

## Stark utveckling med mer än 150 % tillväxt under andra halvåret och nära fördubblad omsättning på helåret

” SenzaGen fortsätter att utvecklas starkt och 2021 var ett mycket positivt år. Vi ökade försäljningen med 94 % under året och för det andra halvåret mer än fördubblade vi omsättningen, drivet av en mycket stark organisk tillväxt med nya och återkommande ledande globala kunder samt förvärv av ett lönsamt, växande bolag. Försäljningstillväxt blir även under 2022 vår högsta prioritet samtidigt som vi fortsätter arbetet med vår försvarvsagenda, integrationen med VitroScreen samt slutför OECD:s Test Guideline-process för GARD®skin.”

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef



### Helåret 1 januari – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 15,4 MSEK (8,0).
- » Rörelseresultatet uppgick till -31,5 MSEK (-27,1).
- » Resultatet per aktie blev -1,35 SEK (-1,27).
- » Likvida medel per den 31 december uppgick till 69,2 MSEK (89,3).
- » Styrelsen föreslår att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

### Andra halvåret 1 juli – 31 december

- » Nettoomsättningen uppgick till 10,4 MSEK (4,1).
- » Rörelseresultatet uppgick till -17,5 MSEK (-14,2).
- » Resultatet per aktie -0,78 SEK (-0,67).

### Väsentliga händelser under andra halvåret

- » Peter Nählstedt utsågs till ny VD.
- » Ny tillväxtstrategi med organisk tillväxt i kombination med förvärvsaktiviteter.
- » Ett positivt ESAC-utlåtande om GARD® banar väg för en OECD-validering.
- » Ett av världens största kosmetikabolag blev ny kund och testade ingredienser med GARD®skin Dose-Response till ett sammanlagt värde av 1,65 MSEK.
- » Ett av världens största läkemedelsbolag blev ny kund med en order på GARD®skin för 0,7 MSEK.
- » En ny global konsumentproduktkund beställde hudallergi- och irritationstester för 0,65 MSEK.
- » Samarbetet med det amerikanska forskningsinstitutet för doftämnen, RIFM, utökades genom ett bidrag på 0,6 MSEK.
- » SenzaGen förvärvade italienska VitroScreen, aktiva inom preklinisk testning och innovation.
- » En kapitalanskaffning genomfördes genom en riktad nyemission om 30 miljoner kronor.

### Väsentliga händelser efter årets slut

- » SenzaGen breddade sitt djurfria erbjudande inom medicinteknik med fler tester samt toxikologiska konsulttjänster – etablerar sig djupare på marknaden och realiserar synergier från förvärv.

# VD har ordet

SenzaGen fortsätter att utvecklas starkt och 2021 var ett mycket positivt år. Vi ökade försäljningen med 94 % under året och för det andra halvåret mer än fördubblade vi omsättningen, drivet av en mycket stark organisk tillväxt med nya och återkommande ledande globala kunder samt förvärv av ett lönsamt, växande bolag. Försäljningstillväxt blir även under 2022 vår högsta prioritet samtidigt som vi fortsätter arbetet med vår försvärsagenda, integrationen med VitroScreen samt slutför OECD:s Test Guideline-process för GARD®skin.

## Utvecklingen under 2021

SenzaGen implementerade under andra halvåret 2021 en ny strategi som utöver fokus på organisk tillväxt även inkluderar arbete med en aktiv förvärvsstrategi riktad mot lönsamma och växande bolag, och började omgående att leverera starkt inom ett antal marknadsområden. Den organiska tillväxten uppgick till hela 73 % och genom att komplettera med ett strategiskt förvärv så blev tillväxten mer än fördubblad, 152 %, jämfört med samma period i fjol. För helåret redovisar vi en omsättning på 15,4 (8,0) miljoner kronor. De ökade rörelseförlusterna under 2021 förklaras av förvärvsrelaterade utgifter och kostnader kopplade till VD-skifte under andra halvåret.

## Växande kundbas ledde till 73 % organisk tillväxt

Bolaget visade en stark försäljningstrend redan under de första sex månaderna och utvecklingen tog ytterligare fart under andra halvåret. Två stora nya kunder, både ett av världens absolut största läkemedelsbolag och ett av de största kosmetikabolagen i världen, la viktiga ordrar. Den sistnämnde lade även en uppföljningsorder på 1 miljon kronor vilket är bolagets hittills största order. Ytterligare flera andra nya kunder tillkom samtidigt som vi såg återkommande kunder från framför allt medicinteknik och kemikaliebranschen. Vårt utökade djurfria testutbud för hudirritation och hudkorrosion samt vetenskapliga GARD®-presentationer tillsammans med starka varumärken som Essity, Sonova och Corteva bidrog båda till ett ökat intresse på marknaden.

## Positivt utlåtande från ESAC banar vägen för OECD godkännande av GARD®skin

Under andra halvåret uppnåddes två viktiga regulatoriska milstolpar. I juli månad utfärdade EURL ECVAM:s vetenskapliga kommitté ESAC en positiv rapport där GARD®skin bedöms som redo för att uppnå så kallad Test Guideline-status. Denna milstolpe har bolaget eftersträvat sedan 2016 och är ett stort och viktigt steg mot regulatorisk acceptans. Vidare togs GARD®skin i slutet av året upp som *in vitro*-metod för hudsensibilisering i den senaste ISO standarden-10993 som styr utvärderingen av medicintekniska produkter. Båda dessa framsteg har resulterat i en ökad efterfrågan på vår teknologi.

## Första förvärvet genomfört av VitroScreen

Den 1 november 2021 förvärvades bolaget VitroScreen s.r.l som är ett lönsamt, växande och innovativt kontraktslaboratorium (CRO) baserat i Italien. Bolaget har unik spetskompetens inom så kallade mänskliga 3D-vävnadsmodeller och har en patenterad metod för att producera och testa på organoider, ORA®, en tredimensionell odling av celler i syfte att efterlikna mänskliga organ. Genom förvärvet får SenzaGen tillgång till unik expertis inom djurfri toxikologisk testning baserat på bland annat vävnadsmodeller, vilket ger oss ett betydligt bredare erbjudande och en starkt utökad kundbas. Förvärvet öppnar även upp nya framtida möjligheter för innovativa projekt och nya tillämpningar av de båda bolagens teknologiplattformar GARD® och ORA®. Förvärvet bidrog med 73 % tillväxt för andra halvåret trots att endast två månaders försäljning räknas.

## Accelererad tillväxtstrategi

SenzaGen ska vara ledande i arbetet med att hjälpa företag att ställa om från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor biologiskt fungerar. Baserat på detta har vi utvecklat en ny strategi för att accelerera försäljningen.

Den nya strategin innebär att bolaget ska växa både organiskt och med förvärv för att på så sätt skapa en ledande position inom djurfri testning, en marknad som just nu växer kraftigt, pådrivet av både regulatoriska, etiska och tekniska faktorer. Exempelvis antog EU-parlamentet nyligen en ny resolution där medlemsländerna uppmanas att öka takten på omställningen till djurfri testning av kemikalier. SenzaGen har en aktiv förvärvsagenda

och har nu dialog med kommersiellt intressanta bolag.

#### *Förvärvstillväxt*

- Förvärva lönsamma och växande bolag inom djurfri testning
- Realisera försäljningssynergier genom korsförsäljning och gemensam säljkår
- Realisera effektivitetsförbättringar genom testsamarbete, delande av vissa resurser och strategiskt inköpsarbete

#### *Organiskt tillväxt*

- Driva direkt- och distributörsförsäljning genom att både attrahera nya internationella och ledande bolag inom medicinteknik, kemikalie-, kosmetika och läkemedelsbranschen samt skapa lojalitet hos de befintliga kunderna. I vissa geografier kompletteras bolagets egen säljkår av distributörer och agenter.
- Säkerställa regulatorisk status för GARD®skin. Genom att uppnå så kallad Test Guideline-status kan resultat från GARD® användas för att registrera produkter i alla OECD:s medlemsländer, vilket signifikant kommer att öka efterfrågan på metoden.
- Bredda och komplettera in vitro-erbjudandet. Utveckla nya djurfria lösningar. Det finns en god potential att bredda utbudet med befintliga standardtest för djurfri testning vilket också har påbörjats under 2021. Vidare kommer bolaget att fortsätta vidareutveckla sin egen unika GARD®-teknologi mot nya marknader samt kombinera kunskap från förvärvade verksamheter vilket skapar nya testmöjligheter på den globala marknaden.

#### **Närmsta framtiden**

Vi ser en intensiv och spännande framtid för oss med SenzaGen. Försäljningsarbete och tillväxt blir även under 2022 vår högsta prioritet samtidigt som vi successivt utökar vår verksamhet med fler tester. Den ökade försäljningen förväntas även leda till att vi minskar rörelseförlusterna och vi bedömer att bolaget har tillräcklig finansiering att genomföra sin organiska tillväxtplan.

Under första halvåret kommer vi att fortsätta integrationsarbetet med VitroScreen där vi nu kombinerar våra erbjudanden för att skapa starka försäljningssynergier inom exempelvis det medicintekniska området. Vi kommer även att aktivt fortsätta arbeta med vår förvärvsagenda.

Vidare kommer vi fortsätta arbeta mycket intensivt med Test Guideline-processen för GARD®skin, som är i slutfas hos OECD.

*Peter Nählstedt, Verkställande direktör*

# Kort om SenzaGen

## Vision

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig *in vitro*-teknologi, etablera en ny industristandard samt bidra till säkrare produkter i samhället.

## Affärsidé

SenzaGen avser att bli en ledande aktör inom *in vitro*-testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor biologiskt fungerar. Bolaget erbjuder högpresterande djurfria testmetoder samt innovations- och konsulttjänster baserade på den senaste tekniken. Djurfria metoder är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder och bidrar samtidigt till att antalet försöksdjur minskar.

## Tillväxtstrategi

SenzaGens tillväxtstrategi kombinerar organisk tillväxt med förvärvsaktiviteter och kan sammanfattas enligt följande:

- Fortsatt kommersialisering av de egenutvecklade testplattformarna GARD® och ORA®.
- Expansion av testportföljen.
- Aktiv förvärvsagenda med fokus på bolag som är lönsamma, växande och kompletterar SenzaGens erbjudande.

## Marknad med stor potential

Marknaden för toxikologisk *in vitro*-testning är global och under stark tillväxt. Efter ett utökat testutbud samt förvärv av VitroScreen uppskattar SenzaGen sin adresserbara del till cirka 30 miljarder SEK. Majoriteteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av försäljning genom distributörer och licenspartners.

## Vårt bidrag

SenzaGens djurfria tester och tjänster hjälper produktutvecklande företag i en rad olika branscher att tillhandahålla betydligt mer säkra produkter och samtidigt skapa bättre produktionsmiljöer för sina anställda, på samma gång som antalet djurförsök minskar.

## Innovativt *in vitro*-erbjudande

SenzaGen blev ett operativt bolag 2014. Före starten hade EU beslutat att inte längre tillåta försäljning av kosmetiska produkter som är testade på djur. Det förbudet har sedan spridit sig till andra länder och processer finns även i andra branscher där man vill undvika djurförsök. Sedan dess har bolagets innovativa och patentskyddade testplattform GARD®, baserad på genomik och maskininläring, utvecklats för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner och fler kompletterande tester och tjänster har adderats.

Det nyligen förvärvade bolaget VitroScreen har omfattande expertis i bland annat mänskliga 3D-vävnadsmodeller. Organoid-plattformen (ORA®), som är patentskyddad och unikt uppbyggd genom självorganisation av mänskliga celler utan hjälp av konstgjort ramverk, ger möjlighet att testa substansers effektivitet och säkerhet. Plattformen kan anpassas efter kundens behov och utgör en växande del av bolagets försäljning. Kombinationen och tillgängligheten av koncernens teknologier öppnar nya kommersiella möjligheter.

### VÅRT ERBJUDANDE

#### Innovativa patenterade tester

- GARD®-plattformen
- ORA®-plattformen

#### Regulatorisk toxikologisk testning

#### Pre-klinisk testning

#### Innovations- och konsulttjänster GLP

## Ordlista

EURL ECVAM: European Union Reference Laboratory for alternatives to animal testing.

ESAC: The EURL ECVAM Scientific Advisory Committee.

*In vitro*: Provrörmodeller.

*In vivo*: Djurmodeller.

# Omsättning, resultat och investeringar

## Helåret

Koncernens nettoomsättning helåret 2021 blev 15,4 KSEK (8,0), en ökning med 94 procent i jämförelse med föregående år. VitroScreen har under perioden november och december bidragit med 3,3 MSEK.

Koncernens bruttoresultat blev 9,5 MSEK (5,6).

De totala rörelsekostnaderna för året uppgick till 41,0 MSEK (32,7). De ökade kostnaderna hänförs till investeringar i FoU, försäljning och organisation i enlighet med bolagets tillväxtstrategi samt engångskostnader på 3,8 MSEK kopplade till förvärv och VD-skifte.

Koncernens rörelseresultat blev -31,5 MSEK (-27,1).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under året var den totala investeringen i immateriella tillgångar 2,3 MSEK (2,4), varav patent och varumärken stod för 2,3 MSEK (2,1).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 31 KSEK (334).

## Andra halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 10,4 MSEK (4,1), en ökning med 152 procent jämfört med motsvarande period föregående år. VitroScreen har under november och december bidragit med 3,3 MSEK.

Koncernens bruttoresultat blev 6,5 MSEK (2,8).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 24,1 MSEK (16,9). Kostnaderna innefattade 3,8 miljoner kronor i jämförelsestörande poster som förvärvsutgifter och VD-skifte.

Koncernens rörelseresultat blev -17,5 MSEK (-14,2).

## Förvärv av VitroScreen s.r.l.

Den 1 november 2021 förvärvade SenzaGen det italienska bolaget VitroScreen s.r.l. VitroScreen är aktiva inom preklinisk testning och innovation. Bolaget har spetskompetens inom så kallade mänskliga 3D-vävnadsmodeller och har en patenterad metod för att producera och testa på organoider. Bolaget har 11 anställda.

VitroScreen hade en omsättning på 1,6 MEUR under 2020.

Priset för 100 % av aktierna i VitroScreen består av en initial köpeskillning på 2,6 MEUR och tilläggsköpeskillningar på upp till 1,4 MEUR under 2022-2024. Tilläggsköpeskillningarna är behäftade med uppnående av vissa finansiella mål. Den initiala köpeskillningen består av 2 MEUR i kontanter och 0,6 MEUR i vederlagsaktier.

Under 2021 uppnåddes målet för den första tilläggsköpeskillningen om 0,5 MEUR.

Den totala erlagda köpeskillningen inklusive den första tilläggsköpeskillningen uppgick till 31,0 MSEK. Av denna köpeskillning härrör 13,0 MSEK av goodwill, övriga 18,0 MSEK härrör till immateriella rättigheter, eget kapital och uppskjuten skatt på övervärden.

## Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid årets utgång till 69,2 MSEK (89,3).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -21,0 MSEK (-29,4).

Årets totala kassaflöde blev -20,2 MSEK (-31,1).

Under året tecknades och betalades 25 000 optioner inom ramen för det incitamentsprogram till styrelsen, som extrastämman i december 2019 beslutade om.

Under året har 372 000 optioner tecknats av personal inom ramen för det incitamentsprogram som Bolagsstämman 2021 beslutade om.

Bolagsstämman 2021 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som innebär en ökning av aktiekapitalet om högst 20 % baserat på det sammanlagda aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2021.

För att finansiera förvärvet av VitroScreen genomfördes en kapitalanskaffning om cirka 30 miljoner kronor genom en riktad nyemission.

Inom ramen för bemyndigandet på Bolagsstämman 2021, genomfördes en riktad nyemission av 2 290 694 aktier samt en apportemission av 416 586 aktier, vilka ökade aktiekapitalet med 135 364 kr. Det totala antalet aktier uppgår vid årsskiftet till 24 064 916.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december 2021 uppgick till 12,2 MSEK (8,0). Resultatet före skatt uppgick till -31,1 MSEK (-27,3).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 2,5 MSEK (2,4) och det totala kassaflödet var -21,6 MSEK (-31,0).

Förvärvsrelaterade utgifter och kostnader kopplade till VD-skifte uppgår till 3,8 MSEK under det andra halvåret och redovisas som administrationskostnader i resultaträkningen.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.



## Övrig information

### Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650) och dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. 13454040158) med säte i Milano, Italien.

### Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, toxikologisk *in vitro*-testning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

### Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2020.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolaget VitroScreen.

### Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2020.

### Forskning och utveckling

SenzaGen driver utvecklingsprojekt med målet att stärka sin produktportfölj. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens egenutvecklade organoid-modell ORA®, kan

koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

### Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 31 (17) anställda, varav 19 (10) kvinnor och 12 (7) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 20 (17) anställda, varav 11 (10) kvinnor och 9 (7) män.

### Väsentliga händelser efter årets slut

Den 3 februari meddelade SenzaGen att bolaget erbjuder ett utökat och mer komplett *in vitro*-toxikologiskt testerbjudande mot den medicintekniska marknaden. Breddningen är ett resultat av SenzaGens förvärv av det italienska bolaget VitroScreen som skedde i november 2021. Genom att kombinera expertkunskaper och försäljningsaktiviteter för de båda bolagens djurfria test- och service-erbjudande skapas förutsättningar för en snabbare och kostnadseffektivare expansion på den medicintekniska marknaden, vars intresse för djurfria lösningar växer i takt med att regulatoriska förändringar träder i kraft.

### Utdelningsförslag

Styrelsens förslag är att ingen vinstutdelning sker till bolagets aktieägare.

### Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

### Årsstämma 2022

SenzaGens årsstämma 2022 kommer att hållas den 5 maj klockan 16:00 i Medicon Village konferenslokaler på Scheeletorget 1 i Lund. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen [ir@senzagen.com](mailto:ir@senzagen.com) eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, SenzaGen AB, Medicon Village, 223 81 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning

### Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Telefon: 08-528 00 399 | [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

## Finansiell kalender

Årsredovisning 2021 v 12-13 2022  
Årsstämma 2022 5 maj 2022  
Delårsrapport januari-juni 2022 18 augusti 2022

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 11 februari 2022

Carl Borrebaeck  
*Styrelseordförande*

Laura Chirica  
*Styrelseledamot*

Anki Malmborg Hager  
*Styrelseledamot*

Ian Kimber  
*Styrelseledamot*

Paul Yianni  
*Styrelseledamot*

Paula Zeilon  
*Styrelseledamot*

Peter Nählstedt  
*Verkställande direktör*

## Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD, SenzaGen AB  
Tel: 0700-23 44 31 | Email: [peter.nahlstedt@senzagen.com](mailto:peter.nahlstedt@senzagen.com)

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB  
Tel: 0706-36 73 18 | E-post: [marianne.olsson@senzagen.com](mailto:marianne.olsson@senzagen.com)

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 februari 2022 kl 08:30 CET.

## Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207  
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND  
Telefon: 046-275 60 00 | [info@senzagen.se](mailto:info@senzagen.se) | [www.senzagen.com](http://www.senzagen.com)

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.



Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	jul-dec 2021	jul-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	10 407	4 128	15 422	7 958
Kostnad för sålda varor	-3 877	-1 375	-5 969	-2 380
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 530</b>	<b>2 753</b>	<b>9 453</b>	<b>5 578</b>
Försäljningskostnader	-11 189	-10 703	-21 234	-20 841
Administrationskostnader	-9 892	-3 736	-15 550	-8 357
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 613	-1 657	-3 874	-2 626
Övriga rörelseintäkter	321	202	542	249
Övriga rörelsekostnader	-695	-1 028	-870	-1 101
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 538</b>	<b>-14 169</b>	<b>-31 533</b>	<b>-27 098</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	90	35	187	76
Räntekostnader och liknande resultatposter	-17	-146	-19	-146
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-17 465</b>	<b>-14 280</b>	<b>-31 365</b>	<b>-27 168</b>
Skattekostnad	19	-	19	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-17 446</b>	<b>-14 280</b>	<b>-31 346</b>	<b>-27 168</b>
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-17 446	-14 280	-31 346	-27 168

Data per aktie	jul-dec 2021	jul-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Resultat per aktie, SEK	-0,78	-0,67	-1,35	-1,27
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,78	-0,67	-1,35	-1,27
Eget kapital per aktie, SEK	4,58	5,05	4,58	5,05
Soliditet, %	82%	97%	82%	97%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	24 065	21 358	24 065	21 358
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	22 260	21 358	23 162	21 358
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	10,00	13,10	10,00	13,10

## Nyckeltalsdefinitioner

### Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

### Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

### Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	31 dec 2021	30 juni 2021	31 dec 2020
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	13 109	-	-
Immateriella tillgångar	36 061	14 741	15 367
Materiella tillgångar	3 230	1 669	2 097
Lager	3 201	1 284	1 065
Kundfordringar	6 269	1 795	1 521
Övriga fordringar	2 771	2 783	2 155
Likvida medel	69 164	75 571	89 343
<b>Summa tillgångar</b>	<b>133 805</b>	<b>97 843</b>	<b>111 548</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	110 243	93 874	107 792
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	3 910	1 465	1 164
Kortfristiga skulder, räntebärande	726	-	-
Leverantörsskulder	3 135	686	1 306
Övriga skulder	15 791	1 818	1 286
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>133 805</b>	<b>97 843</b>	<b>111 548</b>
<b>Förändringar i eget kapital (kSEK)</b>	<b>31 dec 2021</b>	<b>30 juni 2021</b>	<b>31 dec 2020</b>
Ingående balans	107 792	107 792	134 211
Nyemission	30 008	-	-
Apportemission	6 126	-	-
Kostnader för nyemission	-2 307	-	-
Effekt av personaloptionsprogram	-344	8	698
Periodens resultat	-31 346	-13 900	-27 168
Omräkningsdifferens	314	-26	51
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>110 243</b>	<b>93 874</b>	<b>107 792</b>

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	jul-dec 2021	jul-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
<b>Rörelseresultat efter skatt</b>	<b>-17 446</b>	<b>-14 280</b>	<b>-31 346</b>	<b>-27 168</b>
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 349	2 502	4 236	4 385
<b>Kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-15 097</b>	<b>-11 778</b>	<b>-27 110</b>	<b>-22 783</b>
Förändringar i rörelsekapital	7 038	325	6 130	-6 593
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 059</b>	<b>-11 453</b>	<b>-20 980</b>	<b>-29 376</b>
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-1 571	-740	-2 334	-2 425
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-235	-	-331	-21
Förvärv av dotterbolag	-23 890	-	-23 890	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-25 696</b>	<b>-740</b>	<b>-26 555</b>	<b>-2 446</b>
Nyemission	30 008	-	30 008	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-2 306	-	-2 306	-
Optionspremie	-	-	8	698
Återköp av optioner	-352	-	-352	-
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	-68	-	-68	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>27 282</b>	<b>0</b>	<b>27 290</b>	<b>698</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>-6 473</b>	<b>-12 193</b>	<b>-20 245</b>	<b>-31 124</b>
Likvida medel vid periodens ingång	75 571	101 536	89 343	120 467
Omräkningsdifferens likvida medel	66	-	66	-
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>69 164</b>	<b>89 343</b>	<b>69 164</b>	<b>89 343</b>

<b>Resultaträkning moderbolaget</b> <b>(KSEK)</b>	<b>jul-dec</b> <b>2021</b>	<b>jul-dec</b> <b>2020</b>	<b>Helår</b> <b>2021</b>	<b>Helår</b> <b>2020</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	7 149	4 128	12 164	7 958
Kostnad för sålda varor	-2 478	-1 375	-4 570	-2 380
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 671</b>	<b>2 753</b>	<b>7 594</b>	<b>5 578</b>
Försäljningskostnader	-11 053	-10 746	-21 143	-20 941
Administrationskostnader	-8 974	-3 736	-14 632	-8 357
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 774	-1 657	-3 035	-2 626
Övriga rörelseintäkter	233	202	454	249
Övriga rörelsekostnader	-402	-1 028	-577	-1 101
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 299</b>	<b>-14 212</b>	<b>-31 339</b>	<b>-27 198</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	93	46	190	87
Räntekostnader och liknande resultatposter	2	-146	-	-146
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-17 204</b>	<b>-14 312</b>	<b>-31 149</b>	<b>-27 257</b>
Skattekostnad	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-17 204</b>	<b>-14 312</b>	<b>-31 149</b>	<b>-27 257</b>

<b>Balansräkning moderbolaget</b> <b>(KSEK)</b>	<b>31 dec</b> <b>2021</b>	<b>30 juni</b> <b>2021</b>	<b>31 dec</b> <b>2020</b>
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	14 761	14 741	15 367
Materiella tillgångar	1 370	1 669	2 097
Finansiella tillgångar	31 101	84	84
Lager	1 185	1 284	1 065
Kundfordringar	3 144	1 795	1 532
Fordringar hos koncernföretag	1 085	1 021	1 076
Övriga fordringar	1 376	1 458	931
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 361	1 324	1 215
Kassa och bank	67 332	75 158	88 961
<b>Summa tillgångar</b>	<b>122 715</b>	<b>98 534</b>	<b>112 328</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	110 513	94 243	108 179
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 212	1 465	1 164
Leverantörsskulder	1 598	1 008	1 699
Övriga skulder	3 139	1 216	741
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 253	602	545
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>122 715</b>	<b>98 534</b>	<b>112 328</b>

**Förvärvsanalys VitroScreen s.r.l.  
(KSEK)**

**2021**

**Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder**

Immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill	20 800
Goodwill	13 035
Materiella anläggningstillgångar	1 895
Omsättningstillgångar, exkl likvida medel	5 493
Likvida medel	1 000
Avsättningar	-6 106
Långfristiga skulder	-1 189
Kortfristiga skulder	-3 912
<b>Summa verkligt värde förvärvade nettotillgångar</b>	<b>31 017</b>

**Förvärvet har skett genom:**

Likvid betalning	24 891
Apportemission av aktier i Senzagen AB	6 126
<b>Totalt</b>	<b>31 017</b>