



adverty®

**Delårsrapport
Första kvartalet**

Januari-Mars 2023
Adverty AB (publ)

ADVERTY LEVERERAR ENLIGT PLAN FÖR ATT NÅ 50 MILJONER 2023

Sammandrag	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
(KSEK om inget annat anges)			
Summa intäkter	4 491	2 040	17 273
Bruttoresultat	1 526	-55	5 322
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	34%	-3%	31%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 243	-4 940	-19 390
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-5 701	-6 036	-24 263
Resultat före skatt	-5 862	-6 083	-24 310
Periodens resultat	-5 862	-6 083	-24 310
Periodens kassaflöde	4 847	20 895	-3 272
Resultat per aktie, kr *	-0,18	-0,19	-0,76
Resultat per aktie, kr **	-0,18	-0,19	-0,76
Eget kapital per aktie, kr *	0,64	1,40	0,83
Eget kapital per aktie, kr **	0,64	1,40	0,83
Antal aktier	31 811 688	31 811 688	31 811 688

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid senaste periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget uppvisar ordentlig tillväxt av publicister
- Bolaget upptar banklån om 8 MSEK
- Bolaget och LoopMe tillkännager partnerskap
- Bolaget och Scuti tillkännager partnerskap
- Sulake driver inkrementella intäkter med Advertys s In-Play™ SDK
- Bolaget och Fingersoft ingår partnerskap

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget utser medgrundaren Pontus Dahlström till finanschef
- Bolaget och Turborilla ingår partnerskap
- Bolaget upptar en låneram om upp till 8 MSEK
- Bolaget och League-M ingår partnerskap
- Bolaget och The Bond Digital ingår partnerskap
- Bolaget och ConnectAd ingår partnerskap
- Bolaget och MediaFarm ingår partnerskap

VD Ordet Q1 2023

“Adverty tar första plats, toppar konkurrenterna som det största nätverket för In-Play-annonser enligt appanalysföretaget Apptopia”.

Ett år har gått sedan jag tog rollen som VD. Vilket år och vilken resa vi har gjort tillsammans. Jag är oerhört stolt över allt vi hittills lyckats med. Att kliva in i ett nytt år efter ett fantastiskt fjärde kvartal är alltid utmanande. Jag vet vilka förväntningar som finns på Adverty och vi arbetar hårt för att möta dem. I år handlar allt om att fortsätta det vi påbörjade 2022, att fokusera på samarbeten som genererar inkrementella intäkter och nya publicister som ger oss en större unik global räckvidd.

Det första kvartalet blev det näst bästa genom vår historia. Med en omsättning på 4,5 mkr och med en ökning på 137% YoY ligger vi helt i linje med planen att nå 50 mkr i total omsättning för 2023, med säsongsindex i åtanke.

Även bruttoresultatet ökade ordentligt och uppgick till 1,526 mkr jämfört med -0,055 mkr för samma period föregående år, vilket ger en bruttomarginal om 34% för första kvartalet 2023. Det är återigen tydligt att vi har en stor skalbarhet i vår intäktsmodell där vi påvisar väsentliga framgångar kvartal efter kvartal.

Att vi återigen ökar så markant år efter år är ett resultat av att vi arbetar metodiskt och målmedvetet med alla relationer, nya som gamla, samt att vi inte lämnar en enda sten orörd.

På tal om nya relationer har vi stärkt säljsidan med nya partnerskap under samt efter första kvartalets utgång: League-M i DACH regionen, Bond Digital i Turkiet, MediaFarm i Polen och utökat Azerion-samarbetet i USA, samt nya integrationer med Loopme, ConnectAd samt Eskimi (som är vår första direktintegrerade DSP). Detta gör att vi kan arbeta mer aktivt med vår spelportfölj och skapa högre fyllnadsgrad samt få ut högre priser när vi kan paketera all media på ett mer effektivt sätt.

På kampanjnivå aktiverade vi under perioden närmare 40 kampanjer, jämfört med 7 kampanjer under samma period förra året, vilket vittnar om att de partnerskap som vi skapat genererar väldigt mycket traction i de regioner där de verkar.

Andra halvan av 2022 var en extrem period avseende signering av nya spelpublicister och 2023 har börjat i samma anda. Totalt 50 nya spel gick live - 30 av dessa från existerande och 20 från nya publicister. 9 helt nya publicister med en riktigt bra blandning av olika genrer som sport, racing och hypercasual. 5 av dessa 9 publicister aktiverade simultant fler än ett spel vid lansering. Återigen ett styrkebesked från vårt väldigt kompetenta supply-team.

Vi har varit ute och presenterat bolaget på olika event under kvartalet också. Mobidictum i Turkiet, Pocket Gamer Connects i London, Gamesforum i Barcelona samt GDC i San Francisco. När vi besöker denna typ av event öppnas det alltid upp en mängd intressanta möjligheter och vid efterföljande uppföljningar blir det väldigt ofta en affär.

Vidare har vi haft 3 roadshows där vi träffat köpare för att dels utbilda men även för att prata konkreta affärsmöjligheter. New York med IAB PlayFronts och 11 strategiska möten, Köpenhamn där vi träffade alla medieholdingbolag samt flera stora direktkunder, samt Dubai där vi hjälpte vår partner Yazle att utbilda medieköpare till att förstå produkten och tjänsten bättre för att de framledes skall kunna sjösätta fler In-Play-kampanjer i snabbare takt.

Vi jobbar kontinuerligt med att se över prestandan på plattformen och det första kvartalet i år har inte varit ett undantag. Vi har sett över hur hanteringen av data kan optimeras ytterligare samt gjort en hel del justeringar vilka resulterat i lägre kostnader för drift av hela plattformen. Detta kommer även att ge oss möjligheten att accelerera monitoreringen av en växande spelportfölj.

Samarbetet med Scuti går framåt, tillsammans har vi säkrat ett antal publicister som vill gå vidare och genomföra konkreta tester. Detta sker under andra kvartalet för att dokumentera effektiviteten av en kombination av In-Play-annonsering och en integrerad g-commerce-produkt.

Under kvartalet har bolaget upphandlat en finansieringslösning som jag är mycket nöjd över. Denna finansieringsform ger bolaget tillgång till långsiktig finansiering, vilket är avgörande för vår framtida tillväxt och utveckling. Genom att säkra en stabil och långsiktig finansieringsform kan vi också minimera riskerna och osäkerheten som är förknippade med kortsiktig finansiering. Detta ger oss en stark grund att bygga vår verksamhet på och skapa möjligheter att ta initiativ som kommer leda till ytterligare utveckling samt tillväxt.

Med det vi har levererat så här långt under året finns det bara en väg framåt, och det är uppåt.

Mina sista ord får bli: “Do More - Make It Count”

Jonas Söderqvist
VD
Adverty AB (Publ)

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 Mars 2023.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 4 409 (1 854) under första kvartalet. Det redovisade resultatet för första kvartalet uppgick till KSEK -5 862 (-6 083), vilket i all väsentlighet är i linje med budget och plan.

Resultatet per aktie under första kvartalet uppgick till SEK -0,18 (-0,19) med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under första kvartalet uppgick till KSEK 1 728 (1 922). Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för kvartalet har belastats med KSEK 1 459 (1 095) i avskrivningar. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 6 754 (26 075) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 8 577 (457).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 Mars 2023 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 20 487 (44 576). Aktiekapitalet är fördelat på 31 811 688 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,047. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 Mars 2023 hade Adverty totalt 23 medarbetare, varav 10 anställda och 13 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, USA, Tyskland, Ukraina och Turkiet. Av de 23 medarbetarna så är 7 kvinnor och 16 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

7 juni 2023	Ordinarie årsstämma
16 augusti 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
15 november 2023	Delårsrapport januari – september 2023
14 februari 2024	Bokslutskommuniké januari – december 2023

Adverty AB (publ), den 16 maj 2023
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 (0)70-9 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2023.

Resultaträkning

(KSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4 409	1 854	16 685
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	83	186	588
Summa rörelsens intäkter	4 491	2 040	17 273
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-2 965	-2 096	-11 951
Övriga externa kostnader	-2 266	-2 244	-11 013
Personalkostnader	-3 245	-2 495	-13 138
Avskrivningar	-1 459	-1 095	-4 873
Övriga rörelsekostnader	-257	-145	-561
Summa rörelsens kostnader	-10 193	-8 076	-41 536
Rörelseresultat	-5 701	-6 036	-24 263
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-161	-47	-47
Kursvinster/-förluster	0	0	0
Summa resultat från finansiella poster	-161	-47	-47
Resultat före skatt	-5 862	-6 083	-24 310
Skatt	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-5 862	-6 083	-24 310

Balansräkning

(KSEK)	<u>2023-03-31</u>	<u>2022-03-31</u>	<u>2022-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	22 775	20 161	22 512
Materiella anläggningstillgångar	33	35	26
Finansiella anläggningstillgångar	45	0	45
Summa anläggningstillgångar	22 853	20 196	22 583
Omsättningstillgångar			
Varulager	0	0	0
Övriga kortfristiga tillgångar	4 701	2 826	9 450
Likvida medel	6 754	26 075	1 908
Summa omsättningstillgångar	11 456	28 902	11 358
SUMMA TILLGÅNGAR	34 308	49 098	33 941
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20 487	44 576	26 349
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	8 577	457	577
Summa långfristiga skulder	8 577	457	577
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 013	1 008	3 343
Övriga kortfristiga skulder	655	431	680
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 576	2 626	2 992
Summa kortfristiga skulder	5 244	4 064	7 015
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34 308	49 098	33 941

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Rörelseresultat	-5 701	-6 036	-24 263
Avskrivningar	1 459	1 095	4 873
Erhållen ränta	0	0	0
Erlagd ränta	-161	-47	-47
Valutakursförändringar	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

	-4 403	-4 987	-19 437
--	---------------	---------------	----------------

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	4 749	1 080	-5 544
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-1 771	-5 900	-2 949
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 426	-9 807	-27 930

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 718	-1 922	-8 042
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-45
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 728	-1 922	-8 087

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändring långfristiga lån	8 000	0	120
Nyemissioner	0	32 624	32 624
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 000	32 624	32 744

Periodens kassaflöde

	4 847	20 895	-3 272
--	--------------	---------------	---------------

Likvida medel vid periodens början

	1 908	5 180	5 180
--	--------------	--------------	--------------

Likvida medel vid periodens slut

	6 754	26 075	1 908
--	--------------	---------------	--------------

Förändring eget kapital

Första kvartalet 2023 (KSEK) 2023-01-01 - 2023-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	313	0	-313	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 862	-5 862
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 561	110 773	-114 342	20 487

Första kvartalet 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	537	0	32 087	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	859	0	-859	0
Periodens resultat	0	0	0	-6 083	-6 083
Belopp vid periodens utgång	1 602	19 759	110 666	-87 450	44 577

Helår 2022 (KSEK) 2022-01-01 - 2022-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 064	18 900	78 580	-80 509	18 035
Fond-/nyemission	431	0	32 193	0	32 624
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	3 348	0	-3 348	0
Periodens resultat	0	0	0	-24 310	-24 310
Belopp vid periodens utgång	1 495	22 248	110 773	-108 167	26 349