

HUBBSTER GROUP AB INLEDER 2025 MED TILLVÄXT OCH STRATEGISKA AVTAL.

Hubbster Group har fått en mycket god start på året med stark orderingsgång och nya kundsamarbeten. Bolaget möter sina egna högt ställda förväntningar och stärker sin position på en marknad där efterfrågan på avancerade undersökningstjänster fortsätter att växa.

Tillväxt och nyckelaffärer stärker marknadspositionen

Under årets inledning har dotterbolaget Mantap tecknat strategiskt viktiga avtal med Kenvue och Derome. Kenvue är en tidigare kund som efter en tids frånvaro valt att återvända till Mantap, vilket bekräftar bolagets konkurrenskraft och starka kundrelationer. Derome är en ny kund som också attraherats av Mantaps innovativa plattform och starka kundvärde. Positivt är också att avtalet med Fontana Food, som kommunicerades i december 2024, redan har resulterat i affärer.

Även dotterbolagen Zondera och Mantap Insights har inlett året bra. Förlängda avtal med ett antal kommuner och statliga organisationer samt nya kunder inom den privata sektorn är en bekräftelse på våra kunders höga förtroende för oss samt att vårt erbjudande möter marknadens krav.

Den totala orderingsgången i januari hamnade på cirka 2 000 000 SEK.

Teknologisk innovation driver kundvärde och differentiering

Den senaste tidens investeringar i plattformen har mottagits mycket väl av marknaden. Bland de nya funktionerna som rönt särskilt stor uppskattning finns:

- Conjoint- och Drivkraftsanalys – för bättre strategiska insikter
- Visualisering av undersökningslogik – förenklar analys och beslutsfattande
- Förbättrade exportmöjligheter – effektiviserar kundernas arbete

Dessa uppdateringar stärker Hubbster Groups konkurrenskraft och befäster bolagets position som en innovativ aktör i undersökningsbranschen.

"Vi är mycket nöjda med den starka starten på 2025. Tillväxten i försäljning och nya affärer, tillsammans med den positiva responsen på våra produktinnovationer, ger oss ett utmärkt utgångsläge. Vi ser fortsatt stor potential i våra marknader och kommer att fortsätta investera i teknologi och kundrelationer för att skapa långsiktigt värde för både kunder och aktieägare."

Johan Lundholm, VD Hubbster Group

Kontaktuppgifter

johan.lundholm@hubbster.com

Hubbster Group AB

Box 24040

104 50 Stockholm

www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi ZonderaCom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Bifogade filer

Hubbster Group AB inleder 2025 med tillväxt och strategiska avtal.