

Lyckegårds dotterbolag KSAB blir utbildningspartner till Svenska Fotbollförbundet inom bevattning

KSAB Utemiljö, ett dotterbolag till Lyckegård Group AB, blir tillsammans med bevattningstillverkaren Rain Bird utbildningspartner till Svenska Fotbollförbundet. Genom förbundets satsning 'Anläggningslaget' ska planskötare över hela landet utbildas i hur bevattning av fotbollsplaner fungerar och optimeras – för bättre gräskvalitet och lägre vattenförbrukning. De första utbildningarna startar i oktober i Jönköping, Falkenberg, Kungälv och Kristianstad.

Sverige har cirka 3 200 gräsplaner för fotboll, och många av dem byggdes på 70- och 80-talen. Det finns en underhållsskuld, samtidigt har kunskapen hos landets planskötare utvecklats inom gräs och gödning – smartare bevattning är den sista pusselbiten.

Det är här utbildningarna kommer in. Planskötare från olika distrikt får lära sig hur en bevattningsanläggning är uppbyggd och fungerar med spridare, styrsåp, drift och underhåll, samt hur man lägger en bevattningsstrategi som ger starkare gräs med mindre vatten. Med moderna styrsystem sköts dessutom hela anläggningen mobilt via telefon eller dator.

*– Många anläggningar vattnar fortfarande efter kalendern – måndag, onsdag, fredag oavsett väder – men gräset följer ingen kalender. Vattnar man efter gräsets faktiska behov i stället kan förbrukningen minska med 40–50 procent. Får vi upp kunskapen om bevattning plan för plan får spelarna bättre planer och kommunerna lägre vattenförbrukning. Det tjänar alla på, säger **Jan Stavås, kursverksamhetsansvarig på KSAB Utemiljö.***

Utbildningarna genomförs i två steg och hålls av KSAB tillsammans med Rain Bird. Starten sker i oktober i Jönköping, Falkenberg, Kungälv och Kristianstad, och under februari–mars fortsätter satsningen i Gävle, Täby och Örebro. Initiativet har efterfrågats av distrikten själva, och ambitionen är att på sikt nå hela landet.

*– Bra planer är en förutsättning för bra fotboll, och engagemanget i anläggningsfrågorna ute i föreningarna är stort. Med utbildningarna vill vi ge planskötarna ännu ett verktyg: konkret kunskap om bevattning som ger bättre planer och samtidigt sparar vatten. I slutändan handlar det om bättre fotboll, på fler planer, i hela landet, säger **Niklas Callenmark, anläggningskonsulent på Svenska Fotbollförbundet.***

KSAB är Sveriges största leverantör av bevattningsutrustning för fotbollsplaner. Bolagen inom Lyckegårdskoncernen levererar och installerar idag smarta bevattningssystem till samtliga svenska elitarenor som används inom Allsvenskan och Superettan.

– Att Svenska Fotbollförbundet väljer KSAB som utbildningspartner är ett kvitto på den kompetens inom grönytebevattnings som finns i koncernen. Smart bevattnings kommer att bli en allt viktigare fråga för alla som sköter gröna ytor, både av kvalitets- och kostnadsskäl, men också för att vattnet ska räcka till. Utbildningarna är en viktig del i att sprida den kunskapen, säger **Kent Stenberg, vd för Lyckegård Group**.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Nilsson, Finanschef, Lyckegård Group AB

Telefon: +46 (0) 70256 67 05

E-post: daniel@lyckegard.com

Certified Adviser

Tapper Partners AB

Om Lyckegård Group AB

Lyckegård är ett holdingbolag som genom sina dotterbolag erbjuder produkter och tjänster för bevattnings och utemiljö. Vi hjälper våra kunder med de utmaningar de möter i den globala uppvärmningens spår. Våra produkter och tjänster är framtagna för att minimera energiåtgång och vattenförbrukning.

Lyckegård Group har en ledande marknadsställning i Sverige inom grönytebevattnings för golf, idrottsfält, parker och stadsmiljöer med erfarna medarbetare som tillsammans besitter stor del av landets samlade kompetens inom området. Sedan 2026 har koncernen även verksamhet i Norge, som ett led i ambitionen att bli den ledande aktören inom bevattnings och utemiljö i Norden. Vi driver utvecklingen inom lantbruksbevattnings och har smarta lösningar för effektiva pumpstationer med senaste tekniken, allt för att värna om miljön och spara kostnader för våra kunder. Hållbarhet är en nyckelfråga för dotterbolagens verksamheter och kunder och i linje med detta verkar Lyckegård med innovativa produkter och nya strategier för ett miljövänligare samhälle.