

## Bubblersrooms VD utnyttjar teckningsoptioner

Ville Kangasmuukko Nordström, New Bubbleroom Sweden AB:s ("Bubbleroom" eller "Bolaget") VD, har anmält att han utnyttjar 30 teckningsoptioner för teckning av 300 000 nya aktier i Bubbleroom, vilket kommer att tillföra Bubbleroom 6 141 000 kronor.

I enlighet med teckningsoptionsprogram, beslutat på extra bolagsstämma den 8 juli 2018, har samtliga 30 teckningsoptioner utnyttjats av Bolagets VD för teckning av 300 000 nya aktier i Bubbleroom ("Utnyttjandet"). Utnyttjandet innebär att Bubbleroom kommer att tillföras 6 141 000 kronor och att Ville Kangasmuukko Nordströms aktieinnehav i Bubbleroom kommer att uppgå till 300 000 aktier, vilket motsvarar cirka 2 procent av aktierna och rösterna i Bolaget.

Varje teckningsoption gav VD rätt att teckna 10 000 nya aktier till en teckningskurs om 20,47 kronor per aktie. Teckningsperioden sträcker sig från och med den 1 december 2021 till och med den 28 februari 2022 och efter Utnyttjandet återstår inga teckningsoptioner i teckningsoptionsprogrammet.

Utnyttjandet medför en ökning av aktiekapitalet i Bubbleroom med 15 000 kronor, från 762 285,50 kronor till 777 285,50 kronor, och antalet aktier och röster i Bolaget med 300 000 aktier och röster, från 15 245 710 aktier och röster till 15 545 710 aktier och röster, motsvarande en utspädning om cirka 2 procent av det totala antalet aktier och röster i Bubbleroom.

### För mer information kontakta:

---

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO  
[ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com](mailto:ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com)  
+46 70-796 38 43

Esko Österbacka, CFO  
[esko.osterbacka@bubbleroom.com](mailto:esko.osterbacka@bubbleroom.com)  
+46 70-088 66 09

### Om oss

---

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando.

Bifogade filer

---

Bubblerooms VD utnyttjar teckningsoptioner