uppstå på kort, medellång eller lång sikt. Förekomsten av negativa konsekvenser bedöms varken vara utbredd eller systematisk. Identifierade potentiella konsekvenser avser främst psykosociala arbetsförhållanden som är inneboende i kunskapsbaserade och distansbaserade arbetsmiljöer.

Med tanke på att G5:s huvudsakliga värdeskapande genereras av dess medarbetare finns en direkt koppling mellan konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till den egna arbetsstyrkan och företagets affärsmodell samt långsiktiga strategi. Att upprätthålla medarbetares välbefinnande, kompetens, engagemang och en etisk företagskultur är därför integrerat i operativ prestation, produktkvalitet och hållbart värdeskapande.



SI-SBM-3 Materiella inverknings, risker och möjligheter, samt deras koppling till strategi och affärsmodell

G5:s affärsmodell är fullt beroende av medarbetarnas kompetens, kreativitet och prestation. Eftersom företagets huvudsakliga värde skapas av dess medarbetare finns ett direkt samband och beroende mellan konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till arbetsstyrkan och affärsresultatet.

Att upprätthålla medarbetares välbefinnande, rättvisa anställningsvillkor, meritbaserad utveckling samt en etisk och inkluderande företagskultur är en integrerad del av G5:s strategi.

Strukturen med distansarbete som norm, den digitala samarbetsmodellen och styrningsramverket främjar hållbar prestation, medarbetarengagemang och långsiktigt värdeskapande.

Samtliga personer i den egna arbetsstyrkan, anställda och egenföretagare, som kan påverkas omfattas av upplysningarna. G5 har identifierat arbetsstyrkerelaterade konsekvenser som huvudsakligen interna och kopplade till psykosociala arbetsförhållanden i en kunskapsbaserad arbetsmiljö där distansarbete är norm. Potentiella konsekvenser kan uppstå på kort, medellång eller lång sikt. Förekomsten av negativa konsekvenser bedöms varken vara utbredd eller systematisk, utan hänför sig till enskilda händelser. Inga risker för tvångsarbete eller barnarbete har identifierats i den egna verksamheten.

Med hänsyn till en homogen, kontorsbaserad arbetsstyrka som utför jämförbara professionella aktiviteter under liknande arbetsförhållanden har företaget inte identifierat några specifika grupper

Materiella inverknings, risker och möjligheter kopplade till den egna arbetskraften

ARBETSVILLKOR	IRO	STORLEK	SANNOLIKHET
Dåliga arbetsvillkor kan leda till oattraktivitet som arbetsgivare och därmed till en bristande förmåga att behålla och attrahera arbetskraft	Risk	Moderat	Möjlig
Balans mellan arbete och privatliv & Hälsa och säkerhet			
Stress på arbetsplatsen kan påverka medarbetarnas hälsa, välbefinnande och motivation	Negativ inverkan	Moderat	Möjlig
Kostnader för sjukfrånvaro, ökad personalomsättning, minskad medarbetarnöjdhet och motivation	Risk	Moderat	Möjlig
Ett attraktivt arbetsgivarvarumärke, skapat genom medarbetarnas välbefinnande och goda arbetsmiljö, kan öka möjligheten att behålla och attrahera medarbetare	Möjlighet	Moderat	Sannolik
LIKABEHANDLING OCH LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA			
Utbildning och kompetensutveckling			
Förbättrad produktutveckling genom kompetensutveckling och en kvalificerad arbetsstyrka.	Möjlighet	Mycket stor	Mycket sannolik
Förbättrad arbetsgivarimage genom att erbjuda utbildning och tillväxtmöjligheter, konkurrensfördelar	Möjlighet	Moderat	Sannolik
Risker för minskad produktkvalitet och konsumentnöjdhet på grund av dålig innovationsförmåga	Risk	Moderat	Möjlig
Misslyckande med att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft	Risk	Moderat	Möjlig
Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete			
Framgång med opartiska anställnings- och utvecklingsmetoder och dess positiva inverkan på bilden av arbetsgivaren	Möjlighet	Liten	Sannolik
Medarbetarnas känslomässiga lidande på grund av upplevd ojämlikhet och/eller diskriminering	Negativ inverkan	Moderat	Möjlig
Om rekrytering och utveckling inte sker på ett opartiskt sätt kan det påverka bilden av arbetsgivaren, G5:s rykte och kostnader	Risk	Liten	Osannolik
ANDRA ARBETSRELATERADE RÄTTIGHETER, PERSONLIG INTEGRITET			
Läckor av medarbetares personuppgifter	Negativ inverkan	Liten	Möjlig
Risker relaterade till lagring av personuppgifter, t.ex. dataläckage och skärpt lagstiftning, samt de potentiella sanktioner och/eller den skada på anseendet som kan bli följden	Risk	Liten	Möjlig

av arbetstagare med en systematiskt högre risk för skada.

Löpande uppföljning av arbetsförhållanden, medarbetarfeedback och organisationsutveckling stödjer företagets förmåga att hantera potentiella konsekvenser och anpassa sig vid förändrade omständigheter. G5:s affärsmodell bedöms vara motståndskraftig i förhållande till hållbarhetsrisker relaterade till arbetsstyrkan.

G5:s metod för att fastställa väsentliga inverkningsrisker och möjligheter beskrivs i de allmänna upplysningarna.

Inom den egna arbetsstyrkan har G5 identifierat följande hållbarhetsfrågor som väsentliga: arbetsförhållanden, likabehandling och lika möjligheter för alla samt, inom övriga arbetsrelaterade rättigheter, integritet som en företagsspecifik fråga. G5 har eller kan potentiellt ha en negativ inverkan på den egna arbetsstyrkan inom dessa områden, och de kan potentiellt bli risker eller möjligheter för G5.

Arbetsförhållanden

Den identifierade negativa konsekvensen är eller kan vara arbetsrelaterad stress eller bristfälliga eller orättvisa grundläggande arbetsförhållanden. Risker för G5 kopplade till arbetsförhållanden är låg personalretention och svårigheter att attrahera medarbetare, kostnader för sjukfrånvaro samt ökad personalomsättning. För G5 finns även en möjlighet kopplad till arbetsförhållanden, nämligen att ha ett attraktivt arbetsgivarvarumärke genom en hög nivå av medarbetarvälbefinnande.

Likabehandling och lika möjligheter för alla

G5 har identifierat en potentiell negativ inverkan avseende upplevd ojämlikhet och/

eller diskriminering samt en jämlik och rättvis arbetsgemenskap. Risker kopplade till bristande resultat inom kompetensutveckling inkluderar risker för produktkvalitet och innovationsförmåga, samt förmågan att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft. Möjligheter kopplade till goda resultat inom kompetensutveckling är produktutveckling, förbättrad arbetsgivarimage och konkurrensfördelar. Möjligheter kopplade till goda resultat inom likabehandling innebär att G5 kan attrahera den bästa tillgängliga kompetensen genom meritokratiska rekryterings- och utvecklingsprocesser.

Övriga arbetsrelaterade rättigheter; Integritet

G5 har identifierat en möjlig negativ inverkan på medarbetares integritet till följd av potentiella läckor av personuppgifter. Risker kopplade till dataläckor är sanktioner och skada på anseendet. Förlust av medarbetardata är ett företagsspecifikt område. Relaterade policyer, mål och nyckeltal redovisas under G1, på sida 70.

Sammanfattningsvis är de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna relaterade till den egna arbetsstyrkan inriktade på att säkerställa hälsosamma, säkra och stödjande arbetsförhållanden som främjar medarbetares välbefinnande, retention och produktivitet, samtidigt som risker som arbetsrelaterad stress, hög personalomsättning och tillhörande kostnader hanteras. Lika viktigt är att främja likabehandling, kompetensutveckling och dataskydd, då dessa driver innovation, stärker arbetsgivarattraktivitet och minskar risker kopplade till kompetensbrist, anseendeskada och bristande regelefterlevnad.

SI-1 Policyer för den egna arbetskraften

G5:s åtagande att upprätthålla en säker och rättvis arbetsmiljö framgår av omfattande policyer, efterlevnad av lokal lagstiftning samt proaktiva åtgärder som vidtas för att säkerställa efterlevnad av alla centrala krav relaterade till arbetsstyrkan.

Policyerna reglerar centrala områden såsom hälsa, säkerhet och balans mellan arbete och privatliv, tillsammans med investeringar i utbildning och kompetensutveckling. Företaget upprätthåller ett starkt fokus på meritokratiska principer, vilket i sin tur stödjer jämställdhet och lika lön, samtidigt som integritet och bredare arbetsrelaterade rättigheter integreras i den dagliga operativa styrningen.

Policyer och åtaganden relaterade till arbetsstyrkan gäller för samtliga anställda och kontrakterade arbetstagare inom företagets verksamhet och finns tillgängliga på företagets intranät. G5 samarbetar med, informerar och konsulterar sina medarbetare på flera sätt. Mer information finns nedan under avsnittet ”Engagemangsmetoder och frekvens”.

CPO ansvarar för implementeringen av medarbetarrelaterade policyer.

Policystruktur och omfattning

Samtliga G5-anställda omfattas av ett enhetligt policyramverk, inklusive uppförandekod, rekryteringspolicy, kommunikations- och beteendepolicy, resepolicy, policy för utbildning och utveckling, lönepolicy, semesterpolicy, policy för arbetsform och distansarbete samt övertidspolicy. Dessa policyer säkerställer regelefterlevnad och

ger vägledning avseende medarbetares rättigheter, skyldigheter och förmåner.

G5:s uppförandekod

Uppförandekoden hjälper G5 att bygga och upprätthålla förtroende internt, gentemot spelare och i de samhällen där företaget är verksamt. G5 förväntar sig att alla inom företaget följer denna kod och gör den till en del av den dagliga arbetskulturen.

Denna kod och tillhörande policyer följer tillämpliga lagar, regler och internationella konventioner, inklusive:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner.
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- WTO:s riktlinjer om barnarbete, handel och tullar.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- Barnrätts- och företagsprinciperna.

Uppförandekoden beskriver de huvudsakliga principer och regler som G5 följer avseende respekt för och skydd av mänskliga rättigheter. Policyn ska följas globalt av alla styrelseledamöter, chefer och anställda inom G5.

Uppförandekoden fastställer ett ramverk som skyddar medarbetares rättigheter och välbefinnande genom att främja likabehandling och icke-diskriminering, säkerställa arbetsmiljö och hälsa, stödja fysiskt och psykiskt välbefinnande samt skydda personuppgifter och integritet. Den fungerar som ett verktyg för att integrera dessa principer konsekvent i hela organisationen. Policyn omfattar diskriminering på grund av ras, hudfärg,

nationalitet, ursprung, religion (inklusive religiösa övertygelser och relaterade praktiker), kön, sexuell läggning, politisk tillhörighet eller aktivitet, civilstånd, ålder eller andra lagstadgat skyddade egenskaper. Policyn hänvisar inte uttryckligen till könsidentitet, funktionsnedsättning, socialt ursprung eller nationellt ursprung, men företaget anser att dessa omfattas av de övergripande formuleringarna i policyn.

Inga specifika processer finns för att säkerställa att diskriminering förebyggs; utfall analyseras på aggregerad nivå för att utvärdera policyns effektivitet.

Policy för affärsresor

G5 har antagit resepolicier som inkluderar fokus på begränsat resande, en strikt godkännandeprocess för resor samt riktlinjer för användning av transportmedel med lägst miljöpåverkan.

Policy för utbildning och utveckling

Medarbetarutveckling stöds genom policyn för utbildning och utveckling. Utbildning och utveckling främjas även genom interna webinarier (G5 Talks), genomförda av externa konsulter och interna specialister.

Rekryteringspolicy samt kommunikations- och beteendepolicy

G5:s rekryteringspolicy och kommunikations- och beteendepolicy säkerställer icke-diskriminering samt reglerar villkor i anställningsavtal. Lika möjligheter säkerställs genom rekryteringspolicyn och intern befordran baseras på meritokratiska principer.

G5:s administrativa avdelning säkerställer att varje medarbetare undertecknar ett skriftligt

avtal första anställningsdagen i enlighet med introduktionsprocessen. Dokument lagras säkert i företagets skyddade system och fysiska kopior förvaras säkert på respektive plats. Samtliga avtal uppdateras regelbundet för att återspegla förändringar i medarbetarens roll. Anställningsavtal och tillhörande dokumentation (tillägg m.m.) hanteras i strikt överensstämmelse med lokal arbetsrätt.

Avtalen innehåller väsentliga uppgifter såsom befattning, arbetsbeskrivning, anställningstid, arbetstid, ersättning och förmåner samt andra garantier från arbetsgivaren. Medarbetarens arbetsuppgifter beskrivs ytterligare i företagets interna portal.

Avtal och tillhörande dokumentation undertecknas första arbetsdagen i enlighet med introduktionsprocessen, vilket säkerställer att anställningsavtal ingås före arbetets påbörjande

Yttrandefrihet stöds genom flera kanaler där medarbetare kan dela feedback, inklusive teamchattar och HR-processer.

Övertidspolicy

Övertid ersätts i enlighet med övertidspolicyn och lokal arbetsrätt. En 40-timmars arbetsvecka tillämpas i linje med lokal lagstiftning. Ersättning för arbete under helger och helgdagar hanteras enligt övertidspolicyn och i enlighet med lokal arbetsrätt.

Lönepolicy och policy för löneöversyn

Regelbunden löneutbetalning sker i enlighet med lönepolicyn och lokal lagstiftning. Efterlevnad av minimilön säkerställs enligt lokal arbetsrätt. Regelbundna löneöversyner genomförs inom ramen för policy för lönekartläggning och löneöversyn.

Justeringar görs baserat på marknadsanalyser.

Semesterpolicy

Årlig betald semester beviljas i enlighet med semesterpolicyn och lokal arbetsrätt. Ytterligare betald ledighet för särskilda förhållanden ges enligt lokal lagstiftning samt enligt företagets policy. Obetald ledighet för giltiga skäl beviljas i enlighet med lokal arbetsrätt.

Policy för arbetsform och distansarbete

Möjligheter till och rättigheter avseende distansarbete stöds genom policy för arbetsform och distansarbete. Samtliga G5-anställda erbjuds möjlighet till distansarbete på begäran.

Andra proaktiva åtgärder relaterade till den egna arbetsstyrkan:

Efterlevnad av arbetsmiljösäkerhet

Arbetsmiljön följer lokal lagstiftning. Regelbundna inspektioner genomförs för att snabbt identifiera eventuella avvikelser från arbetsmiljökrav och åtgärda dessa.

Sjukförsäkring

G5 tillhandahåller sjukförsäkring på alla kontorsplatser. I vissa länder erbjuds anställda, utöver företagets försäkring, även statlig försäkring och kostnadsfri sjukvård.

Arbetsvillkor

Anställda informeras om lokala regelverk och kollektivavtal i samband med att policier undertecknas och uppdateras. Medarbetare informeras även om alla policyändringar och karriäruppdateringar som en standardprocess

i enlighet med lokal lagstiftning. Varsel vid personalminskning lämnas i enlighet med lokal arbetsrätt. Storleken på eventuell avgångsersättning vid uppsägningar regleras av lokal arbetsrätt.

Lösning av arbetsrättsliga tvister stöds genom Employee Emergency Process, som möjliggör direkt kommunikation med HR, eskalering till ledning eller direkt till styrelsen.

Sjukfrånvaro, föräldraledighet och veckovila

Ersättning vid sjukfrånvaro och föräldraledighet hanteras genom socialförsäkringssystem i enlighet med lokal arbetsrätt. Veckovila tillhandahålls enligt lokal lagstiftning.

Mänskliga rättigheter

G5 är verksamt i länder där lagstiftning förbjuder kränkningar av mänskliga rättigheter. G5 har ingen separat policy för mänskliga rättigheter, men icke-diskriminering och lika rättigheter hanteras genom rekryteringspolicyn och kommunikations- och beteendepolicyn samt den globala uppförandekoden.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetsstyrkan och arbetstagarrepresentanter angående inverknings

Syfte och omfattning av dialogen

G5 Entertainment har etablerat ett strukturerat, transparent och inkluderande ramverk för dialog med sin arbetsstyrka avseende faktiska och potentiella konsekvenser. Detta ramverk säkerställer en meningsfull dialog, möjliggör för medarbetare och deras representanter att framföra

sina synpunkter samt integrerar insikter från arbetsstyrkan i beslutsfattandet på alla nivåer i organisationen.

Företagets dialogprocesser är utformade för att säkerställa att medarbetare kan påverka beslut som rör arbetsförhållanden, välbefinnande och organisatoriska konsekvenser. Genom dessa processer strävar G5 efter att identifiera och bedöma både positiva och negativa konsekvenser för arbetsstyrkan, samtidigt som psykologisk trygghet och förtroende främjas genom öppen kommunikation.

Dialogsystemet säkerställer att återkoppling från arbetsstyrkan beaktas i arbetsplatsrelaterade policyer, operativa arbetssätt och strategiska initiativ, och det omfattar samtliga anställda över alla avdelningar och geografiska platser.

HR-funktionen har det primära operativa ansvaret för att säkerställa att alla processer för dialog med arbetsstyrkan implementeras effektivt i hela organisationen. HR ansvarar för planering, samordning och genomförande av alla dialogaktiviteter samt säkerställer att resultaten analyseras systematiskt och kommuniceras till relevanta beslutsfattare. Den högsta HR-funktionen inom företaget är ansvarig för att säkerställa att medarbetarfeedback integreras i policyer, arbetssätt och strategiska beslut, vilket säkerställer att resultat från dialogen direkt påverkar företagets övergripande arbete med arbetsstyrkan och organisationsutveckling.

Dialogmetoder och frekvens

G5 använder en kombination av regelbundna, strukturerade och löpande dialogmetoder.

- **Individuella möten (one-on-one)**
Individuella möten genomförs mellan

medarbetare och HR People Partners eller chefer minst årligen, då direkt dialog möjliggör för medarbetare att dela sina synpunkter och sin återkoppling. Återkopplingen sammanställs därefter i anonymiserade rapporter till ledningen. Denna process skapar ett underlag för beslutsfattande. Dessa möten utgör en plattform för att hantera frågor kring trivsel, utveckling och karriärmöjligheter samt förbättringar av arbetsmiljön. De säkerställer öppen kommunikation och främjar förtroende mellan medarbetare och organisationen samt en god psykosocial arbetsmiljö i teamen. Mötena bidrar även till att identifiera och hantera tidiga tecken på utbrändhet och obalans mellan arbete och privatliv.

- **Medarbetarundersökningar**

Strukturerade återkopplingsmekanismer säkerställer att medarbetares röster hörs och beaktas i beslut som påverkar arbetsplatsens policyer, teamdynamik och den övergripande företagskulturen. Undersökningar såsom introduktionsundersökningar (vid anställning), avslutsundersökningar (vid avslut av anställning), medarbetarundersökningar (årligen), 360-graders utvärderingar (årligen) samt pulsmätningar (flera gånger per år) genomförs systematiskt för att samla in återkoppling om olika aspekter av arbetsmiljön. Resultaten analyseras för att identifiera trender och förbättringsområden, och åtgärdsbara insikter presenteras för samtliga ledningsnivåer, inklusive styrelsen, för vidare diskussion och implementering vid behov.

- **Tvåfunktionella samarbetsundersökningar**

Denna process förbättrar organisationens

effektivitet genom att hantera samarbetsutmaningar och direkt integrera medarbetares återkoppling i strategiska beslut. Återkoppling kring samarbete mellan avdelningar samlas in via undersökningar och granskas av avdelningschefer och HR People Partners. Förbättringsplaner tas fram baserat på dessa insikter och diskuteras med högsta ledningen (VD/COO) för implementering. Uppföljning sker för att säkerställa framsteg i överenskomna åtgärder.

- **Kanaler för förbättring**

G5 Entertainment främjar medarbetarengagemang och innovation genom strukturerade initiativ som uppmuntrar öppen kommunikation och tvärfunktionellt samarbete. Dedikerade interna kanaler, hostade på Slack, fungerar som transparenta plattformar där medarbetare kan dela idéer och påverka företagets utveckling. En kanal möjliggör förslag på förbättringar av interna processer, teknologier och arbetsmetoder, där förslag som får stort stöd hanteras öppet. En annan kanal fokuserar på kreativitet, där medarbetare från alla avdelningar kan bidra med nya speldéer och spelmekanik, vilket stödjer produktinnovation. Dessa och andra forum ger medarbetare möjlighet att ta ansvar, stärka samarbetet mellan funktioner och driva kontinuerliga förbättringar i linje med företagets mål.

HR säkerställer inkludering genom att anpassa undersökningar, möten och forum så att de är tillgängliga och tar hänsyn till olika behov.

Integrering i beslutsfattande

Återkoppling från samtliga kanaler, möten, undersökningar och samarbetsplattformar

sammanställs till åtgärdsbara insikter. Resultaten från dialogen presenteras för samtliga ledningsnivåer, som integrerar dessa i policyer, strategier och operativa planer.

Genom att integrera dessa strukturerade processer säkerställer G5 att arbetsstyrkans perspektiv inkluderas i organisationens beslutsfattande och främjar en kultur präglad av transparens, inkludering och kontinuerlig förbättring.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverningar och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem

Tillvägagångssätt och principer

Varje medarbetare på G5 har rätt att förvänta sig en rättvis och objektiv hantering vid olämpligt beteende eller överträdelser av arbetsplatsens policyer. Företaget är åtagit att upprätthålla en säker, respektfull och inkluderande arbetsmiljö. Alla ärenden hanteras konfidentiellt och med diskretion, vilket säkerställer att den rapporterade individen behåller kontrollen över vilken information som delas. Processen omfattar missförhållanden inom alla områden, inte enbart medarbetarrelaterade frågor, inklusive men inte begränsat till korruption och mutor.

Kanaler för att framföra klagomål

För att hantera klagomål tillhandahåller G5 flera kanaler genom vilka medarbetare kan rapportera olämpligt beteende, diskriminering, trakasserier eller andra överträdelser av arbetsplatsens policyer. Medarbetare kan använda följande mekanismer:

1. Direkt kontakt med HR

Medarbetare kan rapportera ärenden genom att kontakta HR-avdelningen via e-post eller genom att kontakta sin HR People Partner via Slack.

2. HR-AI ärendehanteringssystem

Medarbetare kan lämna in ärenden via HR-AI-systemet, vilket möjliggör anonym rapportering om så önskas. Systemet registrerar och följer upp ärenden för att säkerställa en snabb hantering.

3. Eskalering till ledning

Medarbetare kan eskalera ärenden till Chief People Officer eller teamledaren för HR People Partners. De kan även kontakta högre ledning, upp till VD, för vidare hantering.

4. Oberoende rapportering till styrelsen

I fall där medarbetare anser att deras ärenden inte kan hanteras tillräckligt inom den ordinarie ledningsstrukturen kan de rapportera direkt till styrelsens oberoende ordförande via e-post. Styrelseordföranden agerar oberoende från företagsledningen och säkerställer en opartisk granskning av ärendet.

Information om dessa kanaler och utredningsrutiner finns i G5:s uppförandekod.

Process för klagomålshantering och utredning

Processen följer Employee Emergency Process och säkerställer en snabb och konfidentiell hantering av ärenden. Centrala steg inkluderar:

- Rapportering av ärende: Medarbetaren lämnar in en rapport med relevanta uppgifter.
- Initial respons: En HR People Partner återkopplar inom en arbetsdag för att initiera en

utredning.

- Utredning: Berörda parter intervjuas och omfattningen av informationsdelning fastställs i samråd med medarbetaren.
- Åtgärdsplan: Chief People Officer och HR-teamet föreslår korrigerande åtgärder som granskas och godkänns av högre ledning.
- Kommunikation av utfall: Medarbetaren informeras om föreslagna åtgärder. Om ärendet inte är löst fortsätter processen tills en tillfredsställande lösning uppnås.

Uppföljning och bedömning av effektivitet

G5 följer upp och utvärderar effektiviteten i sina klagomålsmekanismer genom:

- Spårning och rapportering: Samtliga ärenden registreras, följs upp och övervakas för att säkerställa snabb hantering och lösning.
- Återkopplingsmekanismer: Medarbetare uppmanas att lämna återkoppling på hanteringsprocessen för att bedöma dess effektivitet.
- Information och utbildning: Information om rapporteringskanaler delas vid introduktion och förstärks genom policyer.
- Förtroendeutvärdering: Regelbundna undersökningar mäter medarbetares kännedom om och förtroende för kanalerna, för att säkerställa tillit till systemet.

Skydd mot repressalier

G5 tillämpar strikta policyer för att skydda individer som rapporterar legitima ärenden eller deltar i utredningar från repressalier. Överträdelse av denna policy betraktas som allvarliga och kan leda till disciplinära åtgärder.

Om G5 identifierar brister i dessa system redovisas dessa transparent tillsammans med en tidsplan för nödvändiga förbättringar.

Processer för att åtgärda negativa konsekvenser

G5 säkerställer att varje medarbetare som har drabbats av en väsentlig negativ konsekvens, såsom olämpligt beteende eller överträdelse av arbetsplatsens policyer, har tillgång till en rättvis och objektiv process för åtgärd i linje med hanterings- och utredningsprocessen. För att bedöma effektiviteten i vidtagna åtgärder uppmanas medarbetare att lämna återkoppling på processen, och regelbundna undersökningar används för att utvärdera det övergripande förtroendet för dessa kanaler. Samtliga ärenden registreras och följs upp för att säkerställa att korrigerande åtgärder genomförs effektivt och för att förebygga återkommande problem.

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Strategiska HR-insatser och åtgärder under 2025 Åtgärder för att hantera konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till arbetsstyrkan utgör en grundläggande del av G5:s verksamhet. Företaget har ett högkvalificerat HR-team som stödjer verksamheten samt de centrala åtgärder och initiativ som beskrivs i denna rapport. G5 redovisar inte storlek och sammansättning av sina

avdelningar. Inga ytterligare CAPEX eller OPEX har allokerats utöver den löpande verksamheten, och inga sådana allokeringar planeras framgent.

Som svar på instabilitet i de regioner där företaget är verksamt har implementeringen av strategin för diversifiering av arbetsstyrkan fortsatt. Detta har innefattat att stödja och uppmuntra omlokalisering av medarbetare från högriskområden till mer stabila regioner, samt att omvandla rekryteringsstrategin till global rekrytering, vilket utökar talangbasen. Samtidigt utvecklar företaget motivationsprogram och förbättrar sin struktur, policyer och processer för att skapa en effektiv företagskultur där talanger kan utvecklas. Dessa åtgärder har säkerställt operativ kontinuitet och skyddat arbetsstyrkan.

Samtliga åtgärder som beskrivs riktar sig till den egna arbetsstyrkan, såsom anställda och egenföretagare enligt S1-7 nedan, och gäller för alla geografier. De omfattar inte arbetstagare i uppströms eller nedströms värdekedjan.

Centrala åtgärder och initiativ under 2025

1. Övergång till en strategisk HR Business Partner-modell

HR-funktionen övergår från en huvudsakligen People Partner-baserad modell till ett HR Business Partner-arbets sätt, med fokus på att ge strategiskt stöd till chefer i alla personalrelaterade frågor. Samtidigt bibehåller avdelningen en nödvändig nivå av People Partner-stöd, kompletterat med AI-drivna lösningar som möjliggör snabb och effektiv hantering av rutinmässiga medarbetarfrågor. Åtgärden planeras vara genomförd under 2026.

2. AI-förstärkta rekryteringslösningar

För att höja kvaliteten på kandidater utvecklar bolaget ett effektivt och transparent CRM-baserat system för kandidatutvärdering, vilket även möjliggör implementering av avancerade AI-drivna lösningar framöver. Genom strukturerad poängsättning skapas förutsättningar för att generera mer träffsäkra rekommendationer, automatiskt rangordna kandidater till lediga tjänster baserat på historiska data samt tillhandahålla mer avancerade, datadrivna AI-insikter som stöd för rekryteringsbeslut.

Bolaget driver innovation i rekryteringsprocessen genom att på ett ansvarsfullt sätt införa AI-stödda verktyg som hjälper rekryterare att analysera ledarskapsstilar och mjuka kompetenser, minska manuellt arbete och stödja mer objektiva, datadrivna beslut. Dessa verktyg ersätter inte mänskligt omdöme utan tillhandahåller strukturerade insikter som hjälper teamen att fatta rättvisa, konsekventa och högkvalitativa rekryteringsbeslut, samtidigt som full efterlevnad av framväxande EU-regler för AI säkerställs. Åtgärden har ingen fastställd tidsram utan utgör en kontinuerlig process för att förbättra bolagets arbetssätt.

3. Stärkta team genom insiktsbaserad analys

En mer effektiv metodik har implementerats för att bedöma affärskritiska kompetenser, vilket möjliggör identifiering av både styrkor och utvecklingsområden. Denna nya, egenutvecklade metod baseras på parvisa jämförelser av de specifika affärssegenskaper som krävs för framgång i varje roll. Den gör det möjligt för bolaget att exakt identifiera vilka styrkor medarbetare uppvisar

och vilka kompetensgap som kan begränsa prestationen, med fokus enbart på de kompetenser som är mest relevanta för verksamheten. Dessa insikter gör det möjligt för bolaget att bygga starkare och mer effektiva team framåt. Åtgärden har ingen fastställd tidsram utan utgör en kontinuerlig process för att förbättra bolagets arbetssätt.

4. Kontinuerlig utveckling av medarbetarutvärderingssystemet

För att säkerställa en mer objektiv och multidimensionell utvärdering, grundad i olika bedömningsmetoder, har bolaget infört ett förbättrat 360-graders utvärderingsramverk som ger en helhetsbild i återkopplingen till ledare och team samt stödjer mer riktad professionell utveckling. Bolaget fortsätter att utveckla sitt utvärderingssystem genom att ytterligare förfina 360-gradersprocessen, förenkla frågeformulär och införa målbaserade prestationsbedömningar för nyckelroller inom ledning, kompletterade med ytterligare teamåterkoppling. Parallellt sker förbättringar och automatisering av utskick av 360-gradersundersökningar via interna system för att säkerställa ökad effektivitet, konsekvens och tillgänglighet. Åtgärden har ingen fastställd tidsram utan utgör en kontinuerlig process för att förbättra bolagets arbetssätt.

5. Utvärdering och optimering av verksamhetsplatser

Företaget har utvecklat ett system för prestationsutvärdering av verksamhetsplatser, vilket möjliggör bedömning av operativ potential och beslut om vidare utveckling eller avveckling. Parallellt har effektiva omlokaliseringsprocesser

implementerats för att möjliggöra smidig förflyttning av medarbetare mellan platser. Åtgärden är en löpande process utan fast slutdatum.

6. Bonusprogram

För att stärka medarbetarnas motivation, engagemang och anpassning till organisationens mål har G5 infört ett antal nya avdelningsspecifika bonusprogram som mer träffsäkert uppmärksammar individuella och teamrelaterade bidrag. Under de senaste perioderna har bolaget lanserat skraddarsyddna initiativ för Business Development, Marknad och plattformprojekt, samt förbättrat incitamentsmekanismer inom befintliga bolagsövergripande program. Dessa riktade bonusar är direkt kopplade till faktiska prestationer och uppnådda resultat i projekten, vilket säkerställer att ersättningen speglar verklig påverkan och mätbara resultat. Åtgärden planeras att slutföras under 2026.

7. Förstärkt transparens och återkopplingsmekanismer

För att stärka den interna transparensen infördes ett tvärfunktionellt feedbacksystem som gör det möjligt för team att utvärdera hur effektivt olika enheter samarbetar och stödjer varandra. Med utgångspunkt i detta arbetssätt har systemet senare utökats till att även omfatta strukturerade avdelningsutvärderingar, vilket hjälper medarbetare att tydligt uttrycka vad som fungerar väl och vad som behöver förbättras inom de egna teamen. Bolaget har även fortsatt att regelbundet inhämta medarbetares syn på deras övergripande nöjdhet och organisatoriska upplevelse. Andelen

öppna (icke-anonyma) svar är fortsatt hög – nästan 70 procent, vilket indikerar att en kultur av öppenhet inte bara är uttalad utan faktiskt tillämpas i praktiken, vilket bekräftas av data.

Åtgärden slutfördes under 2025.

8. Effektivitetsdriven omstrukturering av processer

Bolagets processer omarbetas, vilket innebär ett skifte från steg-för-steg-instruktioner till tydliga mål: varför en process finns och vilket resultat den ska leverera. I stället för att detaljstyra operativa aktiviteter betonar det nya arbetssättet syfte, ansvar och mätbara resultat.

Bolaget arbetar även med att automatisera rutinmässiga genomförandesteg inom dessa processer, så att medarbetare inte längre behöver fokusera på hur arbetsmoment ska utföras. Detta gör det möjligt för teamen att fullt ut koncentrera sig på mål och förväntade resultat, vilket ytterligare ökar hastighet, tydlighet och den övergripande organisatoriska effektiviteten. Åtgärden har ingen fastställd tidsram utan utgör en kontinuerlig process för att förbättra bolagets arbetssätt.

9. Erkännande av prestationer

Ett centraliserat system för att följa upp årliga utmärkelser och prestationer har redan implementerats. Detta erkännandesystem, som syftar till att fånga alla former av bidrag, omfattar utmärkelser, prestationer, kollegial uppskattning, interna och externa aktiviteter, och säkerställer att dessa återspeglas i medarbetarnas meritförteckningar och prestationsutvärderingar. Åtgärden planeras att slutföras under 2026.

Uppföljning av effektivitet och inverkan

Effektiviteten i åtgärderna följs upp genom:

- Medarbetarundersökningar om engagemang och trivsel
- Deltagande och återkoppling i 360-graders utvärderingar
- Statistik över retention och omlokalisering
- Indikatorer för rekryteringskvalitet
- Prestations- och produktivetsmått

Under 2025 bidrog dessa åtgärder till:

- Minskad geografisk koncentrationsrisk
- Ökad transparens i rekrytering och prestationsstyrning
- Förstärkt medarbetarengagemang och organisatoriskt åtagande
- Förbättrad operativ kontinuitet

Bolaget bedömer att genomförda åtgärder har minskat identifierade risker relaterade till arbetsstyrkan och stödjer strategiska möjligheter kopplade till kompetensutveckling och företagskultur.

Uppföljningen är kontinuerlig och åtgärder kommer att justeras vid behov om väsentliga konsekvenser ökar eller förutsättningar förändras. Ingen åtgärd har bedömts nödvändig för att åtgärda någon väsentlig negativ konsekvens.

SI-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

För att genomföra företagets strategi och säkerställa hållbart värdeskapande har G5 fastställt ambitiösa mål och åtagit sig att regelbundet följa upp framstegen mot dessa mål. Medarbetare eller arbetstagarrepresentanter har inte deltagit i processen att fastställa eller följa upp målen. Målen gäller för samtliga anställda, oavsett geografisk placering. Nedan presenteras centrala fokusområden och mål för de kommande åren.

Opertiska rekryteringsprocesser

- Nuvarande status: Som en allmänt vedertagen approximation indikerar könsbalans opertiska rekryteringsprocesser. Kvinnor utgör 43,7 % av arbetsstyrkan i hela företaget och 43,4 % bland anställda med anställningsavtal (rapporteringsomfattning). Kvinnor innehar 35,51 % av ledningspositionerna i hela företaget och 35,51 % bland anställda med anställningsavtal, vilket visar på en stark balans inom spelindustrin. Enligt den senaste offentligt tillgängliga statistiken utgör kvinnor 25 % av de anställda i europeiska spelutvecklingsföretag, varav endast 20 % innehar ledningspositioner.
- Mål 2026: Att bibehålla nuvarande nivåer och trender.
- Aktiviteter: Förbättring av verktyg för objektiv kandidatutvärdering genom strukturerade frågeformulär som utnyttjar AI och andra teknologier. Främjande av en inkluderande företagskultur baserad på meritokratiska

principer. (ESRS S1-9(a); ESRS S1-16(a))

- Basår och värde: 2024, total arbetsstyrka 43,6 %.

Medarbetarvälbefinnande och levnadsstandard

- Nuvarande status: Medarbetares livstillfredsställelse uppgår till 62 % på vissa platser.
- Mål 2026: Förbättra livstillfredsställelsen.
- Aktiviteter: Företaget planerar att omvärdera sin geografiska närvaro och avveckla verksamheter i områden som inte erbjuder en hög levnadsstandard för medarbetare. Program införs även för att stödja medarbetare i dessa miljöer, inklusive regelbunden översyn och förbättring av förmånspaket.
- Basår och värde: 2024, 62 %.

Medarbetarutveckling

- Nuvarande status: Företaget genomför aktivt bedömningar av medarbetares individuella egenskaper för att identifiera styrkor och utvecklingsområden.
- Mål 2026: Förbättra system för medarbetarutvärdering för att bättre anpassa möjligheter till individuella styrkor och utvecklingsplaner. Syftet är att skapa individanpassade utvecklingsmöjligheter.
- Basår och värde: Ej tillämpligt.

Medarbetarnöjdhetsindex (ESI)

- Nuvarande status: ESI uppgår till 86,19 %.
- Mål 2026: Målet är att bibehålla samma höga nöjdhetsnivå, samtidigt som deltagandegraden i nöjdhetsundersökningar ökar från 61,44 % till 65 %. Aktiviteter: Uppnås genom att visa

ansvarstagande och vidta konkreta åtgärder baserat på medarbetarfeedback.

- Basår och värde: 2024, 84,9 %.

Employee Net Promoter Score (eNPS)

- Nuvarande status: eNPS uppgår till 47,17 %.
- Mål 2026: Återställa eNPS till 50 %.
- Aktiviteter: Förbättra företagskulturen, stärka förtroendet och skapa en mer stödjande och engagerande arbetsmiljö för alla medarbetare.
- Basår och värde: 2024, 38,55 %.

Metod för uppföljning av framsteg

G5 implementerar avancerade uppföljnings- och analysystem för att övervaka framsteg mot samtliga mål. Åtgärderna är inriktade på att säkerställa transparens, öppenhet och samarbete med medarbetare i beslutsprocesser som påverkar deras karriär och välbefinnande.

Detta inkluderar användning av enkätbaserade indikatorer (såsom Employee Life Satisfaction, Workload & Balance Index, Wellbeing Care Index, Learning & Development Index, ESI och eNPS), vilka redovisas för hela den tillgängliga populationen, eftersom dessa undersökningar inte innehåller segmentering efter anställningsform.

Dessa initiativ återspeglar ett åtagande för hållbar utveckling och att skapa en miljö där medarbetare kan nå sin fulla potential.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

All data som redovisas under S1-6 avser heltidsekvivalenter (FTE) vid årets slut. FTE beräknas genom att omräkna deltidsanställda till heltidsekvivalenter och summeras. Källdata hämtas från företagets HR-system. Ytterligare information om anställda finns i not C7.

Antal anställda efter kön

Kön	2025
Kvinnor	245
Män	319
Totalt antal anställda	564

* I medarbetare inkluderas endast heltidskontrakt och inte kontraktstyper som egenföretagare.

Antal anställda i länder där företaget har minst 50 anställda som representerar minst 10 procent av företagets totala antal anställda

Land	Antal anställda	Procentuell andel
Armenien	28	5,0%
Bulgarien	19	3,4%
Cypern	10	1,8%
Georgien	57	10,1%
Kazakhstan	32	5,7%
Malta	11	2,0%
Ryssland	170	30,1%
Sverige	2	0,4%
Ukraina	234	41,5%
USA	1	0,2%

Antal anställda efter avtalstyp, uppdelat efter kön

Antal personer/heltidsekvivalenter	Kvinnor	Män	Andra	Uppgift saknas	Totalt
Antal anställda	245	319			564
Antal tillsvidareanställda	211	267			478
Antal tillfälligt anställda	34	52			86
Antal behovsanställda					

Antal anställda efter avtalstyp, uppdelat på region

Land	Antal anställda	Antal tillsvidare anställda	Antal tillfälligt anställda	Antal behovsanställda
Armenien	28	28		
Bulgarien	19	11	8	
Cypern	10		10	
Georgien	57	21	36	
Kazakhstan	33		32	
Malta	11	11		
Ryssland	170	170		
Sverige	2	2		
Ukraina	234	234		
USA	1	1		
Totalt	564	478	86	0

Region/land där bolaget har minst 50 anställda som representerar minst 10 procent av företagets totala antal anställda.

Totalt antal anställda som har lämnat bolaget under rapporteringsperioden och personalomsättning

Personalomsättning	2025
Anställda som slutat	106
Personalomsättning i procent	18,8%

S1-7 Uppgifter om arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Antal medarbetare som inte är anställda	2025
Egenföretagare	265
Medarbetare som tillhandahålls av andra företag	13
Totalt antal medarbetare som inte är anställda	278

S1-8 Kollektivavtalsäckning och social dialog

Antal anställda inom och utanför EES	2025
Totalt antal anställda inom EES	0
Totalt antal anställda utanför EES	234

*Alla anställda med kollektivavtal finns i Ukraina. Inget kollektivavtal i övriga länder.

SI-9 Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning i företagsledning	Antal personer	Procent
Män	3	75%
Kvinnor	1	25%
Totalt	4	100%

*Till företagsledningen räknas personer i koncernledningen.

Åldersfördelning bland alla anställda	Antal anställda	Procent
Under 30	105	18,6%
Mellan 30–50	445	78,9%
Över 50	14	2,5%
Totalt	564	100,0%

SI-10 Tillräckliga löner

	2025
Totalt antal anställda i företaget	564
Antal anställda som tjänar under gällande riktmärke för tillräckliga löner	0
Procentuell andel av de anställda som tjänar under gällande riktmärke för tillräckliga löner	0%

Lönen får inte understiga 60% av medianlönen i landet och 50% av den genomsnittliga bruttolönen.

SI-11 Socialt skydd

	2025
Antal anställda som inte omfattas av socialt skydd	0

SI-12 Personer med funktionsnedsättning

	2025
Anställda med funktionsnedsättning som omfattas av rättsliga restriktioner för insamling av uppgifter, %	0,53%
Kvinnliga anställda med funktionsnedsättning, %	0,18%
Manliga anställda med funktionsnedsättning, %	0,35%

Upplysning om vissa egenskaper hos arbetsstyrkan, inklusive anställda med funktionsnedsättning, omfattas av tillämplig dataskydds- och integritetslagstiftning, inklusive dataskyddsförordningen (GDPR). G5 Entertainment samlar endast in och behandlar personuppgifter där detta är lagligen tillåtet och där lämpliga skyddsåtgärder finns på plats.

SI-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

Procentuell andel anställda som deltagit i regelbunden översyn av prestation- och karriärutveckling

	2025
Män	89%
Kvinnor	81%

*Exkluderar personer i koncernledning som inte omfattas av intern HR-utvärdering, utan av extern utvärdering.

Genomsnittligt antal utbildningstimmar uppdelat på kön

	2025
Män	9,63
Kvinnor	10,61
Totalt	10,12

*baserat på närvarodata på uppkopplade (online) webinarier, så kallade G5 talks. Under 2025 fanns ingen tillgänglig data på uppkopplade utbildningstimmar (offline).

SI-14 Mått för arbetsmiljö, den egna arbetskraften

	2025
Den egna arbetskraften	
Procentuell andel som omfattas av ett arbetsmiljösystem*, %	100%
Antal arbetsrelaterade olyckor	0
Olycksfallsfrekvens	0
Antal fall av arbetsrelaterad ohälsa	0
Antal förlorade arbetsdagar på grund av arbetsrelaterade skador, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall	0
Andra arbetstagare på företagets anläggningar	
Antal dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0

*gäller enbart för kontors- och hybridanställda (exkluderar anställda som arbetar hemifrån)

Olycksfallsfrekvens mätt som olyckor per 1 000 000 arbetstimmar. Den totala arbetstiden extrapoleras baserat på rapporterad arbetstid.

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid

	2025
Procentuell andel av de anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl	100,0%
Procentuell andel av de anställda som tog ledigt av familjeskäl	
Män	0
Kvinnor	0,9%
Totalt	0,9%

S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

	2025
Lönekllyfta mellan kvinnor och män (genomsnitt)	25%
Total ersättningskvot VD	16,1

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

	2025
Fall av diskriminering och trakasserier	0
Antal fall av diskriminering, inklusive trakasserier	0
Antal klagomål som lämnats in via företagets egna klagomålsmekanismer (ej inkluderade ovan)	3
Antal klagomål som lämnats in via de nationella kontaktpunkterna för multinationella företag inom OECD	0
Totalsumman böter, viten och ersättningar för överträdelse av sociala och mänskliga rättigheter (i euro)	0

Allvarliga människorättsincidenter

Antal allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften	0
Antal allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften som rör fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0
Totalsumman böter, viten och ersättningar i samband med allvarliga människorättsincidenter med anknytning till den egna arbetskraften (i euro)	0

Personuppgifter

Nyckeltal relaterade till dataskydd redovisas under avsnitt G i hållbarhetsrapporten på sidan 73.

Validering av nyckeltal

Inga nyckeltal som redovisas under S1 har validerats av en extern part, utöver den begränsade granskningen.

S4 Konsumenter och slutanvändare

För ESRS S4 rapporterar G5 i enlighet med minimikraven för upplysningar enligt ESRS 2, Allmänna upplysningar, punkt 17.

G5 har som uppdrag att skapa glädje för miljontals människor världen över. G5 fokuserar på spel för kvinnor över 35 år, en globalt växande målgrupp som är lojal mot sina spel och där G5 är en av de ledande aktörerna inom sin nisch.

Mobila spelplattformar har gjort spel tillgängliga för företagets målgrupp, och kvinnor utgör en växande andel av de aktiva spelarna på dessa plattformar och står för cirka 50 % av spelarna. I G5:s framgångsrika titlar utgör kvinnor 70 % av den aktiva användarbasen.

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

Spelarens förtroende och säkerhet utgör grunden för långsiktig kommersiell framgång. Genom att anpassa affärsmodellen till dessa sociala prioriteringar hanterar företaget juridiska och operativa risker samtidigt som långsiktig intäktsstabilitet och varumärkesvärde säkerställs.

G5 Entertainment erbjuder en i huvudsak homogen produktportfölj bestående av digitala free-to-play-spel riktade till en relativt enhetlig användargrupp, främst vuxna spelare. Företaget differentierar därför inte mellan olika produktkategorier eller användargrupper i sin konsekvensbedömning.

Materiella inverknings , risker och möjligheter kopplade till konsumenter och slutanvändare

SOCIAL INKLUDERING FÖR KONSUMENTER OCH/ELLER SLUTANVÄNDARE

Konkurrensfördel med transparent och ansvarsfull kommunikation

IRO

Möjlighet

STORLEK

Moderat

SANNO-
LIKHEIT

Sannolik

Otillgängliga och/eller dåligt tillgängliga spel

Risk

Liten

Sannolik

INFORMATIONRELATERADE KONSEKVENSER FÖR KONSUMENTER OCH/ELLER SLUTANVÄNDARE

Ökad lagstiftning avseende behandling av konsument-/kunddata, t.ex. GDPR och potentiella sanktioner och/eller skadat anseende för G5

Risk

Moderat

Möjlig

Läckage av spelares person- eller betalningsinformation eller andra integritetsintrång

Negativ
inverkan

Moderat

Sannolik

Läckage av spelardata och därav följande ekonomiska och juridiska konsekvenser samt skada på G5:s anseende

Risk

Moderat

Möjlig

PERSONLIG SÄKERHET FÖR KONSUMENTER OCH/ELLER SLUTANVÄNDARE

Risken för ökad reglering av skydd av minderåriga i spel, märkning av spel och potentiella påföljder

Risk

Liten

Möjlig

BOLAGSSPECIFIK: TRYGGT OCH ANSVARSFULLT SPELANDE

Profilera sig som ett varumärke och en mobilspelsproducent med mångsidiga spel som inte diskriminerar

Möjlighet

Liten

Sannolik

Profilera sig som ett ansvarsfullt spelbolag, vara transparent med prissättningsmodellen

Möjlighet

Moderat

Sannolik

Aktivt engagemang och samarbete samt främjande av ansvarsfullt spelande

Möjlighet

Liten

Sannolik

Hållbarhetsrelaterade konsekvenser för konsumenter bedöms därmed påverka användare på ett i stort sett likartat sätt, med hänsyn till spelens, distributionskanalernas och användarupplevelsens konsekventa utformning.

Företagets negativa konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och sådana identifierats, är främst systemiska till sin natur, då de kan uppstå från standardiserade funktioner i free-to-play-spelens design och drift snarare än från enskilda händelser.

Vi tillhandahåller tillgängliga, familjevänliga och icke-våldsamma spelupplevelser, utformade för att främja mångfald, icke-diskriminering, kognitivt engagemang och ansvarsfull användning. Genom att vara ett ansvarsfullt spelföretag kan vi fortsätta att tillvarata affärsmöjligheter. Detta stöds av företagets fokus på användarupplevelse, dataskydd, ansvarsfull speldesign och kontinuerliga produktförbättringar.

Potentiella risker och möjligheter relaterade till konsumenter och slutanvändare uppstår främst genom beroenden av användarförtroende, datasäkerhet, ansvarsfull monetisering samt förmågan att upprätthålla en säker och engagerande spelmiljö. Bristande hantering kan leda till anseenderisker, regulatorisk exponering eller minskat användarengagemang, medan god prestation inom dessa områden utgör en möjlighet att stärka varumärkesförtroende, kundlojalitet och långsiktig intäktsgenerering.

Med hänsyn till den homogena produktportföljen och målgruppen har inga specifika konsumentgrupper identifierats som oproportionerligt utsatta för negativa konsekvenser. Denna slutsats baseras på dubbel väsentlighetsanalys, intressentdialog och analys av

användardata.

På motsvarande sätt har inga väsentliga skillnader identifierats som tyder på att risker eller möjligheter påverkar vissa grupper mer än andra. Konsekvenser, risker och möjligheter bedöms därför vara i stort sett likartade över hela den globala användarbasen.

Inom konsumenter och slutanvändare har G5 identifierat följande väsentliga hållbarhetsfrågor: social inkludering, informationsrelaterade konsekvenser samt ett företagsspecifikt område: säkert och ansvarsfullt spelande. Dessa områden kan innebära både positiva och negativa konsekvenser eller utgöra risker och möjligheter för G5. Konsekvenser uppstår i nedströmsledet och kan inträffa på kort, medellång och lång sikt.

Social inkludering av konsumenter och/ eller slutanvändare

En identifierad potentiell risk är ifall spelen har en bristande tillgänglighet. Transparent och ansvarsfull kommunikation och marknadsföring utgör en potentiell möjlighet för G5.

Informationsrelaterade konsekvenser, integritet

Läckage av spelares personuppgifter eller betalningsinformation eller andra integritetsintrång utgör en möjlig negativ inverkning. Samtidigt har ökande lagstiftning relaterad till behandling av spelaruppgifter och dataläckor identifierats som risker för företaget. G5 har identifierat ökande lagstiftning relaterad till behandling av spelaruppgifter och dataläckor som risker. En möjlig negativ konsekvens inkluderar integritetsintrång, såsom läckage av spelares personuppgifter eller betalningsinformation.

Att skydda spelares integritet och säkerställa ett robust dataskydd är grundläggande för vår affärsmodell, eftersom vår framgång är beroende av fortsatt förtroende från miljontals användare världen över. Genom att proaktivt hantera ökande lagstiftning, såsom GDPR, minskas risken för betydande finansiella sanktioner och irreversibla anseendeskador.

Genom att förhindra läckage av personuppgifter eller betalningsinformation skyddar företaget den operativa kontinuiteten och upprätthåller en konkurrensfördel i en digitalt präglad marknad. Detta "Privacy-First"-förhållningssätt säkerställer att vi undviker de rättsliga konsekvenser och den kundbortfall som är förknippade med dataintrång, och därigenom säkerställs långsiktig varumärkesintegritet och finansiell stabilitet. Förlust av slutanvändardata är ett företagsspecifikt område. Relaterade policyer, mål och nyckeltal redovisas under G1, på sida 70.

Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare

Branschen möter ökade krav från tillsynsmyndigheter avseende skydd av minderåriga, innehållsklassificering och produktrelaterade informationskrav (såsom märkning). Potentiella överträdelser kan leda till ökade kostnader, vilket utgör en möjlig risk.

Även om spelen specifikt riktar sig till en vuxen kvinnlig målgrupp och består av familjevänliga genrer såsom pusselspel, upprätthåller G5 en proaktiv strategi avseende den personliga säkerheten för alla potentiella slutanvändare. Detta åtagande fungerar som en strategisk skyddsåtgärd mot ökande globala regelverk avseende skydd av minderåriga och spelmärkning.

Genom att upprätthålla transparent märkning och åldersanpassade designstandarder även för innehåll som anses ofarligt minskas risken för regulatoriska sanktioner och operativa begränsningar. Detta tillvägagångssätt säkerställer att affärsmodellen förblir motståndskraftig mot förändringar i lagstiftning och upprätthåller företagets anseende som en ansvarsfull producent och utgivare.

Företagsspecifik hållbarhetsfråga: Säkert och ansvarsfullt spelande

G5 Entertainment integrerar säkert och ansvarsfullt spelande direkt i sin affärsmodell som en central drivkraft för varumärkesintegritet och spelarens livslängd.

Med fokus på pusselgenrer riktade till vuxna kvinnor främjar spelen i sig en låg risk och en familjevänlig miljö. Företaget använder sin stora globala användarbas för att positivt påverka attityder genom mångfald i representation, vilket stödjer strategin att skapa en säker och välkomnande gemenskap som ökar spelarens livstidsvärde (LTV).

Företaget är transparent i sina prissättningsmodeller på samtliga plattformar och i alla spel.

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

G5:s uppdrag är att skapa glädje för miljontals människor och att gå från att vara en av många till en av få i spelindustrin. Utöver policyer relaterade till datasäkerhet har G5 inga specifika policyer som styr spelarnas välbefinnande, då detta utgör en integrerad del av verksamheten. G5

har ett omfattande bibliotek av bästa praxis, regler och riktlinjer för hur produkten utvecklas och distribueras.

G5 har en policy för hantering av personuppgifter, tillgänglig på företagets intranät, med instruktioner om hur integritetsförfrågningar från spelare ska hanteras.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverkingar

G5 för kontinuerlig dialog med sina konsumenter och slutanvändare för att tillhandahålla det bästa och mest relevanta innehållet. G5 genomför regelbundet undersökningar med sina nuvarande och potentiella spelare. Företaget mäter även spelarens beteende i spelen för att vidareutveckla innehållet och balanseringen för nuvarande och framtida målgrupper.

När G5 mottar en begäran från en användare avseende dennes personuppgifter klassificeras denna som standard som brådskande och hanteras därefter. Eventuella säkerhetsincidenter som involverar läckage av spelardata rapporteras i enlighet med GDPR eller tillämplig lagstiftning.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverkingar och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

G5 Entertainment upprätthåller välutvecklade metoder för att samla in och följa upp konsumentfeedback, vilka utgör de primära kanalerna för slutanvändare att framföra klagomål.

Spelare kan kommunicera problem, inklusive frågor rörande tillgänglighet, tekniska fel eller innehållets lämplighet, genom flera särskilda kanaler:

- Support i appar och hjälpcenter: Spelare har tillgång till supportteam inom varje spel för att rapportera akuta problem eller lämna återkoppling.
- Konsumentundersökningar och återkopplingsloopar: G5 genomför regelbundet undersökningar för att proaktivt identifiera potentiella hinder eller negativa konsekvenser för spelarupplevelsen.
- Publika plattformar: Företaget övervakar noggrant feedback i appbutiker och på sociala medier för att fånga upp och hantera offentliga synpunkter.
- Åtgärder och styrning: När negativa konsekvenser eller tekniska brister identifieras åtgärdar G5 dessa genom programuppdateringar och korrigeringar, vilket säkerställer att spelen förblir tillgängliga och säkra för användarna.

Vidare är revisionsutskottet särskilt ansvarigt för att övervaka IT-säkerhet och dataskydd inom G5. Utskottet erhåller regelbundna rapporter från IT-säkerhetsfunktionen för att säkerställa att potentiella intrång eller informationsrelaterade konsekvenser identifieras och åtgärdas skyndsamt, vilket skyddar spelares personuppgifter och betalningsinformation från obehörig åtkomst eller läckage. Dessa styrningsstrukturer säkerställer att åtgärder inte enbart är tekniska utan även övervakas på högsta nivå inom företaget för att upprätthålla varumärkets integritet och förtroende.

S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverkingar på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

G5 Entertainment har implementerat flera operativa åtgärder med fokus på identifiering, övervakning och begränsning av konsekvenser inom sina konsumentrelaterade väsentliga områden. Företaget identifierar och övervakar potentiella konsekvenser främst genom att samla in och följa upp feedback från konsumenter tillsammans med regelbundna undersökningar. Detta möjliggör för företaget att få omedelbar återkoppling på sina spel, vilket är direkt kopplat till affärsutfall och spelarretention. G5 är fortsatt mycket responsiv gentemot spelarstatistik för att identifiera eventuella framväxande hinder för tillgänglighet eller inkluderande design, vilket säkerställer att spelen förblir tillgängliga samtidigt som den konkurrensfördel som ansvarsfullt spelarengagemang medför tillvaratas proaktivt.

För att hantera social inkludering av konsumenter fokuserar företaget på att utveckla familjevänliga spel, vilket naturligt minskar risken för exkluderande eller skadligt socialt innehåll.

Avseende informationsrelaterade konsekvenser och integritet identifierar G5 läckage av spelares personuppgifter eller betalningsinformation som en betydande potentiell negativ konsekvens och erkänner att ökande lagstiftning, såsom GDPR, utgör en risk för företaget. För att hantera dessa risker integrerar företaget robusta datasäkerhetsåtgärder i

sin IT-infrastruktur och operativa arbetsflöden för att förhindra integritetsintrång. Dessa åtgärder är utformade för att begränsa potentiella finansiella och rättsliga konsekvenser samtidigt som varumärkets integritet upprätthålls.

När det gäller konsumenters personliga säkerhet hanterar G5 risken för ökade krav från tillsynsmyndigheter avseende skydd av minderåriga, innehållsklassificering och produktmärkning. Genom att strikt följa standarder för innehållsklassificering och krav på produktinformation strävar företaget efter att förebygga överträdelser som kan leda till ökade kostnader eller sanktioner.

Slutligen främjar G5 ansvarsfulla spelvanor genom att upprätthålla en transparent prissättningsmodell.

Resultatet av dessa samlade åtgärder är en motståndskraftig affärsmodell som minimerar sociala och regulatoriska risker samtidigt som ett varumärke byggs upp med fokus på säkerhet, transparens och konsumenters välbefinnande.

Effektiviteten av G5 Entertainments åtgärder mäts genom en kombination av marknadsbaserade resultat, regelefterlevnad och direkt återkoppling från konsumenter.

Spelarnöjdhet och retention: Den mest betydelsefulla indikatorn för framgångsrik social inkludering och tillgänglighet är G5:s höga spelarretentionsgrad och stabiliteten i användarbasen.

Nyckeltal för konsumenter och slutanvändare

G5 utvärderar effektiviteten av sina åtgärder genom en kombination av konsekvensindikatorer (t.ex. klagomål, tillgänglighetsproblem,

dataincidenter), riskindikatorer (t.ex. regulatorisk exponering, resultat från säkerhetstester) och utfallsindikatorer (t.ex. retention, spelarnöjdhet och regelefterlevnadsstatus). Dessa nyckeltal möjliggör kontinuerlig övervakning av konsekvenser i nedströmsledet och stödjer en snabb hantering av väsentliga risker samtidigt som strategiska möjligheter kopplade till ansvarsfullt spelarengagemang tillvaratas.

1. Social inkludering och tillgänglighet

- Spelarretentionsgrad

Spelarretentionsgrad betraktas som en indikator på social inkludering och tillgänglighet, eftersom fortsatt användarengagemang över tid tyder på att företagets spel är utformade och upplevs på ett sätt som är tillgängligt, inkluderande och lämpligt för en bred användarbas. Ovanstående mätvärden mäts men kommer inte att offentliggöras eftersom de utgör känslig information.

Företaget mäter och analyserar en rad olika retentionsmått, i kombination med andra datakällor, inom den ordinarie verksamheten genom sina analysplattformar och tredjepartsverktyg. Retentionsmåten kommer inte att offentliggöras eftersom de utgör känslig information.

2. Informationsrelaterade konsekvenser och integritet

- Antal bekräftade incidenter avseende läckage av data.

Utfall 2025 är 0 överträdelse, såsom rapporterat under G1, sida 73.

3. Personlig säkerhet och regelefterlevnad

- Alla G5:s spel uppfyller plattformarnas krav på åldersklassificering, vilka utgör etablerade branschstandarder.

Utfall 2025: 100 %, eftersom alla G5:s spel måste uppfylla plattformarnas krav på åldersklassificering. Efterlevnaden säkerställs därmed genom plattformarnas krav och/eller självreglering. Ytterligare nyckeltal kan behöva utvecklas beroende på utvecklingen i det regulatoriska landskapet.

4. Ansvarsfullt spelande och etisk monetisering (företagsspecifikt område)

- Antal bekräftade konsumentklagomål relaterade till vilseledande monetisering
- Nyckeltalet och metoder är under utveckling.

S4-5 Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

G5 har inte identifierat några offentliga mål avseende konsumenter och slutanvändare.

G1 Styrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Som ett globalt bolag är etiskt affärsbeteende grundläggande för verksamheten, som i hög grad är beroende av arbetsstyrkan. Efterlevnad av relevanta lagar och internationella riktlinjer för affärsetik är avgörande för att undvika juridiska och ekonomiska konsekvenser samt för att behålla en kompetent och effektiv arbetsstyrka och upprätthålla förtroendet hos kunder och affärspartners.

Att främja en företagskultur som skyddar medarbetare och intressenter från potentiella kränkningar av mänskliga rättigheter, förebygger korruption och skyddar visselblåsare är inte bara ett lagkrav utan även centralt för företagets sociala strategi och affärsmål. Konsekvenser relaterade till affärsetik kan påverka hela värdekedjan och uppstå på kort, medellång och lång sikt.

Affärsetik styrs inom ramen för den ordinarie bolagsstyrningen som beskrivs i ESR 2, sida 112.

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

Företagskultur

Frågor relaterade till företagskultur, såsom otydliga policyer, bristfälliga eller inkonsekventa ledningspraxis och potentiellt oegentligt beteende, kan ha en negativ inverkan på medarbetares motivation och välbefinnande. En svag företagskultur kan även öka personalomsättningen och leda till betydande indirekta kostnader, medan

Materiella inverknings, risker och möjligheter kopplade till ansvarsfullt företagande

FÖRETAGSKULTUR

Konsekvenser av otydlig policy och praxis, dålig ledning och/eller den allmänna stämningen på personalens motivation och välbefinnande

Ökad personalomsättning på grund av en svag företagskultur

Risker avseende immateriella rättigheter och/eller intrång i tredje parts varumärken

KORRUPTION OCH MUTOR, SKYDD FÖR VISSSELBLÅSARE

Negativa inverknings i samband med administrativa missförhållanden (korruption, mutor, andra missbruk)

BOLAGSSPECIFIK: DATA- OCH IT-SÄKERHET

Komprometterad data- och IT-säkerhet

IRO	STORLEK	SANNOLIKHET
Negativ inverkan	Moderat	Möjlig
Risk	Liten	Möjlig
Risk	Moderat	Möjlig
Negativ inverkan	Liten	Osan- nolik
Risk	Moderat	Osan- nolik

en stark, inspirerande och etisk företagskultur kan förbättra motivation och arbetstillfredsställelse.

Korruption och mutor samt skydd av visselblåsare

Olika former av misskötsel, inklusive mutor och korruption, kan skada individer och sårbara intressenter såsom kontrakterade arbetstagare och visselblåsare. G5 kan ha otillräckligt skydd

för sina immateriella rättigheter, ha svårigheter att säkerställa dessa eller riskera att göra intrång i andras immateriella rättigheter.

Bristande tydlighet i uppförandekoden och andra policyer, svagt ledarskap eller andra problem relaterade till företagskulturen kan påverka medarbetares välbefinnande och motivation negativt.

Data- och IT-säkerhet

G5 exponeras för risker kopplade till intrång i system, cyberattacker och andra former av IT-brott, vilket kan påverka verksamheten, spelens funktion och medföra finansiella konsekvenser.

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

G5 Entertainment har etablerat ett koncerngemensamt policyramverk för att hantera väsentliga hållbarhetsfrågor i hela verksamheten. Policyer antas av styrelsen och kompletteras vid behov av företagsledningen och gäller för samtliga anställda och marknader för att säkerställa en enhetlig styrning och ansvarsfull affärsetik.

Kärnan i detta ramverk är uppförandekoden, som fastställer principer för etiskt beteende, regelefterlevnad, integritet och ansvarsfullt beslutsfattande. Den gäller för samtliga anställda och ledning i alla geografier och utgör grunden för G5:s företagskultur präglad av meritokrati, professionalism och respekt.

Policyer för affärsetik finns tillgängliga på företagets intranät och efterlevnad av uppförandekoden och relaterade policyer är integrerad i styrningsprocesser och övervakas genom interna rutiner.

Uppförandekoden stöds av ämnesspecifika policyer som hanterar centrala hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, inklusive:

- **Kommunikations- och beteendepolicy** – främjar respektfull, transparent och ansvarsfull interaktion.
- **Policy mot bedrägeri och mutor** – fastställer principer om nolltolerans och kontroller för att förebygga och hantera korruption, intressekonflikter och andra oegentliga beteenden; är för närvarande inte anpassad till UNCAC (United Nations Convention against Corruption). Det finns för närvarande inga

planer på att anpassa policyn till UNCAC och därmed ingen implementeringstidplan.

- **Visselblåsarpolicy** (Employee Emergency Policy) – möjliggör säkra och konfidentiella rapporter av oegentligheter eller policyöverträdelser. Policyn beskriver en eskaleringsprocess som medarbetare kan använda. Första steget är normalt att kontakta HR-partner, men ärendet kan eskaleras till högre HR-ledning, COO eller VD. Om detta inte är tillräckligt kan ärendet eskaleras direkt till styrelsens ordförande. HR ansvarar primärt för att utreda ärenden som rapporteras via denna kanal. Vid eskalering avgör senior ledning hur ärendet ska hanteras. Uppförandekoden specificerar skydd mot represalier om en medarbetare rapporterar ett relevant ärende i enlighet med direktiv (EU) 2019/1937. Detta är samma process som beskrivs i S1-3 på sidan 59.
- **Policy för konfidentiell information** – säkerställer säker hantering av känslig affärsinformation.
- **Policy för datasäkerhet och integritet** – skyddar personuppgifter och företagsdata i enlighet med tillämpliga lagar och bästa praxis.
- **Säkerhetspolicy** – fastställer åtgärder för att skydda tillgångar, verksamhet och personal.
- **Policy för användning av generativ artificiell intelligens (AI)** – reglerar ansvarsfull och säker användning av AI för att begränsa etiska, säkerhetsrelaterade och regelefterlevnadsrisker.

Trots verksamhet i flera länder och på flera plattformar arbetar G5 inom en enhetlig organisationsstruktur. Lokala administrativa funktioner upprätthålls där det krävs enligt lag, medan styrning, riskhantering och regelefterlevnad



fastställs och övervakas på koncernnivå för att säkerställa enhetliga standarder i hela organisationen. HR ansvarar för implementering, kommunikation och uppföljning av policyer, inklusive utbildning och informationsinsatser. HR följer upp företagskulturen genom undersökningar, NPS samt analys av personalomsättning.

Genom detta integrerade ramverk av policyer, processer och kulturella arbetssätt strävar G5 efter att säkerställa att företagskulturen stödjer ansvarsfull affäretik och effektiv hantering av hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter.

Tillsammans utgör uppförandekoden och kompletterande policyer ett integrerat system som stödjer ansvarsfulla affärsmetoder, stärker intern styrning och säkerställer att väsentliga hållbarhetsfrågor hanteras proaktivt i hela organisationen och värdekedjan. Under ESRS S1-3 ges ytterligare information om skydd mot repressalier, rapporteringsmekanismer samt rutiner för att hantera bedrägeri och mutor. Det finns för närvarande ingen policy för formell utbildning avseende uppförandekoden. Policyerna omfattar företagets egen verksamhet och inkluderar inte uppströms eller nedströms värdekedja.

Detta ramverk främjar höga etiska standarder, ansvarstagande och lagligt agerande, och säkerställer att medarbetare och ledning agerar med integritet i alla interaktioner med kollegor, spelare, affärspartners, tillsynsmyndigheter och andra intressenter.

G5 Entertainment hanterar sin företagskultur genom kvalitativ uppföljning. I detta skede av CSRD-implementeringen har företaget

inte fastställt specifika kvantitativa nyckeltal för företagskultur enligt ESRS G1-1, men följer upp effektiviteten genom kvalitativa bedömningar inom den löpande verksamheten, såsom medarbetarundersökningar, ad hoc-undersökningar, åtgärder enligt S1-4 samt incidentrapportering enligt S1-17 och G1-4.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

G5 har ett tydligt åtagande att förebygga korruption och mutor i hela verksamheten och i hela värdekedjan. Inköp utgör företagets huvudsakliga exponeringsområde, och G5:s angreppssätt betonar därför strukturerade kontroller, transparent styrning och tydliga beteendekrav för medarbetare.

Policyer avseende bedrägeri, korruption och mutor

Som beskrivs på sidan 63 tillämpar G5 en koncerngemensam policy mot bedrägeri och mutor, som gäller och är tillgänglig tillsammans med övriga policyer för alla medarbetare i organisationen. Policyn definierar bedrägeri och mutor, fastställer strikta förbud mot otillbörlig påverkan och kräver transparens, proportionalitet och spårbarhet i alla interaktioner.

Policyn fastställer även ansvar för medarbetare och ledning, föreskriver att alla försök till mutor ska avvisas och kräver att medarbetare rapporterar upplevda eller faktiska överträdelser.

Processer för förebyggande och upptäckt

G5:s exponering för korruption är strukturellt låg till följd av dess digitala affärsmodell, men inköpsaktiviteter utgör fortsatt det huvudsakliga riskområdet. För att hantera detta upprätthåller G5:

- Dedikerade kontrollfunktioner inom inköp som övervakar prissättning, avtalsvillkor och leverantörsrelationer.
 - Beteendekrav baserade på policy mot bedrägeri och mutor, inklusive obligatoriskt avvisande av otillbörliga förmåner.
 - Löpande uppföljning av leverantörsvillkor och prissättning för att tidigt identifiera avvikelser.
- G5:s CFO ansvarar för utredning av ärenden relaterade till bedrägeri och korruption. Eventuella fall ska rapporteras till styrelsen av CFO.
- G5 har för närvarande inga formaliserade utbildningsprogram avseende antikorruption eller etik. Policyn mot bedrägeri och mutor görs tillgänglig för alla medarbetare, inklusive vid introduktion.

Mål och resultat

G5 tillämpar ett löpande mål om noll incidenter av bedrägeri och korruption i den egna verksamheten. Policyn i sin nuvarande form fastställdes 2013. Nyckeltal baseras på bekräftade incidenter enligt definitionen i policyn.

- **Mål:** Noll fall av bedrägeri eller korruption
- **Nyckeltal:** Bekräftade incidenter av bedrägeri eller korruption
- **Basår:** 2024
- **Basvärde:** 0

Framåtblickande åtgärder

Som en del av företagets implementeringsprogram för CSRD kommer G5 att utvärdera:

- Behovet av formaliserade utbildningsmoduler för funktioner med högre risk
- Förstärkning av mallar för leverantörsgranskning och riskbedömning.

G1-4 Fall av korruption och mutor

Företaget registrerar samtliga incidenter relaterade till styrning inom koncernfunktionerna, inklusive men inte begränsat till korruption och mutor. Inga antaganden har använts vid framtagandet av nyckeltalet. Det har inte förekommit några incidenter av korruption eller mutor under året. Inga nyckeltal har validerats av en extern part, utöver den begränsade granskning som utförts av revisorerna av hållbarhetsrapporten.

Överträdelser av lagar mot korruption och mutor	2025
Antal fällande domar	0
Bötesbelopp (USD)	0
Incidenter av korruption eller mutor	0
Antal bekräftade incidenter där medarbetare avskedats eller fått disciplinära åtgärder i samband med korruption eller mutor	0
Antal bekräftade incidenter där affärspartners varit inblandade i korruption eller mutor	0

Åtgärder under rapporteringsåret

G5 har inte vidtagit några särskilda åtgärder för att hantera bedrägeri och korruption utöver den löpande verksamheten. Inga åtgärder planeras för den kommande perioden. Inga överträdelser av policyn för bedrägeri och mutor har identifierats och inga korrigerande åtgärder har varit nödvändiga.

Företagsspecifik upplysning: Incidenter av dataförlust

Policies avseende incidenter av dataförlust

- **Policy för konfidentiell information** – säkerställer säker hantering av känslig affärsinformation.
- **Policy för datasäkerhet och integritet** – skyddar personuppgifter och företagsdata i enlighet med tillämpliga lagar och bästa praxis.
- **Säkerhetspolicy** – fastställer åtgärder för att skydda tillgångar, verksamhet och personal.

Åtgärder under rapporteringsåret

G5 har inte vidtagit några särskilda åtgärder för att skydda mot dataförlust utöver den löpande verksamheten. Inga åtgärder planeras för den kommande perioden. Inga väsentliga incidenter har identifierats och inga åtgärder har krävts.

Mål och resultat

Företaget registrerar samtliga incidenter relaterade till styrning inom koncernfunktionerna, inklusive men inte begränsat till incidenter av dataförlust. Företaget tillämpar ett löpande mål om noll incidenter av dataförlust. Inga antaganden har använts vid framtagandet av nyckeltalet. Det har inte förekommit några incidenter av väsentlig dataförlust under året. Inga nyckeltal har validerats av en extern part, utöver den begränsade granskning som utförts av revisorerna av hållbarhetsrapporten.

Incidenter av dataförlust (företagsspecifik)

Incidenter av GDPR relaterad dataförlust	2025
Antal bekräftade incidenter	0
Summa för böter relaterat till GDPR	0

Koncernens räkningar

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	2025	2024
Intäkter	K3	941 583	1 134 529
Direkta kostnader		-276 718	-358 432
Bruttoresultat		664 864	776 097
Forskning & utveckling		-276 601	-311 993
Försäljning & marknadsföring		-226 586	-254 786
Administration		-105 822	-104 109
Övriga rörelseintäkter		0	16 422
Övriga rörelsekostnader		-32 886	-4 854
Rörelseresultat	K4, K5, K6, K7, K8	22 970	116 778
Finansiella intäkter		7 697	9 544
Finansiella kostnader		-2 264	-354
Resultat efter finansiella poster	K9	28 403	125 967
Inkomstskatt	K10	1 614	-6 993
Resultat efter skatt		30 017	118 974
Periodens resultat fördelas på:			
Moderbolagets aktieägare		30 017	118 974
Resultat per aktie			
	K14		
Genomsnittligt antal aktier, viktat (tusental)		7 749	7 815
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)		7 749	7 815
Resultat per aktie (SEK) före utspädning		3,87	15,22
Resultat per aktie (SEK) efter utspädning		3,87	15,22

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	Not	2025	2024
Periodens resultat		30 017	118 974
Övrigt Totalresultat			
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen			
Verkligt värdeförändring avseende eget kapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.		-4 137	-10 824
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferens		-53 972	21 049
Summa övrigt totalresultat		-58 109	10 225
Summa totalresultat		-28 092	129 199
Periodens totalresultat fördelas på:			
Moderbolagets aktieägare		-28 092	129 199

BALANSRÄKNING

KSEK	Not	31 Dec 2025	31 Dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	K11	173 632	210 386
Immateriella tillgångar		2 613	2 613
Summa immateriella anläggningstillgångar		176 244	212 998
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	K12	6 867	9 154
Summa materiella anläggningstillgångar		6 867	9 154
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar	K21	25 988	37 475
Uppskjuten skattefordran		140	150
Summa övriga anläggningstillgångar		26 129	37 625
Summa anläggningstillgångar		209 239	259 777
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	K21	15 919	18 835
Aktuell skattefordran		6 444	1 659
Övriga fordringar		2 298	1 756
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K17, K21	85 307	109 142
Finansiella tillgångar		8 530	0
Likvida medel	K21	216 245	275 539
Summa omsättningstillgångar		334 743	406 930
Summa tillgångar		543 983	666 707

KSEK	Not	31 Dec 2025	31 Dec 2024
Eget kapital			
Aktiekapital		928	928
Övrigt tillskjutet kapital		-269 821	-256 674
Övriga reserver		30 713	82 638
Balanserat resultat		695 215	727 430
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	K13	457 035	554 322
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld		8 758	1 475
Långfristiga skulder		0	1 118
Summa långfristiga skulder		8 758	2 593
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	K18	1 282	685
Leverantörsskulder	K19, K21	33 517	44 254
Övriga skulder		4 898	6 267
Aktuell skatteskuld		0	9 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K17, K21	38 492	49 372
Summa kortfristiga skulder		78 188	109 792
Summa eget kapital och skulder		543 983	666 707

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2024

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Eget kapital 2024-01-01	928	-243 733	63 358	670 848	491 401
Årets resultat			-	118 974	118 974
Omvärdering långfristiga tillgångar			-10 824	-	-10 824
Omräkningsdifferens			21 049	-	21 049
Summa totalresultat			10 225	118 974	129 199
Utdelning		-	-	-62 392	-62 392
Återköp av aktier		-12 941	-	-	-12 941
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram		-	9 055	-	9 055
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		-12 941	9 055	-62 392	-66 278
Eget kapital 2024-12-31	928	-256 674	82 638	727 430	554 322

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2025

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Eget kapital 2025-01-01	928	-256 674	82 638	727 430	554 322
Årets resultat			-	30 017	30 017
Omvärdering långfristiga tillgångar			-4 137	-	-4 137
Omräkningsdifferens			-53 972	-	-53 972
Summa totalresultat			-58 109	30 017	-28 092
Utdelning		-	-	-62 232	-62 232
Återköp av aktier		-13 147	-	-	-13 147
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram		-	6 184	-	6 184
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		-13 147	6 184	-62 232	-69 195
Eget kapital 2025-12-31	928	-269 821	30 713	695 215	457 035

KASSAFLÖDE

KSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		28 403	125 967
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	K22	114 745	147 024
Betald skatt		-3 070	-8 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		140 078	264 659
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		26 209	24 245
Förändring av rörelseskulder		-22 986	-5 575
Kassaflöde från den löpande verksamheten		143 301	283 329
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	K12	-2 062	-1 355
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	K11	-92 486	-103 800
Långsiktiga investeringar		-3 554	-14 165
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-98 102	-119 320

KSEK	Not	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Leasebetalningar, IFRS16		-781	-1 307
Utdelning		-62 232	-62 392
Återköp, stamaktier		-13 147	-12 941
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-76 160	-76 640
Kassaflöde		-30 961	87 369
Likvida medel vid periodens ingång		275 539	182 332
Kassaflöde		-30 961	87 369
Valutakursdifferenser		-28 333	5 838
Likvida medel vid periodens utgång		216 245	275 539

Koncernens noter

Not K1 Redovisningsprinciper

Allmän information

G5 Entertainment AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag bildat och med säte i Stockholm, Sverige med registrerad adress Nybrogatan 6, 5tr, 114 34 Stockholm.

G5 Entertainment AB (publ), organisationsnummer 556680-8878, är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 10 juni 2014.

G5 Entertainment AB (publ) är moderbolag i en koncern bestående av G5 Entertainment AB (publ) och dess dotterbolag. En lista över större dotterbolag finns i not M10.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har den 29 april 2026 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens respektive moderbolagets balansräkningar och resultaträkningar kommer att behandlas av årsstämman för fastställande.

Grund för rapporternas upprättande

G5:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) så som de har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Vissa finansiella tillgångar eller skulder är värderade till verkliga värden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för

redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i avsnittet ”Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna”.

För moderbolagets redovisningsprinciper, se not M1.

Information om räkenskapsåret

Räkenskapsåret 2025 avser tiden från den 1 januari till den 31 december 2025.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även är moderbolagets och koncernens rapportvaluta. De finansiella rapporterna publiceras därför i svenska kronor. Alla belopp har avrundats till närmaste tusental svenska kronor (KSEK) om inte annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

G5 granskar regelbundet bedömningar och antaganden. Ändringar av uppskattningar redovisas den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om ändringen påverkar nuvarande och framtida perioder, redovisas den i den period ändringen görs och i framtida perioder.

De bedömningar företagsledningen gjort vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna, samt gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter kan läsas i not K2 - Kritiska uppskattningar och bedömningar.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Det finns inga nya standarder som trätt i kraft från och med 1 januari 2025 som tillämpats av koncernen som haft någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

Det finns ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft för räkenskapsår med början från och med 1 januari 2026. Ingen av dessa IFRS- eller IFRIC-förändringar förväntas ha någon väsentlig inverkan på bolagets finansiella rapporter framöver.

IFRS 18 - Presentation and Disclosure in Financial Statements kommer att ersätta *IAS 1- Utformning av finansiella rapporter* och ska tillämpas från och med 1 januari 2027, avhängigt att EU godkänner standarden. Den nya standarden innebär nya krav på presentation av resultaträkningen som ska delas in i fem olika kategorier. Vidare införs två obligatoriska delsummeringar (”Rörelseresultat” och ”Resultat före finansiering och inkomstskatter”). Standarden inför även krav på upplysningar om utvalda nyckeltal. Slutligen tas nuvarande valmöjligheter för utformning av rapport över kassaflöden bort. G5 Entertainment bedömer att standarden inte kommer få några väsentliga effekter på koncernredovisningen. Finansiella intäkter och kostnader kommer rapporteras enligt den nya standarden och grupperas i två grupper, en ny summering kommer introduceras i resultaträkningen samt att kassaflödesanalysen justeras till att börja från rörelseresultatet. Bolaget har en begränsad användning av alternativa nyckeltal vilket därigenom inte kommer påverka redovisningen materiellt. De fulla effekterna av den nya standarden har ännu inte utvärderats fullt ut.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas mer än 12 månader efter årets utgång. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas inom 12 månader efter årets slut.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, redovisas direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker successivt, det vill säga i flera steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Vid avvyrtringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter ingår i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Valutaomräkning

Transaktioner och balansposter

Transaktion i utländsk valuta räknas om till funktionell valuta till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen. Valutakursvinster och- förluster som uppkommer vid regleringen av sådana transaktioner och vid omräkningen till valutakurserna vid årets slut redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder finns upptagna i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser i finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Koncernföretag

Resultat och ekonomisk ställning för de koncernföretag som har en annan funktionell valuta än redovisningsvalutan räknas om enligt följande:

- Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna räknas om till balansdagens kurs
- Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna räknas om till genomsnittliga valutakurser
- Alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av verksamhet i utlandet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Redovisning av intäkter

Huvuddelen av intäkterna (not K3) i G5-koncernen genereras genom utnyttjande av koncernens spel vilka distribueras genom ett antal digitala nedladdningsbutiker såsom Apple App Store, Microsoft Store, Google Play, Amazon Appstore och Mac App Store. G5 har avtal med dessa nedladdningsbutiker. G5 har även en egen

distributionsplattform, G5 Store.

Koncernens intäkter består av försäljning av virtuella produkter som erbjuds i spelen. Dessa kategoriseras som förbrukningsvaror och att inget ytterligare prestationsåtagande föreligger efter att varan överförs till kunden.

För G5-gruppen innebär detta att intäkter redovisas när köp görs inuti någon av gruppens spel/appar.

Intäkter redovisas inklusive avgifter till distributörer, vilka vanligtvis är 30 procent av det pris slutanvändarna betalar.

Ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden och mottagna utdelningar redovisas när rätten till utdelningen bedöms som säker.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Direkta kostnader

Består av kostnader som har en direkt koppling till storleken på bolagets intäktsmassa. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning & utveckling

Utögers huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete samt kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar samt nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar relaterade till bolaget spel, ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring

Består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar försäljning & marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration

Består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, viss bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Leasing

Koncernen hyr kontor. Hyreskontrakt tecknas normalt på en fast period mellan ett och fem år, men förlängningsoptioner kan förekomma. Kontrakt kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Allokering av kontrakten till leasing och icke-leasingkomponenter baseras på deras relativa fristående belopp. För leasing av fastigheter, där koncernen är hyresgäst, har koncernen valt att inte separera leasing och icke-leasingkomponenter utan redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Hyresavtal förhandlas enskilt och kan innehålla en mängd olika villkor. Leasingavtalen innehåller inga covenantar förutom de säkerheter som finns i den leasade tillgången som hålls av leasegivare. Leasade tillgångar kan ej användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder hänförliga till leasing värderas initialt till nuvärde. Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande utgifter:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), minskat med leasingrabatter
- variabla leasingbetalningar kopplade till index eller ränta, initialt värderade med hjälp av det index eller ränta som förelåg på inledningsdagen
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas
- lösenpris för en köpoption, om koncernen är rimligt säker att nyttja optionen
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske

Framtida leasingavgifter för rimligt säkra förlängningsoptioner inkluderas i beräkningen av skulden. Dessa leasingavgifter diskonteras genom att använda den inkrementella låneränta.

Koncernen är exponerad mot potentiella framtida öknings av rörliga leasingkostnader baserade på index eller ränta som ej är inkluderade i leasingskulden innan dessa är aktualiserade. När justering av leasingavgifter baserade på index eller ränta sker omvärderas och justeras leasingskulden mot nyttjanderättstillgången. Finansieringskostnaden redovisas i resultaträkningen över leasingperioden med konstant belopp över kvarvarande löptid.

Nyttjanderättstillgång värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av följande:

- initialt värdering av leasingskuld
- leasingavgifter betaldade vid eller före inledningsdatumet minskat med erhållen leasingrabatt
- initiala direkta utgifter återställningskostnader

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar sker vanligtvis till det tidigare av tillgångens nyttjandeperiod eller leasingperiodens slut enligt linjär metod. Om koncernen är rimligt säker på att nyttja en köpoption sker avskrivning över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Avgifter kopplade till kortfristiga avtal och avtal av mindre värde redovisas linjärt som en kostnad i resultaträkningen. Kortfristiga avtal är avtal med en löptid på 12 månader eller mindre. Förlängnings och avslutsoptioner är inkluderade i flera av koncernens fastighetsleasor. Dessa ämnar till att maximera operationell flexibilitet rörande hantering av de tillgångar som används inom koncernen. Förlängnings och avslutsoptionerna kan endast nyttjas av koncernen och inte av respektive hyresvärd.

Vid fastställande av leasingvillkoren överväger ledningen samtlig ekonomisk information och omständigheter huruvida man ska nyttja en förlängnings eller avslutsoption eller ej. Förlängningsoptioner (eller perioder efter avslutsoptioner) inkluderas endast i leasingvillkoren om det är rimligt säkert att leasingavtalet kommer att förlängas (eller inte avslutas). De flesta förlängningsoptionerna av kontorshyror har

inte blivit inkluderade i leasingskulden, då koncernen, utan större kostnad eller störning i verksamheten, kan ersätta dessa.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader omfattar ränteintäkter på banktillgodohavanden och fordringar, bankavgifter, ränteutgifter på skulder samt valutakursdifferenser.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter balanseras endast om utgifterna förväntas resultera i identifierbara framtida finansiella fördelar som är under koncernens kontroll, det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, företagsledningen kommer färdigställa tillgången, bolaget har en förmåga att använda och sälja tillgången samt nedlagda resurser kan tillförlitligt beräknas. De utgifter som kan balanseras är utgifter som faktureras externt, direkta kostnader för arbetskraft och en skälig del av de indirekta kostnaderna. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår. Balanserade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning av balanserade utvecklingsutgifter sker när tillgången tas i bruk. För spel så inleds avskrivningar när spelet genomgått en global lansering. Pågående balanserade utvecklingsutgifter, dvs där avskrivningar ännu ej påbörjats, testas löpande för nedskrivningsbehov enligt den princip som beskrivs under avsnittet "Nedskrivningar".

Tillkommande utgifter för balanserade utvecklingsutgifter redovisas bara som tillgångar om de ökar de framtida finansiella fördelarna för den specifika tillgång som de är hänförliga till. Tillgångens bokförda värde tas bort från balansräkningen vid avyttring eller utrangering, eller när inga framtida finansiella fördelar förväntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Den vinst eller förlust som följer av att en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den beräknade nettointäkten från avyttringen och tillgångens bokförda värde

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen när de framtida ekonomiska fördelar som hör samman med tillgången beräknas uppstå för koncernen och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till sitt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet omfattar det inköpspris som är direkt hänförligt till tillgången. Det bokförda värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid avyttring eller avveckling, eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas vid användning eller avyttring/avveckling av tillgången.

Den vinst eller förlust som uppstår till följd av att en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan en beräknad nettointäkt från avveckling och tillgångens bokförda värde.

Avskrivningar Immateriella tillgångar

För immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod beräknas avskrivningen enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod skrivs inte av. I stället utförs nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 genom att tillgångens återvinningsvärde jämförs med dess redovisade värde. Detta test görs varje år, eller när som helst när det finns tecken på värdenedgång för den immateriella tillgången. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstid används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Balanserade utvecklingsutgifter	2 år

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna beräknas enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstider används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Kontorsinredning	10 år
Datorutrustning	5 år

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Redovisade värden för koncernens tillgångar bedöms vid årets slut för att fastställa om det finns några tecken på att tillgångens värde kan ha minskat. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsbara värde, definierat som det högre av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången förväntas generera till en procentsats som motsvarar en riskfri investering och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Det återvinningsbara värdet på den kassagenererande enhet som tillgången tillhör beräknas för tillgångar som inte genererar kassaflöde självständigt från andra tillgångar. Om det återvinningsbara värdet på tillgången är lägre än det redovisade värdet genomförs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten. Aktuell skatt påverkas också av justering av aktuell skatt från tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden och redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppstår till följd av första redovisningen av goodwill, första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviseras per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skatteskulder och tillgångar redovisas inte för temporära skillnader mellan redovisat värde och skattemässigt värde för investeringar i utländska verksamheter där bolaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att skillnaderna inte kommer att vändas inom en överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla

temporära skillnader redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Ersättningar till anställda

Skulder för löner, inklusive icke-monetära förmåner och ackumulerad sjukersättning som förväntas regleras inom tolv månader efter utgången av den period då de anställda utför den relaterade tjänsten redovisas med avseende på anställdas tjänster upp till rapportperiodens slut och tas upp till det belopp som förväntas betalas när skulderna avvecklas. Skulderna redovisas som kortfristig förpliktelse för personalförmåner i balansräkningen.

Koncernens pensionsplaner utgörs endast av avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har inte några förmånsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Avgifterna redovisas som kostnad för personalförmåner när de förfaller. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal långfristiga aktierelaterade ersättningsplaner för en större grupp anställda. Aktieprogrammen ger de anställda rätt att vederlagsfritt erhålla aktier efter intjänandeperioden om prestationskriterierna är mötta.

Den totala kostnaden beräknas per tilldelningsdagen genom att tillämpa monte carlo metoden och redovisas över intjänandeperioden som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer betraktas som en integrerad del av tilldelningen och redovisas som en skuld i balansräkningen.

Investeringar och andra finansiella tillgångar

(i) Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- de som därefter ska värderas till verkligt värde (antingen genom övrigt totalresultat eller via resultaträkningen), och
- de som ska värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen beror på företagets affärsmodell för att hantera de finansiella tillgångarna och de avtalsenliga villkoren för kassaflödena.

För tillgångar värderade till verkligt värde kommer vinster och förluster antingen att redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För investeringar i finansiella tillgångar som inte innehas för handel kommer detta att bero på om koncernen vid tidpunkten för första redovisning har gjort ett oåterkallligt val för att redovisa investeringen till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI).

Koncernens finansiella investeringar omfattar eget kapitalinstrument (noterade och onoterade aktier) och investeringar i riskkapitalfonder (VC). Investeringar i VC-fonder uppfyller inte definitionen av eget kapitalinstrument enligt IAS 32 och uppfyller inte heller kriterierna för verkligt värde via resultaträkningen (SPPI) enligt IFRS 9. Följaktligen klassificeras och värderas sådana investeringar till verkligt värde via resultatet som skuldinstrument.

(ii) Erkännande och borttagande från redovisning

Regelbundna köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från de finansiella tillgångarna har löpt ut eller har överförts, och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar med ägandet.

Därefter värderas egetkapitalinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultaträkningen till verkligt värde med förändringar redovisade i övrigt totalresultat, medan investeringar i riskkapitalfonder värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

(iii) Mätning

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång till dess verkliga värde plus, i fallet med en finansiell tillgång som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen (FVPL), transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av den finansiella tillgången.

Transaktionskostnader för finansiella tillgångar som redovisas vid FVPL kostnadsförs i resultaträkningen.

Aktieinstrument

Koncernen värderar alla aktieinvesteringar till verkligt värde. Om koncernens ledning har valt att presentera vinster och förluster baserat på verkligt värde på aktieinvesteringar i övrigt totalresultat, sker ingen efterföljande omklassificering av vinster och förluster till verkligt värde till resultaträkningen efter att investeringen tagits bort från balansräkningen. Utdelningar från sådana investeringar fortsätter att redovisas i resultaträkningen som övrig intäkt när koncernens rätt att erhålla betalningar fastställs.

Förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar vid FVPL redovisas i övriga vinster/(förluster) i resultaträkningen i tillämpliga fall. Nedskrivningar (och återföring av nedskrivningar) av aktieinvesteringar värderade till FVOCI redovisas inte separat från andra förändringar i verkligt värde.

Skuldinstrument

Investeringar i riskkapitalfonder är strukturerade som fondandelar och klassificeras som skuldinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL), eftersom deras kontraktuella kassaflöden inte enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen inom finansiella poster. Vid avyttring eller inlösen redovisas skillnaden mellan redovisat värde och nettointäkter i resultaträkningen.

Ingen separat nedskrivningsprövning utförs, eftersom investeringarna värderas till verkligt värde vid varje rapporteringstillfälle.

Nedskrivning av finansiella tillgångar Lånefordringar och kundfordringar

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde resp. verkligt värde med förändringar via övrigt totalresultat baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av leverantörsskulder, övriga skulder samt merparten av upplupna skulder.

De finansiella skulderna redovisas först till verkligt värde, netto efter transaktionskostnaderna och redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Löptiden för de finansiella skulderna i koncernen är kort, varför beloppet redovisas till nominellt värde utan diskontering.

Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats i enlighet med IAS 33. Resultatet per aktie beräknas genom att resultat som är hänförlig till innehavare av stamaktier i moderbolaget divideras med genomsnittligt antal aktier under året.

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. För optioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat på det antal dagar bolagets aktiekurs överstigit lösenpris för respektive optionsprogram), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående optioner. Det antal

aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att optionerna utnyttjas.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är möjliga åtaganden som härrör från händelser som har inträffat och vars inträffande bara kan bekräftas genom att en eller flera framtida händelser inträffar eller inte inträffar, vilket inte endast ligger inom koncernens kontroll. Eventualförpliktelser kan även vara befintliga åtaganden som hämtas från händelser som har inträffat men som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att behövas för att lösa åtagandet, eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräckligt stor tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med den indirekta metoden. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från resultat efter finansiella poser. Resultatet justeras för transaktioner som inte innefattar betalningar som görs eller tas emot, förändringar i handelsrelaterade fordringar och skulder, och för poster som är hänförliga till investerings- eller finansieringsverksamhet.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kontanter och banktillgodohavanden. För närvarande har koncernen inga kortfristiga placeringar av likvida medel.

Segmentsredovisning

G5:s verksamhet, utveckling och försäljning av vardagsspel för mobila plattformar, är global, och både spelen och försäljningskanalerna är desamma oberoende av var spelarna befinner sig. Bolaget mäter intäkterna för varje spel, men fördelar inte samtliga kostnader eller tillgångar och skulder per spel. Verksamheten och bolagets finansiella utveckling och ställning kan inte indelas i olika segment på ett sådant sätt att det förbättrar möjligheterna att analysera och styra bolaget.

Den verkställande direktören är bolagets högsta verkställande beslutsfattare och av ovanstående anledning analyserar den verkställande direktören koncernens finansiella ställning för koncernens som helhet, det vill säga som ett segment.

Not K2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras till viss del på ledningens och styrelsens bedömningar och på uppskattningar och antaganden. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan utfallet bli ett annat och framtida händelser kan kräva en justering av redovisade värden för den berörda tillgången eller skulden.

Nedan anges de poster vars värdering baseras på sådana bedömningar samt de viktigaste källorna till osäkerhet och uppskattningar.

Denna not berör de områden med störst risk för framtida justeringar.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beräkningsgrunden för det framtida värdet av aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten baseras på framtida intäkter.

Aktiverade utvecklingsutgifter prövas kvartalsvis för behov av nedskrivning genom en beräkning av framtida intäkter vilket i vissa fall innehåller bedömningar och antaganden om framtida händelser som kan påverka värdet. Viktiga antaganden i värdet av aktiverad utveckling är intäktsutvecklingen över tid och diskonteringsräntan. Intäktsutvecklingen baseras på historiska trender för liknande spel. För mer information, se not K11.

Verkligt värde på finansiella instrument

Det verkliga värdet på finansiella instrument är en uppskattning som kräver bedömning. Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna bytas ut eller en skuld regleras i en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingsdagen. Uppskattningar av verkligt värde kan vara komplexa och subjektiva, särskilt för finansiella instrument som inte aktivt handlas på likvida marknader.

För tillgångar som inte aktivt handlas på en likvid marknad har bolaget internt utvecklat värderingsmodeller baserade på de finansiella data som lämnats av det enskilda bolaget eller de riskkapitalfonder som bolaget har investerat i. Det finns en osäkerhet

i tolkningen av de finansiella data som lämnats och riktigheten i den information som mottagits.

För mer information, se not K21.

Not K3 Klassificering av intäkter och anläggningstillgångar

Fördelning av omsättning per land	2025	2024
Sverige	941 583	1 134 529
Andra länder	0	0
Totalt	941 583	1 134 529

Fördelning av omsättning per distributionskanal	2025	2024
Tredjepartsdistribution	750 706	983 326
Egen distribution	190 877	151 203
Totalt	941 583	1 134 529

Distributörerna administrerar och hanterar bolagets intäkter i förhållande till slutkund. Bolaget har ingen kund som genererar mer än 10% av bolagets intäkter.

Av bolagets intäkter är 99% (99%) relaterade till köp i bolagets free-to-play spel.

Fördelning av anläggningstillgångar (materiella och immateriella) på länder	2025	2024
Malta	174 998	212 364
Sverige	2 613	2 613
Andra länder	5 500	7 175
Totalt	183 111	222 152

Fördelning av intäkter och anläggningstillgångar sker med utgångspunkt i de länder där koncernföretagen har sitt säte.

Not K4 Kostnader fördelat på kostnadslag

	2025	2024
Avgifter till distributörer	185 727	245 935
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	90 991	112 497
Forskning & utveckling	76 144	81 995
Försäljning & marknadsföring	187 313	206 433
Personalkostnader	326 432	324 451
Avskrivningar/nedskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	95 045	131 955
Aktiverade utgifter	-92 487	-103 800
Övriga kostnader	49 448	31 908
Totalt	918 613	1 031 373

Not K5 Revisionsarvode

	2025	2024
Revisionsuppdrag		
PWC	1 519	1 510
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
PWC – Skatterådgivning	183	69
PWC – Övriga tjänster	680	20
Totalt	2 382	1 599

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, inklusive styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, och övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets

revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranletts av anmärkningar vid revisionen eller handläggning av liknande uppgifter. Allt annat arbete anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Av det totala arvudet för revisionsuppdrag om 1 519 KSEK avser 1 359 KSEK belopp fakturerade av PricewaterhouseCoopers (PwC) i Sverige för den lagstadgade revisionen. Det övriga arvudet är fakturerat av PWC i Sverige, Malta och Japan och avser skattefrågor (inklusive moms) samt redovisningsrelaterad rådgivning.

Not K6 Medarbetare

Personalen består av anställda i de rörelsedrivande bolagen.

Könsfördelning, genomsnitt under året	2025	2024
Män	472	484
Kvinnor	367	375
Totalt	839	859

Könsfördelning, genomsnitt under året, män (kvinnor)	2025	2024
Sverige	3 (2)	4 (2)
Malta	11 (5)	11 (5)
Malta (Underleverantörer)	203 (91)	150 (74)
Ryssland	163 (73)	166 (70)
Ukraina	248 (97)	289 (113)
USA	1 (0)	1 (0)
Armenien	63 (31)	48 (22)
Georgien	57 (27)	61 (31)
Montenegro	23 (10)	63 (27)
Bulgarien	21 (10)	22 (11)
Kazakstan	36 (14)	36 (16)
Cypern	10 (6)	8 (4)
Totalt	839 (366)	859 (367)

Ledningsgrupp	2025	2024
Män	3	4
Kvinnor	1	1
Totalt	4	5

Styrelseledamöter	2025	2024
Män (Underleverantörer)	4	4
Kvinnor	2	2
Totalt	6	6

Not K7 Ersättning till medarbetare, ledande befattningshavare och styrelse

Total ersättning till personal i koncernen	2025	2024
Lön	321 296	307 307
varav VD och ledande befattningshavare	11 685	11 977
Sociala avgifter	11 325	12 715
varav VD och ledande befattningshavare	1 662	2 217
Totalt	332 621	320 022

*Varav pensionskostnader 671 (1 018) KSEK, varav till VD och ledande befattningshavare 512 (782) KSEK

VD och övriga ledande befattningshavare ska ersättas dels genom fast månadslön och dels genom resultatbaserad rörlig ersättning. Ersättningsnivåerna ska vara marknadsmässiga och förhandlas årsvis.

VD:s rörliga ersättning för året får inte överstiga 80 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling och 20 procent baserad på mål satta av styrelsen. Rörlig ersättning till operativ chef för året får inte överstiga 70 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling och 10 procent baserad på mål satta av styrelsen. Övriga ledande befattningshavares rörliga ersättning för året får inte överstiga 60 procent av den fasta lönen och ska vara baserade på bolagets finansiella utveckling.

Rörlig ersättning baserat på bolagets finansiella utveckling ska beräknas kvartalsvis och baseras på intäktstillväxt och rörelsemarginal. För båda parametrarna definieras ett målintervall och en summa av normaliserade resultat från båda parametrarna definierar resultatet. Målintervallet antas årligen av ersättningsutskottet och styrelsen. Den rörliga ersättningen betalas ut baserat på kvartalsresultat men mätperioden är helår. En del av den rörliga ersättningen kan baseras på diskretionära mål som styrelsen bedömer är relevanta

för att uppnå bolagets långsiktiga mål. Den rörliga ersättningen är ej pensionsgrundande.

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd. Övriga förmåner för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och i allt väsentligt de samma som för övriga anställda. Verkställande direktören och medlemmarna i ledningsgruppen ges också möjlighet att delta i koncernens optionsprogram, om fastställt av bolaget.

Vidare kan ersättning utgå för potentiell icke konkurrensklausul. Sådan ersättning ska kompensera den ledande befattningshavaren för förlorad inkomst och skall endast utgå under perioden som den ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningeng får högst uppgå till 100% av den ledande befattningshavarens månadslön. Ersättningen skall utgå under den period som icke konkurrensklausulen gäller, vilket maximalt kan uppgå till nio månader efter anställningens avslut.

På årsstämman 2025 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseordföranden ska uppgå till 675 000 kr och till övriga styrelseledamöter 305 000 kr. Därutöver utgår en årlig ersättning till ledamöterna i revisionsutskottet med 125 000 kr till ordföranden, och 50 000 kr till övriga ledamöter samt en årlig ersättning till ledamöterna i ersättningsutskottet med 50 000 kr till ordföranden, och 30 000 kr till övriga ledamöter.

Nedanstående tabeller sammanfattar ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare:

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2025	Lön/ Styrelsearvode	Pension	Rörlig ersättning	LTI (IFRS2)	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (ordförande)	755				
Marcus Segal (ledamot)	177				386
Johanna Fagrell Köhler (ledamot)	355				
Joel Fashingbauer (ledamot)	178				
Jeffrey Rose (ledamot)	305				986
Sara Börsvik	430				
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	5 373	194	-	784	352
Ledningsgrupp (4 personer)	6 312	321	-	1 376	32
Totalt (SEK)	13 885	515	0	2 160	1 757

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2024	Lön/ Styrelsearvode	Pension	Rörlig ersättning	LTI (IFRS2)	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (ordförande)	755				
Marcus Segal (ledamot)	355				545
Johanna Fagrell Köhler (ledamot)	355				
Jeffrey Rose (ledamot)	305				946
Sara Börsvik	430				
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	5 319	426	-	1 344	377
Ledningsgrupp (4 personer)	6 657	356	-	1 945	26
Totalt (SEK)	14 177	782	0	3 290	1 894

Not K8 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2025	2024
Valutakursvinster	0	12 656
Övriga rörelseintäkter	0	12 656
Valutakursförluster	-32 886	-1 088
Övriga rörelsekostnader	-32 886	-1 088
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	-32 886	11 568

Not K9 Finansiella intäkter och kostnader

	2025	2024
Ränteintäkter	7 683	9 508
Omvärdering till verkligt värde	0	0
Övriga finansiella intäkter	14	36
Finansiella intäkter	7 697	9 544
Räntekostnader	-46	-2
Omvärdering till verkligt värde	-1 985	0
Räntekostnader, leasad tillgång	-232	-277
Övriga finansiella kostnader	0	-75
Finansiella kostnader	-2 264	-354
Summa finansiella intäkter och kostnader	5 433	9 190

Not K10 Skatter

Inkomstskatt	2025	2024
Aktuell skatt	3 137	-6 908
Uppskjuten skatt	-1 523	-85
Summa inkomstskatt	1 614	-6 993

Skatten på koncernens vinst före skatt skiljer sig från de teoretiska belopp som skulle uppstå med viktad genomsnittlig skattesats på resultatet hos koncernföretagen enligt följande:

Skattekostnad	2025	2024
Resultat före skatt	28 403	125 967
Skatt enligt aktuell skattesats 20,6 % (20,6%)	-5 851	-25 949
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 439	2 327
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-3 031	-1 829
Justering för skattesatser i utländska dotterföretag	8 275	17 919
Skatteeffekt när uppskjuten skattefordran ej redovisats	1 033	268
Övrigt	-251	272
Skattekostnad	1 614	-6 993

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Bolaget har inga (1,0) MSEK temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkning:

	2025		2024	
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Avstämning uppskjuten skatt				
Immateriella tillgångar		-8 702	-	-1 945
Övriga poster	140	-57	150	470
Summa	140	-8 758	150	-1 475

	Belopp vid årets ingång	Resultat-räkningen	Omklassificering över balansräkning	Omräknings-differenser	Belopp vid årets utgång
Avstämning uppskjuten skatt					
Immateriella tillgångar	-1 945	-1 451	-5 627	321	-8 702
Övriga poster	620	-57	0	-480	84
Summa	-1 325	-1 508	-5 627	-159	-8 618

Not K11 Immateriella tillgångar

Årets förändring av utvecklingsutgifter	2025	2024
Vid årets början	210 386	220 411
Investeringar	92 487	103 800
Nedskrivning	0	-2 196
Avskrivning	-95 045	-131 955
Kursdifferenser	-34 196	20 325
Vid årets slut	173 632	210 386

Akkumulerade utvecklingsutgifter	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden	1 408 119	1 349 829
Akkumulerade avskrivningar	-1 113 031	-1 017 986
Akkumulerade nedskrivningar	-121 457	-121 457
Bokfört värde	173 632	210 386

De immateriella tillgångarna är i sin helhet relaterade till spelportföljen. Efter förändringen av Bolagets publiceringsstrategi under 2022 har ingen aktivering skett av ej lanserade spel. Per balansdagen uppgår värdet för de tre största spelen i portföljen till 106 MSEK, vilket motsvarar 61 % av det totala värdet. 172 MSEK, eller 99 % av de immateriella tillgångarna, är relaterade till de tio största spelen. Den kvarvarande avskrivningstiden för spelen är 24 månader.

Nedskrivningsprövning av balanserade utvecklingsutgifter

En övergripande test av hela spelportföljen genomförs kvartalsvis för att identifiera indikationer på nedskrivningsbehov. Varje spel betraktas som en kassagenererande enhet. Testet baseras på respektive spels genomsnittliga omsättning för de senaste tre månaderna. För de spel som då uppvisar en potentiell nedskrivning används en diskonterad kassaflödesmodell som jämförs med spelets bokförda värde. Inga spel har visat några tecken på potentiell nedskrivning och därför har ingen diskonterat kassaflöde använts under 2025 eller 2024.

Not K12 Materiella anläggningstillgångar

Årets förändring av inventarier, verktyg och installationer	2025	2024
Vid periodens början	9 154	12 883
Investeringar	2 194	1 355
Leasade tillgångar	1 268	1 911
Avskrivningar/nedskrivningar	-2 502	-3 819
Avskrivningar på leasade tillgångar	-991	-1 191
Kursdifferenser	-2 257	-1 985
Vid periodens slut	6 867	9 154
Akkumulerade värden, inventarier, verktyg och installationer	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden	93 688	92 483
Akkumulerade avskrivningar	-86 822	-83 329
Bokfört värde	6 867	9 154

Not K13 Eget kapital

I G5 Entertainment AB (publ) finns två aktieslag, stamaktier och c-aktier. Vid utgången av 2024 fanns 8 080 000 stamaktier och 172 200 c-aktier, vardera med ett nominellt värde på 0.112 SEK. C-aktier har ett röstvärde om 1/10 jämfört med stamaktier.

Utestående aktier	2025	2024
Antal aktier vid årets början	8 080 000	8 383 650
Stamaktier i eget förvar vid årets början	281 000	483 650
Utestående aktier vid årets början	7 799 000	7 900 000
Återköpta stamaktier	-139 000	-101 000
Utestående aktier vid årets slut*	7 660 000	7 799 000
Makulerade aktier	0	-303 650
Stamaktier i eget förvar vid årets slut	420 000	281 000
Stamaktier vid årets slut	8 080 000	8 080 000
Viktat genomsnittligt antal aktier	7 748 562	7 814 503

*Vid årets slut finns även 172 200 c-aktier som hålls av bolaget.

Under året återköptes 139 000 aktier. Per den 31 december 2025 håller bolaget 420 000 ordinarie aktier.

Sedan 2018 har ett långsiktigt incitamentsprogram beslutats vid varje årsstämma. Programmen har varit prestationsaktieprogram som omfattat ett fast antal prestationsaktier som kan ge deltagarna maximalt en ordinarie aktie per prestationsaktie, allokering sker på en glidande skala som kan ses i nedanstående tabell. Tilldelning sker vederlagsfritt för de anställda. Programmen löser ut efter tre år. De nuvarande tre programmen som beslutats på årsstämmorna 2022, 2023 och 2024 har ett maximalt antal prestationsaktier om 160 000 aktier.

Om anställda som deltar i något optionsprogram avslutar sin anställning förfaller prestationsaktierna.

Datum för utfärdande	Antal prestationsaktier	Vägt pris vid utfärdande	Pris för minimitilldelning	Pris för max tilldelning	Lösenperiod
juli 1, 2023	153 500	192,1	332,3	472,6	maj 2026
juli 1, 2024	158 750	115	200,1	282,9	maj 2027
juli 1, 2025	158 600	109	189,7	268,1	maj 2028

De totala kostnaderna relaterade till aktiva prestationsaktieprogram kan ses i nedanstående tabell:

Kostnader relaterade till prestationsaktieprogram	2025	2024
Personalkostnader	6 184	9 054
Sociala avgifter	0	0

Kostnader beräknas vid lansering av respektive program. Kostnaden fastställs med monte-carlo metoden och periodiseras över hela programmets längd.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit årsstämman att en utdelning om 2,00 (8,00) SEK per aktie delas ut till aktieägarna.

Övriga reserver

Övriga reserver avser omräkningsdifferenser vid omräkning av rapporterade företags (dotterföretag) nettoinvestering, justeringar till verkligt värde för eget kapitalinstrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat samt omräkningsdifferens vid omräkning av fordringar som anses utgöra en del av rapporterade företags nettoinvestering.

Not K14 Resultat per aktie

	2025	2024
Årets resultat (KSEK)	30 017	118 974
Vägt genomsnittligt antal aktier som används som nämnare		
Utfärdade aktier vid årets början	8 080 000	8 383 650
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning		
Aktier i eget förvar vid årets början	-281 000	-483 650
Återköp	-50 438	-85 497
Vägt genomsnittligt antal aktier vid årets slut	7 748 562	7 814 503
Utspädning prestationsaktier*	0	0
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning vid årets slut	7 748 562	7 814 503
Resultat per aktie före utspädning	3,87	15,22
Resultat per aktie efter utspädning	3,87	15,22

*Utfärdade prestationsaktier kan ge uppgov till framtida utspädning om prestandskriterier uppfylls, vid årets slut uppfyllde inget program prestandskriterierna.

Not K15 Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar

Under 2025 har inga (inga) nedskrivningar av kundfordringar skett. Per den 31 december 2025 fanns det inga väsentliga kundfordringar som hade förfallit till betalning. Alla G5:s kundfordringar har en löptid på mindre än tre månader.

Kundfordringar	2025	2024
0-3 månader	15 919	18 835
Mer än 3 månader	-	-

Övriga fordringar

För utvecklingsprojekten (utveckling av spel) anlitas delvis externa utvecklingsbolag både som underkonsulter såväl som vid licensiering. Ersättning till dessa bolag är en kombination av engångsersättning samt royalty. Inför utveckling av nya spel avtalas ibland om utbetalning av förskott. Fordringar avseende dessa förskott ingår i balansräkningen under Övriga fordringar. På balansdagen uppgick totala förskott till externa utvecklare till 0 (0) SEK.

Övriga fordringar	2025	2024
0-3 månader	2 214	1 756
Mer än 3 månader	84	0

I avtalen med de externa utvecklarna ingår normalt en möjlighet för G5 att återkräva förskott om ett utvecklingsprojekt inte går som planerat. Dessa utvecklingsbolag är dock ofta små, och saknar ofta finansiella resurser att återbetala förskott. G5:s primära kredithanteringsmekanism är därför att noga utvärdera potentialen i alla utvecklingsprojekt innan de påbörjas.

Under 2025 uppgick nedskrivningar av förskott till externa utvecklare till 0 Mkr (0).

Not K16 Närstående parter

Transaktioner med närstående parter består av transaktioner inom koncernen, ersättning till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare, prestationsaktieprogram, arvode utbetalt till styrelseledamoten Jeffrey Rose för legal rådgivning i USA (se NOT K7). VD Vlad Suglobovs fru och mor har arbetat som konsult respektive anställd i koncernen under året och har uppburit ersättning uppgående till 470 (422) KSEK respektive 460 (460) KSEK, all ersättning är godkänd av styrelsen.

Not K17 Interimsfordringar och skulder

	2025	2024
Upplupna intäkter	73 171	98 524
Övrigt	12 136	10 618
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	85 307	109 142
Royalty	-25 234	-34 751
Övrigt	-13 258	-14 621
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-38 492	-49 372
Summa	46 816	59 770

Bolaget omklassificerar upplupna intäkter till kundfordringar när slutliga intäktsrapporter mottas från respektive motpart. Kreditriser definierade under not K21 kan därför appliceras även för upplupna intäkter.

Not K18 Leasing

Leasing av lokaler

Koncernen leasar endast lokaler. G5 Entertainment leasar endast kontorslokaler vilka normalt sett har en kontraktuell löptid på ett till fem år.

Förlängnings och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja upp till ett år innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll. Som senast sker förlängning av leasingavtalet vid optionens förfall.

Belopp redovisade i koncernens resultaträkning

	2025	2024
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-991	-1 191
Ränta på leasingskulder	-232	-277
Kostnader för kortfristiga leasar	-1 412	-1 442

Koncernen har kortfristigaleasingavtal där kontraktet kan avslutas inom tre månader.

Belopp redovisade i koncernens kassaflödesanalys

	2025	2024
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-781	-1 307

Ovanstående kassautflöde inkluderar belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld.

Förändring av leasing av lokaler	2025	2024
Ingående balans	4 788	6 435
Investeringar	1 058	1 557
Uppsägningar	-1 668	-3 237
Valutakursförändringar	-296	33
Utgående anskaffningsväde	3 883	4 788
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 877	-3 495
Årets avskrivningar	-977	-1 191
Uppsägningar	954	1 812
Valutakursförändringar	287	-3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 614	-2 877
Utgående bokfört värde	1 269	1 911

Förfallostruktur finansiella skulder	2025	2024
Inom ett år	384	685
Mellan 1 och 5 år	897	1 118
Mer än 5 år	0	0
Totalt	1 282	1 803

Se också not K12 för ytterligare information.

Not K19 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder består primärt av skulder relaterade till marknadsföringskostnader och hyra.

Not K20 Ställda säkerheter

Bolaget har inga ställda säkerheter (o) MSEK.

Not K21 Finansiella instrument och finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultaträkning, balansräkning och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för de finansiella riskerna. Den dagliga hanteringen är delegerad till den verkställande direktören, samt finansdirektören (CFO).

G5 har en centraliserad finanshantering, vilket innebär att ansvaret för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget.

Riskhanteringen hanteras av finansfunktionen enligt regelverk som godkänts av styrelsen.

Koncernens finansiella risker utgörs främst av valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Ränterisken bedöms marginell, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Valutarisk

Exponering för valutakursförändringar uppstår eftersom koncernen genomför ett stort antal affärstransaktioner i utländsk valuta i samband med sin affärsverksamhet (transaktionsrisk). Sådan exponering härrör bland annat från affärstransaktioner mellan operativa enheter inom koncernen som har olika valutor som funktionell valuta samt från försäljning i andra än de enskilda företagens funktionella valuta. G5 är utsatt för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar i första hand i förhållande till den amerikanska dollarn, euron, den ryska rubeln och den ukrainska hryvnian. Utöver transaktionsrisk är bolaget exponerad mot omräkningsrisk, d.v.s. omräkningen av koncernföretagens nettotillgångar, inklusive resultaträkningar till SEK.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag.

Känslighetsanalys utländska valuta

Koncernens valutarisk avser främst USD och EUR. Om US-dollar hade förstärkts med 10% per balansdagen med alla andra variabler konstanta, skulle resultat före skatt per den 31 december 2025 påverkats positivt med 26,8 (-4,3) MSEK. Om Euron hade förstärkts med 10% per balansdagen i förhållande till den svenska kronan med alla andra variabler konstanta skulle resultat före skatt per den 31 december 2025 påverkats negativt med -5,5 (-2,4) MSEK. Vid en försvagning av respektive valuta skulle motsatt effekt uppstå.

Belopp redovisade i resultaträkningen

	2025	2024
Netto valutakursförändringar redovisade i övriga rörelseintäkter/kostnader	-32 731	12 656

Kreditrisk

Kundfordringar & upplupna intäkter

Kreditrisken avseende kundfordringar och upplupna intäkter anses oväsentlig eftersom majoriteten av omsättningen genereras genom de största internetföretagen med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar G5 varje månad baserat på försäljningen till slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutkund. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av slutkunds försäljning, och skickar G5 månatliga royaltyrapporter som visar belopp som skall betalas.

G5 har inga väsentliga förfallna eller nedskrivna kundfordringar, och kreditrisker förknippade med kundfordringar eller upplupna intäkter som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms som liten.

Banker

G5 strävar efter att hålla bolagets likvida medel hos banker med god kreditvärdighet. Majoriteten av bolagets likvida medel hålls i Sverige och USA där bolaget primärt arbetar med Citibank och Handelsbanken.

Förskott till externa utvecklare

För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas under övriga fordringar i balansräkningen. Då försäljningen av ett spel påbörjas, avräknas förskotten mot de royalties som ska tillfalla utvecklaren.

Löptiden för förskotten beror på publiceringsdatumerna för de spel till vilka förskotten hör. Detta innebär att den varierar från noll (för spel som är redo för publicering) till 6-12 månader (för spel där utvecklingsarbetet just påbörjats).

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av. Samtliga utvecklingsprojekt utvärderas kontinuerligt för att säkerställa deras vinstpotential, genom att prognosticerade intäkter jämförs med totala utvecklingsutgifter för varje spel.

Vid årets slut finns inga (o) förskott till externa utvecklare upptagna i balansräkningen.

Likviditetsrisk

Koncernen hanterar likviditetsrisken genom att bibehålla tillräcklig likviditet för att kunna säkerställa att verksamhetens behov kan tillgodoses. Processen övervakas via koncernens kassaflödesprognoser.

Koncernens exponering mot utländsk valuta	2025-12-31		2024-12-31	
	USD	EUR	USD	EUR
Kundfordringar	1 447 725	238 930	1 707 616	0
Övriga kortfristiga fordringar	22 864 029	805 556	31 295 963	801 480
Likvida medel	13 535 361	529 869	1 241 178	913 190
Leverantörsskulder	3 415 809	98 917	2 885 986	369 321
Övriga kortfristiga skulder	37 464	364 229	20 591 982	279 458

Koncentration av risk

Bolaget är beroende av fortsatt samarbete med sina distributörer. Apple, Google, Amazon och Microsoft driver primära distributionsplattformar för G5:s spel, med Apple och Google som de viktigaste. G5 genererar majoriteten av sina inkomster och en majoritet av användarna genom dessa distributionskanaler och räknar med att fortsätta att göra detta under överskådlig framtid. En försämring i G5:s relation med dessa företag kan skada bolagets verksamhet. Konkurrensen mellan dessa återförsäljare är intensiv, och alla försöker att locka till sig de mest attraktiva spelen till sina elektroniska butiker. Baserat på en stark spelportfölj, anser inte G5 att risken i dessa affärsrelationer är hög.

Verkliga värden

Koncernen har ett minoritetsinnehav i Artifex Mundi S.A klassificerat som en lång- och kortfristig investering, ett minoritetsinnehav i UplandMe Inc., klassificerat som en långsiktig investering samt investeringar i två riskkapitalfonder. Dessa värderas alla till verkligt värde. Redovisade värden för de finansiella instrumenten (såsom de redovisas i tabellen nedan) överensstämmer med verkliga värden. Övriga finansiella instrument som presenteras i tabellen värderas till amorterat anskaffningsvärde vilket approximerar deras verkliga värde.

Finansiella tillgångar	2025	2024
Upplupna intäkter	73 171	98 524
Kundfordringar	15 919	18 835
Övriga fordringar	2 298	1 756
Likvida medel	216 245	275 539
Värderade till upplupet anskaffningsvärde	307 633	394 654
Finansiella tillgångar	5 910	3 217
Värderade till verkligt värde över resultaträkningen	5 910	3 217
Finansiella tillgångar	20 078	34 258
Kortfristiga investeringar	8 530	0
Värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	28 608	34 258
Finansiella skulder	2025	2024
Leverantörsskulder	33 517	44 254
Övriga skulder	4 898	6 267
Upplupna kostnader*	38 492	49 372
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	76 907	99 893

*Upplupna kostnader vilka klassificeras som finansiella skulder består primärt av upplupen royalty.

Löptid för finansiella skulder	2025	2024
0–3 månader	76 907	99 893
Mer än 3 månader		-

Resultat från de finansiella instrumenten i kategorierna lån och kundfordringar samt skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas, sammantaget för de två kategorierna, i noterna K8, K9 and K15.

Beräkning av verkligt värde

G5 gör följande klassificering avseende fastställande av verkligt värde för de finansiella instrument som redovisas till verkligt värde. En beskrivning värderingsmetodik följer under tabellen:

Återkommande värdering till verkligt värde	Nivå 1	Nivå 3
2025-12-31		
Långfristiga investeringar	18 621	7 367
Kortfristiga investeringar	8 530	0
Utgående balans 2025-12-31	27 151	7 367
2024-12-31		
Långfristiga investeringar	32 421	5 054
Utgående balans 2024-12-31	32 421	5 054

Nivå 1: De tillgångar som klassificeras under nivå ett avser finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad. Tillgången värderas i enlighet med stängningskurs på balansdagen.

Nivå 3: Tillgångar under nivå 3 avser icke noterade aktier samt investeringar i riskkapitalfonder.

Icke noterade aktier värderas i första hand efter senaste kapitalanskaffning. Då ingen kapitalanskaffning är genomförd under året är värderingen baserad på bolagets senaste skattemässiga värdering. Det finns en stor osäkerhet i värdet på bolaget givet dess svaga finansiella resultat.

Riskkapitalfonder är värderade enligt löpande rapporterat substansvärde uppdelat på likvida medel samt underliggande

investeringar. För nyligen genomförda investeringar justerar G5 värdet för att ta höjd för en utökad risk i bolag i tidig fas. Det finns en risk att värdet på de underliggande tillgångarna avviker från det av G5 rapporterade värdet i koncernens räkningar.

Inga överföringar har skett mellan de olika värderingsnivåerna under året, dock har delar av de långfristiga Nivå 1 investeringarna omklassificerats till kortfristiga under året.

Förändring verkligt värdesinstrument	2025	2024
Ingående balans Nivå 1	32 421	30 224
Investeringar/avyttringar	-1 124	10 952
Omvärderingar över övrigt totalresultat	-4 518	-8 755
Realiserade vinster/förluster	372	-
Utgående balans Nivå 1	27 151	32 421
Ingående balans Nivå 3	5 054	3 910
Investeringar/avyttringar	4 678	3 213
Omvärderingar över övrigt totalresultat	-380	-2 069
Omvärderingar redovisade i resultaträkningen	-1 985	-
Utgående balans Nivå 3	7 367	5 054

Leasingskuld

Förändring leasingskuld	2025	2024
Nettoskuld per 1 Januari	-1 803	-1 873
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	781	1 307
Nya/avslutade leasingavtal	-260	-1 237
Räntekostnader	-232	-277
Räntebetalningar	232	277
Nettoskuld per 31 December	-1 282	-1 803

Hantering av koncernens kapital

Målet för kapitalhanteringen är att säkra koncernens förmåga att fortsätta med sin verksamhet, för att kunna ge avkastning till aktieägarna och för att bibehålla en optimal kapitalstruktur med minskade kapitalkostnader. För en bibehållen eller anpassad kapitalstruktur kan koncernen behöva justera utdelningar och den avkastning som betalas ut till aktieägarna, genomföra nyemission av aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Kapital definieras inom G5-koncernen som Eget kapital. I förvaltningsberättelsen på sidan 28 beskrivs G5:s utdelningspolicy. G5 har ingen lånefinansiering.

Not K22 Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2025	2024
Avskrivning av anläggningstillgångar	95 045	135 774
Nedskrivning av anläggnings-tillgångar	1 985	2 196
Kostnader IFRS2	6 184	9 054
Valutakursförluster	8 038	-
Övrigt	3 493	-
Totalt	114 745	147 024

Not K23 Händelser efter balansdagens slut

Bolaget har inte haft några väsentliga händelser efter balansdagens slut.

Moderbolagets räkningar

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	2025	2024
Intäkter		941 570	1 134 529
Direkta kostnader		-740 610	-909 910
Bruttoresultat		200 960	224 619
Forskning & utveckling		-1 193	-594
Försäljning & marknadsföring		-183 538	-202 884
Administration		-23 572	-27 657
Övriga rörelseintäkter		0	6 086
Övriga rörelsekostnader		-22 561	0
Rörelseresultat	M2, M3, M4, M5	-29 903	-429
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M6	309 495	9 619
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-2 031	-2
Resultat efter finansiella poster		277 560	9 188
Inkomstskatt	M7	5 789	-1 191
PERIODENS RESULTAT		283 349	7 997

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	2025	2024
Periodens resultat	283 349	7 997
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Omvärdering långfristiga investeringar	-4 137	-10 824
Summa övrigt totalresultat	-4 137	-10 824
Summa totalresultat	279 212	-2 827

BALANSRÄKNING

KSEK	Not	31 Dec 2025	31 Dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	M9	2 613	2 613
Summa materiella anläggningstillgångar		2 613	2 613
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M10	118	130
Långfristiga placeringar		25 988	37 475
Summa finansiella anläggningstillgångar		26 106	37 605
Summa anläggningstillgångar		28 719	40 217
Omsättningstillgångar	M11		
Kundfordringar		15 919	18 835
Fordringar hos koncernföretag		104 072	204 318
Skattefordringar		7 508	1 561
Övriga fordringar		1 411	325
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M13	73 053	100 819
Kortfristiga placeringar		8 530	0
Kassa och bank		140 502	47 325
		350 995	373 183
SUMMA TILLGÅNGAR		379 714	413 400

KSEK	Not	31 Dec 2025	31 Dec 2024
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		928	928
Fritt eget kapital			
Överkursfond		55 163	54 530
Balanserat resultat		1 877	80 961
Årets resultat		283 349	7 997
Summa eget kapital		341 318	144 417
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		31 779	32 117
Skuld till koncernföretag		0	226 165
Övriga skulder		3 371	5 244
Upplupna kostnader		3 246	5 458
Summa kortfristiga skulder		38 396	268 984
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		379 714	413 400

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2024

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-01-01	928	53 578	167 117	221 625
Årets resultat			7 997	7 997
Omvärdering långfristiga värderingar			-10 824	-10 824
Summa totalresultat			-2 827	-2 827
Utdelning			-62 392	-62 392
Återköp aktier			-12 941	-12 941
IFRS2 - kostnader för aktieprogram		952		952
Summa med transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	952	-75 333	-74 381
Eget kapital 2024-12-31	928	54 530	88 959	144 417

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2025

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-01-01	928	54 530	88 959	144 417
Årets resultat			283 349	283 349
Omvärdering långfristiga värderingar			-4 137	-4 137
Övrigt totalresultat			-7 565	-7 565
Summa totalresultat			271 647	271 647
Utdelning			-62 232	-62 232
Återköp av aktier			-13 147	-13 147
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram		633		633
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	633	-75 379	-74 746
Eget kapital 2025-12-31	928	55 163	285 229	341 318

KASSAFLÖDE

KSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		277 561	9 188
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	M17	2 609	956
Betald skatt		-266	122
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital			
		279 904	10 266
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		130 347	-98 411
Förändring av rörelseskulder		-230 588	171 272
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		172 094	83 127
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar		12	-25
Långfristiga investeringar		-3 551	-14 165
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		-3 539	-14 190

KSEK	Not	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-62 232	-62 392
Återköp av ordinarie aktier		-13 147	-12 941
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
		-75 379	-75 333
KASSAFLÖDE			
		100 744	-6 397
Kassa och bank vid årets ingång			
		47 325	53 722
Kassaflöde		100 744	-6 397
Valutakursförändring		-7 568	0
KASSA OCH BANK VID ÅRETS UTGÅNG			
		140 502	47 325

Moderbolagets noter

Not M1 Redovisningsprinciper

G5 Entertainment AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag bildat Moderbolaget upprättar sin årsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 är utformad för juridiska personer vars värdepapper är noterade på reglerad marknad, vars allmänna regel är att tillämpa den IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Därför tillämpar moderbolaget i sin årsredovisning för den juridiska personen de IFRS/IAS och uttalanden som har godkänts av EU när det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till koppling mellan redovisning och skatt i Sverige. RFR 2 anger de undantag och tillägg som ska göras med utgångspunkt från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper anges nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent för alla tidsperioder som anges i moderbolagets årsredovisning.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden med avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning presenteras i den form som föreskrivs i årsredovisningslagen. Den främsta skillnaden jämfört med IAS 1 avser redovisningen av eget kapital och förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Not M2 Kostnader fördelat på kostnadslag

	2025	2024
Avgifter till distributörer	185 727	245 935
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	547 546	656 425
Försäljning & marknadsföring	183 682	203 165
Personalkostnader	6 621	7 002
Övriga kostnader	25 336	28 518
Totalt	948 912	1141 045

Not M3 Medarbetare

Moderbolaget har haft 4 (4) anställda under året. Ersättning till anställda i moderbolaget uppgår till 4 529 (4 789) KSEK samt sociala avgifter 1 478 (1 549) KSEK och pensionskostnader 614 (665) KSEK.

Not M4 Revisionsarvodena

	2025	2024
Revisionsuppdrag		
PWC	1 359	1 385
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
PWC	703	26
Totalt	2 062	1 411

Not M5 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2025	2024
Valutakursvinster	-	6 086
Övriga rörelseintäkter	-	6 086
Valutakursförluster	-22 561	0
Övriga rörelsekostnader	-22 561	0
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	-22 561	6 086

Not M6 Ränteintäkter, räntekostnader och liknande poster

	2025	2024
Ränteintäkter	2 926	1 350
Ränteintäkter från dotterföretag	3 349	6 127
Utdelning	303 220	2 142
Orealiserade värdeförändringar	-	-
Finansiella intäkter	309 495	9 619
Orealiserade värdeförändringar	-46	-2
Orealiserade värdeförändringar	-1 985	-
Finansiella kostnader	-2 031	-2
Summa finansiella intäkter och kostnader	307 464	9 617

Not M7 Skatter

	2025	2024
Inkomstskatt		
Aktuell skatt	5 789	-1 191
Uppskjuten skatt	-	-
Summa inkomstskatt	5 789	-1 191
Avstämning effektiv skatt		
Resultat före skatt	277 560	9 188
Skatt enligt aktuell skattesats, 20,6 % (20,6%)	-57 177	-1 893
Ej skattepliktiga intäkter	62 474	449
Ej avdragsgilla kostnader	-540	-15
Övrigt	1 033	268
Skattekostnad	5 789	-1 191

Bolaget har inga (1 032 KSEK) temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkning.

Not M8 Närstående parter

Transaktioner mellan koncernföretagen sker till marknadspris i enlighet med koncernens transfer pricing modell. Den 31 december 2025 hade moderbolaget fordringar på 104 072 (204 318) KSEK hos koncernföretag. Moderbolagets skulder uppgick till 0 (226 165) KSEK. Moderbolagets försäljning till dotterföretag uppgår till 3 349 (6 127) KSEK. Moderbolagets inköp från dotterföretag uppgår till 554 328 (663 976) KSEK.

Fordringar och skulder mot koncernbolag löper på maknads-mässiga villkor.

Not M9 Immateriella anläggningstillgångar

Årets förändring	2025	2024
Början av året	2 613	2 613
Investeringar	-	-
Redovisat värde vid årets slut	2 613	2 613

Immateriella tillgångar är relaterade till köp av ett domännamn som klassificeras som en tillgång som inte kommer att skrivas av.

Not M10 Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag	2025	2024
Akkumulerat värde, ingående värde	130	105
Etablering av dotterbolag	-	25
Nedskrivning	-11	-
Akkumulerat värde, utgående värde	119	130

Nedan anges koncernens dotterföretag per den 31 december 2025. Om inte annat anges består dotterföretagens aktiekapital enbart av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen och proportionen av ägandet är likvärdigt med koncernens innehav av röster. Länderna där dotterföretagen är registrerade är också de där dess huvudsakliga verksamhet bedrivs.

Företagets namn	Registrerat säte	% ägande som innehas av koncernen	Bokfört värde	Huvudsaklig verksamhet
G5 UA Holdings Ltd	Malta	100 %	11	Holdingbolag
G5 Holdings Ltd*	Malta	100 %		Upphandling och licensiering av spel
G5 Entertainment Inc	USA	100 %	7	Marknadsföring
G5 Holding UKR LLC	Ukraina	100 %	50	Spelutveckling
G5 Holding RUS LLC	Ryssland	100 %	2	Spelutveckling
G5 Marketing RUS LLC	Ryssland	100%	2	Marknadsföring
G5 ENTERTAINMENT DOO	Montenegro	100%		Spelutveckling
G5EN ARM LLC	Armenien	100%		Spelutveckling
G5EN GEO LLC	Georgien	100%		Spelutveckling
G5EN BGR EOOD	Bulgarien	100%		Spelutveckling
G5EN CYP LTD	Cypern	100%	22	Spelutveckling
G5EN KAZ	Kazakstan	100%		Spelutveckling
Archipelago games	Sverige	100%	25	Spelutveckling

*G5 Holdings Ltd är dotterbolag till G5 UA Holdings Ltd

Not M11 Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar	2025	2024
0-3 månader	15 919	18 835
Mer än 3 månader		-

Övriga fordringar	2025	2024
0-3 månader	1 411	2 176
Mer än 3 månader	7 508	0

Not M12 Eget kapital

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (KSEK):

	2025	2024
Överkursfond	55 163	54 530
Balanserat resultat	1 878	80 961
Årets resultat	283 349	7 997
Summa	340 390	143 488

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning om 2,0 (8,0) SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2025	2024
Till aktieägarna utdelas	15 280	62 392
Till nästa år balanseras	325 110	81 096
Totalt	340 390	143 488

Not M13 Interimsfordringar och skulder

Avstämning effektiv skatt	2025	2024
Upplupna intäkter	71 536	98 524
Övrigt	1 517	2 295
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	73 053	100 819
Upplupna kostnader	3 246	0
Övrigt	3 371	5 893
Summa	66 436	94 926

Not M14 Leasing

Moderbolaget har inga finansiella leasingavtal. Operationella leasingavtal består av avtal om kontorshyra.

Kontorshyra	2025	2024
Hyra	547	538

Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller alla till betalning inom tre månader (2026) och uppgår totalt till 168 KSEK.

Not M15 Ställda säkerheter

G5 har inga (0 MSEK) ställda säkerheter.

Not M16 Finansiella risker och riskhantering

G5:s finansiella riskhantering sker och övervakas på koncernnivå. För mer information gällande de finansiella riskerna se not K21 Finansiella risker till koncernens bokslut.

	2025	2024
Upplupna intäkter	71 536	98 524
Kundfordringar	15 919	18 835
Koncernfordringar (kortfristiga)	104 072	204 318
Övriga fordringar	2 928	2 620
Likvida medel	140 502	47 325
Summa	334 957	371 622

Finansiella tillgångar	2025	2024
Leverantörsskulder	31 779	32 117
Skulder till koncernföretag	0	226 165
Övriga skulder	3 371	5 244
Upplupna kostnader	3 246	5 458
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	38 396	268 984

Löptid för finansiella skulder	2025	2024
0-3 månader	38 396	268 984
mer än 3 månader		-

Not M17 Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2025	2024
Omvärdering kortfristiga placeringar	1 985	-
Övrigt	624	956
Summa	2 609	956

Not M18 Händelser efter balansdagens slut

I not K23 beskrivs de väsentliga händelser som påverkat koncernen efter balansdagens slut. Inga händelser har inträffat som bedöms påverka moderbolagets finansiella ställning.

Försäkran

Års- och hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder, sådana de antagits av EU.

Års- och hållbarhetsredovisningen innehåller även moderbolagets och koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport som har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen.

Års- och hållbarhetsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rätt visande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Års- och hållbarhetsredovisningen beslutades och undertecknades av vd och samtliga ledamöter i styrelsen den 29 april 2026

Stockholm, Sverige, 2026-04-29

Petter Nylander
Styrelsens ordförande

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Joel Fashingbauer
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
Verkställande direktör, styrelseledamot

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapport har avlämnats den 2026-04-29
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

**TILL BOLAGSSTÄMMAN I G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL),
ORG.NR 556680–8878**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för G5 Entertainment AB (publ) för år 2025 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 28-73. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 19-103 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 28-73. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och

koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt

G5 Entertainment är en utvecklare och förläggare av free-to-play spel för smartphones och surfplattor. Försäljningen är global med USA och Asien som viktigaste marknader. Bolaget når sina kunder via digitala affärer där appar finns. Ägandeskap och kreativa processer avseende utveckling och licensiering sker på Malta, teknisk utvecklingen sker primärt i Ukraina och i Ryssland och marknadsföringen från USA. I Sverige finns moderbolaget som också har den kontraktliga relationen med de digitala affärerna.

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella

rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Primära fokusområden och risker som identifierats speglas av de ”särskild betydelsefulla områden” som lyfts fram ovan och specificeras ytterligare nedan. Vår granskning av G5 Entertainment består av dessa huvudsakliga delar; planering av revisionen, granskning av intern kontroll över finansiell rapportering och relaterade rutiner och processer, översiktlig granskning av G5 Entertainments rapport för tredje kvartalet, bokslutsgranskning och slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen för moderbolaget och koncernen. I anslutning till detta utförs också insatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare.

Inriktningen och omfattningen innebär att vi utfört en revision som inkluderar samtliga väsentliga enheter inom G5 Entertainment vilka tillsammans utgör en betydande del av intäkter, resultat respektive tillgångar. Våra insatser avrapporteras löpande till bolaget, Revisionskommittén och för helåret till Styrelsen.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Värdering av balanserade utvecklingskostnader**

Per den 31 december 2025 uppgick det bokförda värdet av balanserade utvecklingskostnader för spel till 174 MSEK.

Ledningen genomförde kvartalsvis en nedskrivningsprövning av det redovisade värdet.

I syfte att bedöma nedskrivningen identifierar ledningen varje spel som en kassagenererande enhet. Prövningen börjar med en beräkning av nedskrivningsindikatorer med en uppskattning av de totala intäkterna från spelet under återstoden av dess nyttjandeperiod (baserat på faktisk försäljning under de tre senaste månaderna). Om denna beräkning indikerar på en möjligt behov av nedskrivning för ett visst spel, utförs ett mer detaljerat test med olika scenarier vad gäller förväntat resultat av spelet och sannolikheten för att varje scenario ska äga rum. Återvinningsvärdet representerar summan av det viktade genomsnittliga nuvärdet för de diskonterade framtida kassaflöden i varje scenario.

Bedömningen innehåller ett antal väsentliga antaganden, både kvantitativa och kvalitativa, inklusive bland annat beräknade intäkter, kostnader, spelets livslängd samt sannolikheten för att olika scenarier ska äga rum. Förändringar av dessa antaganden kan leda till potentiella ändringar av nedskrivningen av det redovisade värdet för respektive spel. Användningen av antaganden i bedömningen kräver också bedömningar och uppskattningar som kan påverkas av oväntade framtida marknadsrelaterade, ekonomiska eller rättsliga restriktioner i olika länder.

Vi fokuserade på detta område eftersom dessa tillgångar är väsentliga för koncernens verksamhet, och den utvärdering som gjordes av ledningen inbegrep väsentliga bedömningar och uppskattningar.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

- Vi har inhämtat ledningens nedskrivningsprövning för spelet.
- Vi testade den matematiska noggrannheten i de bakomliggande beräkningarna i modellen.
- Vi jämförde historiska, faktiska resultat med budgeterade resultat för att bedöma kvaliteten på ledningens prognoser.
- Vi utvärderade centrala kvantitativa och kvalitativa antaganden som gjorts av ledningen i nedskrivningsmodellen.
- Vid bedömning av dessa centrala antaganden diskuterade vi med ledningen för att förstå och utvärdera varför de har valt dessa antaganden.
- Vi har analyserat spelens historiska resultat och utfallet för de antaganden som tillämpats under föregående period.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 18 och 120 - 122. Det finns även annan information i "G5 Entertainment Ersättningsrapport 2025" som publiceras på G5 Entertainment hemsida samtidigt med denna rapport. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för G5 Entertainment AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av

moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för G5 Entertainment AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till G5 Entertainment AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar

också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till G5 Entertainment AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 17 juni 2025 och har varit bolagets revisor sedan 2017.

Stockholm den 29 april 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse

av G5 Entertainment AB (publ)'s lagstadgade hållbarhetsrapport

**TILL BOLAGSSTÄMMAN I G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL),
ORG.NR 556680–8878**

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för G5 Entertainment AB (publ) för räkenskapsåret 2025.

Hållbarhetsrapporten ingår 28-73 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten.
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-27, 74 - 103 samt 111 - 122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till G5 Entertainment AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhållit en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Utfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämtat underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades.
- Erhållit förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga och dess förenlighet med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:
 - Utvärderat om presentationen av taxonomitabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;
 - Genomfört förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
 - Genomfört analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för G5 Entertainment AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av G5 Entertainment AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 29 April 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

G5 Entertainment AB (publ) grundades 2005. G5 Entertainment AB är moderbolag i G5 Entertainment-koncernen ("G5 Entertainment"). G5 Entertainment är ett publikt bolag vars aktier sedan 2014 är upptagna till handel hos Nasdaq Stockholm. Styrelsen för G5 Entertainment får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2025 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i april 2026 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i G5 Entertainment under verksamhetsåret 2025. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisorer. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar G5 Entertainment Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Aktiägare

Per den 31 december 2025 hade bolaget cirka 10 128 aktieägare.

Större aktieinnehav

Ingen ägare har ett aktieinnehav som representerar mer än en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

Rösträtt

G5 Entertainments bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan representera och avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordningen

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats www.corporate.g5.com) antogs vid årsstämma den 15 juni 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

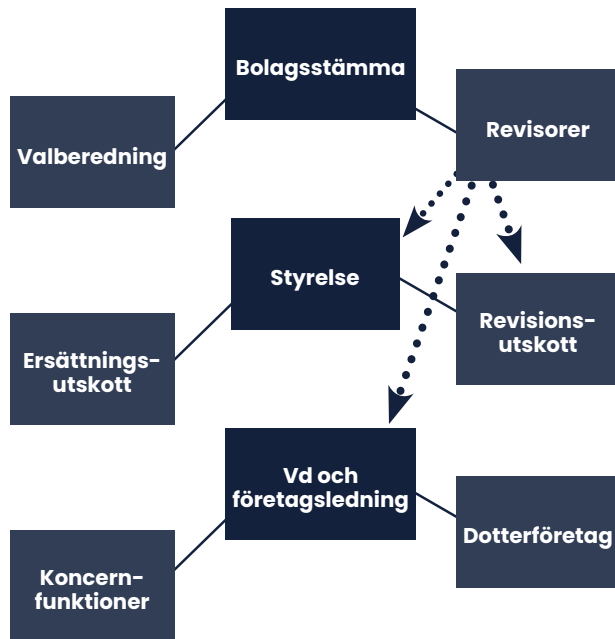
Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.



G5:s bolagsstyrningsmodell



Figuren visar G5 Entertainments bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

Årsstämma 2025

G5 Entertainments årsstämma 2025 hölls den 17:e juni på Eversheds Sutherland Advokatbyrå AB, Stockholm. Vid stämman deltog 61 aktieägare vilka representerade 23 procent av rösterna och aktiekapitalet. På årsstämman närvarade representanter av G5 Entertainments koncernledning samt styrelsen och företagets revisor på sätt som föreskrivs i Koden. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2024, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter, fattade beslut om valberedningen samt ersättning till ledande befattningshavare. Stämman beslutade även om ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 kommer att hållas på Eversheds Sutherland Advokatbyrå AB, Sveavägen 20, 111 57, Stockholm, den 15 juni.

Bemyndiganden

Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av sammanlagt högst 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra företagsförvärv och kapitalanskaffningar. Betalning ska kunna ske genom apport, genom kvittning eller annars förenas med villkor. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska äga ske i den situation då en riktad emission, på grund av tids-, affärs- eller motsvarande skäl, är mer fördelaktig för bolaget. Emissionskursen ska vid varje tillfälle sättas så nära marknadsvärdet som möjligt med den rabatt som krävs för att uppnå fullteckning. Giltigt beslut förutsätter att aktieägare som på stämman representerar minst 2/3 av antalet företrädda aktier och röster röstar för styrelsens förslag (Aktiebolagslagen kap. 13).

Årsstämman bemyndigade även styrelsen att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, besluta om förvärv och överlåtelse av bolagets egna stamaktier. Förvärv får ske av högst så många egna

stamaktier att bolagets totala innehav av egna stamaktier av uppgår till högst tio (10) procent av samtliga registrerade aktier i bolaget. Förvärv får ske genom handel på den reglerade marknadsplatsen NASDAQ Stockholm. Betalning för de förvärvade aktierna ska erläggas kontant.

Valberedningen

Årsstämman beslutar om principer för valberedningens sammansättning, och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. Valberedningen har i sitt arbete tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som policy för mångfald för styrelsen. Mångfald är dock en viktig faktor vid valberedningens nomineringsarbete. Valberedningen eftersträvar kontinuerligt en jämn könsfördelning och mångsidighet vad gäller kompetens, erfarenhet och bakgrund i styrelsen vilket också återspeglas i nuvarande sammansättning.

Valberedningen inför 2026 års årsstämma består av representanter för G5 Entertainments fem största aktieägare per den sista bankdagen i augusti månad:

- Daniel Eriksson (utsedd av Daniel Eriksson)
- Jeffrey Rose (utsedd av Wide Development Limited)
- Petter Nylander, Styrelsens ordförande (utsedd av Purple Wolf Limited)
- Tommy Svensk (utsedd av Tommy Svensk)
- Sergey Shults (utsedd av Proxima Limited)

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2025 omvaldes samtliga medlemmar i styrelsen förutom Marcus Segal som avböjde omval. Joel Fashingbauer valdes in som ny ledamot i styrelsen.

Styrelsen bestod därigenom av Petter Nylander, ordförande, Sara

Börsvik, Johanna Fagrell Köhler, Joel Fashingbauer, Jeffrey Rose, och Vladislav Suglobov.

Styrelsens oberoende

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av nedanstående tabell. Som framgår av tabellen uppfyller G5 Entertainment tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan. Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets finanschef. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Arbete under året

Under 2025 har styrelsen, utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt sju gånger. Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter etcetera.

Styrelsens arbete

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- Februari – Bokslutskommuniké
- April – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner

- Maj – Delårsrapport första kvartalet
- Juni – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
- Juli-augusti – Delårsrapport andra kvartalet
- Augusti-september – Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
- Oktober – Delårsrapport tredje kvartalet
- December – Budgetmöte, affärsplan

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen

har genomgått med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har haft två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Styrelsens sammansättning, oberoende, ersättning och närvaro 2025

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK	Antal aktier /instrument i aktieprogram ¹
Petter Nylander	2013	Ja	Styrelseordförande	Revisions-, ersättningsutskotten	8 (8)	6 (6)	4 (4)	755	24 500/0
Johanna Fagrell Köhler	2017	Ja	Ledamot	Revisionsutskott	8 (8)	5 (6)		355	800/0
Sara Börsvik	2022	Ja	Ordförande i revisionsutskottet	Revisionsutskott	8 (8)	6 (6)		430	0/0
Jeffrey Rose	2011	Nej	Ledamot		8 (8)	-		305	2 000/0
Joel Fashingbauer	2025	Ja	Ordförande i ersättningsutskottet	Ersättningsutskott	5 (5)		3 (3)	177	0/0
Marcus Segal	2020	Ja	Ordförande i ersättningsutskottet	Ersättningsutskott	3 (3)	-	1 (1)	177	n/a
Vlad Suglobov ²	2006	Nej	Ledamot, VD		8 (8)	-	-	-	640 000/68 600 ²

¹Uppgifterna gäller per den 31 Mars 2025.

² Äger 0 aktier och 45 000 prestationsaktier. Vlad Suglobov är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd. som äger 640 000 aktier i bolaget.

Revisionsutskottet

I revisionsutskottet ingick Sara Börsvik ordförande, Petter Nylander och Johanna Fagrell Köhler.

Under 2025 har revisionsutskottet haft sex protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisionsutskottets sekreterare. Bolagets revisor deltog vid två av revisionsutskottets möten.

Utskottet har granskat samtliga delårsrapporter och samtliga rapporter från bolagets revisor samt interna processer och kontroller.

Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingick Marcus Segal, ordförande fram till årsstämman, Marcus ersattes sedan av Joel Fashingbauer som tog över ordföranderollen samt Petter Nylander.

Under 2025 har ersättningsutskottet haft fyra protokollförda möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 113.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2025 för ett år, är PWC. Auktoriserade revisorn Niklas Renström är huvudansvarig revisor. Revisorererna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorererna rapporterar löpande till styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not K5.

VD och övriga ledande befattningshavare

VD har regelbunden kontakt via e-post, webbmöten samt telefon med alla medlemmar i ledningsgruppen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål, och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i ledningsgruppen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

G5:s kärnprocesser är starkt beroende av e-post och online möten. G5 har en väl utvecklad kultur och processer för e-postkommunikation. E-post uppmuntras framför andra kommunikationsmedel, eftersom den tillåter automatiskt sparande och spårning av det dagliga beslutsfattandet i företagets processer. I tillägg till e-postkommunikation har bolget elektroniska verktyg för att dokumentera beslut och andra verktyg för att distribuera information i bredare grupper i bolaget. Elektronisk kommunikation är det övergripande sättet att kommunicera i bolaget och med hänsyn till den geografiskt spridda lokaliseringen av ledningsgruppen, med en väsentlig skillnad i tidszoner, har VD fattat beslutet att endast ha ett fåtal regelbundna fysiska möten.

Ledningsgruppens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Ledningsgruppen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument som budgetar, resultatstyrning och belöningsystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finansiering, med mera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterföretagen.

Under året har fokus legat på fortsatt utveckling av bolagets portfölj av free-to-play-spel, samt att öka intäkterna baserade på redan lanserade free-to-play-spel. Fortsatt utveckling av G5 Store och dess kringliggande erbjudande till marknaden, samt processer och verktyg för att lönsamt och kostnadseffektivt kunna förvärva nya användare har introducerats och kontinuerligt förbättrats. Vissa nya tjänster har införts, och alla funktionella team har stärkts för att stödja spelportföljen.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets

system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad med bolagets finansfunktion. Styrelsen har övervägt behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har fortsättningsvis funnit att den interna kontrollen tills vidare kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom finansfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, G5 Entertainment Group Accounting Principles, G5 Entertainment Group Financial Policy, G5 Entertainment Fraud and Anti-Bribery Policy samt G5 Entertainment IT Policy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen

och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterföretagen i respektive övriga länder.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på G5 Entertainments wiki. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag.

Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av bolagets månatliga finansiella rapporter mot budget och mål.

MAR

Bolaget omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer stora krav på hur Bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bl.a. hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt Bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för bolaget och som fått tillgång till insiderinformation (en s.k. loggbok).

Bolaget använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att dess hantering av insiderinformation uppfyller kraven i MAR och Bolagets insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer i Bolaget har åtkomst till InsiderLog.

Stockholm, april 29, 2026
Styrelsen i G5 Entertainment AB

Styrelse

PETTER NYLANDER (f. 1964)

Petter Nylander har en kandidatexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet. Han inledde sin karriär på Modern Times Group (MTG) 1994, där han hade flera seniora ledarroller, bland annat som vd för TV3 Sverige, vd för TV3 Skandinavien och vice vd för MTG Broadcasting. Mellan 2003 och 2005 var han vd för OMD Sverige (Omnicom Media Group). Från 2005 till 2010 var han vd för Unibet Group Plc (numera en del av Kindred Group), ett av Europas ledande online-spelbolag. Petter Nylander har omfattande styrelseerfarenhet inom spel- och tekniksektorn. Hans tidigare uppdrag inkluderar styrelseledamot i Cherry AB (som senare delades upp i Betsson, NetEnt och Cherry), Ogame e-Solutions AB (förvärvat av bwin), European Betting and Gaming Association (EGBA), Cint AB och Bingo.com. Han har även varit styrelseordförande och global vd för Besedo Services AB. För närvarande är Petter Nylander styrelseordförande i Gaming Innovation Group (GiG), styrelseordförande i Adverty AB, styrelseordförande i Universum Communications AB samt styrelseledamot i Enigio AB.

Innehav 24 500 aktier, 0 optioner

VLAD SUGLOBOV (VD, MEDGRUNDARE) (f. 1977)

Vlad är, efter att ha varit verksam i över 30 år, något av en veteran inom spelbranschen. Han har en mastersexamen i matematik och programmering från Moskvauniversitetet (1995) och ett Stanford LEAD Certificate från Stanford Graduate School of Business (2021). 1995, under sitt första år på universitetet, påbörjade han sin karriär som den fjortonde anställda på Nikita Ltd, idag Nikita Online. Vlad tog examen 2000 och tillbringade det efterföljande året som programvaruutvecklare i teamet för den USA-finansierade start-upen "Voxster". Vlad och hans kollegor grundade G5, med avsikten att utveckla PC-baserade spel och några av de första mobilspelen som någonsin lanserats i USA. Vlad var vd för bolaget från start, men fortsatte att utveckla kod för spelmotorer fram till 2003, för att sedan helt fokusera på affärsverksamheten. När iPhone lanserades 2008 startade Vlad G5:s förlagsverksamhet, som erbjöd populära PC-baserade hidden object-spel, tillsammans med G5:s egna spel, för den nya generationen mobila enheter. Under perioden 2012-2013 initierade och styrde Vlad G5:s övergång till Free-To-Play-spel, (F2P) som kom att driva på den hittills mest kraftfulla expansionen för bolaget. 2011 Vlad är bosatt i San Francisco Bay Area, dit han flyttade med sin familj 2011 för att bygga upp G5:s marknadsföring i USA, som är bolagets största marknad. Vlad är fortsatt djupt involverad i företagets strategi, marknadsföring och produktutveckling.

Innehav 0 aktier och 53,600 prestationsaktier. Vlad är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 640 000 aktier.

JEFFREY W. ROSE (f. 1962)

Jeffrey är advokat och specialiserad på immateriell äganderätt, utveckling, publicering och strategiska frågor. I över 25 år har han bistått klienter med rådgivning i en rad olika framgångsrika projekt inom interaktiv underhållning, film, tv, nya medier och olika teknikbranscher. Jeffrey sitter för närvarande i styrelsen för EarthStudios, PBC, ett Kalifornienbaserat företag som, genom att snabbt införa solenergilösningar för elförsörjning till filmoch tv-studior och till nöjesparker, stöttar medieindustrin på vägen mot en lönsam, koldioxidfri och framgångsrik framtid. Han har en fil.kand., magna cum laude, från Duke University 1984 och en doktorsexamen i juridik från UCLA School of Law 1987.

Innehav 2 000 aktier, 0 optioner

JOHANNA FAGRELL KÖHLER (f. 1966)

Johanna har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet. Hon inledde sin karriär som Business Unit Director på Icon Medialab, som vid millennieskiftet var en av Nordens ledande digitala byråer. 2002 grundade hon, och blev vd, för sin egen designbyrå Summer, och därefter vd för marknadsföringsgruppen ONE Media, noterad på dåvarande Aktietorget. Som aktieägare och tidigare vd för Mobiento-koncernen, den ledande mobilmarknadsföringsgruppen i Skandinavien, spelade hon en nyckelroll i bolagets framgångar och vann ett flertal priser, däribland Cannes Lions, MMA, Red Herring top 100, för att nämna några. Fram till januari 2021 var Johanna vd för Creuna, den ledande digitala byrån i Sverige, med kontor i Stockholm och Göteborg. I dag har Johanna Fagrell Köhler även ett styrelsuppdrag i privatägda ROL AB och Styrelseakademien Stockholm.

Innehav 800 aktier, 0 optioner

JOEL FASHINGBAUER (f. 1969)

Joel Fashingbauer arbetar för närvarande som Chief Strategy Officer på Skymap Games i New York. Joel har över 25 års erfarenhet av spel och har arbetat i stora erkända bolag såsom EA och Activision samt i mindre studios. Joel har bidragit till utvecklingen av över 100 spel, inklusive storsäljande serier som Call of Duty, Skylanders, Madden och The Simpsons. Joel har haft flera roller på ledningsnivå, bland annat Chief Operating Officer på Imangi Studios. Joel har även haft rollen som Senior Vice President och produktionschef på AdColony. Joel har kandidatexamen i beteendepsykologi från University of Minnesota och datorgrafik och animation från Academy of Art University. Han har även genomfört Chief Operating Officer-programmet vid Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Innehav 0 aktier, 0 optioner

SARA BÖRSVIK (f. 1982)

Sara har en magisterexamen i nationalekonomi från Göteborgs universitet. Hon har tidigare arbetat som VD på Bonnierförlagen, CFO på Rebtel och har även haft olika ekonomibefattningar inom Tele2. Sara började på Epidemic Sound, ett globalt MusicTech-bolag med huvudkontor i Stockholm, som CFO i april 2021 och har varit tillförordnad vd sedan mars 2026. Hon är också styrelseledamot i Bonnierförlagen, SF Studios, Coffee Stain Group och BIMobject.

Innehav 0 aktier, 0 optioner

Ledningsgrupp

STYRELSEN UTSER VD, VDI, TILLIKA KONCERNCHIEF, LEDER KONCERNLEDNINGENS ARBETE OCH FATTAR BESLUT I SAMRÅD MED ÖVRIGA PERSONER I KONCERNLEDNINGEN.

VLAD SUGLOBOV (VD, MEDGRUNDARE) (f. 1977)

Vlad är, efter att ha varit verksam i över 30 år, något av en veteran inom spelbranschen. Han har en mastersexamen i matematik och programmering från Moskvauniversitetet (1995) och ett Stanford LEAD Certificate från Stanford Graduate School of Business (2021). 1995, under sitt första år på universitetet, påbörjade han sin karriär som den fjortonde anställda på Nikita Ltd, idag Nikita Online. Vlad tog examen 2000 och tillbringade det efterföljande året som programvaruutvecklare i teamet för den USA-finansierade start-upen "Voxster". Vlad och hans kollegor grundade G5, med avsikten att utveckla PC-baserade spel och några av de första mobilspelen som någonsin lanserats i USA. Vlad var vd för bolaget från start, men fortsatte att utveckla kod för spelmotorer fram till 2003, för att sedan helt fokusera på affärsverksamheten. När iPhone lanserades 2008 startade Vlad G5:s förlagsverksamhet, som erbjöd populära PC-baserade hidden object-spel, tillsammans med G5:s egna spel, för den nya generationen mobila enheter. Under perioden 2012-2013 initierade och styrde Vlad G5:s övergång till Free-To-Play-spel, (F2P) som kom att driva på den hittills mest kraftfulla expansionen för bolaget. 2011 Vlad är bosatt i San Francisco Bay Area, dit han flyttade med sin familj 2011 för att bygga upp G5:s marknadsföring i USA, som är bolagets största marknad. Vlad är fortsatt djupt involverad i företagets strategi, marknadsföring och produktutveckling.

Innehav 0 aktier och 53,600 prestationsaktier. Vlad är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 640 000 aktier.

ALEXANDER TABUNOV (operativ chef, medgrundare) (f. 1974)

Alexander är en erfaren it-chef med bakgrund inom programvaruteknik. Han var med och grundade G5 2001 och har sedan dess varit ansvarig för G5:s dagliga verksamhet i rollen som operativ chef. Bland annat har han byggt upp och format utvecklingsteamet med utgångspunkt i en rad olika plattformar och tekniker. Hans akademiska bakgrund är en magisterexamen i datavetenskap från Moskvas statliga institut för elektronik och matematik.

Innehav 700 aktier samt 450 000 aktier genom bolaget Purple Wolf Ltd, 33,600 prestationsaktier.

STEFAN WIKSTRAND (finansdirektör, vVD) (f. 1980)

Efter studier vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping arbetade han fem år inom revision på MGI Revidco AB och KPMG. 2010-2015 arbetade Stefan Wikstrand på TradeDoubler AB som Group Financial & Business Controller. Under sin tid på TradeDoubler har Stefan arbetat med alla aspekter av att leda ekonomifunktionen vid ett internationellt börsnoterat bolag. Stefan har haft positionen som koncernens finansdirektör och vVD sedan 1 juni 2015. Stefan är även ledamot i styrelsen för Reactional Music AB.

Innehav 13 200 aktier och 21,000 prestationsaktier.

OLGA ABASHOVA (CPO) (f. 1987)

Olga har sjutton års erfarenhet från spelutvecklingsbranschen, specialiserad på marknadsföring, PR och HR. Innan G5 arbetade Olga som marknadschef på Realore, en Kaliningrad baserad utvecklare av vardagsspel, innan hon bytte karriär till HR. Sedan hon började på G5 har hon varit med och byggt upp och utvecklat gruppens utvecklingsstudio i Kaliningrad, där hon var chef för kontoret. Sedan 2023 har Olga arbetat som Chief People Officer för hela G5, hon leder bolagets HR-verksamhet vid samtliga kontor, med fokus på att utöka utvecklingskapaciteten och på att bygga skickliga projektteam. Olga har en specialistexamen i lingvistik från Immanuel Kant-universitetet i Kaliningrad, Ryssland och en MBA diplom från Suffolk Universitetet.

Innehav 0 aktier och 17,300 prestationsaktier.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL) ORG NR 556680-8878.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2025 på sidorna 111-118 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 april 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Aktien

Per den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment till 928 390 SEK fördelat på 8 080 000 stamaktier och 172 200 c-aktier, var och en med ett kvotvärde på 0.11 SEK per aktie. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 7 748 562 aktier. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5:s tillgångar och vinster och ger innehavaren en röst per stamaktie och 1/10 röst per c-aktie.

G5:s aktie listades på NGM Nordic MTF i Stockholm den 2 oktober 2006 under symbolen G5EN. Introduktionskursen var 3 kronor per aktie. Sedan den 10 juni 2014 är G5:s aktie noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2025 var aktiekursen 92 kronor och det totala börsvärdet 756 Mn SEK.

Optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma i november 2018 beslutades att ändra de aktiebaserade programmen till ett prestationsbaserat aktieprogram. Första prestationsaktieprogrammet uppgick till högst 120 000 prestationsaktier. På årsstämmorna 2019 till 2025 beslutades om identiska program med som mest 160 000 prestationsaktier. Styrelsens ledamöter, med undantag av företagets vd, var inte berättigade att delta i programmet.

För mer information om gällande optionsprogram se bolagets hemsida www.g5.com/corporate

Aktiekapitalets historia per den 31 december 2025

År	Händelse	Förändring antal aktier	Kapital mottaget(+)/ återfört (-) (SEK)	Aktiekurs (SEK)	*Totalt antal utestående aktier	Utspänning (+)/ konsolidering (-)
2006	Börsintroduktion	1 000 000	3 000 000	3	6 000 000	
2008	Juli: Nyemission: Förvärv av studio inom enklare spel för PC	375 000		6	6 375 000	6,25%
	Oktober: Företrädesemission och placing med syfte att finansiera produkteveckling	1 044 574	4 073 839	3,90	7 419 574	16,39%
2012	Augusti: Emission med syfte att finansiera produktlicensiering	580 426	12 479 159	21,50	8 000 000	7,82%
2013	Februari: Emission med syfte att finansiera utveckling av free-to-play spel	800 000	37 600 000	47	8 000 000	10,00%
2017	Utdelning 2016		-6 600 000			
2018	Utdelning 2017		-22 224 000			
2018	2014 Optioner riktade till personal (127 500 optioner)	89 700		324	8 889 700	1,02%
	2015 Optioner riktade till personal (125 000 optioner)	94 150		306	8 983 850	1,06%
2019	Utdelning 2018		-22 486 000			
2019/20	2016 Optioner riktade till personal (129 950 optioner)	40 000		148	9 023 850	0,42%
2020	Utdelning 2019		-21 869 000			
2020	Återköp av aktier	-376 850	-66 491 461	157,2	8 647 000	-4,18%
2021	Lösen av 2018/2021 aktierelaterade program	88 050		516,5	8 735 050	1,03%
2021	Utdelning 2020 (6,25 SEK/aktie)		-54 096 563			
2021	Återköp/försäljning av Aktier	-295 050	-126 046 081	427,2	8 440 000	-3,41%
2022	Utdelning 2022 (7,00 SEK/aktie)		-59 080 000			
2022	Återköp av aktier	-266 000	-48 072 528	180,7	8 174 000	-3,15%
2023	Lösen av 2019/2022 aktierelaterade program	25 096			8 199 096	-0,31%
2023	Utdelning 2023 (8,00 SEK/aktie)		-64 505 000			
2023	Återköp av aktier	-299 096	-54 028 877	186,8	7 900 000	-3,65%
2024	Utdelning 2024 (8,00 SEK/aktie)		-62 392 000			
2024	Återköp av aktier	-101 000	-12 941 140	128,1	7,799,000	-1,28%
2025	Återköp av aktier	-104 000	-10 026 014	96,4	7,695,000	-1,33%
2025	Utdelning 2025 (8,00 SEK/aktie)		-62 232 000			
	Kapital mottaget		635 937 666			

* Icke inkluderat 172 200 C aktier som är utfärdade under långsiktiga incitamentsprogram och innehas av bolaget

Största aktieägarna per den 31 december 2025

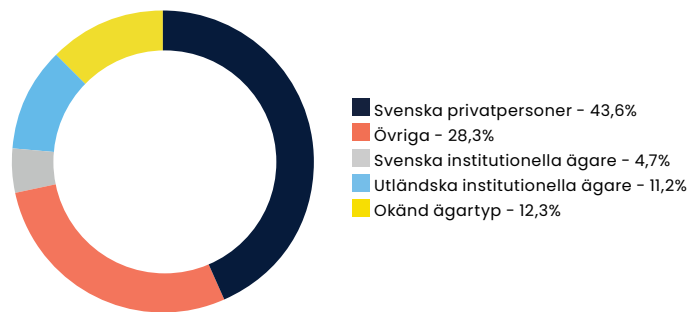
Aktieägare	Aktier	Innehav / röster
Wide Development Limited*	640 000	8,41%
Avanza Pension	539 822	7,08%
Purple Wolf Ltd**	415 000	5,45%
Tommy Svensk	403 740	5,31%
Argenta Asset Management SA	308 830	4,06%
Proxima Ltd	236 000	3,10%
Nordnet Pensionförsäkring AB	223 131	2,93%
LOYS AG	196 364	2,58%
Daniel Eriksson	150 150	1,97%
Handelsbanken Liv Försäkring AB	113 855	1,50%
Total	3 225 892	42,39%

*Vlad Suglobov är en närstående part till företaget.

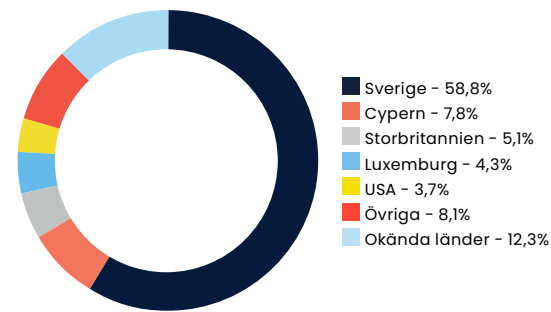
**Bolaget kontrolleras av Alexander Tabunov (operativ chef).

Ägarfördelning efter innehav	Aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare (%)
1 - 100	189 263	2,29%	2,34%	6999	69,11%
101 - 200	167 423	2,03%	2,07%	1101	10,87%
201 - 500	345 793	4,19%	4,27%	1024	10,11%
501 - 1,000	410 234	4,97%	5,07%	524	5,17%
1,001 - 2,000	354 744	4,30%	4,38%	235	2,32%
2,001 - 5,000	480 184	5,81%	5,93%	152	1,50%
5,001 - 10,000	264 654	3,20%	3,27%	37	0,37%
10,001 - 20,000	371 426	4,50%	4,58%	26	0,26%
20,000 -	4 648 291	56,15%	55,30%	29	0,29%

Fördelning av ägande per kategori av ägare



Fördelning av ägande per land



Kommande rapporttillfällen samt IR-kontakt

Delårsrapport, januari-mars 2026	6 maj 2026
Årsstämma 2026	15 juni 2026
Delårsrapport, januari-juni 2026	12 augusti 2026
Delårsrapport, januari-september 2026	4 november 2026

För frågor avseende denna rapport, vänligen kontakta Stefan Wikstrand, finansdirektör.

Mail: investor@g5.com

Telefon: +46 8 411 11 15

G5 Entertainment AB (publ)
 Nybrogatan 6, 5tr
 114 34 Stockholm
 Sverige

Ordlista

SOLIDITET

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Rörelseresultat med tillägg av ränteintäkter dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.

BALANSLIKVIDITET

Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder.

MONTHLY ACTIVE USERS (MAU)

Antalet individer som spelat ett av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

MONTHLY UNIQUE PAYERS (MUP)

Antalet individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

MONTHLY AVERAGE GROSS REVENUE PER PAYING USER (MAGRPPU)

Genomsnittlig bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapp

Användande av nyckeltal ej definierade i IFRS

G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 78 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5s tillämpat ESMA:s (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

RÖRELSERESULTAT EXKLUSIVE KOSTNADER FÖR ANVÄNDARFÖRVÄRV

Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv består av rapporterat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.



Produktion: G5 Entertainment i samarbete med Eira Communications
Foton: Pär Olsson, Ghen Mar Cuaño