



Digital learning for everyone

Skolon

Års- och hållbarhetsredovisning 2025



Digital learning for everyone

Innehålls- förteckning

Kort om Skolon	3
Finansiell sammanfattning	6
5 anledningar att investera i Skolon	9
Höjdpunkter 2025	11
Vd-kommentar	13
Ordförandekommentar	15

Om Skolon	16
Vision, affärsidé och affärsmodell	17
Skolons varumärke	18
Målsättning och tillväxtstrategi	19
Plattform och erbjudande	23
Partnernätverk och edtech-leverantörer	28
Kunder och marknader	31
Organisation	35


Hållbarhet..... 38

Strategisk inriktning.....	39
Väsentlighetsanalys	40
Intressenter	41
Våra utvalda fokusområden.....	43
Riskanalys.....	55
Hållbarhetsrisker.....	55

Bolagsstyrning..... 58

Ledning	59
Styrelse	62
Bolagsstyrningsrapport.....	65

Finansiella rapporter 68

Förvaltningsberättelse.....	69
Väsentliga risker och riskhantering i koncernen ..	74
Koncernresultaträkning	79
Koncernbalansräkning.....	80
Kassaflödesanalys för koncernen.....	82
Resultaträkning för moderbolaget.....	83
Balansräkning för moderbolaget	84
Kassaflödesanalys för moderbolaget	86
Förändringar i eget kapital.....	87
Redovisningsprinciper	89
Noter.....	93
Styrelsens underskrift.....	110
Revisionsberättelse	111
Definitioner av nyckeltal	113

Kort om Skolon

Den ledande edtech-plattformen för lärare och elever

Skolon är ett svenskt edtech-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra **digitalt lärande för alla**. Vår plattform knyter ihop skolans alla digitala system och tjänster, samlar alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera tillsammans för lärare, elever och vårdnadshavare.

Genom Skolon sänks trösklarna för digitalt lärande både i och utanför klassrummet. Med vår inloggning når användare alla sina verktyg och läromedel i ett klick.

Det innebär avsevärt mindre administration och teknikstrul och istället betydligt mer tid för det som är viktigt på riktigt: lärande.

I plattformen finns också **Skolon Store** som innehåller tusentals digitala skolverktyg och läromedel från många av Europas främsta edtech-bolag, populära internationella varumärken och nya, innovativa uppstickare inom branschen.



“Det som förut tog 10 minuter tar nu under 10 sekunder med hjälp av Skolon”

“Vi undersökte varför den svenska skolan halkade ned på topplistorna över världens skolor och fann att elever i snitt förlorade 10 minuter per lektion på att komma ihåg rätt inloggningsuppgifter, hitta till rätt verktyg och hantera teknikstrul. Med Skolon ville vi sänka trösklarna för digitalt lärande – att allt du behöver ska ligga redo och fungera direkt vid uppstart. Det som förut tog 10 minuter tar nu under 10 sekunder med hjälp av Skolon.”

Oliver Lundgren, vd och grundare Skolon





200

Antal leverantörer
i Skolons plattform



+5 500

Antal digitala verktyg
i Skolons plattform



+1 000 000

Antal betalande användare
i plattformen



Användargrupper

Primärt kommunala och privata skolor och skolhuvudmän,
inom grund- och gymnasieskolan (internationellt kallat K-12)



Marknader

Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland,
Danmark

Nu har över 1 miljon lärare och elever tillgång till Skolon



Ett år präglat av tillväxt, innovation och internationell expansion

2025 har varit ännu ett år där vi framgångsrikt förverkligat vår långsiktiga strategi med skalbar tillväxt och stark marknadsposition inom edtech. Vi har fortsatt att leverera organisk tillväxt i intäkter, användarbas och snittintäkt per användare, samtidigt som vi har investerat målmedvetet i både produktutveckling och geografisk expansion.

1 030 548 (st)

Antal betalande användare
(per den 31 december 2025)

19,5 (%)

Tillväxt betalande användare
(Senaste 12 mån)

199,6 (Mkr)

Omsättning
(2025)

37,5 (%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört 2024)



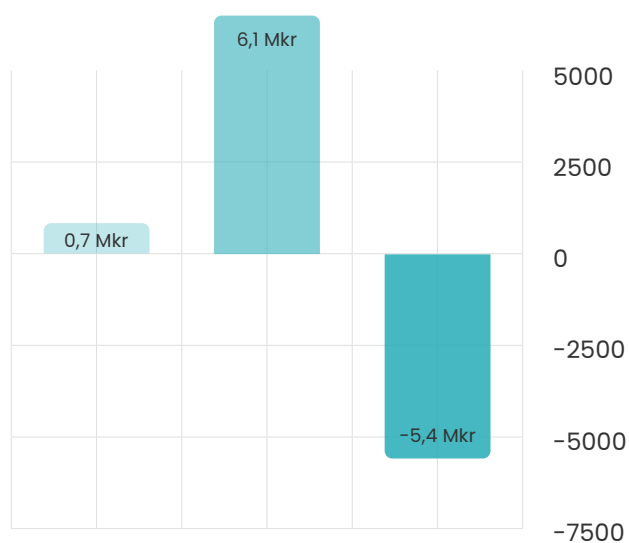
Nyckeltal

	2025	2024
Nettoomsättning (Tkr)	199 603	145 208
Tillväxt nettoomsättning	37,5%	40,4%
EBITDA (Tkr)	664	-807
Periodens resultat (Tkr)	-5 908	-5 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten (Tkr)	14 235	-35
Nettokassa(+)/skuld(-) (Tkr)	27 708	22 795
Resultat per aktie	-0,22	-0,20
ARPPU (SEK)	191	165

EBITDA per marknad

EBITDA (Mkr) fördelat per marknad 2025

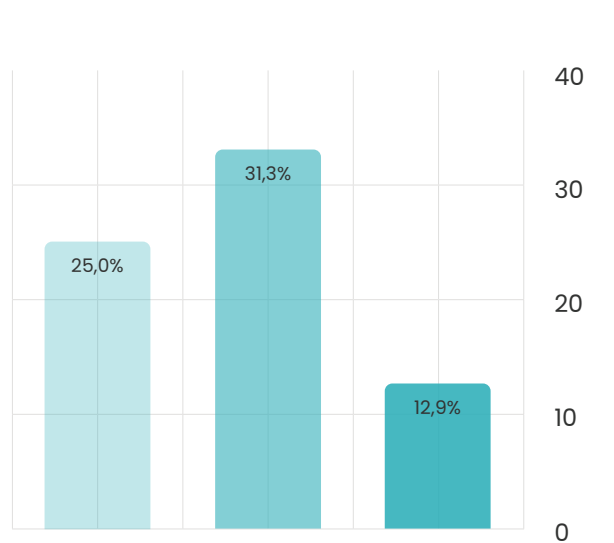
■ Alla marknader ■ Sverige ■ Internationella marknader



Bruttomarginal per marknad

Bruttomarginal (%) fördelat per marknad 2025

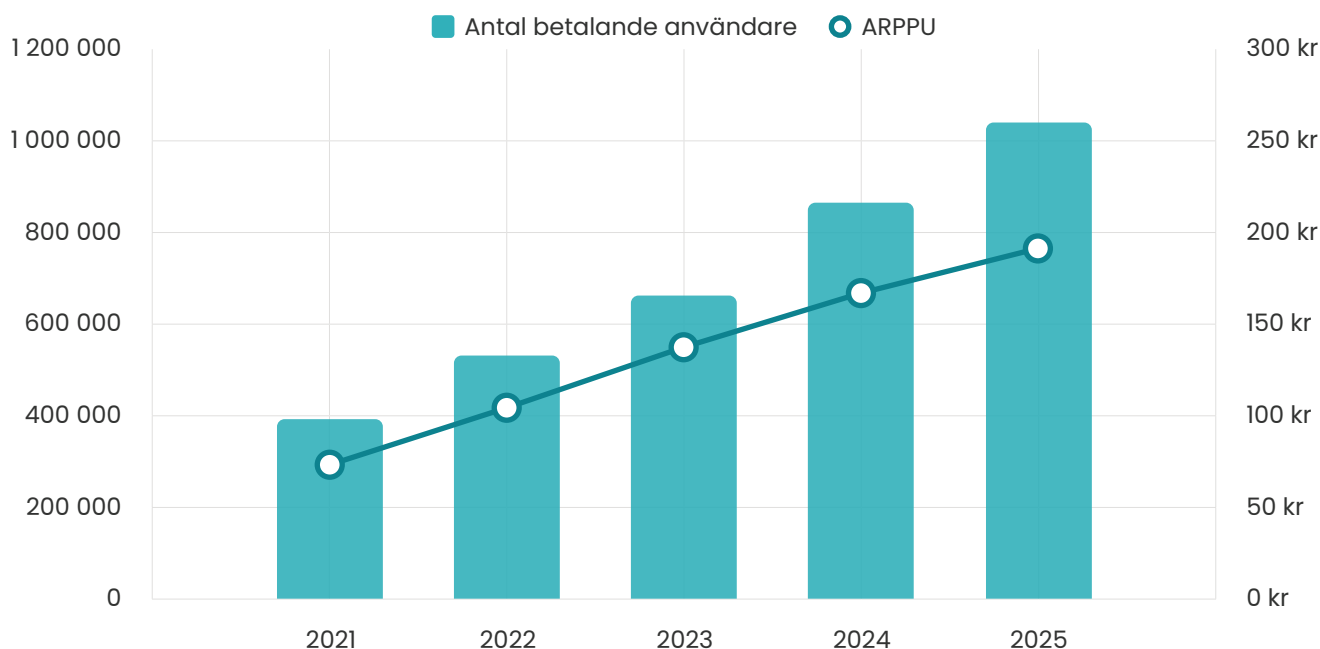
■ Alla marknader ■ Sverige ■ Internationella marknader



Utveckling antal användare och ARPPU

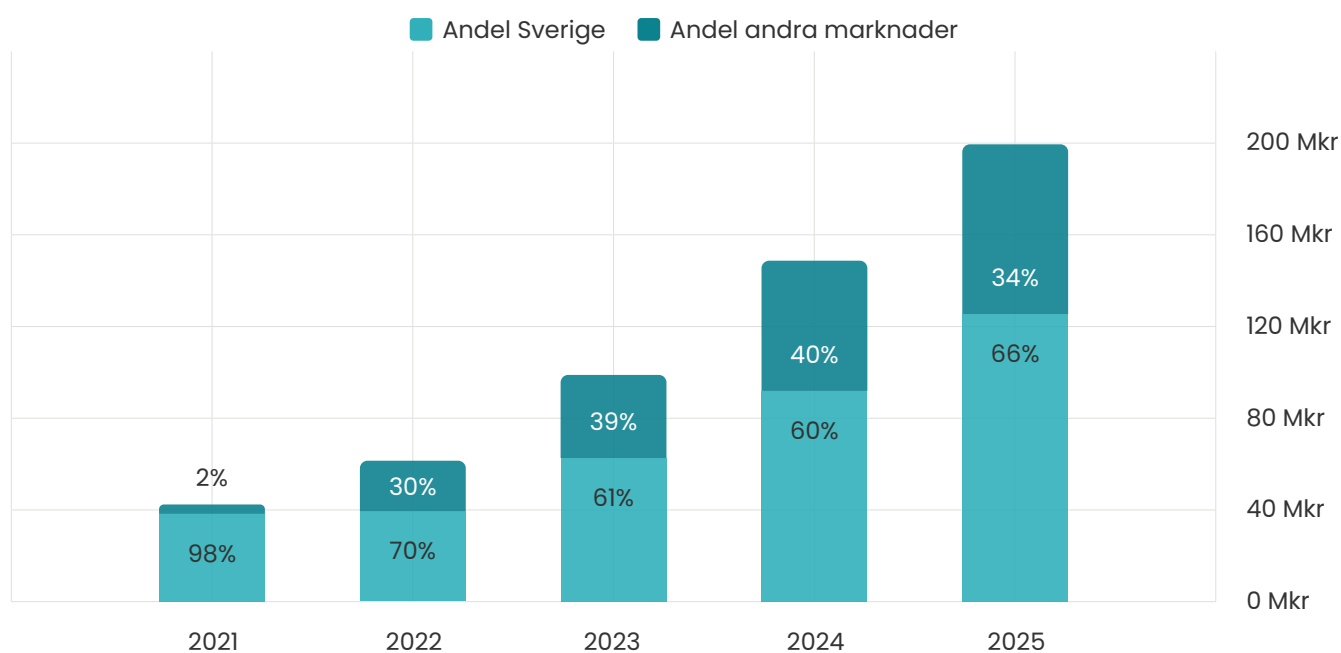
Antal användare per år (antal)

Snittintäkt per betalande användare



Finansiell utveckling 2021–2025

Nettoomsättning (Mkr) fördelat per marknad (%)



5 anledningar att investera i Skolon

En väletablerad edtech-aktör med en tydlig strategi för nästa tillväxtfas i Europa

Skolon är ett ledande edtech-bolag med en väletablerad affärsmodell och intäktsströmmar från såväl kunder som partners. Merparten av intäkterna är återkommande och den låga churn-nivån, som de senaste tre åren legat på i snitt 1,98% per år, vittnar om hög kundlojalitet och ett erbjudande som är affärskritiskt för skolhuvudmän och utbildningsaktörer.

Med etablerad närvaro i Norden och Storbritannien samt nyligen etablerad verksamhet i Tyskland, står vi väl positionerade att skala samma lösningar på fler europeiska marknader. Våra uppdaterade långsiktiga mål tydliggör vår ambition att ta nästa steg i vår tillväxtresa och realisera den betydande potential som finns i både befintliga och nya marknader.

1

Betydande outnyttjad marknadspotential i etablerade marknader

Vi är verksamma på flera marknader med betydande potential och med goda möjligheter att öka vår marknadsandel framöver. Detta gäller såväl Norden och Storbritannien som den tyska marknaden, där etableringen befinner sig i ett tidigt skede. För investerare innebär detta att en stor del av framtida tillväxt kan drivas genom ökad marknadspenetration, med redan beprövade affärsmodeller och kända kundsegment.

2

Skalbar edtech-plattform med hög andel återkommande intäkter

Vår affärsmodell är byggd för skalbarhet. När användarbasen växer i befintliga och nya marknader kan intäkterna öka snabbare än kostnaderna, vilket skapar goda förutsättningar för förbättrad lönsamhet över tid. Den höga andelen återkommande intäkter och stark kundlojalitet ger stabila kassaflöden och hög visibilitet, vilket stödjer våra långsiktiga tillväxtmål.

3

Europeisk expansion med fokus på stora marknader

Etableringarna i Storbritannien och Tyskland markerar viktiga steg i vår europeiska expansionsstrategi. Båda tillhör Europas största utbildningsmarknader och kännetecknas, liksom övriga Europa, av ett växande behov av digitala och samordnade edtech-lösningar. Med erfarenhet från flera marknader och en etablerad plattform med bevisat värde har vi goda förutsättningar att skala erbjudandet även i större och mer komplexa utbildningssystem.

4

Starkt ekosystem skapar långsiktiga konkurrensfördelar

Med Skolon erbjuder vi en gemensam och unik plattform för skolhuvudmän, lärare, elever, vårdnadshavare och leverantörer av digitala verktyg. Detta ekosystem skapar nätverkseffekter som successivt stärker vår marknadsposition och höjer trösklarna för konkurrenter. I takt med att fler användare och partners ansluts ökar plattformens värde, vilket är en central del i vår långsiktiga målbild.

5

Tydliga långsiktiga mål driver nästa tillväxtfas

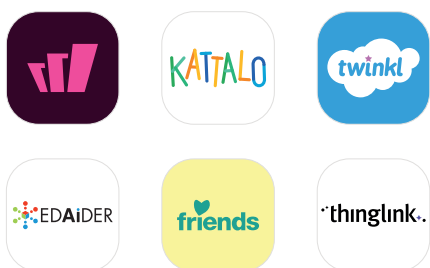
Våra uppdaterade långsiktiga finansiella mål visar att Skolon som bolag nu går in i nästa fas – från etablering till uppskalning. Målen speglar en ambition att kraftigt öka användarbasen, stärka den europeiska närvaron och skapa ökat aktieägarvärde över tid. För investerare innebär detta exponering mot ett bolag som redan har reducerat marknads- och affärsrisk, men där en betydande del av tillväxt- och värdepotentialen fortfarande återstår att realisera.

Ett år av tillväxt, expansion och milstolpar

Jan - Dec

Nya samarbeten med ledande leverantörer och varumärken

Skolon ingår under året partnerskap med flera framstående leverantörer och varumärken inom edtech, bland annat Friends i Sverige och Wayground internationellt, samtidigt som efterlängtnade integrationer med bl.a. Sanoma, EdAider, Kattalo, ThingLink och Twinkl driftsätts.



Feb/Okt/Nov

Prisat och uppmärksammat inom innovation och värdeskapande i klassrummet

2025 står Skolon som vinnare av Digital Classroom Aid of the Year på Digital Education Awards och vd Oliver Lundgren prisas som Årets vd i kategorin "små företag". I slutet av året blir Skolon också en av de nominerade till Bett Innovation Award 2026, vilket är en av världens mest prestigefyllda edtech-utmärkelser.



Maj

Etablering på tyska marknaden – första användarna på plats

Skolon tecknar avtal med tyska skolorganisationen Schulbits, vilken representerar 35 skolor i Landkreis Günzburg, Bayern. Samarbetet innebär även att etablering på den tyska marknaden inleds och i oktober öppnas det första tyska kontoret i Düsseldorf med lokalt team på plats.



Juni

Tilldelning i en av Norges största upphandlingar

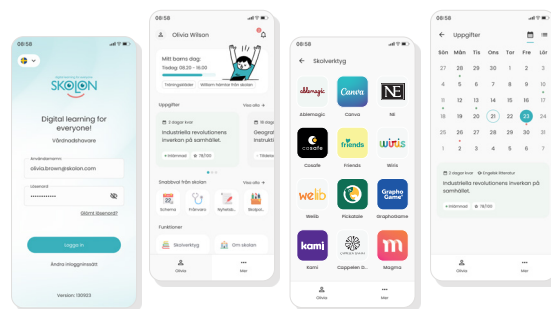
Skolon fortsätter att växa på den norska marknaden och vinner upphandlingen framtagen av norska FRID IKS. FRID IKS består av tre fylkeskommuner och upphandlingen räknas som en av de största i Norge inom området digitala läromedel.



Augusti

Skolon lanserar och rullar ut unik app för vårdnadshavare

Året inleds med förhandsvisning och lansering av Skolon Guardians – appen som riktar sig till vårdnadshavare och knyter ihop skolan med hemmet. Lanseringen innebär en helt ny målgrupp för Skolon och appen rullas framgångsrikt ut stegvis i samband med terminsstart i augusti till flera skolor.



September

Partnerskap med EduEvidence stärker forskningsbaserat lärande

Skolon inleder partnerskap med internationella organisationen EduEvidence för att ge skolor bättre möjligheter att hitta och använda forskningsvaliderade digitala läromedel. Genom integrationen av data i Skolons plattform får lärare kraftfulla verktyg som gör det enklare att omsätta forskning i praktiken och stärka elevernas lärande.



Oktober

Milstolpe: 1 miljon betalande användare

Skolon når en historisk milstolpe när antalet betalande användare i plattformen passerar 1 miljon. "Det är en bekräftelse på att det verkligen finns ett stort behov av en samlingsplats likt Skolon och att vårt arbete gör verklig skillnad i klassrummet" säger vd Oliver Lundgren.



November

Rankas som en av IT-branschens bästa arbetsplatser – igen

Skolon utses för andra året i rad till en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser inom IT – en prestigefylld utmärkelse från Great Place To Work®, som hyllar företag med en framstående arbetsplatskultur, där medarbetare trivs och växer.



November

Förstärkt ledning – ny CTO på plats

Skolon gör justeringar inom ledningsgruppen och tillsätter även Alexander Hansson som ny CTO, med gedigen erfarenhet inom IT, apputveckling och AI. "Med dessa förändringar på ledarsidan står vi ännu starkare och redo att ta nästa steg i vår expansionsresa. Vårt fokus på tillväxt är oförändrat starkt och vår ambition om att bli en europeisk marknadsledare inom edtech är tydligare än någonsin" förklarar vd Oliver Lundgren.



December

Nya långsiktiga finansiella mål efter flera års stark tillväxt

Skolon uppdaterar de långsiktiga finansiella målen efter flera års stark tillväxt och förbättrad marknadsposition. Med över 1 miljon betalande användare och framgångsrik etablering på strategiska marknader som Storbritannien och Tyskland tydliggör Skolon sin vision att bli Europas ledande edtech-plattform.

Vd-kommentar

“10 år – ett decennium av innovation, uthållighet och tillväxt”

Under vårt tionde verksamhetsår har vi lyckats nå flera milstolpar i vår tillväxtresa:

Vi har passerat 1 miljon betalande användare, motsvarande en tillväxt på 19,5%.

Vi har levererat vårt första helår med positivt EBITDA, en förbättring med 1,5 Mkr, och sist, men inte minst – vi har tangerat en omsättning på 200 Mkr, motsvarande en organisk tillväxt på 37,5%.

Vi har även fortsatt att växa vår partnercommunity i samtliga marknader och byggt en allt starkare användarcommunity i fler länder än någonsin tidigare. Vi har också sett ett ökat samarbete och värdeskapande de båda emellan – ett tydligt mervärde som stärker oss över tid. Vi ser dessutom ett fortsatt ökat användande i vår plattform och vi bibehåller ytterligare ett år av låg churn rate.

Vi når dessa framsteg genom att fortsätta leverera på ett stabilt sätt – helt enligt vår långsiktiga tillväxtstrategi, trots ett osäkert makroklimat. Det som driver vår tillväxt är ett fortsatt hårt operativt arbete där vi steg för steg utvecklas som bolag och organisation, samtidigt som vi ser en fortsatt stark efterfrågan på den plattform vi har skapat – både i Norden och i våra nya tillväxtmarknader. Det vi under 10 års tid skapat är ett starkt ekosystem i värdekedjan mellan användare och skapare av edtech-verktyg, vilket blir allt mer relevant i takt med att skolans värld stegvis blir allt mer digital.

Tre tydliga omvärldstrender har präglat vår sektor det senaste året. Den första av dem är ett ökat intåg av AI, vilket för Skolons del innebär en rad möjligheter. Internt ger AI oss verktyg att arbeta smartare, snabbare och mer skalbart. Det stärker vår operativa effektivitet och förbättrar vår långsiktiga lönsamhetspotential. Än viktigare är den externa effekten: Med AI kan vi utveckla betydligt mer kraftfulla och intelligenta tjänster för både kunder och partners. När allt fler utvecklare bygger AI-baserade lösningar för skolans värld blir behovet av en säker, strukturerad och kvalitetssäkrad plattform ännu



större. Där fyller Skolon en central roll som mötesplats och möjliggörare. Detta är en utveckling som redan är i full gång i praktiken, där en betydande del av vår mjukvaruutveckling nu bedrivs med hjälp av AI och en stor del av våra användare redan använder AI-baserade funktioner i vår plattform.

Den andra tydliga trenden är ett ökat fokus på datasuveränitet och IT-säkerhet. I en tid där regelverk skärps och hotbilden blir mer komplex är detta inte längre en hygienfaktor – det är en strategisk fråga för hela utbildningssektorn. Genom våra investeringar sedan flera år tillbaka i en heleuropeisk lösning med högt säkerhetstänk och ledande driftsäkerhet, står vi väl positionerade för att möta kundernas efterfrågan inom detta område. Nya EU-regleringar som NIS2 driver på utvecklingen ännu mer och tydliggör att kunders egenutvecklade lösningar sällan uppfyller de krav som ställs. Efterfrågan ökar tydligt på europeiska leverantörer med tillräcklig skala för att kunna möta de högt ställda krav som ställs, utan att kompromissa med kostnadseffektiviteten. Detta är något som vi på Skolon kan erbjuda.

Den tredje och sista trenden är ett ökat fokus på värdeskapande digitalisering. Fokuset ökar på att arbeta evidensbaserat och att säkerställa verklig nytta ute i klassrummen. Det finns tydlig forskning på digitaliseringens möjliga positiva effekter för eleverna och deras inlärning, men för det krävs rätt verktyg för rätt situation och rätt arbetsätt. Detta är något Skolon verkligen kan stötta användarna i genom ett dynamiskt ekosystem där verktyg enkelt kan jämföras och väljas efter situation, och där smarta analysverktyg möjliggör datadrivna arbetssätt, samtidigt som solida säkerhetsfunktioner ökar tryggheten. I takt med att kontrollen ökar kring skadligt användande av sociala medier och oreglerade plattformar, blir behovet av en säker och pedagogiskt fokuserad helhetslösning allt tydligare. Det gör helt enkelt Skolons plattform mer relevant än någonsin.

Sammantaget ser vi alltså en omvärldsutveckling som vi bedömer talar för en fortsatt positiv utveckling för Skolon, både på kort och lång sikt. För att fullt ut ta tillvara på dessa möjligheter har vi under året hållit en hög och fokuserad produktutvecklingstakt. Genom att kontinuerligt vidareutveckla vår plattform möter vi nya

behov allt eftersom marknaden förändras. Vårt AI-verktyg Skolup är ett exempel på hur vi omsätter tekniska framsteg i konkret användarnytta, samtidigt som vår nya lösning Skolon Guardians är ett annat exempel som på ett helt nytt sätt ger vårdnadshavare nya möjligheter att vara involverade i sina barns lärande.

Vårt långsiktiga mål är att bli en marknadsledare i Europa och för att nå denna målsättning behöver vi nå ut till fler marknader. Därför är det viktigt att vi under året tagit avgörande steg i vår etablering i DASH-regionen på den tyska marknaden. Att vi nu har starka referenskunder, flera viktiga partners, kontor och team på plats ger ett viktigt proof of concept för fortsatt tillväxt i denna marknad. Även vår fortsatta positiva utveckling i Storbritannien, med en växande kund- och partnerbas, stärker vår övertygelse om en långsiktigt stark potential i denna marknad. Dessa framsteg i kombination med en god utveckling i Norden, där vi ser goda tillväxtmöjligheter framöver utifrån vår marknadsledande position, är bakgrunden till våra nya uppdaterade finansiella mål som vi presenterade i december 2025.

I våra nya finansiella mål höjer vi ambitionsnivån och siktar på att nå 5 miljoner användare 2030 genom fortsatt hög och lönsam tillväxt. Vi vill bli den ledande edtech-plattformen i Europa för elever, lärare och vårdnadshavare, där vi fortsätter att vara en självklar mötesplats för både användare och skapare av digitala skolverktyg.

Vår resa mot dessa mål har precis börjat och med de senaste årens utveckling i ryggen står vi bättre positionerade än någonsin för en fortsatt stark utveckling, samtidigt som vi bidrar till en bättre och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla. Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt och uppriktigt tack till vårt team för ert hängivna arbete under året och förstås ett lika stort tack till alla våra användare och partners för ert förtroende!

Oliver Lundgren

Vd och grundare



Ordförandekommentar

“Fortsatt kraftig tillväxt för Skolon”

På 10 år har Skolon genom organisk tillväxt gått från att vara en start-up utan intäkter till att vara den ledande edtech-plattformen i Norden. För fem år sedan omsatte vi ca 37 Mkr varav nästan 100% i Sverige och hade 415 437 betalande användare. Under 2025 omsatte vi närmare 200 Mkr och där den procentuella intäkten utanför Sverige växte till 34%, och vi passerade även en historisk milstolpe när plattformen nådde över 1 miljon betalande användare. Detta är ett tydligt kvitto på värdet vi skapar för skolor, elever och lärare – och på styrkan i vår affärsmodell.

Förutom Norden har vi sedan två år tillbaka en växande verksamhet i England och nyligen påbörjat etablering i Tyskland. Vi har nu “proof of concept” även utanför Norden och det finns en stor potential för Skolon i många länder.

Norden har legat steget före i utvecklingen, men nu ökar intresset i hela Europa i takt med att digitaliseringen tar fart. Vi märker också att efterfrågan på programvara som utvecklas och lagras inom Europa växer kraftigt just nu.

Förutom geografisk expansion är vårt fokus att utveckla vår egen plattform med fler funktioner våra kunder vill ha. Vi har genom detta på fem år ökat den genomsnittliga intäkten per användare från 71 kr till att nu uppgå till 191 kr. Vi har de senaste åren även utvecklat en mängd AI-funktioner och är enligt vår bedömning en av de aktörer med störst dagligt användande av AI i de skolor som har våra AI-funktioner. Vi vet att Skolon gör stor skillnad både för den enskilde eleven, lärarna och den administrativa personalen. Genom den nyligen lanserade funktionen Guardians för vårdnadshavare hoppas vi att efterhand kunna möjliggöra samma effekt för föräldrar.

Med ett allt större fokus på internationell expansion är det förstås viktigt att ha nöjda kunder som en grund för detta. Skolon är ju en tech-plattform, där ett av de viktigaste nyckeltalen på kundnöjdhet är churn, d.v.s. hur många

kunder som väljer att inte förlänga sitt abonnemang. Det är därför mycket tillfredsställande att kunna konstatera att vi som edtech-plattform, där ju affärsmodellen bygger på återkommande intäkter, har en mycket låg churn jämfört med genomsnittet för mjukvarubolag.

När vi nu har uppnått så många av våra sedan länge definierade målsättningar så känns det bra att vi i slutet av 2025 kunnat kommunicera våra uppdaterade långsiktiga finansiella mål. De nya målen tydliggör både vår ambition och vår väg framåt: Skolons övergripande målsättning är att bli den ledande edtech-plattformen i Europa – och genom snabb och lönsam tillväxt nå 5 miljoner betalande användare år 2030. Samtidigt ska vi fortsätta att utveckla vår unika plattform och driva innovation inom edtech med nya funktioner baserade på den senaste tekniken, samt fortsätta expansionen i Europa med ambitionen att etablera Skolon som en ledande aktör på flera strategiska marknader.

2025 har varit Skolons bästa år hittills och jag vill tacka mina kollegor i styrelsen, vd och bolagsledningen samt alla medarbetare för det stora engagemang och dedikerade arbete som genomförts under året. Jag vill också avslutningsvis tacka er, våra aktieägare, för ert förtroende och stöd till ett snabbt växande och framgångsrikt bolag.

Peter Mattisson

Ordförande och grundare





Om Skolon

01-15

16-37

38-57

58-67

68-114

Vision, affärsidé och affärsmodell

Vision

Vår vision är att bidra till en bättre, mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Vår affärsidé är att möjliggöra ett effektivt, kunskapsinriktat och lustfyllt lärande genom att möjliggöra enkelt och säkert användande av digitala skolverktyg och läromedel för lärare, elever och vårdnadshavare. Skolon samlar alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform och gör dem redo att användas med ett klick i en sammankopplad infrastruktur, vilket innebär avsevärt minskad tid för administration och teknikstrul – och desto mer tid för lärande.

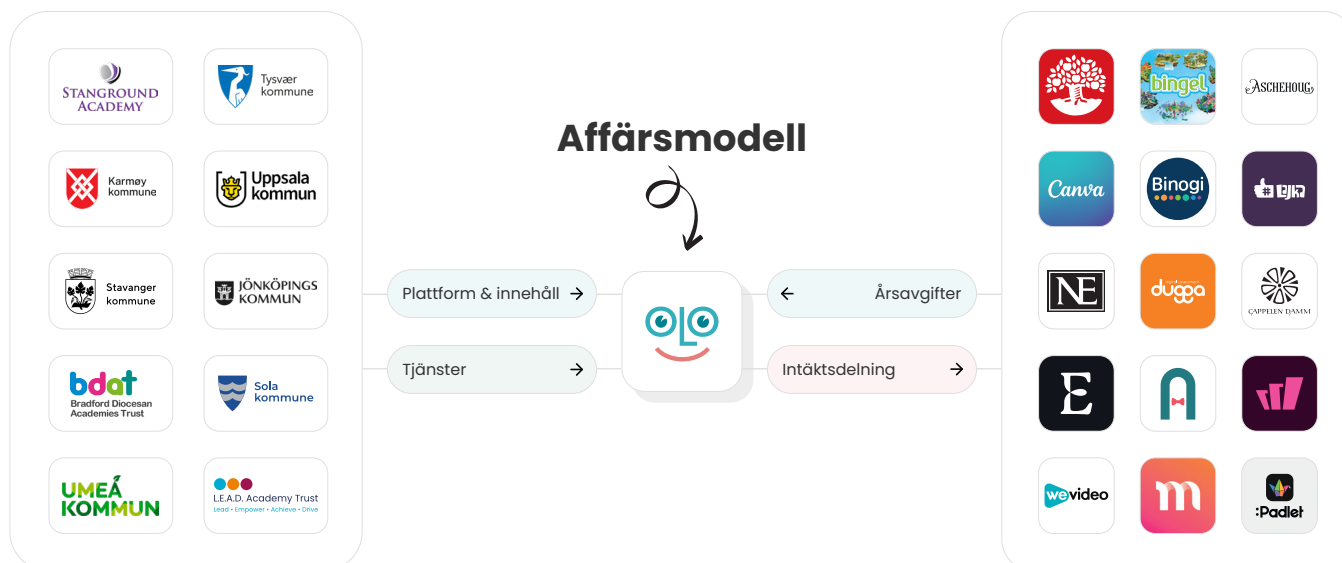
För edtech-utvecklare och läromedelsförlag gör Skolon det möjligt att öka värdet för sina användare, minska sina utvecklings- och försäljningskostnader och nå ut till nya målgrupper.

Affärsmodell

Vår affärsmodell baseras på en "two sided marketplace", där vår plattform skapar värde för både skolor och leverantörer i edtech-ekosystemet. Försäljningen av plattformen sker direkt via egna kanaler, till både skolor och samarbetspartners.

Vårt erbjudande till skolor består av Skolon-plattformen och dess infrastruktur i ett antal olika versioner, beroende på vilka funktioner och moduler som skolorna önskar att använda. Vår plattform erbjuder också en egenutvecklad och välfylld edtech store, där kunderna enkelt och GDPR-säkert kan köpa och hantera licenser från hundratals olika leverantörer. Skolorna kan lägga till funktioner eller nya verktyg direkt i plattformen efter hand, vilket skapar en dynamisk lösning anpassad efter skolans behov och en effektiv försäljningsprocess som helhet. Skolorna betalar främst via abonnemangsavtal direkt i plattformen.

Skolon Store innehåller idag över 5 500 verktyg och läromedel från 200 leverantörer. Intäkter delas med partners baserat på förutbestämda återförsäljaravgifter i procent, baserade på exempelvis volym och typ av verktyg.



Skolons varumärke

Varumärket som förenar skola, innovation och människor

Skolons varumärke grundar sig i visionen **digitalt lärande för alla**. Våra ledord inom varumärket är innovation, drivande av utveckling inom edtech och att vi ska vara skolans främsta digitaliseringspartner. Varumärket ska förmedla vårt mål att möjliggöra ett enkelt och säkert digitalt lärande, oavsett användarens bakgrund, behov och tekniska kunskaper. För lärare, elever och vårdnadshavare är Skolon det enklaste sättet att arbeta digitalt i och utanför skolan.

Med ledordet **innovation** arbetar vi för att Skolons utveckling, precis som lärande i stort, ska ligga i framkant. Därför samverkar vi med flera lärosäten, deltar i forskningsprojekt och samarbetar med såväl branschorganisationer som myndigheter på våra respektive marknader.

Skolon Store och vårt **partnercommunity** ska vara det självklara valet för leverantörer att ansluta sig till och engagera sig i. Genom starka partnerskap skapar vi nya möjligheter för både etablerade edtech-aktörer och nyskapande uppstickare att nå både befintliga och nya målgrupper.

Med föreläsningskonceptet **Skolon EdTalk**, som firar 10 år 2026, samlar vi föreläsare, experter, inspiratörer, framstående lärare och ledande edtech-leverantörer. Tillsammans lyfter vi aktuella frågor inom skolan och delar kunskap och inspiration om hur digitalisering kan användas som en kraft i klassrummet.

Ett starkt arbetsgivarvarumärke är viktigt för att attrahera nya talanger till vår organisation, men också för att behålla våra medarbetare och visa uppskattning för deras insatser. Vi lägger därför stor vikt vid hållbart medarbetarskap och aktivt kulturarbete, något som **Great Place to Work** uppmärksammat via utmärkelsen **Sveriges topp 25 bästa arbetsplatser inom IT** både 2024 och 2025.

Skolon har uppmärksammat externt för vår tillväxt, innovationskraft och vårt bidrag till lärande. Tre år i rad har vårt bolag listats på **Deloitte Technology Fast 50** och 2023 även på **Fast 500 EMEA** för vår starka tillväxt. Inom innovation har Skolon rankats bland Europas 50 mest innovativa edtechbolag av **HoloniQ** samt uppmärksammat i sammanhang som **Entrepreneur of the Year**, **Årets vd**, **Årets IPO** och **Tech Awards Sweden**. För vårt arbete med digitalt lärande nominerades Skolon 2025 till **BETT Innovation Award** och utsågs till Digital Classroom Aid of the Year vid **Digital Learning Awards**.



Våra största möjligheter ligger framför oss

Vårt övergripande mål är att **möjliggöra digitalt lärande för alla** på ett effektivt och likvärdigt sätt oavsett ålder, behov och förkunskaper. Med en stark tillväxthistoria i ryggen står vi bättre rustade än någonsin för att höja ambitionsnivån om hur stor vår plattform kan bli och hur många vi kan nå. I december 2025 uppdaterade vi därför våra långsiktiga finansiella mål, med grundmålet om att nå **5 miljoner betalande användare år 2030**, där följande områden är väsentliga utvecklingsområden framåt:

Fortsatt tillväxt i Norden

De senaste åren har vi stärkt vår position i Sverige och Norge genom en väsentligt större användarcommunity och en väl etablerad plattform. Samtidigt ser vi fortsatt stor potential för tillväxt – både i dessa länder och på nya nordiska marknader som exempelvis Danmark, där vi nu har viktiga referenskunder på plats. Tillväxten drivs genom aktiv försäljning och marknadsföring samt genom fortsatt utveckling av plattformens funktionalitet för att öka användarvärdet och intäkt per användare.

I augusti 2025 lanserade vi Skolon Guardians, vår app för vårdnadshavare som öppnar upp för en ny målgrupp. Framåt blir utrullningen till befintliga kunder ett viktigt fokus för att enklare involvera vårdnadshavare i elevernas lärande. Vi ser även goda möjligheter att bredda kundgruppen till fler delar av det formella utbildningssystemet, såsom komvux, vuxenutbildning, folkhögskolor och universitet.

Skala upp i Storbritannien och Tyskland

Under de senaste två åren har vi tagit viktiga steg framåt på både den brittiska och tyska marknaden, där vi visat tydligt värde för både enskilda skolor och större skolorganisationer. I Storbritannien har vi en växande kundcommunity med starka ambassadörer för Skolon och i Tyskland har vi på kort tid etablerat ett proof of concept med lokala referenser, samtidigt som vi byggt upp en organisation med nyckelpersoner inom försäljning, kundvård och marknadsföring i respektive land.

Fokus framåt är att fortsätta accelerera tillväxttakten genom aktivt försäljnings- och marknadsarbete, samtidigt som vi fortsätter stärka utbudet i vår plattform med internationella leverantörer och fler lokala innehållsleverantörer i respektive marknad. Storbritannien och Tyskland räknas till de största utbildningsmarknaderna i Europa och erbjuder betydande tillväxtpotential.





Ökad försäljning i Skolon Store

För befintliga användare finns stor potential för Skolon att skapa ytterligare mervärde och öka intäkten per användare genom merförsäljning av innehåll i Skolon Store med över 5 500 digitala skolverktyg.

Vi är just nu med och förändrar hur skolor och skolhuvudmän köper in och distribuerar digitala läromedel och verktyg. Där licenser tidigare har tagit lång tid att få på plats, ibland så lång tid som upp till 2 veckor, kan köp via Skolon genomföras och aktiveras i klassrummet på två minuter. Det sänker trösklarna för inköp och ger lärare och elever omedelbar tillgång till sina läromedel.

Vi ser löpande ökade inköpsvolymen via plattformen, drivet av ökad kännedom om förenklade inköp via vår plattform samt fler upphandlingar av digitala läromedel som möjliggör inköp via Skolon.

Produktutveckling med fokus innovation

Med innovation som ledord fortsätter vi att investera i vår plattform och i funktioner som skapar värde för användarna. Genom att vidareutveckla befintliga funktioner och addera nya i takt med förändrade behov bidrar Skolon till att knyta ihop hela skolans digitala ekosystem via en och samma plattform.

Samtidigt ökar kraven på skolhuvudmän att hantera data säkert och leva upp till regelverk kring datasäkerhet. Med stöd av funktioner i vår plattform kan skolhuvudmän arbeta strukturerat med datahantering samt följa upp och analysera användningen av skolverktyg. Det skapar bättre förutsättningar för datadrivna insatser som stärker elevernas lärande.

Genom att kontinuerligt utveckla funktioner som möter skolans behov stärker vi värdet av plattformen och möjliggör en ökad ARPPU i vår växande användarbas.

Vidare expansion i Europa

Många större europeiska länder ligger efter Norden i skolans digitalisering, men utvecklingen går nu allt snabbare framåt. Vi bedömer därför att Skolon har god potential i dessa marknader att vara ett stöd för skolor i olika faser av sin digitaliseringsresa.

Strategiskt fokus framåt är fler nya europeiska marknader där den potentiella användarbasen är betydligt större än i Norden. Tillväxten kommer att drivas både genom egen försäljning och genom samarbeten med strategiska partners. Vid etablering erbjuds innehåll från internationella leverantörer samtidigt som samarbeten med viktiga lokala aktörer byggs upp.

Uppdaterade finansiella mål



Vårt långsiktiga mål är att bli **den ledande edtech-plattformen i Europa** för elever, lärare och vårdnadshavare.



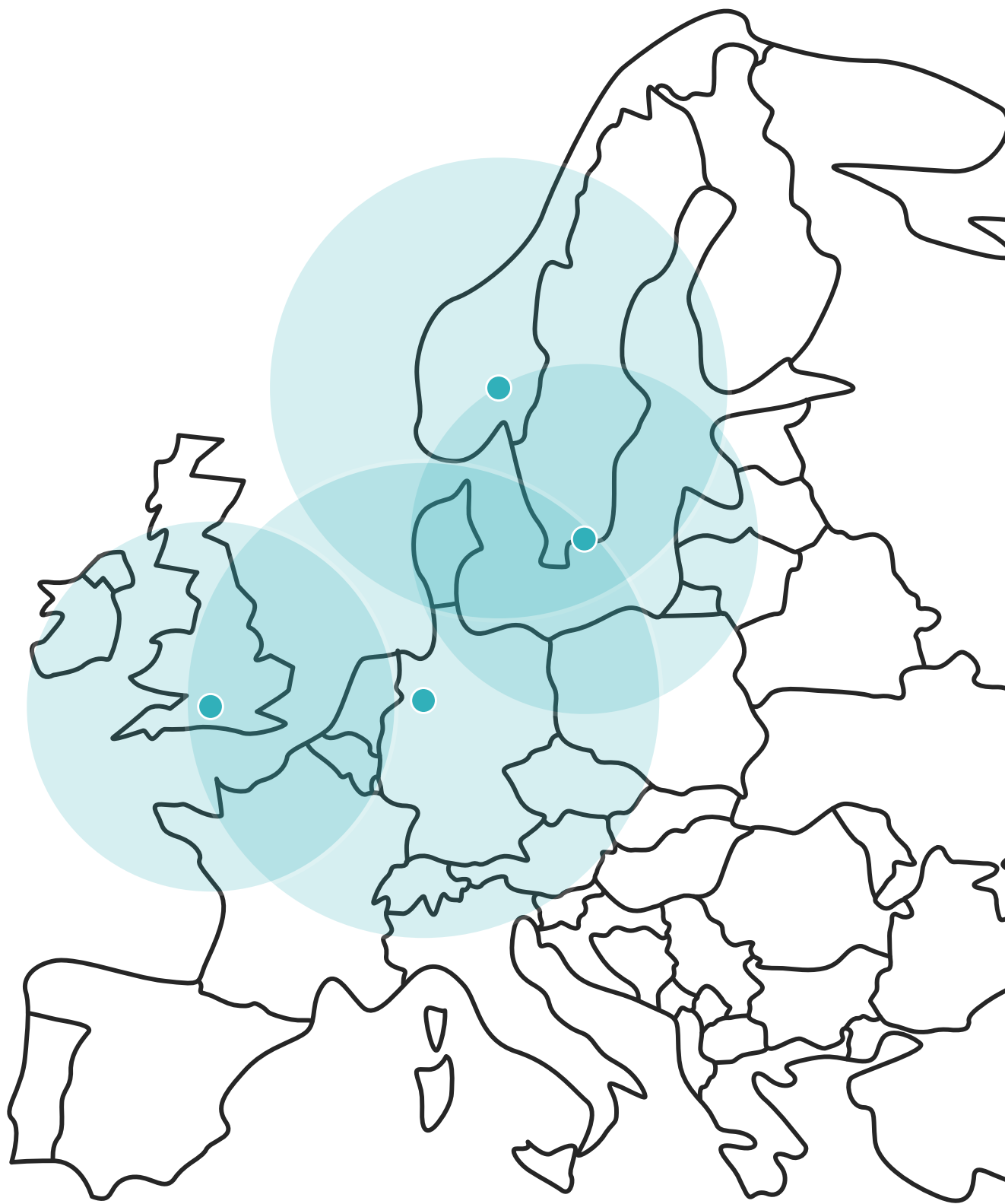
Vi ska utveckla vår **unika plattform** och **driva innovation inom edtech** genom att bygga nya funktioner, baserat på den senaste tekniken.



Skolon ska vara den **bästa mötesplatsen** för användare och skapare av verktyg för lärande.



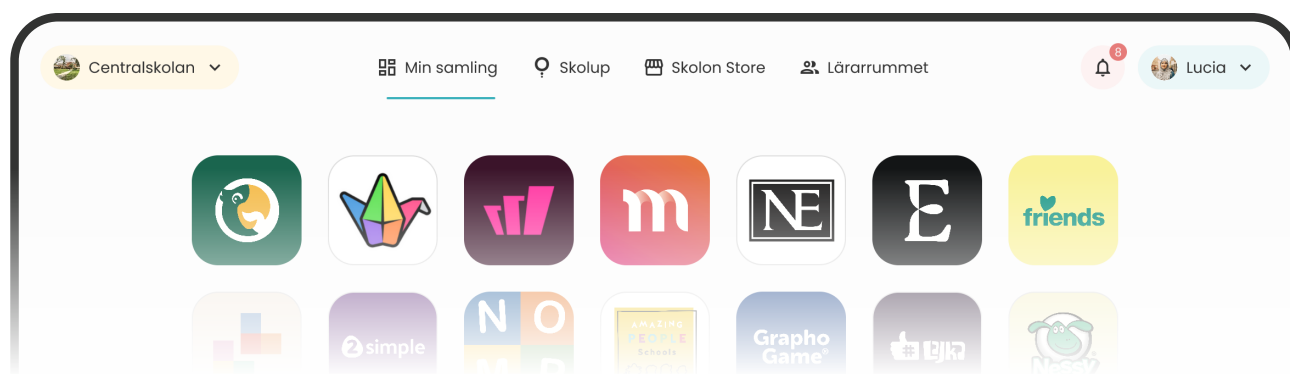
Genom snabb och lönsam tillväxt ska vi nå **5 miljoner betalande användare år 2030**.



Plattformen som kopplar ihop hela skolans digitala ekosystem

Vår plattform samlar skolans alla digitala skolverktyg och läromedel på ett ställe. Skolans infrastruktur får verktygen att fungera tillsammans på ett enkelt och säkert sätt både i och utanför klassrummet för elever, lärare och vårdnadshavare.

Vår plattform erbjuds till primärt kommunala och privata skolor och skolhuvudmän för användande i grund- och gymnasieskolor (internationellt kallat K-12). Idag har **över 1 miljon användare** ett konto i Skolon.



Skolon för lärare, elever och vårdnadshavare

Alla digitala verktyg på ett ställe

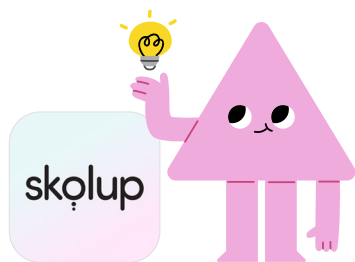
Min samling är varje elevs och lärares personliga startsida i Skolon, där alla digitala verktyg och läromedel samlas i en tydlig översikt. Verktygen startas med ett klick, utan extra inloggning och med ett knapptryck kan användaren smidigt växla mellan olika verktyg. Sökfunktionen i Min samling gör det enkelt att hitta rätt material i rätt verktyg för rätt tillfälle.

Med smarta **widgets** får användarna snabba genvägar till relevant information, direkt i sin samling och via **Lärarrummet** får lärare en tydlig översikt över alla användare i klassen och kan enkelt följa elevernas verktygsanvändning.

Testa och köp digitala verktyg på enklast möjliga sätt

Skolon Store är det enklaste sättet att hitta, testa och köpa digitala verktyg och läromedel från ledande förlag och nya, innovativa edtech-aktörer. Alla titlar är kategoriserade efter ämne, årskurs och behov, vilket gör det lätt att hitta rätt verktyg för rätt tillfälle. Lärare kan testa verktyg med ett klick – på egen hand eller tillsammans med sin klass, innan beslut om inköp.

Licenser köps eller förlängs smidigt och kan direkt fördelas ut till rätt användare, klass, grupp eller hela skolan – helt utan väntetid för att börja användas i klassrummet. Ett integrerat rättighetssystem säkerställer att inköp sker enligt rätt ansvar, budget och dataskyddsregler, vilket ger skolan full kontroll över hela inköpskedjan.



Skolup – skräddarsydd AI för klassrummet

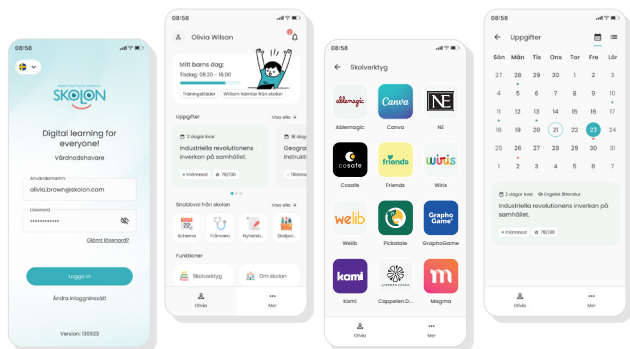
Skolup är Skolons egenutvecklade och heltäckande verktyg för en trygg, skolifierad och GDPR-säker användning av AI i undervisningen. Med färdiga funktioner anpassade för olika ämnen, årskurser och klassrumssituationer kan lärare och elever använda AI direkt – helt utan behov av utbildning eller kunskap i promptning.

Skolan har alltid tillgång till de senaste AI-modellerna, kan jämföra deras svar med varandra och skapa egna chatbotar för specifika behov och syften. All användning sker i en GDPR-säker miljö där personuppgifter anonymiseras och data aldrig delas vidare eller används för att träna modeller, vilket ger full kontroll och trygghet i klassrummet.

Appen som knyter ihop skolan och hemmet

Med **Skolon Guardians**, vår egenutvecklade app för vårdnadshavare, stärks skolans samverkan med hemmet utan att behöva dela mängder med olika länkar, inlogg eller kanaler. För mammor, pappor och andra vårdnadshavare blir det betydligt enklare att hänga med i skolvardagen genom att få översikt av och tillgång till barnets digitala verktyg, läxor och uppgifter, samt viktig information.

Med den inbyggda **AI-studiehjälpen** får vårdnadshavare personlig hjälp anpassad efter sitt barns ålder och behov. Stödet fungerar oavsett språk, bakgrund eller tekniska förkunskaper och förvandlar läxläsningen från en utmaning till en möjlighet.



För skola och huvudman

Single sign-on och datasynk

En inloggning till allt, med all relevant användardata på rätt plats i rätt verktyg – helt automatiskt. Skolons SSO och synk av data sparar tekniktrassel, förlorade lösenord och mängder med administrationstimmar för skolhuvudmannen och skolpersonalen.

Automatiserad administration sparar tid

En av Skolons unika funktioner är den **centraliserade licenshanteringen** för digitala verktyg. Skolan får en tydlig översikt över alla köpta licenser och kan med hjälp av automatiserad synkronisering av användardata säkra att rätt användare alltid har tillgång till rätt verktyg i rätt tid.

Licenshanteringen effektiviserar administration, sparar tid och minskar supportbehovet för skolan. Samtidigt ökar säkerheten genom inbyggd analys och övervakning. På sikt skapar det också bästa möjliga förutsättningar för kostnadseffektiva inköp av digitala verktyg och läromedel.



Skolon Learnalytics – helt nya insikter i lärandet

Kraften i det digitala lärandet blir tydlig genom Skolons unika analysfunktioner – här får skolan helt nya insikter i elevernas lärande. I gränssnittet för **Learnalytics** kan skolan skapa egna uppföljningsrapporter och visualisera data. Informationen kan även kompletteras med andra relevanta datakällor för att identifiera mönster och göra mer djupgående analyser av elevernas användning av digitala verktyg.



Centralskolan ▾

☰ Min samling

📍 Skolup

📖 Skolon store



Min samling

🔍 Sök efter verktyg...



NE



Friends



:Padlet

Padlet



Magma



Natur & Kultur



Canva



2simple



WeVideo



Dugga



Wiris



Nessy



Kami



Kattalo



Lajka



ÇAPPELEN DAMM

Cappelen Damm



15 verktyg

Google



Microsoft



Anslagstavla

Äntligen dags för idrottsdag!

Hej alla! På fredag är det dags för vår årliga idrottsdag. Alla elever samlas på skolgården kl. 09.00, oavsett årskurs. Ta på sköna kläder och skor för olika aktiviteter – allt från stafetter och fotboll till roliga samarbetsövningar. Kom ihåg att ta med vattenflaska och energi för en riktigt rolig dag tillsammans!



Karin Lindqvist, Tis 10 Mars

Min samling – kom igång med skoldagen inom 10 sekunder

1. Allt samlat på ett ställe

Min samling är varje användares personliga startsida i Skolon, där alla verktyg samlas och startas direkt med ett klick – utan extra inloggningar. Den smarta sökfunktionen gör det smidigt att hitta rätt material i rätt verktyg.

2. AI – alltid redo att hjälpa till

Skolup, vårt egenutvecklade och heltäckande AI-verktyg, är skräddarsytt för att användas som en kraft i klassrummet – bara ett klick bort för att ge bästa möjliga stöd i undervisningen.

3. Widgets – smarta hjälpredor i vardagen

Med **widgets** får lärare och elever en klar översikt över sin dag, med snabb tillgång till relevant information, andra system som används i skolan och praktiska funktioner som förenklar vardagen.

4. Lärarrummet – koll på klassen

I **Lärarrummet** får lärare en tydlig översikt över alla användare i klassen och kan enkelt följa elevernas verktygsanvändning.

En unik datahub för säkerhet och GDPR

Plattformen är från grunden utvecklad med dataskydd och integritet i fokus, där användardata endast delas med relevanta verktyg via säkra integrationer med skoladministrativa system. Varje användare får en tydlig översikt över sin persondata.

Skolon hjälper skolans dataskyddsombud och IT-administratörer att hantera **GDPR-efterlevnad**, inklusive rapportering, avtalshantering och dataradering. Det är även möjligt att **pseudonymisera** användardata, vilket möjliggör användning av verktyg som annars hade begränsats av dataskyddsskäl. Med Skolon får skolan koll och kontroll på all sin användardata och kan enkelt hantera den i ett par få knapptryck.

Teknologin bakom Skolon

En plattformsoberoende lösning

Skolon är en molnbaserad plattform som fungerar oavsett operativsystem eller teknisk enhet. Eftersom skolor ofta använder hårdvara och system från olika leverantörer säkerställer Skolon en enhetlig upplevelse, oavsett om eleverna är i skolan eller hemma. Med Skolons upptid på 99,98% de senaste 5 åren säkerställs ett likvärdigt lärande genom att användare kan nå sina verktyg när som helst, var som helst och via valfri enhet, inklusive via våra dedikerade appar för mobil och surfplatta.

Integrationer

Med färdiga integrationer till Google Workspace for Education, Microsoft 365 Education, Apple School Manager, samt mängder av ledande lärplattformar och administrationssystem skapar Skolon ett sammankopplat digitalt ekosystem för hela skolan.

Kraftfulla API:er byggda för stor skala

Våra egenutvecklade API:er, som används av över 5 500 digitala skolverktyg, gör det enkelt för användare att logga in via single sign-on, synkronisera användardata och navigera mellan olika verktyg. Edtech-leverantörer kan även hantera ordrar, metadata och publicering i Skolon Store. API:erna är byggda på moderna standarder

för att säkerställa en robust och säker hantering av stora datamängder och användare.

Kopplar ihop leverantörer med användare

Vår **partnerportal** hjälper edtech-leverantörer att öka användningen av sina verktyg och nå nya målgrupper. Här kan de hantera sina verktyg i Skolon Store, skapa rabatter och erbjudanden, distribuera licenser och följa försäljning i realtid, samt nå dokumentation för API:er och integrationer.

Datasäkerhet i högsta prioritet

Data- och informationssäkerhet har alltid högsta prioritet för oss och våra användare. Vi använder enbart heuropeiska molntjänstleverantörer för lagring och hosting. Vår organisation arbetar enligt högt ställda säkerhetskrav och med vår certifiering enligt **ISO 27001** har vi tydliga kvalitets- och informationssäkerhetsprocesser på plats, vilket är en viktig del för att säkerställa att vi hanterar våra kunders data på ett korrekt och tryggt sätt.

Samtidigt bidrar våra säkerhetsfunktioner till att skolor och huvudmän kan uppfylla gällande regelverk, såsom **GDPR** och **NIS2**. Tillsammans ger detta våra kunder en stabil trygghet och Skolon ett försprång gentemot andra leverantörer.

Vi har också automatiska övervaknings- och säkerhetsfunktioner, vilket säkerställer att våra kunder får full övervakning över driftstatus och uppdateringar med hjälp av automatiska noteringar vid eventuella incidenter. Detta ger en komplett övervakning över en viktig del av skolans tekniska infrastruktur och en överblick över drift och tillgänglighet som många skolor och huvudmän idag saknar.



Nordens ledande edtech-plattform för de bästa digitala skolverktygen

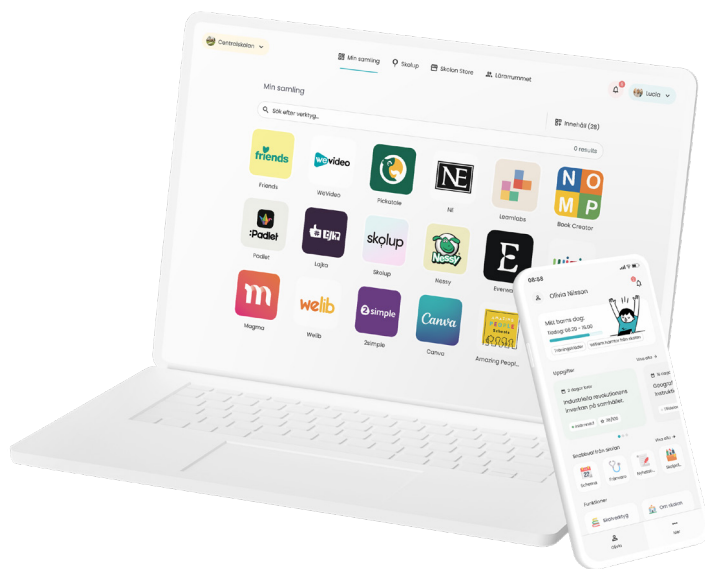
Skolon är Nordens ledande plattform för digitala skolverktyg och läromedel. Vår plattform innehåller över **5 500 digitala skolverktyg och läromedel** från omkring 200 leverantörer, vilket omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag. Genom vårt partnercommunity erbjuder vi en attraktiv och växande plattform för edtech-leverantörer som vill vara en självklar del av skolans digitala ekosystem.

Tillsammans med våra partners öppnar vi dörrar till både nya och befintliga målgrupper på flera internationella marknader – för såväl etablerade edtech-bolag som nya innovativa aktörer.

För skolor och skolhuvudmän är Skolons store av över 5 500 digitala verktyg och läromedel det absolut enklaste sättet att hitta, testa, köpa och distribuera licenser på.

Starkare tillsammans

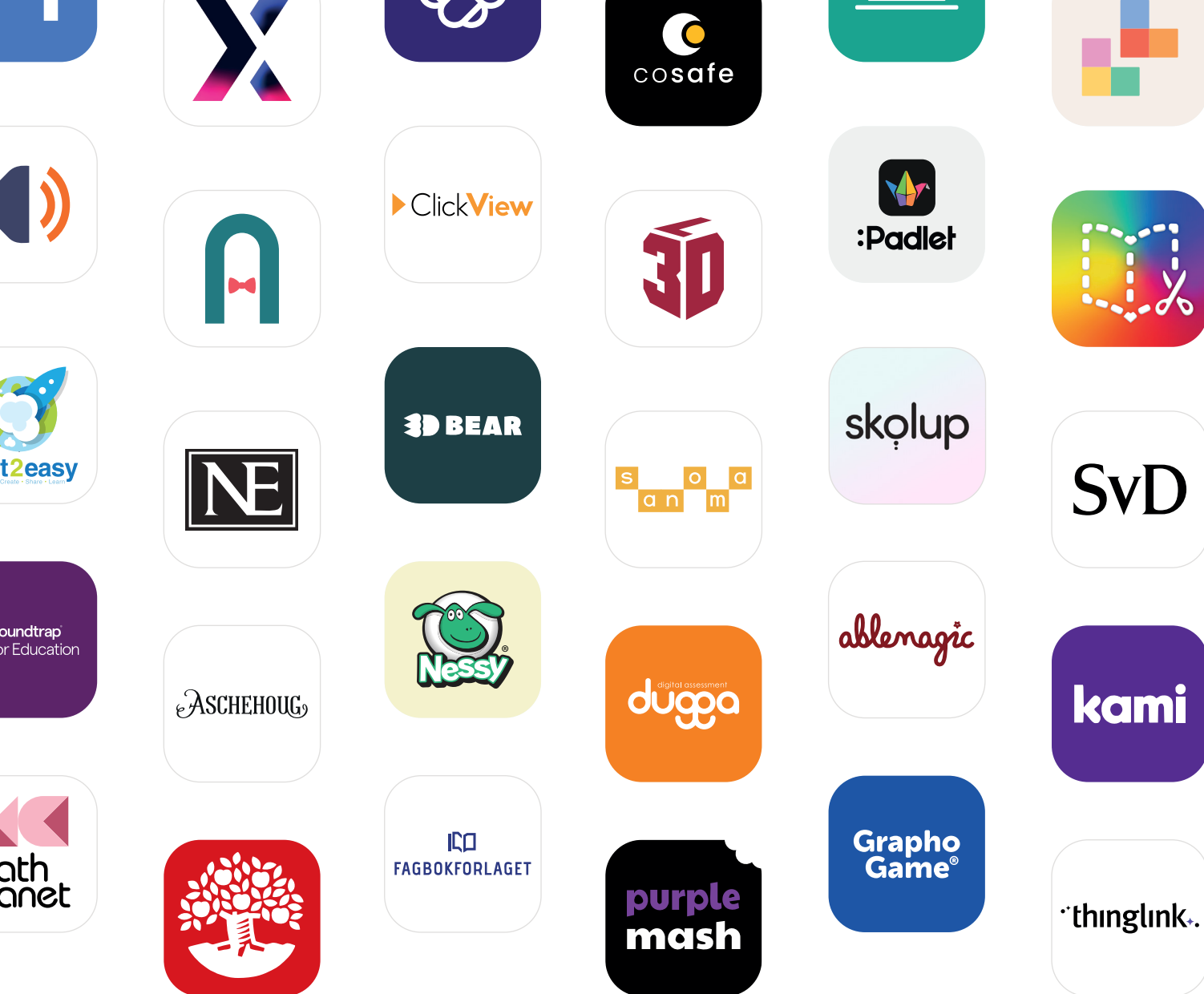
Partnernätverket av läromedelsutvecklare och edtech-leverantörer består av omkring 200 olika bolag som vi på Skolon har ingått avtal med. Vissa bolag verkar nationellt och erbjuder sitt innehåll på enstaka marknader och andra bolag verkar internationellt och har ett heltäckande erbjudande för samtliga marknader där vi verkar.



Vi samarbetar med flera av Nordens mest välrenommerade läromedelsförlag, däribland Gleerups, NE, Natur & Kultur, Sanoma Utbildning, Liber, Gyldendal, Aschehoug och Cappelen Damm. I plattformen finns även internationellt etablerade edtech-bolag som Canva, Padlet, Kahoot!, Soundtrap, WeVideo, Wayground, Everway och Book Creator. Tillsammans med en mängd mindre aktörer som är specialinriktade mot ett särskilt ämne, behov eller syfte, bildar Skolon och vårt partnernätverk Nordens främsta store av digitala skolverktyg och läromedel. Våra internationella partnerskap stärker samtidigt plattformens räckvidd och skapar nya möjligheter för både oss och våra partners att växa på marknader utanför Norden.

Alla leverantörer som utvecklar digitala verktyg och läromedel för det formaliserade lärandet är välkomna i vår plattform – oavsett storlek. Avgörande är att verktygen skapar verkligt värde i skolans vardag. Därför omfattar vårt utbud och partnernätverk även system och tjänster för myndighetsutövning, kommunikation och administration, vilket samlar hela skolans digitala ekosystem på ett och samma ställe. Det gör att systemen fungerar smidigare tillsammans och förenklar vardagen för såväl organisationen som läraren och eleven i klassrummet.





Vi har även kanaler och processer för att stötta nya edtech-aktörer utan etablerade kunder, så att de kan prova sina lösningar på marknaden innan de är redo att publiceras för alla användare i Skolon-plattformen. Det ger också lärare och skolledare chansen att upptäcka och prova nya, innovativa lösningar inom lärande.

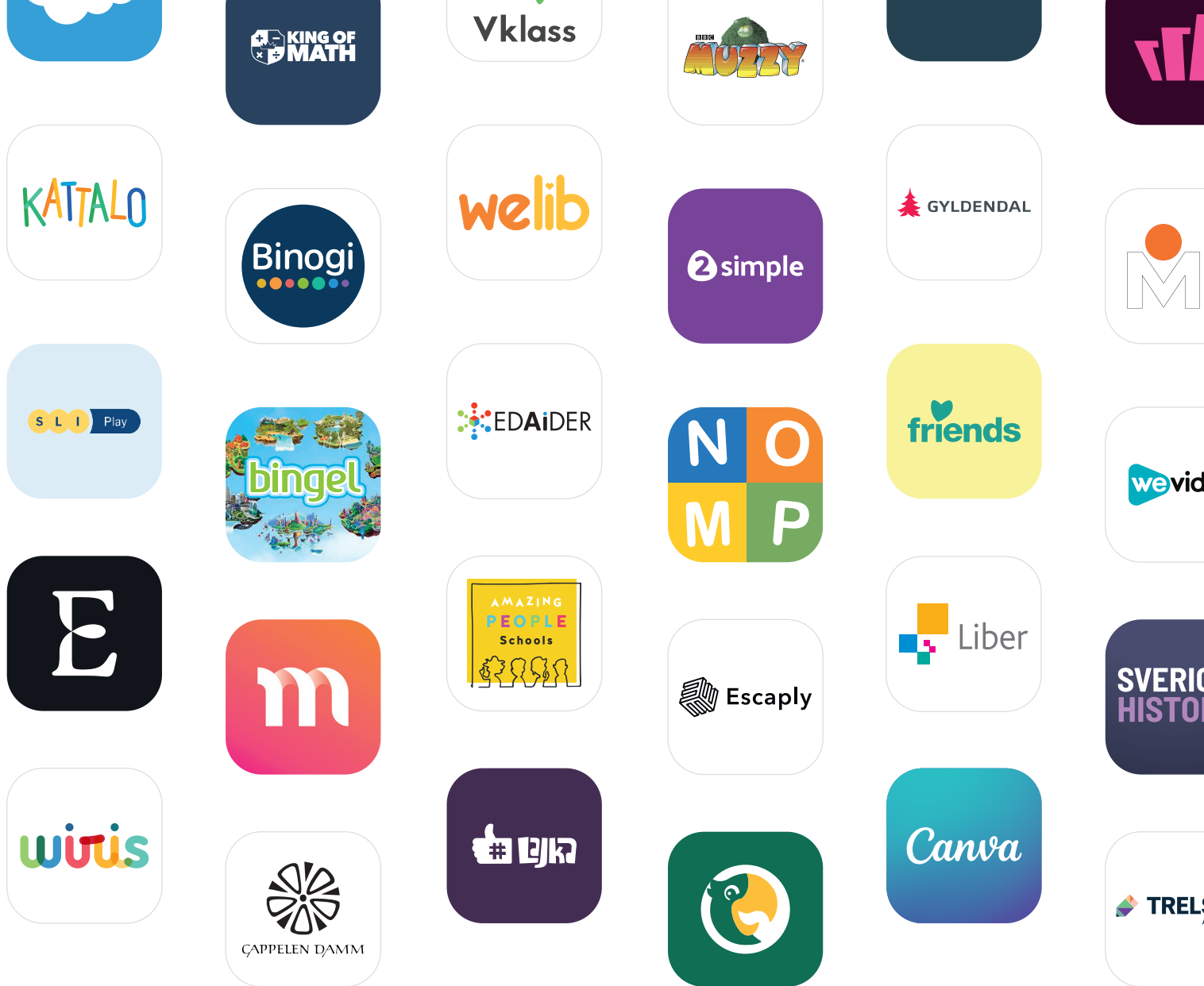
Hitta, testa, köp och använd på enklast möjliga sätt

I vår store är det enkelt för skolan att hitta, testa, köpa och använda verktyg avsedda för olika behov, ämnen och årskurser. I vår plattform finns också ett stort utbud av lärverktyg i olika format som exempelvis ljudböcker, talsynteser, videotjänster, pedagogiska spel, övningsplattformar och digitala textböcker, samt hjälp- och stödverktyg för att kunna uppnå ett likvärdigt lärande för alla elever. I Skolon kan skolan också upptäcka verktyg för digitala prov, administration, kommunikation

och övriga tjänster som hjälper skolan att effektivisera sitt dagliga arbete. När efterfrågan på säkra AI-lösningar för skolan ökar, erbjuder vi även ett växande utbud av kvalitetssäkrade och skolanpassade AI-tjänster, så att lärare och elever kan använda ny teknik med både trygghet och pedagogiskt fokus.

Ökat användande, nya målgrupper och minskat tekniskarbete

Det finns en rad fördelar för edtech-leverantörer och läromedelsförlag i att samarbeta med Skolon. Kundnöjdheten och användandet ökar, då användarscenariot för elever och lärare i klassrummet och all annan personal i skolan blir betydligt enklare via en samlande plattform som Skolon, än vid användandet av verktygen var för sig på olika håll och med olika inloggningsuppgifter. Samtidigt minskar skolan mängden administrativt arbete och kostnader



genom att datasynkar, GDPR, NIS2 och administration av användarlicenser kan hanteras på ett smidigt och överskådligt sätt via Skolon.

Skolon Store är en kanal för leverantörer att nå ut till nya kunder, generera nya kontakter till potentiella användare och driva försäljning på ett automatiserat och kostnadseffektivt sätt. För leverantörer med verksamhet i flera länder blir kanalen än mer kraftfull allteftersom vår användarbas växer och fler länder tillkommer, då vi kan erbjuda ett sätt att nå ut till flera marknader samtidigt via en och samma plattform.

En annan viktig aspekt är att skolan slipper utveckla integrationer till varje specifikt verktyg och hantera alla användare, klasser och grupper i respektive verktyg, eftersom dessa integrationer redan finns klara på ett standardiserat sätt i vår plattform. Detta reducerar

kostnader, förkortar uppstartstiden betydligt och minskar komplexiteten i att komma igång med digitala verktyg. Även för leverantören medför Skolon stora fördelar, då den annars kostsamma och tidskrävande uppsättningen och implementeringen förbättras betydligt med hjälp av vår plattform.

Utöver funktionerna i plattformen driver vi ett aktivt community-arbete med syfte att koppla ihop leverantörer och förlag med användare och kunder. Bland annat driver vi egna, populära events i form av **Skolon Edtalk**, närvarar på populära mässor och events, erbjuder marknadsföringspaket samt driver digitala kampanjer. Sammantaget ger detta leverantörer nya sätt att marknadsföra sig på och nya kanaler för att kunna nå ut till sina målgrupper.

Kunder och marknader

En förenklad skolvardag för över 1 miljon elever, lärare och skolläda

I vår plattform finns idag **över 1 miljon betalande användare** i form av elever, lärare och skolläda.

Våra kunder är primärt kommunala och privata skolor och skolläda inom grund- och gymnasieskolan (internationellt kallat K-12) och andra organisationer som bedriver professionellt organiserad utbildning. Sedan 2025 är också vårdnadshavare en av våra målgrupper.

Att som skolläda välja Skolon är en del av en långsiktig strategi och kundavtal löper därför generellt flera år. Churn raten, d.v.s. andelen kundbortfall, är låg och har de senaste tre åren legat på i snitt 1,98% per år. Siffran visar på en mycket låg churn rate över tid med en stark kundlojalitet och på Skolon värderar vi vårt arbete med kundnöjdhet och användarengagemang mycket högt.

En medelstor kund har ofta runt 3 000–5 000 användare, men kunder som har över 25 000 användare är också vanligt förekommande. Våra kunder finns geografiskt sett i Sverige, Norge, Danmark och Storbritannien och under 2025

expanderade vi till den tyska marknaden – en marknad med stor potential då den är en av Europas allra största.

Norden ligger generellt långt fram gällande digitalisering – både på samhällsnivå och gällande användning av olika typer av digitala verktyg i skolan. I Europa rör sig utvecklingen åt samma håll, där omvärld och skola digitaliseras allt mer. Oavsett marknad, så står skolor med samma behov: behovet att minska mängden tekniktrassel och administration, att kunna ge enkel, likvärdig och GDPR-säker tillgång till digitala skolverktyg och kunna erbjuda ett säkert och effektivt användande av AI i klassrummet. Det innebär att lärare och elever får ännu mer tid till det som är viktigt på riktigt: lärande.

Med ena foten redan ute i Europa står Skolon redo att lösa samma utmaningar kring skolans digitalisering som redan lösts för skolläda i Norden och Storbritannien.





Dylan Critchley



Culgaith CE Primary School

“Vi vet vilka verktyg vi kan använda, hur de ska användas och att de alltid finns tillgängliga när vi behöver dem”

Culgaith CE Primary School i Cumbria, Storbritannien, valde att implementera Skolon som plattform för att samla alla sina digitala skolverktyg på ett och samma ställe. Beslutet grundade sig på tre avgörande faktorer: säkerhet, användarvänlighet och tidsbesparing.

Skolan arbetar enligt en en-till-en-modell, där varje elev har en egen digital enhet.

– Det gör att barnen verkligen kan uttrycka sig, berättar Dylan Critchley, lärare i årskurs 3.

Trots de stora fördelarna med digital flexibilitet och det ansvar det medför, fanns ett tydligt behov av en samlad, säker och smidig lösning för att hantera det växande antalet digitala verktyg. Lösningen blev Skolons plattform.

– Tillvägagångssättet, användarvänligheten och att allt finns via en enda inloggning sparar otroligt mycket tid för oss, säger Dylan.

Att alla resurser finns samlade på ett ställe skapar dessutom trygghet i undervisningen:

– Du vet att resurserna finns där, du vet vad du ska använda och vad du får ut av det.

Införandet av Skolon har gett tydliga, mätbara effekter för både lärare och elever, samtidigt som skolans värdegrund stärkts.

– Jag känner att Skolon verkligen hjälper barn att utvecklas som individer genom att använda olika resurser som passar deras behov. Skolons verkliga styrka är att barnen kan vara kreativa och uttrycka sig på många olika sätt och därigenom nå sin fulla lärandepotential.

På frågan om vad han skulle säga till andra skolor som står inför liknande utmaningar, är Dylan tydlig:

– Jag skulle absolut rekommendera Skolon, framför allt på grund av säkerheten, snabbheten och det självförtroende det ger både personal och elever. Vi vet vilka verktyg vi kan använda, hur de ska användas och att de alltid är tillgängliga när vi behöver dem.

User Stories

Våra användare berättar



”Det är så enkelt. Det är bara att gå in i Skolon, klicka på ett verktyg och så är det klart. Det tar bara några sekunder. Helt plötsligt är man inne, redo att skapa.”

Martin Laps

Lärare i Simrishamns kommun



”Vi har fått ordning och reda i alla våra licenser. Skolons system har inneburit mindre administration och snabbare licenstilldelning. Och slutligen är gränssnittet enormt användarvänligt. Skolon är, i princip, ett självspelande piano.”

Niclas Olsson

IT-koordinator, Ystad gymnasium



”Vi är alltid måna om att det ska finnas en gemensam lösning för både användare och inköpare. Eleverna ska ofta in på många olika webbplatser för att göra tester, läsa eller arbeta med uppgifter. Det är svårt att hålla reda på var allt finns. Därför är det extra viktigt med en plattform som samlar allt på ett ställe, så att eleven kan fokusera på innehållet – inte på var det finns.”

Veronica Tryland Larsen

Bibliotekarie och inköpare
Østfold fylkeskommune,
10 000 lärare och elever



”Den största vinsten är säkerheten och tiden vi har sparat. Genom att lösa grundinfrastrukturen har vi nu framtidssäkrat hela vår digitaliseringsresa. Det skapar en stabil bas som gör det enkelt att arbeta vidare med digitala läromedel och nya edtech-lösningar i klassrummet.”

Jürgen Schlieszeit

Förbundskoordinator – strategisk och pedagogisk ledning
Schulbits, 36 skolor i Bayern



“Verktøy anvendes förut på olika sätt i organisationen. Det fanns ingen central insyn i vilka verktyg som faktiskt användes på skolorna. Att ha ett verktyg som Skolon som samlar in data gör att vi kan fatta beslut baserade på statistik och faktiska underlag.”

Britt Karin Rotmo

Rådgivare och inköpare

Innlandet fylkeskommune, 12 000 elever



“Vi har haft förmånen att arbeta med en leverantör som varit lyhörd för våra behov. Det handlar inte om ett traditionell kund-leverantörsrelation, utan om ett partnerskap – vi har tillsammans skapat en lösning som vi alla har bidragit till och som nu kan användas och skalas upp för att möta våra gemensamma mål.”

Anders Ljungdahl

Utbildningskontoret, Södertälje kommun



Se och hör fler användare här:



“Skolon är väldigt enkelt att använda. Det är inga problem med dataskyddet och single sign-on gör allt mycket smidigare för både elever och personal.”

Adam Virgo

Learning Coach and Digital Champion
The Ladder School



“Jag tycker att Skolon är en väldigt bra plattform för oss som jobbar i svensk skola. Både som skolledare, lärare och elev, så får man allting samlat på ett ställe.”

Stojanka Drinic

Rektor på Östermalmsskolan, Stockholm

Organisation

Med bred erfarenhet inom skola, tech och digitalisering

Organisation och medarbetare

Vår organisation består idag av cirka 50 medarbetare som tillsammans har en hög kompetens och bred erfarenhet inom utbildning och skola, digitalisering och utveckling av digitala plattformar. Vi har kontor på tre orter i Sverige: vårt huvudkontor i Karlshamn, samt kontor i Stockholm och Malmö. Utöver det har vi kontor i Oslo, Southampton och Düsseldorf.

Vårt bolag är internationellt organiserat utifrån funktion och ansvarsområden i fyra olika enheter, samt ett antal centrala stödfunktioner. Våra business- och marketing-enheter ansvarar för försäljning och tillväxt, samtidigt som vår Customer & Content-enhet ansvarar för vår befintliga användar- och partnercommunity. Inom enheten kunder och användare finns också vårt datateam. Vårt produkt- och utvecklingsarbete drivs av ett produktteam samt ett antal olika utvecklingsteam. Utöver dessa fyra enheter finns ett antal strategiska roller och stödfunktioner för ekonomi, IR, nya marknader, kommunikation samt People & Culture. Alla enheter arbetar internationellt mot våra olika marknader.

Organisationsstruktur

Skolon-koncernen består av moderbolaget Skolon AB och de helägda dotterbolagen Skolon AS, Skolon UK Ltd, Skolon DE GmbH samt Skolon Sverige AB (vilande).

Skolon AB

I vårt moderbolag Skolon AB bedrivs försäljning och marknadsföring av vår plattform. Skolon AB bedriver också den tekniska utvecklingen och driften av plattformen. I moderbolaget finns ett antal koncerngemensamma funktioner för kunder, partners, marknadsföring, kommunikation samt ekonomi, IR och People & Culture.

Skolon AS

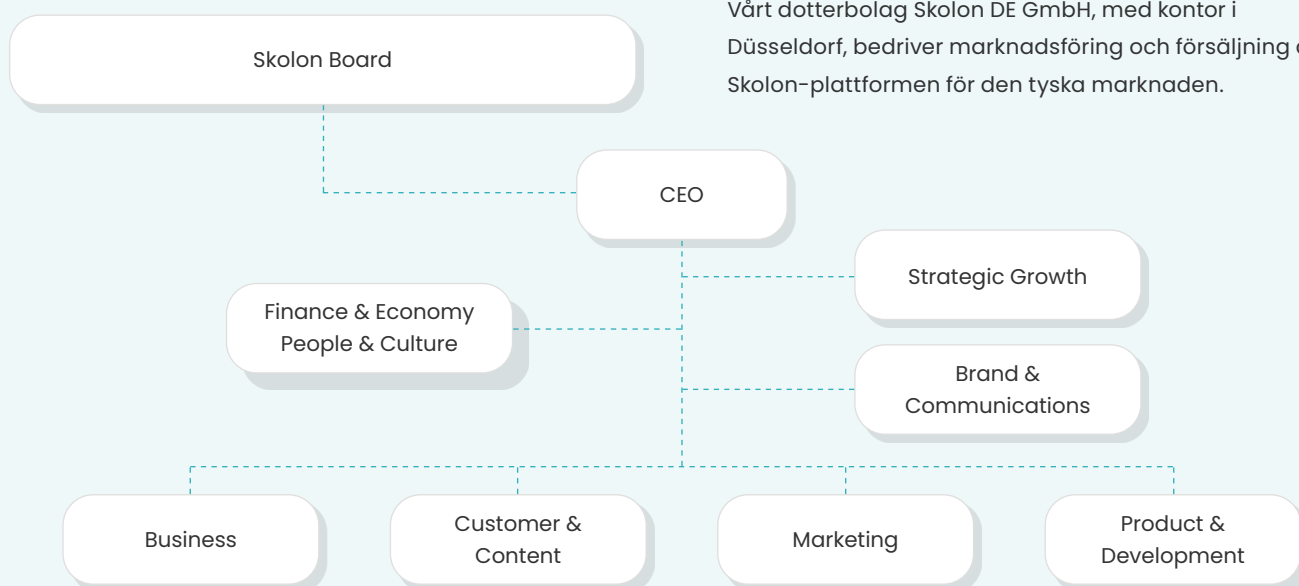
Vårt dotterbolag Skolon AS, med kontor i Oslo, bedriver marknadsföring och försäljning av Skolon-plattformen för den norska marknaden.

Skolon UK Ltd

Vårt dotterbolag Skolon UK Ltd, med kontor i Southampton, bedriver marknadsföring och försäljning av Skolon-plattformen för den brittiska marknaden.

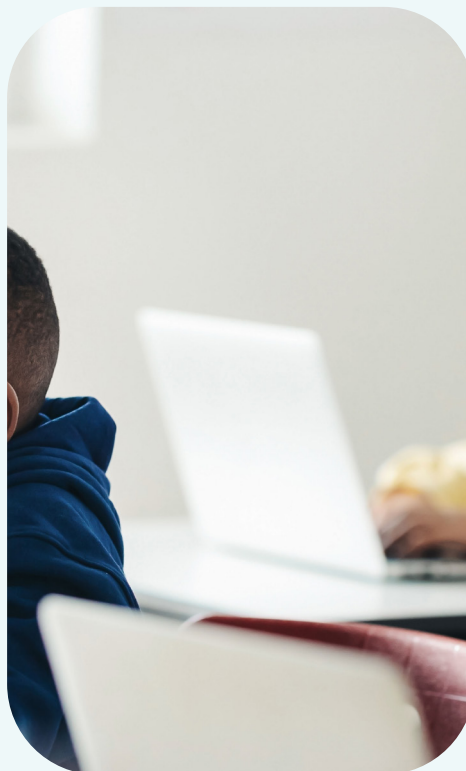
Skolon DE GmbH

Vårt dotterbolag Skolon DE GmbH, med kontor i Düsseldorf, bedriver marknadsföring och försäljning av Skolon-plattformen för den tyska marknaden.









Hållbarhet

01-15

16-37

38-57

58-67

68-114

Vår hållbarhetsredovisning som sammanfattar hållbarhetsarbetet under 2025 är frivilligt upprättad. Styrelsen och verkställande direktören har vid undertecknande av årsredovisningen även godkänt hållbarhetsredovisningen, vilket är en del av förvaltningsberättelsen.

Strategisk inriktning

Hållbarhetsarbete för långsiktig effekt – för skola, medarbetare och omvärld

Att möjliggöra **digitalt lärande för alla** har varit vår ursprungliga idé sedan starten och är också sedan dess vår vision. Digitalisering och modern teknik som görs tillgänglig för alla i skolan kan bidra till ökat lärande, mer effektivt nyttjande av resurser och till en ökad likvärdighet för elever. Samtidigt kan en ökad digitalisering inom skolsektorn också bidra till ett minskat klimatavtryck.

Att skapa verkligt värde för lärare, elever och vårdnadshavare på ett sätt som bidrar till en bättre skola och utbildning är en grundläggande del av vår affärsidé. Det genomsyrar därmed allt vi gör. Vår målbild är att skolhuvudmän ska kunna bli mer hållbara genom användandet av våra digitala lösningar och att vi tillsammans därmed kan bidra till en hållbar omställning.



Vi vill bedriva vår verksamhet på ett hållbart och modernt sätt, både genom vårt agerande i vardagen, men också genom strategiska och medvetna val i ett långsiktigt perspektiv. Detta för att skapa så goda förutsättningar som möjligt för att merparten av dem som är våra användare idag, d.v.s. barn och ungdomar, ska möta en mer hållbar värld i framtiden.

Samverkan och partnerskap är en grundläggande del av vårt arbete. Vi stödjer flera forskningsprojekt och gemensamma initiativ, vilka skapar utveckling inom hållbarhetsområdet på olika sätt. Vi lever i en snabbväxande värld och arbetar i en teknikbaserad bransch där utvecklingen ständigt går framåt. Det innebär att både nya möjligheter och förväntningar uppstår som är kopplade till vår verksamhet. Som ett innovativt och snabbväxande bolag vill vi bidra till en fortsatt ökad takt av hållbarhetsomställningen, vilken vi tror och hoppas ska ge effekt för flera generationer framåt.

Hållbarhetsstyrning

Skolons hållbarhetsstyrning är baserad på vår vision om att möjliggöra digitalt lärande för alla, samt våra värderingar och policys. Vårt ramverk för hållbarhet utgörs av vår hållbarhetsstrategi, miljöpolicy, uppförandekoden, leverantörskoden, kvalitetspolicy, antikorrupsionspolicy och visseblåarpolicy. Våra policys godkänns årligen av vår styrelse.

2022 upprättade vi bolagets första kompletta hållbarhetsrapport, en rapport som vi kontinuerligt vidareutvecklat och som idag är en naturlig del av vårt arbete internt och externt. Vi är också medlemmar i världens främsta hållbarhetsinitiativ för företag, **UN Global Compact**, vars ramverk ger oss viktig vägledning här och nu – och givetvis också framåt.

Väsentlighetsanalys

Vår syn på hållbarhet

Varje år gör vi en väsentlighetsanalys, intressentanalys och omvärldsanalys. Detta för att kunna identifiera våra utvalda fokusområden gällande hållbarhetsfrågor.

Väsentlighetsanalysen inkluderar möjligheter, utmaningar och risker, samt även våra policys kopplade till hållbarhetsmålen. Vi har för avsikt att följa upp och även revidera och utveckla vår väsentlighetsanalys om behov uppstår under året. Under 2025 har vi som en del av detta arbete vidareutvecklat våra arbetssätt för uppföljning inom hållbarhet. För att möjliggöra en mer löpande, systematisk och kvalitetssäkrad uppföljning har vi investerat i ett nytt systemstöd samt en uppdaterad beräkningsmodell.

Ett antal olika prioriterade hållbarhetsaspekter har identifierats i väsentlighetsanalysen och det är dessa områden som vi på Skolon väljer att fokusera vårt arbete på framåt:

Globalt mål

God utbildning för alla En bättre skola och utbildning för alla
 Bekämpa klimatförändringarna Klimatpåverkan
 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Värdeskapande digitalisering och AI
 Fredliga och inkluderande samhällen Hållbara affärer
 Hälsa och välbefinnande och jämställdhet Hållbart medarbetarskap och jämställdhet

Vårt utvalda fokusområde

Hur vi arbetar med respektive fokusområde finns att läsa på sidorna 43-54.



Intressenter

Utbildning är en av samhällets mest betydelsefulla framtidsfrågor. Den digitala utvecklingen är en central del av skolans fortsatta resa framåt och bidrar till att skapa bättre förutsättningar för det som verkligen är viktigt på riktigt: lärandet.

Vår ambition är att varje dag leverera lösningar som skapar konkret värde och är enkla och säkra att använda – verktyg som förenklar vardagen för lärare, elever, skolledare och vårdnadshavare. En nära och kontinuerlig dialog med våra användare och övriga intressenter är avgörande i detta arbete och hjälper oss att utvecklas i takt med skolans nutida och framtida behov.

Våra intressenter är kunder, partners, leverantörer, ägare, investerare, medarbetare och samhället. Det är dessa grupper som vår verksamhet påverkar mest och som vi i vår tur påverkas mest av. Vi kommunicerar dagligen på olika sätt och via olika kanaler med och till våra intressenter.

Kunddialog

Våra kunder är primärt offentliga och privata skolor och skolhuvudmän, inom grund- och gymnasieskolan (internationellt kallat K-12). Vi upplever i såväl kundundersökningar som i vår löpande dialog med våra kunder en stor vilja i att bli mer hållbara. En stor del av våra kunder bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete och har idag både strategier och målsättningar inom området. Samtidigt är utmaningarna flera och behovet av samverkan för att kunna göra skillnad är stort. I dialog med utvalda kunder, och i vårt löpande kundarbete, har vi kartlagt en bild av vad kundens förväntan på Skolon är på området och hur vi tillsammans kan bidra till en positiv utveckling inom hållbarhet.

Medarbetardialog

Det finns ett stort intresse för hållbarhet bland våra medarbetare. De har både en förväntan och en vilja om att vi tillsammans ska bidra till en positiv utveckling. I januari 2026 genomförde vi senast en hållbarhetsundersökning bland samtliga medarbetare, där en betydande majoritet ansåg att hållbarhet är ett "viktigt" till "mycket viktigt" område att arbeta med. Att vi gemensamt tar hållbarhetsansvar är därmed högt prioriterat bland våra medarbetare, liksom ett fortsatt högt fokus på det globala målet "En bättre skola och utbildning för alla".

Intressentanalys

Tillsammans med våra intressenter arbetar vi på Skolon dagligen för en hållbar utveckling. Genom en nära dialog skapar vi förståelse för hur vi kan påverka och genom samverkan kan vi få större genomslag för en positiv utveckling framåt. I vår tabell över intressenter och kanaler följer en sammanställning av hur vi samverkar med respektive intressentmålgrupp.



Intressenter	Kanaler för dialog	Fokusområden
Kunder	Via vår plattform, webb och sociala medier, kundmöten, kundträffar, årliga undersökningar och samarbeten	En bättre skola och utbildning för alla, Värdeskapande digitalisering och AI, Informationssäkerhet, Dataskydd, Jämställdhet, Miljö och klimat
Partners	Partnerportal, partnarmöten och samarbeten	En bättre skola och utbildning för alla, Ekonomisk lönsamhet, Hållbara affärer
Leverantörer	Leverantörsdialoger, utvärderingar och samarbeten	Leverantörskod, Hållbara affärer
Ägare och investerare	Årsredovisning, kvartalsrapporter, årsstämma, webbplats	Hållbara affärer, Långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, Affärsetik, En bättre skola och utbildning för alla
Medarbetare	Dagliga möten, strukturerade teammöten, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning och specialundersökningar, bland annat kopplat till hållbarhet och utveckling	En bättre skola och utbildning för alla, Hållbart medarbetarskap och jämställdhet, Klimatpåverkan
Samhälle	Samverkansforum, seminarium, samarbetsprojekt och samhällsengagemang	En bättre skola och utbildning för alla, Klimatpåverkan



Våra utvalda fokusområden

Hållbarhetsområden där vi vill och kan göra skillnad

1.



En bättre skola och utbildning för alla

Vår mission är enkel och har varit densamma sedan starten: att bidra till en bättre skola för alla. Genom att göra digitalt lärande tillgängligt för varje elev, lärare och vårdnadshavare oavsett ålder, behov eller förkunskaper, vill vi stärka undervisningen och skapa större värde i utbildningen.

En god utbildning – grunden till framtiden

Ett framgångsrikt samhälle, anser vi, bygger på att alla får möjlighet till en kvalitativ och likvärdig skolgång som följer med i omvärldens utveckling. En bra skola och utbildning är det som till stor del byggt dagens samhälle och som också lägger grunden för framtida generationer – det är i skolan våra barn och unga till stor del rustas för att bli goda samhällsmedborgare.

En omvärld i snabb utveckling

Skolans värld påverkas i hög grad av de pågående samhällsförändringar som är kopplade till digitalisering och ny teknik. Detta medför helt nya möjligheter att ta del av utbildning och lärande på flera sätt – och för ännu fler människor. Tidigare tidskrävande, administrativa processer för lärare kan med teknikens hjälp automatiseras för att frigöra tid för mer undervisning tillsammans med eleverna. Utvecklingen innebär också nya risker och utmaningar, såsom dataskyddsfrågor, desinformation, felanvänd AI, adekvat kompetens och ojämlik tillgång till den nya tekniken.

Med vår plattform, våra funktioner inom tillgänglighet och säkerhet samt vår kompetens inom området, vill vi bidra till att sänka trösklarna för att använda teknik

i klassrummet. Lärare och elever ska kunna nyttja digitaliseringen som en kraft i undervisningen och kunna lägga mer tid på det som är viktigt på riktigt: lärandet.

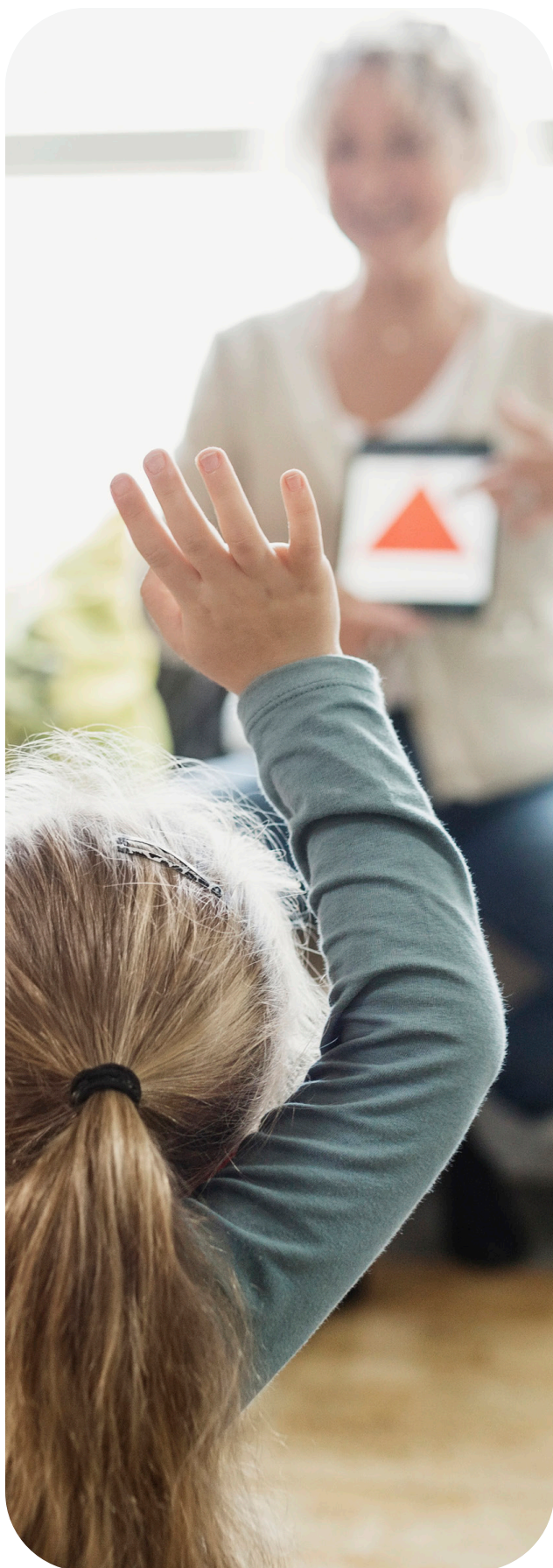
Vi ska realisera möjligheterna med ny teknik

Såväl i vår plattform som i vårt dagliga arbete ska vi på Skolon vara med och bidra till att göra det enklare att realisera möjligheterna med ny teknik i skolan. Detta med syfte att bidra till en bättre utbildning och skola för fler, samtidigt som vi kan hjälpa till att lösa de utmaningar kring digitalisering och AI som finns för skolor, lärare, elever och vårdnadshavare.

Produktutveckling med likvärdighet och tillgänglighet i fokus

I vår produktutveckling tar vi aktivt hänsyn till att skapa lösningar och funktioner som är tillgänglighetsanpassade och vi arbetar efter tillgänglighetsstandarden **WCAG** för att säkerställa att alla, oavsett behov, kan använda vår plattform. En av våra huvudfunktioner i plattformen ger skolor och huvudmän data och insikter kring tillgängligheten för olika verktyg, vilket bidrar till att säkerställa en likvärdig





tillgång till relevanta verktyg för rätt elev – något som idag är en stor utmaning utan vår plattform. Med vår lösenordslösa inloggning **Skolon Pass** hjälper vi också skolhuvudmän att säkra att alla elever på enklaste, men också säkraste sätt, kan få tillgång till lärande.

Viktigt att sprida erfarenheter och goda exempel

Vi vill öka kunskapen om hur digitaliseringen kan stärka lärandet, för använd på rätt sätt blir den en verklig kraft i klassrummet. Genom vår plattform och aktiviteter som utbildningar och seminarier, till exempel föreläsningsskonceptet **Skolon EdTalk**, sprider vi kunskap tillsammans med experter, inspiratörer och kunniga lärare. Målet är att fler ska använda kvalitativa digitala läromedel och skolverktyg, samt trygga och säkra AI-lösningar i klassrummet. Vi följer upp effekten genom att mäta både plattformsanvändning och deltagande i våra olika utbildningsinsatser.

Utbildning är nyckeln framåt

Vi vet att utbildning är nyckeln till en ljusare framtid. Därför engagerar vi oss under hela året i initiativ som stöttar barn och unga i utsatta områden runt om i världen. Allt med syfte att fler barn får möjlighet att gå i skolan och få den utbildning som är avgörande för deras framtid.



2.



Klimatpåverkan

Barn och unga är vår största användargrupp och tillhör den generation som kommer att påverkas mest av klimatförändringarna om vi inte tillsammans lyckas vända utvecklingen. Därför tar vi ansvar på det sätt vi kan, där vi har möjlighet att minska vår klimatpåverkan.

Ett målmedvetet arbete mot minskade utsläpp

Genom att mäta och analysera vår klimatpåverkan skapas också förutsättningar för att framöver göra rätt åtgärder för att minska vårt klimatavtryck där det ger störst effekt. Sedan 2022 mäter vi strukturerat vår klimatpåverkan och tar fram en klimatredovisning enligt GHG-protokollets principer.

Under 2025 har vi vidareutvecklat vårt arbete med att mäta och följa upp vår klimatpåverkan. För att möjliggöra en mer löpande, systematisk och kvalitetssäkrad uppföljning har vi under året investerat i ett nytt systemstöd för klimatberäkningar. I samband med detta har vi övergått till en kostnadsbaserad beräkningsmetod ("spend") enligt GHG-protokollet, istället för den tidigare aktivitetsbaserade metoden.

Den ändrade beräkningsmodellen innebär att utsläpp beräknas utifrån inköpsvärde per kategori multiplicerat med relevanta emissionsfaktorer. Detta ger oss bättre förutsättningar att kontinuerligt följa vårt klimatavtryck,

integrera hållbarhetsdata i den finansiella uppföljningen samt stärka styrningen i takt med vår tillväxt och internationalisering.

För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har vi även räknat om 2024 års siffror enligt samma metod. Detta innebär att redovisade utsläpp för 2024 skiljer sig från vad som tidigare rapporterats i årsredovisningen 2024. Omräkningen har gjorts i syfte att skapa transparens och möjliggöra en rättvisande jämförelse.

Enligt den uppdaterade beräkningsmetoden visar 2025 att vår verksamhet totalt bidrog till utsläpp av 373,01 (166,92) ton CO₂ enligt sammanställningen nedan. Ökningen är hänförlig till bolagets fortsatta tillväxt och internationalisering då vi under året har investerat i etablering på nya marknader, intensifierat våra marknadsföringsinsatser samt ökat vår internationella närvaro. Detta har bland annat medfört ökade tjänsteresor och högre aktivitetsnivå inom försäljning och partnerskap. Vi kan se en minskning i scope 2 avseende våra lokaler, där fokus har legat på ännu mer förnybar energi.

Utsläppen per betalande användare ökade till 0,36 kg CO₂, att jämföra med 0,19 kg CO₂ per användare föregående år (2024).

I vår hållbarhetsstrategi ligger fortsatt fokus på resurseffektivitet, att förlänga livslängden på teknik och utrustning samt att säkerställa ansvarsfulla inköp. Vi arbetar även vidare med att i större utsträckning ersätta fysiska resor med digitala alternativ när det är affärsmässigt motiverat, samt att successivt höja kraven på leverantörer i värdekedjan.

	Scope 1	Andel av totala utsläppen	Scope 2	Andel av totala utsläppen	Scope 3	Andel av totala utsläppen	Totalt
2024	0,0 ton CO ₂ e	0,0 %	8,1 ton CO ₂ e	4,9 %	158,82 ton CO ₂ e	95,1 %	166,92 ton CO ₂ e
2025	0,0 ton CO ₂ e	0,0 %	1,39 ton CO ₂ e	0,4 %	371,62 ton CO ₂ e	99,6 %	373,01 ton CO ₂ e



Hållbarhet i det dagliga arbetet

För att minska vår klimatpåverkan är det viktigt att vi gör medvetna och aktiva val i vårt dagliga arbete och att vi är medvetna om hur vi nyttjar våra resurser på bästa sätt.

Genom våra policys inom hållbarhet och miljö arbetar vi aktivt för att engagera våra medarbetare. Vi uppmuntrar medarbetare att resa mer klimateffektivt till och från jobbet och att nyttja kollektivtrafik i sin vardag, samt ger dem möjlighet att införskaffa förmånscykel. På de kontor där kollektivtrafiken är begränsad har vi infört tillgång till företagscyklar för kortare transporter. Vi har även vidareutvecklat våra policys när det gäller korta som långa tjänsteresor, för att kunna ta större hänsyn till klimataspekter vid val av färdssätt.

All vår fakturering sker elektroniskt och vi har under åren stegvis minskat andelen skickade brev och dokument till att idag endast omfatta scenarion där fysisk dokumentation eller signering krävs. Idag är även största andelen av våra kund- och partnermöten digitala, vilket underlättar både tids-, res- och hållbarhetsmässigt för alla involverade parter.

Vi ser källsortering och återvinning som en självklarhet i vårt vardagliga arbete och är bland annat en del av ett hållbarhetsprogram för återvinning av datorer och annan elektronisk utrustning. Innan återvinning ska vår utrustning givetvis användas och vårdas på ett sätt som maximerar dess livslängd.



Leverantörer som delar vårt ansvar

Att arbeta tillsammans med våra leverantörer är en viktig del i vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan. Inom området drift och hosting har vi valt en leverantör som använder 100% förnybar energi och som är certifierade enligt standarden ISO 14001. Leverantören har utsetts till en av världens mest hållbara serverhallar inom virtualisering, i samarbete med VMware.

Genom införandet av en leverantörskod arbetar vi också för att successivt tydliggöra våra förväntningar på våra leverantörer och samtidigt engagera dem i vårt arbete inom området.

3.



Värdeskapande digitalisering och AI

Digitalisering, AI och annan ny teknik ger oss möjligheter att forma ett mer hållbart samhälle – redan idag och för framtiden. På Skolon vill vi leda utvecklingen inom edtech och säkerställa att alla elever får lika tillgång till det digitala samhället, med en stark grund som börjar redan i skolan.

För oss på Skolon handlar digitalisering om att skapa möjligheter för våra användare, det vill säga elever och lärare, att nyttja digitalisering och AI som en kraft i undervisningen. Med över 1 miljon användare bidrar vi till en modern digital infrastruktur för mängder av skolor i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien och Tyskland.

Vi arbetar aktivt med att motverka digitalt utanförskap genom att hjälpa våra kunder att tillhandahålla en kostnadseffektiv och lättanvänd infrastruktur, för åtkomst



till digitala läromedel, skolverktyg och AI-tjänster som alla på skolan kan använda. En viktig faktor i vårt arbete är att säkerställa att vår plattform fungerar plattformsoberoende på en så bred uppsättning av hårdvara som möjligt, med lättillgänglig åtkomst oavsett tid på dygnet. Detta för att ge fler möjligheten att använda plattformen, även hemma tillsammans med sina föräldrar och vårdnadshavare.

Från behov i klassrummet till verklig lösning

Genom vår plattform, som samlar tusentals digitala verktyg och läromedel, skapar vi möjligheter för fler innovativa idéer att nå marknaden. Vår digitala marknadsplats ger möjlighet för fler läromedelsutvecklare och edtech-innovatörer att nå sina rätta användare på ett effektivt sätt och därmed skapa verklig nytta i klassrummen. Verktygen i Skolon kommer från många av Europas främsta edtech-bolag, väletablerade och populära internationella varumärken och nya, innovativa uppstickare inom sektorn för digitalt lärande.

Vårt föreläsningsskoncept **Skolon EdTalk**, som firar 10 år 2026, är en mötesplats för tusentals yrkesverksamma inom skola och utbildning, där de får lära sig om nya digitala lösningar och arbetssätt. Under **Skolon User Days** träffar vi kunder och användare, involverar dem i vår produktutveckling och samskapar nya funktioner. I detta forum föddes exempelvis idén till Skolon Guardians – appen som knyter samman skolan med hemmet. Verkliga behov i klassrummet blir därmed till lösningar i vår plattform och genom nära samarbete med användare bidrar vi både till tillväxt för innovativa företag och till förbättrat lärande i och utanför klassrummet.

Slutanvändaren är alltid i vårt främsta fokus. Vi ska fortsätta att skapa nya, värdeskapande funktioner som gör det enklare för såväl lärare som elever och vårdnadshavare att hitta och använda de bästa edtech-verktygen utifrån sina behov och förutsättningar. Vi ska även fortsättningsvis vara en viktig brygga och knutpunkt för användare och edtech-leverantörer på ett ansvarsfullt sätt.

Samverkan som stärker det framtida lärandet

Samverkan med flera lärosäten, såsom **Luleå Tekniska Universitet**, **Linneuniversitetet** och **Blekinge Tekniska Högskola**, har under de senaste åren bidragit till att sprida och ta del av kunskap inom digitalisering och säkerställa att den senaste forskningen är en del av vår produktutveckling.

Vi samverkar även med **Hyper Island** och **Netport Science Park** och deltar i deras programråd, för att stötta uppsättning och etablering av nya utbildningar inom teknik på Campus Karlshamn.

Vi deltar aktivt i en rad olika standardiseringsforum för vår bransch kopplade till **Svenska institutet för standarder**, SIS, för att främja och bidra till ett öppet ekosystem baserat på en modern infrastruktur. Utöver det samverkar vi också med branschorganisationer och myndigheter på våra respektive marknader.

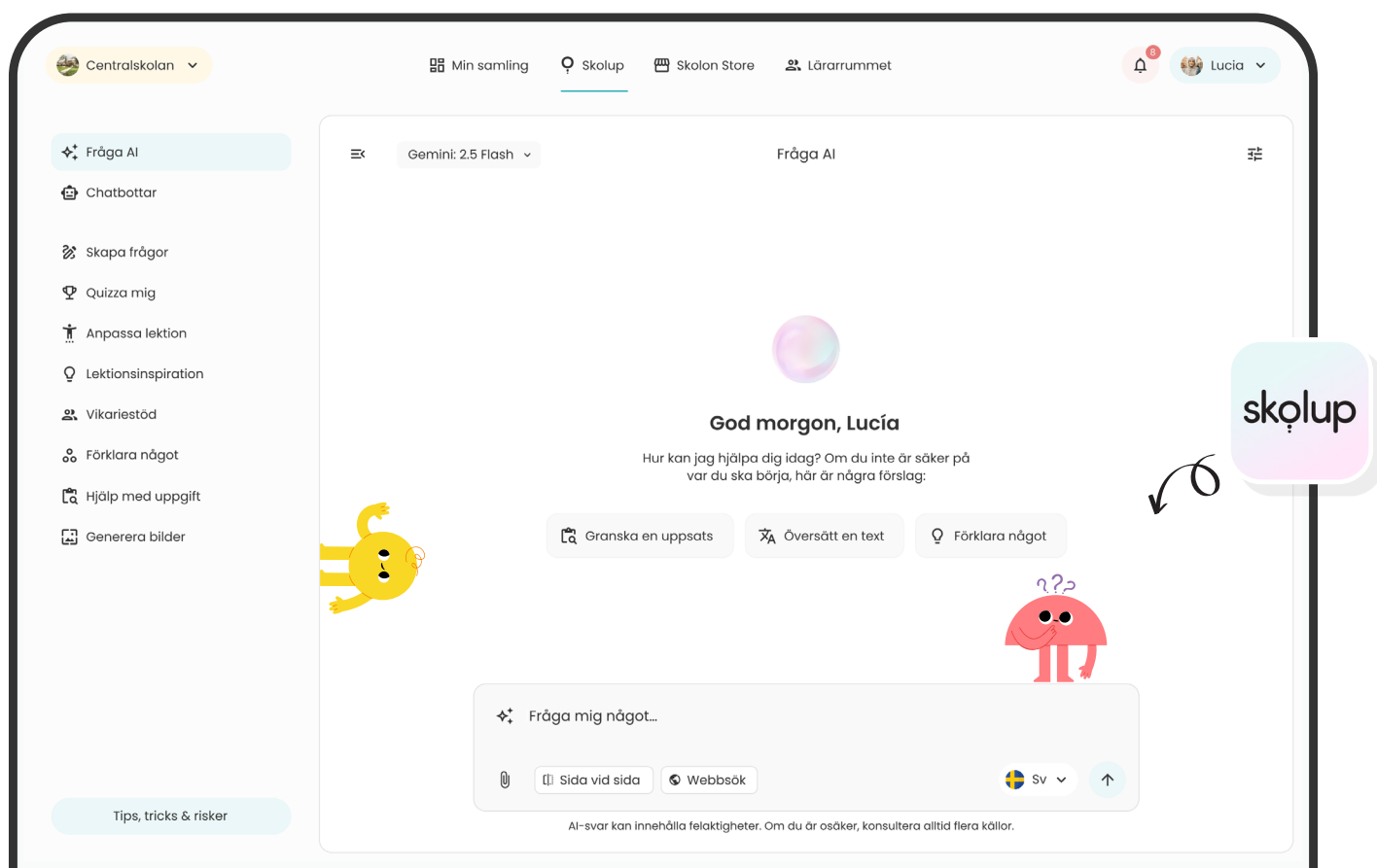
Vi vill leda utvecklingen inom trygg och säker AI för skolans värld

Nya tekniker kan spela en avgörande roll i att skapa ytterligare möjligheter till lärande för fler på effektivare sätt eller med ökad tillgänglighet. Vi är helt övertygade om att AI är en nyckelkompetens för framtidens

samhällsmedborgare och något som skolor redan idag både behöver förstå och använda på ett tryggt och värdeskapande sätt.

Med vårt egenutvecklade digitala AI-verktyg **Skolup**, direkt integrerat i vår plattform för enklast möjliga tillgång för våra användare, vill vi bidra till att höja kunskapsnivån inom användningen av AI i undervisningen. Detta genom att erbjuda lärare och elever den bästa lösningen för skolifierade och GDPR-säkra AI-funktioner som förenklar det dagliga skolarbetet.

Skolup är särskilt utvecklat för klassrummet i nära samarbete med våra användare – tryggt, säkert och helt anpassat för lärande. Till skillnad från vanliga chatbotar hanteras all användardata GDPR-säkert, personuppgifter anonymiseras, ingen information delas med externa tjänster och inga AI-modeller tränas på information. Skolor har möjlighet att själva välja vilka AI-modeller som ska användas som bas i Skolup, inklusive EU-baserade alternativ, vilket ger full kontroll över integritet och kvalitet. Med Skolup kan lärare och elever enkelt använda AI som verkligen skapar verkligt värde i undervisningen – på ett sätt som är helt skräddarsytt för skolans värld. Funktionerna i Skolup är framtagna efter användarnas konkreta behov och syftar till att användas för



specifika uppgifter i klassrummet, såsom att göra texter tillgängliga, ta fram frågor och underlag till läxor, uppgifter och quiz, förhöra elever inför prov och anpassa lektioner utifrån olika behov, ämnen och årskurser. Skolan kan också bygga egna chatbotar för rätt syfte, ämne och behov. Detta möjliggör att alla i klassrummet, oavsett bakgrund och tekniska färdigheter, kan nyttja kraften av AI i undervisningen.

I vår app **Skolon Guardians**, som knyter ihop skolan med hemmet, kan vårdnadshavare använda **AI-studiehjälpen** som en personlig läxcoach direkt via sin mobil för att kunna stötta sitt barn i skolarbetet. I appen får vårdnadshavaren personliga förklaringar anpassade efter sitt barns ålder och behov. Stödet fungerar oavsett språk, bakgrund eller tekniska förkunskaper och förvandlar läxläsningen från en utmaning till en möjlighet.

Genom samverkan med **Blekinge Tekniska Högskola** bidrar vi till kurser och utvecklingsprojekt relaterade till utbildning och innovation, bland annat när det gäller AI:s möjligheter att påverka lärande, samt nyskapande design av digitala upplevelser inom lärande. I dessa forum bidrar vi med vår branschkunskap och i nära samarbete med högskolestudenter har vi tillsammans utvecklat ny funktionalitet och ny design relaterade till vår plattform.

“Digital first” – en självklarhet i vår vardag

Internt på Skolon har vi sedan 2015 från grunden format ett digitalt arbetssätt, baserat på moderna processer. Vi är i så hög grad som det är möjligt “digital first” – något som stärker effektiviteten i vårt arbete.

Digitala mötesrutiner, uppkopplade kontor och digital kommunikation är en självklar del av vår vardag. Den administrativa hanteringen av våra kund- och partneråtaganden, såsom avtalsprocessen, fakturering och liknande är digitaliserad i så hög grad som möjligt, för att endast omfatta scenarion där fysisk dokumentation eller signering krävs.

AI – alltid den senaste tekniken i fokus

Oavsett teamtillhörighet vill vi alltid erbjuda våra medarbetare att arbeta med den senaste tekniken. Att vi drar nytta av AI-utvecklingens möjligheter är en



självklarhet i alla led inom organisationen. Vi använder AI för att arbeta smartare, snabbare och mer effektivt, så att våra medarbetare kan fokusera mer på det som gör verklig skillnad. Genom att automatisera repetitiva uppgifter, analysera data och underlätta interna och administrativa processer frigör vi tid för strategiskt arbete och kreativitet, samtidigt som kvaliteten alltid står i centrum.

AI hjälper oss att fatta bättre beslut och stötta våra skolor och partners på ett ännu mer träffsäkert sätt, i synnerhet inom kundstöd och support. Genom att analysera vår omfattande dokumentation och historiska supportärenden kan AI stegvis i allt större grad ge kvalificerade svar av hög kvalitet, oavsett språk eller marknad. Det gör att vi kan ge snabbare, mer träffsäkra och konsekventa lösningar till fler skolor och användare samtidigt som våra medarbetare frigör tid för mer komplexa ärenden och sin personliga service. På så sätt stärker AI både vår interna support och hela kundupplevelsen.

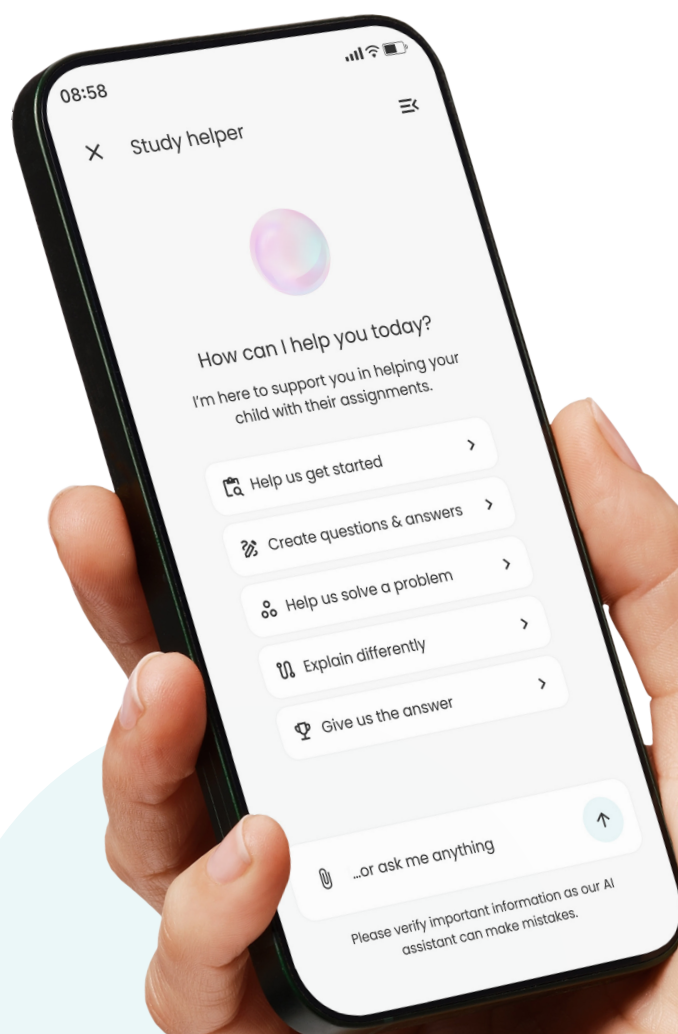
Inom våra utvecklingsavdelningar har vi tagit en tydlig AI-position. AI är idag en integrerad del av vår produktkedja – från planering och produktarbete till utveckling, kodgranskning och leverans. AI används både för att ta fram initial kod och för code reviews. Det har minskat tiden för kodgranskning betydligt och gör att vi med befintlig organisation kan leverera nya funktioner snabbare. AI stärker därmed vår kapacitet genom hela utvecklingsprocessen.

Vi arbetar strukturerat med att kontinuerligt höja kompetensen i hela organisationen och prova nya arbetssätt. Genom vår interna **AI Task Force** driver vi ett aktivt och bolagsövergripande arbete för att identifiera utmaningar, effektivisera repetitiva moment och hitta nya tillämpningar på alla nivåer. Initiativet omfattar kunskapsutbyte, utbildningar, workshops och konkreta insatser i olika team, med målet att inkludera samtliga medarbetare i utvecklingen. AI är därmed inte ett sidoprojekt för utvalda team, utan det är en gemensam rörelse framåt med hög aktivitet och tydlig riktning.

Vår högsta prio: Säkerhet

Parallellt säkerställer vi att utvecklingen sker ansvarsfullt och med integritet i fokus. Vi följer noggrant aktuell forskning, lagstiftning och regelverk, vilket omsätts vidare ut i vår produktutveckling. Vår högsta prioritet är alltid privacy first: vi säkerställer att personuppgifter och känslig information inte delas eller exponeras i våra processer. Genom att kombinera innovation med ansvarstagande bygger vi en AI-driven organisation som är både snabbfotad här och nu, men också hållbar på lång sikt. Vår organisation ser på AI med en framåtlutad blick och följer utvecklingen noggrant framåt.

På Skolon är värdeskapande digitalisering och AI inte bara något vi erbjuder skolorna – det genomsyrar hela vår organisation och hur vi arbetar i vår vardag.



4.



Hållbara affärer

Vårt mål är att vara en långsiktig och strategisk partner för våra kunder. Det förutsätter ett ansvarsfullt och hållbart sätt att bedriva verksamheten. Med våra styrande dokument skapar vi ramar för tydliga och innovativa arbetssätt hos våra medarbetare, samtidigt som vi säkerställer god regelefterlevnad och uppfyller gällande lagkrav – som grund för fortsatt utveckling och tillväxt.

Att vi som bolag är en trygg och pålitlig leverantör till våra kunder är en grundförutsättning i vårt affärsarbete – ett grundläggande stöd i detta arbete är våra styrande dokument och policy. I takt med att vår verksamhet har vuxit och fortsätter att utvecklas framåt, arbetar vi löpande med att upprätthålla uppdaterade policy och styrdokument och utbilda våra medarbetare.

Uppförandekod

Vår uppförandekod ger oss vägledning i vårt dagliga arbete. Den är baserad på internationella standarder och ramverk, såsom FN:s Global Compact. Uppförandekoden finns tillgänglig för alla våra medarbetare att ta del av och den ingår även som en del av introduktionen och onboardingen av nya medarbetare.

Uppförandekoden är implementerad i avtal med våra samarbetspartners och underleverantörer. Äldre avtal uppdateras löpande allt eftersom ny löptid träder i kraft.

Antikorrupktion

Skolon tolererar ingen form av korrupktion, vilket inkluderar mutor, otillbörliga förmåner eller intressekonflikter. Med vår antikorruptionspolicy, som alla medarbetare har informerats om och har tillgång till, kan risken för överträdelser minskas och förebyggas.

I vår handlingsplan finns framarbetade processer och rapporteringsrutiner för att kunna hantera eventuella missförhållanden på ett korrekt sätt.



Rapporteringsfunktionen etablerades år 2022 och fram till idag har inga rapporteringar skett.

Visselblåsning

Skolon har en policy och funktion för visserblåsning tillgänglig för våra medarbetare via vårt intranät. Utöver detta har vi en framarbetad handlingsplan för hur vi hanterar eventuella inkomna anmälningar gällande visserblåsning. Anmälningsfunktionen etablerades under 2022 och fram till idag har inga rapporteringar skett.

Säkerhet är A och O – alltid i högsta prioritet

För att användandet av ny teknik i skolan ska vara både tryggt och hållbart är det avgörande med ett stort fokus på informationssäkerhet och integritet. Skolon hanterar på uppdrag av våra kunder betydande mängder

information och personuppgifter. Att vi hanterar detta på ett säkert sätt är mycket viktigt och en av våra främsta prioriteringar, både i det dagliga arbetet, men också i vårt tekniska utvecklingsarbete.

Vi har sedan tidigare förbundit oss mot våra kunder att fullt ut stödja **GDPR** och endast använda oss av underleverantörer med säte och ägare inom EU i leveransen av vår plattform. Skolons plattform bidrar även till att underlätta skolors arbete i linje med **NIS2** genom att erbjuda en säker och samlad hantering av digitala verktyg, med tydliga behörigheter, spårbarhet och kontroll över vilka tjänster som används i verksamheten. Detta stärker skolors förutsättningar att arbeta systematiskt med informationssäkerhet och säkrar regelefterlevnad, direkt via vår plattform.

Vi utvecklar kontinuerligt funktioner i vår plattform som ger skolhuvudmän bättre förutsättningar att bedriva ett strukturerat informationssäkerhetsarbete. Parallellt bedriver vi ett löpande säkerhetsarbete på flera nivåer för att skydda våra användare. Genom automatiserad övervakning säkerställer vi hög tillgänglighet dygnet runt och genom regelbunden analys och uppföljning stärker vi kontinuerligt säkerheten i plattformen. För oss, precis som för våra användare, är säkerhet A och O.

Certifierade enligt ISO 27001 – höga krav på säkerhet

Sedan 2024 är vi certifierade enligt **ISO 27001**, vilket ställer höga krav på säkerhetsarbete i hela vår organisation. Vi bedriver därmed ett löpande säkerhetsarbete med syfte att skydda våra användare på bästa sätt, där vi även följer upp hur data ska lagras, hur den sprids och åtkomsten av densamma. I detta arbete utvärderar vi också våra eventuella riskområden och säkerställer att vi har de rutiner och processer på plats som krävs i vårt förebyggande säkerhetsarbete. Dessa utvärderas löpande, precis som arbetet med att även säkra att våra samarbetsleverantörer uppfyller våra högt uppsatta säkerhetskrav.

I ISO-arbetet ingår att aktivt arbeta med säkerhetsfrågor i alla led. Vi utbildar därför kontinuerligt våra medarbetare och för alla nyanställda ingår en obligatorisk introduktionsutbildning i ämnet.

Vårt arbete inom informationssäkerhet beskrivs närmare på skoln.com för våra kunder och externa intressenter, samt på vårt intranät och i vår ISO-plattform för våra medarbetare.



5.



Hållbart medarbetarskap och jämställdhet

Det är våra medarbetare som gör Skolon till det bolag vi är. När människor mår bra, känner sig inkluderade och har rätt förutsättningar att utvecklas, kan vi tillsammans skapa värde för våra användare och arbeta mot vår gemensamma vision. En trygg arbetsmiljö och en stark kultur är därför grunden för ett hållbart och attraktivt arbetsliv hos Skolon.

En aktiv och levande företagskultur

På Skolon arbetar vi strukturerat och aktivt med att stärka vår företagskultur. Vår gemensamma värdegrund och



vårt kulturramverk vägleder hur vi samarbetar och agerar för att nå vår vision och utgör grunden för en hållbar och attraktiv arbetsmiljö. Utifrån detta har vi utvecklat initiativ som gör att kulturarbetet blir en naturlig del av vardagen, och vi följer regelbundet upp trivsel och välmående både på individ- och gruppnivå.

Ett centralt nav i detta arbete är vårt intranät, som både samlar information och underlättar kommunikation. Genom vår interna struktur för information och möten skapar vi transparens och likvärdighet i hela bolaget, från



övergripande teammöten till 1-1-samtal mellan ledare och medarbetare.

Med fokus på gemenskap och inkludering

En god arbetsmiljö med hög trivsel är mycket viktigt. I vår fysiska arbetsmiljö erbjuder vi moderna och trivsamma arbetsplatser. Våra kontor ska finnas med närhet till möjligheter att kunna träna och det ska vara enkelt att ta sig till och från arbetet. På de kontor där kollektivtrafiken är begränsad finns cyklar att tillgå för transport eller aktiviteter under dagen.

På Skolon ser vi work-life balance som ett viktigt ledord. Utöver att vi erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag för alla medarbetare har vi en flexibel arbetstidspolicy, där vi möjliggör träning eller andra fysiska aktiviteter under dagtid för att uppmuntra till en hälsosam livsstil.

På samtliga kontor arrangeras löpande olika typer av kontorsaktiviteter som exempelvis träningspass, inspirationsföreläsningar och olika typer av sociala aktiviteter. Detta för att främja gemenskap, inkludering och för att fortsätta bygga på vår teamkänsla – något som är mycket uppskattat hos våra medarbetare.

Kompetensutveckling för en lärande kultur

Under ett helt kalenderår finns planerade tillfällen för kompetensutveckling, både individuellt och gemensamt. Genom återkommande initiativ som **Skolon Tech Days** och **Skolon Winter/Summer Conference** skapar vi forum där teamet möts i workshops och gemensamt arbete för att utveckla både sin egen kompetens och Skolons

plattform, processer och tjänster. Flera av de funktioner som idag skapar stort värde för våra användare har vuxit fram ur just dessa sammanhang.

Varje månad samlas teamet inom ramen för **Skolon Learnings**, vårt interna kompetensutvecklingskoncept med fokus på aktuella ämnen att djupdyka i. Under hösten genomförs även **Skolon goes to school**, där medarbetare möter kunder och slutanvändare för att få en djupare förståelse för skolans vardag och hur plattformen används i praktiken. I anslutning till detta arrangeras **Boost Week** – en vecka med fokus på lärande, hälsa och välbefinnande. På Skolon har vi också vår egen **AI Task Force**, som strukturerat och kontinuerligt arbetar med att implementera och vidareutveckla AI-arbetsätt i alla led inom organisationen.

Kompetensbaserade rekryteringar

Skolon som bolag växer tillsammans med att våra medarbetare utvecklas, men också genom att vi lyckas rekrytera nya talanger till teamet. Vi har en etablerad process för att kunna driva kompetensbaserade rekryteringar på bästa sätt, bland annat genom ett flertal

automatiserade funktioner som gör att vi kan hitta rätt person, med rätt kunskap, till rätt tjänst.

Med hjälp av AI och automatiserade funktioner kan vi arbeta betydligt enklare och smartare med våra rekryteringsprocesser och låta vårt HR-team fokusera på det som är det viktigaste: den mänskliga kommunikationen med de nyfikna personer som söker sig till oss.

Respekt för mänskliga rättigheter

Skolon följer och anammar den internationellt erkända förklaringen om mänskliga rättigheter, vilken är väl integrerad i bolagets värdegrund och därmed i vårt dagliga arbete. Vi arbetar aktivt för att främja en inkluderande och rättvis arbetsmiljö, där alla anställda uppskattas och respekteras.



Riskanalys

Genom att förstå de hållbarhetsrisker som är kopplade till vår verksamhet och kontinuerligt följa förändringar i dessa risker, kan vi fatta kloka beslut som skapar möjligheter och hjälper oss att nå våra strategiska mål. Riskerna ses över årligen och specifika risker för hållbarhetsområdet finns beskrivna här i vårt hållbarhetsavsnitt. Övriga risker för verksamheten finns beskrivna i riskavsnittet på sidorna 74–78.

Hållbarhetsrisker

En bättre skola och utbildning för alla

På Skolon vill vi göra det enklare att dra nytta av ny teknik i skolan för att skapa en ännu bättre och mer likvärdig utbildning för fler. Med hjälp av digitaliseringens krafter bidrar vi till att göra elever och lärare till digitalt mogna samhällsmedborgare och att främja digitalt utanförskap. Vi är övertygade om att en bra skola och utbildning lägger grunden för framtida generationer.

Redan i planeringsfasen av vår produktutveckling tar vi aktivt hänsyn till att skapa lösningar och funktioner som är tillgänglighetsanpassade för att säkerställa att alla kan använda plattformen och de tjänster vi erbjuder.

Hantering: Redan i fas 1 av vår produktutveckling arbetar vi enligt tillgänglighetsstandarden WCAG, för att säkerställa att vår plattform är tillgänglig för alla, oavsett användarens behov och tekniska förkunskaper. Via seminarier, utbildningar och webinar bidrar vi till att skapa en högre kunskap om digitaliseringens möjligheter och till att sprida erfarenheter från verkligheten i klassrummet. Bland annat låter vi kunder dela med sig av sina framgångar och beprövade metoder på digitaliseringsområdet i våra kanaler för att nyttja kraften av kollegialt lärande. Via våra utbildningar säkrar vi också att lärare och elever kommer igång på bästa sätt, vilket bidrar till ökad användning av våra kunders läromedel och skolverktyg. Både användandet och utbildningsinsatserna är något som vi kontinuerligt

mäter och följer upp, för att säkra vår kundnöjdhet och utvecklas framåt tillsammans med våra kunder.

Utvärdering: Arbetet med identifierade hållbarhetsrisker och tillhörande åtgärder följs löpande upp. Uppföljningen baseras bland annat på relevanta nyckeltal, interna uppföljningar samt återkoppling från kunder och medarbetare. Resultatet utvärderas regelbundet och ligger till grund för vidare prioriteringar och utveckling av bolagets hållbarhetsarbete.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Klimatpåverkan

Sett ur den bransch vi bedriver vår verksamhet inom, bedömer vi att det inte finns någon betydande risk inom miljö- och klimatförändringsområdet när det kommer till vår direkta påverkan, eftersom vi inte bedriver någon miljöfarlig verksamhet. Dock påverkar vi indirekt miljön och klimatet. Detta bland annat genom våra resor i tjänsten, inköp av framför allt elektronik, energiförbrukningen på våra kontor och våra val av drift- och hostinglösningar. Det finns en risk att vi inte lever upp till medarbetares och kunders förväntningar på att bedriva ett strukturerat miljö- och klimatarbete, vilket vi anser är en förutsättning för att vi ska vara en bra och

konkurrenskraftig aktör på marknaden, samt en attraktiv arbetsgivare.

Hantering: För att hantera detta område bedrivs ett kontinuerligt miljö- och klimatarbete som regleras av vår hållbarhetsstrategi och miljöpolicy.

För att uppnå detta arbetar vi med att köpa förnybar el och värme till våra kontor, nyttja kollektivtrafik och andra hållbara färdsätt i så hög utsträckning som möjligt samt att planera eventuella affärsresor på ett effektivt sätt för att undvika att resa i onödan.

Vår målbild är att vår elektronik- och teknikutrustning ska användas i ett längre perspektiv, samtidigt som vi arbetar med återvinning och återanvändning av vår elektronik genom en extern samarbetspartner.

Inom området drift och hosting har vi valt en leverantör som använder 100% förnybar energi och arbetar enligt standarden ISO 14001.

Genom införandet av en leverantörskod arbetar vi kontinuerligt med att tydliggöra våra förväntningar på samarbetsleverantörer och underleverantörer, för att samtidigt engagera dem i vårt arbete inom hållbarhetsområdet.

Utvärdering: Arbetet med identifierade hållbarhetsrisker och tillhörande åtgärder följs löpande upp. Uppföljningen baseras bland annat på relevanta nyckeltal, interna uppföljningar samt återkoppling från kunder och medarbetare. Resultatet utvärderas regelbundet och ligger till grund för vidare prioriteringar och utveckling av bolagets hållbarhetsarbete.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Värdeskapande digitalisering och AI

För oss handlar digitalisering om att skapa möjligheter för våra användare, det vill säga lärare och elever, att kunna nyttja den kraft som digitalisering och AI har inom utbildningsområdet. Vi är övertygade om att

digitaliseringen och utvecklingen av ny teknik spelar en avgörande roll för ett mer hållbart samhälle, både nu i vår samtid, men också för vår framtid. Vi vill bidra genom att kontinuerligt arbeta för att skapa likvärdig tillgång till lärande och det digitala samhället som redan är en del av vår vardag.

Hantering: Vi arbetar aktivt med att motverka digitalt utanförskap genom att hjälpa våra kunder att tillhandahålla en kostnadseffektiv och lättanvänd infrastruktur. Vår plattform ger enklast möjliga åtkomst till digitala läromedel och skolverktyg, vilken alla på skolan kan använda – oavsett ålder, behov eller tekniska förkunskaper. En viktig faktor i vårt arbete inom området är att säkerställa att vår plattform fungerar plattformsoberoende på en så bred uppsättning hårdvara som möjligt. Det ger fler möjligheten att använda plattformen, oavsett tid och plats.

Vi deltar även aktivt i en rad olika standardiseringsforum kopplade till Svenska institutet för standarder, "SIS", för att främja och bidra till ett öppet ekosystem baserat på en modern infrastruktur. Utöver det samverkar vi också med såväl branschorganisationer och myndigheter på våra respektive marknader.

Utvärdering: Arbetet med identifierade hållbarhetsrisker och tillhörande åtgärder följs löpande upp. Uppföljningen baseras bland annat på relevanta nyckeltal, interna uppföljningar samt återkoppling från kunder och medarbetare. Resultatet utvärderas regelbundet och ligger till grund för vidare prioriteringar och utveckling av bolagets hållbarhetsarbete.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Hållbara affärer

Vi vill vara en långsiktigt och strategiskt viktig partner för våra kunder och samarbetspartners. För att kunna uppnå detta har Skolon nolltolerans mot oetiska affärsmetoder och korruption. Affärsetik och antikorrupsionsarbete regleras i vår uppförandekod, samt i vår antikorrupsionspolicy. I vårt arbetssätt, och genom dessa antagna styrdokument, vill vi ge våra medarbetare möjlighet att vara innovativa så att vi som bolag utvecklas framåt, samtidigt som regelefterlevnad uppnås och lagkrav efterlevs. För att användandet av ny teknik i skolan ska vara hållbar är informationssäkerhet

och integritet avgörande. Skolon hanterar en betydande mängd information och personuppgifter som vi måste hantera på ett säkert och tryggt sätt. Eventuella överträdelser från ovan nämnda punkter kan skada bolagets anseende och resultera i sanktioner och böter.

Hantering: All verksamhet analyseras löpande under verksamhetsåret för korruptionsrisk. Alla medarbetare utbildas inom området, vilket också är obligatoriskt i vår onboarding av nya medarbetare. Vår antikorrupcionspolicy finns tillgänglig för alla medarbetare att ta del av via vårt intranät och ISO-plattform, vilken revideras årligen. Eventuella åsidosättanden av vår uppförandekod kan anmälas anonymt genom visselblåsarrapportering. Avseende hanteringen av information och personuppgifter har vi förbundit oss mot våra kunder att fullt ut stödja GDPR och endast använda oss av underleverantörer med säte och ägare i EU. Sedan sommaren 2024 är vi certifierade enligt ISO 27001, vilket ställer mycket höga krav på säkerhetsarbete i hela vår organisation. Vi bedriver därmed ett löpande säkerhetsarbete med syfte att skydda våra användare på bästa sätt, där vi även följer upp hur data ska lagras, hur den sprids, åtkomsten av densamma samt utvärderar och säkerställer att leverantörer uppfyller våra högt uppsatta krav.

Utvärdering: Arbetet med identifierade hållbarhetsrisker och tillhörande åtgärder följs löpande upp. Uppföljningen baseras bland annat på relevanta nyckeltal, interna uppföljningar samt återkoppling från kunder och medarbetare. Resultatet utvärderas regelbundet och ligger till grund för vidare prioriteringar och utveckling av bolagets hållbarhetsarbete.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Hållbart medarbetarskap och jämställdhet

Vår främsta tillgång är den samlade kraft som finns hos våra medarbetare och som driver oss framåt. Utbildning, hälsa, gemenskap, work life balance och jämställdhet är områden som alla får plats i vårt arbete för ett hållbart medarbetarskap. Detta är inte bara grunden för vårt hållbarhetsarbete i stort, utan för hela bolagets

framgång. Vi tror att vi presterar och mår bättre när vi upplever att vår arbetsmiljö, våra arbetssätt och relationer i arbetet fungerar och utvecklas framåt.

Vi tror också att hållbarhet handlar om att skapa förutsättningar för engagemang och motivation i det dagliga arbetet. Vi vill att det ska vara hållbart att jobba på Skolon, både idag och imorgon. Det är vad ett hållbart medarbetarskap handlar om för oss.

Skolon är anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt i uppförandekoden. Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete, som de krav vi ställer på våra affärspartners. Detta är väl integrerat i bolagets värdegrund och därmed i vårt dagliga arbete. Vi arbetar aktivt för att främja en inkluderande och rättvis arbetsmiljö, där alla anställda uppskattas, inkluderas och respekteras.

Hantering: Att behålla befintliga samt välkomna nya medarbetare ställer höga krav på kultur och kompetensöverföring. Vi har en väl utvecklad process för introduktion och uppstart, som löpande utvärderas och utvecklas. Vi har också en tydlig årsplan för både personal- och kompetensutvecklingsaktiviteter för att stärka vårt team, både när det gäller nya kunskaper och för att bygga gemenskap på ett inkluderande sätt. Medarbetarnas engagemang och stolthet är av yttersta vikt för vår framgång. Vi följer upp detta löpande, bland annat genom vår årliga medarbetarundersökning.

Utvärdering: Arbetet med identifierade hållbarhetsrisker och tillhörande åtgärder följs löpande upp. Uppföljningen baseras bland annat på relevanta nyckeltal, interna uppföljningar samt återkoppling från kunder och medarbetare. Resultatet utvärderas regelbundet och ligger till grund för vidare prioriteringar och utveckling av bolagets hållbarhetsarbete.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.



Bolagsstyrning

01-15

16-37

38-57

58-67

68-114

Ledning



Oliver Lundgren, Verkställande direktör

Verksam i bolaget sedan: 2014

Född: 1992

Utbildning och erfarenhet: Tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Viron Group (2012–2016) och Avalon Innovation (2016–2019). Har arbetat inom CIMON-koncernen sedan 2011. Har varit med och grundat bolagen Kubicom, Galio of Sweden och Techquity. Oliver Lundgren är även en av grundarna till Skolon. Utsågs till "Årets manliga stjärnskott" på Entrepreneur of the Year 2022 och till "Årets vd" 2024 i kategorin små bolag.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot i CIMON AB. Styrelseledamot i Avalon Innovation Technology AB, Kubicom AB, Techquity AB samt Netport Science Park.

Innehav: 545 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.



Marcus Alvarsson,

Executive Vice President & Chief Commercial Officer

Anställd sedan: 2022

Född: 1985

Utbildning och erfarenhet: Lärarexamen från Högskolan Kristianstad. Har tidigare arbetat som lärare och har därefter närmare 15 års erfarenhet av försäljning och affärsutveckling inom edtechbranschen, både på nationell och internationell nivå. Marcus har haft centrala ledarroller i att driva kommersiell tillväxt och har även mångårig erfarenhet från Skolons tidigare dotterbolag Svensk Talteknologi AB, en ledande aktör inom likvärdigt lärande och digitala läs-, skriv- och stödverktyg.

Övriga betydande uppdrag: –

Innehav: 31 680 aktier och 50 000 teckningsoptioner.



Ida Thomasdotter Jansson, Chief Financial Officer

Verksam i bolaget sedan: 2020

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Kandidatexamen i ekonomi, Högskolan Kristianstad och därefter arbete som ekonomikonsult på byrå. Ida har lång erfarenhet av ekonomistyrning och ledarskap inom bolag i CIMON-koncernen och har sedan 2020 varit en nyckelperson i Skolons ekonomi- och finansfunktion. Sedan 2024 är hon CFO för Skolon AB (publ).

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav: 27 440 aktier och 25 000 teckningsoptioner.



Ole Lidegran, Chief Customer & Experience Officer

Anställd sedan: 2021

Född: 1981

Utbildning och erfarenhet: Har en kandidatexamen i informationsteknik från Blekinge Tekniska Högskola samt en lärarexamen från Malmö högskola. Har erfarenhet av arbete som gymnasielärare, CIO på friskolekoncernen Lärandegruppen och som IT-strateg på Motala kommun. Har också under flera år arbetat med implementation och försäljning inom edtechbranschen.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav: 45 040 aktier och 50 000 teckningsoptioner.



Alexander Hansson, Chief Technology Officer

Anställd sedan: 2025

Född: 1985

Utbildning och erfarenhet: Har en kandidatexamen i digitala medier från Blekinge Tekniska Högskola. Erfarenhet som vd och grundare av ett SaaS-bolag med Business Intelligence-lösningar och därefter haft en chefsroll inom apputveckling på Consid med uppdrag för både nationella och internationella varumärken. Har även varit regionchef på Avalon Innovation med ansvar för Software & Cloud samt AI.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot i Netport Ideell Förening.

Innehav: 2 020 aktier



Sebastian Matuska, Chief Business Development Officer

Anställd sedan: 2015

Född: 1989

Utbildning och erfarenhet: Har över 10 års erfarenhet inom edtech med fokus på affärsutveckling, tillväxt och strategiska partnerskap samt etablering på nya marknader. Sebastian har haft centrala roller i att driva kommersiell expansion och skapa långsiktiga relationer med kunder och partners. Tidigare har han arbetat med försäljning på SaaS-bolaget Storegate och som fastighetsmäklare, efter utbildning vid Malmö universitet.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav: 63 936 aktier och 50 000 teckningsoptioner.



Cecilia Johansson, Chief Marketing Officer

Anställd sedan: 2021

Född: 1988

Utbildning och erfarenhet: Har en kandidatexamen inom turismvetenskap med inriktning marknadsföring vid Södertörns Högskola (2010-2013). Arbetade under sex år inom olika roller på EF Education First i Sverige och Schweiz, bl.a. som marknadschef. Har också erfarenhet av arbete med fokus på marknadsföring och customer success på SaaS-bolaget Bannerflow.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav: 1 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner.

Styrelse



Peter Mattisson, styrelseordförande sedan 2014
Född: 1963

Utbildning och erfarenhet: Elingenjör med högskolekurser i ekonomi och marknadsföring. Bred erfarenhet som entreprenör och företagsledare, med specialistkompetens inom innovation och avancerad teknik. Grundade Avalon Innovation AB år 1997 (noterat på NGM 2005–2011) och är sedan november 2025 återigen vd för Avalon-koncernen. Sedan 2011 är Peter också koncernchef och vd för CIMON och han är medgrundare till ett flertal bolag, inklusive Skolon.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseordförande i Avalon Innovation Technology AB, Kubicom AB och Techquity AB.

Innehav: Peter är indirekt minoritetsägare i CIMON Innovation AB som innehar 9 214 032 aktier i Skolon AB samt CIMON Enterprise AB som innehar 315 820 aktier i Skolon AB.



Per-Anders Johansson, styrelseledamot sedan 2022
Född: 1954

Utbildning och erfarenhet: Maskiningenjör med inriktning på processteknik. Stor erfarenhet från industriella bolag med finansiella chefsbefattningar. Lång erfarenhet av styrelsearbete i både noterade och onoterade bolag, och är aktiv som investerare genom CIMON AB som har investerat i och utvecklat ett flertal framgångsrika bolag.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseordförande i Paxman AB (publ), Neuronano AB och Nomic Förvaltning AB.

Innehav: Per-Anders är indirekt majoritetsägare i CIMON Innovation AB som innehar 9 214 032 aktier i Skolon AB, samt CIMON Enterprise AB som innehar 315 820 aktier i Skolon AB. Han innehar även 335 500 aktier privat samt 160 000 aktier via Nomic Aktiebolag.



Anders Jemail, styrelseledamot sedan 2022

Född: 1975

Utbildning och erfarenhet: Jur.kand. 2001. Advokat med lång erfarenhet av rådgivning till såväl ägarledda som noterade teknologi- och utvecklingsbolag i en internationell kontext.

Övriga betydande uppdrag: Partner på Delphi. Ordförande i Spelarföreningen Fotboll i Sverige (Svenska Fotbollsspelare SFS).

Innehav: Inga aktier.



Maria Ericsson, styrelseledamot sedan 2021

Född: 1971

Utbildning och erfarenhet: Har 25 års erfarenhet av att arbeta i ledande position i bolag med fokus på tillväxt, affärsutveckling och tekniskiften och har bred kompetens inom marknadsföring och ledarskap. Har bland annat bakgrund som vd för Kontek Lön AB samt som HR-ansvarig och del av ledningsgruppen för MP Engineering AB. Idag vd/delägare för PUR Arkitekter & Ingenjörer AB.

Övriga betydande uppdrag: Ledamot i Gjuteriteknik L Abrahamsson AB.

Innehav: Inga aktier.



Ulf Annvik, styrelseledamot sedan 2019

Född: 1965

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom med inriktning redovisning och finansiering från Karlstads universitet och gymnasieingenjör inom maskinteknik. Har historiskt haft roller såsom ingenjör på Saab Automobile, revisor på PwC och administrativ chef på Arthur D. Little. Därefter vd för Finnvedens Bil, Gafs Kartong, Vem och Värnamo Näringsliv och är sedan 2019 vd för Entreprenörinvest, ägt av Familjen Kamprads Stiftelse.

Övriga betydande uppdrag: Vd för Entreprenörinvest Sverige AB. Styrelseledamot i flertal bolag kopplat till Entreprenörinvests investeringar, varav ett är noterade Lyckegård Group. Har uppdrag som styrelseledamot i en idrottsförening och som revisor i en samfällighetsförening.

Innehav: Inga aktier.



Heidi Rundt, styrelseledamot sedan 2024

Född: 1982

Utbildning och erfarenhet: Heidi har en magisterexamen i företagsekonomi med inriktning på internationell marknadsföring från Åbo Akademi. Idag är hon koncernchef på Hyper Island, men har tidigare innehaft flera olika direktörsroller på Hyper Island sedan 2017. Tidigare var Heidi skoldirektör på EF Education First i Singapore och vd på Mediaplanet i Finland, där hon drev affärstillväxt och operativ effektivitet.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot i Hyper Island koncernstyrelse.

Innehav: Inga aktier.

Bolagsstyrningsrapport

Skolon AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market, som till skillnad från Stockholmsbörsens huvudmarknad Nasdaq Stockholm inte är en fullt reglerad marknad utan en s.k. Multilateral Trading Facility, MTF. En av skillnaderna mellan First North och huvudmarknaden är att First North inte omfattas av Svensk Kod för Bolagsstyrning, Koden. Skolons styrelse har dock som ambition att på frivillig basis använda Koden som vägledning och standard, och att följa den i den utsträckning bolagets ringa storlek så tillåter. Vi tycker helt enkelt att Koden är ett bra verktyg i vår strävan att upprätthålla god ordning och reda – något som kan vara extra viktigt i ett litet men snabbväxande bolag. I vår bolagsstyrning utgår vi självklart även från vår bolagsordning, Aktiebolagslagen, First North Rulebook, Marknadsmissbruksförordningen och övriga tillämpliga lagar, regelverk och policy.

Undantag från Koden

Vi har valt att göra följande två undantag från Koden, vilka vi anser vara rimliga och motiverade med tanke på vårt bolags storlek:

- Vi har inte utsett något revisionsutskott
- Vi har inte utsett något ersättningsutskott

Vad gäller dessa två punkter ovan tycker vi att det med tanke på bolagets ringa storlek är enklast och effektivast om styrelsen som helhet fullgör dessa två utskotts arbetsuppgifter, och vi har därför lagt till dem i vår arbetsordning.

Aktieägare

Aktiekapitalet i Skolon uppgick till 663 600 kr per den 31 december 2025, fördelat på 26 544 000 aktier, alla av samma aktieslag och med samma rösträtt. Samtliga bolagets aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market. Vid utgången av 2025 hade bolaget 782 individuella aktieägare, varav de tio största representerade 92,37% av kapitalet och rösterna.

Årsstämma 2026

Bolagets årsstämma 2026 kommer att hållas 29 april, i anslutning till bolagets huvudkontor i Karlshamn.

Valberedning

Skolons valberedning tillsattes inför noteringen under våren 2022. Bolagets största ägare har bestämt att valberedningen ska bestå av tre ledamöter som var och en ska representera tre bland de till röstetalet största aktieägarna. Avstår en eller flera aktieägare från att utse ledamot i valberedningen kontaktas nästföljande aktieägare utifrån ägarandel. Urvalet av aktieägare att kontakta baseras på aktieägarförteckningen per senaste kvartalsskifte innan årsstämman. På vår hemsida, under

Bolagsstyrning, finns kontaktuppgifter till samtliga ledamöter i valberedningen. I nuläget ser valberedningen ut enligt följande:

- Roger Johansson – valberedningens ordförande och representant för A/S av 26.10.1983
- Peter Mattisson – styrelseledamot och indirekt minoritetsägare.
- Daniel Månsson – representant för CIMON Innovation AB.

Valberedningens arbete ska varje år inledas med en utvärdering av sittande styrelse och revisor. Om möjligt baseras denna delvis på den utvärdering styrelsen gjort av årets styrelsearbete och därefter delgett valberedningen. Vid nominering av nya styrelseledamöter tar valberedningen hänsyn till de potentiella ledamöternas kompetens, utbildning och eventuella andra uppdrag. Valberedningens strävan är alltid att ledamöterna när det gäller kunskap, erfarenhet och strategisk förmåga på allra bästa sätt ska kunna bidra till Skolons fortsatta utveckling. Förutom att ge förslag till val av styrelseledamöter är valberedningens uppgift även att ta fram förslag i följande frågor att förelägga årsstämman för beslut:

- Förslag till ordförande på årsstämman;
- Förslag till styrelsearvoden, med uppdelning av arvudet mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen;
- Förslag till arvode till bolagets revisorer.

Inför årsstämman 2026 har valberedningen haft 4 protokollförda möten. Det utgår inget arvode för valberedningens arbete inför årsstämman 2026.

Styrelsen

I egenskap av Skolons styrelse har vi det övergripande ansvaret för bolagets organisation och ledning. Vi

ansvarar för utveckling och uppföljning av bolagets strategier, planer, mål, beslut om större investeringar, tillsättningar av och ersättningar till ledande befattningshavare samt löpande uppföljning av verksamheten under året. Vi fastställer också Skolons affärsplan och årsbokslut samt övervakar vds arbete

Styrelsens sammansättning

Vi styrelseledamöter är sex till antalet, utan suppleanter. Oliver Lundgren är verkställande direktör för bolaget. Bolagets IR-ansvarig är ständig sekreterare vid styrelsens möten. Vi höll 6 protokollförda möten under 2025, medräknat det obligatoriska konstituerande mötet efter årsstämman i april.

Namn	Befattning	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning
Peter Mattisson	Styrelseordförande	Nej	Ja
Per-Anders Johansson	Styrelseledamot	Nej	Ja
Ulf Annvik	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anders Jemail	Styrelseledamot	Ja	Ja
Maria Ericsson	Styrelseledamot	Ja	Ja
Heidi Rundt	Styrelseledamot	Ja	Ja

Styrelsens ordförande

Peter Mattisson har varit styrelsens ordförande sedan februari 2014. Peter fungerar som den sammanhållande länken mellan valberedningen och styrelsen. Det är han som ansvarar för den årliga utvärderingen av vårt arbete och därmed ser till att vi hela tiden förbättrar och utvecklar vårt sätt att arbeta.

Arbetsordning och årsprogram

Årets styrelsearbete följer en uppgjord plan, särskilt när det gäller löpande ärenden. Vår arbetsordning fastställs varje år i samband med det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter årsstämman, och uppdateras så fort vi ser att det behövs. Senast fastställdes arbetsordningen i samband med det konstituerande styrelsemöte som hölls direkt efter årsstämman i april 2025.

I väldigt korta drag ser styrelsens årsprogram för närvarande ut enligt följande:

- I februari lämnar vi bokslutskommuniké för föregående år. Vi utvärderar styrelsens och vds arbete samt årets revisionsinsats. Resultatet av dessa utvärderingar delger vi sedan valberedningen. Vi har också en genomgång av bolagets organisation och personalutveckling.
- I mars godkänner och publicerar vi Skolons årsredovisning.
- I april, samma dag som årsstämman äger rum, publicerar vi delårsrapport för årets första kvartal.
- Direkt efter årsstämman håller vi ett konstituerande styrelsemöte och fastställer arbetsordning och vd-instruktion, beslutar om firmateckning och attestinstruktion och fastställer bolagets informationspolicy.
- I augusti lämnar vi halvårsrapport och fokuserar på omvärldsanalys, strategi och marknadspositionering.
- I oktober lämnar vi kvartalsrapport, fattar beslut om affärsplan och fastställer budget för nästkommande år.

Förutom dessa fasta programpunkter ägnar varje styrelsemöte ansevärd tid åt marknadsanalyser och diskussioner om produkt- och marknadsstrategi, för att hela tiden säkerställa att Skolon väljer rätt väg framåt.

Riktlinjer för ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelsearvode utgår med 150 000 kr per år till styrelsens ordförande, och med 100 000 kr per år till övriga ledamöter. Ingen rörlig ersättning utgår.

Vd Oliver Lundgren är sedan april 2022 anställd i moderbolaget Skolon AB. Han har för närvarande en fast årslön om 1 368 000 kr samt en prestationsbaserad rörlig ersättning, men får ingen ersättning för övertid eller restid. Utöver den fasta lönen har han även en pensions- och sjukvårdsförsäkring enligt Skolons policy. Mellan Oliver och bolaget råder en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Anställningsavtalet innehåller ingen bestämmelse om avgångsvederlag. Se not 8.

Översikt av styrningen

Aktieägarnas rätt att fatta beslut om bolagets angelägenheter och framtid utövas vid årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Årsstämman äger rum i april månad, och ska enligt nu gällande bolagsordning hållas i Karlshamn. Dessutom har bolaget en stark förankring i Karlshamn, med många och intresserade aktieägare. Vår förhoppning är därmed att ett ansevärt antal aktieägare kommer att närvara vid stämman. Revisorn väljs av aktieägarna och rapporterar dels till styrelsen, dels tillbaka till aktieägarna. Valberedningen utses bland de största aktieägarna, och ger förslag i olika frågor till årsstämman. Styrelsen utses av aktieägarna, meddelar resultatet av den årliga utvärderingen till valberedningen, och ger instruktioner till vd. Vd rapporterar till styrelsen. CFO rapporterar till vd. Den operativa verksamheten rapporterar till vd.

Vd

Den vd-instruktion som gäller för närvarande fastställdes första gången i december 2017, och har därefter uppdaterats och bekräftats årligen. Instruktionen beskriver i detalj vad vd får göra. Vd är i sin roll underordnad styrelsen och har som huvuduppgift att sköta bolagets löpande förvaltning och den dagliga verksamheten i Skolon i enlighet med styrelsens riktlinjer

och anvisningar. Av styrelsens arbetsordning och instruktionen för vd framgår arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och vd. Vd ansvarar också för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, och han ska också se till att styrelseledamöterna får det underlag som behövs för att löpande kunna hålla oss à jour med och bedöma bolagets ekonomiska ställning – och därmed kunna vidta åtgärder så fort vi tycker att det behövs.

Revisor

Sedan oktober 2017 har registrerad revisionsfirma varit Ernst & Young Aktiebolag, och under noteringsprocessen våren 2022 utsågs auktoriserade revisorn Henrik Rosengren till huvudansvarig revisor. Förutom revisionen av årsräkenskaperna bistår Ernst & Young även Skolon med allmän löpande rådgivning. Henrik delges också alla våra styrelseprotokoll och vd-rapporter löpande under året. Arvodet till vår revisor utgår enligt godkänd, löpande räkning. Under 2025 uppgick revisionsarvodet till moderbolaget, inklusive rådgivning mm, till 645 Tkr.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll, vars övergripande syfte är att säkerställa skydd av bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Vi har fastställt en attestinstruktion och andra styrande dokument som ska följas upp regelbundet. Vi har klara och tydliga regler avseende beslut och godkännande av avtal, investeringar och större inköp. Det är i första hand vds ansvar att i det dagliga arbetet upprätthålla den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. Vds regelbundna rapporter till styrelsen kompletteras av rapporter från bolagets revisor. Extern finansiell rapportering med åtföljande kontroll sker kvartalsvis, och intern finansiell rapportering sker månadsvis. Den finansiella styrningen utgår från affärsplan och budget, varav den sistnämnda revideras löpande under året för att fungera som prognos avseende likviditet och inköp. Vi tillämpar löpande riskbedömning, och har som ambition att med god framförhållning identifiera och hantera de risker som kan påverka verksamheten i allmänhet, och den finansiella rapporteringen i synnerhet.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte granskats av vår revisor.



Finansiella rapporter

01-15

16-37

38-57

58-67

68-114

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Skolon samlar skolans digitala läromedel och lärresurser på ett ställe och får dem att fungera tillsammans på ett enkelt och säkert sätt i klassrummet. Bolagets unika plattform möjliggör det enklaste sättet att arbeta digitalt i skolan. Skolon lanserades under 2015 i Sverige och i plattformen fanns i slutet av 2025 över 1 060 000 unika användare i form av lärare och elever, varav 1 030 548 avser betalande användare.

Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland och Danmark. Biblioteket i Skolonplattformen innehåller över 5 500 digitala skolverktyg och läromedel från över 200 olika leverantörer, vilket omfattar många av Europas främsta edtech-bolag.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, och företagsnamnet Skolon AB registrerades samtidigt som verksamheten den 3 februari 2014. I samband med noteringsprocessen i mars 2022 ändrades bolagets namn till Skolon AB (publ). Bolaget är ett publikt aktiebolag, och dess associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn med adress Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn, men har även kontor i Malmö och Stockholm. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och dess helägda dotterbolag Skolon AS, Skolon Sverige AB (vilande), Skolon UK Ltd och Skolon DE GmbH.

I de helägda dotterbolagen Skolon AS, Skolon UK Ltd och Skolon DE GmbH bedrivs samma verksamhet som i moderbolaget, med undantag för utvecklingsarbetet av plattformen som helt bedrivs i moderbolaget. Den norska verksamheten startades 2019 som ett första led i en internationell expansion. Detta dotterbolag har sitt säte i Oslo.

Verksamheten i Storbritannien startades 2023 som en fortsättning på Skolons internationella expansion och har sitt säte i London. Dotterbolaget Skolon DE GmbH startades under hösten 2025 och har sitt säte i Berlin.

Dotterbolaget Skolon Sverige AB är vilande. Detta svenska dotterbolag har sitt säte i Karlshamn, Blekinge.

Aktieägare

De 10 största aktieägarna per 2025-12-30 (källa: Euroclear 2025-12-30)

Namn	Antal aktier	Ägande i %
CIMON Innovation AB	9 214 032	34,71%
A/S af 26.10.1983	5 307 256	19,99%
Länsförsäkringar Blekinge	1 516 780	5,71%
Länsförsäkringar Kalmar Län	1 309 900	4,93%
Swedbank Robur Fonder AB	1 250 000	4,71%
Proweden AB	1 167 578	4,40%
Länsförsäkringar Göinge - Kristianstad	1 040 500	3,92%
Entreprenörinvest Sverige AB	876 360	3,30%
Joesli Sweden Holding AB	633 692	2,39%
Oliver Lundgren	545 000	2,05%

Översikt över resultat och ställning

Siffrorna inom parentes nedan avser föregående år.

Koncernen

- Koncernresultatet efter skatt för 2025 uppgick till -5 908 029 kr (-5 250 200 kr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,22 kr (-0,20 kr). Resultat per aktie har beräknats både före och efter utspädning. Utspädningen medför endast en marginell förändring per aktie, varför nyckeltalet i praktiken är oförändrat och redovisas med samma värde före och efter utspädning.
- Koncernens egna kapital per den 31 december 2025 uppgick till 7 502 975 kr (11 869 746 kr).
- Soliditeten för koncernen var 8% (19%).
- Likvida medel i koncernen uppgick till 27 707 931 kr (22 795 493 kr), varav allt avsåg banktillgodohavande.
- Koncernens totala beviljade kreditlimit uppgick till 0 kr (0 kr).
- Koncernen hade per årsskiftet 0 kr i externa räntebärande skulder (0 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14 234 879 kr (-35 027 kr), och årets kassaflödespåverkande nettoinvesteringar till -10 221 133 kr (-7 260 577 kr).

Moderbolaget

- Moderbolagets omsättning uppgick till 139 121 592 kr (92 761 514 kr). Resultatet före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 1 061 342 kr (–4 391 381 kr), resultatet efter skatt uppgick till 1 061 342 kr (–4 391 381 kr).
- Moderbolagets likvida medel uppgick till 15 685 463 kr (15 505 463 kr), varav allt utgjordes av banktillgodohavande.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 9 579 093 kr (–1 619 513 kr), och moderbolagets nettoinvesteringar under året uppgick till –10 297 785 kr (–7 260 577 kr).

Ekonomisk utveckling i sammandrag

(Mkr) Koncern	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	199,6	145,2	103,5	61,9	36,6
Rörelseresultat	–5,0	–5,4	7,7	–9,4	–5,0
Resultat efter finansiella poster	–5,9	–5,2	7,7	–9,2	–4,7
Balansomslutning	100,0	61,5	77,0	50,5	22,0
Soliditet*	8%	19,3%	41,5%	43,4%	14,6%
Medelantalet anställda	42	38	29	30	24

*Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Den redovisade nettoomsättningen för år 2025 uppgick till 199,6 Mkr jämfört med 145,2 Mkr föregående år, en ökning med 54,4 Mkr. Detta är en följd av en ökning av betalande användare på samtliga marknader samt en ökad användning av digitala verktyg via plattformen.

Soliditeten har minskat under räkenskapsåret, främst som en följd av ett ökat antal ingångna avtal, vilket medfört en ökning av förutbetalda intäkter hänförliga till avtal som sträcker sig in i 2026. Den minskade soliditeten beror även på ökad försäljning i slutet av räkenskapsåret, vilket medfört högre interimsskulder och kundfordringar.

(Mkr) Moderbolaget	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	139,1	92,9	63,3	34,4	23,6
Rörelseresultat	0,9	–5,0	–7,8	–11,0	–5,5
Resultat efter finansiella poster	1,1	–4,4	7,6	–11,1	–5,5
Balansomslutning	88,5	54,7	73,4	55,5	28,6
Soliditet*	21,3%	30,9%	49,3%	47,7%	26,0%
Medelantalet anställda	36	36	28	27	19

*Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Vårdnadshavare får samma enkla och säkra tillgång till Skolon som lärare och elever haft sedan 2015. Digitalt lärande ska vara enkelt för alla, inklusive vårdnadshavare som vill vara en del av sitt barns lärande och utveckling.
- Ett avtal tecknas med den tyska skolorganisationen Schulbits, vilken representerar 35 skolor i Landkreis Günzburg, Bayern. Samarbetet innebär även att Skolon inleder en etablering på den tyska marknaden.
- Med syfte att stärka det långsiktiga engagemanget och skapa delaktighet i bolagets framtida utveckling beslutade bolagsstämman i Skolon AB (publ) i april att införa ett incitamentsprogram för nyckelpersoner. Utfallet blev att samtliga erbjudna nyckelpersoner, däribland hela ledningsgruppen, tecknade sina delar av optionsprogrammet. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas motsvarar det en utspädning om cirka 1,59 procent.

I nära anslutning till detta avyttras innehav i Skolon AB. Vd Oliver Lundgren avyttrar 315 000 aktier för att täcka privatekonomiska åtaganden. Oliver Lundgren tecknade

100 000 optioner i nyss nämnda incitamentsprogram, vilket fortsatt gör honom till storägare. Ole Lidegran, Chief Product & Development Officer, avyttrar 10 000 aktier för att möjliggöra sitt deltagande i det beslutade incitamentsprogrammet. Marcus Alvarsson, Chief Business Director, och Gabriel Wallén, Chief Customer & Content Director, löser in köpoptioner som ställts ut av CIMON Innovation AB.

- Bolaget tar nästa steg i utvecklingen av organisationen och genomför förändringar i bolagsledningen. Förändringarna innebär justeringar av roller internt, men också ett nytt tillskott till ledningsgruppen, allt för att vara rustade för den fortsatta tillväxten.
- I slutet av året kommunicerar vd Oliver Lundgren de uppdaterade långsiktiga finansiella målen, med anledning av bolagets starka tillväxt och förbättrade marknadsposition. Efter att ha passerat 1 miljon betalande användare och framgångsrikt inlett etablering på strategiska marknader som Storbritannien och Tyskland, går Skolon nu in i en ny fas. De nya målen syftar till att tydliggöra visionen om att bli Europas ledande edtech-plattform.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Skolon AB inleder ett internationellt samarbete med NE AB. Det globala samarbetet innebär att NE:s breda digitala utbud av läromedel och kunskapstjänster blir tillgängliga i Skolons plattform.

Medarbetare

Per den 31 december 2025 hade Skolon-koncernen totalt 47 anställda, varav 38 i Skolon AB, 3 i Skolon AS, 4 i Skolon UK Ltd och 2 i Skolon DE GmbH. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 39 anställda, varav 36 i Skolon AB, 1 i Skolon AS och 2 i Skolon UK Ltd.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Per den 31 december 2025 hade bolaget ett utestående incitamentsprogram, riktat till nyckelpersoner i bolaget. Incitamentsprogram omfattar totalt 422 000 teckningsoptioner och kan utnyttjas av innehavarna mellan den 1 maj 2028 och den 30 november 2028 till en lösenkurs om 50,80 SEK per aktie. Vid fullt utnyttjande motsvarar detta en utspädning om cirka 1,59%.

Miljö

Koncernen bedriver ingen verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Förslag till disposition av årets resultat

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Medel att disponera	2025
Balanserat resultat	-2 640 049
Årets resultat	1 061 342
Summa	-1 578 707
<i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedel disponeras</i>	
Balanseras i ny räkning	-1 578 707
Summa	-1 578 707

Väsentliga risker och riskhantering i koncernen

Skolonkoncernens verksamhet grundas på bolagets bolagsordning, Aktiebolagslagen och andra tillämpliga svenska och utländska lagar, regler och direktiv, samt interna styrdokument. Vi definierar risk som något som kan påverka vårt bolags måluppfyllelse på ett negativt sätt. De interna styrdokumenten bygger på att vi som bolag effektivt ska kunna upptäcka, förebygga och hantera de risker som vi är exponerade mot. Vi anser att risk är en naturlig del av all affärsverksamhet, men kan hanteras, och att det är bolagsledningens ansvar att säkerställa fungerande rutiner för att identifiera, värdera och hantera dessa genom en strukturerad och kontinuerlig riskhanteringsprocess.

Vårt övergripande mål med riskhanteringen är att hitta ett systematiskt arbetssätt för att identifiera risker, samt hantera dessa, på ett tidigt stadium. Vi har gjort detta till en naturlig del av verksamheten genom att skapa en kultur och medvetenhet i alla led, samt informerat om hur riskerna ska hanteras.

Nedan beskrivs de väsentliga riskerna som identifierats i verksamheten. Dessa delas upp i olika riskkategorier hänförliga till verksamheten; strategiska-, operativa-, hållbarhets-, regulatoriska-, samt finansiella risker. Bolaget har bedömt riskernas väsentliga betydelse på grundval av sannolikheten för att en viss händelse inträffar samt omfattningen av de förväntade negativa effekterna. Detta i sig resulterar i en värdering om hur stor sannolikheten är, samt vad omfattningen blir i det fall risken realiserar, med garderingen på en skala från "låg" till "hög". Denna bedömning är baserad på bolagsledningens erfarenhet och uppfattning.

Strategiska risker

Marknadsförhållanden, tillväxt och fortsatt lönsamhet

Efterfrågan på våra produkter och tjänster påverkas av förändringar i lagstiftning samt regulatoriska diskussioner på statlig nivå. Potentiella regeländringar kan medföra anpassningsbehov och påverka tillväxtmöjligheterna i vissa marknader.

Hantering: För att säkerställa fortsatt tillväxt och minska exponering för marknadsförändringar investerar vi löpande i utvecklingen av våra produkter och tjänster. Genom att anpassa och vidareutveckla plattformen skapar vi förutsättningar för expansion till nya marknader och en bredare kundbas och blir på så sätt inte beroende av en marknad. Vi arbetar aktivt med att diversifiera våra intäktsströmmar över flera geografiska områden och kundsegment, vilket minskar beroendet av enskilda marknader. Tillväxten drivs av vår förmåga att attrahera nya användare, både på befintliga och nya marknader, samt att skapa ökad efterfrågan på kompletterande tjänster och produkter för våra nuvarande kunder. Vår långsiktiga strategi är att stärka vår marknadsposition genom innovation, anpassning till regulatoriska förändringar och ett kontinuerligt fokus på kundbehov, vilket skapar stabila förutsättningar för fortsatt expansion.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Konkurrenser

Verksamhetsområdena som vår koncern befinner sig i är segment med specialistkompetenser, där samverkan mellan verksamhetsområdena medför ökad kundnytta och därmed stärker konkurrenskraften.

I dagsläget finns ingen aktör i Sverige eller Norge som tillhandahåller en plattform med samma tjänsteutbud som Skolon. Sedan 2023 bedrivs även verksamhet i Storbritannien, där konkurrensen bedöms större än på den nordiska marknaden. Under 2025 etablerade Skolon sig även på den tyska marknaden, även detta är en marknad med större konkurrens än i Norden. Bolaget ser detta som en naturlig del av sin tillväxt och fortsätter att fokusera på att stärka sin marknadsposition genom innovation och kundanpassade lösningar. I takt med att bolaget expanderar till nya marknader, ökar konkurrensen.

Hantering: Vi genomför en grundlig konkurrensanalys som en del av en expansionsplan innan ett inträde på en ny marknad. Om denna konkurrenssituation bedöms kunna leda till större kostnader än intäkter inom en

överskådlig framtid, bidrar det till att bolagsledningen inte rekommenderar ett inträde. Parallellt arbetar vi också med att utveckla och differentiera vårt erbjudande på vår hemmamarknad Sverige, genom att fortsatt arbeta för nöjda kunder och ett högt användande av plattformen och dess innehåll.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel. Risknivån anses öka i takt med expansion på nya marknader

Resurser & nyckelkompetens

Skolons framgång bygger på medarbetarnas kompetens, erfarenhet och förmåga att utveckla och implementera affärsstrategier. Förmågan att attrahera, utveckla och behålla nyckelkompetens är viktig för bolagets långsiktiga tillväxt och konkurrenskraft, särskilt i en arbetsmarknad där efterfrågan på kvalificerad personal är hög. Mot bakgrund av den ökade automatiseringen och den snabba utvecklingen inom AI och digitalisering prioriterar bolaget ett strukturerat arbete med kompetensutveckling. Detta omfattar såväl implementering av AI-stöd i verksamhetsprocesser som löpande utveckling av medarbetarnas digitala kompetens.

Förlust av nyckelpersoner, kompetensbrist eller bristande arbetsmiljö kan påverka verksamheten negativt och därför är medarbetarnas utveckling en prioriterad del av Skolons strategi för långsiktig stabilitet och tillväxt.

Hantering: Ett positivt arbetsklimat, en inkluderande kultur och en trygg arbetsmiljö är centrala faktorer för att främja medarbetarnas välmående och engagemang. Skolon arbetar aktivt med att skapa en hållbar arbetsplats genom initiativ för kompetensutveckling, trivsel och ledarskap. Vid bolagsstämman 2025 beslutades om ett incitamentsprogram riktat till bolagets nyckelpersoner, detta för att behålla denna kompetens. Under 2024 samt 2025 blev Skolon utnämnd via Great Place To Work till en av Sveriges 25 bästa arbetsplatser inom IT.

Dessa insatser är viktiga för att minska risken för personalomsättning, sjukskrivningar och rekryteringsutmaningar. Genom kontinuerlig kompetensutveckling och strategiska rekryteringar, i kombination med en bred satsning på digitalisering där AI utgör en naturlig komponent, stärker Skolon sin

konkurrenskraft och sin förmåga att möta framtida marknadskrav.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel.

Affärsetik, socialt ansvar & varumärke

Skolon strävar efter att bedriva verksamhet med hög affärsetik och ett starkt socialt ansvar. Genom vår Code of Conduct säkerställer vi att affärsprinciper, hållbarhet och ansvarsfullt företagande genomsyrar hela organisationen. Vi ställer höga krav på etiskt agerande, transparens och regelefterlevnad, både internt och i samarbeten med leverantörer och affärspartners. Bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer, socialt ansvar eller hållbarhetsprinciper kan leda till förtroendeskadorna, regulatoriska sanktioner och negativa effekter på varumärket.

Hantering: För att minimera denna risk arbetar Skolon aktivt med utbildning, uppföljning och interna kontroller av Code of Conduct. Vi har också tydliga processer för att identifiera och hantera eventuella avvikelser i affärsetiska frågor.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Operativa risker

Cyberattacker och andra externa hot

Skolon hanterar en betydande mängd information och personuppgifter, vilket gör oss särskilt exponerat för cyberattacker, intrångsförsök, insiderhot och bedrägeriförsök. Brister i, eller kringgående av, våra informationssäkerhetsåtgärder kan leda till obehörig åtkomst, dataintrång eller förlust av information. Sådana incidenter kan orsakas av exempelvis spionprogram, virus eller andra former av cyberhot och kan allvarligt påverka verksamheten, användarnas förtroende för våra tjänster samt bolagets finansiella ställning. Skolon omfattas direkt av NIS2-direktivet, vilket medför utökade krav på riskhantering, styrning, incidentrapportering, kontinuitetshantering och säkerhet i leverantörskedjan. Bristande efterlevnad kan leda till tillsynsåtgärder, sanktionsavgifter och skadat förtroende.

Hantering: I enlighet med vårt ledningssystem för informationssäkerhet (LIS) enligt ISO 27001 bedriver vi ett systematiskt och kontinuerligt arbete med att

identifiera, hantera och minska risker relaterade till cyberhot och andra externa hot. Arbetet omfattar regelbundna riskanalyser och hotbedömningar för att proaktivt hantera nya och befintliga hot. Roller och ansvar inom informationssäkerhet är tydligt definierade för att säkerställa effektiv hantering och uppföljning av säkerhetsåtgärder. Vi investerar löpande i tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder, såsom flerlayersautentisering, kryptering och intrångsdetektering, för att stärka skyddet mot externa hot. Vi har etablerade och dokumenterade processer för incidenthantering och rapportering i enlighet med såväl ISO 27001 som de krav som följer av NIS2-direktivet. Detta inkluderar rutiner för snabb identifiering, eskalering och anmälan av incidenter till berörda myndigheter inom föreskrivna tidsramar.

Vidare arbetar vi aktivt med leverantörsstyrning och kontinuitetsplanering för att säkerställa att även tredjepartsrisker hanteras i enlighet med gällande regulatoriska krav.

Genom detta strukturerade arbete säkerställer Skolon en hög nivå av cybersäkerhet och regulatorisk efterlevnad.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel. Bolaget investerar betydande resurser i informationssäkerhet och i att uppfylla kraven enligt ISO 27001 och NIS2-direktivet. Samtidigt utvecklas hotbilden kontinuerligt och blir allt mer sofistikerad, vilket innebär att den kvarstående risken sammantaget bedöms som medel.

Varumärke och rykte

Skolons fortsatta tillväxt och starka marknadsposition är nära kopplade till bolagets förmåga att utveckla och stärka sitt varumärke samt upprätthålla ett högt förtroende för plattformens stabilitet och kvalitet. Den positiva utvecklingen under de senaste åren har bidragit till ökad synlighet, fler kundrelationer och en stärkt position på marknaden.

Samtidigt är det av stor betydelse att marknaden fortsatt uppfattar plattformen som säker, pålitlig och innovativ. Om bolaget inte lyckas möta kunders och användares förväntningar, eller om kvalitet och leveransförmåga brister, finns en risk att varumärkets styrka och därmed den framtida tillväxten påverkas negativt.

Hantering: En central del i att stärka och skydda vårt varumärke är vårt aktiva och långsiktiga arbete med kundvård och användarnöjdhet. Genom nära och kontinuerlig dialog med våra kunder säkerställer vi att plattformen utvecklas i linje med användarnas behov och förväntningar. Våra nöjda och engagerade användare är en av de viktigaste drivkrafterna bakom bolagets tillväxt och starka marknadsposition.

Arbetet bedrivs löpande genom strukturerade avstämningsmöten, utbildningsinsatser, proaktiv support, uppföljning av användarupplevelse samt regelbundna nyhetsuppdateringar och informationsinsatser i nära samverkan med våra kunder.

Risken hanteras genom att vi kontinuerligt följer upp och uppdaterar våra styrdokument samt vidareutvecklar vårt arbete inom krishantering och kommunikation, för att säkerställa en tydlig, transparent och professionell dialog med marknaden även vid oförutsedda händelser.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel. Risknivån anses öka i takt med expansion på nya marknader.

Risk för brister i affärskritiska processer

Vår egenutvecklade digitala plattform utgör kärnan i verksamheten och innebär att vår framgång är beroende av sömlösa processer och plattformens tillgänglighet och funktion. Det ställer höga krav på infrastruktur och tekniska system för att kunna tillhandahålla Skolon-plattformen för användarna. Otillräckliga skyddssystem, tekniska fel eller liknande som orsakar störningar eller avbrott i verksamheten kan bland annat resultera i nertid för användarna. Detta skulle kunna påverka Skolons rykte samt leda till ersättningskrav från huvudmännen.

Hantering: Vi arbetar löpande med att identifiera och följa upp risker kopplade till olika scenarion som kan påverka funktionaliteten och tillgängligheten av våra affärskritiska processer. Den interna kontrollstrukturen hänförlig till dessa processer ses över och utvärderas löpande för att säkerställa robusthet, spårbarhet och tydlig ansvarsfördelning. Som en del av vårt utvecklingsarbete integreras digitala analysverktyg och AI-baserade lösningar för att stärka vår förmåga att upptäcka avvikelser, identifiera riskmönster och agera proaktivt innan störningar uppstår. AI utgör därmed ett komplement till befintliga kontroll- och

övervakningsrutiner. Det finns etablerade kris- och åtgärdsplaner, samt incidentgrupper, för att snabbt kunna hantera eventuella störningar i tillgänglighet eller andra allvarliga incidenter. Regelbundna scenariotester och övningar genomförs för att säkerställa att organisationen kan agera effektivt, samordnat och säkert vid en eventuell incident.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel.

Finansiella risker

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditets- och finansieringsrisk avser risken att inte ha tillgång till likvida medel för att fullgöra betalningsåtaganden och genomföra nödvändiga investeringar i verksamheten.

Hantering: Vi arbetar med en kontinuerlig uppdatering av framtida kassaflöde för att säkerställa en tillräcklig likviditetsreserv, samt vidtar de åtgärder som är nödvändiga för att säkerställa att vi har tillräckligt med kapital och likviditet i förhållande till andra risker i verksamheten. En tillräcklig likviditetsreserv avser bland annat att de likvida medlen skall överstiga tolv månaders löpande utgifter.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel. Värdering sker med beaktande av likviditetsandelen (%).

Kreditrisker

Kreditrisken är risken för att en kund eller motpart inte kan fullgöra sitt åtagande gentemot vårt bolag och därigenom förorsakar en finansiell förlust.

Hantering: Finansiella kreditrisker avseende fordringar begränsas genom att vi sluter affärer med motparter med en hög betalningsvilja.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg i nuläget, med hänsyn till bolagets kundsegment och historiskt god betalningsförmåga. I takt med att vi expanderar till nya marknader kan kreditriskexponeringen förändras och bedömningen komma att omvärderas. Andelen nya kunder på nya marknader är dock fortsatt relativt begränsad, varför den samlade risknivån i dagsläget bedöms som låg. Bolaget följer utvecklingen löpande för att vid behov kunna anpassa kreditbedömning och uppföljning.

Förändringar i värde på immateriella tillgångar

Per den 31 december 2025 uppgick Skolon-koncernens immateriella tillgångar till cirka 20 Mkr, varav hela summan utgörs av plattformen. Våra aktiverade kostnader hänförliga till plattformen består av aktiverade utgifter för utveckling, där nyutveckling av programvara sker för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller funktioner. Dessa redovisas som en tillgång om produkten eller funktionen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Vår konkurrenskraft är starkt kopplad till plattformens funktionalitet och innovationstakt. Om vi inte lyckas upprätthålla vår marknadsposition och fortsatt attrahera både nya och befintliga kunder kan det verkliga värdet på de aktiverade utvecklingskostnaderna komma att understiga det bokförda värdet. En negativ marknadsutveckling eller teknologisk förändring kan således medföra behov av nedskrivning av hela eller delar av den immateriella tillgången.

Hantering: Genom vår starka marknadsnärvaro och nära dialog med användare och kunder fångas löpande nya behov, trender och regulatoriska krav upp, vilket utgör grunden för en fokuserad och strategisk produktutveckling. Bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla och vidareutveckla egenutvecklade produkter och funktioner för att säkerställa plattformens relevans och långsiktiga värde.

Som en del av detta arbete integreras AI-baserade lösningar och datadrivna insikter i produktutvecklingen, både för att förbättra användarupplevelsen och för att effektivisera interna processer. Genom denna kontinuerliga innovationskraft stärks värdet i bolagets immateriella tillgångar och dess konkurrenskraft över tid.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Regulatoriska risker

GDPR och dataskydd

Som en del av vår affärsverksamhet behandlar vi personuppgifter via vår plattform, vilket innebär att vi är bundna av strikta regelverk och lagar för hur denna data ska hanteras. Bristande efterlevnad av dataskyddsförordningen (GDPR) kan medföra allvarliga konsekvenser, inklusive administrativa sanktionsavgifter och skadestånd.

Hantering: Skolon arbetar kontinuerligt med att säkerställa att vi uppfyller både GDPR och övriga relevanta dataskyddsbestämmelser. Vi följer etablerade styrdokument och arbetar enligt vårt ledningssystem för informationssäkerhet (LIS) baserat på ISO 27001, vilket säkerställer att vår hantering av personuppgifter är säker och i enlighet med bästa praxis för informationssäkerhet. För att upprätthålla efterlevnaden av GDPR genomför vi regelbundna uppföljningar av hur personuppgifter lagras, hanteras och sprids, samt säkerställer att endast behöriga personer har åtkomst. Vi utvärderar också våra leverantörer och partners noggrant för att säkerställa att de följer samma höga standarder för dataskydd och informationssäkerhet.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som medel, med anledning av den stora mängd personuppgifter som hanteras i plattformen.

NIS2

Som en del av vår affärsverksamhet är vi föremål för krav enligt NIS2-direktivet, vilket ställer krav på riskhantering, informationssäkerhet, incidentrapportering och styrning på ledningsnivå. Regelverket innebär att vi måste upprätthålla en hög och systematisk säkerhetsnivå i våra nätverks- och informationssystem.

Bristande efterlevnad av NIS2 kan medföra betydande administrativa sanktionsavgifter, tillsynsåtgärder samt krav på korrigerande åtgärder.

Hantering: Bolaget bedriver ett strukturerat och riskbaserat informationssäkerhetsarbete i enlighet med ISO 27001 samt enligt NIS2-direktivet. Arbetet omfattar etablerade styrdokument, kontinuerliga riskanalyser, tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder samt dokumenterade rutiner för incidenthantering och rapportering.

Ledning och styrelse är involverade i säkerhetsarbetet och följer regelbundet upp regelefterlevnad och risknivå. Styrelse, ledning och samtliga medarbetare genomgår utbildning inom NIS2, informationssäkerhet och dataskydd för att säkerställa en hög säkerhetsmedvetenhet i organisationen.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Verksamhetsrelaterade risker

Vår koncern är beroende av effektiva rutiner för bolagsstyrning och interna kontroller för att säkerställa korrekt och tillförlitlig information inom organisationen. Dessa rutiner är avgörande för att förhindra bedrägerier, olagligt utnyttjande av våra resurser och andra verksamhetsrelaterade risker. I takt med ökade regulatoriska krav, inklusive de skyldigheter som följer av NIS2-direktivet, ställs även högre krav på styrning, uppföljning och dokumenterad riskhantering.

Hantering: För att säkerställa att vi hanterar dessa risker på ett effektivt sätt utvecklar och förbättrar vi kontinuerligt våra interna kontrollrutiner. Detta inkluderar arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktör, instruktioner för den verkställande direktören, rapporteringsinstruktioner, attestinstruktioner och riktlinjer för att motverka korruption och oegentligheter.

Mot bakgrund av att bolaget omfattas av NIS2-direktivet har styrelse och ledning ett uttalat ansvar för cybersäkerhet och riskhantering. Detta innebär strukturerad uppföljning av säkerhetsrisker, dokumenterade processer för incidentrapportering samt regelbunden rapportering till ledning och styrelse.

Vidare följer vi de riktlinjer och processer som fastställs inom vårt ledningssystem för informationssäkerhet (LIS), baserat på ISO 27001. Detta säkerställer att vi har systematiska och certifierade rutiner för att skydda våra informationstillgångar, förebygga informationsläckor och hantera risker kopplade till dataintrång och oönskad åtkomst.

Genom denna integrerade styrningsstruktur – där bolagsstyrning, intern kontroll och regulatorisk efterlevnad samverkar – stärker vi både våra interna kontroller och förmågan att skydda verksamheten mot externa och interna hot.

Riskbedömning: Vi bedömer risknivån som låg.

Koncernresultaträkning

(SEK)	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter	1,2,4		
Försäljningsintäkter	3	199 590 353	145 098 581
Aktiverat arbete för egen räkning		10 022 567	7 087 203
Övriga intäkter	5	12 872	109 115
Summa rörelsens intäkter		209 625 792	152 294 899
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-149 605 008	-104 893 500
Övriga externa kostnader	6,7	-18 332 879	-14 951 737
Personalkostnader	8	-41 023 823	-33 256 645
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-5 690 451	-4 616 287
Summa rörelsens kostnader		-214 652 161	-157 718 169
Rörelseresultat		-5 026 369	-5 423 270
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	249 564	426 100
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-1 131 224	-253 030
Summa resultat från finansiella poster		-881 660	173 070
Resultat efter finansiella poster		-5 908 029	-5 250 200
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		-5 908 029	-5 250 200

Koncernbalansräkning

(SEK)	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		19 791 484	15 494 370
Programvaror		233 916	173 454
Summa immateriella anläggningstillgångar		20 025 400	15 667 824
Inventarier	14	204 556	31 451
Summa materiella anläggningstillgångar		204 556	31 451
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		-	-
Summa anläggningstillgångar		20 229 956	15 699 275
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	43 528 415	17 946 331
Skattefordran		656 104	399 932
Övriga fordringar		5 184 669	2 206 471
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2 722 593	2 428 852
Summa kortfristiga fordringar		52 091 781	22 981 586
Kassa och bank		27 707 931	22 795 493
Summa omsättningstillgångar		79 799 712	45 777 079
Summa tillgångar		100 029 668	61 476 354

(SEK)	Not	2025	2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19,20,21		
Aktiekapital (26 544 000 aktier)		663 600	663 600
Fond för utvecklingsutgifter		19 791 484	15 494 369
Övrigt tillskjutet kapital		78 872 670	77 973 978
Annat eget kapital		-85 916 750	-77 012 001
Årets resultat		-5 908 029	-5 250 200
Summa eget kapital		7 502 975	11 869 746
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		21 269 596	7 080 741
Övriga skulder		6 170 970	3 051 148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	65 086 127	39 474 719
Summa kortfristiga skulder		92 526 693	49 606 608
Summa eget kapital och skulder	23,25	100 029 668	61 476 354

Kassaflödesanalys för koncernen

(SEK)	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-5 026 369	-5 423 270
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	24	5 244 508	4 644 740
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		218 139	-778 529
Erhållen ränta och liknande inbetalningar	24	245 536	426 100
Betald ränta och liknande utbetalningar	24	-38 686	-253 030
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		424 989	-605 459
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-29 110 195	-3 956 290
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		42 920 085	4 526 723
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14 234 879	-35 026
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella tillgångar		-10 022 567	-7 260 577
Investering i materiella tillgångar		-198 566	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 221 133	-7 260 577
Finansieringsverksamheten			
Utdelning aktieägare		-	-14 864 640
Utgivande teckningsoptioner		898 692	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-14 864 640
Årets kassaflöde		4 912 438	-22 160 244
Likvida medel vid årets början		22 795 493	44 955 737
Likvida medel vid årets slut	24	27 707 931	22 795 493

Resultaträkning för moderbolaget

(SEK)	Not	2025	2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		139 121 592	92 761 514
Aktiverat arbete för egen räkning		10 022 567	7 087 203
Övriga intäkter	5	-14 339	103 245
Summa rörelsens intäkter	4	149 129 820	99 951 962
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-91 647 327	-55 762 553
Övriga externa kostnader	6,7	-14 931 537	-13 615 214
Personalkostnader	8	-35 995 765	-30 909 758
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-5 690 451	-4 616 287
Summa rörelsens kostnader		-148 265 080	-104 903 812
Rörelseresultat		864 740	-4 951 850
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	271 770	576 020
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-75 168	-15 551
Summa resultat från finansiella poster		196 602	560 469
Resultat efter finansiella poster		1 061 342	-4 391 381
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		1 061 342	-4 391 381

Balansräkning för moderbolaget

(SEK)	Not	2025	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		19 791 484	15 494 370
Programvaror		233 916	173 454
Summa immateriella anläggningstillgångar		20 025 400	15 667 823
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		204 556	31 451
Summa materiella anläggningstillgångar		204 556	31 451
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i koncernföretag	15	480 033	204 815
Fordran på koncernbolag	16	8 159 990	5 245 510
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 640 023	5 450 325
Summa anläggningstillgångar		28 869 979	21 149 599
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordran på koncernbolag	16	3 183 580	2 429 980
Kundfordringar	17	38 606 986	13 900 729
Övriga fordringar		795 926	409 600
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 387 370	1 340 668
Summa kortfristiga fordringar		43 973 862	18 080 977
Kassa och bank		15 685 463	15 505 463
Summa omsättningstillgångar		59 659 325	33 586 440
Summa tillgångar		88 529 304	54 736 039

(SEK)	Not	2025	2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19,20,21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (26 544 000 aktier)		663 600	663 600
Fond för utvecklingsutgifter		19 791 484	15 494 369
Summa bundet eget kapital		20 455 084	16 157 969
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		-2 640 049	5 149 755
Årets resultat		1 061 342	-4 391 381
Summa fritt eget kapital		-1 578 707	758 374
Summa eget kapital		18 876 377	16 916 343
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 431 385	5 325 962
Övriga skulder		5 904 326	2 820 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	54 317 216	29 673 727
Summa kortfristiga skulder		69 652 927	37 819 696
Summa skulder		69 652 927	37 819 696
Summa eget kapital och skulder	23,25	88 529 304	54 736 039

Kassaflödesanalys för moderbolaget

(SEK)	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		864 740	-4 951 850
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	24	5 433 359	4 616 286
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 298 099	-335 564
Erhållen ränta och liknande inbetalningar	24	271 710	576 020
Betald ränta och liknande utbetalningar	24	-16 582	-15 551
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		6 553 227	224 905
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-28 807 365	-2 428 335
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		31 833 231	583 917
Kassaflöde från den löpande verksamheten		9 579 093	-1 619 513
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar		-10 022 567	-7 260 577
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-275 218	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 297 785	-7 260 577
Finansieringsverksamheten			
Utgivande teckningsoptioner		898 692	-
Utdelning aktieägare		-	-14 864 640
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		898 692	-14 864 640
Årets kassaflöde		180 000	-23 744 730
Likvida medel vid årets början		15 505 463	39 250 193
Likvida medel vid årets slut	24	15 685 463	15 505 463

Förändringar i eget kapital

(SEK)	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital samt årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen					
Eget kapital 2023-12-31	663 600	13 000 256	77 973 978	-59 681 702	31 956 132
(26 544 000 aktier)					
Justering för valutakursdifferenser, utländska bolag				28 454	28 454
Utdelning aktieägare				-14 864 640	-14 864 640
Fond för utvecklingsutgifter		7 087 203		-7 087 203	-
Årets avskrivning utvecklingsfond		-4 593 090		4 593 090	-
Årets resultat				-5 250 200	-5 250 200
Eget kapital 2024-12-31	663 600	15 494 369	77 973 978	-82 262 201	11 869 746
(26 544 000 aktier)					
Justering för valutakursdifferenser, utländska bolag				642 566	642 566
Utgivande teckningsoptioner			898 692		898 692
Fond för utvecklingsutgifter		9 909 513		-9 909 513	-
Årets avskrivning utvecklingsfond		-5 612 398		5 612 398	-
Årets resultat				-5 908 029	-5 908 029
Eget kapital 2025-12-31	663 600	19 791 484	78 872 670	-91 824 779	7 502 975
(26 544 000 aktier)					

Ovillkorat aktieägartillskott redovisas i Övrigt tillskjutet kapital och uppgår totalt till 11 201 000 (11 201 000) sek.

(SEK)	Aktie- kapital	Utvecklings- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget					
Eget kapital 2023-12-31	663 600	13 000 256	14 866 339	7 642 169	36 172 364
(26 544 000 aktier)					
Överföring fg års resultat			7 642 169	-7 642 169	-
Utdelning aktieägare			-14 864 640		-14 864 640
Fond för utvecklingsutgifter		7 087 203	-7 087 203		-
Årets avskrivning utvecklingsfond		-4 593 090	4 593 090		-
Årets resultat				-4 391 381	-4 391 381
Eget kapital 2024-12-31	663 600	15 494 369	5 149 755	-4 391 381	16 916 343
(26 544 000 aktier)					
Överföring fg års resultat			-4 391 381	4 391 381	-
Utgivande teckningsoptioner			898 692		898 692
Fond för utvecklingsutgifter		9 909 513	-9 909 513		-
Årets avskrivning utvecklingsfond		-5 612 398	5 612 398		-
Årets resultat				1 061 342	1 061 342
Eget kapital 2025-12-31	663 600	19 791 484	-2 640 049	1 061 342	18 876 377
(26 544 000 aktier)					

Ovillkorat aktieägartillskott redovisas i Balanserat resultat och uppgår totalt till 11 201 000 (11 201 000) sek.

Redovisningsprinciper

Koncernens och moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Principerna har inte ändrats sedan föregående årsredovisning publicerades.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterföretagets egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Under året förvärvade företag inkluderas normalt i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda företag inkluderas i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Koncernens utländska dotterföretag klassificeras som självständiga dotterföretag, varför dagskursmetoden tillämpas för omräkning av dess bokslut. Detta innebär att deras tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

När moderföretaget eller annat koncernföretag företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på en nettoinvestering i ett självständigt dotterföretag, förs kursdifferensen på säkringsinstrumentet direkt till eget kapital, till den del den motsvaras av en under året dit förd omräkningsdifferens för dotterföretaget. Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. I koncernens resultaträkning redovisas minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterföretags kapital redovisas i separat post i koncernens balansräkning. I moderföretagets bokslut redovisas andelar i dotterföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som utdelning från dotterföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Tillgångar, avsättningar och skulder

Värderas till anskaffningsvärden respektive nominella värden om ej annat framgår.

Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs. Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Intäkter

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Digitala licensintäkter

Koncernen utvecklar och säljer mjukvara. Försäljning av licensrättigheter för plattform eller applikation faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas linjärt under avtalsperioden, resterande intäkter intäktsförs vid leverans.

Service och engångsförsäljning

Alla intäkter som inte utgör digitala licensintäkter, t ex utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden, marknads- och engångssförsäljning utgör service och engångsförsäljning. Intäkter som utgör åtagande avräknas linjärt under avtalsperioden. Övriga intäktsförs vid leverans.

För uppdrag utförda på löpande räkning vinstavräknar företaget i den takt arbetet utförs, i enlighet med BFN:s huvudregel i BFNAR 2012:1. Pågående, ej fakturerade, tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete. En befordrad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

Koncerninterna tjänster

För koncerninterna tjänster tillämpas en kostnadsbaserad debiteringsmodell, där ersättningen baseras på en

marknadsmässig fördelningsnyckel. Debiteringar gentemot koncernbolag omfattar exempelvis administrativa tjänster, management fees och andra koncerngemensamma kostnader. Intern debitering sker i enlighet med gällande regler och dokumenteras på ett transparent sätt.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

Royalty, utdelning och liknande: i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkter: i enlighet med effektiv avkastning.

Inkomstskatter

Skatt på årets resultat utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom i då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital, varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är den skattekostnad för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Koncernens aktuella skatt beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån balansräkningsansatsen för alla temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och deras skattemässiga värden. Förändring av uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen. Med hänsyn till koncernens nuvarande och framtida skattesituation kan det finnas behov av att aktivera underskott i moderbolaget inom en närstående tidshorisont. Detta värderas av styrelsen regelbundet.

Värdering av uppskjuten skatt beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Ingen nuvärdesberäkning sker vid värdering av uppskjutna skatter.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden. Värderingen omprövas varje balansdag.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma skattemyndighet och när koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Immateriella tillgångar

Forskning och utveckling: Utgifter avseende utvecklingsprojekt balanseras i koncernen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder.

Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt över den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo och från den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Avskrivningstiden överstiger inte fem år.

Utgifter för utveckling av programvaror: Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart. Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden, balanseras dock som immateriell tillgång. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för programutvecklande personal och en rimlig andel av relevanta indirekta kostnader.

Utgifter som höjer prestandan eller förlänger livslängden på programvaran utöver dess ursprungliga nivå redovisas som en förbättringsutgift och ökar det ursprungliga anskaffningsvärdet. Balanserade utgifter för utveckling av programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fem år.

Förvärvade programvaror: Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för koncernens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Maskiner och andra tekniska anläggningar 5 år
- Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. För immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas sker en prövning av eventuellt nedskrivningsbehov en gång per år, oberoende av om en indikation på värdenedgång föreligger eller ej. En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos uthyraren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

I koncernredovisningen redovisas finansiella instrument enligt K3 kapitel 12.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingskulder och låneskulder. Marknadsvärden på finansiella instrument beräknas utifrån aktuella marknadsnoteringar på balansdagen. Marknadsräntor och en uppskattning av företagets riskpremie ligger till grund för beräkningar av marknadsvärden på långfristiga lån. För övriga finansiella instrument, i huvudsak kortfristiga lån och placeringar där marknadsvärden ej finns noterade, bedöms marknadsvärdet överensstämma med bokfört värde.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden såsom räntekostnad eller ränteintäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas. Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efterskänkts.

Transaktionsexponering:

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för finansiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns indikation på att dessa tillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller om det är sannolikt att låntagaren kommer att försättas i konkurs. För finansiella anläggningstillgångar som

redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. Beträffande tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan. För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena som tillgången förväntas generera.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus, aktierelaterad ersättning och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Samtliga koncernens pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Samtliga pensionskostnader belastar rörelseresultatet. Inom koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner, för vilka bolagets förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som bolaget ska bidra med för den aktuella perioden. Följaktligen krävs det inga aktuariella antaganden för att beräkna förpliktelsen eller kostnaden, och det finns inga möjligheter till aktuariella vinster eller förluster. Förpliktelsen beräknas utan diskontering, utom i de fall den inte i sin helhet förfaller till betalning inom tolv månader efter utgången av den period under vilken de anställda utför de relaterade tjänsterna.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisats som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningsdatum.

Redovisningsprinciper – Moderbolaget

Endast redovisningsprinciper som avviker från de som tillämpas i koncernredovisningen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar redovisas som intäkt. Utdelningen redovisas i normalfallet när behörigt organ fattat beslut om den och den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Noter

Not 1, Allmänna upplysningar

Skolon AB (moderföretaget) och dess dotterföretag (sammantaget Koncernen) omfattar verksamhet inom en digital plattform som samlar alla digitala läromedel och lärresurser på ett ställe.

Not 2, Finansiell riskhantering

Koncernens hantering av olika finansiella risker redogörs närmare för under avsnittet Riskhantering på sidan 74-78.

Not 3, Koncernens fördelning av intäkter på intäkstyp och geografisk marknad

Koncern		
Intäkstyp	2025	2024
Digitala licensintäkter (Li) (Tkr)	197 194	142 488
Service och engångsförsäljning (Tkr)	2 409	2 611
Summa	199 590	145 099

Geografisk marknad	2025	2024
Sverige (Tkr)	131 476	87 485
Norge (Tkr)	66 874	56 001
Övriga länder (Tkr)	1 240	1 613
Summa	199 590	145 099

Not 4, Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av moderbolagets totala försäljningsintäkter och inköpskostnader avser 5,15% (4,09%) av försäljningen och 0% (0%) av inköpen andra koncernföretag. Moderbolagets försäljning utgör försäljning av tjänster.

Not 5, Offentliga bidrag

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Lönebidrag	-	84 365	-	84 365
Summa	-	84 365	-	84 365

Offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Inga fordringar eller skulder har bokats under räkenskapsåret.

Not 6, Upplysning om revisionsarvode

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Revisionsuppdrag EY	-679 315	-562 251	-545 000	-455 500
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget EY	-115 000	-130 000	-100 000	-130 000
Revisionsuppdrag annan byrå	-112 500	-	-	-
Summa	-906 815	-692 251	-645 000	-585 500

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Not 7, Leasingkostnader avseende operationell leasing

De längsta framtida betalningsåtaganden i koncernen eller moderbolaget är avtalade tills 2029-07-31 avseende lokalhyra Karlshamn. Ingen vidareuthyrning av tillgångar sker varken i koncernen eller moderbolaget, och således finns inga leasingintäkter.

Det nominella värdet av framtida minimileaseavgifter (inklusive hyra för lokaler), avseende icke uppsägningsbara leasingavtal, fördelar sig enligt följande:

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Räkenskapsårets leasingkostnader inklusive lokalhyror	-2 044 723	-2 125 846	-1 625 455	-1 857 935
Inom ett år	-1 728 520	-1 892 685	-1 369 017	-1 586 998
Senare än ett år men innan fem år	-1 394 363	-2 891 190	-1 394 363	-2 891 190

Not 8, Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

Per den 31 december 2025 finns utställt incitamentsprogram riktat till bolagets nyckelpersoner med totalt 422 000 teckningsoptioner.

Medelantalet anställda	2025	varav män	2024	varav män
Moderbolag	36	62%	36	61%
Dotterbolag	6	59%	2	41%
Koncernen totalt	42	62%	38	60%

Antalet anställda per land	2025	2024
Sverige	36	36
Norge	2	1
Storbritannien	3	1
Tyskland	1	-
Summa	42	38

Styrelseledamöter och Vd	2025	varav män	2024	varav män
Moderbolag	7	71%	7	71%
Dotterbolag	-	0%	-	0%
Koncernen totalt	7	71%	7	71%

TSEK Moderbolaget	2025 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2025 Socialakostnader (varav pensions- kostnader)	2024 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2024 Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Styrelseledamöter och verkställande direktör	-2 324 (-60)	-1 031 (-301)	-2 064 (-60)	-953 (-305)
Övriga anställda	-22 706 (-)	-9 243 (-1 996)	-19 571 (-)	-7 582 (-1 927)
Moderbolaget totalt	-25 029 (-60)	-10 274 (-2 297)	-21 635 (-60)	-8 535 (-2 232)

TSEK Dotterbolagen	2025 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2025 Socialakostnader (varav pensions- kostnader)	2024 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2024 Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Styrelseledamöter och verkställande direktör	-	-	-	-
Övriga anställda	-4 427 (-)	-737 (-112)	-2 231 (-)	-345 (-93)
Dotterbolaget totalt	-4 427 (-)	-737 (-112)	-2 231 (-)	-345 (-93)

TSEK Koncernen	2025 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2025 Socialakostnader (varav pensions- kostnader)	2024 Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	2024 Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Styrelseledamöter och verkställande direktör	-2 324 (-60)	-1 031 (-301)	-2 064 (-60)	-953 (-305)
Övriga anställda	-27 133 (-)	-9 979 (-2 107)	-21 802 (-)	-7 927 (-2 020)
Koncernen totalt	-29 456 (-60)	-11 010 (-2 408)	-23 866 (-60)	-8 880 (-2 325)

Ersättning till styrelseledamöter och Vd

År 2025	Grundlön/ arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelse				
Peter Mattisson, ordförande	150 000	-	-	150 000
Per-Anders Johansson, ledamot	100 000	-	-	100 000
Ulf Annvik, ledamot	100 000	-	-	100 000
Anders Jemail, ledamot	100 000	-	-	100 000
Maria Ericsson, ledamot	100 000	-	-	100 000
Heidi Rundt, ledamot	100 000	-	-	100 000
Summa	650 000	-	-	650 000

År 2025	Grundlön/ arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Ledande befattningshavare				
Oliver Lundgren, Vd	1 428 000	245 764	300 901	1 974 665
Summa	1 428 000	245 764	300 901	1 974 665

Ersättning till styrelseledamöter och Vd

År 2024	Grundlön/ arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelse				
Peter Mattisson, ordförande	150 000	-	-	150 000
Per-Anders Johansson, ledamot	100 000	-	-	100 000
Ulf Annvik, ledamot	100 000	-	-	100 000
Anders Jemail, ledamot	100 000	-	-	100 000
Maria Ericsson, ledamot	100 000	-	-	100 000
Heidi Rundt, ledamot	100 000	-	-	100 000
Summa	650 000	-	-	650 000

År 2024	Grundlön/ arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Ledande befattningshavare				
Oliver Lundgren, Vd	1 338 000	75 745	304 640	1 718 385
Summa	1 338 000	75 745	304 640	1 718 385

Not 9, Avskrivningar och nedskrivningar

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 612 398	4 593 089	5 612 398	4 593 089
Programvaror	52 592	14 296	52 592	14 296
Inventarier	25 461	8 902	25 461	8 902
Summa	5 690 451	4 616 287	5 690 451	4 616 287

Not 10, Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter, externa	245 536	363 292	68 456	363 229
Valutakursdifferenser	4 028	62 808	60	4 110
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	203 254	208 680
Summa	249 564	426 100	271 770	576 019

Not 11, Övriga räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader, externa	-38 686	-6 534	-16 581	-4 400
Valutakursdifferenser	-1 092 538	-246 496	-58 587	-11 151
Summa	-1 131 224	-253 030	-75 168	-15 551

Not 12, Skatt på årets resultat

	Koncern		Moderbolag	
Avstämning av effektiv skatt	2025	2024	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	-5 908 029	-5 250 200	1 061 342	-4 391 381
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20.6%)	1 217 054	1 081 541	-218 636	904 624
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-179 600	-98 286	-177 720	-66 540
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	704	1 244	700	1 239
Effekt av skatt enligt gällande skattesats utl dotterbolag	25 888	-79 575	-	-
För året uppkomna underskottsavdrag	-1 479 223	-1 405 783	-	-839 323
För året nyttjade underskottsavdrag	415 177	500 859	395 656	-
Summa årets skattekostnader	-	-	-	-
Effektiv skattesats	0%	0%	0%	0%

Outnyttjade underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran när det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott inom en överskådlig framtid. Totalt, per 2025-12-31, uppgår outnyttjade underskottsavdrag i hela koncernen till 72 462 974 kr (2024: 67 423 846 kr). För moderbolaget finns underskottsavdrag för 60 646 388 kr (2024: 62 567 048 kr). Inga av underskottsavdragen är tidsbegränsade.

Not 13, Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har genererats i Skolon AB (publ).

	Koncern		Moderbolag	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2025	2024	2025	2024
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	35 202 178	28 114 975	35 202 178	28 114 975
Årets anskaffningar	9 909 513	7 087 203	9 909 513	7 087 203
Summa	45 111 691	35 202 178	45 111 691	35 202 178
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-19 707 808	-15 114 719	-19 707 808	-15 114 719
Årets avskrivningar	-5 612 399	-4 593 089	-5 612 399	-4 593 089
Summa	-25 320 207	-19 707 808	-25 320 207	-19 707 808
Bokfört värde	19 791 484	15 494 370	19 791 484	15 494 370

	Koncern		Moderbolag	
Varumärken	2025	2024	2025	2024
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	25 217	25 217	25 217	25 217
Utrangering	-25 217	0	-25 217	0
Summa	-	25 217	-	25 217
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-25 217	-25 217	-25 217	-25 217
Utrangering	25 217	-	25 217	-
Summa	-	-25 217	-	-25 217
Bokfört värde	-	-	-	-

	Koncern		Moderbolag	
Programvaror	2025	2024	2025	2024
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	244 852	71 478	244 852	71 478
Årets anskaffningar	113 054	173 374	113 054	173 374
Summa	357 906	244 852	357 906	244 852
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar, förvärvade tillgångar	-71 398	-57 103	-71 398	-57 103
Årets avskrivningar	-52 592	-14 295	-52 592	-14 295
Summa	-123 990	-71 398	-123 990	-71 398
Bokfört värde	233 916	173 454	233 916	173 454
Summa immateriella tillgångar	20 025 400	15 667 824	20 025 400	15 667 824

Not 14, Materiella anläggningstillgångar

	Koncern		Moderbolag	
Inventarier	2025	2024	2025	2024
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	48 555	48 555	48 555	48 555
Årets anskaffningar	198 566	-	198 566	-
Summa	247 121	48 555	247 121	48 555
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>				
Ingående avskrivningar	-17 104	-8 202	-17 104	-8 202
Årets avskrivningar	-25 461	-8 902	-25 461	-8 902
Summa	-42 565	-17 104	-42 565	-17 104
Bokfört värde	204 556	31 451	204 556	31 451

Not 15, Andelar i koncernbolag

Moderbolag

	2025	2024
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående anskaffningsvärden	204 815	204 815
Andelar nybildat dotterbolag	275 218	-
Summa	480 033	204 815
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående nedskrivningar	-	-
Summa	-	-
Bokfört värde	480 033	204 815

Efter bokslutsdagen har inga förändringar skett.

Moderbolag

Specifikation av aktier i koncernbolag	Org.nr.	Säte	Andel %	Antal aktier	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
Skolon Sverige AB	559164-5709	Karlshamn	100	1000	100 000	100 000
Skolon AS	919750359	Oslo	100	1000	103 487	103 487
Skolon UK Ltd	15174645	London	100	100	1 328	1 328
Skolon DE GmbH	HRB280836	Berlin	100	25 000	275 218	-
Summa					480 033	204 815

Redovisning av eget kapital och resultat	Org.nr.	Eget kapital	Resultat
Skolon Sverige AB	559164-5709	74 426	-458
Skolon AS	919750359	-1 666 841	86 854
Skolon UK Ltd	15174645	-8 724 472	-6 189 952
Skolon DE GmbH	HRB 280836	-576 481	-865 815

Not 16, Fodringar och skulder hos koncernbolag

Moderbolag

Fodringar och skulder hos koncernbolag	< 1 år	1 – 5 år	> 5 år
Fodringar hos koncernbolag som förfaller inom	3 183 580	8 159 990	-
Skulder till koncernbolag som förfaller inom	-	-	-

Moderbolaget har enbart fodringar på dotterbolagen.

Not 17, Kundfordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Kundfordringar*	43 670 570	18 194 117	38 685 391	14 004 031
Osäkra kundfordringar	-142 155	-247 786	-78 405	-103 302
Kundfordringar-netto	43 528 415	17 946 331	38 606 986	13 900 729

Det finns ingen koncentration av kreditrisker avseende kundfordringar. Kreditkvaliteten avseende kundfordringar i samtliga koncernbolag har historiskt varit hög. Det verkliga värdet på kundfordringar motsvarar det redovisade värdet. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar. Åldersanalysen av koncernens fullgoda kundfordringar framgår nedan:

* Ökning av kundfordringar är en följd av en stark omsättningstillväxt under årets sista månad.

	Koncern		Moderbolag	
Åldersanalys, kundfordringar som är förfallna men ej nedskrivna	2025	2024	2025	2024
Ej förfallna kundfordringar	39 429 923	17 278 269	36 366 469	13 767 171
Fordringar förfallna mellan 1 – 30 dagar	2 707 495	50 246	1 480 589	17 715
Fordringar förfallna mellan 31 – 60 dagar	800 621	330 723	464 935	15 000
Fordringar förfallna mellan 61 – 90 dagar	564 550	250 972	290 265	100 843
Fordringar förfallna mer än 91 dagar	25 826	36 121	4 727	0
Summa	43 528 415	17 946 331	38 606 985	13 900 729

Not 18, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda mässkostnader	1 236 235	1 164 037	161 604	158 238
Förutbetalda leasingavgifter	11 551	11 551	11 551	11 551
Förutbetalda resekostnader	–	139 084	–	139 084
Förutbetalda programvaror	561 827	499 165	561 827	488 705
Upplupna intäkter	238 750	2 833	238 750	2 833
Övriga poster	674 230	612 182	413 638	540 257
Summa	2 722 593	2 428 852	1 387 370	1 340 668

Not 19, Eget kapital

Specifikationen över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital på sidan 87–88.

Not 20, Resultatdisposition

2025

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	-2 640 049
Årets resultat	1 061 342
Summa	-1 578 707
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedel disponeras	
Balanseras i ny räkning	-1 578 707
Summa	-1 578 707

Not 21, Upplysningar om närstående

Transaktioner med närstående

Under året har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 2,2 Mkr, varav cirka 0,6 Mkr avsåg konsulttjänster och 1,4 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0 Mkr. Närståendetransaktionerna anses vara på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med koncernföretag

Inköp och försäljning mellan koncernföretag framgår av Not 4, och fordringar respektive skulder hos koncernföretag av Not 16. I koncernredovisningen har samtliga koncerntransaktioner eliminerats.

Marknadsmässig ränta utgår på lånefordringar respektive låneskulder mellan koncernföretagen. Moderbolaget innehar inte några säkerheter för fordringar på koncernföretag. Bolaget har inte gjort några reserveringar för osäkra fordringar på närstående (2024: 0).

Not 22, Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda intäkter	29 626 131	18 888 281	24 715 141	16 262 530
Upplupna personalkostnader	5 991 860	5 461 128	5 735 562	5 333 113
Upplupna revisionskostnader	452 634	129 367	280 000	100 000
Övriga upplupna kostnader*	29 015 502	14 995 943	23 586 513	7 978 084
Summa	65 086 127	39 474 719	54 317 216	29 673 727

*Hänförliga till den starka tillväxten under årets sista månad, då fakturor avseende dessa kostnader ännu inte har mottagits.

Not 23, Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden

	Koncern		Moderbolag	
Eventalförpliktelser	2025	2024	2025	2024
Övriga eventalförpliktelser	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-

Övriga åtaganden

Koncernen och moderbolaget har per den 31 december 2025 inga övriga kontrakterade åtaganden, ännu ej redovisade i de finansiella rapporterna, som medför väsentliga framtida utbetalningar. Åtaganden avseende leasing, se Not 7.

Not 24, Noter till kassaflödesanalysen

Upplysning om erhållna och betalda räntor och liknande resultatposter

Erhållen ränta i koncernen under 2025 uppgick till 245 536 kr (426 100 kr) och i moderbolaget till 271 710 kr (576 020 kr). Betald ränta i koncernen under 2025 uppgick till -38 686 kr (-253 030 kr) och i moderbolaget till -16 582 kr (-15 551 kr).

Justeringar för poster i koncernen som inte ingår i kassaflödet avser avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar 5 690 451 kr (4 616 287 kr) och i moderbolaget 5 690 451 kr (4 616 287 kr) samt valutajusteringar i koncernen med 445 943 kr (28 453 kr) och i moderbolaget 257 092 kr (0 kr).

Not 25, Händelser efter balansdagen

Skolon AB inleder ett internationellt samarbete med NE AB. Det globala samarbetet innebär att NE:s breda digitala utbud av läromedel och kunskapstjänster blir tillgängliga via Skolons plattform.

Styrelsens underskrift

Årsredovisningens innehåll blev klart den 19 mars 2026

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 29 april 2026 för fastställelse.

Våra underskrifter har avlämnats den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter



Peter Mattisson, Styrelsens ordförande



Oliver Lundgren, Verkställande direktör



Ulf Annvik, Styrelseledamot



Per-Anders Johansson, Styrelseledamot



Anders Jemail, Styrelseledamot



Maria Ericsson, Styrelseledamot



Heidi Rundt, Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift



Henrik Rosengren, Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Skolon AB (publ), org.nr 556958-4120

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Skolon AB (publ) för räkenskapsåret 2025.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-67. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktor eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehåll i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Skolon AB (publ) för räkenskapsåret 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som
- kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen,
- årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 38-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

Lund den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Henrik Rosengren
Henrik Rosengren
Auktoriserad revisor

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<i>Finansiella nyckeltal</i>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut
<i>Operativa nyckeltal</i>	
Digitala licensintäkter (Li) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till samma period föregående år.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartsavgifter, konsultarvoden, marknads- och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till samma period föregående år.
ARPPU (SEK)	Totala digitala licensintäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) i förhållande till antalet betalande användare.
Nettomsättning per marknad	Totala intäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) fördelat på marknaderna Sverige för sig och övriga marknader summerat.





Skolon AB (publ)
Org.nr: 556958-4120
Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn
www.skolon.com