

Adtractions dotterbolag, Bundler Solutions, integrerar mot flera av Nordens ledande prenumerationstjänster

Bundler Solutions, som tillhandahåller en plattform för distributionspartnerskap, har sedan lanseringen 2022 integrerat med flera framstående tjänster inom områdena streaming och säkerhet.

Bundler har det senaste året haft en stark tillväxt både på den nordiska marknaden och i Nederländerna. Sedan lanseringen 2022 har bolaget integrerat med flera ledande tjänster som Viaplay, SF Anytime, Storytel, Readly, Podme och NordVPN.

Bundlers plattform hjälper digitala återförsäljare, exempelvis e-handlare, energibolag, telekom- och bredbandsoperatörer, som vill utöka sin produktportfölj på ett effektivt och skalbart sätt. Genom att integrera mot Bundlers plattform kan digitala återförsäljare enkelt lansera flera prenumerationstjänster med en bråkdel av resurserna som tidigare krävts.

Ett distributionspartnerskap innebär att en prenumerationstjänst säljs genom en digital återförsäljare och betalningen för tjänsten görs via kundens befintliga betalningsupplägg. Detta skapar en ny intäktström för de digitala återförsäljarna eftersom de erhåller en del av vinsten (revenue share) från tjänsterna. Ett exempel är när ett mobilabonnemang säljs tillsammans med en streamingtjänst som Viaplay eller Storytel.

Caroline Skibenes, Head of Partner Management, Chili Mobil Norge

Att erbjuda våra kunder en bred produktportfölj med tjänster inom bland annat streaming och säkerhet är en viktig del av vår strategi. Bundlers plattform har hjälpt oss effektivisera hela processen för att enkelt kunna lägga till nya tjänster och vi är väldigt nöjda med att kunna vara en del av Bundlers nätverk.

Bundler ser stora möjligheter inom distributionspartnerskap. Enligt Juniper Research (2023) kommer marknadsvärdet för prenumerationsmarknaden växa till 600 miljarder USD 2026. Det motsvarar en tillväxt med 495 % på bara 8 år, där en europeisk vuxen i genomsnitt kommer ha ungefär 5 prenumerationer.

Simon Gustafson, VD på Adtraction kommenterar:

Bundler har upplevt god tillväxt sedan lanseringen förra året, och vi är mycket nöjda med utvecklingen, särskilt under det senaste halvåret. En av fördelarna för Bundler är att bolaget kan använda Adtractions befintliga nätverk i Europa och snabbare nå ut till fler

potentiella kunder och marknader. Det finns rikligt med potential på prenumerationsmarknaden, och vi har stor tillit till Bundler och bolagets affärsmodell.

Kontaktinformation

Simon Gustafson, VD, simon.gustafson@adtraction.com, +46 73 823 03 32

Adtractions Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Om Bundler Solutions

Bundler är en distributör av prenumerations tjänster. Bolaget erbjuder en plattform för digitala återförsäljare som vill skala sin produktportfölj. Genom att integrera en gång mot Bundlers plattform kan digitala återförsäljare lansera flera tjänster till en bråkdel av den tidigare utvecklingstiden.

Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm, Sverige.

Bifogade filer

[Adtractions dotterbolag, Bundler Solutions, integrerar mot flera av Nordens ledande prenumerations tjänster](#)