



PRESSMEDDELANDE

Lagercrantz förvärvar Stalon

Lagercrantz har förvärvat 88% av aktierna i Stalon AB, en svensk tillverkare av ljuddämpare för jaktvapen. Stalon är baserat i Stalon utanför Vilhelmina, där bolaget bedriver utveckling och produktion i egna lokaler. Bolaget omsätter omkring 36 miljoner kronor med god lönsamhet.

”Stalon har byggt en stark position inom en tydlig nisch genom hög produktkompetens, egenutvecklade produkter och en effektiv produktion. Vi ser fram emot att vidareutveckla verksamheten tillsammans med bolaget, utifrån deras gedigna tekniska kunnande och starka produkter, samt att successivt bredda den geografiska närvaron. Vi är stolta och glada över att välkomna Stalon till Lagercrantz”, säger Magnus Nilsson, divisionschef Niche Products.

”Det känns mycket bra att ta nästa steg i Stalons utveckling tillsammans med en långsiktig ägare som förstår nischade produktbolag och entreprenörskap. Som en del av Lagercrantz får vi tillgång till erfarenhet och resurser som kan stödja vår fortsatta internationalisering och utveckling”, kommenterar Daniel och Maria Axelsson, fortsatt delägare och verksamma i bolagets ledning.

För mer information om Stalon, besök <https://www.stalonsilencer.com>. Stalon kommer att ingå i divisionen Niche Products från maj 2026. Förvärvet förväntas generera ett mindre positivt tillskott till koncernens vinst per aktie på årsbasis.

Stockholm, 21 maj 2026

Lagercrantz Group AB (publ)

För mer information, vänligen kontakta:

Jörgen Wigh, VD och koncernchef, Lagercrantz Group AB, telefon +46 8 700 66 70
Magnus Nilsson, divisionschef Niche Products, Lagercrantz Group, +46 709 611 586
eller besök vår webbplats: www.lagercrantz.com

Denna information lämnades för offentliggörande 2026-05-21 kl 08:00 CET.

LAGERCRANTZ GROUP I KORTHET

Lagercrantz Group är en teknikkoncern som förvärvar och utvecklar nisch-verksamheter med världsledande och värdeskapande teknik, med antingen egna produkter eller produkter från ledande leverantörer. Koncernen består av omkring 85 företag, vart och ett orienterat mot en specifik delmarknad, en nisch. Gemensamt för bolagen är att värdeskapandet är stort, med hög grad av kundanpassning, support, service och andra tjänster. Lagercrantz Group är verksam i nio länder i Nordeuropa samt i USA, Kina och Indien. Koncernen har cirka 3 600 anställda och en årlig omsättning på nästan 11 miljarder SEK. Företaget är listat på Nasdaq Stockholm sedan 2001. <http://www.lagercrantz.com>