

Smart Eye nomineras som software Tier-1 av nordamerikansk biltillverkare

Smart Eye har nominerats av en befintlig OEM-kund att leverera sin DMS-mjukvara till den första bilmodellen på en ny elfordonsplattform. Det är det första kontraktet som mjukvaruleverantör på Tier-1 nivå med denna biltillverkare. Nomineringen av den första modellen beräknas generera en livstidsintäkt på 50 MSEK, och ytterligare modeller på samma plattform förväntas följa.

Göteborg, Sverige – 15 september 2025 – Smart Eye, den ledande leverantören av programvara för Driver Monitoring Systems (DMS) till fordonsindustrin, meddelade idag att bolaget har säkrat en order att leverera sin teknik till en ny elbilsplattform utvecklad av en stor nordamerikansk biltillverkare.

Den första bilmodellen på den nya plattformen kommer att utrustas med Smart Eyes DMS-teknik, med fler modeller sannolikt att följa. Produktionsstarten är planerad till andra halvan av 2027. Smart Eye levererar sin DMS-lösning i rollen som mjukvaruleverantör på Tier-1 nivå, vilket möjliggör kontinuerliga uppdateringar via molnet (OTA) under bilens livscykel.

"Vi är mycket stolta över att återigen ha blivit nominerade av en stor global OEM som software Tier-1. Det är ett viktigt bevis på förtroendet för Smart Eyes förmåga att leverera enligt högsta kvalitetsstandard", säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. "Utvecklingen mot Software Defined Vehicles ger oss stora möjligheter att arbeta närmre biltillverkarna, med fokus på integration, problemlösning och innovation. Trenden är här för att stanna."

Smart Eye har hittills erhållit totalt 366 design wins från 23 biltillverkare. Det samlade uppskattade livscykelvärdet från nuvarande design wins uppgår till mer än 8,710 miljarder kronor. Det uppskattade livscykelvärdet av potentiella ytterligare design wins med samtliga 23 biltillverkare uppgår till 5,520 miljarder kronor.



Pressmeddelande
15 september 2025 08:30:00 CEST

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarwebb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-09-15 08:30 CEST.



Pressmeddelande
15 september 2025 08:30:00 CEST

Bifogade filer

Smart Eye nomineras som software Tier-1 av nordamerikansk biltillverkare