



CLARITI-STUDIEN UPPMÄRKSAMMAD PÅ BEST OF DIGESTIVE DISEASE WEEK

Immunovias (IMMNOV: Nasdaq Stockholm) CLARITI-studie presenterades under en framstående plenarsession vid Digestive Disease Week (DDW) 2025 och uppmärksammades dessutom under konferensens avslutningssession, Best of DDW.

Erkännandet belyser studiens exceptionella vetenskapliga och kliniska betydelse och placerar den bland den mest betydelsefulla forskning som presenterades vid världens största konferens inom gastroenterologi.

"Den här utmärkelsen bekräftar styrkan i vår kliniska valideringsstudie och den potential vårt test har för att möta ett stort medicinskt behov," säger Dr. Norma Palma, Vice President of Clinical and Medical Affairs på Immunovia och medförfattare till studien.

Dr. Aimee Lee Lucas, chef för gastroenterologi och hepatologi vid Mount Sinai West och Mount Sinai Morningside Hospitals, samt medlem i Immunovias vetenskapliga rådgivande styrelse, presenterar resultaten. CLARITI-studien visade stark prestanda hos Immunovias nya blodbaserade biomarkörtest för tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer i en högriskpopulation.

Digestive Disease Week är världens största konferens inom gastroenterologi, med över 13 000 läkare, forskare och beslutsfattare från hela världen. Att väljas ut både till en plenumpresentation och inkluderas i *Best of DDW*-sessionen understryker Immunovias växande ledarskap inom tidig cancerdetektion och den potentiella påverkan som dess teknologi kan ha inom klinisk praxis.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.