

Bygghemma vinner nyinstiftat pris för AI-synlighet på Svenska SEO-priset 2026

Bygghemma, en del av BHG Group AB (publ) ("BHG"), har vunnit det nyinstiftade priset för AI-synlighet på Svenska SEO-priset 2026. Priset uppmärksammar Bygghemmas starka utveckling inom AI-driven sökning och är företagets tredje utmärkelse på Svenska SEO-priset.

Svenska SEO-priset uppmärksammar framstående resultat inom organisk sökning. I år introducerades kategorin AI-synlighet, som uppmärksammar webbplatser med stark tillväxt i antalet omnämnananden och källhänvisningar i AI-drivna söktjänster. Juryn lyfte fram Bygghemmas långvariga och framgångsrika arbete med SEO samt företagets starka synlighet inom AI-sök, enligt data från Ahrefs Brand Radar.

Utmärkelsen ligger även i linje med BHG strategiska fokus på att möta förändrade kundbeteenden genom AI och data. Vid kapitalmarknadsdagen i mars 2026 lyfte BHG fram synlighet i AI-drivna söktjänster som ett av koncernens strategiska fokusområden, som en del av ett bredare AI-arbete med målet att förbättra kundupplevelsen och öka den operativa effektiviteten.

Bifogade filer

[Bygghemma vinner nyinstiftat pris för AI-synlighet på Svenska SEO-priset 2026](#)