

Nyhetsbrev mars 2025

Våren är på intåg och med solen i ansiktet går vi nu in i ljusare tider. Samtidigt ser vi en riktigt stökig omvärld, präglad av militär upprustning, tullhot och politiska utspel. Så här långt har inget av detta påverkat oss mer än att vi har sett något ökade tullhandläggningstider i USA. Vi har istället sett en fortsatt stark marknad, både i Europa och i USA.

Uppdaterade strategiska mål

Den 14:e februari höll vi kapitalmarknadsdag där vi delgjorde vår nya strategi och presenterade bolagets målsättningar framöver.

Vi har fått många följdfrågor från ägare och gläds åt det stora intresset. Den inspelade versionen finns att tillgå på vår IR-sida och har i dag setts över 8.000 gånger.

För den som har hängt med oss en längre tid så har vi länge hintat om att vi, den dagen vi blir lönsamma, även kommer vilja bygga vidare på vår produktportfölj i syfte att:

- Öka värdet för kund, distributörer och återförsäljare
- Effektivisera våra säljresurser
- Öka bolagets omsättning och skapa aktieägarvärde

Vi har fortsatt som målsättning att vara kassaflödespositiva i Q1 2025 och har inte ändrat på det målet. Däremot har vi lagt till att även har för avsikt att bli lönsamma på EBITDA-nivå fr.o.m. Q4 2025 och att detta skall vara en varaktig lönsamhet. Fram tills dess är det med andra ord möjligt att lönsamheten kan pendla mellan månaderna, men att trenden tydligt går mot lönsamhet.

Bolaget har inte för avsikt att ta in kapital via nyemission för att finansiera den löpande verksamheten av den enkla anledningen att vi inte ser något sådant behov i dagsläget.

Under kapitalmarknadsdagen kommunicerade vi de tre strategiska pelarna i bolagets tillväxtresa framöver som bygger på:

1. Fortsatt stark organisk tillväxt i kärnaffären
2. Förvärv av bolag/vaumärken inom "ÖNH"
3. Knyta avtal med läkemedelsbolag avseende drug delivery under 2025

Målsättningen är att växa lönsamt i kärnaffären, vilket i sin tur möjliggör för en kapitalbas som finansierar såväl förvärv som finalisering av Drug delivery. Vi är nu i dialog med ett flertal potentiellt intressanta förvärvskandidater och är parallellt i dialog med läkemedelsbolag avseende drug delivery och exekverar den nya strategin fullt ut.

Det finns en mängd fina bolag och varumärken som hade passat väl in i vår portfölj och i linje med vår ambition att bli "ledare inom nasal hälsa". Som noterat bolag har vi även en stark valuta i form av vår aktiekurs som i kombination med andra tillgångar går att strukturera för ett fördelaktigt förvärv. Målsättningen är vidare att förvärva lönsamma bolag som värderas lågt och där tydliga synergier finns. På så sätt arbetar vi för att uppnå multipelarbiterage.

Trevlig helg!

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på <https://nosaplugs.com/sv/investerare/>

Bifogade filer

[Nyhetsbrev mars 2025](#)