

Dataproces sigter mod massiv vækst i Tyskland og at konsolidere sin position på det danske marked

Dataproces offentliggjorde i forrige uge sin rapport for tredje kvartal 2025, der viste, at selskabet øger sit fokus på det tyske marked.

Dataproces' årsrapport viste, at selskabet har aktive samarbejder med 90 ud af 98 af de danske kommuner, hvor kommunerne anvender én eller flere af selskabets SaaS-løsninger. Dataproces har derfor en ambition om at skalere sin forretning med stigende tilbagevendende indtægter på det voksende internationale marked, hvor Dataproces selv fremhæver Tyskland som værende interessant.

Aktuelt har Dataproces 6 abonnenter på sine SaaS-løsninger på det tyske marked, hvilket skyldes selskabets tidligere opkøb af Boelplan, hvor Dataproces har fået positiv feedback fra de første kommunale kunder. Dataproces vurderer selv, at deres SaaS-løsninger kan være relevante for omkring 4.500 tyske kommuner, og udgør derfor et stort skaleringspotentiale fra selskabets nuværende position, hvorfor Tyskland forventes at blive en central vækstmotor i de kommende år.

Det er væsentligt at bemærke, at Dataproces fortsat vurderer, at der til trods for selskabets solide markedsposition i Danmark, fortsat er rum for yderligere vækst. Dataproces har aktuelt 599 aktive SaaS-abbonenter i Danmark, men vurderer, at det danske markedspotentiale udgør 2.646 abonnenter med den nuværende produktportefølje, hvor især selskabets seneste lancering, KommuneProfil, har stort vækstpotentiale.

I rapporten fremgår det, at Dataproces ligeledes besidder en stabil økonomisk position til eksekveringen af selskabets vækststrategi, hvor selskabet forventer at omsætte for 200 mio. kroner i 2030. Selskabets egenkapital er fordoblet til 50,9 mio. kroner, mens soliditeten er styrket til 57% mod tidligere 44%. Hertil gælder det, at selskabets ARR (Annual Recurring Revenue) steg med 8% i Q3, og blev den 31. januar 2026 opgjort til samlet 27,5 mio. kroner, alt imens selskabets *churn rate* fortsat er meget lav på 3,4%.

Dataproces har således opbygget en fortsat voksende og solid kundebase, der sikrer selskabet tilbagevendende indtægter, der kan finansiere den kommende ekspansive vækst. Dataproces melder derfor også, at der ikke ses behov for udstedelse af aktier, medmindre det er i forbindelse med opkøb og er hensigtsmæssigt for aktuelle investorer.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vækstaktier.dk