

maj – oktober 2022

Candles Scandinavia

Halvårsrapport Q2



Sammanfattning av halvårsrapporten för 2022-2023

122 Mkr
Intäkter under maj-oktober 2022

Q2 2022-08-01 – 2022-10-31

- Intäkterna uppgick till 78 343 (47 126) tkr
- Rörelseresultat uppgick till 5 019 (741) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 5 447 (447) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 4 381 (422) tkr

+86%
Tillväxt under maj-oktober 2022

H1 2022-05-01 – 2022-10-31

- Intäkterna uppgick till 121 688 (65 393) tkr
- Rörelseresultat uppgick till 6 746 (-4 310) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 6 544 (-4 805) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 5 314 (-3 673) tkr

Nyckeltal

SEK	3 månader aug - okt 2022	3 månader aug - okt 2021	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	78 343	47 126	121 688	65 393	164 402
Nettoomsättning (tkr)	77 113	45 541	118 925	63 374	158 335
EBITDA-marginal	7%	3%	6%	-6%	-8%
EBIT-marginal	7%	2%	6%	-7%	-9%
Soliditet	45%	31%	45%	31%	43%
Kassalikviditet	315%	53%	315%	53%	49%
Avkastning på totalt kapital	4%	1%	4%	-4%	-15%
Avkastning på eget kapital	6%	1%	15%	-15%	-39%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,52	0,06	0,63	-0,49	-1,62
Eget kapital (kr)	10,14	4,30	10,14	4,30	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,47	7,45	8,47	7,45	7,83

”

Vår lönsamma tillväxtresa fortsätter! Både omsättning och lönsamhet ökar kraftigt där vi för fjärde kvartalet i rad överstiger vårt eget tillväxtmål om 30%, med en **tillväxttakt om 66%** senaste kvartalet och **86% under årets första sex månader**. Att vi parallellt med den goda tillväxttakten även förbättrat lönsamheten kraftigt jämfört med samma period föregående år och når en **EBITDA-marginal om +6%** under första halvåret av innevarande verksamhetsår (jmf -6% samma period föregående år) är urstarkt. Rörelseresultatet ökar från -4,3 Mkr till +6,7 Mkr för årets första 6 månader, **en resultatförbättring på hela 11 Mkr**.

Den goda lönsamheten är ett resultat av tidigare genomförda effektiviseringar i produktion samt våra goda bruttomarginaler. Under kvartalet tecknade vi också bolagets i särklass största avtal någonsin till ett **värde av 825 Mkr över fem år**, vilket bäddar för både en fortsatt god tillväxt och lönsamhet framöver samt ger en trygg bas för företaget att stå på.

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Höjdpunkter



Bolagets största order genom tiderna tecknat med Rituals – 5-års avtal om minimum 825 miljoner kronor.



Genomförd riktad nyemission till svenska och internationella institutionella investerare om 42 miljoner kronor.

VD Viktor Garmiani har ordet

Vår lönsamma tillväxtresa har fortsatt under andra kvartalet där vi nu för fjärde kvartalet i rad vida överstiger de tillväxtmål som tidigare kommunicerats med en tillväxttakt om minst 30%. Tillväxten uppgick till 66% i kvartalet och 86% för årets första sex månader. Parallellt med den goda tillväxttakten har vi även förbättrat lönsamheten kraftigt jämfört med samma period föregående år, med en EBITDA-marginal som uppgick till +7,1 % i kvartalet (+3% Q2 21/22) och hela +6% för årets första sex månader (-6% maj-okt 2021). Rörelseresultatet ökar från -4,3 Mkr till +6,7 Mkr för årets första sex månader, en resultatförbättring om hela 11 Mkr. Den goda lönsamheten är ett tydligt resultat av tidigare genomförda effektiviseringar i produktion samt våra goda bruttomarginaler.



Avtalet är även ett bevis på marknadens efterfrågan på våra naturliga och paraffinfria ljus och ett led i vår mission att leda omställningen till en hållbar doftljusmarknad.

Utöver en god tillväxttakt och EBITDA-marginal har verksamhetsårets andra kvartal även inneburit andra glädjeämnen. Vi har tecknat bolagets i särklass största avtal någonsin med vår befintliga kund Rituals, där kunden garanterar Candles Scandinavia minimumnivåer om ca 165 Mkr (omräknat nuvarande EUR/SEK-kurs) årligen kommande fem kalenderår, totalt minimum ca 825 Mkr. Detta är ett resultat av ett mycket framgångsrikt samarbete med en kund med stora ambitioner och höga krav på oss som leverantör. Avtalet ger oss en stabil grund för fortsatta investeringar i produktionskapacitet, säljorganisation, forskning & utveckling samt utveckling av vår varumärkesportfölj. Det är även ett bevis på marknadens efterfrågan på

våra naturliga och paraffinfria ljus och ett led i vår mission att leda omställningen till en hållbar doftljusmarknad.

Som ett led i det nytecknade 5-årsavtalet med Rituals genomfördes även en nyemission om 42 Mkr i oktober, vilket möjliggör ytterligare produktionskapacitetsinvesteringar samt satsningar på forskning & utveckling. Detta cementerar även vår ledande position på marknaden rörande storskalig produktion av naturliga ljus. Som ett resultat av den riktade nyemissionen valde även tre långgivare till den tidigare tecknade konvertibeln att nyttja rätten till att konvertera om hela eller delar av sin del av konvertibeln till aktier i Candles Scandinavia, vilket innebar ytterligare 12 Mkr i nyemitterade aktier.

I början på oktober tillträdde Satu Kankaansyrjä rollen som dotterbolags-VD för Leyonore AB, tillika vår Homeparty-division. Satu Kankaansyrjä har mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen och var under tre år nordisk VD för ett konkurrerande bolag med verksamhet inom försäljning av doftljus till konsumenter via direktförsäljning. Utöver det har Satu även arbetat i olika roller både i Europa och USA på samma bolag under totalt 12 år. Satu har lång och gedigen erfarenhet av branschen och ett mycket brett kontaktnät, vilket i kombination med Candles Scandinavias expertis och erfarenhet av att tillverka högkvalitativa och miljövänliga doftljus ger goda förutsättningar för att ta Homeparty-divisionen till en ny nivå.

Vi fortsätter att bygga Candles Scandinavia mot visionen att bli världens största tillverkare av dofter för hemmet med 100% hållbara produkter där tillväxten kommer att ske med ett fortsatt fokus på lönsamhet.

Örebro, 28 november, 2022

Viktor Garmiani
VD och grundare
Candles Scandinavia (publ)



Som ett led i det nytecknade 5-årsavtalet med Rituals genomfördes även en nyemission om 42 Mkr i oktober, vilket möjliggör ytterligare produktionskapacitetsinvesteringar samt satsningar på forskning & utveckling. Detta cementerar även vår ledande position på marknaden rörande storskalig produktion av naturliga ljus.



Candles Scandinavia är **ledande** av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. **14 år efter starten** har bolaget växt till att omsätta över **160 miljoner kr.**

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt för några av världens största doftljusmärken. Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvaliteten på de tillverkade ljusen bibehålls.

Inom affärsområdet Brands tillhandahåller Candles Scandinavia lagerhållning åt de varumärken man äger distributionsrättigheterna för. Produkterna säljs under de redan etablerade varumärkena på strategiska platser i utvalda butiker och återförsäljare. Bolaget har också direktförsäljning till konsument via sin hemsida och genom området Home Party.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Inom affärsområdet Brands innehar Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna till försäljning av ett antal kända varumärken. Här genereras Bolagets intäkter från varje sålt ljus.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

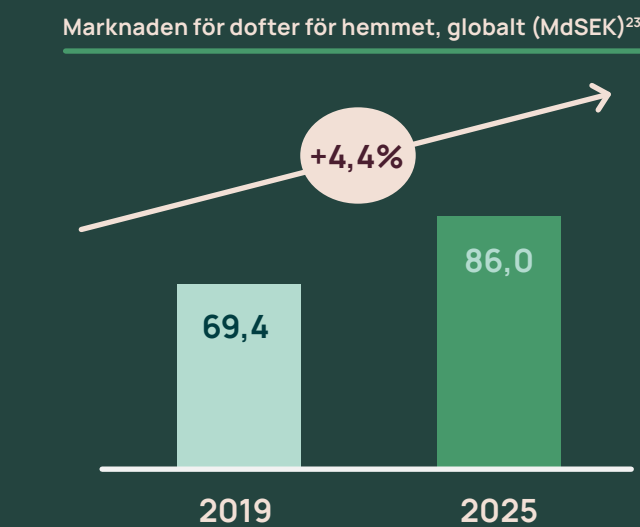
Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.



25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment

Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare. Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan. Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning. Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.



Private Label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter, efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytningsbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.



Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.



Home Party

Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se Marknadsöversikt i Bolagets prospekt, avsnitt Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar.

1 Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change – why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Ansvar det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppingbeteende för att minska sin miljöpåverkan.



Händelser under perioden

- **Den 5 september** hölls årsstämma i Candles Scandinavia AB. Kommuniké med sammanfattade beslut hålls tillgänglig på Bolagets hemsida (www.candles.se).
- **Den 28 september** meddelar Candles att bolaget har tillsatt Satu Kankaansyrjä som affärsområdeschef för divisionen HomeParty, tillika dotterbolags-VD för Leyonore AB. Kankaansyrjä var under tre år nordisk VD för det konkurrerande bolaget PartyLite med verksamhet inom försäljning av doftljus till konsumenter via direktförsäljning.
- **Den 24 oktober** tecknade Candles ett 5-årsavtal med kunden Rituals där bolaget garanteras minimum 165 MSEK i årlig volym under perioden år 2023 till år 2027, vilket innebär ett totalt avtalsvärde om minimum 825 MSEK. Avtalet innefattar tillverkning av 100% naturliga och paraffinfria doftljus som kommer att säljas i ett 40-tal länder.
- **Den 24 oktober** genomförde Candles en riktad nyemission av 640 000 B-aktier till en teckningskurs om 65 kronor per aktie och tillfördes därigenom cirka 42 miljoner kronor. Investering i den riktade emissionen utgjordes av befintliga och nya svenska och internationella institutionella investerare.
- **Den 25 oktober** publicerade Candles en VD-uppdatering med sammanställd information och bakgrund gällande ordern om 825 miljoner kronor samt den nyligen genomförda riktade emissionen om 42 miljoner kronor.

Händelser efter periodens slut

- **Den 1 november** meddelade Candles att 12 Mkr av totalt konvertibellån om 57 Mkr konverteras till aktier. Som tidigare kommunicerats har Bolaget upptagit ett konvertibellån hänförligt till den nya fastighet som skall uppföras uppgående till 57 Mkr, där tre långgivare nu helt eller delvis nyttjat optionen att konvertera om sina delar av lånet till 184 284 st B-aktier motsvarande ca 12 Mkr.
- Inga övriga händelser att rapportera.

Resultat och finansiell ställning

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj-oktober 2022 till 121 688 (65 393) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +86%.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj-oktober 2022 till 6 544 (-4 805) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 15 (-15) procent och soliditeten uppgick till 45 (31) procent. Resultat per aktie uppgick till 0,63 (-0,49) kr.

Varulager

Varulagret per 31 oktober uppgick till 66 863 (65 728) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 4 496 (-4 747) tkr. Likvida medel uppgick per 31 oktober till 66 599 (5 824) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 25 000 (2 349) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 oktober uppgick till 96 (92) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 121 071 (64 549) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6 832 (-4 358) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO 2021 som finns att tillgå på bolagets hemsida (www.candles.se).

Risker kopplade till kriget i Ukraina

Bolaget har idag inga affärsförbindelser i Ukraina eller Ryssland, men ser att det på sikt finns en risk att bolaget kommer drabbas av de ökade råvaru- och energipriser. Det kan i sin tur slå igenom i ökade priser för varor och tjänster som bolaget är beroende av.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj-oktober 2022.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug - okt 2022	3 månader aug - okt 2021	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	77 113 428	45 540 545	118 925 152	63 374 040	158 334 630
Övriga intäkter	1 229 802	1 585 893	2 762 851	2 019 190	6 066 987
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-72 861 541	-45 975 561	-114 023 258	-68 918 757	-177 535 291
Avskrivningar	-462 832	-409 739	-918 865	-784 281	-1 752 731
Rörelseresultat	5 018 857	741 138	6 745 881	-4 309 808	-14 886 405
Finansnetto	428 572	-294 218	-202 373	-495 254	-1 515 039
Resultat före skatt	5 447 429	446 920	6 543 508	-4 805 062	-16 401 444
Inkomsskatt	-1 122 170	-92 066	-1 347 963	989 843	3 318 321
Periodens resultat	4 325 259	354 855	5 195 545	-3 815 219	-13 083 122
Minoritetens andel av resultatet	-55 587	-67 009	-118 646	-141 845	-405 798
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 380 846	421 864	5 314 191	-3 673 374	-12 677 325
Resultat per aktie (före och efter utspädning, kr)	0,52	0,06	0,63	-0,49	-1,62
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	8,47	7,45	8,47	7,45	7,83

Koncernen Rapport över totalresultat i sammandrag	3 månader aug - okt 2022	3 månader aug - okt 2021	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
SEK					
Periodens resultat	4 325 259	354 855	5 195 545	-3 815 219	-13 083 122
Resultat hänförligt till minoritet	-55 587	-67 009	-118 646	-141 845	-405 798
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 380 846	421 864	5 314 191	-3 673 374	-12 677 325

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2022	oktober 2021	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 155 815	3 371 054	3 063 662
Materiella anläggningstillgångar	12 184 060	1 606 166	2 732 869
Finansiella tillgångar	2 424 318	1 137 629	5 236 448
Summa anläggningstillgångar	17 764 193	6 114 849	11 032 979
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	66 863 145	65 728 104	64 889 470
Kundfordringar	37 282 619	21 445 812	15 109 489
Övriga kortfristiga fordringar	2 701 476	5 864 989	3 336 731
Likvida medel	66 598 962	5 824 398	4 364 728
Summa omsättningstillgångar	173 446 202	98 863 303	87 700 418
Summa tillgångar	191 210 395	104 978 152	98 733 397
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	85 870 078	32 056 430	42 208 457
Minoritetens andel av eget kapital	548 555	188 155	261 402
Långfristiga skulder	63 001 842	6 148 902	1 870 220
Kortfristiga skulder	41 789 921	66 584 664	54 393 318
Summa eget kapital och skulder	191 210 395	104 978 152	98 733 397

Förändringar i Eget Kapital

Helår - 2021/22

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Årets resultat	-	-	-12 677 325	-	-12 677 325
Nyemission	82 679	41 768 974	-	-	41 851 653
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	261 402	261 402
Eget kapital 2022-04-30	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859

Halvår – 2021

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Nyemission	44 679	22 650 996	-	-	22 695 675
Summa resultat för perioden	-	-	-3 673 374	-	-3 673 374
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	188 155	188 155
Eget kapital 2021-10-31	744 679	22 650 996	8 660 755	188 155	32 244 585

Halvår – 2022

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Nyemission	64 000	38 676 700	-	-	38 740 700
Summa resultat för perioden	-	-	5 326 719	-	5 326 719
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-118 645	-118 645
Eget kapital 2022-10-31	846 679	80 445 674	4 983 524	142 757	86 418 633

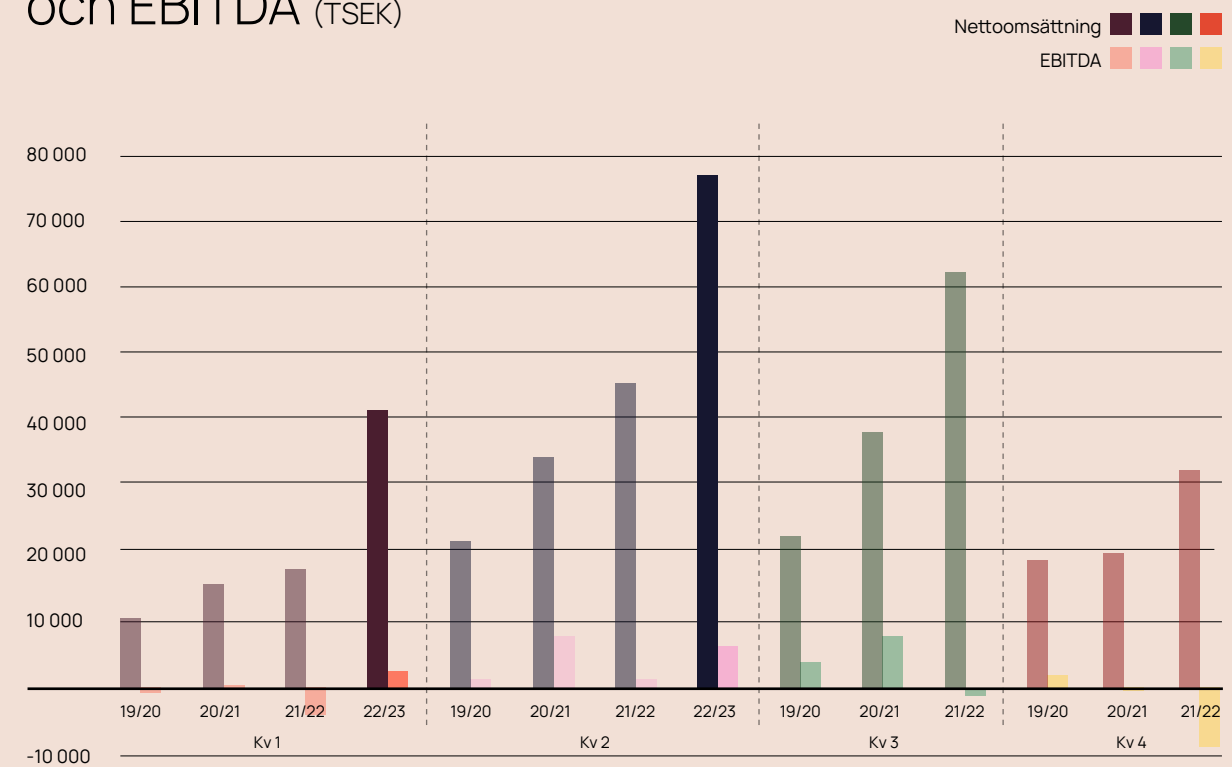
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Resultat före skatt	6 543 508	-4 805 062	-16 401 444
Avskrivningar	918 865	791 665	1 752 731
Övriga ej likviditetspåverkande poster	625 716	-65 590	557 364
Betald inkomstskatt	-3 592 250	-668 164	-966 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	4 495 839	-4 747 151	-15 057 785
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-27 011 281	-16 033 171	-19 616 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 515 442	-20 780 322	-34 674 624
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 688 513	-1 043 952	-2 966 723
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	92 438 190	27 270 450	41 627 853
Periodens kassaflöde	62 234 234	5 446 176	3 986 506
Likvida medel från periodens början	4 364 728	378 222	378 222
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	66 598 962	5 824 398	4 364 728

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader aug - okt 2022	3 månader aug - okt 2021	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	78 343	47 126	121 688	65 393	164 402
Nettoomsättning (tkr)	77 113	45 541	118 925	63 374	158 335
EBITDA-marginal	7%	3%	6%	-6%	-8%
EBIT-marginal	7%	2%	6%	-7%	-9%
Soliditet	45%	31%	45%	31%	43%
Kassalikviditet	315%	53%	315%	53%	49%
Avkastning på totalt kapital	4%	1%	4%	-4%	-15%
Avkastning på eget kapital	6%	1%	15%	-15%	-39%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,52	0,06	0,63	-0,49	-1,62
Eget kapital (kr)	10,14	4,30	10,14	4,30	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,47	7,45	8,47	7,45	7,83

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug - okt 2022	3 månader aug - okt 2021	6 månader maj - okt 2022	6 månader maj - okt 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	76 673 181	45 164 899	118 307 862	62 534 011	156 958 961
Övriga intäkter	1 229 664	1 581 855	2 762 713	2 015 153	6 068 271
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-72 345 627	-45 412 633	-113 162 286	-67 664 477	-175 025 922
Avskrivningar	-436 666	-382 846	-856 556	-748 729	-1 635 642
Rörelseresultat	5 120 553	951 275	7 051 734	-3 864 042	-13 634 332
Finansnetto	416 618	-293 367	-219 937	-494 403	-1 490 074
Resultat före skatt	5 537 170	657 908	6 831 796	-4 358 445	-15 124 405
Inkomsskatt	-1 140 657	-135 529	-1 407 350	897 840	3 055 776
Periodens resultat	4 396 513	522 379	5 424 446	-3 460 605	-12 068 629

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2022	oktober 2021	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 430 933	2 689 009	2 380 025
Materiella anläggningstillgångar	3 396 139	1 606 166	2 732 869
Finansiella tillgångar	12 001 850	1 540 626	5 974 704
Summa anläggningstillgångar	17 828 922	5 835 801	11 087 598
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	66 863 145	65 728 104	64 889 469
Kundfordringar	38 700 991	22 049 237	16 526 948
Övriga kortfristiga fordringar	2 587 078	4 705 971	3 046 460
Likvida medel	65 596 487	5 263 812	4 089 488
Summa omsättningstillgångar	173 747 701	97 747 124	88 552 365
Summa tillgångar	191 576 623	103 582 925	99 639 963
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	86 982 300	32 269 198	42 817 153
Långfristiga skulder	63 001 842	6 148 902	5 580 488
Kortfristiga skulder	41 592 482	65 164 825	51 242 322
Summa eget kapital och skulder	191 576 623	103 582 925	99 639 963

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år

Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Redovisningstillfällen

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2022-08-29
Årstämma 2022	2022-09-05
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2022-11-28
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2023-02-27
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2023-06-12
Årsredovisning 2022/2023	2023-07-15
Årstämma 2023	2023-09-04

Avlämnande av rapport

Örebro, 28 november, 2022
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Erik Lingsell
Styrelseledamot

Tina Thörner
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147





Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —