

Boozt

Halvårsrapport

1 JANUARI - 30 JUNI 2021

Andra kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 476,3 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 20,2% (i lokal valuta ~23%). Nettoomsättningstillväxten för kvartalet i Boozt.com uppgick till 18,8% och i Booztlet.com till 30,0% jämfört med 2020, samt 51,8% för Boozt.com och 232% för Booztlet.com jämfört med 2019.
- Bruttomarginalen uppgick till 39,8% (41,5).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 6,8% (11,5).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,94 kronor (1,58) och efter utspädning till 0,92 (1,56) kronor.
- Fritt kassaflöde uppgick till 32,3 miljoner kronor (470,7).

Väsentliga händelser

- Förvärv av 66,7% av aktierna i Rosemunde ApS (via Everyday Luxury Feeling A/S)

Finansiell information januari - juni 2021

- Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 2 613,8 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 31,1% (i lokal valuta ~35%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 27,2% för Boozt.com och 57,2% för Booztlet.com jämfört med 2020, samt till 47,2% för Boozt.com och 266,9% för Booztlet.com jämfört med 2019.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,0% (37,8).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 6,5% (4,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,60 kronor (0,19) och efter utspädning till 1,56 (0,19).
- Fritt kassaflöde uppgick till -203,6 miljoner kronor (447,9), drivet av investeringar i utökad hanteringskapacitet samt av lageruppbyggnad inför kommande säsong.

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 476,3	1 228,2	20,2%	2 613,8	1 994,2	31,1%
Bruttovinst	588,3	509,3	15,5%	1 046,3	753,6	38,8%
Rörelseresultat (EBIT)	80,9	120,3	-32,8%	139,1	32,5	328%
Justerat rörelseresultat*	100,0	141,0	-29,1%	168,7	80,1	111%
Resultat för perioden	61,1	91,0	-32,8%	104,1	11,0	848%
Fritt kassaflöde*	32,3	470,6	-93,1%	-203,6	447,9	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)	20,2%	36,7%	-16,5 pp	31,1%	23,8%	7,3 pp
Bruttovinstmarginal, (%)	39,8%	41,5%	-1,6 pp	40,0%	37,8%	2,2 pp
Rörelsemarginal, (%)	5,5%	9,8%	-4,3 pp	5,3%	1,6%	3,7 pp
Justerad rörelsemarginal, (%)	6,8%	11,5%	-4,7 pp	6,5%	4,0%	2,4 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-32.

VD Hermann Haraldsson säger: "Jag är stolt över att vi under det andra kvartalet lyckades uppnå en tillväxt om 23% i lokal valuta, särskilt med tanke på förra årets starka utveckling och att samhället återöppnats långsammare än förväntat efter pandemin. Dessutom är vår lönsamhet fortsatt branschledande och kundnöjdheten är den högsta någonsin. Med den starka utvecklingen under det första halvåret och med en lovande start på det andra halvåret har vi uppgraderat vår prognos för nettoomsättningstillväxten samt står fast vid vår förväntan om att leverera en branschledande rörelsemarginal. Under resten av 2021 och inom den närmsta framtiden, prioriterar vi tillväxt. Vi försöker dra lärdom av andra branscher och strävar efter en ökad volym för att uppnå skalfördelar och för att bibehålla vår konkurrenskraft och relevans.

Prognos för 2021	Prognos per den 13 augusti 2021	Tidigare prognos	Rapporterat 2020
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 27,5-32,5%	Mellan 25-30%	27,3%
Justerad rörelsemarginal	Över 5,5%	Över 5,5%	6,7%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret samt inkluderar påverkan från förvärvade verksamheter.

Boozt

Vd-ord

Näthandelns roll fortsätter att bli allt viktigare och själv har jag en stark tro på att det kommer fortsätta att vara så. Tyvärr slår coronarestriktioner fortfarande hårt mot modeindustrin i stort, och särskilt i Norden där efterfrågan generellt sett var positiv jämfört med 2020. Det finns dock fortfarande en uppdämd efterfrågan på mode, särskilt i klädkategorier för speciella tillfällen. Enligt Stilindex minskade marknaden för mode i Sverige generellt sett med cirka 15% jämfört med 2019.

Trots att vi mötte våra tuffaste jämförelsetal lyckades vi uppnå en tillväxt om 23%, exkluderat för negativa valutaeffekter. Mot bakgrund av den nuvarande efterfrågan på mode och den ökade konkurrensen både online och off-line, tycker jag att vi lyckades utomordentligt det här kvartalet. Beaktat omsättningstillväxten under det första halvåret samt den lovande starten på det andra halvåret uppgraderar vi vår prognos för nettoomsättningstillväxten till 27,5-32,5% för 2021 och står fast vid vår prognos om en justerad rörelsemarginal överstigande 5,5%.

Den snabba tillväxt som vi åstadkommit i år och föregående år är ett bevis på vilka enorma skalfördelar man kan uppnå i vår bransch. Dessutom har vår verksamhet genom tillväxten genererat en kortsiktig marginalökning till tvåsiffriga tal, vilket vi tidigare sagt är det långsiktiga målet när vår bransch och online-penetrationen mognar. För närvarande har vi fortsatt enorma marknadsmöjligheter att både fånga upp penetrationsökningen och att öka marknadsandelen. Den här gynnsamma situationen manar till ytterligare investeringar snarare än att öka marginalen. Vi är fortsatt trygga att under en överskådlig framtid kunna leverera en justerad rörelsemarginal enligt vår prognos på medellång sikt om 5-7%, vilket ger oss tillräckligt med handlingsutrymme för att säkerställa att vi fångar upp så mycket som möjligt av den lönsamma tillväxten. Jag anser att det i branscher som är mogna syns att vinnarna på lång sikt är de som har volymkalfördelar och en stark kostnadseffektivitet per order. Därför är tillväxt fortsatt vår högsta prioritet.

Våra nyckeltal ser mycket bra ut. Kundnöjdheten ligger kvar på en hög nivå och under andra kvartalet ökade Net Promoter-poängen väsentligt. Net Promoter-poängen (NPS) har nu sin högsta notering någonsin, 77, och vår Trustpilot-poäng ligger kvar på 4,6.

Tillväxten under de senaste 15 månaderna har överraskat oss positivt men har även inneburit utmaningar i vissa delar av verksamheten. Kapaciteten på vårt hanteringscenter utnyttjas nu nästan fullt ut trots vår snabba expansion. Planeringen av investeringar och nya åtgärder för att hantera nuvarande och framtida tillväxt pågår, men på kort sikt upplever vi högre kostnader till följd av sämre kostnadseffektivitet per enhet till följd av kapacitetsbegränsningar i hanteringscentret. En utökning av kapaciteten med ytterligare +500 000 lådor och 500 robotar pågår och utökningen kommer att tas i bruk i två steg: i oktober 2021 och februari 2022 och kommer att fördubbla vår kapacitet. För närvarande utvärderar vi möjligheten att ytterligare tidigarelägga planerade investeringar för att utöka vår lagerautomationskapacitet vilket kan öka investeringar under 2021 med ytterligare 200 miljoner kronor beroende på tidpunkt för förskottsbetalning. Vårt mål är att bygga en grund som stödjer och möjliggör en årlig nettoomsättningstillväxt om +20% för den närmsta framtiden.

Den justerade rörelsemarginalen för kvartalet slutade starkt på 6,8% medan den för det första halvåret ökade med 2,4 procentenheter till 6,5% jämfört med föregående år.

Ett annat spännande kapitel i vår vertikala expansion påbörjades i slutet av kvartalet då vi var redo att ge oss in på området egenägda varumärken. Detta har varit en målsättning sedan en tid tillbaka allteftersom vår lojala kundbas har ökat. Efter en tids disciplin och arbete inom M&A området hittade vi rätt kandidat. I över ett år har vi haft ett nära samarbete med Rosemunde för att nyttja Boozts omfattande data och erfarenhet för att skapa kollektioner som är skräddarsydda efter konsumenternas efterfrågan. Tack vare satsningens framgång och vår starka tro på att ett större ägande i värdekedjan är långsiktigt fördelaktigt för oss bestämde vi oss för att ta steget. Den stora majoriteten av varorna vi erbjuder på Boozt.com och Booztlet.com kommer fortsatt att komma från externa varumärkespartner medan egenägda märken på längre sikt troligtvis kommer att utgöra 5-10% av det totala erbjudandet.

Även om återgången till "det normala" går långsammare än vi hade hoppats kommer vi att fortsätta fokusera på sådant som ligger inom vår egen kontroll: ökade marknadsandelar samt investeringar i lagerautomation och medarbetare för att understödja framtida tillväxt.

Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd



Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 476,3	1 228,2	20,2%	2 613,8	1 994,2	31,1%	4 978,9
Nettoomsättningstillväxt (%)	20,2%	36,7%	-16,5 pp	31,1%	23,8%	7,3 pp	30,8%
Bruttovinst	588,3	509,3	15,5%	1 046,3	753,6	38,8%	2 062,2
Bruttomarginal (%)*	39,8%	41,5%	-1,6 pp	40,0%	37,8%	2,2 pp	41,4%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,4%	-11,1%	-0,2 pp	-11,3%	-12,0%	0,8 pp	-11,3%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-9,6%	-8,0%	-1,6 pp	-10,0%	-8,9%	-1,1 pp	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,8%	-10,1%	-0,8 pp	-10,5%	-10,3%	-0,2 pp	-11,2%
Andel avskrivningar (%)*	-2,6%	-2,4%	-0,2 pp	-2,9%	-4,9%	2,0 pp	-2,8%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9,5%	-8,4%	-1,2 pp	-9,4%	-9,6%	0,2 pp	-9,4%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,6%	-2,4%	-0,2 pp	-2,9%	-3,2%	0,3 pp	-2,8%
Rörelseresultat (EBIT)	80,9	120,3	-32,8%	139,1	32,5	328,1%	289,1
Rörelsemarginal (%)	5,5%	9,8%	-4,3 pp	5,3%	1,6%	3,7 pp	5,8%
Justerat rörelseresultat*	100,0	141,0	-29,1%	168,7	80,1	111%	379,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	6,8%	11,5%	-4,7 pp	6,5%	4,0%	2,4 pp	7,6%
Resultat för perioden	61,1	91,0	-29,9	104,1	11,0	93,1	226,0
Resultat per aktie (kronor)	0,94	1,58	-0,64	1,60	0,19	1,41	3,64
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,92	1,56	-0,64	1,56	0,19	1,37	3,52
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	1,17	1,84	-0,67	1,96	0,97	0,99	4,79
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,15	1,82	-0,68	1,91	0,96	0,95	4,62
Kassaflöde från den löpande verksamheten	111,17	493,78	-382,6	-82,2	486,9	-569,1	178,2
Kassaflöde från investeringar	-78,9	-23,2	-55,8	-121,4	-39,0	-82,4	-233,2
Fritt kassaflöde*	32,28	470,6	-438,5	-203,6	447,9	-651,5	-55,0
Rörelsekapital*	373,8	86,5	287,29	373,8	86,5	287,29	373,8
Nettoskuld / -nettokassa*	-903,8	-191,8	-711,99	-903,8	-191,8	-711,99	-903,8
Soliditet (%)*	51,0%	36,2%	14,7 pp	51,0%	36,2%	14,7 pp	51,0%
Antalet anställda vid periodens slut	1 029	391	638	1 029	391	638	1 029

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 28-32.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 270,8	1 070,1	18,8%	2 208,4	1 736,4	27,2%	4 252,5
Rörelseresultat (EBIT)	67,4	101,2	-33,4%	112,3	16,1	598%	234,8
Rörelsemarginal (%)	5,3%	9,5%	-4,2 pp	5,1%	0,9%	4,2 pp	5,5%
Justerat rörelseresultat*	84,6	119,4	-29,2%	123,3	62,1	98,6%	314,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	6,7%	11,2%	-4,5 pp	5,6%	3,6%	2,0 pp	7,4%
Antal besök (000)*	52 393	39 247	33,5%	98 287	73 414	33,9%	181 870
Antal ordrar (000)*	1 574	1 317	19,5%	2 737	2 171	26,1%	5 262
Konverteringsgrad (%)*	3,00%	3,36%	-0,35 pp	2,78%	2,96%	-0,17 pp	2,89%
True frequency*	6,3	7,3	-13,7%	6,3	7,3	-13,7%	6,3
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	804	821	-2,1%	808	807	0,2%	803
Antal aktiva kunder (000)*	2 257	1 774	27,2%	2 257	1 774	27,2%	2 257
Antal ordrar per aktiv kund*	2,33	2,36	-1,4%	2,33	2,36	-1,4%	2,33
Booztlet.com							
Nettoomsättning	205,5	158,1	30,0%	405,3	257,8	57,2%	726,4
Rörelseresultat (EBIT)	13,5	19,1	-29,4%	26,8	16,5	62,7%	54,3
Rörelsemarginal (%)	6,6%	12,1%	-5,5 pp	6,6%	6,4%	0,2 pp	7,5%
Justerat rörelseresultat*	15,5	21,6	-28,5%	30,6	18,0	69,8%	65,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,5%	13,7%	-6,2 pp	7,5%	7,0%	0,6 pp	8,9%
Antal besök (000)*	10 850	8 652	25,4%	22 700	14 860	52,8%	42 609
Antal ordrar (000)*	292	233	25,5%	570	377	51,1%	1 034
Konverteringsgrad (%)*	2,69%	2,69%	0,0 pp	2,51%	2,54%	-0,0 pp	2,43%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	669	682	-2,6%	686	684	0,3%	669

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 28-32.

Från den 1 januari 2021 inkluderar Boozt.com segmentet koncernens fysiska butik Beauty by Boozt och Booztlet.com segmentet innehåller koncernens fysiska outletbutiker Booztlet. Den historiska jämförelseperioden har räknats om.

Koncernens utveckling

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 juni 2020. Det andra kvartalet avser perioden april-juni 2021.

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 20,2% till 1 476,3 miljoner kronor (1 228,2). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 3 procentenheter under det andra kvartalet och beror huvudsakligen på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Det momentum som onlinehandeln fick under 2020, stärkt av coronapandemin, har fortsatt under 2021 med hög strukturell tillväxt mot onlinehandel i Norden. Nettoomsättningstillväxten understöddes av en fortsatt hög investering i nya kunder och betydande åtgärder för att bygga upp lagret för att ha det mest relevanta kunderbudandet.

Den generella efterfrågan på mode förbättras sakta men är fortfarande betydligt lägre än 2019 års siffror eftersom restriktioner och nedstängningar påverkade den nordiska marknaden under andra kvartalet.

Trenden som vi sett under tidigare kvartal med en lägre returandel har fortsatt till följd av en förändrad försäljningsmix, med starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, vilket har påverkat nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 18,8% i Boozt.com och 30,0% i Booztlet.com.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under det andra kvartalet till 35,6 miljoner kronor (11,9), drivet av ökade marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership samt

lanseringen av BooztPay på Boozt.com. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Januari - Juni 2021

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 31,1% till 2 613,8 miljoner kronor (1 994,2). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 3,5 procentenheter under perioden och beror huvudsakligen på att DKK och EUR försvagades mot den svenska kronan jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen påverkades positivt av ett fortsatt momentum i online-handeln och ökade marknadsandelar.

Övrig omsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under det året till 49,3 miljoner kronor (25,6).

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 20,7% under det andra kvartalet, huvudsakligen drivet av Sverige och Norge. Tillväxten i Danmark och Finland var något lägre än genomsnittet. Övriga Europa ökade med 14,2% och hade svåra jämförelsetal mot föregående år då Booztlet hade en extraordinär tillgång till lager från Boozt.com.

Januari - Juni 2021

Nettoomsättningen i Norden ökade med 31,1% för det första halvåret, drivet av Danmark, Sverige och Norge. Övriga Europa ökade med 30,1%, där Booztlets expansion utanför Norden under 2020 påverkade positivt.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
Nettoomsättning						
Norden	1 366,8	1 132,3	20,7%	2 418,1	1 843,8	31,1%
Resten av Europa	109,5	95,9	14,2%	195,7	150,4	30,1%
SUMMA Nettoomsättning	1 476,3	1 228,2	20,2%	2 613,8	1 994,2	31,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Bruttovinst

Andra kvartalet

Bruttovinsten ökade med 15,5% till 588,3 miljoner kronor (509,3) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 39,8% (41,5).

Minskningen beror huvudsakligen på den extraordinära nedskrivningen av lager från tidigare säsonger, uppgående till 57,8 miljoner kronor, som gjordes vid utbrottet av coronapandemin i mars 2020. Även en högre andel kampanjinköp bidrog till en ökad produktmarginal efter den plötsliga efterfrågeökningen till följd av pandemin. Den extraordinära nedskrivningen under 2020 var en följd av den då förväntade dämpade efterfrågan på mode under resten av 2020. Nedskrivningen avsåg kvarvarande säsongslager från kampanjerna avseende vår/sommarsäsongen 2019 och höst/vintersäsongen 2019.

Januari - Juni 2021

Bruttovinsten ökade med 38,8% till 1 046,3 miljoner kronor (753,6) under det första halvåret. Bruttomarginalen ökade till 40,0% (37,8).

Förbättringen jämfört med föregående år drevs av den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger, uppgående till 57,8 miljoner kronor, som gjordes vid utbrottet av coronapandemin i mars 2020.

Exkluderat för effekterna av den extraordinära nedskrivningen under 2020 var bruttomarginalen för perioden något lägre än under jämförelseperioden föregående år.

Rörelsekostnader

Andra kvartalet

Andelen hanteringskostnader ökade marginellt till 11,4% (11,1). En förbättring avseende distributionskostnaderna bidrog positivt men motverkades av ökade kostnader på grund av en försämrad enhetsekonomi som en konsekvens av en något begränsad kapacitet på hanteringscentret.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 9,6% (8,0), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för extern marknadsföring var ovanligt låga föregående år på grund av pandemin.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 10,8% (10,1). Till följd av en högre tillväxt än förväntat under de senaste 15 månaderna har investeringarna ökat för att säkerställa en fortsatt ökning av marknadsandelarna samt utveckling av nya affärsmöjligheter.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade till 9,5% (8,4). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 19,2 miljoner kronor (21,0) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 2,6% (2,4) till följd av ökade investeringar i hanteringscentret.

Den justerade andelen avskrivningskostnader ökade till 2,6% (2,4).

Januari - Juni 2021

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,3% (12,0). Lägre distributionskostnader påverkade hanteringskostnaderna positivt i kombination

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,0% (8,9), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder och av att kostnaderna för extern marknadsföring var ovanligt låga under andra kvartalet 2020 på grund av pandemin.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade marginellt till 10,5% (10,3). Till följd av en högre tillväxt än förväntat har investeringarna ökat för att säkerställa fortsatt ökade av marknadsandelar samt utveckling av nya affärsmöjligheter.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,4% (9,6). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till 29,6 miljoner kronor (12,5) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 2,9% (4,9). Koncernen beslutade att stänga Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn under det första kvartalet 2020 och utnyttja en uppsägningsklausul i leasingkontraktet. Beslutet att stänga butiken medförde engångskostnader som påverkade avskrivningskostnaderna under det första kvartalet 2020 med 34,2 miljoner kronor avseende nedskrivning av den återstående leasingtillgången samt nedskrivning av inredning och inventarier.

Den justerade andelen avskrivningskostnader minskade till 2,9% (3,2).

Den justerade avskrivningskostnaden för det första kvartalet 2020 påverkades negativt med 5,5 miljoner kronor till följd av omvärderingen av Beauty by Boozts leasingkontrakt för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift för utnyttjandet av uppsägningsklausulen.

Justerat rörelseresultat

Andra kvartalet

Justerat rörelseresultat uppgick under andra kvartalet till 100,0 miljoner kronor (141,0). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 4,7 procentenheter till 6,8% (11,5). Minskningen är hänförlig till föregående års ovanliga omständigheter till följd av lagernedskrivningen under första kvartalet 2020 samt tillgången på produkter till förmånliga priser samt möjlighet till högre kampanjinköp än vanligt. Dessutom, och tack vare den extraordinära tillväxten under de senaste 15 månaderna, har ytterligare investeringar varit nödvändiga för att ge utrymme för nuvarande och framtida tillväxt. Detta har medfört en ökad kostnadsbas.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 19,2 miljoner kronor (20,7) och bestod av aktierelaterade ersättningar uppgående till 19,2 miljoner kronor (21,0).

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

Januari - Juni 2021

Justerat rörelseresultat uppgick under andra kvartalet till 168,7 miljoner kronor (80,1). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 2,4 procentenheter till 6,5% (4,0%). Ökningen är främst hänförlig till en hög nettoomsättningstillväxt.

Jämförelseperioden påverkades även av engångskostnader uppgående till totalt 35,3 miljoner kronor avseende nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 32.

Rörelseresultat (EBIT)

Andra kvartalet

Rörelseresultatet för andra kvartalet minskade till 80,9 miljoner kronor (120,3) medan rörelsemarginalen minskade med 4,3 procentenheter till 5,5% (9,8).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet för perioden, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 19,2 miljoner kronor.

Januari - Juni 2021

Rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 139,1 miljoner kronor (32,5) medan rörelsemarginalen ökade med 3,7 procentenheter till 5,3% (1,6).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet för perioden, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 29,6 miljoner kronor.

Finansiella poster

Andra kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -3,5 miljoner kronor (-3,5). De finansiella posterna avser räntor på lån och leasingskulder.

Januari - Juni 2021

Finansiella kostnader för perioden uppgick till -6,9 miljoner kronor (-5,3).

Skatt

Andra kvartalet

Periodens skattekostnad uppgick till -16,3 miljoner kronor jämfört med -25,9 miljoner kronor under andra kvartalet föregående år. Koncernen har nu utnyttjat samtliga skattemässiga underskott

avseende historiska förluster för vilka en uppskjuten skattefordran har redovisats. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 21,0% (22,4), vilket ligger i linje med den gällande skattesatsen för moderbolaget om 20,6%.

Januari - Juni 2021

Periodens skattekostnad uppgick till -28,2 miljoner kronor (-16,2). Den effektiva skattesatsen för det första halvåret uppgick till 21,3% jämfört med 59,7% föregående år. Den effektiva skattesatsen under jämförelseperioden påverkades av stora förluster i koncernens danska dotterbolag där ingen uppskjuten skattefordran redovisades.

Periodens resultat

Andra kvartalet

Periodens resultat uppgick till 61,1 miljoner kronor (91,0). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,94 kronor (1,58). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,92 kronor (1,56).

Januari - Juni 2021

Periodens resultat uppgick till 104,1 miljoner kronor (11,0). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,60 kronor (0,23). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,56 kronor (0,22).

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett rörelsekapital om 373,8 miljoner kronor (86,5) vilket motsvarar 7,5% (2,3%) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Ökningen till 7,5% drevs av att en ökad kapitalbindning i lager. Det andra kvartalet präglades av en intensiv lageruppbyggnad för att understödja den fortsatta online-tillväxten och förbereda inför en förväntad högre generell efterfrågan på mode när samhällen börjar återöppna efter covid-19-nedstängningarna. Lagerpositionen har ökat med 69,5% sedan den 30 juni 2020, vilket delvis uppvägdes av ökade leverantörsskulder om 39,6%.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld minskade till -903,8 miljoner kronor (-191,8) drivet av ökade likvida medel.

Likvida medel

Likvida medel ökade till 1 579,2 miljoner kronor (899,4), drivet av ett starkt kassaflöde under 2020 samt tillfört kapital om 795,0 miljoner kronor genom nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen i november 2020.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade till 457,3 miljoner kronor (364,5) till följd av att den nya lagerbyggnaden togs i bruk under december 2020. Den nya anläggningen ligger bredvid det befintliga hanteringscentret.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade till 218,2 miljoner kronor (343,2) till följd av att koncernen återbetalat kreditfaciliteten om 200 miljoner kronor som utnyttjades i mars

2020. Minskningen uppvägdes delvis av nya lån avseende utbyggnaden av AutoStore på hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar ökade till 928,4 miljoner kronor (701,5). Ökningen jämfört med föregående år drevs av leasingtillgången avseende den nya lagerbyggnaden samt utbyggnaderna av AutoStore 4 och 5/6 på hanteringscentret.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 140,6 miljoner kronor (954,7), drivet av nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen, uppgående till 825,6 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader om -30,7 miljoner kronor. Under kvartalet erhöll koncernen 109,6 miljoner kronor genom kapitalökningen i samband med inlösen av LTI-program 2018/2021.

Kassaflöde

Andra kvartalet

Periodens kassaflöde uppgick till 157,2 miljoner kronor (466,4).

Januari - Juni 2021

Kassaflödet för det första halvåret uppgick till -135,5 miljoner kronor (560,4), huvudsakligen till följd av ett negativt kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 111,2 miljoner kronor (493,8). Ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten drevs av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet. Det påverkades dock negativt av kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet, vilket minskade till följd av ett högre lagersaldo efter en intensiv lageruppgbyggnad jämfört med föregående år.

Januari - Juni 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till -82,2 miljoner kronor (486,9). Föregående års kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet påverkades positivt av den påskyndade online-migrationen vid utbrottet av covid-19. De inledande säkerhetsåtgärder som vidtogs då

andelen "upfront" inköp inför kommande säsong reducerades och utförsäljning av tidigare säsongers varor på Booztlet tidigare lades gynnade kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet. Detta eftersom lagret var väldigt lågt föregående år jämfört med i år då lageruppgbyggnaden varit intensiv för att understödja fortsatt online-tillväxt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Andra kvartalet

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -78,9 miljoner kronor (-23,2), drivet av att den femte utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret påbörjades och att det litauiska teknologiföretaget Estina förvärvades.

Januari - Juni 2021

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -121,4 miljoner kronor (-39,0) för det första halvåret, drivet av att den fjärde utökningsfasen av AutoStore färdigställdes under första kvartalet 2021, och av att den femte samt sjätte utökningsfasen påbörjades under andra kvartalet 2021. Den betydande tillväxten under de senaste åren samt målet att bygga en grund som stödjer och möjliggör en framtida årlig tillväxt på +20% har bidragit till att det skett större investeringar redan i år.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Andra kvartalet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under andra kvartalet till 124,9 miljoner kronor (-4,2). Kvartalet påverkades positivt av tillfört kapital från inlösen av teckningsoptioner inom LTI-program 2018/2021 samt av nya lån i samband med utökningen av AutoStore.

Januari - Juni 2021

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under det första halvåret till 68,2 miljoner kronor (112,5). Föregående år påverkades positivt av att koncernens kreditfacilitet om 200 miljoner kronor utnyttjades i mars 2020.

Utveckling
per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	1 270,8	1 070,1	18,8%	2 208,4	1 736,4	27,2%
Rörelseresultat (EBIT)	67,4	101,2	-33,4%	112,3	16,1	598%
Rörelsemarginal (%)	5,3%	9,5%	-4,2 pp	5,1%	0,9%	4,2 pp
Justerat rörelseresultat*	84,6	119,4	-29,2%	123,3	62,1	98,6%
Justerad rörelsemarginal (%)	6,7%	11,2%	-4,5 pp	5,6%	3,6%	2,0 pp
Antal besök (000)*	52 393	39 247	33,5%	98 287	73 414	33,9%
Antal ordrar (000)*	1 574	1 317	19,5%	2 737	2 171	26,1%
Konverteringsgrad (%)	3,00%	3,36%	-0,35 pp	2,78%	2,96%	-0,17 pp
True frequency*	6,3	7,3	-14%	6,3	7,3	-13,7%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	804	821	-2,1%	808	807	0,2%
Antal aktiva kunder (000)*	2 257	1 774	27,2%	2 257	1 774	27,2%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,33	2,36	-1,4%	2,33	2,36	-1,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-32. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska butik Beauty by Boozt i segmentet Boozt.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 18,8% till 1 270,8 miljoner kronor (1 070,1). Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter om cirka 3 procentenheter till följd av att DKK och EUR försvagades jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Tillväxten förbättrades successivt under kvartalet och nettoomsättningen för juni 2021 ökade med nästan 40%.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt då allt fler konsumenter handlar online, vilket bidrog till den stora ökningen. Den mjuka lanseringen av kategorin Home under fjärde kvartalet 2020 fortsatte att ha en positiv inverkan och överträffade förväntningarna.

Genomsnittligt ordervärde minskade med 2,1% till 803 kronor (821). En förändrad försäljningsmix mot Barn, Sport och Home på bekostnad av klädskategorier för speciella tillfällen, såsom klänningar, påverkade det genomsnittliga ordervärdet negativt men kompensades delvis av den lägre returandelen i de kategorierna. Under det första halvåret var det genomsnittliga ordervärdet marginellt högre än föregående år.

Nyckeltalet true frequency minskade till 6,3 (7,3) på grund av införandet av "fair-use"-policyn under det fjärde kvartalet 2019. Eftersom "fair-use" mäts under en tolv månadersperiod innehåller jämförelsetalet de kunder med hög orderfrekvens som stängdes av genom införandet av "fair use"-policyn. Exkluderat för "fair use"-kunder minskade nyckeltalet true frequency med 0,6, huvudsakligen på grund av att den övergripande konsumtionen av mode minskade.

Kundnöjdheten var fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen om 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen om 77 (69).

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 27,2% till 2 208,4 miljoner kronor (1 736,4).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för kvartalet minskade till 84,6 miljoner kronor (119,4) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 6,7% (11,2).

Den minskade justerade rörelsemarginalen är hänförlig till föregående års ovanliga omständigheter till följd av nedskrivningen under första kvartalet 2020, vilket gav tillgång till lager till förmånliga priser samt möjlighet till högre kampanjinköp än vanligt. Dessutom, och tack vare den extraordinära tillväxten under de senaste 15 månaderna, har ytterligare investeringar varit nödvändiga för att ge utrymme för nuvarande och framtida tillväxt. Detta har medfört en ökad kostnadsbas.

Justeringen under kvartalet uppgick till 17,2 miljoner kronor (18,2), varav 17,2 miljoner kronor (18,5) avser negativ påverkan från aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program. Rörelseresultatet för kvartalet minskade till 67,4 miljoner kronor (101,2) medan rörelsemarginalen minskade till 5,3% (9,5).

Periodens rörelseresultat för den nuvarande Beauty by Boozt-butiken i Malmö var plus minus noll. Justerat rörelseresultat för det första halvåret ökade till 123,3 miljoner kronor (62,1). Rörelseresultatet ökade till 112,3 miljoner kronor (16,1).

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	1 181,5	983,0	20,2%	2 055,0	1 599,0	28,5%
Resten av Europa	89,3	87,1	2,5%	153,5	137,4	11,7%
SUMMA Nettoomsättning	1 270,8	1 070,1	18,8%	2 208,4	1 736,4	27,2%

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	205,5	158,1	30,0%	405,3	257,8	57,2%
Rörelseresultat (EBIT)	13,5	19,1	-29,4%	26,8	16,5	62,5%
Rörelsemarginal (%)	6,6%	12,1%	-5,5 pp	6,6%	6,4%	0,2 pp
Justerat rörelseresultat*	15,5	21,6	-28,5%	30,6	18,0	69,8%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,5%	13,7%	-6,2 pp	7,5%	7,0%	0,6 pp
Antal besök (000)*	10 850	8 652	25,4%	22 700	14 860	52,8%
Antal ordrar (000)*	292	233	25,5%	570	377	51,1%
Konverteringsgrad (%)	2,69%	2,69%	0,0 pp	2,51%	2,54%	-0,0 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	669	682	-2,6%	686	684	0,3%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-32. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska outletbutiker i segmentet Booztlet.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 30,0% till 205,5 miljoner kronor (158,1). Tillväxten drevs av en högre medvetenhet om Booztlet.com till följd av ökad exponering både online och offline. Den starka tillväxten jämfört med föregående år stärktes av Booztlets expansion till nya marknader under 2020, drivet av Tyskland och Nederländerna.

Booztlet hade svåra jämförelsetal att mäta sig mot för andra kvartalet till följd av att man föregående år hade tillgång till det mesta av Boozt.coms lager under pandemins första månader. Tillväxten förbättrades under kvartalet och nettoomsättningen för juni 2021 ökade med nästan 60%.

Tillväxten i Norden uppgick till 24,1%, huvudsakligen drivet av Sverige och Norge. Övriga Europa ökade med 131% till 20,3 miljoner kronor till följd av att Booztlet expanderade till nya marknader under 2020.

Genomsnittligt ordervärde påverkades negativt av valutaeffekter och en ökad returandel.

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 57,2% till 405,3 miljoner kronor (257,8).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för kvartalet minskade till 15,5 miljoner kronor (21,6) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 7,5% (13,7). Minskningen drevs av den extraordinära nedskrivningen av lager från tidigare säsonger som gjordes i mars 2020 och som gynnade Booztlet kortsiktigt under andra kvartalet 2020, samt av fortsatt höga investeringar i nya kunder och marknadsföring.

Justeringen under kvartalet avser en negativ påverkan om 2,0 miljoner kronor (3,2) avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till 13,5 miljoner kronor (19,1) medan rörelsemarginalen minskade till 6,6% (12,1).

De två fysiska Booztlet-butikerna, som ingår i segmentet Booztlet.com enligt den nya segmentsindelningen, gjorde en mindre rörelseförlust eftersom butikerna har varit delvis stängda under kvartalet på grund av covid-19-restriktioner.

Justerat rörelseresultat för det första halvåret ökade till 30,6 miljoner kronor (18,0). Rörelseresultatet ökade till 26,8 miljoner kronor (16,5).

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	185,3	149,3	24,1%	363,0	244,8	48,3%
Resten av Europa	20,3	8,8	131%	42,3	13,0	225%
SUMMA Nettoomsättning	205,5	158,1	30,0%	405,3	257,8	57,2%

Övrig information

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Ötökning av automatiseringskapaciteten på hanteringscentret

Den kombinerade femte och sjätte ötökningsfaserna av AutoStore på hanteringscentret inleddes under det andra kvartalet och förväntas vara i bruk under andra halvan av 2021.

Förvärv av det litauiska teknologiföretaget Estina

Den 2 juni offentliggjorde koncernen förvärvet av sin mångåriga teknologipartner Estina. Förvärvet var en strategisk investering för att säkerställa en skalbar plattform och smidig online-upplevelse. Boozt har anlitat Estina regelbundet sedan 2010 och det nära samarbetet har varit avgörande vid utvecklingen av skräddarsydda tech-lösningar för verksamheten. Estina har utvecklat webb- och e-handelslösningar sedan 2008 och är väletablerat i det litauiska tech-samhället. Bolaget blev partner till Boozt 2010 och har levererat e-handelstjänster till Boozt sedan dess. Efter förvärvet fortsätter Estinas över 30 utvecklare att arbeta från Vilnius men kommer fullt ut att integreras med Boozt och bolaget kommer i framtiden att byta namn till Boozt Technology Baltics. Förvärvet har obetydlig finansiell påverkan.

Inlösen av långsiktigt incitamentsprogram 2018/2021

Under juni emitterades totalt 1 137 347 nya aktier efter att 1 137 347 teckningsoptioner löstes in inom LTI-program 2018/2021. Teckningen gjordes till det förutbestämda priset om 96,31 kronor per aktie och koncernen erhöll 109,6 miljoner kronor. Alla teckningsoptioner i programmet löstes in och programmet förföll den 14 juni 2021.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Förvärv av Rosemunde

Boozt förvärvade 66,7% av aktierna i det danska modevarumärket Rosemunde den 1 juli 2021, med möjlighet att förvärva återstående aktier vid tre tillfällen fram till 2026. I över ett år har Boozt och Rosemunde haft ett nära samarbete där Boozts omfattande data och kunskap nyttjats för att skapa kollektioner som är skräddarsydda efter kundernas efterfrågan. Som en följd av det framgångsrika samarbetet ansåg båda parter att det var ett naturligt nästa steg att förena verksamheterna. Rosemunde fortsätter att bedriva verksamheten som ett självständigt varumärke i nära samarbete med nuvarande partners och kanaler. Dessutom kommer de att ha en viktig roll i utvecklingen av viktig kompetens till Boozt inom modevärdekedjan. Rosemunde är ett väletablerat livsstilsvarumärke som säljs online och i fler än 1 000 utvalda butiker och varuhus runt om i världen. Bolaget har ungefär 30 anställda. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value) om 250 miljoner DKK på skuldfri basis och finansieras genom egna medel. Rosemunde kommer att ingå i Boozts

koncernredovisning från och med den 1 juli 2021 och förväntas påverka koncernens nettoomsättningstillväxt med ~1% för 2021 och ha en begränsad påverkan på rörelsekapital och investeringar (Capex). Transaktionen medför ingen förändring av prognosen för 2021.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 1029 (391), vilket motsvarar en ökning med 163%, till följd av övertagandet av hanteringspersonalen på Boozts hanteringscenter. Medelantalet anställda var 946 (348) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 272%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen Mid Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 21,8 miljoner kronor (6,3) och under halvåret till 44,9 miljoner kronor (29,4). Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens internprissättningsavtal. Periodens kostnader avser främst kostnader för löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -28,3 miljoner kronor (-8,3) och för det första halvåret till 26,9 miljoner kronor (-9,7).

Årsstämma 2021

Årsstämman hölls den 27 maj 2021.

Årsstämman beslutade enligt styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att besluta om att emittera nya stamaktier och införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTI-program 2021/2024). Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo och Luca Martines omvaldes till ordinarie styrelseledamöter, och Julie Wiese och Aileen O'Toole valdes till nya ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelseledamöten Bjørn Folmer Kroghsbo avböjde omval.

Mer information om årsstämman 2021 finns på bolagets webbsida: www.booztgroup.com/annual-general-meeting

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2020 på sidorna 116-121.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 371 506 aktier per dag under det andra kvartalet, jämfört med 283 563 aktier per dag under det andra kvartalet 2020. Per den 30 juni 2021 hade bolaget över 20 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (10,1%), Ferd (9,5%), Swedbank (6,4%), Kabouter Management (5,9%), Invesco (5,8%) och ATP (5,5%).

Börsvärdet för bolaget per den 30 juni 2021 uppgick till 12 104 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 66 227 481, varav 1 392 036 C-aktier är i eget förvar. Underkvartalet emitterades 1 137 347 nya stamaktier genom inlösen av samtliga teckningsoptioner inom LTI Program 2018/2021, samt emitterades 5 520 st nya stamaktier som ett resultat av inlösen av 460 optioner från LTI Program 2015/2025.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (64 835 445 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 392 036 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie.

Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes inom koncernens två pågående prestationsbaserade aktieprogram LTI 2019/2022 och LTI 2020/2023. Inga C aktier har emitterats inom LTI Program 2021/2024. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier och tilldelas deltagarna när programmens intjänandeperioder avslutas, baserat på om prestationsmålen som fastställts inom programmen uppnåtts och på hur många deltagare som fortfarande är anställda.

Utöver aktier har bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagarna kan få eller har rätt att köpa aktier enligt särskilda villkor.

LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Rätten att teckna aktier inom programmet kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller. Per den 30 juni 2021 var det utestående antalet personaloptioner i LTI-program 2015/2025 119 708 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar och 55 är inte tilldelade. Varje personaloption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier till ett förutbestämt pris, vilket innebär totalt 1 436 496 aktier, varav 767 448 hålls i eget förvar och 600 är inte tilldelade.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 antogs av extra bolagsstämma den 24 juni 2019. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng, resultat per aktie och aktieprisutveckling (endast koncernledning)). Programmet innehåller även en begränsning i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital. Programmet löper under 36 månader fram till och med juni 2022. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 190 788 prestationsaktier vara intjänade per den 30 juni 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 374 586 stycken.

LTI-program 2020/2023

LTI-program 2020/2023 antogs av extra bolagsstämma den 1 juli 2020. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med juli 2023. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 269 720 prestationsaktier vara intjänade per den 30 juni 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 1 017 450 stycken.

LTI-program 2021/2024

LTI-program 2021/2024 antogs av årsstämman den 27 maj 2021. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med maj 2024. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 17 500 prestationsaktier vara intjänade per den 30 juni 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 630 000 stycken.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram återfinns i årsredovisningen för 2020, i not 1 på sidorna 129-130 och i not 9 på sidorna 144-146, och på koncernens webbsida: www.booztgroup.com.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2020. Under kvartalet omsatte koncernledningen optioner inom LTI-program 2018/2021. Totalt emitterades 483 347 aktier till medlemmar i koncernledningen efter att 483 347 optioner tecknades till en förutbestämd teckningskurs om 96,31 per aktie. Förutom omsättningen inom LTI-program 2018/2021 skedde inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med närstående parter under perioden, varken för koncernen eller för moderbolaget, jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2020.

Prognos för 2021

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt mellan 27,5% och 32,5% och en justerad rörelsemarginal överstigande 5,5%, inklusive förvärvet av Rosemund. Nettomsättningstillväxten baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online-penetration samt en återhämtning av den underliggande mode- och fashion-marknaden när samhällena gradvis återöppnas.

Tidigare information angående prognosen för 2021

Den tidigare prognosen för 2021 med en nettoomsättningstillväxt om 25-30% och en justerad rörelsemarginal överstigande 5,5% uppdaterades den 13 augusti. Prognosen beaktade en osäkerhet kring vilken tillfällig effekt covid-19 skulle ha under 2020 och om vilken lojalitet man kunde förvänta sig av nya kunder som tillkom under pandemin.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén för 2020 presenterade styrelsen de finansiella målen på medellång sikt till följd av den förändrade marknadsdynamiken samt att koncernen under 2020 överträffade det tidigare finansiella målet om en justerad rörelsemarginal överstigande 6%, två år tidigare än förväntat.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2023 och de underliggande huvuddrivande faktorerna, se rapporten för det fjärde kvartalet 2020 som publicerades den 9 februari 2021 på www.booztgroup.com.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 476,3	1 228,2	2 613,8	1 994,2	4 978,9
Summa rörelsens intäkter	2	1 476,3	1 228,2	2 613,8	1 994,2	4 978,9
RÖRELSENS KOSTnader						
Kostnader för handelsvaror		-888,0	-718,9	-1 567,4	-1 240,6	-2 916,8
Övriga externa kostnader		-362,8	-266,7	-638,2	-473,8	-1 153,8
Personalkostnader		-111,3	-88,8	-201,6	-141,2	-388,2
Av- och nedskrivningar		-37,8	-29,2	-75,8	-98,3	-139,3
Övriga rörelsekostnader		4,5	-4,2	8,6	-7,8	-91,8
Summa rörelsens kostnader		-1 395,5	-1 107,9	-2 474,6	-1 961,7	-4 689,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	80,9	120,3	139,1	32,5	289,1
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Räntekostnader	3	-3,5	-3,4	-6,9	-5,3	-13,6
Finansnetto		-3,5	-3,4	-6,9	-5,3	-13,6
RESULTAT FÖRE SKATT	2	77,4	116,9	132,2	27,2	275,5
Skatt på periodens resultat		-16,3	-25,9	-28,2	-16,2	-49,6
RESULTAT FÖR PERIODEN		61,1	91,0	104,1	11,0	226,0
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		61,1	91,0	104,1	11,0	226,0
Medelantalet aktier (000)		65 339	57 745	64 881	57 619	62 025
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		66 633	58 221	66 761	58 012	64 248
Resultat per aktie (kronor)		0,94	1,58	1,60	0,19	3,64
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,92	1,56	1,56	0,19	3,52

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN	61,1	91,0	104,1	11,0	226,0
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens	0,1	1,1	0,4	1,1	-0,5
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	61,2	92,0	104,5	12,2	225,5
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	61,2	92,0	104,5	12,2	225,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2021	Jun 30, 2020	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4	28,0	9,8	9,4
Webbplattform	4	117,7	82,0	99,1
		145,7	91,8	108,6
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		442,2	330,2	460,8
Maskiner och inventarier	4	333,4	236,3	292,4
		775,6	566,4	753,1
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner	3	7,1	12,5	7,0
Uppskjuten skattefordran		0,0	30,8	9,4
		7,1	43,3	16,4
Summa anläggningstillgångar		928,4	701,5	878,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 527,8	901,2	1 247,4
Kundfordringar	3	14,6	2,4	29,4
Övriga fordringar	3	66,0	61,5	91,3
Aktuell skattefordran		7,8	1,5	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		75,7	66,3	69,1
Likvida medel	3	1 579,2	899,4	1 714,5
Summa omsättningstillgångar		3 271,1	1 932,5	3 153,8
SUMMA TILLGÅNGAR		4 199,5	2 634,0	4 031,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5,5	4,8	5,3
Övrigt tillskjutet kapital		2 138,2	1 178,5	2 010,3
Reserver		1,0	1,5	0,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		-4,2	-230,1	-108,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 140,6	954,7	1 908,1
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	144,1	96,5	114,1
Leasingskulder	3	398,1	317,4	432,9
Övriga avsättningar		65,4	25,1	50,0
Summa långfristiga skulder		607,6	439,1	597,0
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	74,0	246,7	103,2
Leasingskulder	3	59,2	47,0	58,1
Leverantörsskulder	3	769,2	550,8	889,0
Skatteskuld		18,8	-	-
Övriga skulder	3	142,1	129,3	123,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		388,1	266,5	353,1
Summa kortfristiga skulder		1 451,3	1 240,2	1 526,6
SUMMA SKULDER		2 058,9	1 679,3	2 123,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 199,5	2 634,0	4 031,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4,8	1 178,5	0,2	-240,9	942,6
Resultat för perioden	-	-	-	11,0	11,0
Övrigt totalresultat	-	-	1,1	-	1,1
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	1,1	11,0	12,1
Nyemission	0,0	-0,0	-	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	-0,0	-	-	-0,0
Summa transaktioner med ägare	0,0	-0,0	-	-	0,0
Utgående eget kapital 30 jun, 2020	4,8	1 178,5	1,3	-229,9	954,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	104,1	104,1
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0,4	104,1	104,5
Nyemission	0,2	109,4	-	-0,1	109,5
Aktierelaterade ersättningar	-	18,5	-	-	18,5
Summa transaktioner med ägare	0,2	127,9	-	-0,1	128,0
Utgående eget kapital 30 jun, 2021	5,5	2 138,2	1,0	-4,2	2 140,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		80,9	120,3	139,1	32,5	289,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		7,9	19,3	11,1	12,5	36,6
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		11,2	1,7	18,5	-	33,3
Förändring avsättningar		-	-	-	-	1,5
Avskrivningar		37,8	29,2	75,8	98,3	139,4
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	0,2	-	0,2	-0,5
Erlagd ränta	3	-3,5	-3,4	-6,9	-5,3	-13,6
Betald inkomstskatt		-4,2	-0,3	-5,9	-0,3	-6,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		130,1	167,0	231,8	137,9	479,3
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		90,8	211,7	-280,4	142,6	-626,6
Förändring av rörelsefordringar		8,0	61,1	31,3	156,9	-28,3
Förändring av rörelseskulder		-117,8	53,9	-64,9	49,5	353,7
Förändring av rörelsekapital		-19,0	326,8	-314,0	349,0	-301,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		111,2	493,8	-82,2	486,9	178,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncernföretag	4	-13,7	-	-13,7	-	-15,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-47,7	-10,1	-73,4	-11,4	-157,7
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0,2	0,7	0,0	-0,1	5,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-17,6	-13,8	-34,3	-27,5	-65,1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-78,9	-23,2	-121,4	-39,0	-233,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		109,8	-	109,8	-	958,0
Noteringskostnader		-	-	-	-	-30,7
Upptagna lån		43,8	7,2	59,2	207,2	141,2
Amortering av lån		-13,6	0,0	-58,3	-71,7	-266,3
Amortering av leasingsskuld		-15,1	-11,4	-42,5	-23,0	-67,1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		124,9	-4,2	68,2	112,5	735,1
Periodens kassaflöde		157,2	466,4	-135,5	560,4	680,1
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,2	-1,0	0,1	-0,4	-0,3
Likvida medel vid periodens början		1 422,2	434,1	1 714,5	339,4	899,4
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 579,2	899,4	1 579,2	899,4	1 579,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2020. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2021 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen

görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2020 på sidan 135. Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 – Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING							
Boozt.com	1 270,8	1 070,1	200,7	2 208,4	1 736,4	472,0	4 252,5
Booztlet.com	205,5	158,1	47,5	405,3	257,8	147,5	726,4
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 476,3	1 228,2	248,1	2 613,7	1 994,2	619,5	4 978,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	67,4	101,2	-33,8	112,3	16,1	96,2	234,8
Booztlet.com	13,5	19,1	-5,6	26,8	16,5	10,3	54,3
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	80,9	120,3	-39,4	139,1	32,5	106,6	289,1
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	65,2	97,7	-32,5	107,3	10,9	96,4	224,7
Booztlet.com	12,2	19,2	-7,0	24,9	16,3	8,6	50,8
RESULTAT FÖRE SKATT	77,4	116,9	-39,5	132,2	27,2	105,0	275,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Det tidigare rapporterade segmentet Övrigt, inklusive koncernens fysiska butiker Beauty by Boozt och Booztlet, har redovisats i segmenten Boozt.com och Booztlet.com. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3 – Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Jun 30, 2020					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,5	-	-	12,5	12,5
Kundfordringar	2,4	-	-	2,4	2,4
Övriga fordringar	61,5	-	-	61,5	61,5
Likvida medel	899,4	-	-	899,4	899,4
Summa finansiella tillgångar	975,9	-	-	975,9	975,9
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	343,2	-	343,2	343,2
Leverantörsskulder	-	551,1	-	551,1	551,1
Övriga skulder	-	127,3	6,1	133,3	133,3
Leasingskulder	-	364,5	-	364,5	364,5
Summa finansiella skulder	-	1 386,0	6,1	1 392,0	1 392,0

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Jun 30, 2021					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7,1	-	-	7,1	7,1
Kundfordringar	14,6	-	-	14,6	14,6
Övriga fordringar	66,0	-	-	66,0	66,0
Likvida medel	1 579,2	-	-	1 579,2	1 579,2
Summa finansiella tillgångar	1 666,9	-	-	1 666,9	1 666,9
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	218,2	-	218,2	218,2
Leverantörsskulder	-	769,2	-	769,2	769,2
Övriga skulder	-	138,0	10,1	148,2	148,2
Leasingskulder	-	457,3	-	457,3	457,3
Summa finansiella skulder	-	1 582,7	10,1	1 592,8	1 592,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se not 1 på sidorna 132-134 och not 28 på sidan 163 i årsredovisningen för 2020.

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
Räntekostnader	-1,6	-2,1	-3,2	-3,1	-7,0
Räntekostnader leasing	-1,8	-1,4	-3,7	-2,1	-6,6
FINANSNETTO	-3,5	-3,5	-6,9	-5,3	-13,6

Not 4 – Investeringar

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - jun 30, 2020	Jan 1 - jun 30, 2021	Jan 1 - jun 30, 2020	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-1,2	-2,8	-2,0	-4,0	-2,5
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-46,5	-7,3	-71,4	-7,4	-155,4
	-47,7	-10,1	-73,4	-11,4	-157,9
Förvärv av koncernföretag	-13,7	-	-13,7	-	-15,8
Förändring av depositioner	0,2	0,7	0,0	-0,1	5,4
	-13,5	0,7	-13,7	-0,1	-10,4
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-17,6	-13,8	-34,3	-27,5	-65,0
	-17,6	-13,8	-34,3	-27,5	-65,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-78,9	-23,0	-121,4	-39,0	-233,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Ökningen av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) är hänförlig till den fjärde utökningsfasen av AutoStore på Boozts hanteringscenter. Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	21,8	13,2	44,9	29,4
Summa rörelsens intäkter	21,8	13,2	44,9	29,4
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-3,4	-1,0	-4,7	-2,1
Personalkostnader	-34,1	-28,0	-57,2	-39,9
Summa rörelsens kostnader	-37,4	-29,1	-61,9	-41,9
RÖRELSERESULTAT	-15,6	-15,9	-16,9	-12,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-0,1	0,1	-0,2	-0,0
Finansnetto	-0,1	0,1	-0,2	-0,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-15,8	-15,9	-17,1	-12,5
Koncernbidrag	51,0	-	51,0	-
RESULTAT FÖRE SKATT	35,3	-15,9	33,9	-12,5
Skatt på periodens resultat	-7,0	3,5	-7,0	2,8
RESULTAT FÖR PERIODEN	28,3	-12,4	26,9	-9,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	jun 30, 2021	Jun 30, 2020	Dec 31, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	-0,0	18,9	7,0
Summa anläggningstillgångar	747,3	766,2	754,2
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,4	0,0	0,4
Fordran koncernbolag	1 081,5	64,0	1 006,4
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,4	0,2	0,4
Kassa och bank	90,3	0,7	2,0
Summa omsättningstillgångar	1 172,7	65,0	1 009,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 919,9	831,2	1 763,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,5	4,8	5,3
	5,5	4,8	5,3
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 119,3	1 120,6	1 947,1
Balanserat resultat	-343,4	-355,2	-355,1
Resultat för perioden	26,9	-9,7	62,8
	1 802,8	755,7	1 654,8
SUMMA EGET KAPITAL	1 808,3	760,5	1 660,1
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	47,5	15,1	40,0
Summa långfristiga skulder	47,5	15,1	40,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,1	0,1	0,2
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	3,5	2,8	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22,8	14,8	23,0
Summa kortfristiga skulder	64,2	55,5	63,3
SUMMA SKULDER	111,7	70,7	103,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 919,9	831,2	1 763,4

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 13 augusti 2021

HENRIK THEILBJØRN
Styrelseordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

KENT STEVENS LARSEN
Styrelseledamot

LUCA MARTINES
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör



Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0	692,8	836,9	663,6	864,1	586,1
Booztlet.com	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7	71,3	61,7	48,7	28,4	38,9
NETTOOMSÄTTNING	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0	-48,9	40,6	-25,2	65,3	-32,9
Booztlet.com	13,5	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6	8,1	8,3	4,3	3,8	4,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	80,9	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%	-7,1%	4,9%	-3,8%	7,6%	-5,6%
Booztlet.com	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%	11,4%	13,4%	8,7%	13,5%	10,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	65,2	42,1	81,9	35,4	97,7	-86,8	93,5	-51,3	38,2	-27,5	65,1	-31,3
Booztlet.com	12,2	12,7	17,1	8,8	19,2	-2,9	8,4	7,8	8,1	4,1	3,8	4,2
RESULTAT FÖRE SKATT	77,4	54,8	99,0	44,2	116,9	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	84,6	53,6	120,1	55,8	119,4	-57,4	92,5	-36,7	39,2	-16,1	53,9	-29,4
Booztlet.com	15,5	15,1	20,6	13,8	21,6	-3,6	8,3	9,2	7,9	4,8	3,5	4,4
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	100,0	68,7	140,7	69,7	141,1	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%	-5,3%	4,7%	-2,4%	6,2%	-5,0%
Booztlet.com	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%	12,9%	12,7%	9,9%	12,4%	11,2%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	39,8%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,3%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%
(%)	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,6%	-12,3%	-7,9%	-11,6%
Avskrivningar (%)	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%
RÖRELSEMARGINAL (%)	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,2%	-8,4%	-11,6%	-8,8%	-10,0%	-10,2%	-11,0%	-9,2%	-11,0%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%	-1,6%	-2,0%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044
Antal ordrar (000)	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161	860	1 042	854	1 045	736
Konverteringsgrad (%)	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%
True frequency	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	804	815	819	808	820	785	845	800	801	774	827	794
Antal aktiva kunder (000)	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242
Antalet ordrar per aktiv kund	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896
Antal ordrar (000)	292	277	255	209	233	144	120	105	96	71	43	53
Konverteringsgrad (%)	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	669	705	640	666	682	687	644	654	615	649	-	681
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 366,8	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9	589,5
Resten av Europa	109,5	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%)	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingskulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppens beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
KONCERNEN					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 467,5	1 242,6	2 613,2	2 016,8	4 990,0
Minskat med kommissionsförsäljning	-26,8	-26,3	-48,7	-48,3	-96,4
Övriga intäkter	35,6	12,0	49,3	25,7	85,3
Nettoomsättning	1 476,3	1 228,2	2 613,8	1 994,1	4 978,9
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 476,3	1 228,2	2 613,8	1 994,1	4 978,9
BOOZT.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 266,0	1 081,4	2 214,8	1 753,4	4 276,0
Minskat med kommissionsförsäljning	-26,6	-23,2	-48,0	-42,6	-101,1
Övriga intäkter	31,4	12,0	41,7	25,7	77,7
Nettoomsättning	1 270,8	1 070,1	2 208,5	1 736,4	4 252,6
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 270,8	1 070,1	2 208,5	1 736,4	4 252,6
BOOZTLET.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	201,5	161,2	398,4	263,4	707,9
Minskat med kommissionsförsäljning	-0,3	-3,1	-0,7	-5,7	4,7
Övriga intäkter	4,3	-	7,6	-	13,7
Nettoomsättning	205,5	158,1	405,3	257,7	726,3
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	205,5	158,1	405,3	257,7	726,3

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	80,9	120,3	139,1	32,5	289,1
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	7,9	19,3	11,1	12,5	47,8
Aktierelaterade kostnader för anställda	11,2	1,7	18,5	-	33,3
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-0,3	-	35,1	9,0
Justerat rörelseresultat	100,0	141,0	168,7	80,1	379,1
Specifikation av jämförelsestörande poster					
Admin och övriga kostnader	19,2	20,7	29,6	13,4	90,0
Av- och nedskrivningar	-	0,0	-	34,2	-
Summa jämförelsestörande poster	19,2	20,7	29,6	47,6	90,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till parallellnotering på Nasdaq Copenhagen (Q4 2020) och stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn (Q1 2020).

Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - jun 30, 2021	Apr 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2021	Jan 1 - Jun 30, 2020	Rullande 12 månader
Likvida medel	-1 579,2	-899,4	-1 579,2	-899,4	-1 579,2
Räntebärande skulder	218,2	343,2	218,2	343,2	218,2
Räntebärande leasingskulder	457,3	364,5	457,3	364,5	457,3
Nettoskuld / -nettokassa	-903,8	-191,8	-903,8	-191,8	-903,8
Totalt eget kapital	2 140,6	954,7	2 140,6	954,7	2 140,6
Totala tillgångar	4 199,5	2 634,3	4 199,5	2 634,3	4 199,5
Soliditet	51,0%	36,2%	51,0%	36,2%	51,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	111,2	493,8	-82,2	486,9	178,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-78,9	-23,0	-121,4	-39,0	-233,2
Fritt kassaflöde (A) + (B)	32,3	470,6	-203,6	447,9	-55,0
Antal ordrar (000) (A)	1 574	1 317	2 737	2 171	5 262
Antal besök (000) (B)	52 393	39 247	98 287	73 414	181 870
Boozt.com - Konverteringsgrad (A)-(B) / (C)	3,00%	3,36%	2,78%	2,96%	2,89%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	1 266,0	1 080,9	2 214,8	1 753,3	4 275,9
Fysisk försäljning (B)	2,2	0,5	3,6	1,6	8,5
Antal ordrar (000) (B)	1 574	1 317	2 737	2 171	5 262
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	804	820	808	807	811
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	5 262	4 192	5 262	4 192	5 262
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 257	1 774	2 257	1 774	2 257
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,33	2,36	2,33	2,36	2,33
Varulager	1 527,8	901,5	1 527,8	901,5	1 527,8
Kundfordringar	14,6	2,4	14,6	2,4	14,6
Övriga fordringar	66,0	61,5	66,0	61,5	66,0
Aktuell skattefordran	7,8	1,5	7,8	1,5	7,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	75,7	66,3	75,7	66,3	75,7
Leverantörsskulder	-769,2	-551,1	-769,2	-551,1	-769,2
Övriga skulder	-142,1	-129,3	-142,1	-129,3	-142,1
Skatteskulder	-18,8		-18,8		-18,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-388,1	-266,5	-388,1	-266,5	-388,1
Rörelsekapital	373,8	86,5	373,8	86,5	373,8
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7,5%	2,3%	7,5%	2,3%	7,5%
Bruttomarginal (%)	39,8%	41,5%	40,0%	37,8%	41,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,4%	-11,1%	-11,3%	-12,0%	-11,3%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,6%	-8,0%	-10,0%	-8,9%	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,8%	-10,1%	-10,5%	-10,3%	-11,2%
Andel avskrivningar (%)	-2,6%	-2,4%	-2,9%	-4,9%	-2,8%
Rörelsemarginal (%)	5,5%	9,8%	5,3%	1,6%	5,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltalen som är med i rapporten är inte beskrivna ovan, en sammanställning över dessa hittas på koncernens hemsida, www.booztgroup.com - "Investors" - "Reports & Presentations"

Kalender för finansiell information

9 november 2021 Delårsrapport januari - september 2021, Q3 2021

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations & Corporate Communications rofo@boozt.com / +45 53 22 04 53

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 augusti 2021 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:
Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05
E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
Malmö
Moms nr
SE556793518301