

Profoto Årsredovisning 2021



Profoto

Årsredovisning 2021

Översikt

Historia	04
Profoto i korthet	05
Höjdpunkter 2021	07
Vd har ordet	09
Marknad	11



FOTO JESPER GRÖNNEMARK

Hållbarhet

Hållbarhet	26
Fokusområde Medarbetare	27
Fokusområde Kundernas förstaval	29
Fokusområde Leverantörer	30
Lagstadgade rapporteringsområden	31
Revisorns yttrande	31



FOTO MIRA & THILDA



FOTO DENIS KLERO

Verksamheten

Affärsmodell	14
Strategier	15
Produktutveckling	16
Case Pro-11	17
Case B10X Plus	18
Varumärke	19
Case Victoria Will	20
Fokusering	21
Finansiella mål	22
Aktien	23
Investmentcase	24



Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	33
Risker	37
Bolagsstyrningsrapport	41
Finansiella rapporter	
Koncernen	49
Moderbolaget	51
Noter	54
Underskrifter	69
Revisionsberättelse	70
Definitioner	73
Förklaring alternativa nyckeltal	74
Ekonomisk information	75
Adresser	76

Översikt

04 Historia

05 Profoto i korthet

07 Höjdpunkter 2021

09 Vd har ordet

11 Marknad



Profoto grundades 1968 av Conny Dufgran och Eckhard Heine. De hade en gemensam ambition - att skapa världens bästa fotoblixt för världens främsta fotografer. Produkterna blev snabbt förstahandsvalet för berömda mode- och studiofotografer

och andra professionella kreatörer. Entreprenörandan som präglade Profoto vid starten finns i vårt DNA. Den ger oss driv och fokus på kunder, kvalitetsprodukter och på ständig utveckling av våra innovativa ljussättningsprodukter.



Great light in every image

Medgrundare
Conny Dufgran

Profoto i korthet

Ljuset gör skillnaden

Profoto utvecklar, marknadsför och säljer system för ljussättning inom professionell fotografering, exempelvis blixhtar och ljusformare. Vi är ett globalt företag som hjälper fotografer att förverkliga sina ambitioner.

Vad

Världsledande med innovativa produkter för ljussättning. Blixhtar och ljusformare för att skapa och forma ljus oavsett vilken situation, plats eller kamera.



Varför

Vi hjälper fotografer att förverkliga sina visioner genom vackert ljus i varje bild.



Vem

För de som behöver högkvalitativa bilder, främst professionella fotografer.



Var

Försäljning i fler än 60 länder. Produkterna kan köpas via våra mer än 270 återförsäljare världen över, hyras av lokala uthyrningsföretag eller köpas direkt via profoto.com.



Världsledande på ljusformning

Profoto utvecklar, marknadsför och säljer system för ljussättning inom professionell fotografering, exempelvis blixhtar och ljusformare. Idag är vi en global ledare i premiumsegmentet, som hjälper fotografer att förverkliga sina ambitioner.

Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag.

Produktutveckling fångar kundbehov

Ljussättningslösningarna är fullpackade med innovativ teknik, robusta, av hög kvalitet och samtidigt enkla att använda. Produkterna konstrueras baserat på kundernas behov och användning.

Genom åren har vi kunnat möta nya behov hos nya kundgrupper, från analogt till digitalt, från studio till on-locationfotografering och från systemkameror (DSLR) till kompakta spegellösa kameror till smartphones genom att leverera fantastiska produkter.

Global försäljning

Profoto är ett globalt företag med försäljning i fler än 60 länder. Produkterna säljs genom mer än 270 aktiva återförsäljare, via den egna webbutiken, profoto.com, samt hyrs ut via lokala uthyrningsföretag. Vi har huvudkontor i Stockholm och 93 medarbetare globalt. Huvudmarknader är USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Norden, Japan och Kina, där vi har egna dotterbolag.

Global försäljningsorganisation





FOTO: DAVID BICHO

Vår strategi bygger på att Profoto ska fortsätta att växa organiskt inom professionell stillbildsfotografi. Innovation sitter i vårt DNA. Det utgör en betydande del av vårt arv och är avgörande för den fortsatta tillväxten.

Växa organiskt

Profoto har under lång tid kombinerat organisk tillväxt med en mycket stark marginalutveckling. Målet är att växa organiskt inom professionell stillbildsfotografi, främst genom att fortsätta med vår systematiska produktutvecklingsstrategi och driva tillväxt genom lanseringar. Strategin innebär att ökat kundvärde skapas via de produkter som utvecklas och lanseras. Exempelvis genom att vi erbjuder bättre prestanda och bättre kommunikationssystem mellan produkter inom ekosystemet, vilket möjliggör för oss att växa i både nya och befintliga kundgrupper.

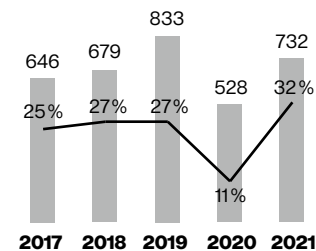
Satsningar på innovation

Kontinuerliga investeringar i innovation har bidragit till den fina tillväxten. Idag arbetar 36 personer med web- och teknisk utveckling och sedan 2018 har i snitt 10 procent av omsättningen investerats i FoU. Våra omfattande satsningar inom innovation kommer att fortsätta både inom befintliga kundgrupper och inom närliggande tillväxtområden där vi ser spännande utvecklingsmöjligheter.

Effektivitet i allt

Tillsammans med innovationsandan är strävan efter effektivitet en del av Profotos DNA. Det gör att vi riktar de egna resurserna på områden där vi bidrar med mest värde, exempelvis produktutveckling/FoU, försäljning och marknadsföring. Områden som produktion, lager, logistik och supporttjänster är outsourcade. Det ger oss precis den flexibilitet och operationella effektivitet vi vill ha.

Försäljning och justerad EBIT-marginal



■ Försäljning, SEKm
— Justerad EBIT-marginal, %

Höjdpunkter 2021

Ett år av återhämtning

Profoto har fortsatt att utveckla sortimentet genom att lansera nya produkter med AirX-teknologin samt hybridprodukter för on-location fotografer som både fotar och gör video.

+39%

Nettoomsättningen för 2021 uppgick till SEK 732m (528), en ökning med 38,6 procent. Försäljningen under året påverkades förstås av fortsatta restriktioner men i jämförelse med 2020 var de färre och det bidrog till försäljningstillväxten.

Den snabba och fortsatta digitala förflyttningen inom försäljning av konsumentprodukter gör att behovet av högkvalitativa bilder ökar strukturellt – särskilt inom fotografering för e-handel. Det utökade behovet att ta fler bilder, på flera olika sätt, skapade en efterfrågan av ljussättningsprodukter under året.

Profoto Camera

Under 2021 lanserades en ny och renodlad app, Profoto Camera, för Iphone och Android. Den tidigare Profoto-appen för fjärrkontroll och kamera renodlades till en app för fjärrkontroll av blixhtar för att ge en bättre och enklare användarupplevelse.

Profoto Camera är optimerad för Profotos proffsblizhtar och ger därmed fotografen möjlighet till professionellt bildskapande oavsett om man väljer att använda en traditionell systemkamera eller smartphone.

Utöver att Profoto Camera möjliggör fotografering med proffsblizhtar via Profotos AirX-teknologi ger den, via en AI-algoritm, perfekt automatisk blizhtexponering.

Under året lanserades även ProfotoRAW, ett bildformat som förenklar arbetsflödet med editering för smartphone-fotografering.



Pro-11

I februari 2021 lanserades Pro-11, efterföljare till Pro-10 som liksom föregångaren möjliggör frysning av rörelse i en bild. Pro-11 är uppgraderad med Profotos inbyggda Bluetooth-baserade AirX-teknologi som ger användaren trådlös uppdatering av ny mjukvara, funktioner och features direkt i blizhten och möjlighet att styra och reglera via Profoto Control app. Läs gärna mer på sidan 17.

Börsnotering i juli

Den 1 juli 2021 noterades Profotos aktie för handel på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista. Profotos styrelse beslöt att notera bolagets aktier som ett logiskt och viktigt steg i Profotos utveckling för att bredda bolagets aktieägarbas och ge tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna.




Treårsöversikt¹

	2021	2020	2019
Nettoomsättning, SEKm	732	528	833
Justerad EBIT, SEKm	237	56	222
Justerad EBIT-marginal, %	32,3	10,6	26,7
Nettovinst för perioden, SEKm	158	-17	177
Kassaflöde från den löpande verksamheten	240	153	171
Genomsnittligt antal medarbetare	95	122	140

1) För definition och avstämning av nyckeltal, se sidan 74.

Höjdpunkter 2021

Share the Light™




As a proponent of the new 'Share the Light' concept, I have been able to see a lot of the new images being appearing. I have been able to see a lot of the new images being appearing. I have been able to see a lot of the new images being appearing.

Vibe Jami 293

How I got the shot

This lighting set is my "go to" technique when I need to recreate a natural light look in my images. Sometimes you don't want to make it obvious that you used studio lights to lit the image. This setup is simple and yet so beautiful. As usual, I used two Profoto B10 Plus. One was strobe I placed on the side of the model, right by the camera backdrops and directed it high into the ceiling to bounce back that huge amount of light onto the set. It was my main light. I set my camera on tripod to prevent the camera shake and opened up the shutter to 1/40s to let in as much of ambient light as possible. Making the strobe light with ambient makes it look more even, yet with some direction from the strobe. And since the model was sitting on the ground, it was necessary to tilt him more from front. For that I placed another Profoto B10 Plus with OCF White Beautydisc, double diffused, camera right 45 degrees and slightly angled down. It worked as a spot light to brighten up the subject's face.



Profoto AB • Boxström 171 • 12163 • SE • 08 709 00 000
 General Contact: 1 800 80 80 80 • Contact Us: 08 709 00 000 • 1 800 80 80 80
 Website: www.profoto.com • 1 800 80 80 80

Share the Light

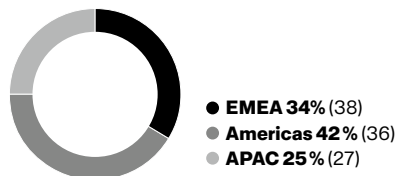
I november 2021 lanserades Profoto Share the Light BETA; en plattform med fokus på lärande och kreativitet där fotografer kan utvecklas, inspireras och dela sina kunskaper inom ljussättning med andra fotografer från hela världen.

Dagligen delas bilder inom olika typer av fotografigenres tillsammans med "behind-the-scenes-bilder", ljusdiagram och korta texter om hur bilden skapades av fotografen. Information om kamera, objektiv och inställningar delas också, tillsammans med vilka Profoto-produkter som har använts. Share the Light BETA är kostnadsfritt att använda för både de som vill inspireras och de som delar sina bilder för att inspirera andra.

32%

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal uppgick till SEK 237m (56) respektive 32,3% (10,6). Justeringar för perioden avsåg kostnader relaterade till börsintroduktionen om SEK 25m. Förbättringen var en effekt av ökad försäljning och förbättrad operativ effektivitet, vilket i sin tur var ett resultat av det effektiviseringsprogram som genomfördes under andra halvåret 2020.

Försäljning per region




B10X och B10X Plus

våra kompakta och kraftfulla hybridljus för både blixtfotografering och video lanserades i september 2021. Ljuskällorna har fått snabbare laddtid (blix) och mer ljus för video (LED) jämfört med tidigare varianter. Produkterna är mångsidiga, intuitiva att använda och har en optimal balans mellan effekt och vikt vilket gör dem smidiga att ta med på on-location-uppdrag. Läs mer om B10X och B10X Plus på sidan 18.

Vd har ordet

Profoto klev fram i rampljuset

År 2021 blev ett speciellt år i Profotos historia. Det var året då vi börsnoterades. Det har varit en spännande resa. Både att förbereda bolaget för det nya offentliga livet men också att få träffa många nya investerare och berätta vår historia.

Det var den 1 juli som vi noterades till priset SEK 66,00 per aktie. Den 30 december stod aktien i SEK 104,80 – en uppgång med 59 procent på ett halvår. Vi har välkomnat 1 449 nya aktieägare och börjat producera kvartalsrapporter, presentationer och nu vår första årsredovisning som noterat bolag.

Det har varit mycket intensivt och stimulerande att få berätta och beskriva vårt fina företag och vår resa, men allt detta är ju bara ett yttre arbete. Det viktigaste för både oss och våra aktieägare är förstås vår grundläggande verksamhet: att utveckla och sälja produkter för ljusformning. Med syftet att våra kunder – de professionella fotograferna – ska kunna skapa fantastiska bilder.

Fortsatt ledande inom innovation och kvalitet

Under året har vi gjort fyra globala lanseringar varav två av större karaktär. Pro-11, en nyutveckling av vår flaggskeppsprodukt Pro-10 som används i studios, samt B10X och B10X Plus som används av fotografer som jobbar on-location. Vi satsar fortsatt stort på forskning och utveckling för att alltid ligga längst fram; det är vad vi är kända för hos våra kunder: innovation, kvalitet och användarvänlighet.

Ett starkt år trots hämmande faktorer

Nettoomsättningen för året uppgick till SEK 732m, en tillväxt på 39 procent. Försäljningen har under året påverkats av pandemin och de restriktioner som införts i de flesta länder. Många av våra produkter används vid fysiska events såsom bröllop, mässor och modevisningar. Dessa har under året till stor del varit inställda eller uppskjutna vilket har påverkat vår försäljning. Samtidigt har restriktionerna varit färre än under 2020 vilket bidragit till årets försäljningstillväxt. Den största förbättringen syntes i region Americas, den region som påverkades mest negativt under 2020 och därmed haft störst återhämtning att göra, med en ökning på

62 procent. APAC och EMEA ökade med 27 respektive 24 procent.

Vi har också upplevt svårigheter med att få leveranser av vissa komponenter samt sett förseningar och fördröjade transporter. Trots detta har vi kunnat leverera ett helårsresultat mätt som justerad EBIT som uppgår till SEK 237m (56) med en justerad EBIT-marginal på 32 procent.

Snabbare försäljningstillväxt än väntat

Resultatet mätt i EBIT eller EBIT-marginal som vi presterat blev alltså mycket bra. Starkare än vad vi har satt som vårt finansiella mål.

Jag vill tydliggöra att marginalen är på en nivå som vi inte avser att ligga på långsiktigt då vi planerar att investera mer i marknadsföring och produktutveckling för att bibehålla vår långsiktiga tillväxt. Jag är stolt över att vi klarat detta fina resultat trots den komponentbrist och de logistikproblem som trots allt fortfarande råder. Det har krävts fullt fokus från många anställda och problemen är inte över än.

Däremot har vi sett över det finansiella nettoomsättningsmålet vi satte i samband med vår börsintroduktion i juli 2021. Vi sade då att vi räknade med att nå en nivå på över SEK 800m i försäljning i slutet av 2023. Eftersom vi redan nu nått SEK 732m, och starkt tror på vårt mål om organisk tillväxt med 10 procent, bör vi nå en nivå över SEK 800m tidigare.

Behovet av professionell fotografi ökar

Den snabba och fortsatta digitala förflyttningen inom försäljning av konsumentprodukter gör att behovet av högkvalitativa bilder ökar strukturellt – särskilt inom fotografering för e-handel. Våra kunder är ofta högprofilerade modedefretag som fotograferar imageskapande kläder på modeller i studio. Den stora skillnaden nu är att bilderna inte bara hamnar på en helsida i en modetidning utan



FOTO: ANDERS HANNOLA

Vd har ordet



också används online. Det är en effekt av att många butiker på väletablerade adresser har stängts under pandemin och lösningen för dessa företag blir att accelerera sin e-handel vilket i sin tur ökat behoven av mer högkvalitativa bilder. Det kan vara på bolagets egen hemsida, hos andra e-handelsåterförsäljare och/eller i sociala medier. Oavsett vilket så behövs högkvalitativa bilder för ren produktfotografering, på modeller, för marknadsföring i sociala och traditionella medier. Bilderna måste bli så verklighetstroga som möjligt för att öka säljkonvertering och minska de kostsamma returerna för de som säljer och marknadsför produkterna. Kvaliteten och detaljerna i bilderna på produkterna med avseende på tyger, material etc. är väsentlig. Att ha rätt ljus och ljussättning i fotograferingsprocessen är avgörande för kvaliteten på bilderna!

Tack till alla som varit med oss under 2021

2022 har börjat bra rent affärsmässigt och vi ser en positiv påverkan av slopade restriktioner. Vi följer noga utvecklingen av kriget i Ukraina och förfasas över det mänskliga lidande som pågår. Situationen i Ukraina har i dagsläget en begränsad effekt på vår verksamhet.

2021 har sammanfattningsvis varit ett mycket intensivt och intressant år. Jag vill passa på att tacka alla som varit med oss under året: medarbetare som kämpat, och alla nya investerare som tror på oss och stöttar.

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Marknad

Blixt och fast ljus för professionella fotografer

Profoto verkar på marknaden för blixtlösningar för professionella fotografer vilken växer med ökande e-handel.

Ljussättning - en nyckelkomponent

Blixtar skapar och formar ljus och är en viktig del av professionella fotografers utrustning och blixtar står för en stor del av fotografers årliga investeringar i kamerautrustning. Totalmarknaden för ljussättningslösningar var 2019 värd SEK 8,2 miljarder och omfattar huvudsakligen tre segment.¹

- Blixtar fristående från kameran, Off Camera Flash (OCF) står för 30 procent av marknaden.
- Kamerablixtar som monteras direkt på kameran står för 25 procent av marknaden.
- Fast ljus som avger ljus under en längre period står för 45 procent av totalmarknaden.

Global marknad för bild och ljus



Exempel på övriga ljussättningslösningar är ljusformare, såsom paraplyer, reflektorer, reflexskärmar samt radioenheter för bildsynkronisering och styrning av ljuskällorna.

Fokus på blixt

Marknaden för blixt delas upp i tre områden där Profoto är verksamt inom premiumsegmentet.

- Premiumvarumärken för blixtar
- Lågprisvarumärken för blixtar
- Globala kamerablixttillverkare

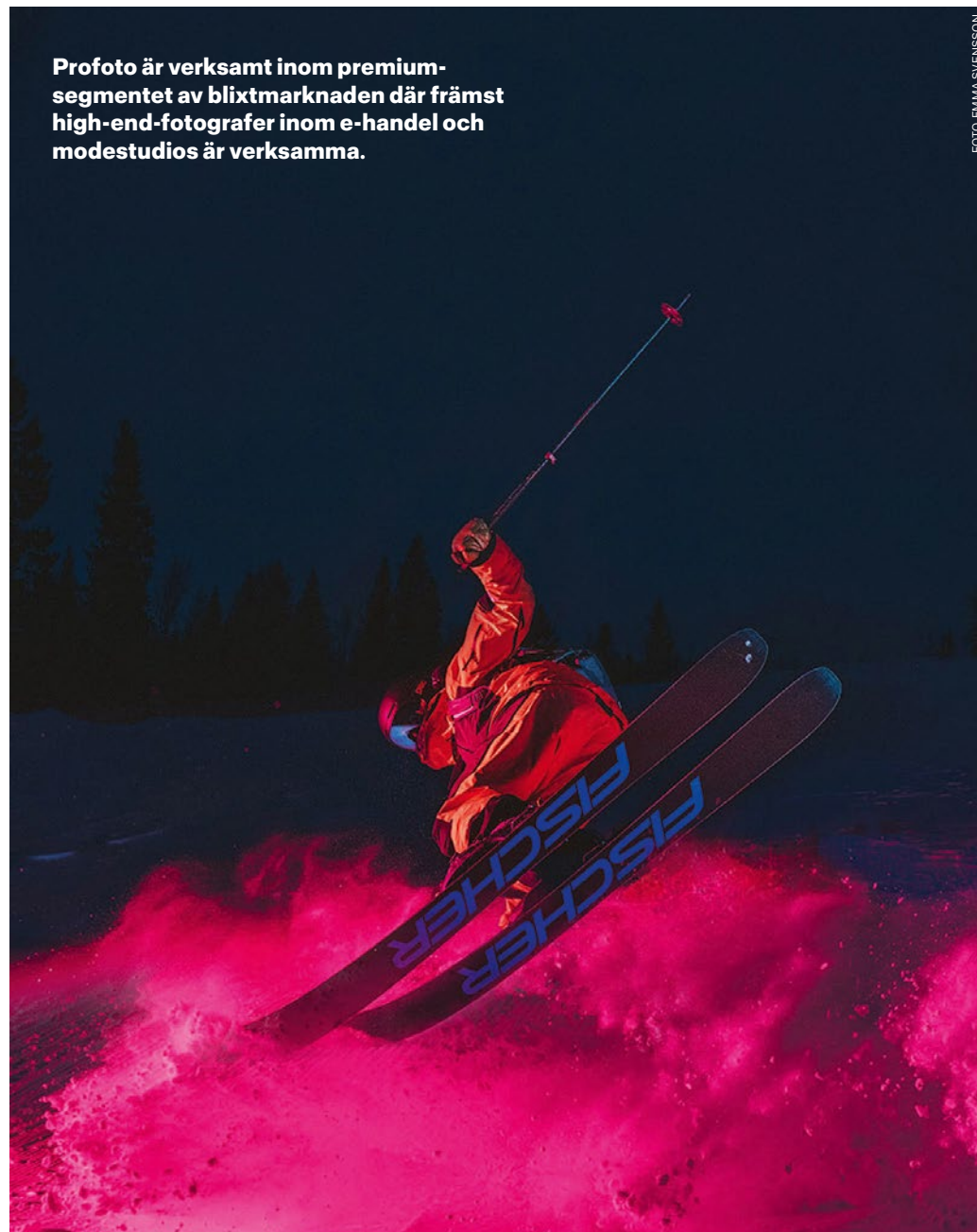
Produkterna i premiumsegmentet riktar sig mot high-end-fotografer som jobbar åt bland annat modestudios och e-handelsföretag. Blixtvarumärken som konkurrerar med pris riktar sig både till professionella fotografer och till amatörer medan globala kamerablixtleverantörer täcker in en bredare kundgrupp.

På senare år har marknaden för blixtljus konsoliderats och gör att det idag finns ett fåtal ledande varumärken i varje segment. De fem största aktörerna bedöms stå för 65 procent av marknaden.

E-handel driver tillväxt

Som en följd av pandemin har tillväxten inom e-handel accelererat. Det har i sin tur ökat efterfrågan på högkvalitativa bilder och därmed ljussättningslösningar. Bakgrunden är att nedstängningar och andra samhällsrestriktioner minskat tillströmningen av kunder i de fysiska butikerna. Det har fått modehus att istället göra omfattande investeringar i sina e-handelsplatser för att i stället möta kunderna i denna försäljningskanal. Med behovet av att presentera produkter och erbjudanden på ett bredare sätt än tidigare har också mängden bilder som producerats ökat. Vissa modehus har till och med valt att bygga upp

Profoto är verksamt inom premiumsegmentet av blixtmarknaden där främst high-end-fotografer inom e-handel och modestudios är verksamma.



¹) <https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalysrapport.pdf>

egna fotostudios för att klara försörjningen av bilder som visualiserar deras produkter. Via den ökade fokuseringen på e-handel har många företag samtidigt valt att göra tätare produktinslagningar än tidigare. Något som även det ökat behovet av produktbilder. Sammantaget gynnar den här utvecklingen användningen av ljussättningslösningar.

Med sikte på ökande investeringar

Marknaden för ljussättningslösningar har historiskt sett haft en stabil utveckling, särskilt i premium-

segmentet. Som helhet har försäljningen påverkats negativt av covid-19 under 2021. Kundernas investeringar i ljussättningslösningar väntas samtidigt öka globalt. En orsak till detta är trenden att uppgradera till bättre lösningar kombinerat med en önskan om produkter med förbättrad funktionalitet. Under 2023 väntas marknaden ha återgått till SEK 8,2 miljarder och bedöms därefter växa med 3-5 procent CAGR till SEK 8,9 miljarder år 2025.¹



Profoto D2 Industrial är en blixtpreciellt anpassad och framtagen för e-com fotografikunder.

Områden och trender på marknaden för ljussättningslösningar

Marknadsdrivare	Nyckeltrender på marknaden	Marknadspåverkan	Beskrivning
Adresserbara användare av ljussättningslösningar	Växande e-handel	↗	Den snabba tillväxten i e-handel har lett till en efterfrågeökning för digitala bilder, vilken förväntas ytterligare driva på efterfrågan för ljussättningslösningar och studioutrustning i synnerhet.
	Effekterna av den minskande försäljningen av digitalkameror motverkas av försäljningen av high-end digitalkameror	→	Digitalkameraförsäljningen har fallit de senaste åren, men på grund av resiliens i försäljningen av premiumkameror förväntas detta ha en marginell påverkan på ljussättningslösningar.
	Ökande smartphoneanvändning	↗	Smartphoneanvändning har lett till en ökning av antalet kreatörer, vilket breddar den marknaden för ljussättningslösningar för smartphones.
Penetration av ljussättningslösningar	Ökning i penetrationen av ljussättningslösningar	↗	Majoriteten av professionella fotografer och kreatörer använder redan ljussättningslösningar, och ~70 procent av de som inte gör det säger sig med hög sannolikhet att använda sådana i framtiden.
	Minskande användning av kamerablixtar	→	Försäljningen av kamerablixtar förväntas falla fram till 2025. Indikationer visar att slutanvändare kommer att öka sitt intresse för premiumsegmentet.
	Ökande användning av kontinuerligt ljus	↗	Slutanvändare rör sig mot att förvandlas till "hybridanvändare", som både skapar stillbilder och videoinnehåll. Det kommer att driva upp efterfrågan på lösningar inom kontinuerligt ljus.
Utgifter för ljussättningslösningar	Slutanvändare planerar att spendera mer på ljussättningslösningar	↗	En majoritet av slutanvändarna förväntar sig att deras utgifter för ljussättningslösningar ökar de kommande fem åren, och de högsta förväntningarna på utgiftsökningar finns i Kina.
	Prispolarisering	→	Möjligheter finns för premiumvarumärken att fånga en större marknadsandel då konkurrenter i mellansegmentet lämnat marknaden på grund av prisminskningar i lågprissegmentet.
	Uppgradering av lösningar	↗	~25 procent av slutanvändare förväntar sig att öka utgifterna för ljussättningslösningar i syfte att uppgradera till ett bättre varumärke och förbättrad funktionalitet och hållbarhet.

Källor: CIPA, IDC, Statista, B&H, intervjuer med marknadsdeltagare, webbenkät med slutanvändare, Marknadsrapport EY Parthenon, <https://investors.profoto.com/sv/borsnotering>

¹) <https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalysrapport.pdf>



Verksamheten

- 14 Affärsmodell
- 15 Strategier
- 16 Produktutveckling
- 17 Case Pro-11
- 18 Case B10X och B10X Plus
- 19 Varumärke
- 20 Case Victoria Will
- 21 Fokusering
- 22 Finansiella mål
- 23 Aktien
- 24 Investmentcase

Affärsmodell

Skalbarhet genom fokus på det vi gör bäst

Genom att fokusera på det vi gör bäst lever vi upp till vår vision "Fantastiskt ljus i varje bild". Det innebär även att vi investerar i teknik och innovation. Samtidigt effektiviserar vi genom att outsourca mer allmänna arbetsuppgifter och attrahera nya kunder via vår slagkraftiga marknadsföringsstrategi. Tack vare vårt fokus

kan vi förkorta beslutskedjorna, vilket ger en mer skalbar verksamhet.

Genom att ständigt rikta in oss på kärnverksamheten och våra värderingar har vi år efter år kunnat leverera enastående produkter och gjort vårt varumärke till förstahandsvalet för världen bästa fotografer.

Vårt uppdrag

Vi gör det lättare att skapa fantastiska bilder genom att erbjuda utbildning och ljusformningsprodukter åt alla ambitiösa fotografer över hela världen, så att de kan öka sin kreativitet och fullfölja sina visioner.

Våra värderingar

- Vi känner ett stort engagemang för våra kunder
- Vi driver på för att skapa förändringar
- Vi sätter individer före företaget
- Vi är lönsamma i allt vi gör – vi vågar fatta beslut
- Vi anser att ledarskap medför stort ansvar



Indirekt försäljning driver intäktsflöden

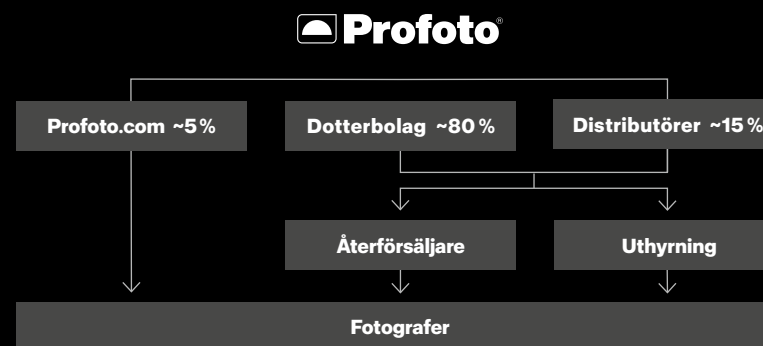
Profotos viktigaste försäljningskanal är återförsäljare och uthyrare, som säljer eller hyr ut proffsutrustning till fotografer och andra slutanvändare. Denna indirekta försäljning står idag för cirka 95 procent av Profotos intäkter. På de största marknaderna hanteras samarbetet med återförsäljare och uthyrare via Profotos egna dotterbolag och på mindre marknader genom externa distributörer.

Försäljningsstrategin är framtagen för att stötta försäljningsledet, cirka 270 återförsäljare och 300 uthyrare, oberoende av om distributören är ett av oss helägt bolag eller en extern aktör.

Direktkontakt med kunderna

Genom webbutiken Profoto.com har företaget etablerat en direktkanal till kunderna som står för ungefär 5 procent av försäljningen. Via Profoto.com kan banden till de lojala slutkunderna stärkas. Webbutiken används även för att analysera köpbeteenden och kundpreferenser. Resultaten av analyserna används sedan också för att vidareutveckla försäljningsarbetet i återförsäljarledet.

Profotos försäljningskanaler



Strategier

Hörnstenar för tillväxt och utveckling

Profotos framgångsrika tillväxtresa baseras på tre strategier. De bidrar starkt till att vi kan arbeta effektivt och utveckla nya, innovativa produkter som efterfrågas av världens ledande fotografer.



Produktutveckling

Allt sedan starten 1968 har vi stärkt vår ställning som en ledande aktör inom ljus teknik och framgångsrikt lanserat nya produktinnovationer. Genom växlande tidsepoker och olika teknikskiften har vi behållit vår marknadsledande position och hela tiden anpassat produkterna till nya tillämpningar och kundbehov.



Varumärke

Profoto är ett premiumvarumärke som används av ledande fotografer och uppfattas ha högre produktkvalitet än konkurrenterna. Vi har en stor bas av lojala slutkunder. De är inte så pris-känsliga, använder produkterna i sitt yrke och ser ljus som en av de viktigaste aspekterna i bildskapandet.



Fokusering

Vi fokuserar våra resurser till ett antal kärnaktiviteter där vi bidrar med mest värde. Övriga delar av verksamheten outsourcas. Med denna fokusering följer ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt, som dels ger oss en fortlöpande kontroll av verksamheten, dels säkerställer operationell effektivitet.

Produktutveckling

Innovation som driver tillväxt

Produktutveckling och innovation sitter i Profotos DNA. Det är vårt arv och avgörande även i den framtida utvecklingen. Genom att vara innovativa kan vi erbjuda kunderna nya produkter och lösningar och på så sätt skapa tillväxt.

Sedan starten 1968 har ambitionen varit att skapa världens bästa blixtrar. Vi har gått igenom olika tidsepoker, teknologiska förändringar och fotografiska trender, men alltid kunnat hålla oss steget före genom fortlöpande innovationer och framsynt produktutveckling. Strategin är att fortsätta att utveckla och lansera nya produkter med ökat kundvärde, däribland bättre prestanda, bättre styrning av produkterna och design. Genom nya produkter och uppgraderingar av befintliga kan vi följa med våra befintliga kunders ändrade behov och krav och även nå ut till nya kundgrupper.

Breddning via innovation

Profotos produktbjudande började med fotoblixtar för professionella fotografer i studiomiljö. Sedan dess har det breddats genom innovation och tekniska förbättringar vilka inneburit ett större utbud av tillämpningar.

Genom denna strategi har vi framgångsrikt expanderat inom befintliga och nya produktkategorier och kundsegment, exempelvis till fotografer som arbetar on-location samt produkter för riktigt krävande fotograferingsförhållanden och fotografering i stora volymer.

Dagens produkter delas in i områdena Ljuskällor och tillbehör. I det samlade erbjudandet kombineras hårdvara och programvara till ljussättnings-system som består av blixtrar och ljusformare. Lösningar som AirX och AirTTL möjliggör också en synkroniserad kommunikation mellan enheterna för optimal prestanda. Produkterna har dessutom en inbyggd programvara som uppdateras trådlöst. På så sätt har kunden alltid tillgång till den senaste versionen med den bästa prestandan.

Produktutveckling i praktiken

All strategisk forskning och produktutveckling sker internt. Profoto har expertteam inom områdena Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software och produktdesign eller mekanik. Teamet består av ett fyrtiotal personer som arbetar med webb- och teknisk utveckling.

Nya produktidéer och produktplaner tas fram via en kontinuerlig idégenereringsprocess och kvartalsvisa genomgångar av produktplanen. Denna systematiska process för ny produktutveckling kombineras med detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en strategi – från första lansering via uppdatering till nedläggning. Det här arbetssättet har möjliggjort en framgångsrik tillväxt i olika kundgrupper.

Nya lanseringar

Planen är att driva ytterligare tillväxt på marknaden genom fortsatta produktlanseringar.

Ett flertal innovationer har lanserats de senaste åren inom mjukvara och connectivity, exempelvis AirX som ger förbättrad kommunikation mellan produkterna och fotografens kamera, Profoto Camera (för Iphone och Android) med Smart-TTL och Profoto RAW. Med dessa lösningar kan professionella fotografer dra nytta av ett smidigt smartphone-arbetsflöde från start till slut.



Forskning och utveckling

> **50** Antal års erfarenhet

4 Antal globala lanseringar

36 Medarbetare inom FoU

19 Aktiva patent

Forskning och utveckling andel av omsättningen

> **7%**

Pro-11 ger oöverträffad kraft och hastighet för bästa ljuskvalitet i varje bild och där enkelheten i användargränssnittet är i centrum. Under året har denna flaggskeppsprodukt även uppgraderats med vår Bluetooth-baserade AirX-funktion.

Pro-11 Den perfekta studioblixten

Med bluetooth-baserad AirX kan användaren styra och kontrollera sin Pro-11 via Profoto Control app som är tillgänglig för Iphone och Android. Dessutom ger AirX möjlighet att ansluta och synkronisera världens snabbaste blyxt, Pro-11, med Profoto Camera, tillgänglig för Iphone och Android för att skapa professionella bilder oavsett typ av kamera.

Robust och kompromisslös Pro-11 erbjuder rejäl kraft, snabbhet och samma höga och jämna ljuskvalitet blyxt efter blyxt. Det enkla användargränssnittet med stor högupplöst display ger relevant information på ett lättbegripligt och tydligt sätt. Det gör robusta, tillförlitliga och kompromisslösa Pro-11 till en riktig arbetshäst. Den är byggd för att hålla i längden och kan mycket väl vara den perfekta studioblyxten.



Oavsett om en fotograf ska ta stillbilder eller spela in video så levererar B10X och B10X Plus ljus i världsklass. De batteridrivna blixterna är optimerade för on-location fotografering med optimal balans mellan effekt och vikt. Egenskaper som gör dem uppskattade av fotografer världen över.

B10X och B10X Plus

Flexibla och kraftfulla ljuskällor för on-location

B10X och B10X Plus är nästa generations blixter för on-location fotografering. De har stora, användarvänliga gränssnitt och är därför lätta att använda. Därmed kan fotograferna fokusera på att skapa det perfekta ljuset i en bild i stället för att krångla med inställningar.

De har utökad ljuseffekt för fast ljus – från 2 500 till 3 250 lumen och snabbare laddtiderna än tidigare produkter.

Kreativ ljusformning

B10X och B10X Plus är kompatibla med upp emot 120 av Profotos ljusmodifierare så de kreativa ljusformningsmöjligheterna är i princip oändliga.

Via Profoto Control-appen är det enkelt att ändra inställningar för ljuskällan i en smartphone och installera nya uppdateringar på bara några sekunder.



Varumärke

För de bästa och de som vill bli det

Profotos premiumvarumärke ska alltid vara förstahandsvalet för världens ledande fotografer. De väljer Profoto för den höga kvaliteten, enkelheten i användandet och för den globala tillgängligheten.

Profotos produkter används av världens bästa fotografer, men också av dem som har ambitionen att bli allra bäst. Det gör att vårt varumärke är synonymt med premiumprodukter och har en premiumposition på marknaden. Den här positionen baseras på produkternas höga kvalitet och tillförlitlighet, som varje gång ger fotograferna ett unikt bra ljus i sina bilder.

Teknologin är ledande och möjliggör korta brinntider, snabba laddtider och ett omfattande effektomfång, som alltid ger samma höga kvalitet. Produkterna är dessutom intuitiva, robusta och enkla att använda. På så sätt kan fotografen fokusera på att vara kreativ och skapa de bästa bilderna.

Inspirera och utbilda

För att inspirera och utbilda de bästa fotograferna fokuserar vi på digitala marknadsföringsaktiviteter som dels gör att fotograferna upptäcker nya, spännande produkter, dels vägleder dem i deras inköpsbeslut. Genom dessa aktiviteter skapar vi samtidigt en direktrelation till kunderna och driver trafik till vår e-handelsplats Profoto.com.

Inspiration och utbildning erbjuds även via Profoto Academy. Det är vår fotoskola med online-baserade kurser. Den vänder sig främst till fotografer som är nya inom blytt och ger dessa fotografer möjlighet att utforska fotohantverket genom ljus och ljusformning.

Under senare delen av 2021 lanserade Profoto, Share the Light BETA, en kostnadsfri kunskapsbubbla med fokus på lärande och kreativitet där fotografer kan utvecklas, inspireras och dela kunskap inom ljussättning med andra fotografer.

Globalt tillgängliga

De bästa fotograferna vill ha tillgång till Profotos blyttlösningar oavsett var i världen de än befinner sig. Våra produkter säljs och hyrs därför ut i över

60 länder globalt. Vi har en riktad kanaldistribution, som innebär att återförsäljare och hyrbutiker är noga utvalda. Därmed kan vi säkra att de erbjuder den tillgänglighet, service och det kunnande som premiumprodukterna ska förknippas med.

De drygt 270 återförsäljarna är tillsammans alltså den huvudsakliga försäljningskanalen. De levererar ett mervärde till fotografer och andra slutanvändare eftersom de fungerar som leverantör av allt fotorelaterat, till exempel kameror, blyttar och tillbehör.

Återspeglas i premiumpris

I våra premiumprodukter återspeglas allt från kvalitet och tillförlitlighet till enkelhet i användandet och global tillgänglighet. Sammantaget gör dessa olika kundvärden att våra produkter också kan ges premiumpriser. Vi tillämpar en enhetlig prissättning globalt och i den fokuserade försäljningen till utvalda återförsäljare är både rabatter och prissänkningar mycket begränsade.

Till bilden hör också att de högkvalitativa produkterna gjort att vi idag har många lojala slutkunder. Med våra blyttlösningar kan fotografer särskilja sig kreativt jämfört med sina konkurrenter.



Hon bytte fotojournalistiken mot en lysande frilanskarriär och har prisats och uppmärksammats för sin fantastiska fotokonst. Möt Victoria Will och ett bildskapande där ljuset är allt!

Victoria Will När ljuset är allt!

– Det jag uppskattar mest är när kunder ringer och vill ha min kreativa input. Det är då jag kan hjälpa till att skapa dynamik och göra att ett projekt kommer till liv.

Victoria tycker att hon fick den bästa utbildning en fotograf kan få. Det var som fotojournalist på en dagstidning i New York, där hon kunde testa sig fram och lära från grunden. Sedan tog frilanskarriären fart. Idag har hon prestigeuppdrag för nöjesindustrin, modetidningar och livstilsmagasin, men tar även bilder för reklam, filmaffischer och mycket annat.

– Man kan sammanfatta det som att jag fotograferar människor. Kärnan i allt jag gör är porträtt, där min blick skapar bilderna som lyfter fram olika typer av känslor.

– I mina bilder är ljuset allt, fortsätter hon. För att ge en känsla måste den perfekta bilden vara ljussatt på rätt sätt. Då skapas en stämning som förmedlar det jag vill säga i precis det ögonblicket.

Anpassa ljuset

Idag inspireras hon mest av det naturliga ljus som finns omkring oss, men så har det inte alltid varit. I början av karriären höll hon fast vid några kreativa grepp och tekniska lösningar.

– I efterhand känns det som jag använde för mycket ljus. Nu arbetar jag på ett annat sätt och ibland undrar folk nästan om bilderna alls är ljussatta.

Nyligen tog hon ett gruppfoto av sex kvinnor och behövde då mer, snabbare och kraftfullare ljus. Det slutade med att hon använde ett tiotal blixtrar när bilden sedan togs.

– Så sanningen är nog att jag använder mer ljus idag, men att det syns mindre i bilderna. Och det hänger ihop med att har jag lärt mig mer och blivit skickligare på att anpassa ljuset.

Skapar perfekt ljus

Victoria använder Profotos utrustning och orsaken är enkel.

– För att jag får ett riktigt bra stöd i alla typer av fotograferingar, där möjligheterna är oändliga. Produkterna är kompakta, men

samtidigt så kraftfulla att jag kan forma ljuset precis som jag vill.

Alla uppdrag är olika och via Profoto får hon bredden och flexibiliteten som alltså skapar perfekt ljus i varje läge. Profoto B1, Profoto B10, olika blixtrar och strip lights hör till hennes standardutrustning, som allt efter behov kompletteras hos uthyrningsföretag som runt om i världen har Profotos produkter.

– Inför ett uppdrag har jag alltid en vision om hur bilderna kommer att bli. När de sedan tas blir skapandet en organisk process, där jag vill göra någonting ännu bättre än ursprungsidén. Det är då arbetet börjar och det magiska förhoppningsvis inträffar – genom att testa gränser med ljuset och i samspelet med personen i bilden.

Ljusformningen kan skapa magi, men Victoria väljer också Profoto för att produkterna är enkla och intuitiva att använda.

– Profoto ger mig verktygen så jag kan koncentrera mig på att skapa själva bilden, kreativt och artistiskt – inte på hur ljussättningsutrustningen ska hanteras.



Fokusering

Ett effektivt och flexibelt Profoto

Profotos resurser inriktas på områden där vi bidrar med mest värde. Övriga delar av verksamheten outsourcas. Detta gör oss resurseffektiva och flexibla, och säkrar tillgången på rätt extern kompetens.

Fokuseringen på kärnaktiviteter innebär att våra egna resurser satsas på områdena produktutveckling/FoU samt på försäljning och marknadsföring. Funktioner och tjänster som outsourcas är produktion, lager, logistik, redovisning, IT-tjänster och reparationer samt den forskning och utveckling som inte ingår i kärnverksamheten. Den här uppdelningen stöds dessutom av att vi har ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt med fokus på operationell effektivitet och ändamålsenlig styrning. Det innebär exempelvis att det rutinartade och icke värdeskapande lyfts ur organisationen samtidigt som Profotos resurser används på ett effektivt och träffsäkert sätt.

Den starka inriktningen på produktutveckling/FoU beror på att innovation och entreprenöranda alltid haft stor betydelse för vår tillväxt och expansion. Profoto har sedan starten varit ett kundcentrerat företag och fokuserat på att utveckla nya produkter. Genom stora produktlanseringar har vi successivt stärkt vår ställning som en av teknikledarna, lagt till nya kundgrupper och breddat Profotos marknad.

Outsourcing som affärsmodell

Outsourcing sker främst till lågkostnadsländer. Det ger oss en mer skalbar affärsmodell och ett ökat fokus på kostnadskontroll. Trots outsourcingen behåller vi den strategiska kontrollen över alla de aktiviteter som är viktiga i Profotos verksamhetsutveckling. Samtidigt frigör vi tid och resurser internt eftersom själva utförandet outsourcas till externa specialister. Det ger en ökad flexibilitet samt dessutom tillgång till expertkunskaper inom de områden som outsourcas.

Affärsmodellen stödjer därigenom ett flexibelt och anpassningsbart arbetssätt, där fokus alltid ligger på att säkerställa operationell effektivitet. Denna modell har förutom skalbarhet även möjliggjort den starka tillväxten i volymer och nya

produkter samt dessutom lett till förbättrade marginaler. Ännu en effekt av affärsmodellens skalbarhet och anpassningsbarhet var att vi tidigt identifierade covid-19 och kunde reducera effekterna genom minskade volymer, organisationsförändringar, minskade rörelsekostnader och förbättrad effektivitet.

Säkrar rätt kompetens

För att affärsmodellen ska fungera har vi utvecklat en högutbildad organisation med en lång rad kompetenser och kapacitet inom flertalet områden, bland annat finans, inköp, försörjningskedja och kvalitet. Att vi satsar på vissa kärnaktiviteter bidrar samtidigt till att attrahera och behålla medarbetare med hög kompetens och relevanta färdigheter. Detta genom att rutinartade sysslor outsourcas och vardagsarbetet i stället inriktas på mer utmanande projekt och stimulerande arbetsuppgifter. Via outsourcingen kan vi dessutom välja de bästa och mest lämpade experterna även på dessa områden.



Finansiella mål och måluppfyllelse

Nedanstående mål fastställdes av styrelsen i samband med börsnoteringen och reviderades i samband med bokslutskommunikén 2021.

Mål	Utfall	Måluppfyllelse
<p>Nettoomsättningstillväxt</p> <p>Profotos målsättning är att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.</p>	44%	Omsättningstillväxt 2021 mätt i konstant valuta var 44,1 procent (-35,0). Tillväxten drevs i huvudsak av öppnare samhällen, produktlanseringar och en ökad efterfrågan från varumärkesbolag som accelererat sin e-handel.
<p>Lönsamhet</p> <p>Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25–30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år.</p>	32%	Justerad EBIT-marginal uppgick till 32,3 procent (10,6). Ökningen var en effekt av ökad försäljning och förbättrad operativ effektivitet.
<p>Utdelningspolicy</p> <p>Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.</p>	89%	Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 3,50 vilket totalt blir SEK 140m och motsvarar 89 procent av nettovinsten. Förslaget är baserat på Profotos starka finansiella ställning och med hänsyn tagen till framtida investerings- och likviditetsbehov.



Aktien

Profotoaktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Data nedan är per den 31 december 2021.

Handel med aktien och aktiens utveckling 2021

Sista betalkurs den 30 december 2021 var SEK 104,80, vilket gav ett börsvärde på SEK 4 192m. Kursutvecklingen sedan noteringen som gjordes den 1 juli till kursen SEK 66,00 under 2021 var alltså 59 procent, att jämföras med OMX Stockholm PI som ökade med 12 procent under andra halvåret 2021. Högsta noterad kurs under räkenskapsåret var SEK 125,00 och lägsta kurs var SEK 77,40. Antalet aktier uppgår till 40 000 000.

Aktiekapital & aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Profoto uppgår till SEK 500 000 fördelat på 40 000 000 aktier med ett kvotvärde på SEK 0,0125 per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter (se tabell). Inför noteringen den 1 juli 2021 genomfördes en fondemission och split i maj och juni 2021. Enligt bolagsordningen får aktiekapitalet inte understiga SEK 500 000 och inte överstiga SEK 2 000 000, och antalet aktier får inte understiga 20 000 000 och inte överstiga 80 000 000.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Profoto uppgick per den 31 december 2021 till 1 449. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 79,5 procent av rösterna och kapitalet i bolaget (se tabell). Andelen utländska ägare uppgick till 8 procent.

Aktiemarknadsinformation

Profoto strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Profotos årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

Utdelningsförslag

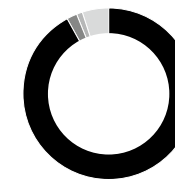
Styrelsen föreslår utdelning om SEK 3,50 per aktie, totalt SEK 140m.

Finansiella mål

- Profotos målsättning är att över tid uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta.¹
- Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25 till 30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år.
- Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

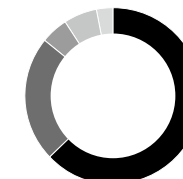
¹) Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet "att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" har justerats den 10 februari 2022 då målet bedöms uppnås tidigare.

Aktieägare per geografi



- Sverige 92 %
- Finland 2 %
- Danmark 1 %
- Övriga 5 %

Ägarfördelning kategori



- Svenska privatpersoner 63 %
- Svenska institutionella ägare 23 %
- Utländska institutionella ägare 5 %
- Anonymt ägande 3 %
- Övriga 6 %

Tio största ägare

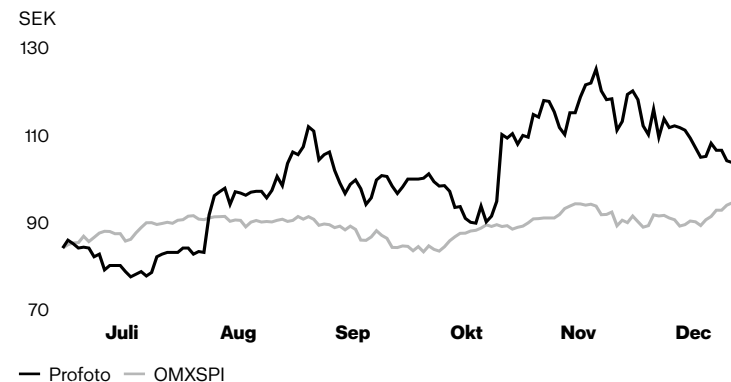
Aktieägare	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Anders och Helén Hedebark ¹	15 127 321	37,8	37,8
Conny Dufgran	6 000 000	15,0	15,0
Lannebo Fonder	3 051 119	7,6	7,6
Herenco Holding AB	1 615 151	4,0	4,0
Svolder	1 515 151	3,8	3,8
Enter Fonder	1 312 648	3,3	3,3
Hans Eckerström	1 230 508	3,1	3,1
Nordnet Pensionsförsäkring	941 802	2,4	2,4
Strand Fonder	507 066	1,3	1,3
Investering & Trygghed A/S	488 259	1,2	1,2
Summa 10 största ägarna	31 789 025	79,5	79,5
Summa övriga ägare	8 210 975	20,5	20,5
Totalt utestående aktier	40 000 000	100,0	100,0

¹) Innehav genom Burken Invest AB

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Antal ägare
1-500	132 368	1 224
501-1 000	64 041	75
1001-50 000	841 872	112
50 001- (inklusive anonymt ägande)	38 961 719	38
Totalt	40 000 000	1 449

Profotoaktien



Investmentcase

5 skäl att investera i Profoto

Profoto drivs av en entreprenörsanda som härstammar från grundarna Conny Dufgran och Eckhard Heine. Profotos ledning har djupa branschkunskaper, både inom kundrelationer och fotografi, liksom inom marknadsföring, varumärkesskapande, produktutveckling och inköp. Ledningen är också välutbildad, många med dubbla universitetsutbildningar.

Ledande ställning i en global nisch på den snabbföränderliga och växande marknaden för skapande av bild och innehåll.

3–5%

Beräknad marknadstillväxt

Källa: EY Marknadsanalysrapport
<https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalysrapport.pdf>

Premiumvarumärke som används av ledande fotografer.

2x

Profotos marknadsandel är två gånger högre än närmaste konkurrent inom premiumsegmentet

Källa: EY Marknadsanalysrapport
<https://investors.profoto.com/sv/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/ey-marknadsanalysrapport.pdf>

Skalbar affärsmodell med kontinuerligt fokus på kärnverksamheten och innovation för att driva lönsam tillväxt och expandera den adresserbara marknaden.

6,1%

Årlig ökning av EBIT-marginal sedan 2001

Global marknadsstrategi med en välfungerande försäljningsorganisation.

>270

Återförsäljare

- 8 huvudmarknader
- 62 länder
- Höga inträdeshinder för små lokala aktörer

Långsiktig organisk tillväxt i kombination med exceptionell lönsamhet.

Bevisad förmåga att växa organiskt med ökande lönsamhet

	2021	2001 ¹	CAGR ²
Omsättning	732	89	11,9%
Just. EBIT-marginal ³	32,3%	9,8%	6,1%

1) Icke-IFRS data och inte justerad

2) Genomsnittlig årlig tillväxttakt

3) EBIT-marginal 2021 justerad för kostnader relaterade till börsintroduktion om SEK 25m

A woman with her hair styled up and a small pink flower in it, is looking down at a massive bouquet of flowers. The bouquet is so large that it forms a full, tiered skirt around her, extending to the floor. The flowers are a mix of pink, yellow, and white roses, along with greenery and smaller white flowers. The background is a simple, light-colored studio backdrop. A studio light is visible on the right side of the frame, casting a warm glow.

Hållbarhet

- 26 Översikt
- 27 Fokusområde Medarbetare
- 29 Fokusområde Kundernas förstahandsval
- 30 Fokusområde Leverantörer
- 31 Lagstadgade rapporteringsområden
- 31 Revisorns yttrande

Hållbarhetsrapport 2021

Våra tre väsentliga områden

Profotos hållbarhetsarbete går hand i hand med vår övergripande affärsmodell där starka värderingar och en givande arbetsmiljö banar väg för effektiv leverans av produkter och tjänster av hög kvalitet, något som i slutänden säkrar styrkan i vårt varumärke.

Den här rapporten har tagits fram i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap. 10–14 §§. Den omfattar Profoto koncernen.

Profotos dialog med intressenter och väsentlighetsanalys

För att stärka Profotos hållbarhetsarbete och säkerställa att det är i linje med affärsmodellen och intressenternas prioriteringar har hållbarhets-konsultbolaget Enact hösten 2019 hjälpt oss att uppdatera vår intressentdialog och väsentlighetsanalys.

Metod

Inledningsvis analyserades interna styrdokument, branschens hållbarhetsfokus och trender, och en jämförelse med liknande företag genomfördes.

Med utgångspunkt i detta arbete togs en lista med 20 relevanta hållbarhetsfrågor fram.

Detta följdes av en dialog med intressenterna, där tio nyckelmedarbetare och en styrelseledamot/ägare intervjuades. Syftet var att samla in information om deras åsikter om företagets hållbarhetsarbete och om vilka hållbarhetsfrågor Profoto bör fokusera på framöver.

Därefter diskuterades under en workshop med ett antal nyckelmedarbetare Profotos sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Resultaten analyserades för varje hållbarhetsfråga.

Frågor som ansågs viktiga eller mycket viktiga av intressenterna – och där Profoto har en hög eller mycket hög påverkan – definierades som Profotos väsentliga hållbarhetsfrågor.

Slutligen grupperades dessa under tre rubriker, definierade som fokusområden av kritisk betydelse för att trygga en långsiktigt hållbar verksamhet:

1. Kompetenta och engagerade medarbetare
2. Produkter som är kundernas förstaval
3. Transparent leverantörshantering.

Styrning

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarheten. Styrelsen har dock delegerat samordningen av insatser inom områdena miljö, medarbetare, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption till den verkställande direktören som bär det slutliga ansvaret för dessa frågor. Därtill har ansvaret för det dagliga arbetet för jämställdhet och arbetsmiljö av vd delegerats till personalchefen och övervakas av gruppen för arbetsmiljö och jämställdhet, som består av medarbetare från olika delar av företaget.

Profoto bygger sitt hållbarhetsarbete på följande fyra dokument: Supplier Code of Conduct (SCoC), Antikorruption- och antimutpolicyn, Antistresspolicyn och Arbetsmiljöpolicyn. Antikorruption- och antimutpolicyn är antagna av styrelsen medan övriga är av bolaget internt antagnade policies. Dessutom förlitar sig Profoto på ledningsprocesser och företagets nära band till professionella fotografer vid utformningen av nya produkter och tjänster, för att säkerställa att de är funktionella, har hög kvalitet och är lätta att använda. Riskbedömning och riskhanteringen genomförs för de tre fokusområdena.

Våra hållbarhetsprioriteringar

Fokusområde

Medarbetare

Kundernas förstaval

Leverantörer

Prioriteringar

- Möjligheter att utvecklas
- Balans mellan arbete och privatliv
- Lika möjligheter
- Arbetsmiljö

- Hållbar produktutveckling
- Fokus på kunden

- Miljö
- Kemikalier
- Mänskliga rättigheter
- Kvalitet

Mål och måluppfyllnad

Medarbetarengagemang
1–5 (Mål 4,0)

4,0

Andel ljuskällor som är möjliga att reparera
(Mål 90 %)

79%

Andel som har undertecknat SCoC
(Mål 75 %)

82%

Antal reklamationer
(Mål < 0,5 %)

0,35%

Fokusområde

Medarbetare

Att kunna rekrytera och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är vår mest väsentliga möjlighet och samtidigt utmaning. Vår affärsmodell bygger på en hög grad av outsourcing av rutin-uppgifter och de medarbetare vi attraherar måste ha hög kompetens och relevanta färdigheter.

I praktiken innebär detta att vi letar efter individer som älskar att utmanas och växa i sin yrkesroll, människor med driv, engagemang och mod som krävs för att förverkliga företagets övergripande uppdrag, att tillhandahålla branschens ledande produkter för ljusformning.

Vi fokuserar på

- att rekrytera och utveckla våra medarbetare
- företagets värderingar
- en jämn könsfördelning och på
- målstyrningsprocesser.

Rekrytera och utveckla medarbetare

Profoto är alltid på jakt efter begåvade och drivna individer som vill bli en del av en växande verksamhet med högt tempo där de är beredda att ta ansvar tidigt. Företagsspråket är engelska och vi har breddat vår medarbetarsökning internationellt.

Vi har en stabil och evidensbaserad rekryteringsprocess där objektiva och validerade urvalsmetoder används. Detta för att få en rättvis process och minska påverkan av kulturella skillnader.

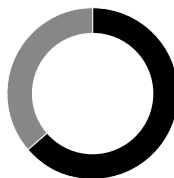
Profoto vill rekrytera unika individer som delar våra värderingar. Vi letar ständigt efter toppkrafter som kan hjälpa oss i vårt uppdrag att inte bara uppnå utan även överträffa de höga krav vi ställer på oss själva. Profoto anställer bara personer med den kapacitet och energi som krävs för att upprätthålla en högeffektiv och lättrollig verksamhet. I gengäld erbjuder vi utmanande och spännande befattningar med stort ansvar och goda möjligheter att växa. Som en del av våra värderingar förväntar vi oss att våra medarbetare ska vara modiga, våga ta ledarskap och driva sin utveckling i takt med det ökade ansvaret.

Alla medarbetare genomför tillsammans med sin chef en kvartalsvis individuell utvecklingsplan som bidrar till organisationens riktning och mål.

93

Medarbetare vid årets slut

Könsfördelning vid årets slut



● 60 män
● 33 kvinnor

Medarbetare per region



● EMEA 62
● APAC 15
● Americas 16

I arbetet framöver kommer vi att stärka vår attraktion som arbetsgivare genom att framhäva våra goda möjligheter till karriärutveckling.

Våra medarbetare är en del av en dynamisk och global arbetsmarknad som ständigt erbjuder nya och utmanande möjligheter. Lika viktigt som det är att intressera rätt personer i samband med rekrytering är att ständigt försöka utveckla och behålla våra medarbetare. I detta sammanhang sätter vi personens utveckling före företaget och förlitar oss vår kompetenta medarbetare i en hjälpsam kultur och ett stödjande ledarskap som förverkligar individers utveckling, i linje med våra värderingar och ser till att måluppfyllnad och policyer genomförs och efterlevs.

För att säkerställa att företaget har en god



arbetsmiljö och motiverade medarbetare genomförs vartannat år omfattande hälsokontroller och -undersökningar.

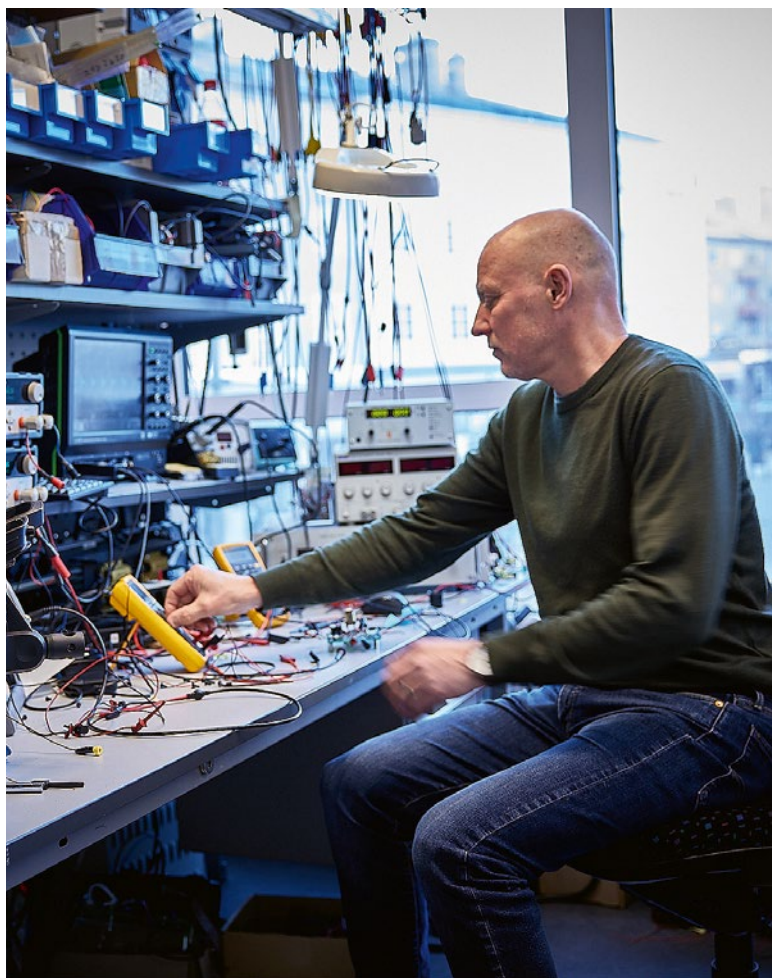
Värderingar

Profoto ser mångfald som en strategisk tillgång. Våra policyer fastslår tydligt nolltolerans för alla typer av diskriminering i fråga om ålder, etnisk bakgrund, religion, sexuell läggning och funktionsvariation. Detta gäller såväl vid rekrytering som i vår dagliga verksamhet. Med medarbetare från

hela världen förlitar vi oss på vårt ledarskap vad gäller genomförandet av våra olika policyer. Det är av avgörande vikt att alla styrs av samma värderingar och mål.

Vi förankrar och följer upp Profotos policyer regelbundet, som en del av arbetsmiljö- och jämställdhetsgruppens agenda och som en del av den årliga granskningsprocessen. Våra förväntningar kommuniceras tydligt i våra policyer, Anti-korruption- och antimutpolicyer, Antistresspolicyer och Arbetsmiljöpolicyer.

Fokusområde Medarbetare



Könsfördelning

För att vara ett teknikföretag har Profoto generellt en bra könsfördelning. Inom vår största avdelning – Forskning och Utveckling – är det dock en utmaning att uppnå en jämn könsfördelning, även om vår fördelning för närvarande är bättre än den för nytexaminerade inom tekniska ämnen från högskolan. I de fall då vi står inför två lika kvalificerade sökanden väljer vi aktivt kvinnan. I ledningsgruppen är 4 av 9 kvinnor. Profoto säkerställer att lönen är lika för personer med likvärdiga befattningar, oberoende av kön. Vi strävar även efter att se till att våra medarbetare inte på något sätt missgynnas till följd av föräldraskap, något som också innefattar lönenivåer. Vi har en positiv syn på föräldraledighet för både män och kvinnor och erbjuder möjlighet att arbeta flexitid.

Policyer och uppföljningsprocesser

Undersökningen av medarbetarnas engagemang som genomfördes 2021 besvarades av 98 procent av alla medarbetare och resultatet var 4,0 av maximalt 5.

Våra värderingar

- Vi känner ett stort engagemang för våra kunder
- Vi driver på för att skapa förändringar
- Vi sätter individer före företaget
- Vi är lönsamma i allt vi gör – vi vågar fatta beslut
- Vi anser att ledarskap medför stort ansvar

Policyer

- Antikorruption- och antimutpolicyn
- Antistresspolicyn
- Arbetsmiljöpolicyn

För att säkerställa att företagets policyer är kända och synliga presenterar Profotos ledning dem regelbundet i samband med möten. Arbetsmiljöpolicyn och Antistresspolicyn finns regelbundet med på skyddskommitténs agenda, där brister i säkerheten hanteras omgående. Ett elsäkerhetsdokument undertecknas av alla nya medarbetare och det är avdelningschefens ansvar att se till att det efterlevs.

Målet framöver är att öka medarbetarnas totala engagemang och att säkra fortsatt högt deltagande i undersökningen.

Samtliga chefer är utbildade i stresshantering och i att upprätthålla en säker och hälsosam arbetsmiljö.

Eventuella oegentligheter i verksamheten kan adresseras anonymt genom vår whistleblow-funktion. Under 2021 rapporterades ett fall, som inte föranledde någon åtgärd.

Aktiviteter under 2021

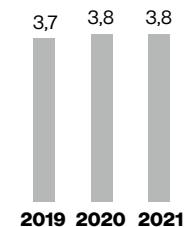
Under året har Profoto genomfört flera satsningar för att stärka vår attraktion som arbetsgivare. Vi har etablerat ett nytt målstyrningssystem, kvartalsvisa kompetensutvecklingsplaner, förbättrat feedback processen och ökat informationsgivningen.

Risk

Vår största utmaning är att trygga rätt kompetens.

Mål: Nöjda medarbetare (NMI) > 4,0

Vi har mätt medarbetarnöjdhet sedan 2016 och 2022 övergår vi helt till att mäta medarbetarengagemang.



Mål: Medarbetares engagemang (eNPS) ska vara > 4,0

Medarbetarengagemang är en av våra viktiga KPI:er. Under 2021 bytte vi från nöjdhetsindex till engagemangsindeks som ett mer modernt sätt att mäta hur organisationen mår. Maximala poäng är 5.



Fokusområde

Kundernas förstaval

Ända sedan starten har Profoto fokuserat på att leverera de allra bästa produkterna för ljusformning. Vårt starka fokus, som stöds av en kontinuerlig dialog med professionella fotografer, har lett till världsledande produkter som är lättanvända, funktionella, hållbara och säkra.

Vi fokuserar på att säkerställa närheten till kunden, konstruera för funktionalitet och hållbarhet samt ha processer för kraftfull produktutveckling.

Säkerställa närheten till kunden

En avgörande framgångsfaktor har varit Profotos förmåga att leverera produkter som förenklar fotografens vardag. Användarvänlighet är inte bara viktigt för att locka nya kunder utan även avgörande när fotografen snabbt behöver omvandla sin kreativitet till en fantastisk bild. För att säkerställa närheten till kunden använder sig Profoto av flera olika kommunikationssätt såsom ambassadörer, fokusgrupper, databaser där kunder kan ladda ner material, sociala medier, onlinekurser m.m.

Med tiden har Profoto vid lansering av nya produkter och lösningar vunnit ett snabbt och växande intresse från kundernas sida.

Konstruktion för funktionalitet och hållbarhet

Funktionalitet förlänger en produkts livscykel. Profoto lägger stor vikt vid att nya produkter och lösningar ska kunna samverka med tidigare produktversioner och tilläggsprodukter. Vi ser till att hålla Profotos "ekosystem" intakt, så att uppgraderingar och nya produkter kan släppas utan att tidigare produkter förlorar sina funktioner eller sin funktionalitet.

Processer för kraftfull produktutveckling

Vi konstruerar produkter som är hållbara och enkla att reparera för att begränsa produkternas påverkan på miljön. Att vi har lyckats så bra inom distributionskanalen uthyrningsföretag är ett tydligt tecken på att Profoto kan leverera produkter som inte bara är kundernas förstahandsval utan som även är robusta och möjliga att reparera. Kvalitetsfrågor och reklamationssärenden hanteras av kvalitets- och serviceavdelningen enligt beskrivning i avsnittet om leverantörshantering.

Säkerhet

Många säkerhetsaspekter regleras minutiöst av branschregler och förordningar såsom Reach, RoHS och andra regleringar under CE-märkningen. Profotos konstruktionsprocess innefattar en rigorös riskanalys och omfattande testning av samtliga delar genom hela konstruktionsprocessen hos fristående testinstitut. Säkerhet är av en mycket viktig aspekt vid konstruktion av elektroniska produkter som är reparerbara och vid dokumentation av servicestrategin som enbart certifierade Profoto serviceverkstäder får ta del av. Ett område som är identifierat som en möjlig risk är användningen av litiumjonbatterier. Dessa köps in externt från väletablerade europeiska leverantörer som regleras av vår Supplier Code of Conduct och av omfattande föreskrifter för skydd av människors liv och hälsa. Under 2021 rapporterades inga allvarliga säkerhetsincidenter.

Aktiviteter under 2021

Under 2021 har ytterligare förbättringar genomförts som identifierades i livscykelanalysen från 2020. Vi har sett över och minskat allt tryckt material som skickas med produkterna samt bytt till mer miljövänligt papper. Även förpackningen som produkten levereras i har setts över och optimerats för att minska miljöpåverkan från transporter.

Under 2022 kommer Profoto att genomföra ytterligare livscykelanalyser för att bland annat bättre förstå påverkan även i återvinningsfasen.

Risk

Den största risken inom området är den skada som skulle drabba vårt rykte vid ett misslyckande att leva upp till kundernas förväntningar i fråga om produktledarskap. Ett skadat rykte skulle leda till lägre försäljning och en försämrad förmåga att investera i mer hållbara produkter.



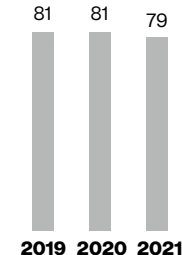
FOTO CAMILLA AKRANS

”

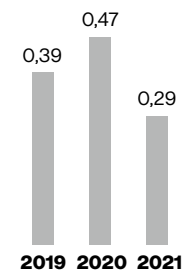
Det enkla användargränssnittet, den enastående designen och tillförlitligheten gör Profotos produkter till förstahandsvalet för våra kunder i Europa.

Michael Kraft, 711rent – europeiskt uthyrningsföretag för kameror och ljusutrustning

Mål: Andel ljuskällor som är möjliga att reparera ska vara > 90%



Mål: Andel produkter som inte uppfyller kundernas förväntningar ska vara < 0,5%



Fokusområde

Leverantörer

Förmågan att identifiera kompetenta partnerföretag är avgörande för Profotos framgång. Vår Supplier Code of Conduct, tillsammans med Antikorrupcion- och antimutpolicyn och andra riktlinjer och rutiner, garanterar ansvarsfulla inköp och en ansvarskännande affärsverksamhet.

Veckovisa granskningar av produktionen säkerställer hållbar tillverkning

För närvarande outsourcas all tillverkning av komponenter och produkter. Leverantörerna är samtliga välrenommerade EMS företag (tillverkare av elektronik produkter). För att säkerställa tillverkningens effektivitet granskar Profotos produktions- och kvalitetsavdelning produktionsresultatet varje vecka, inklusive komponenternas volym för att minimera avfall och för att upptäcka eventuella brister i konstruktionen.

Vi fokuserar på

- rutiner för att säkra produkternas tillförlitlighet och driftsäkerhet
- införande av Supplier Code of Conduct (SCoC)
- gransknings- och kontrollprocesser för leverantörer.

Rutiner för att säkra tillförlitligheten

Profotos nuvarande process för övervakning av leverantörernas produktkvalitet hanteras av kvalitetsavdelningen. Som en följd av Profotos tillväxt håller kvalitetsrutinerna på att stramas åt så att vi bättre klarar förändringar. I rutinerna ingår processer för produktutveckling (NPD – New Product Development) och kvalitetssäkring av produktionen (PPAP – Production Part Approval Process) som har inspirerats av processer som används inom bilindustrin. Eftersom vi alltid vill ha nöjda kunder resulterar fel som upptäcks redan när produkten packas upp nästan alltid i omedelbart utbyte, medan produkten vid andra fel levereras till närmaste reparationsverkstad. Alla reklamationer registreras av serviceavdelningen och följs upp varje vecka av tvärfunktionella team. Säkerhetsfrågor prioriteras och hanteras omedelbart.

Införande av SCoC, inkluderande åtgärder mot mutor och korruption

Profotos SCoC bygger på FN initiativet Global Compacts tio principer och anger våra minimikrav i fråga om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och motverkande av korruption. I dagsläget prioriteras att våra tillverkningsleverantörer ska omfattas av SCoC.

Gransknings- och kontrollprocesser för leverantörer

Profotos tillverkande leverantörsbas granskas fortlöpande i enlighet med företagets revisionsplan. Profoto krävställer att varje leverantör ska följa den uppsatta SCoC eller motsvarande kod. Under året har 82 procent av den tillverkande leverantörsbasen förbundit sig att följa koden.

Granskningsplaner tas fram varje kvartal för att följa den beslutade årsplanen och faställs utifrån leverantörsrisk, utgiftsnivå och granskningsintervall.

Granskningen fokuserar på efterlevnaden av vår SCoC, men mest tid läggs på kvalitetsfrågor där processen liknar den för ISO 9001. För leverantörer av standardkomponenter utförs normalt ingen granskning. Ambitionen är att granska prioriterade leverantörer åtminstone vartannat år.

Under 2021 påbörjades granskningen av prioriterade leverantörer, vilket med tanke på rese-restriktioner genomfördes helt digitalt. Arbetet fortgår under 2022 och bolaget räknar med att efterhand även kunna genomföra granskningar med fysiska besök.

Aktiviteter 2021

Leverantörsbasen har under året som gått fortsatt granskats med hjälp av digitala audits för att säkerställa uppsatt årlig auditplan. Ett arbete att särskilt följa upp efterlevnad av SCoC har påbörjats och

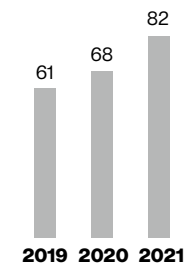
kommer att fortgå löpande och återkommande för våra tillverkningsleverantörer med krav på stödjande dokumentation.

Risk

Den största risken är brister i produktkvaliteten och ett skadat rykte till följd av bristande arbetsmiljö och socialt skyddsnät för leverantörers medarbetare. Profoto kräver att alla leverantörer antingen undertecknar vår SCoC eller, om Profoto är en mindre kund, ser till att en egen intern alternativ kod tillämpas.

För en mer detaljerad beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen på sidorna 37–40.

Mål: Andel av våra tillverkningsleverantörer som har undertecknat SCoC ska vara > 75%



Lagstadgade rapporteringsområden

Enligt Årsredovisningslagen 6 kap. §10–14 krävs upplysningar om de fyra nedan listade områdena. Information om hur bolaget hanterar dessa områden är integrerat i Profotos tre fokusområden på tidigare sidor.

- **Miljöpåverkan** sker huvudsakligen hos kontraktstillverkare och andra leverantörer och regleras kontraktsenligt genom SCoC och granskningsprocesser som träder i bruk när nya leverantörer anlitas. Mer information om detta finns i avsnittet om leverantörshantering se sidan 30.
- **Sociala aspekter och medarbetare** diskuteras huvudsakligen i avsnittet Kompetenta, engagerade medarbetare och vid beskrivningen av våra olika policyer, se sidorna 27–28.
- **Respekt för mänskliga rättigheter** beskrivs i SCoC, Antistresspolicy och Arbetsmiljöpolicy och tas upp i avsnittet Kompetenta, engagerade medarbetare samt i avsnittet Transparent leverantörshantering, se sidorna 28–30.
- **Motverkande av mutor** och korruption beskrivs i vår policy Antikorruption- och antimutpolicy och tas upp i avsnittet Transparent leverantörshantering, se sidan 30.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB
(556810-9879)

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 april 2022

Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Årsredovisning

- 33 Förvaltningsberättelse
- 37 Risker
- 41 Bolagsstyrning
- 49 Finansiella rapporter
- 54 Noter
- 69 Underskrifter
- 70 Revisionsberättelse
- 73 Definitioner
- 74 Förklaring alternativa nyckeltal
- 75 Ekonomisk information
- 76 Adresser



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Profoto Holding AB (publ) avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Nyckeltal	2021	2020	2019	2018
Koncernens resultaträkning				
Nettoomsättning, SEKm	732	528	833	679
EBIT, SEKm	212	-12	222	183
EBIT-marginal, %	28,9	-2,2	26,7	26,9
Justerad EBIT, SEKm	237	56	222	183
Justerad EBIT-marginal, %	32,3	10,6	26,7	26,9
Periodens resultat, SEKm	158	-17	177	148
EBITDA LTM, SEKm	269	76	264	207
Nettoskuld, SEKm	-134	-91	23	49
Nettoskuld/EBITDA LTM	-0,50	-1,20	0,09	0,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	240	153	171	242
Resultat per aktie, SEK*	3,95	-0,44	4,43	3,71

* Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier, retroaktiv justering

För definitionerna av nyckeltalen och hur de beräknas hänvisas till sid 74 "Förklaring alternativa nyckeltal"

Verksamhet, organisation och marknad

Profoto Holding AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556810-9879 och huvudkontor i Sundbyberg.

Profoto är en global ledare inom premiumsegmentet av ljussättningslösningar för fotografer och vänder sig främst till business-to-customer företag. Profoto utvecklar, marknadsför och säljer system för ljussättning inom professionell fotografering, exempelvis blixtrar och ljusformare. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Profotos produkter kombinerar hårdvara och mjukvara, de innehåller ledande teknologi och är robusta och enkla att använda vilket bidrar till att slutanvändaren kan fokusera på vad som är viktigt – att vara kreativ och ta de bästa bilderna. Alla slutanvändare kännetecknas av att de är kreatörer som *skapar* bilder, inte bara *tar* bilder, och för dem är ljusformning en avgörande del av processen. Profoto säljer sina

produkter genom återförsäljare världen över. Sedan 2018 har Profoto även sin egen webbutik Profoto.com där försäljning sker direkt till slutkund.

Profoto koncernen hade 93 anställda vid utgången av 2021. Profoto har dotterbolag i Tokyo, Hamburg, Paris, London, New York, Shanghai, Hongkong och Stockholm. Dotterbolagens uppgift är att agera som säljbolag, enda undantaget är Hongkong som är ett Holding bolag. Profoto har idag försäljning i mer än 60 länder. Även om bolaget är svenskt härrör endast cirka 3 procent av intäkterna från Sverige.

Profoto har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all verksamhet som inte är kärnverksamhet. Detta innefattar outsourcing av produktion, lager, redovisning, IT, service och reparationer, samt icke-kärnutveckling inom forskning och utveckling. Detta möjliggör ökad flexibilitet samt tillgång till experter inom de outsourcade områdena, vilket gör att koncernen kan fokusera på kärnverksamhet som försäljning, forskning och utveckling samt marknadsföring. Det som kommer

att säkerställa bolagets ställning som den främsta leverantören av produkter för ljusformning är enligt Profoto förmågan att fokusera på det bolaget gör bäst, nämligen produktutveckling, produktdesign och alla aspekter av varumärkeshantering.

Under 2021, och som en efterdyning av pandemin, har marknaden präglats av komponentbrister och störningar i leveranskedjor. Detta har i sin tur resulterat i ökade inköpspriser. Effekterna av detta har emellertid varit begränsade och har hanterats bland annat med extra prishöjning under året.

Väsentliga händelser under året

- Lansering av Pro-11, en ny generations studio-blixt, samt B10X och B10X plus, vilka är fristående blixtrar som kan användas både till stillbildsfotografering och video.
- En ägarutdelning om SEK 156m beslutades av årsstämman den 7 maj 2021 och utbetalades till det tidigare yttersta moderbolaget Profoto Invest AB
- Styrelsen har fattat beslut om finansiella mål, se avsnitt "finansiella mål".
- Moderbolaget Profoto Holding AB (publ) gjorde en fondemission, som beslutades den 7 maj 2021, där aktiekapitalet höjdes till SEK 0,5m.
- Moderbolaget Profoto Holding AB (publ) gjorde den 18 juni 2021 en aktiesplit där antalet aktier ökade till 40 miljoner.
- Moderbolaget Profoto Holding AB (Publ) ingick i juni månad ett låneavtal om ett RCF-lån med en total kreditlimit om SEK 250m, vars villkor för utnyttjande uppfylldes i juli månad.
- Moderbolaget Profoto Holding AB (publ) noterades på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista den 1 juli 2021.
- Det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB utskiftade den 5 juli 2021 samtliga kvarvarande aktier i Profoto Holding AB (publ), som inte såldes vid noteringen, till ägarna i Profoto Invest AB.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 3,50 per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp om SEK 140m.

- Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet att "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" har justerats då målet bedöms uppnås tidigare. Målet har uppdaterats till att "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta".
- Det är bolagets bedömning, när denna rapport avges, att kriget i Ukraina inte medfört någon väsentlig påverkan på Profotos resultat eller övriga verksamhet. Kriget har skapat en oro på många håll i världsekonomin och kan innebära risk för störningar i leveranskedjor, högre inköpspriser och allmän nedgång i ekonomin. Det är för tidigt att bedöma de långsiktiga effekterna av konflikten men bolaget följer noga utvecklingen löpande.

Utveckling av intäkter och resultat

Under 2021 uppvisade koncernen ökad försäljning och förbättrat rörelseresultat (EBIT) jämfört med 2020.

Intäkterna för helåret 2021 uppgick till SEK 732m (528), en ökning med 38,6 procent. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 44,1 procent. Tillväxten drevs i huvudsak av öppnare samhällen, produktlanseringar och en ökad efterfrågan från varumärkesbolag som accelererat sin e-handel. Tillväxten per region uppgick till: Americas 62,0 procent, APAC 27,3 procent och EMEA 24,1 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till SEK 212m (-12), en ökning med 1 887,4 procent som en effekt av ökad försäljning och förbättrad operativ effektivitet. Årets resultat uppgick till SEK 158m (-17), en ökning med 1 006,1 procent. Justerat EBIT för helåret uppgick till 237 (56), och under de två första kvartalen har kostnader relaterade till börsintroduktion om totalt SEK 25m justerats. Justeringar för perioden 2020 avsåg statliga stöd (SEK -7m), nedskrivning av varulager (SEK 48m) och nedskrivning av materiella- och immateriella anläggningstillgångar (SEK 27m).

Under 2020 genomfördes ett omfattande kostnadsbesparingsprogram, vars mål har varit att

hålla kostnaderna på en lägre nivå och på så sätt möta den minskade försäljningen under 2020. Som ett resultat av detta kostnadsbesparingsprogram har kostnaderna hållits på en fortsättningsvis lägre nivå under 2021 och inte ökat i motsvarande grad som försäljningen. Övriga externa kostnader uppgick till SEK 142m (126) för året och ökningen är främst hänförlig till ökade externa konsultkostnader kopplade till börsintroduktionen.

Totala avskrivningar under året uppgick till SEK 58m (59). Under 2020 togs kostnader för nedskrivning och inkursreservering om totalt SEK 75m kopplade till konsignationslager (SEK 42m), färdigvarulager (SEK 6m), materiella anläggningstillgångar (SEK 9m) och balanserade utvecklingsutgifter (SEK 19m) för produktlinjerna C1 och C1+. Inga motsvarande reserveringar har gjorts under 2021.

Övriga intäkter uppgick till SEK 11m (3) och övriga kostnader uppgick till SEK 5m (3) och består främst av realiserade och orealiserade valutavinster och valutaförluster på kundfordringar och leverantorsskulder. Finansiella kostnader uppgick till SEK 3m (8), som till största delen består av räntekostnader på lån. Den totala skattekostnaden uppgick till SEK 51m i slutet på året, vilket kan jämföras med SEK -2m för föregående år. SEK 49m (8) av detta består av aktuell skatt och SEK 2m (-11) består av förändring i uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 24,4 procent (-12,5) och påverkades bland annat av att SEK 22m av kostnaderna för börsintroduktion hanterades som skattemässigt ej avdragsgilla. Exkluderas skatteeffekten för dessa kostnader blev den effektiva skattesatsen för helåret 2021, 21,9 procent.

Finansiell ställning

Den 31 december 2021 uppgick koncernens eget kapital till SEK 331m (334). Koncernens nettoskuld uppgick per den 31 december 2021 till SEK -134m (-91). Räntebärande skulder uppgick till SEK 72m (100), som består av leasingkulder på totalt SEK 52m (56) och skulder till kreditinstitut på SEK 20m (44). Skulder till kreditinstitut SEK 20m (44) har minskat som följd av återbetalning av koncerninterna lån till det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB i samband med börsnoteringen, återbe-

talning av externa lån samt minskat utnyttjande av checkräkningskredit. Likvida medel har minskat från SEK 254m till SEK 206m och förklaras närmare i avsnittet "Likviditet och kassaflöde". Leasingkulder har minskat främst till följd av att hyresavtalen för de lokala kontoren i UK och Tyskland har avslutats under året.

Kortfristiga fordringar uppgick till SEK 80m (103) och övriga kortfristiga skulder, exklusive räntebärande skulder, uppgick till SEK 121m (182). Minskningen är främst hänförlig till återbetalning av koncerninterna lån till det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB i samband med börsnoteringen. Aktuella skatteskulder har ökat till SEK 9m (-) till följd av det förbättrade nettoresultatet. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgick till SEK 55m (41).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till SEK 240m (153). Förändringen jämfört med föregående år beror främst på förbättrat rörelseresultat. Rörelseresultatet för året uppgick till SEK 212m (-12) och förändringen kan förklaras med den förbättrade försäljningen. Förändring i rörelsekapital under året uppgick till SEK 5m (45), som till största delen beror på ökning av övriga kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till SEK -146m (38), där den största posten är lämnade koncerninterna lån till det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB om SEK 116m. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till SEK -135m (16) där den största posten är återbetalning av koncerninterna skulder till det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB om totalt SEK 103m.

Forskning och utveckling

Målet med forsknings- och utvecklingsverksamheten är att den ska resultera i nya produkter som kan lanseras på marknaden samt att utveckla mobilapplikationer som kompletterar användarupplevelsen. Den systematiska processen för ny produktutveckling i kombination med detaljerad livscykelhantering, där alla produkter i sortimentet omfattas av en strategi, har drivit försäljning och

möjliggjort Profotos framgångsrika tillväxt inom befintliga kundgrupper.

Kärnverksamhet inom forskning och utveckling, d.v.s. strategisk forskning och produktutveckling, sköts internt. Profoto har experter inom områdena för Image Technology, Power Electronics, Connectivity, Embedded Software samt produktdesign och mekanik inom teknikområdena webbutveckling och teknisk utveckling i form av anställda och heltidssysselsatta konsulter.

Fokus för forsknings- och utvecklingsverksamheten är en jämn och hög takt av lanseringar av produkter. Typiskt en till två större lanseringar om året samt ett flertal mindre lanseringar. Avdelningen utvecklar och förvaltar unik, patenterad teknologi inom framför allt blyxtstyrning, mobilfotografi och fotografiska tillbehör, exempelvis ljusformare. Fokus för utvecklingen under 2021 har även varit att utveckla modulära arbetssätt för att öka effektiviteten.

Nya produktidéer och produktplaner tas fram genom en kontinuerlig idégenereringsprocess och kvartalsvisa genomgångar av produktplanen. Kunskap om projektledning, elektronik, mekanik och produktdesign är traditionellt kritiska kompetenser. De sista tre åren har det ställts ökade krav på inbyggd mjukvara samt bildbehandling, UX-design och apputveckling för att ge en god användarupplevelse. Forsknings- och utvecklingsverksamheten utvecklar produkter för alla kategorier av fotografier koncernen är verksam inom d.v.s. både för användning i och utanför en fotostudio. Exempel är kommersiella kampanjfoton, porträtt, produktfotografering, bröllop och event samt mobilapplikationer med kamera- och kontrollfunktionalitet för koncernens produkter.

Totala utgifter för produktutveckling under helåret uppgick till SEK 47 (54). Totala aktiveringar för balanserade utvecklingsutgifter under året uppgick till SEK 22m (21). Aktiveringarna hänför sig till pågående produktutvecklingsprojekt. Koncernens kostnadsförda forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till SEK 25m (33). De kostnadsförda forsknings- och utvecklingskostnaderna hänför sig främst till kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika

produkter. Under helåret har SEK 6m (7) investerats i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Nya produkter som lanserades under året var Pro-11, en ny generations studioblyxt, samt B10X och B10X plus, vilka är fristående blyxtar som kan användas både till stillbildsfotografering och video, för mer information om produkterna, se sidan 17 och 18.

För mer information om forsknings- och utvecklingskostnader, se not 17 Immateriella anläggningstillgångar samt avsnittet om immateriella anläggningstillgångar i not 2.

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

1. Tillväxt: Profotos målsättning är att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta. Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet "att över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" har justerats den 10 februari 2022 då målet bedöms uppnås tidigare.
2. Lönsamhet: Profotos målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 25 till 30 procent och samtidigt upprätthålla en tillväxt i EBIT år över år
3. Utdelningsnivå: Profoto strävar efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten för 2021 presenteras på sidorna 41–48 i årsredovisningen.

Hållbarhet

Hållbarhetsrapporten för 2021 återfinns på sidorna 26–31 i årsredovisningen.

Profoto aktien

Fram till 1 juli 2021 var Profoto Holding AB ett helägt dotterbolag till Profoto Invest AB (org.nr 559099-2326). Fullt koncernbidrag var tillåtet

mellan koncernbolagen och deras holdingbolag. Den 1 juli 2021 noterades moderbolaget Profoto Holding AB (publ) på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista. Det tidigare yttersta moderbolaget Profoto Invest AB utskiftade samtliga sina aktier i Profoto Holding AB (publ) till sina ägare den 5 juli 2021.

Antalet aktier i Profoto Holding AB (publ) uppgår vid utgången av 2021 till 40 miljoner fullt betalda stamaktier. Varje aktie har en röst vid beslut vid bolagsstämman. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,0125 kronor.

De tio största ägarna vid utgången av 2021 presenteras i tabellen nedan:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark ¹	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 000 000	15,0
Lannebo Fonder	3 051 119	7,6
Herenco Holding AB	1 615 151	4,0
Svolder	1 515 151	3,8
Enter Fonder	1 312 648	3,3
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Nordnet Pen-sionsförsäkring	941 802	2,4
Strand Fonder	507 066	1,3
Investerings & Trygghet A/S	488 259	1,2

1) Innehav genom Burken Invest AB

Under den extra bolagsstämma som hölls den 7 maj 2021 antogs en ny bolagsordning. Den nya bolagsordningen finns publicerad här: <https://investors.profoto.com/sv/bolagsordning/>.

Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Bolagsstämman har bemyndigat styrelsen att besluta om nyemission till ett antal som sammanlagt inte överstiger 10 procent av totalt antal uteståendeaktier efter utnyttjande av bemyndigandet.

Medarbetare

Medelantalet anställda i Profoto koncernen var under året 95 (122) varav 34 (46) var kvinnor och 61 (76) var män.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer har antagits av extra bolagsstämma den 7 maj 2021.

Styrelsen för Profoto Holding AB (publ) föreslår att årsstämman 2022 beslutar om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande:

De föreslagna justeringarna av riktlinjerna innefattar bland annat i) att riktlinjerna ska omfatta ersättning som betalas till styrelseledamöter avseende arbete för Profoto utöver styrelseuppdraget, ii) att så kallad extraordinär ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter, samt iii) att ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden.

Dessa riktlinjer omfattar verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare i Profoto Holding AB (publ). Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämma den 5 maj 2022. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

I den mån styrelseledamot utför arbete för Profoto utöver styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjernas främjande av Profoto Holdings affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att designa och sälja produkter inom ljuskällor och ljusformare främst till den professionella fotomarknaden och på senare tid även till marknaden för ambitiösa icke-professionella fotografer. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se sida 15. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla

kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning. Sådan rörlig kontantersättning får uppgå till högst tolv månadslöner.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen ska pensionspremierna motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremierna motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bland annat sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder

under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden för verkställande direktören vara högst 24 månader och vid uppsägning från verkställande direktörens sida minst sex månader. För övriga ledande befattningshavare får uppsägningstiden, vid uppsägning från bolagets sida, vara högst 12 månader och vid uppsägning från befattningshavarens sida minst tre månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och ett år för övriga ledande befattningshavare.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning med mera

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till bolagets affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett kalenderår. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Moderbolag

Profoto Holding AB (publ) är holdingbolag i koncernen och dess verksamhet är att äga aktier i övriga bolag i koncernen samt att tillhandahålla koncerngemensamma tjänster. Bolaget har en omsättning på SEK 11,7m (11,7) och resultatet före skatt uppgår till SEK 177,6m (156,8). Holdingbolaget har två anställda; verkställande direktören och CFO. För risker och riskhantering, se sidorna 37–40.

Förväntad framtida utveckling

Fortsättningsvis har coronapandemin en märkbar inverkan på framtida prognostiserad försäljning, men Profoto förväntar en fortsatt återhämtning under räkenskapsåret 2022. Tilltagande försäljning och kontinuerliga investeringar i nya produkter förväntas trygga en framtida tillväxt.

Förslag till vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserade vinstmedel	28 450 000
Årets resultat	167 916 917
	196 366 917

Styrelsen föreslår att:

till aktieägarna utdelas SEK 3,50 per aktie	140 000 000
i ny räkning balanseras	56 366 917
	196 366 917

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor där ej annat anges.

Förvaltningsberättelse

Risker

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala- och skatterisker samt finansiella risker. Nedan beskrivs identifierade risker inom respektive riskkategori, riskvärde samt en beskrivning av hur risken hanteras inom organisationen.

Målet med riskhanteringen är inte att eliminera risken helt, utan snarare prioritera det interna riskarbetet för att säkerställa att fokus läggs vid de mest signifikanta riskerna, och har som mål att bidra till att begränsa de negativa finansiella effekterna som risken kan medföra.

Bedömning av risknivån görs årligen för en period på tre år, bedömningen utgår från sannolikheten för att risken förekommer samt riskens finansiella inverkan enligt en förutbestämd

materialitetsnivå. Riskvärdet definieras som låg, medium, hög eller mycket hög, där ett riskvärde på nivån låg indikerar att sannolikheten är låg för att risken kommer inträffa eller skulle ha en låg, icke-materiell finansiell inverkan. Ett riskvärde på nivån mycket hög å andra sidan indikerar att risken med säkerhet eller högst sannolik kommer inträffa under tidshorizonten och den finansiella inverkan kommer vara materiell.

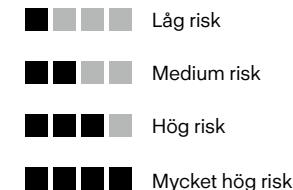
Riskhanteringsarbetet utgår från ramverket för intern kontroll som har tagits fram av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) och består av fem grundläggande komponenter; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning.

Riskhantering är en normal del av verksamheten

och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Styrelsen ansvarar på en övergripande nivå för att policys och riktlinjer kopplade till den interna kontrollen efterlevs. Den årliga riskbedömningen utförs av ledningsgruppen. I riskbedömningen identifierar ledningsgruppen riskerna med utgångspunkt i koncernens övergripande mål och strategier. Som en del av riskbedömningen identifieras åtgärder och kontroller kopplade till riskhanteringen, vem som ansvarar för hanteringen av risken och hur uppföljningen görs.

För en utförligare beskrivning av Profotos finansiella risker, se not 4. För beskrivning av Profotos hållbarhetsrisker, se hållbarhetsrapporten på sidorna 26–31.

Riskvärden



RISKKATEGORI	RISK	BESKRIVNING AV RISK	RISKVÄRDE	HANTERING AV RISK
FINANSIELL	Valutarisk, omräknings-exponering och transaktionsexponering	Profotos verksamhet är exponerad för valutarisker d.v.s. risken för fluktuationer i verkligt värde av framtida kassaflöden. Valutarisker uppstår främst som ett resultat av kassaflöden i utländsk valuta och upplåning i utländsk valuta.	■ ■ ■ ■	Profoto har i huvudsak flöden i valutorna SEK, EUR, USD, CNY, JPY och GBP och upplåning i valutorna USD, JPY och CNY. Risken kopplad till omräkningsexponering är inte säkrad i enlighet med finanspolicyn. Målet är att ha nettokassaflöden i valuta som tar ut varandra, och resterande del växlas till gruppvalutan SEK för att minimera eventuell förlust p.g.a. valutaförändringar.
	Likviditets- och finansieringsrisk	Profoto är utsatt för risken att nödvändig finansiering inte finns tillgänglig för Profoto, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader. Om Profoto i framtiden står inför denna risk kan Profoto bli tvungen att skaffa kapital genom alternativa resurser eller tvingas minska andra viktiga kostnader såsom kostnader relaterade till produktutveckling eller personalkostnader.	■ ■ ■ ■	Moderbolaget har en tillgänglig outnyttjad kreditfacilitet om SEK 250m. Utöver detta har de lokala bolagen tillgängliga kreditfaciliteter vilka kan användas för att täcka tillfälliga problem med likviditeten. I enlighet med finanspolicyn ska Profoto hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som till största del ska bestå av en outnyttjad checkräkningskredit. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kopplade till kundernas betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling.
	Ränterisk	Ränterisker avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen.	■ ■ ■ ■	En betydande del av upplåningen följer en fast given ränta och denna risk bedöms därför inte vara signifikant.
	Kredit- och motpartsrisk	Kreditrisk avser risken att motparten i en transaktion kommer orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter, hänförliga till kundfordringar och likvida medel.	■ ■ ■ ■	För att minska risken görs kvartalsvisa kreditutvärderingar av kunder. Utöver detta eftersträvar Profoto att använda banker med goda kreditbetyg.
	Balanserade utvecklingsutgifter	Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter kan ha en negativ inverkan på Profotos resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov för balanserade utvecklingsutgifter.	■ ■ ■ ■	Profoto utför kvartalsvisa nedskrivningsprövningar för att i ett så tidigt skede som möjligt identifiera ett eventuellt nedskrivningsbehov, vilket minimerar risken för att den finansiella inverkan vid ett eventuellt nedskrivningsbehov är materiell.

RISKKATEGORI	RISK	BESKRIVNING AV RISK	RISKVÄRDE	HANTERING AV RISK
BRANSCH- OCH MARKNADS-RELATERAD	Marknaden för stillbildsfotografering minskar	Profoto säljer premiumsystem för ljussättning inom professionell stillbildsfotografering. Det finns en risk att marknaden för traditionell stillbildsfotografering minskar på bekostnad av videofilmning, vilket kan resultera i att koncernens produkter blir föråldrade, en krympande marknad vilket resulterar i en förlust av intäkter.	■ ■ ■ ■	Profotos produkter är redan idag anpassade för att också användas för video-produktioner. Det är dessutom bolagets uppfattning att även om video växer i betydelse så är trenden att stillbilder av hög kvalitet fortfarande behövs som komplement. Skulle video öka i betydelse för våra befintliga kunder på ett sätt som nuvarande produkter inte adresserar fullt ut, så är Profoto förberett med planer för organisk tillväxt inom videosegmentet.
	Konkurrens	Profotos framtida konkurrensmöjligheter är beroende av framtida produkt-utveckling, framgångsrik lansering av nya produkter på marknaden och bevarandet av immateriella rättigheter. Konkurrens från företag i låglöneländer kan tvinga Profoto att sänka priserna vilket skulle resultera i en lägre lönsamhetsnivå. Stora konkurrenter på den internationella marknaden kan ha mer ekonomiska och operativa resurser än Profoto, vilket kan leda till att de presenterar mer fördelaktiga produkter och tjänster för kunderna.	■ ■ ■ ■	För att minska risken har Profoto en handlingsplan kopplad till investeringar i forskning- och utveckling, en tillväxtstrategi för hur varumärket ska kontinuerligt stärkas samt att bolaget utför marknadsanalyser av befintliga och nya kunder och konkurrenter.
	Covid-19	Covid-19-utbrottet har påverkat den globala ekonomin negativt och kan komma att ha en fortsatt negativ inverkan på Profotos försäljningssiffror, finansiella ställning och framtida intäkter på grund av att fotoindustrin är mycket beroende av resor och evenemang.	■ ■ ■ ■	Profoto följer noggrant utvecklingen av pandemin och rådande restriktioner i samtliga regioner.
	Politisk miljö	Bolagets internationella verksamhet innebär vissa risker, såsom risken att Profotos försäljning skulle komma att påverkas negativt av förändringar i politiska situationer, uppkomsten av handelskonflikter/krig och handelshinder samt förändringar i tull- och handelsregler. Om dessa risker skulle realiseras kan det ha en väsentlig negativ effekt på Profotos finansiella ställning och resultat.	■ ■ ■ ■	Profotos nuvarande exponering av risker som resultat av den politiska miljön, handelshinder/krig och tullhinder, bedöms vara begränsad. Profoto bevakar ständigt rådande situationer och försöker hitta alternativa lösningar om problem uppstår. Utöver detta granskas alla kunder, befintliga och nya, gentemot uppdaterade sanktionslistor.
LEGAL OCH SKATT	Risk kopplad till kontroll och tolkning av lagar och förordningar	Det finns en risk att Profoto inte uppfyller EU:s lagar och förordningar, till exempel på grund av otillräckliga interna kontroller eller felaktiga tolkningar av regelverk som kan resultera i påföljder eller böter. Det finns också en risk att nödvändiga certifieringar för nya produkter inte kan erhållas utan orimliga kostnader eller förseningar, vilket kan leda till ekonomiska negativa konsekvenser. Störningar eller fel i företagets IT-system kan påverka hanteringen av personuppgifter. Det finns en risk att de åtgärder som Profoto vidtagit för att följa GDPR och eventuella andra integritetspolicier över hela världen visar sig vara otillräckliga, vilket kan leda till obehörigt avslöjande eller felaktig behandling av personuppgifter, vilket kan leda till böter, anspråk eller och/eller negativt påverka kundens uppfattning.	■ ■ ■ ■	Profoto samarbetar med diverse specialister inom juridik. Utöver detta görs en årlig scoping av internkontroller vilket minimerar risken för bristande kontroll-åtgärder samt en årlig intern granskning av efterlevnad enligt GDPR.

RISKKATEGORI	RISK	BESKRIVNING AV RISK	RISKVÄRDE	HANTERING AV RISK
LEGAL OCH SKATT forts.	Patent och varumärken	Det finns en risk att Profotos skydd av registrerade immateriella rättigheter, som patent och varumärken, visar sig vara otillräckligt eller att aktuella ansökningar inte beviljas. Om Profoto inte skyddar och upprätthåller sina immateriella rättigheter, eller om det anklagas för att ha gjort intrång i tredje parters immateriella rättigheter, kan det leda till omfattande rättstvister, tvister, anspråk och andra rättsliga förfaranden, och juridiskt och ekonomiskt ansvar som skulle resultera i ekonomiska förluster, som också skulle kunna påverka företagets varumärke och rykte negativt.	■ ■ ■ ■	Profoto har säkerställt en internt immaterialrättslig kompetens och använder utöver detta legala rådgivare för att minimera risken.
	Skatt-, moms- och tullfrågor	Risken innefattar risk för felaktig tolkning av beskattningsregler och/eller felaktig hantering av tull vilket kan resultera i felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.	■ ■ ■ ■	Profoto har diverse interna kontroller på plats för att minimera förekomsten av risker inom dessa områden. Utöver detta hålls årliga utbildningar för att säkerställa personalens kompetens inom området, samt samarbete med externa konsulter med nyckelkompetens.
OPERATIONELL	Komponentbrist	Profoto är i hög grad beroende av tillgången på komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kunderna. Risken inkluderar förlust av nyckelleverantörer, försenad eller utebliven leverans av produkter till följd av problem i försörjningskedjan och/eller brist på komponenter, eller underlåtenhet att uppfylla kundernas kvalitetskrav.	■ ■ ■ ■	Prisökningar till kunder för att kompensera för de ökade inköpspriserna, säkerställa inköp i större volymer, tätare samordning med leverantörer, bevakning av marknaden för att ta tillvara köpmöjligheter när de dyker upp.
	Bristfällig kvalitet	Det finns en risk att Profotos produkter kommer med brister eller på annat sätt inte uppfyller relevanta produktkrav, det kan ha en väsentlig negativ inverkan på Profotos varumärke, rykte och relationer, vilket väsentligt kan resultera i att inte kunna upprätthålla premiumprismarknadspositionen, vilket å sin sida resulterar i minskad lönsamhet och intäkter. Säkerhetsbrister är en hög risk och bolaget har ett producentansvar, alla felaktiga produkter kan orsaka fysiska skador och skulle utsätta företaget för kritik och negativa mediauttalanden samt rättsliga åtgärder.	■ ■ ■ ■	Profoto jobbar med att konsolidera den globala och heltäckande kvalitets-situationen i hela företaget och arbetar med att förbättra och säkerställa åtgärder i kvalitetsfrågor som rapporterats från marknaden. Målet är att öka ledningens uppmärksamhet på kvalitetsfrågor.
	Förlust av nyckelpersoner	Profotos möjligheter att nå sina affärsområden är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet, framför allt inom chefsbefattningar samt forskning och utveckling. Det finns risk att en eller flera nyckelpersoner lämnar Profoto. Om Profoto inte kan attrahera nyckelmedarbetare kan det påverka företagets produktutvecklingsaktiviteter och tillväxt negativt, att inte kunna driva innovation, minska effektiviteten, resultera i en väsentlig negativ inverkan på konkurrenspositionen, missade affärsmöjligheter som kan resultera i minskade intäkter och att inte kunna upprätthålla premiummarknadspositionen.	■ ■ ■ ■	Profoto har utvecklingsplaner för anställda vilka har som syfte att säkerställa anställdas kompetens-, utveckling samt motivation. Profoto har årliga medarbetarundersökningar för all anställda och på basis av resultat från undersökningen formuleras relevanta förändringsplaner både i Profoto som helhet och på avdelningsnivå. Profoto har utvecklat planer för hur man kan attrahera och behålla medarbetare med kritisk kompetens, speciellt teknisk kompetens inom Forskning och Utveckling.
	Innovationsbrist	Profoto står inför en risk att förlora sin kategoriledande position på grund av oförmåga att producera ett konstant flöde av innovationer med verkligt kundvärde för att öka försäljningen genom nya och befintliga kunder inom stillbildsfotografering. Denna risk kan vara ett resultat av otillräckliga resurser för forsknings- och utvecklingsaktiviteter eller produktportföljer som inte möter kundernas krav till följd av att Profoto misslyckats med att förutsäga och analysera marknadstrender.	■ ■ ■ ■	Profoto arbetar löpande med att identifiera nya affärsmöjligheter. Profoto förlitar sig inte på enstaka idéer utan bedriver parallellt ett flertal olika förstudier och test av tidiga affärskoncept, ofta i tät dialog med till exempel kunder, för att inte ha för stort beroende kopplat till en enskild satsning.

RISKKATEGORI	RISK	BESKRIVNING AV RISK	RISKVÄRDE	HANTERING AV RISK
OPERATIONELL forts.	Misslyckad tillväxtstrategi	Profoto kan i framtiden söka ytterligare tillväxt genom förvärv av andra verksamheter, vilket innebär risk för ytterligare kostnader eller förluster i investeringar, risk för att eventuella juridiska eller finansiella risker inte identifieras i det förvärvade bolaget före förvärvet, och utmaningar när man integrerar företag i befintlig verksamhet. Profoto kan behöva bidra med ytterligare kapital till de förvärvade bolagen, bli inblandad i kostsamma rättsliga processer eller inte kunna realisera förväntade synergier, vilket kan påverka Profotos operativa resultat eller finansiella ställning negativt.		Risken omfattning är starkt beroende av storleken på det förvärvade företaget. Profoto har en integrationsplan på plats för att säkerställa en lyckad integration, stöd av experter inom förvärvsarbete, omfattande due diligence för att minimera risken för förekomst av juridiska och finansiella risker.
	IT-system och cybersäkerhet	Det är väsentligt att Profoto och dess IT-leverantörer kan underhålla och uppdatera befintliga IT-system, brandväggar och antivirusprogram för att minska risken för förlust av viktiga produktdata eller annan kritisk känslig data till följd av skadlig programvara eller virus. Denna risk kan resultera i obehörig åtkomst, ökade kostnader, brott mot myndighetskrav, missnöjda kunder, otillgänglighet av systemet och negativt påverka verksamheten och Profotos finansiella ställning.		Profoto har standardiserat sina processer inom IT, gör en årlig riskscoping av befintliga risker och de tekniska lösningarna uppdateras ständigt för att säkerställa ett effektivt IT-skydd.
	Outsourcing	En skalbar affärsmodell med fokus på outsourcing innebär en risk för att extern personal inte klarar av att uppfylla Profotos höga kvalitetskrav, det finns också en risk för utebliven leverans av produkter i rätt tid, samt risk för ökade kostnader och störningar i produktkedjan, vilket kan leda till förlust av kunder.		Denna risk minimeras genom att skapa redundans hos outsourcingpartnerna och säkerställa att kärnkompetensen finns internt.
	Försäljningskanaler	Återförsäljare är den huvudsakliga försäljnings- och uthyrningskanalen för Profotos produkter. Utöver detta görs försäljning online direkt till slutkund. Profoto kan påverkas negativt om återförsäljarna är inblandade i ekonomiska, juridiska eller operationella problem eller har andra begränsningar i sin verksamhet. Återförsäljarnätverket är mångsidigt både vad gäller geografi och storlek. Det finns en risk att åtgärder som Profoto genomför i relation till dess återförsäljare är inte lämpliga för dem alla, detta kan resultera i en väsentlig negativ effekt på Profotos försäljning, finansiella ställning och tillväxt.		Profoto eftersträvar att inte vara beroende av enstaka återförsäljare. Med befintliga återförsäljare hanterar man risken genom att upprätthålla goda relationer, och om möjligt säkerställa att det finns flera återförsäljare i samma land för att minska beroendet. Utöver detta har Profoto lanserat en egen hemsida genom vilken man säljer direkt till slutkunderna. Existerande återförsäljare utvärderas ständigt.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning

Översikt



Bolagsstyrning

Profoto Holding AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista. Profoto följer aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares) och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och ska tillämpas fullt ut. Koden i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara").

Profoto har tillämpat Koden från den 1 juli 2021 då aktierna noterades på Nasdaq Stockholm. Profoto avviker från Koden på en punkt, som redogörs för i avsnittet om valberedningen.

Utöver de externa regelverken följer Profoto även interna regler och riktlinjer. Detta innefattar bolagsordning, arbetsordning för styrelse och vd samt instruktioner för ersättnings- och revisions-

utskottet, men även interna styrelsepolicyer, övriga policyer samt standardrutinförfaranden. Profotos kompletta bolagsordning hittas på hemsidan: <https://investors.profoto.com/sv/bolagsordning/>.

Styrelsepolicyer godkänns på årsbasis av styrelsen. Dessa policyer reglerar verksamheten på en övergripande nivå. Övriga policyer ger underlag till att vägleda beslut och uppnå rationellt resultat, de ger information om vad som ska göras och av vem. Standardrutinförfaranden (standard operating procedures) är processbeskrivningar som på en mer detaljerad nivå förklarar arbetsrutiner. Ansvar för övriga policyer och standardrutinförfaranden ligger hos företagsledningen.

Utöver ovan interna riktlinjer och regelverk har Profoto även implementerat en visselblåsarprocess i början av 2021 med vilken målet är att minska risker och säkerställa att förtroendet för verksamheten kan upprätthållas. Visselblåsarprocessen möjliggör att agera på eventuella missförhållanden inom organisationen i ett så tidigt skede som möjligt.

Årsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är årsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till årsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Årsstämman 2022 för Profoto Holding AB (publ) kommer hållas genom poströstning den 5 maj 2022 i enlighet med den tillfälliga lagen (2020:198) om bolags- och föreningsstämmor.

Rätt att delta i årsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på årsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig för deltagande i årsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid årsstämmor genom poströstning, digitalt, personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till årsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska, för att begäran med säkerhet ska kunna beaktas, inkomma med sådant förslag till styrelsen (på bolagets adress) senast den 17 mars 2022.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 hölls den 7 maj 2021 i Sundbyberg. Under årsstämman togs beslut om:

- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2020.
- Utbetalning av aktieutdelning om totalt SEK 156m och att balansera SEK 28m i ny räkning i enlighet med styrelsens förslag.
- Bevilja styrelseledamöterna och verkställande direktör ansvarsfrihet för deras förvaltning av Profotos angelägenheter under räkenskapsåret 2020.
- Arvode till styrelseledamöterna och Profotos revisor.
- Antalet styrelseledamöter i styrelsen.
- Val av styrelseledamöter och revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.

Extra bolagsstämmor 2021

Under den extra bolagsstämma som hölls den 15 mars 2021 i Sundbyberg togs beslut om att välja in två ytterligare styrelseledamöter, Pernilla Ekman och Helena Holmgren, i styrelsen.

Under den extra bolagsstämma som hölls den 7 maj 2021 i Sundbyberg togs beslut om:

- Valberedning: Profoto ska ha en valberedning som utses i enlighet med de riktlinjer som beskrivs i avsnittet Valberedning.
- Ersättningsriktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission till ett antal som sammanlagt inte överstiger 10 procent av totalt antal utestående aktier efter utnyttjande av bemyndigandet.
- Fondemission där aktiekapitalet ökas med SEK 450 000 genom överföring från fritt eget kapital.
- Ändring av bolagsform för Profoto Holding AB till ett publikt bolag.
- Antagande av en ny bolagsordning som finns publicerad på bolagets hemsida: <https://investors.profoto.com/sv/bolagsordning/>.

Valberedning

Till valberedningens uppgifter hör att lämna förslag till ordförande och övriga styrelseledamöters arvoden, lämna förslag till val av och arvode för revisorer samt lämna förslag till val av ordförande och övriga ledamöter till styrelsen.

Årsstämman har den 7 maj 2021 beslutat att valberedningen ska bestå av Profotos styrelseordförande samt representanter från bolagets tre största aktieägare baserat på Euroclear Swedens utskrift av aktieboken per 30 september varje år. Profotos styrelseordförande ska sammankalla valberedningen.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot. För det fall en eller flera av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna senast två månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av sådan aktieägare ställa sin plats till förfogadning och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ska ha rätt att utse sin representant.

Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess uppdrag är slutfört och valberedningen finner det nödvändigt att ersätta denne, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot. Om denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna, ska ledamot utses av den aktieägare som tillkommit bland de tre största. Aktieägare som har utsett en ledamot till valberedningen ska ha rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Profoto ska ersätta sådana nödvändiga kostnader som valberedningen kan ha för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när nästa valberedning har utsetts.

Valberedning inför årsstämman 2022

Information om de till röstetalet största aktieägarnas representanter som valt att medverka i valberedningen publicerades genom pressmeddelande och på Profotos hemsida den 24 september 2021.

Till ordförande i valberedningen har utsetts Johan Lannebo (Lannebo Fonder), övriga repre-

sentanter i valberedningen är Anders Hedebark (Burken Invest AB samt Conny Dufgran), Carl-Mikael Lindholm (Herenco Holding AB) och styrelsens ordförande Hans Eckerström.

En utvärderingsprocess av styrelsens arbete har presenterats under året. Utvärderingen gjordes genom en styrelseenkät, där varje styrelseledamot fick besvara ett antal frågor rörande företagens strategi och mål, investeringar, finansiell rapportering, risk och intern kontroll, information till marknaden, organisation och compensation, styrelsens arbetsordning, styrelsens sammansättning och funktion.

Profoto avviker från Kodens punkt 2.3. i avsnittet valberedning. I punkt 2.3. rekommenderas att bolagets verkställande direktör inte ska vara ledamot av valberedningen. Valberedningsledamöterna var överens om att det är rimligt att göra avsteg från Kodens i detta avseende med hänsyn till Anders Hedebarks stora ägande i Profoto.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter årsstämman. Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Profotos bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av årsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter.

Enligt Kodens och styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

För närvarande består Profotos styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av årsstämman, dessa presenteras i avsnittet "Styrelse".

Styrelsens ansvar och uppgifter

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsens ansvar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid och godkänna styrelsepolicyer. Utöver detta

utser styrelsen bolagets verkställande direktör och utvärderar den verkställande direktörens arbete. Styrelsen ska minst en gång per år, utan närvaro av den verkställande direktören eller bolagsledningen, träffa bolagets revisor.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbete, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelsen och verkställande direktören. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för den verkställande direktören innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema.

I enlighet med styrelsens arbetsordning behandlas under de ordinarie styrelsemötena bland annat:

- Verkställande direktörens finansiella rapportering i enlighet med instruktioner för den finansiella rapporteringen
- Investeringsfrågor
- Ersättningsfrågor och strategisk plan
- Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet.

De huvudsakliga områdena som styrelsen har behandlat under året är förberedelser inför börsnotering, strategiska och operationella frågor, bolagsstyrning och riskhantering. Styrelsen träffar årligen bolagets revisor. Utöver de ordinarie

styrelsemötena kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. I tillägg till styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Revisionsutskott

Profoto har ett revisionsutskott som fram till 31 mars 2021 bestod av Helene Willberg (ordförande) och Hans Eckerström. Sedan den 31 mars 2021 består revisionsutskottet av Helene Willberg (ordförande) och Pernilla Ekman. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Profotos finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisions opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Profoto andra tjänster än revisionstjänster samt biträda vid förberedelse av förslag till årsstämman val av revisor.

Revisionsutskottet följer en antagen arbetsordning och ett årshjul. Under året har revisionsutskottet haft 11 möten. Väsentliga områden som revisionsutskottet behandlat under året är till exempel förberedelser inför börsnoteringen, granskning av revisionsrapporter, revisionsplan samt revisorns oberoende, genomgång av finansiella rapporter,

Närvaro vid möten

Namn	Befattning	Styrelsemöten	Revisionsutskottsmöten	Ersättningsutskottsmöten
Hans Eckerström	Styrelseordförande	17/17	2/11	2/2
Magnus Brännström	Styrelseledamot	17/17		2/2
Pernilla Ekman ¹	Styrelseledamot	16/17	9/11	
Anders Hedebark	Styrelseledamot	17/17		
Helena Holmgren ¹	Styrelseledamot	15/17		
Helene Willberg	Styrelseledamot	17/17	11/11	
Totalt		17	11	2

¹) Invald i styrelsen 15 mars 2021

revidering av årsbokslutsplan, granskning av internkontroll och riskmatris avseende finansiell rapportering samt lagervärderingsfrågor.

Ersättningsutskott

Profoto har ett ersättningsutskott bestående av Hans Eckerström (ordförande) och Magnus Brännström. Ersättningsutskottet ska bland annat bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Under året har ersättningsutskottet haft 2 möten. Under året har bland annat ersättning och anställningsavtal för verkställande direktören, bonusresultat för ledningen, överblick av kompensation och förslag på bonusmål för 2022 lagts fram.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för den finansiella rapporteringen i Profoto är den verkställande direktören ansvarig för den finansiella rapporteringen och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen förlöpande ska kunna utvärdera den finansiella ställningen.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, omsättningens utveckling, resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för Profotos aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnittet "Styrelse" och "Ledning"

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 7 maj 2021 beslutades att arvode till styrelsen, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt SEK 900 000, varav styrelsens ordförande ska erhålla SEK 300 000 och övriga ledamöter som inte är anställda i Profoto ska erhålla SEK 150 000 vardera.

Årsstämman beslutade vidare att arvode för arbete i styrelsens utskott ska utgå enligt följande: ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla SEK 50 000 och övriga ledamöter ska erhålla SEK 50 000 samt att ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla SEK 25 000 och övriga ledamöter ska erhålla SEK 25 000.

Tabellen nedan visar det arvode som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit för räkenskapsåret 2021.

Namn	Befattning	Styrelse-arvode (SEK)
Hans Eckerström	Styrelseordförande	325 000
Magnus Brännström	Styrelseledamot	175 000 ¹
Pernilla Ekman	Styrelseledamot	200 000 ²
Anders Hedebark	Styrelseledamot (och verkställande direktör)	–
Helena Holmgren	Styrelseledamot	150 000
Helene Willberg	Styrelseledamot	200 000 ²
Summa		1 050 000

1) Innefattande SEK 25 000 för arbete i ersättningsutskottet.

2) Innefattande SEK 50 000 för arbete i revisionsutskottet.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid den extra bolagsstämman som hölls den 7 maj 2021 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, huvudsakligen innebärande att ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och

Namn	Styrelse-arvode	Grundlön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions-kostnader	Summa
Anders Hedebark, verkställande direktör	–	3 802 800	1 055 356	347 618	1 281 000	6 486 774
Övriga ledande befattningshavare	–	8 052 988	2 225 768	75 817	2 658 039	13 012 612
Summa	–	11 855 788	3 281 124	423 435	3 939 039	19 499 386

andra förmåner. Årsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås årsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

För det fall vissa mål uppfylls ska ledande befattningshavare vara berättigade till rörlig kontantersättning. Sådan rörlig kontantersättning får uppgå till högst tolv månadslöner.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner vara premiebestämda och omfatta högst 35 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning). För övriga ledande befattningshavare som omfattas av ITP-planen ska pensionspremien motsvara vad som gäller enligt ITP-planen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionspremian motsvara högst 25 procent av pensionsgrundande ersättning (fast och rörlig kontantersättning).

Övriga förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Tabellen ovan visar arvoden till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2021.

Nuvarande anställningsavtal för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Anställningsavtalet med den verkställande direktören innehåller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. För övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden 3–6 månader. Avtalen innehåller vidare sedvanliga konkurrensklausuler och bestämmelser som förhindrar vederbörande från att bedriva konkurrerande verksamhet.

Aktier och ägare

Profoto Holding AB (publ) hade 1 449 aktieägare vid utgången av 2021. De största ägarna, med 37,8 procent av kapitalet tillika röster, var vid utgången av 2021 Anders och Helén Hedebark genom Burken Invest AB. De tre efterföljande största ägarna var Conny Dufgran med 15,0 procent, Lannebo Fonder 7,6 procent samt Herenco Holding AB med 4,0 procent. Det finns ingen begränsning på hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämman.

Revision

Revisorn väljs årligen på årsstämman och revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Detta sker på aktieägarnas vägnar. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Profotos bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer. Profotos revisor är Deloitte AB, med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

Under 2021 uppgick den totala ersättningen till revisorn till SEK 3m, varav SEK 1m avsåg granskning av prospekt, delårsrapport för första kvartalet 2021 och övriga tjänster i samband med börsnotering av moderbolaget.

IR-funktion

Profoto har etablerat en IR-funktion (investor relations). Syftet med Profotos IR-funktion är att bygga långsiktig kunskap om och förtroende för Profotos verksamhet och värdeskapande, samtidigt som det säkerställs att Profoto följer gällande regler. Profotos IR-funktion hanterar regelbundna kontakter med aktieägare, analytiker, investerare, ekonomijournalister, Nasdaq Stockholm, Finansinspektionen och andra kapitalmarknadsaktörer samt samordnar bolagsstämmor, analytiker möten och kapitalmarknadspresentationer. Head of Investor Relations är ansvarig för denna funktion tillsammans med CFO och vd. Head of Investor Relations rapporterar till vd.

Uttalande om internrevision

Profoto har inte en separat internrevisionsfunktion. Styrelsen har utvärderat effektiviteten av den interna kontrollen och konstaterat att den fungerar väl. Styrelsen har baserat på detta tagit beslut om att det idag inte finns något behov av en separat internrevisionsfunktion.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

Bolagets styrelse ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) för den interna kontrollen i bolaget. Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering omfattar kontroll av bolagets och koncernens organisation, förfarande och stöd-åtgärder.

Målsättning

Målsättningen med den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering uppnås, att bolagets och koncernens finansiella

rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets och koncernens tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll avseende finansiell rapportering är även avsett att övervaka att bolagets och koncernens policys, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem.

Profoto har antagit en styrelsepolicy gällande riskhantering och intern kontroll i syfte att beskriva den övergripande kontrollmiljön och riskhanteringen, tillämplig för alla juridiska och operationella enheter inom Profoto. CFO är ansvarig för innehållet i, och efterlevandet av policyn.

Processen för Profotos interna kontroll avseende finansiell rapportering och riskhantering är baserad på Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions ramverk för intern kontroll (COSO) med fokus på de fem komponenterna – kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning och övervakning. Dessa beskrivs närmare nedan.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön ger en riktning till hur den interna kontrollen genomförs och påverkar medarbetarnas medvetenhet om och förståelse för den interna kontrollen. Profoto har skapat interna processer, riktlinjer och policys som är centrala element i processen. Profotos kontrollmiljö bygger på tydliga riktlinjer som kommunicerats till samtliga dotterbolag i koncernen för att säkerställa efterlevnad av antagna regler och principer genom hela organisationen.

Styrelsen är ytterst ansvarig för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering och en viktig del av styrelsens arbete är att säkerställa en effektiv kontrollmiljö. Styrelsens arbetsordning, och instruktioner till dess utskott och den verkställande direktören, syftar till att definiera en ansvarsfördelning för att försäkra en effektiv riskhantering inom organisationen. Styrelsen granskar och godkänner även på årsbasis vissa styrdokument som är viktiga för organisationens

interna kontrollmiljö, inklusive Profotos finanspolicy och insiderpolicy. Utöver detta har Profoto andra interna riktlinjer och processer som påverkar organisationens kontrollmiljö, exempelvis attestinstruktion, verksamhetsmål, strategi, affärsplan och prognoser.

Riskbedömning

Riskbedömningen handlar om att aktivt identifiera och uppskatta storleken på både interna och externa risker inom finansiell rapportering. Denna riskbedömning ger en grund till hanteringen av de identifierade riskerna. Profoto gör årligen en riskbedömning med syfte att identifiera, bedöma och hantera risker inom finansiell rapportering som hotar koncernens vision och mål.

Riskbedömningen utförs av bolagsledningen och riskerna samt riskhanteringen granskas årligen av styrelsen. Fokus för riskbedömningen är signifikanta områden i balans- och resultaträkningen som har en betydande inverkan på den finansiella rapporteringen. Signifikanta konton identifieras på basis av signifikanta belopp, frekvens av transaktioner och/eller komplexa transaktioner, en hög grad av subjektiva bedömningar eller bedrägeririsk. De identifierade områdena mappas mot affärskritiska risker som har en stor inverkan på den finansiella rapporteringen.

Riskerna avseende den finansiella rapporteringen ska vara heltäckande och dokumenteras i ett enhetligt format och bedöms baserat på särskilda påverkan och sannolikhetskriterier. Påverkan och sannolikhetskriterierna mäts i form av ett så kallat riskvärde. Profotos mål med detta riskvärde är att det ska ligga till grund för fördelning av resurser till de mest relevanta och prioriterade riskerna. Strategier för hantering av risker innefattar att acceptera, övervaka och minska de identifierade riskerna. Alla risker som överstiger ett visst fastställt riskvärde benämns nyckelrisker och måste minskas. De identifierade nyckelriskerna för 2021 är inom områdena för order-to-cash, purchase-to-pay, product life cycle management, redovisning och immateriella rättigheter (IPR), legalt och skatt.

Kontrollaktiviteter

Baserat på riskbedömningen utformas mål och aktiviteter för att minska och förebygga att riskerna inträffar. Dessa kallas för kontrollaktiviteter.

Profoto har etablerat särskilda kontrollaktiviteter för att reducera de identifierade risker som till skrivits högst riskvärde, samt nyckelkontroller för att reducera inneboende risker inom kritiska processer. Nyckelkontroll innefattar kontroller som bedöms som viktiga kontroller för att reducera nyckelrisker. Kontrollerna kan delas in i automatiska, IFS kontroller och övriga kontroller. IFS är bolagets affärssystem. Automatiska kontroller är förebyggande kontroller i form av en teknisk lösning som sätter begränsningar i samband med att en process genomförs, IFS kontroller är manuella kontroller som följs upp i efterhand efter att ett event skett och dokumenteras direkt i ERP systemet av utvalda, oberoende, användare. Eventuella identifierade fel och brister i processen som identifierats kommuniceras och åtgärdas i samband med att IFS kontrollen genomförs. Övriga kontroller är kontroller som har en teknisk begränsning i ett annat system än ERP systemet, men kan också vara förebyggande åtgärder som utförs av en extern part. På årsbasis uppdateras och godkänns riskbedömning och kontrollaktiviteter avseende finansiell rapportering av bolagsledningen och viktiga ändringar i risk- och kontrollmatrisen återrapporteras till revisionsutskott och styrelse. Detta beskrivs vidare i avsnittet "Uppföljning och övervakning".

Information och kommunikation

Information och kommunikation handlar om att identifiera och kommunicera den relevanta informationen i enlighet med kraven för ett noterat bolag. Profotos styrelse har antagit en kommunikationspolicy, informationssäkerhetspolicy och insiderpolicy, som behandlar Profotos hantering och kommunikation av insiderinformation, informations-säkerhet och annan information. Insiderpolicyn är avsedd att minska riskerna för insiderhandel och annat olagligt beteende och att underlätta Profotos efterlevnad av tillämpliga regler gällande hanteringen av insiderinformation.

Informationssäkerhetspolicyn är designad för att

skydda Profoto, anställda, kunder och samarbetspartners från skada som beror på otillräcklig informationshantering och informationsspridning. Kommunikationspolicyn beskriver Profotos övergripande fokus på kommunikationsfrågor. Profotos information som ges till marknaden ska vara korrekt, relevant och pålitlig och ska tillhandahållas i enlighet med Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares).

Uppföljning och övervakning

Profoto har etablerade rutiner för testning av kontroller. Kontrollåtgärder för operationell och finansiell uppföljning sker månads- och kvartalsvis och utförs av utvalda, oberoende personer inom organisationen. Vid eventuella identifierade brister i den interna kontrollen rapporteras det uppåt i organisationen. Den löpande uppföljningen omfattar möten och skriftlig dokumentation. Testningen av effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utvärderas och uppdateras årsvis. CFO ska, baserat på utvärderingen, årligen lägga fram rapporter till revisionsutskottet och styrelsen, vilket gör det möjligt för styrelsen att genomföra sin årliga granskning av risker och riskhantering.

Styrelse

FOTO RICKARD L. ERIKSSON



Hans Eckerström Styrelserdförande

Ordförande i ersättningsutskottet

Invald: 2018**Utbildning:** MSc mekanik, Chalmers tekniska högskola och MSc företags ekonomi, Göteborgs universitet.**Född:** 1972**Övriga uppdrag:** Ordförande Henri-Lloyd. Ledamot Swedbank och Thule Group. Chief Investment Officer i APAC.**Tidigare:** Styrelseordförande Nobia. Styrelseledamot Nordstjärnan. Partner och anställd Nordic Capital.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av ägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 1 230 510 aktier, 500 000 köpoptioner

Anders Hedebark Styrelseledamot

Invald: 2010**Utbildning:** MSc elektroteknik, KTH och MBA, INSEAD.**Född:** 1964**Övriga uppdrag:** Vd och koncernchef Profoto.**Tidigare:** Styrelseordförande i VK i Sverige och VK i Gävle-Dala. Styrelseledamot i Lipac Holding, VK i Järfälla, Lipac Liftar och VK i Huddinge. Styrelsesuppleant i VK i Isaberg och ITEX Rental.**Oberoende av företaget:** Nej**Oberoende av ägare:** Nej**Aktier i Profoto Holding:** 15 127 321 aktier via bolag tillsammans med närstående.

Magnus Brännström Styrelseledamot

Medlem i ersättningsutskottet

Invald: 2018**Utbildning:** MSc, Uppsala universitet.**Född:** 1966**Övriga uppdrag:** CEO Oriflame Holding. Styrelseordförande Molimb.**Tidigare:** Ordförande World Federation of Direct Selling Associations. Styrelseledamot i APAC.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av ägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 125 000 köpoptioner

Pernilla Ekman Styrelseledamot

Medlem i revisionsutskottet

Invald: 2021**Utbildning:** MSc företagsekonomi, Stockholms universitet och Executive Management Program, Handelshögskolan Stockholm.**Född:** 1972**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Aarke och Stronger. Styrelseledamot Fractal Gaming Group.**Tidigare:** Vd och CFO Zound Industries International, CFO Tiger of Sweden, CFO Svenskt Tenn.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av ägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 0 aktier, 62 500 köpoptioner

Helena Holmgren Styrelseledamot

Invald: 2021**Utbildning:** MSc företagsekonomi, Lunds universitet och MBA, University of Ottawa.**Född:** 1976**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Hexatronic Group,**Tidigare:** Vd och CFO Pricer, CFO Edgeware.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av ägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 3 000 aktier, 125 000 köpoptioner

Helene Willberg Styrelseledamot

Ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2018**Utbildning:** Masterexamen i redovisning och finansiering, Handelshögskolan Stockholm.**Född:** 1967**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Footway Group. Styrelseledamot Thule Group, Nordic Paper Holding, Infrea, Indecap Holding, Byggfakta Group Nordic HoldCo, X shore, Enzymatica, Renewcell, APAC.**Tidigare:** Styrelseledamot och vd i Alvarez & Marsal Sweden. Styrelseledamot och vd i KPMG.**Oberoende av företaget:** Ja**Oberoende av ägare:** Ja**Aktier i Profoto Holding:** 250 494 aktier, 150 000 köpoptioner

Ledning

FOTO RICKARD L. ERIKSSON



Anders Hedebark
Vd och koncernchef

Anställd hos Profoto: 1997

Utbildning: MSc elektroteknik, KTH, och MBA, INSEAD.

Född: 1964

Aktier i Profoto Holding: 15 127 321 aktier via bolag tillsammans med närstående.



Petter Sylvan
VP Finance (CFO)

Anställd hos Profoto: 2005

Utbildning: MBA, Handelshögskolan i Stockholm och MSc marknadsföring och industriell ekonomi, Chalmers tekniska högskola.

Född: 1974

Aktier i Profoto Holding: 339 920



Ulrika Björk
VP Product R&D

Anställd hos Profoto: 2016

Utbildning: MSc maskinteknik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

Född: 1979

Aktier i Profoto Holding: 24 586



Patrik Bluhme
VP Global Sales

Anställd hos Profoto: 2014

Utbildning: MSc maskinteknik, KTH.

Född: 1962

Aktier i Profoto Holding: 65 595



Tobias Lindbäck
VP Strategy & Alliances

Anställd hos Profoto: 2015

Utbildning: MSc mekanik, Tekniska högskolan Linköpings universitet.

Född: 1968

Aktier i Profoto Holding: 65 595



Martina Nillenstedt
VP Product Marketing & Brand

Anställd hos Profoto: 2017
Utbildning: MBA, Handelshögskolan Stockholm och civilekonom-examen, högskolan Jönköping.
Född: 1973
Aktier i Profoto Holding: 20 254



Gilles Rossi
VP Operations & Quality

Anställd hos Profoto: 2017
Utbildning: MSc maskinteknik, ENSAIS.
Född: 1976
Aktier i Profoto Holding: 65 595



Sara Strid
VP Profoto.com

Anställd hos Profoto: 2011
Utbildning: BFA i fotografering, Parsons School of Design och MBA, Rutgers University.
Född: 1975
Aktier i Profoto Holding: 21 605



Amanda Åström
Head of Investor relations
sedan 2022

Anställd hos Profoto: 2018
Utbildning: MSc industriell ekonomi, KTH och MBA, Quantic School of Business and Technology.
Född: 1994
Aktier i Profoto Holding: 1150

Finansiella rapporter

Koncernen

Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Nettoomsättning	5, 6	732	528
Övriga intäkter	7	11	3
Summa intäkter		744	531
Aktiverat arbete för egen räkning	17	22	21
Varor	19, 24	-232	-228
Övriga externa kostnader	8, 9	-142	-126
Personalkostnader	10, 24	-117	-120
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	17, 18, 24	-57	-88
Övriga kostnader	11	-5	-3
Rörelseresultat		212	-12
Finansiella intäkter och kostnader			
Finansiella intäkter	12	0	0
Finansiella kostnader	13	-3	-8
Resultat före skatt		209	-20
Skatt	15	-51	2
Årets resultat		158	-17
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		158	-17
Resultat per aktie, före och efter utspädning*		3,95	-0,44

* Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning (retroaktiv justering p.g.a. aktiesplit)

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Årets resultat		158	-17
Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:			
Årets omräkningsdifferenser		-5	4
Årets totalresultat		153	-13
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		153	-13

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Balanserade utvecklingsutgifter		91	98
Programvaror		13	19
Licenser		3	1
Summa immateriella anläggningstillgångar		106	118
Materiella anläggningstillgångar	18		
Leasingtillgångar	9	49	54
Inventarier, verktyg och installationer		23	27
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2	4
Summa materiella anläggningstillgångar		75	86
Finansiella anläggningstillgångar		2	2
Uppskjutna skattefordringar	15	16	16
Summa anläggningstillgångar		199	222
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	99	94
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	4, 20	69	67
Aktuella skattefordringar		–	5
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	30	–	20
Övriga omsättningstillgångar		5	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6	8
Summa kortfristiga fordringar		80	103
Likvida medel	22	206	254
Summa omsättningstillgångar		386	451
SUMMA TILLGÅNGAR		585	673

forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Eget kapital			
Aktiekapital	23	1	0
Reserver		-6	-1
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		336	335
Summa eget kapital		331	334
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4, 26	6	8
Leasingskulder	9	43	47
Avsättningar	25	7	5
Uppskjutna skatteskulder	15	54	52
Summa långfristiga skulder		110	112
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4, 26	14	36
Leasingskulder	9	9	9
Avsättningar	25	5	7
Leverantörsskulder		46	45
Kortfristiga skulder till koncernbolag	30	-	83
Aktuella skatteskulder		9	0
Övriga kortfristiga skulder		6	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	55	41
Summa kortfristiga skulder		144	227
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		585	673

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel Inklusivt årets resultat	Summa eget kapital'
Ingående balans 1 januari 2020	0	-5	352	347
Årets resultat			-17	-17
Summa övrigt totalresultat		4	-	4
Summa totalresultat	0	4	-17	-13
Tillskott från ägare			22	22
Lämnade koncernbidrag före skatt			-27	-27
Skatt på koncernbidrag			5	5
Utgående balans 31 december 2020	0	-1	335	334
Ingående balans 1 januari 2021	0	-1	335	334
Årets resultat			158	158
Summa övrigt totalresultat		-5	-	-5
Summa totalresultat	0	-5	158	153
Fondemission	1	-	-1	0
Utdelning till moderbolag			-156	-156
Utgående balans 31 december 2021	1	-6	336	331

* Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Finansiella rapporter

Moderbolaget

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		212	-12
<i>Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:</i>	28		
Av- och nedskrivningar		57	88
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		4	46
Erhållen ränta		0	0
Betald ränta		-2	-3
Betald inkomstskatt		-36	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		235	108
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / ökning (-) av varulager		-6	44
Minskning (+) / ökning (-) av kundfordringar		-2	29
Minskning (+) / ökning (-) av övriga fordringar		0	0
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder		0	-12
Minskning (-) / ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		13	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten		240	153
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-24	-22
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6	-7
Lämnade koncerninterna lån ²		-116	0
Återbetalning av koncerninterna lån ²		-	67
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-146	38
Finansieringsverksamheten	28		
Återbetalning av koncerninterna skulder ³		-103	-
Återbetalning av övriga externa lån		-34	-12
Amortering av leasingskulder		-11	-8
Upptag av nya lån		13	36
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-135	16
Årets kassaflöde		-42	208
Likvida medel vid årets början		254	52
Valutakursdifferenser i likvida medel		-7	-5
Likvida medel vid årets slut		206	254

1) Helåret 2020 inkluderar nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar om totalt SEK 29m (0), nedskrivningar av varulager om totalt SEK 48m (0) och övrigt om totalt SEK -2m (1).

2) Lämnade och återbetalda koncerninterna lån i investeringsverksamheten avser utlåning till och återbetalning från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB.

3) Återbetalning av koncerninterna skulder i finansieringsverksamheten avser återbetalning av lån från det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB som slutreglerats i slutet av Q2 2021. Beslutad utdelning från 2020 till Profoto Invest AB om SEK 156m finns inkluderat i den restskuld som återbetalats och slutreglerats.

Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Nettoomsättning	30	11,7	11,7
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	8	-26,5	-2,0
Personalkostnader	10	-12,4	-9,3
Övriga kostnader		0,0	0,0
Rörelseresultat		-27,3	0,5
Resultat från finansiella poster			
Intäkter från andelar i koncernföretag		153,0	183,8
Räntor och liknande kostnader		0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster		125,7	184,3
Bokslutsdispositioner	14	51,9	-27,5
Resultat före skatt		177,6	156,8
Skatt på årets resultat		-9,7	5,5
Årets resultat		167,9	162,3

Moderbolagets rapport över totalresultat

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Årets resultat		167,9	162,3
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		167,9	162,3

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	16	32,0	32,0
Summa anläggningstillgångar		32,0	32,0
Uppskjutna skattefordringar	15	1,3	6,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	30	199,5	233,3
Övriga kortfristiga fordringar		0,5	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	0,1
Summa kortfristiga fordringar		200,9	234,0
Likvida medel		0,0	0,3
Summa omsättningstillgångar		200,9	234,3
SUMMA TILLGÅNGAR		234,2	272,4

forts. Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,1
Summa bundet eget kapital		0,5	0,1
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		28,0	22,0
Årets resultat		167,9	162,3
Summa fritt eget kapital		195,9	184,3
Summa eget kapital		196,4	184,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,3	0,4
Skulder till koncernbolag	30	24,7	82,8
Aktuella skatteskulder		4,9	–
Övriga kortfristiga skulder		1,2	1,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	6,7	3,8
Summa kortfristiga skulder		37,8	88,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		234,2	272,4

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans 1 januari 2020	0,1	0,2	0,0	0,3
Omföring av föregående års resultat		0,0	0,0	–
Årets resultat			162,3	162,3
Övrigt totalresultat			–	–
Summa totalresultat			162,3	162,3
Tillskott från ägare		21,8	–	21,8
Utgående balans 31 december 2020	0,1	22,0	162,3	184,4
Ingående balans 1 januari 2021	0,1	22,0	162,3	184,4
Omföring av föregående års resultat		162,3	-162,3	
Årets resultat			167,9	167,9
Övrigt totalresultat			–	–
Summa totalresultat			167,9	167,9
Tillskott från ägare				
Utdelning till ägare		-155,9	–	-155,9
Fondemission	0,4	-0,4	–	–
Utgående balans 31 december 2021	0,5	28,0	167,9	196,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	1 jan 2021 31 dec 2021	1 jan 2020 31 dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-27,3	0,5
Betald inkomstskatt		0,2	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-27,1	0,5
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / ökning (-) av övriga fordringar		-0,8	-0,1
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörsskulder		-3,1	-0,2
Minskning (-) / ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		3,1	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-27,9	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0
Finansieringsverksamheten			
Förändring av koncerninterna skulder		27,6	0,0
Förändring i kortfristiga finansiella skulder		–	0,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27,6	0,5
Årets kassaflöde		-0,3	0,3
Likvida medel vid årets början		0,3	0,0
Likvida medel vid årets slut		0,0	0,3

Noter

Alla siffror i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

Not 1 Allmän information

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Sundbyberg. Bolagets huvudkontor ligger på Landsvägen 57, Box 1264, 172 25 Sundbyberg, Stockholm. Bolaget och dess dotterbolag ("koncernen") verkar på en global marknad inom tillverkning och försäljning av studioblixtsystem och andra tillbehör inom den professionella fotoindustrin. Koncernens sammansättning beskrivs i not 16.

Profoto Holding AB (publ) var ett helägt dotterbolag till Profoto Invest AB, org.nr 559099-2326, med säte i

Sundbyberg fram till 1 juli 2021.

Som en konsekvens av börsnoteringen av Profoto Holding AB (publ) på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista, med första handelsdag den 1 juli 2021, utskiftades tidigare moderbolaget Profoto Invest AB:s samtliga kvarvarande aktier i Profoto Holding AB (publ), som inte såldes vid noteringen, till ägarna i Profoto Invest AB den 5 juli 2021. Från och med detta datum är Profoto Invest AB således inte längre moderbolag till Profoto Holding AB (publ).

Not 2 Viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Poster som ingår i koncernredovisningen har redovisats till anskaffningsvärde, utom när det gäller omvärderingar av vissa finansiella instrument värderade till verkligt värde. De viktigaste redovisningsprinciperna som har tillämpats beskrivs nedan.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla internationella redovisningsstandarder som antagits av EU, i möjligaste mån inom ramen för årsredovisningslagen och med avseende på förhållandet mellan redovisning och beskattning.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 4 april 2022. Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2022.

bolaget inte längre har bestämmande inflytande över dotterbolaget. Alla koncerninterna transaktioner, saldon och orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats i sin helhet vid konsolidering.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (SEK). För moderbolaget är den funktionella valutan och rapporteringsvalutan svenska kronor. Samtliga belopp har avrundats till närmaste miljon kronor om inget annat anges. För moderbolaget anges belopp i miljon kronor med en decimal. Avrundning kan förekomma i tabeller och beräkningar, vilket innebär att redovisade summor inte alltid är en exakt summa av avrundade belopp.

Uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta finansiella rapporter krävs å ena sidan bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och å andra sidan uppskattningar vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara relevanta. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet och jämförs mot faktiskt utfall. Väsentliga bedömningar och uppskattningar beskrivs närmare i not 3.

Klassificering

Anläggningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder består av belopp som förfaller till betalning först efter mer än tolv månader efter balansdagen samt andra belopp för vilka bolaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen till en tidpunkt som ligger mer än tolv månader efter balansdagen. Andra tillgångar och skulder redovisas som omsättningstillgång respektive kortfristig skuld.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Den köpeskilling som överförs vid ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Kostnader relaterade till förvärv redovisas i rapporten över totalresultat då de uppkommer. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas till verkligt värde på dagen för förvärvet. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande.

För rörelseförvärv där summan av den överförda köpeskillingen, eventuella innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på förvärvsdagen för förvärvarens tidigare andel i det förvärvade bolaget överstiger de identifierbara nettotillgångarnas verkliga värde på förvärvsdagens redovisas skillnaden som goodwill i

rapport över finansiell ställning. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat. Transaktionsutgifter vid rörelseförvärv kostnadsförs vid förvärvstidpunkten. Villkorade tilläggsköpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. För villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat, som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken det kan generera intäkter och kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av bolagets verkställande beslutsfattare och för vilka fristående finansiell information finns tillgänglig. Bolagets rapportering av rörelsesegmenten överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Verkställande direktören är den högste verkställande beslutsfattaren. All uppföljning av koncernen sker inom segmentet Photographic, som därmed blir koncernens enda rapporteringssegment. Koncernen har även ett segment för Digital Business, men rapporterar inte detta som ett separat segment så länge som försäljningen ligger på en icke-materiell nivå. Redovisningsprinciperna för rapporteringssegmentet överensstämmer med de principer som hela koncernen tillämpar.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas till den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, minus mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag, vilka specificeras i avtal med kunder. IFRS 15 baseras på intäktsredovisning i enlighet med en femstegsmodell baserad på när kontrollen över en vara eller tjänst överförs till kunden, vilket innebär redovisning av intäkt vid en tidpunkt och inte periodiserat över tid. Grundprincipen är att koncernen redovisar intäkter till ett belopp som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Förutom den huvudsakliga intäktsströmmen nedan säljs även kurser och utbildningsprogram. Kurserna utgör dock en obetydlig del av koncernens totala intäkter.

Koncernen redovisar i allt väsentligt endast intäkter från försäljning av varor. Intäkter från försäljning av varor till distributörer eller direkt till kunden rapporteras vid den tidpunkt då produkterna överförs till distributören eller kunden, dvs. när distributören eller kunden får kontroll över varorna. Baserat på de underliggande leveransvillkor som överenskommit kommer kontrollen att överföras när varorna har levererats till respektive speditör/fraktföretag. Betalningsvillkoren för fakturerade försäljningar är normalt 30 dagar efter påbörjad leverans. Företagskunder och privata kunder som handlar i koncernens webbshop debiteras direkt via betalkort i samband med att

Not 2 forts.

beställning registreras och köpet genomförs. Kunder som handlar i koncernens webbshop har full returrätt om varan returneras inom 14 dagar från det att varan mottagits. Denna försäljningskanal utgör mindre än 5 procent av koncernens totala försäljning och effekten av gjorda returer bedöms ha en oväsentlig effekt på koncernens totala försäljning (1 procent av totala försäljningen 2021) varför inga löpande reserveringar för kostnader kopplade till returer görs. Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Erhållna statliga stöd

Statliga bidrag redogörs i enlighet med IAS 20 och redovisas i rapporten över totalresultat när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget, och att bidraget kommer att erhållas. Erhållna stöd för korttidsarbete redovisas som en reducering av personalkostnader medan övriga erhållna stöd redovisas under Övriga rörelseintäkter.

Leasingavtal

Profotos leasingavtal utgörs främst av hyra av lokalytor och i mindre utsträckning av bilar och viss utrustning. En tillgång för en nyttjanderätt och en leasingkund redovisas vid leasingavtalets inledningsdatum, vilket är det datum då Profoto får tillgång till och har möjlighet att börja använda den underliggande tillgången. Nyttjanderätten värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalas vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderätten skrivs av linjärt från inledningsdatumet till leasingperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras normalt med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket kan vara fallet för vissa billeasear.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med marginella låneräntan.

Leasingskulden för lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När hyresnivån räknats upp med index justeras skulden, baserat på den nya hyresnivån,

med motsvarande justering av nyttjanderättens redovisade tillgångsvärde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ny bedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskund. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

I mindre utsträckning vidarehyr (subleasear) Profoto viss lokalyta. I förekommande fall har leasingperioden för vidareuthyrningarna bedömts vara väsentligt kortare än leasingperioden i Profotos huvudlease, vilket inneburit att vidareuthyrningarna klassificerats som operationella leasear. Profotos nyttjanderätt redovisas då fortsatt i balansräkningen och de hyror som erhålls redovisas som intäkt linjärt över leasingperioden i subleasen.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för koncernens olika enheter redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där varje enhet huvudsakligen är verksam (funktionell valuta).

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till enhetens funktionella valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära poster i utländsk valuta omräknas på varje balansdag till stängningskursen. Icke-monetära poster som värderas till anskaffningsvärde i en utländsk valuta omräknas inte, utan historisk valutakurs används. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, omräknas till växelkursen den dag det verkliga värdet fastställdes.

Valutakursdifferenser redovisas i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Vid upprättandet av en koncernredovisningen omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av valutakurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid försäljning av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/realisationsförlusten.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonusar, betalad semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas som kostnad när de intjänas. Pensioner och andra ersättningar efter anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Koncernen har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fasta avgifter till en separat, oberoende juridisk person och har ingen skyldighet att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas med kostnader allt eftersom förmånerna intjänas, vilket normalt sammanfaller med den tidpunkt då premierna betalas.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplaner som inte är avgiftsbestämda är förmånsbestämda vilket innebär att arbetsgivaren förbinder sig att utbetala pension på viss förmånsnivå. De förmånsbestämda planerna inom koncernen består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta utgör en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas dock som en avgiftsbestämd plan eftersom Alecta inte kan tillhandahålla information som möjliggör redovisning av respektive medlemsföretags proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader. I övrigt förekommer inte förmånsbestämda pensionsplaner.

Pensionsavtal med kapitalförsäkring

Pensionsavtal har ingåtts där koncernen förvärvat kapitalförsäkringar som säkrats till förmån för anställd genom pantsättning. Den anställda har endast rätt till ersättning motsvarande värdet av kapitalförsäkringen vid inlösen. Kapitalförsäkringen värderas löpande till verkligt värde samtidigt som pensionsskulden omvärderas till att motsvara värdet av kapitalförsäkringen. Kapitalförsäkring och pensionsskuld har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens verkliga värde.

Skatt

Skattkostnaden består av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat. Den skattepliktiga vinsten skiljer sig från det resultat som redovisas i rapporten över totalresultat genom att den har justerats för icke beskattningsbara intäkter och icke avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla

under andra perioder. Koncernens aktuella skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som gäller på balansdagen.

Aktuell skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapport över totalresultat, utom när den hänförs till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader mellan redovisade värden för tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och de skattevärden som tillämpas vid beräkningen av det skattepliktiga resultatet. Uppskjuten skatt redovisas med hjälp av balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om det är resultatet av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (annat än ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat resultat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom när koncernen kan kontrollera den tidpunkt då de temporära skillnaderna återförs och det är osannolikt att en sådan återföring kommer att ske inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader i samband med sådana investeringar redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan kvittas mot framtida skattepliktiga resultat inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången erhålls eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagstiftning) som gäller eller har meddelats på balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om de är hänförliga till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och där koncernen avser att reglera skattenettot.

Uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i rapporten över totalresultat, utom när den hänförs till transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, i vilket fall skatten också redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Not 2 forts.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av köpeskillingen och eventuella kostnader som direkt kan hänföras till att få tillgången på plats och i funktionellt skick, samt beräknade kostnader för nedmontering och bortskaffning av tillgången och återställande av platsen. Efterföljande kostnader inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar i samband med objektet kommer att gå till koncernen och kostnaden för objektet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga efterföljande kostnader redovisas som en kostnad i rapporten över totalresultat under den period då de uppkommer.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningskostnad, minus eventuellt restvärde vid slutet av dess nyttjandeperiod, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Avskrivningen börjar när en materiell anläggningstillgång är tillgänglig för användning. Nyttjandeperioderna för olika kategorier av materiella anläggningstillgångar är följande:

Maskiner och annan teknisk utrustning	4–5 år
Inventarier, verktyg och installationer	4–5 år
Utgifter för leasad egendom	5 år

Uppskattad nyttjandeperiod, restvärde och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje redovisningsperiod, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Det redovisade värdet tas bort från rapporten över finansiell ställning när tillgången tas ur bruk eller avyttras, eller när inga framtida ekonomiska fördelar av denna förväntas. Den vinst eller förlust som uppstår när en tillgång tas ur bruk eller avyttras består av skillnaden mellan eventuella nettoresultat vid avyttring av tillgången och dess redovisade värde, redovisat i rapporten över totalresultat under den period då tillgången tas bort.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingskostnader som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att slutföra produkten så att den kan användas.
- Företaget avser att slutföra den immateriella anläggningstillgången och använda eller sälja den.
- Det är möjligt att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Företaget kan visa hur den immateriella anläggningstillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.

- Det finns tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Kostnaderna som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det inte är möjligt att redovisa en balanserad utvecklingsutgift ska utvecklingskostnader redovisas som en kostnad under den period de uppkommer. Efter den första redovisningen redovisas internt genererade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Den beräknade nyttjandetiden är beroende av tillgången, mellan 2–6 år. Den uppskattade nyttjandeperioden och nedskrivningsmetoden ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Övriga immateriella anläggningstillgångar – Aktiverade utgifter för anpassning av affärssystem

Kostnader för att anpassa affärssystem aktiveras som immateriella anläggningstillgångar i den utsträckning som koncernen anser att kostnaderna är kopplade till anpassningen. Efter första redovisningen redovisas övriga immateriella anläggningstillgångar på samma sätt som alla andra immateriella anläggningstillgångar. Den beräknade livslängden för anpassning av affärssystem är fem år. Uppskattade nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder ses över åtminstone i slutet av varje räkenskapsår, och effekterna av eventuella förändringar i bedömningar rapporteras framåttriktat.

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, exkl. goodwill

V varje balansdag bedömer koncernen redovisade värden för materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar för att avgöra om det finns några tecken på värdenedgång. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Om det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång kommer koncernen att beräkna återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet, eller grupp av kassagenererande enheter, som tillgången tillhör.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod och immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas årligen, eller när det finns en indikation på värdenedgång.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, minus kostnader för försäljning, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras uppskattade framtida kassaflöden till nuvärdet med hjälp av en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuella

marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med tillgången.

Om en anläggningstillgångs återvinningsvärde bedöms vara lägre än det redovisade värdet skrivs tillgångens redovisade värde ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad i rapporten över totalresultat. Om en nedskrivning senare återförs ökar tillgångens redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det ökade redovisade värdet får inte överstiga det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning hade redovisats för tillgången under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i rapporten över totalresultat.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningskostnad och netto-försäljningsvärdet. Kostnaden beräknas enligt FIFO-metoden (first-in, first-out). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus de uppskattade kostnaderna för slutförandet och de uppskattade försäljningskostnaderna.

Avsättningar

En avsättning skjuler sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av sannolikheter för olika utfall.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentet i enlighet med instrumentets avtalsvillkor.

Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång (med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent) eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till

verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när företaget blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när företaget har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapporten över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörsskuld redovisas när en faktura har tagits emot. En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiserats eller löper ut, eller företaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda. Avistaförvärv och avistaavyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Om den finansiella tillgången innehas inom en affärsmodell vars syfte är att samla in avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet värderas tillgångens till upplupet å dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehålls för att samla in". Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivväntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfalldagen och, för finansiella tillgångar, justerat med hänsyn till en förlustriserv.

Om affärsmodellens mål kan uppnås genom såväl insamling av avtalsenliga kassaflöden och försäljning av finansiella tillgångar, och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till kassaflöden på fastställda datum, som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på utestående kapitalbelopp, värderas tillgången till

Not 2 forts.

verkligt värde genom övrigt totalresultat. Denna verksamhet kategoriseras inom "innehas för att samla in och sälja".

Koncernen tillämpar affärsmodellen "innehas för att samla in" för likvida medel, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och övriga finansiella tillgångar, vilket innebär att tillgången redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via rapporten över totalresultat om de 1) utgör en villkorad köpeskilling inom ramen för IFRS 3, 2) innehas för handel eller 3) om skulden initialt identifieras som en skuld redovisad till verkligt värde genom rapporten över totalresultat. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden för leverantörsskulder är dock kort, så skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan det erhållna lånebeloppet (exklusive transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lånet redovisas över lånets löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

Verkligt värde av finansiella instrument

Det verkliga värdet på finansiella tillgångar och finansiella skulder beräknas enligt följande:

- Det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hjälp av noterade marknadspriser.
- Det verkliga värdet av övriga finansiella tillgångar och skulder fastställs enligt allmänt accepterade värderingsmodeller, såsom diskontering
- av framtida kassaflöden och användning av information som erhållits från aktuella marknadstransaktioner.
- Det redovisades värdet av alla finansiella tillgångar och skulder anses vara en god uppskattning av deras verkliga värde, om inte annat anges.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången initialt redovisades minus kapitalbeloppet, plus den ackumulerade avskrivningen. Eventuell skillnad mellan kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, justerat för eventuell nedskrivning. Det redovisades bruttovärdet av en finansiell tillgång är det upplupna anskaffningsvärdet av en finansiell tillgång före justeringar för eventuella förlustavdrag. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via rapporten över totalresultat.

Den effektiva räntan är den ränta som vid diskontering av alla framtida förväntade kassaflöden över deras förväntade löptid resulterar i för den finansiella tillgångens eller den finansiella skuldens ursprungliga redovisade värde.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas netto i rapporten över finansiell ställning när det finns en laglig rätt att kvitta och avsikten är att kvitta posterna som ett nettobelopp eller samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning

Koncernen redovisar en förlustavsättning för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Eget kapital-instrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna. På varje rapportdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i rapporten över totalresultat. Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa förväntade kreditförluster under hela livslängden för alla finansiella instrument för vilka kreditrisken har ökat avsevärt sedan den första redovisningen, oavsett om den bedömts individuellt eller kollektivt, mot bakgrund av all rimlig och stödande information, inklusive framåtblickande. Koncernen måste värdera förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som fastställs genom en utvärdering av en rad möjliga utfall, tidsvärdet av pengar och rimlig verifierbar information om aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar och avtalsstillgångar gör förenklingar det möjligt för koncernen att direkt redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens hela löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalsstillgångar mäts över tillgångens återstående löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till likvida medel. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförluster på koncernens kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en avsättningsmatris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsekostnader. Nedskrivning av likvida medel och övriga långfristiga värdepappersinnehav redovisas som en finansiell kostnad.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

Utdelningar och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas över löptiden med hjälp av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, uppförande eller produktion av en tillgång som det tar lång tid att förbereda för den avsedda användningen eller försäljningen ingår i tillgångens anskaffningskostnad till dess att tillgången slutförts för den avsedda användningen eller försäljningen. Ränteintäkter från den tillfälliga investeringen av lånade medel för en tillgång enligt ovan dras av från de lånekostnader som kan inkluderas i tillgångens anskaffningskostnad. Övriga lånekostnader redovisas i resultatet under den period som de uppkom.

Likvida medel

Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar likvida medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar. Andra kortfristiga investeringar klassificeras som likvida medel om de förfaller inom tre månader från förvärvstidpunkten, enkelt kan omvandlas till kontanter för ett känt belopp och är exponerade mot en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Moderbolagets redovisningsprinciper

De största skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs nedan. Moderbolagets redovisningsprinciper har konsekvent tillämpats på alla perioder som redovisas i moderbolagets finansiella rapporter. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med årsredovisningslagen. Skillnaden avseende IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter handlar främst om redovisningen av aktiverat arbete för egen räkning, finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Leasing

Samtliga leasingavtal där företaget är leasagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden i enlighet med RFR 2.

Dotterbolag

Investeringar i dotterbolag sker till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkter när rätten att erhålla utdelningen anses vara fastställd och beloppet kan bedömas på ett tillförlitligt sätt.

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i vissa fall förutsatt att moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter. Principer för nedskrivningsprövning av aktier i dotterbolag följer samma principer som koncernen tillämpar för materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, vilket innebär att reglerna för finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus nedskrivningar. Finansiella tillgångar och finansiella skulder värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet eller nettoförsäljningsvärdet. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition. Betalda aktieägartillskott redovisas som en ökning i posten andelar i koncernbolag hos givaren. Mottagaren redovisar aktieägartillskott direkt mot eget kapital.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Nedan listas de viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningen på balansdagen, vilket innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Balanserade utvecklingsutgifter

Värdet av balanserade utvecklingskostnader för produkter under utveckling och produkter som ännu inte färdiga att användas prövas kvartalsvis och när händelser eller förändringar i omständigheterna tyder på att värdet av dessa utvecklingskostnader kan ha minskat.

För att avgöra om värdet av internt genererade utvecklingskostnader har minskat måste framtida kassaflöden som uppstår från dem analyseras och bedömas genom diskontering av kassaflödena. Vid bedömning av kassaflödet för de kommande tolv månaderna används den av ledningen senast godkända prognosen där kända risker och osäkerhetsfaktorer, såsom covid-19 relaterade risker/faktorer, har beaktats. Bedömningen av långsiktiga kassaflöden utgår från bolagets finansiella mål.

Vid tillämpning av denna metod utvärderar bolaget ett

antal faktorer inklusive diskonteringsränta, framtida försäljning och kostnader samt förändring i rörelsekapital.

Bedömningen har baserats på en hög diskonteringsfaktor samt en livslängd baserat på avskrivningstid istället för faktisk förväntad livslängd för produkterna i fråga. Risken för nedskrivning kan baserat på dessa antaganden anses vara begränsad. Förändringar i förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kan dock ha en väsentlig inverkan på värdet av balanserade utvecklingskostnader. Dessa osäkerheter bedöms dock inte ha en signifikant inverkan på koncernens resultat nästkommande räkenskapsår.

Värdering av varulager

Varor i lager eller i leverantörers lager riskerar att försämrars, till exempel på grund av att de hinner bli inkuranta innan de säljs, eller inte kan säljas med vinst av andra skäl. På grund av detta görs inkuransreserver, vilket återspeglar denna risk. Reservens storlek påverkas av uppskattningar avseende framtida försäljningsvolym och priser samt framtida produkter. Förändringar i dessa uppskattningar kan ha en väsentlig inverkan på koncernen.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk för att resultatet kommer att påverkas negativt av valutakursförändringar för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av svenska kronor (SEK), euro (EUR) och US-dollar (USD), medan koncernens inflöden huvudsakligen sker i euro (EUR), US-dollar (USD), kinesiska Yuan (CNY) japanska yen (JPY) och brittiska pund (GBP). Koncernen påverkas därmed av förändringar i dessa valutakurser. Bolagets policy är att inte säkra prognostiserade kassaflöden i valutan.

Tabellen nedan visar de nominella nettobeloppen i svenska kronor av de betydande flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen redovisas baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna.

Valuta	2021	2020
Euro (EUR)	171	139
US-dollar (USD)	172	17
Kinesiska Yuan (CNY)	42	21
Japansk yen (JPY)	55	44
Brittiskt pund (GBP)	36	25

Ränterisker

Ränterisker avser risken för fluktuation i rörlig ränta kopplat till upplåning i koncernen. Ränterisken bedöms som låg då en betydande del av upplåningen följer en fast given ränta. En ökning eller minskning av marknadsräntan med 0,5 procentenheter, baserat på koncernens nuvarande externa upplåning, skulle inte ha någon materiell påverkan på totalresultatet eftersom det totala resultatet skulle ändras med SEK 0,1m (0,2). Denna beräkning baserar sig nuvarande upplåning om totalt SEK 20m (44).

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk för att värdet av koncernens nettoinvesteringar och resultat i utländsk valuta ska påverkas negativt av valutakursförändringar. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna och resultatet i SEK på balansdagen. Denna risk kallas omräknings-exponering och är inte säkrad i enlighet med koncernens finanspolicy.

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till balansdagens kurs.

Valuta	31 dec 2021	31 dec 2020
Euro (EUR)	2	8
US-dollar (USD)	7	19
Kinesiska Yuan (CNY)	2	2
Japansk yen (JPY)	4	4
Brittiskt pund (GBP)	1	5

Känslighetsanalys av valutarisk

Transaktionsexponering

	2021 Effekt på resultatet	31 dec 2021 Effekt på eget kapital	2020 Effekt på resultatet	31 dec 2020 Effekt på eget kapital
EUR +5%	9		7	
USD +5%	9		1	
CNY +5%	2		1	
JPY +5%	3		2	
GBP +5%	2		1	

Omräkningsexponering

Euro (EUR) +10%	0	1
US-dollar (USD) +10%	1	2
Kinesiska Yuan (CNY) +10%	0	0
Japansk yen (JPY) +10%	0	0
Brittiskt pund (GBP) +10%	0	0

Tabellen nedan visar omräkningsexponeringen för resultatet före skatt i utlandsverksamheter. Beloppen nedan anges i SEKm till medelkurs.

Valuta	2021	2020
Euro (EUR)	0	1
US-dollar (USD)	8	5
Kinesiska Yuan (CNY)	1	0
Japansk yen (JPY)	1	1
Brittiskt pund (GBP)	1	1

Effekterna av valutakursförändringar i förhållande till SEK för de mest betydande utländska valutorna presenteras under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisk visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av värdet på SEK med 5 procent jämfört med de viktigaste valutorna. För transaktionsexponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt vid valutakursförändringar. Detta inkluderar även utestående penningfordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen, inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens rapport över totalresultat.

Känslighetsanalysen för omräkningsexponering visar koncernens känslighet vid en ökning eller en minskning av valutakursen med 10 procentenheter. För omräknings exponering visas effekten på koncernens resultat efter skatt och på dess eget kapital vid valutakursförändringar.

Not 4 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består huvudsakligen av valutarisk. Bolagets styrelse har det yttersta ansvaret för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker i enlighet med bolagets finanspolicy. Policyn godkänns av bolagets styrelse en gång per år och bolagets CFO ansvarar inför bolagets verkställande direktör och styrelse för att den löpande efterlevs. Finansiell riskhantering och kontrollerna avseende de finansiella riskerna avrapporteras en gång per år till revisionsutskottet och styrelsen.

Marknadsrisker

Valutarisker

Valutarisk avser risken för fluktuationer i verkligt värde eller framtida kassaflöden till följd av valutakursförändringar. Exponering mot valutarisk uppstår huvudsakligen i samband med upplåning i utländsk valuta och från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta, som är svenska kronor (SEK), så kallad omräkningsexponering.

Not 4 forts.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken för att koncernen får problem med att fullgöra sina förpliktelser avseende koncernens finansiella skulder på grund av otillräckliga likvida medel. Med finansieringsrisk avses risken för att koncernen inte kan ordna tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. Bolaget ska i enlighet med koncernens finanspolicy utföra månatliga likviditetsprognoser för kommande 60 dagar. Enligt finanspolicy ska också bolaget alltid hålla en likviditetsreserv på minst SEK 30m som främst ska bestå av outnyttjade checkräkningskrediter. Storleken på likviditetsreserven är satt med hänsyn till relevanta risker kring kunders betalningsförmåga, övrig finansiering och förväntad resultat- och likviditetsutveckling. Den löpande bedömningen av risker kopplat till löpande in- och utflöden av likviditet avgör storleken på likviditetsreserven. Förväntade kostnads- och försäljningsnivåer i koncernen justeras löpande i 12 månaders prognoser som görs fyra gånger

31 december 2021	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	6	8	6	–	21
Leasingskulder	3	7	31	15	56
Leverantörsskulder	34	–	–	–	34
Övriga kortfristiga skulder	14	–	–	–	14
Summa	57	15	37	15	124

31 december 2020	Inom 3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	9	27	9	–	44
Leasingskulder	2	7	29	22	60
Leverantörsskulder	45	–	–	–	45
Övriga kortfristiga skulder	6	–	–	–	6
Summa	62	34	37	22	155

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion kommer att orsaka förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina avtalsenliga skyldigheter. Koncernens exponering mot kreditrisk är hänförlig till kundfordringar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning för varje ny kund. Befintliga kunders ekonomiska situation övervakas också kontinuerligt för att identifiera varningssignaler i ett tidigt skede. Koncernen har upprättat en kreditpolicy enligt vilken varje ny kund individuellt analyseras för kreditvärdighet innan koncernens generella betalnings-

per år och kan då anpassas till en förväntad ändrad försäljningsnivå. Kunders kreditgränser ses också över varje kvartal som ett led i att säkerställa ett effektivt fortgående betalningsinflöde från kunderna.

Förfalloplanen för avtalsenliga betalningsförpliktelser avseende koncernens och moderbolagets finansiella skulder framgår av tabellerna nedan. Siffrorna i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de omfattar även räntebetalningar i förekommande fall, vilket innebär att dessa siffror inte kan jämföras med de siffror som redovisas i rapporter över finansiell ställning. Räntebetalningar fastställs på grundval av de villkor som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta omräknas till svenska kronor (SEK) till valutakurserna på balansdagen.

Koncernens låneavtal innehåller inga särskilda villkor som kan leda till att betalningsdatumet blir väsentligt tidigare än vad som anges i tabellerna.

och leveransvillkor erbjuds. Koncernens granskning omfattar externa kreditbetyg, om de finns tillgängliga, finansiella rapporter, information från kreditvärderingsinstitut, branschinformation och i vissa fall bankreferenser. Försäljningslimiter fastställs för varje kund och granskas kvartalsvis. Försäljningar som överskrider dessa limiter kräver speciellt godkännande från koncernen.

Koncernen begränsar kreditriskexponering från kundfordringar genom att fastställa en maximal betalningsperiod på en till tre månader för enskilda individer respektive företagskunder. För mer information om förfallna kundfordringar och förlustreserver, se not 20.

Koncernens exponering mot kreditrisk är främst hänförlig till kundfordringar. Den förenklade metoden används för att beräkna kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och ger en obetydlig effekt. Förväntade kreditförluster har beräknats baserat på historiska uppgifter om osäkra fordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris baserad på tidigare händelser, aktuella förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden och pengars tidsvärde, om tillämpligt. Beräknad effekt på kundfordringar per den 31 december 2021 om SEK -191k (-145) bedöms som oväsentlig, varför fordringarna redovisas till nominella värden. Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund står för någon stor andel av de totala kundfordringarna. Dessutom är kundfordringarna inte koncentrerade till ett visst geografiskt område. Koncernen anser därför att koncentrationsriskerna är begränsade. I tillägg till den förenklade modellen kan en finansiell fordran anses vara i fallissemang när det är osannolikt att låntagaren kommer betala hela sina kreditåtaganden till koncernen, utan att koncernen har regressrätt som att realisera en säkerhet, eller den finansiella tillgången är förfallen med mer än 90 dagar. Koncernens maximala exponering mot kreditrisk anses vara lika med redovisade värden för samtliga finansiella tillgångar och redovisas i tabellen nedan.

	31 dec 2021	31 dec 2020
Kundfordringar	69	67
Övriga kortfristiga fordringar	5	2
Långfristiga fordringar	2	2
Likvida medel	206	254
Maximal kreditriskexponering	282	326

Kundfordringar från externa kunder per region:

	31 dec 2021	31 dec 2020
APAC	15	13
Americas	36	29
EMEA	19	24
Externa kundfordringar totalt	69	67

Kreditrisk i likvida medel

Koncernen har likvida medel om SEK 206m (254) den 31 december 2021. För likvida medel är banker och finansiella institutioner motparter. Dessa utgörs i huvudsak av koncernens två huvudbanker Danske Bank och Svenska Handelsbanken, vilka är graderade A till AA-, baserat på Standard & Poor:s kreditbetyg. De förväntade kreditförlusterna i likvida medel har bedömts som insignifikanta och därför ej redovisats.

Kapitalhantering

Kapital definieras i Profoto koncernen som nettoskuld, d.v.s. hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Nettoskuld/EBITDA är ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga. Enligt styrelsens finanspolicy är koncernens finansiella målsättning att ha en optimal kapitalstruktur som bidrar till att bibehålla investerarens och kreditgivares förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalstruktur syftar på bolagets finansiering (totala kapital) och hur kombinationen mellan eget kapital och skulder ser ut.

Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA samt räntetäckningsgrad (EBITDA/finansiella nettokostnader). Profoto avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur där nettoskuld i relation till EBITDA uppgår till maximalt 2,5 och räntetäckningsgraden uppgår till maximalt 4,0. Dessa nyckeltal följs upp löpande och rapporteras till styrelsen.

Not 4 forts.

Klassificering av finansiella instrument

Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
31 december 2021		
Finansiella tillgångar		
Långfristiga fordringar	2	
Kundfordringar	69	
Övriga fordringar	–	
Likvida medel	206	
Summa finansiella tillgångar	277	
Finansiella skulder		
Skulder till kreditinstitut		20
Leverantörsskulder		46
Upplupna kostnader ¹		15
Summa finansiella skulder		81

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
31 december 2020		
Finansiella tillgångar		
Långfristiga fordringar	2	
Kundfordringar	67	
Övriga fordringar	–	
Likvida medel	254	
Summa finansiella tillgångar	323	
Finansiella skulder		
Skulder till kreditinstitut		44
Leverantörsskulder		45
Upplupna kostnader ¹		6
Summa finansiella skulder		95

¹) Med upplupna kostnader avses den del av upplupna kostnader som kommer regleras med likvida medel

Nettoresultat från finansiella tillgångar och skulder uppdelade efter värderingskategori enligt IFRS 9 redovisas i tabellen nedan.

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
2021			
Rörelseresultat			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	9		9
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-5	-5
Summa rörelseresultat	9	-5	4
Finansnetto			
Ränteintäkter	0		0
Räntekostnader		-2	-2
Valutakursdifferenser	0	-1	-1
Summa finansnetto	0	-3	-3

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
2020			
Rörelseresultat			
Rörelsefordringar – valutakursdifferenser	1		1
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser		-3	-3
Summa rörelseresultat	1	-3	-2
Finansnetto			
Ränteintäkter	0		0
Räntekostnader		-3	-3
Valutakursdifferenser	0	-5	-5
Summa finansnetto	0	-8	-8

För upplysningsändamål sammanfattas nedan de metoder och antaganden som används för att fastställa verkligt värde på koncernens finansiella instrument.

Kundfordringar och leverantörsskulder

Kundfordringar och leverantörsskulder har normalt en återstående nyttjandeperiod på kortare än tre månader, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Löptiderna är korta, varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Not 5 forts.

Not 5 Segmentinformation

Koncernens enda rörelsesegment är Photographic

- Photographic får intäkter från försäljning av ljuskällor med tillbehör och relaterade tjänster.
- Koncerngemensamt består av koncernledningen. Intäkterna består av interna förvaltningsavgifter från koncernbolagen.
- Redovisningsprinciperna för det segment som ska redovisas överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Försäljningen mellan segmentet och koncernen sker på marknadsmässiga villkor.

2021	Photographic	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Intäkter	732	0	0	732
Övriga rörelseintäkter	11	12	-12	11
Summa intäkter	744	12	-12	744
Aktiverat arbete för egen räkning	22	0	0	22
Varor och tjänster	-232	0	0	-232
Av- och nedskrivningar	-57	0	0	-57
Övriga kostnader	-237	-39	12	-264
Rörelseresultat	239	-27	0	212
Ej fördelat: Finansnetto				-3
Resultat före skatt				209

2020	Photographic	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Summa koncernen
Externa intäkter	528	0	0	528
Övriga rörelseintäkter	3	12	-12	3
Summa intäkter	531	12	-12	531
Aktiverat arbete för egen räkning	21	0	0	21
Inköp av varor och tjänster	-228	0	0	-228
Av- och nedskrivningar	-88	0	0	-88
Övriga kostnader	-249	-11	12	-249
Rörelseresultat	-12	0	0	-12
Ej fördelat: Finansnetto				-8
Resultat före skatt				-20

Intäkter från externa kunder per region ¹	2021	2020
APAC	179	141
Varav Japan	69	59
Americas	306	189
Varav USA	286	177
EMEA	248	199
Varav Sverige	22	23
Summa	732	528

Anläggningstillgångar ²	31 dec 2021	31 dec 2020
Sverige	173	197
Övrigt	8	7
Summa	181	204

För information om stora kunder

Koncernen har en kund som enskilt står för 10 procent eller mer av koncernens intäkter. Försäljningen till denna kund uppgick till SEK 138m (88).

1) Intäkter från externa kunder per region baseras på var kunderna finns.

2) Anläggningstillgångar inkluderar inte finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Not 6 Fördelning av intäkter

Koncernen redovisar intäkter från försäljning av varor vid en viss tidpunkt i följande huvudproduktkategorier. Dessa överensstämmer med den intäktsinformation som presenteras för koncernens segment som redovisas enligt IFRS 8. Utöver detta presenteras intäkter per region i not 5.

Intäkter per produktkategori	2021	2020
Photographic	732	527
Digital business	1	1
Summa	732	528

Intäkter per produktlinje	2021	2020
Ljuskällor	496	358
Tillbehör	211	156
Övrigt	26	15
Summa	732	528

Intäkter från koncernens försäljning av varor redovisas vid en tidpunkt. Avtalssaldon för förskott och upplupna intäkter uppgår inte till betydande belopp. Avtalstillgångar och avtalsskulder redovisas som förutbetalda intäkter respektive upplupna intäkter, se not 21 respektive not 27. Alla avtalstillgångar och avtalsskulder realiserar normalt som intäkt inom 1 månad. Intäkternas karaktär och tidpunkt återges i not 2 och osäkerheter beträffande intäkter och kassaflöden redogörs för i not 4.

Not 7 Övriga intäkter

Koncernen	2021	2020
Valutakursvinster	9	1
Statliga stöd	–	1
Övriga intäkter	2	1
Summa	11	3

Mottaget stöd under 2020 består av mindre hyressubventioner i Japan samt omställningsstöd. Intäktsförda omställningsstöd 2020 har återbetalats i början av 2021 då mottagande koncernbolag före Juni 2021 beslutat och verkställt utdelningar. Detta innebär att kraven för erhållande av omställningsstöd inte längre uppfylldes. Återbetalningsskulden som reserverades för 2020 specificeras i not 27. Övriga mottagna stöd framgår i not 10.

Not 8 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte				
Revisionsuppdrag	2	1	1,1	0,7
Övriga revisionsuppgifter	1	0	1,1	–
Skatterådgivning	0	–	–	–
Övriga tjänster	0	0	0,3	–
Azets				
Revisionsuppdrag	0	–	–	–
Summa	3	2	2,5	0,7

Revisionsuppdrag avser revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. I detta arbete ingår att granska årsredovisningen och koncernredovisningen, styrelsens och verkställande direktörens räkenskaper och förvaltning samt arvoden för redovisningsrådgivning i samband med revisionsuppdraget.

Övriga revisionsuppgifter avser granskning av prospekt,

delårsrapport för första kvartalet 2021 och övriga tjänster i samband med börsnotering av moderbolaget i juli 2021. Kostnader för lagstadgad revision av koncernen, som inkluderar granskning av de helägda dotterbolagen som ingår i koncernrevisionen, har för 2021 fakturerats till moderbolaget Profoto Holding AB (publ).

Not 9 Leasing

Leasing	2021	2020
Leasingtillgångar		
Fastigheter	48	53
Utrustning	1	0
Fordon	1	1
Summa leasingtillgångar	50	54
Leasingskulder		
Kortfristiga skulder	9	9
Långfristiga skulder	43	47
Summa leasingskulder	52	56
Avskrivningar på nyttjanderätter		
Fastigheter	-8	-9
Utrustning	-1	0
Fordon	-1	-1
Räntekostnader på leasingskulder	-1	-1
Summa resultatpåverkande	-11	-11

Tillkommande nyttjanderätter under 2021 uppgick till SEK 5m (1) och avser utnyttjande av förlängningsoptioner för hyresavtal i USA. Några nyttjanderätter har avslutats under året, främst som en följd av nedstängning av kontoren i Tyskland och England.

Vanligtvis inkluderar leasingavtal på kontor förlängningsalternativ. Den grundläggande bedömningen är att inget av dessa förlängningsalternativ kommer att användas, och inga optionsperioder ingår därför i villkoren eller leasingskulder. Dessa bedömningar grundar sig på den långa avtalstiden i ett fall och beslutet att inte förlänga perioderna i andra fall. Omprövning om en möjlighet till förlängning med rimlig säkerhet kommer att utnyttjas på leasingavtal på kontor sker om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras på ett sätt som är inom leasetagarens kontroll. Betalningar av kortfristiga leasingavtal och leasingavtal avseende lägre belopp är inte väsentliga.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2021 uppgår till SEK 11m (8). Förfallanalys av leasingskulder framgår av not 4. De totala intäkterna från vidareuthyrning av nyttjanderätt uppgår till SEK 1m (1) under perioden.

Not 10 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Genomsnittligt antal medarbetare 2021	Kvinnor	Män	Summa
Moderbolaget			
Sverige	0	2	2
Summa moderbolaget	0	2	2
Dotterbolag			
Frankrike	1	0	1
Japan	3	3	6
UK	0	2	2
Sverige	20	37	57
Tyskland	0	2	2
Kina	5	4	9
USA	5	11	16
Summa dotterbolag	34	59	93
Summa koncernen	34	61	95

Genomsnittligt antal medarbetare 2020	Kvinnor	Män	Summa
Moderbolaget			
Sverige	0	2	2
Summa moderbolaget	0	2	2
Dotterbolag			
Frankrike	1	0	1
Japan	3	3	6
UK	0	2	2
Sverige	30	50	80
Tyskland	0	3	3
Kina	6	4	10
USA	6	12	18
Summa dotterbolag	46	74	120
Summa koncernen	46	76	122

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare på balansdagen	2021	2020
Moderbolaget		
<i>Kvinnor:</i>		
Styrelse	3	1
Övriga ledande befattningshavare	0	0
<i>Män:</i>		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Summa moderbolaget	6	4
Koncernen		
<i>Kvinnor:</i>		
Styrelse	3	1
Övriga ledande befattningshavare	3	4
<i>Män:</i>		
Styrelse, inklusive vd	3	3
Övriga ledande befattningshavare	5	5
Summa koncernen	14	13

Not 10 forts.

Kostnader för ersättningar till anställda

	2021	2020
Moderbolaget		
Löner och övriga ersättningar	7,2	5,2
Sociala avgifter	3,8	2,3
Pensionskostnader	1,7	1,9
Dotterbolag		
Löner och övriga ersättningar	72	84
Sociala avgifter	21	23
Pensionskostnader	10	9
Summa löner och ersättningar för koncernen	80	89
Summa sociala avgifterna för koncernen	25	25
Summa pensionskostnader för koncernen	10	11
Summa koncernen	115	125

Koncernen har under 2020 mottagit stöd för korttidsarbete om totalt SEK 7m (0). Detta stöd har redovisats som en reducering av koncernens lönekostnader enligt följande, men exkluderas i tabellen ovan:

Statliga stöd	2021	2020
Löner och övriga ersättningar	–	5
Sociala avgifter	–	2
Summa koncernen	–	7

Övriga stöd som koncernen mottagit redogörs för i not 7.

Ersättning till ledande befattningshavare (SEK)

Ersättning till ledande befattningshavare 2021	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	425 000	–	–	–	425 000
Styrelseledamot, Magnus Brännström	212 500	–	–	–	212 500
Styrelseledamot, Pernilla Ekman	150 000	–	–	–	150 000
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 802 800	1 055 356	347 618	1 281 000	6 486 774
Styrelseledamot, Helena Holmgren	112 500	–	–	–	112 500
Styrelseledamot, Helene Willberg	250 000	–	–	–	250 000
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	8 052 988	2 225 768	75 817	2 658 039	13 012 612
Summa ersättning till ledande befattningshavare	13 005 788	3 281 124	423 435	3 939 039	20 649 386

Löner och övriga ersättningar fördelat mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

	2021	2020
Moderbolaget		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare, 1 (1) person	5,2	3,9
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	1,0	0,0
Löner och övriga ersättningar till övriga anställda	2,0	1,2
Summa löner övriga ersättningar i moderbolaget	7,2	5,2

Löner och övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare

	2021	2020
Koncernen		
Löner och övriga ersättningar till ledande befattningshavare 8 (9) personer	16	12
inklusive bonusar och liknande ersättning till ledande befattningshavare	3	0
Pensionskostnader för ledande befattningshavare	4	4
Summa löner, övriga ersättningar och pensioner till ledande befattningshavare i koncernen	21	16

Ersättning till ledande befattningshavare 2020*

	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa
Styrelseordförande Hans Eckerström	311 250	–	–	–	311 250
Styrelseledamot, Magnus Brännström	138 750	–	–	–	138 750
Verkställande direktör, Anders Hedebark	3 558 555	–	346 764	1 279 572	5 184 891
Styrelseledamot, Helene Willberg	173 000	–	–	–	173 000
Övriga ledande befattningshavare (8 personer)	8 102 918	–	73 490	2 834 193	11 010 601
Summa ersättning till ledande befattningshavare	12 284 473	–	420 254	4 113 765	16 818 492

*) Arvodet har sänkts med 10 procent i april, juli och oktober 2020.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsgrundande lön avser grundlönen och den rörliga ersättningen. En del av pensionspremierna är premier som betalas in i en företagsägda kapitallivränteförsäkring. Pensionsskuld och kapitalförsäkring har redovisats netto. Avsättning för särskild löneskatt reserveras beräknat på kapitalförsäkringens värde.

Pensionspremier betalas ut enligt ITP 1 eller ITP 2. Förmånsbestämda planer består av ITP 2-planen för tjänstemän i Sverige som tryggas genom försäkring i Alecta. Då Alecta ej kan lämna erforderlig information för att kunna redovisa ITP 2-planen som förmånsbestämd plan redovisas denna som avgiftsbestämd (se nedan).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland

annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till SEK 1m (2). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,0 procent (0,0) respektive 0,0 procent (0,0).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148).

Avtal om avgångsvederlag

Om verkställande direktören säger upp sig, eller blir uppsagd från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. I det fall verkställande direktören frånträder sin position innan uppsägningstidens slut ska eventuell lön från annan anställning eller andra uppdrag avräknas från ersättningen från bolaget under uppsägningstiden.

Not 11 Övriga kostnader

Koncernen	2021	2020
Valutakursförluster	-5	-3
Summa	-5	-3

Not 12 Finansiella intäkter

Koncernen	2021	2020
Ränteintäkter	0	0
Valutakursdifferenser	0	0
Övrigt	0	0
Summa	0	0

Not 13 Finansiella kostnader

Koncernen	2021	2020
Räntekostnader	-2	-3
Valutakursdifferenser	-1	-5
Summa	-3	-8

Not 14 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2021	2020
Lämnade koncernbidrag	-	-27,5
Mottagna koncernbidrag	51,9	-
Summa	51,9	-27,5

Not 15 Skatt på årets resultat

	2021	2020
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-47	-7
Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	-1
Uppskjuten skatt		
Uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader	-3	11
Summa	-51	2

	2021	2020
Avstämning av årets skattekostnad		
Resultat före skatt	209	-20
Skatt enligt tillämplig skattesats i Sverige, 20,6 % (21,4)	-43	4
Skatteeffekt av icke avdragsgilla kostnader	-6	0
Effekt av olika skattesatser för utländska dotterbolag	-2	-1
Övriga poster	0	0
Summa	-50	3

Justeringar redovisade för innevarande år avseende aktuell skatt under tidigare år	-1	-1
Redovisad skattekostnad för året	-51	2

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skattekulder hänförliga till följande poster:

	31 dec 2021	31 dec 2020
Uppskjuten skattefordran		
Internt resultat på varulager	11	7
Outnyttjade underskottsavdrag	-	5
Övriga poster	5	3
Uppskjuten skattefordran	16	16
Uppskjuten skatteskuld		
Balanserade utvecklingsutgifter	21	24
Obeskattade reserver	32	28
Övriga poster	1	0
Uppskjuten skatteskuld	54	52

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på aktuella och framtida skattepliktiga intäkter.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt är 20,6 procent baserat på faktiskt skattesats som gäller från 2021. Ingen skatt redovisas i övrigt totalresultat. Moderbolagets uppskjutna skattefordran uppgår till SEK 1,3m (6,1) vid årets slut och består av uppskjuten skattefordran kopplad till skatt på uppskjutna kostnadsavdrag för kapitalförsäkring om SEK 1,3m (0,7) samt skatt på skattemässiga underskott SEK 0,0m (5,3).

Not 16 Koncernens sammansättning

Koncernen hade följande dotterbolag den 31 december 2021:

Företagets namn och reg.nr	Verksamhetsland	Innehav (%) ¹
Profoto AB org.nr 556115-5838	Sverige	100
Profoto GmbH reg.nr HRB 39399	Tyskland	100
Profoto France SARL reg.nr 481 980 530 R.C.S	Frankrike	100
Profoto K. K. reg.nr 0104-01-057702	Japan	100
Profoto Ltd reg.nr 584-2094	UK	100
Profoto US Inc reg.nr 32-0407352	USA	100
Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd reg.nr 91310000MA1G8XK714	Kina	100
Profoto HK Limited reg.nr 2757485	Hongkong, Kina	100

¹⁾ Procentuellt aktieinnehav avser moderbolagets andel av eget kapital och röster, direkt eller indirekt. Inga förändringar i innehav har skett mellan utgången av 2020 och 2021.

Profoto Holding AB är direkt ägare (100 procent) av Profoto AB med ett redovisat värde om SEK 32,0m (32,0). Profoto AB i sin tur är direkt ägare (100 procent) av samtliga övriga dotterbolag, med undantag för Profoto Shanghai Photographic Equipment Co Ltd som är ett helägt dotterbolag (100 procent) till Profoto HK Limited.

Under 2020 har det av Profoto AB helägda dotterbolaget Profoto Nordic AB (556926-8047) fusionerats in i Profoto AB. Det av Profoto AB helägda dotterbolaget Profoto Ltd i Canada (68-1362) har under 2020 likviderats och dess verksamhet har flyttats över till dotterbolaget Profoto US Inc. Inga andra förändringar i koncernens sammansättning har skett under 2021 eller 2020.

Not 17 Immateriella anläggningstillgångar

	Balanserade utvecklings- utgifter	Program- varor	Licenser	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	214	31	2	246
Förvärv	–	–	2	2
Internt utvecklade tillgångar	22	0	0	22
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2021	236	31	4	271
Ingående avskrivning 1 januari 2021	-97	-12	-1	-109
Årets avskrivning	-29	-6	-1	-36
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2021	-126	-18	-2	-146
Ingående nedskrivning 1 januari 2021	-19	–	–	-19
Årets nedskrivning	–	–	–	–
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2021	-19	–	–	-19
Redovisat värde 31 december 2021	91	13	3	106
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	193	31	2	225
Förvärv	–	–	0	0
Internt utvecklade tillgångar	21	–	–	21
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2020	214	31	2	246
Ingående avskrivning 1 januari 2020	-67	-5	-1	-73
Årets avskrivning	-30	-6	0	-36
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2020	-97	-12	-1	-109
Ingående nedskrivning 1 januari 2020	–	–	–	0
Årets nedskrivning	-19	–	–	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2020	-19	–	–	-19
Redovisat värde 31 december 2020	98	19	1	118

De totala forsknings- och utvecklingsutgifter som kostnadsförts under perioden uppgick till SEK 25m (33). Kostnaderna avser främst kostnader i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Föregående års nedskrivningar på totalt SEK 19m

är en nedskrivning av utvecklingsprojekt till följd av att produkter med koppling till dessa projekt har sålts, och förväntas även fortsättningsvis sälja, långt under ursprunglig förväntan. Kvarvarande återvinningsvärde för dessa utvecklingsprojekt efter nedskrivningen är noll. Dessa förtydligas vidare i not 24.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

	Verktyg och utrustning	Förbättrings- utgifter hyrda lokaler	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	92	11	103
Förvärv	5	–	5
Försäljning/utrangering	-4	-1	-5
Omräkningsdifferenser	2	0	2
Omklassificeringar	–	–	–
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2021	95	10	105
Ingående avskrivningar 1 januari 2021	-56	-7	-63
Försäljning/utrangering	4	1	5
Omklassificeringar	–	–	–
Årets avskrivning	-10	-2	-12
Omräkningsdifferenser	-2	0	-1
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2021	-64	-8	-70
Ingående nedskrivning 1 januari 2021	-9	0	-9
Årets nedskrivning	0	0	0
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2021	-9	0	-9
Redovisat värde 31 december 2021	23	2	25
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	86	11	97
Förvärv	7	0	7
Försäljning/utrangering	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-1	0	-1
Omklassificeringar	–	–	–
Utgående ackumulerad kostnad 31 december 2020	92	11	103
Ingående avskrivningar 1 januari 2020	-45	-5	-50
Försäljning/utrangering	–	–	–
Omklassificeringar	–	–	–
Årets avskrivning	-11	-2	-13
Omräkningsdifferenser	0	0	0
Utgående ackumulerad avskrivning 31 december 2020	-56	-7	-63
Ingående nedskrivning 1 januari 2020	0	0	0
Årets nedskrivning	-9	0	-9
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 december 2020	-9	–	-9
Redovisat värde 31 december 2020	27	4	32

Not 19 Varulager

Varulagrets sammansättning framgår av tabellen nedan.

	31 dec 2021	31 dec 2020
Färdigvarulager	83	74
Konsignationslager	13	17
Övrigt lager	3	3
Redovisat värde	99	94
	2021	2020
Varukostnad	232	228
Summa	232	228

Konsignationslagret består i huvudsak av komponenter lagerhållna hos tillverkare och/eller leverantörer.

De totala nedskrivningarna under 2021 uppgår till SEK -8m, varav SEK -3m är kopplat till en inkuransreservering av produkter med låg omsättningshastighet i färdigvarulager samt konsignationslager. Under 2020 uppgick inkuransreserven till en kostnad om totalt SEK -55m (0), varav SEK -48m var kopplat till inkuransreservering av lagerrelaterade tillgångar kopplade till produktlinjerna C1 och C1+.

Reserveringar för skyltning avsett för handlare som inte kan säljas vid årets slut uppgår till SEK Om (-1).

Not 20 Kundfordringar

	31 dec 2021	31 dec 2020
Kundfordringar, brutto	69	67
Avsättning för förväntade kreditförluster	0	0
Kundfordringar, netto efter avsättning för osäkra fordringar	69	67

Ledningens bedömning är att det redovisade värdet av kundfordringar, exklusive avsättningar för osäkra fordringar, motsvarar verkligt värde.

	31 dec 2021	31 dec 2020
Avsättning för förväntade kreditförluster, början av året	0	0
Avsättning för förväntade kreditförluster för året	0	-
Återföring av outnyttjade belopp	0	0
Redovisat värde	0	0

Åldersfördelningsanalys för kundfordringar

	31 dec 2021	31 dec 2020
Inte förfallna	68	63
Förfallna <30 dagar	1	4
Förfallna 30-60 dagar	0	0
Förfallna 60-90 dagar	0	-
Förfallna >90 dagar	0	0
Summa	69	67

Företagets bedömning är att betalning kommer att erhållas för kundfordringar som är försenade men inte har skrivits av, eftersom kundernas betalningshistorik är god. För koncernens analys av den finansiella riskhanteringen och finansiella instrument, se not 4. Beräknade förväntade kreditförluster redogörs för i not 4 och har till beräknat belopp bedömts som oväsentliga, varför de inte finns upptagna i ovanstående notuppgifter.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	31 dec 2021	31 dec 2020
Förutbetalda hyror	2	2
Förutbetalda försäkringspremier	2	1
Marknadsföring	0	1
Upplupen förbrukning konsignationslager	1	4
Övriga poster	1	1
Redovisat värde	6	8

Not 22 Likvida medel

Likvida medel består uteslutande av tillgängliga saldon hos banker och andra kreditinstitut. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Finansiell riskhantering (kreditrisk) redogörs för i not 4.

Not 23 Aktiekapital

Den 31 december 2021 bestod aktiekapitalet av 40 000 000 (500 000) aktier med ett nominellt värde om 0,0125 (0,10). Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Den 7 maj 2021 har moderbolaget gjort en fondemission där det totala aktiekapitalet höjdes till SEK 0,5m utan utgivande av nya aktier.

	2021	2020
Antal aktier		
Vid årets början	500 000	500 000
Aktiesplit	39 500 000	-
Vid årets slut	40 000 000	500 000

Not 24 Jämförelsestörande poster

	2021	2020
Inkuransreservering av konsignationslager	-	42
Inkuransreservering av färdigvarulager	-	6
Nedskrivning av balanserade utvecklingsutgifter	-	19
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar (verktyg)	-	9
Statliga stöd	-	-7
Kostnader relaterade till börsintroduktion	25	-
Summa kostnader	25	68

Ovanstående poster bedöms av koncernen vara av väsentlig art för koncernens resultat och specificeras därför separat i not. Kostnaderna för 2021 avser kostnader kopplade till börsintroduktionen. Kostnaderna för år 2020 avser nedskrivningar kopplade till produktlinjerna C1 och C1+ vars försäljning kraftigt understigit ställda prognoser och där försäljningen förväntas ligga kvar på obetydlig nivå även kommande år, samt erhållna statliga stöd.

Koncernen har under 2020 mottagit stöd för korttidsarbete om totalt SEK 7m. Detta stöd har redovisats som en reducering av koncernens lönekostnader, se not 10.

Not 25 Avsättningar

Koncernen	31 dec 2021	31 dec 2020
Avsättningar i början av året	12	15
Avsättningar under perioden	7	5
Avsättningar återförda under perioden	-7	-8
Avsättningar vid årets slut	12	12

Avsättningarna avser garantier på sålda varor. Beloppen diskonteras inte och diskonteringseffekten är inte väsentlig. Långfristiga avsättningar består av garantiåtaganden som löper ut inom 1-2 år, kortfristiga avsättningar löper ut inom 1 år.

Not 26 Långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut

	31 dec 2021	31 dec 2020
Långfristiga räntebärande skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	6	8
Redovisat värde	6	8
Kortfristiga räntebärande skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	14	36
Redovisat värde	14	36

Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår till SEK 5m (18) och ingår i posten kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntan på den nyttjade checkräkningskrediten är rörlig och baseras på referensräntan LIBOR. Referensräntereformen fas 2 har inte haft någon påverkan under 2021 och inte heller under början av 2022. Räntan kopplad till LIBOR är i USD och upphör först 30 juni 2023. Koncernens totala checkräkningskredit uppgår till SEK 339m (63). Under räkenskapsåret ingicks ett låneavtal om ett RCF-lån med en total kreditlimit om SEK 250m, som vid årets utgång ännu inte var utnyttjad. Huvuddelen av övriga skulder som inte är checkräkningskrediter baseras på en fast ränta. Den långfristiga skulden löper ut år 2025. Verkligt värde bedöms vara det redovisade värdet av skulderna.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	31 dec 2021	31 dec 2020
Koncernen		
Upplupna löner m.m.	29	16
Förutbetalda intäkter	2	2
Upplupna materialkostnader	10	13
Upplupna marknadsföringskostnader	1	0
Mottaget omställningsstöd 2020 att återbetala	–	3
Upplupna konsultarvoden	6	1
Övriga upplupna kostnader	6	6
Redovisat värde	55	41
Moderbolaget		
Upplupna löner och lönekostnader	6,4	3,5
Övriga poster	0,3	0,3
Redovisat värde	6,7	3,8

Koncernens upplupna löner har ökat som en konsekvens av att bonusrelaterade reserver är högre än för jämförelseåret, vilket i huvudsak beror på den mer positiva resultatutvecklingen för koncernen för 2021 i jämförelse med för 2020.

Upplupna materialkostnader består av material- och fraktrelaterade åtaganden och risker, samt risker kopplat till produkter i lager. För 2020 består motsvarande belopp av reserverade faktiska åtaganden gentemot leverantörer som resultat av väsentligen sänkta försäljningsprognoser kopplade till produktlinjen C1/C1+.

Not 28 Specifikationer till rapport över kassaflöden

Koncernen	2021	2020
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	57	88
Inkuransreserveringar av lager	3	48
Övriga poster	1	-2
Summa	61	134

Vid upprättande av kassaflödet justeras för icke-kassaflödespåverkande poster som har sammanställts i tabellen till vänster.

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten presenteras i tabellerna nedan:

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Koncern-interna skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	20	64	77	161
Kassaflöden	24	-8	–	16
Netto ingångna avslutade kontrakt	–	1	6	7
Redovisat värde 31 december 2020	44	56	83	183

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Leasing skulder	Koncern-interna skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2021	44	56	83	183
Kassaflöden	-21	-11	-103	-135
Netto ingångna avslutade kontrakt	–	7	20	27
Valutakursdifferenser	-2	–	–	-2
Redovisat värde 31 december 2021	20	52	–	72

Not 29 Pantsatta tillgångar och eventualförpliktelser

	31 dec 2021	31 dec 2020
Ställda säkerheter		
Inteckningar	40	40
Ställda panter i kundfordringar och lager i koncernföretag	57	45
Summa	97	85
Eventualförpliktelser		
Tullverket	1	1
Summa	1	1

Företagsinteckningsbrev om SEK 40m har återlämnats till kredittagande koncernföretag den 3 februari 2022.

Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen.

Moderbolaget lämnade en garanti till sitt brittiska dotterbolag (Profoto Limited) för räkenskapsåret 2020, enligt paragraf 479C i UK Companies Act 2006. Garantin avsåg det brittiska dotterbolagets skulder men användes aldrig. Garantin gäller inte för räkenskapsåret 2021.

Ingen av dessa garantier utgjorde någon eventualförpliktelse, eftersom sannolikheten för att garantierna ska leda till utbetalning är ytterst liten.

Not 30 Transaktioner med närstående

För helåret uppgick fakturerad management fee till SEK 11,7m (11,7). Moderbolaget har anteciperat en utdelning från dotterbolaget Profoto AB om SEK 153,0m samt erhållits koncernbidrag från dotterbolaget Profoto AB om SEK 51,9m. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 29. Moderbolaget kostnadsförde konsultkostnader om SEK 0,3m i samband med börsintroduktionen från en anställd i styrelseordförandens bolag Aligro Capital. Dotterbolaget Profoto AB gjorde en slutreglering av Conny Dufgrans, en av Profotos grundare, kvarvarande pensionsrättigheter vilket inneburit att ett engångsbelopp om SEK 1,6m har kostnadsförts och utbetalats.

Transaktioner med det tidigare moderbolaget Profoto Invest AB år 2020 bestod av koncerninterna lån, anteciperade utdelningar, aktieägartillskott och koncernbidrag. Syftet med lånet var att finansiera amortering av externa lån från kreditinstitut. Lånet till slutliga ägarbolaget var räntefritt och reglerades under andra kvartalet 2021. Utgående saldon redovisas i tabellen för koncern respektive moderbolag.

	31 dec 2021	31 dec 2020
Fordringar på närstående		
Koncernen		
Fordringar på moderbolaget	–	20
Redovisat värde	–	20
Skulder till närstående		
Koncernen		
Skulder till moderbolaget	–	-83
Redovisat värde	–	-83
Fordringar på närstående		
Moderbolaget		
Fordringar på andra koncernbolag	199,5	233,3
Redovisat värde	199,5	233,3
Skulder till närstående		
Moderbolaget		
Skulder till moderbolaget	–	82,8
Skulder till andra koncernbolag	24,7	–
Redovisat värde	24,7	82,8

Not 31 Händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 3,50 per aktie, vilket motsvarar ett totalbelopp om SEK 140m.
- Det tidigare finansiella nettoomsättningsmålet att "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättnings-tillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta och nå en nettoomsättning överstigande SEK 800m senast vid utgången av 2023" har justerats då målet bedöms uppnås tidigare. Målet har uppdaterats till att "över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättnings-tillväxt överstigande 10 procent i konstant valuta".
- Det är bolagets bedömning, när denna rapport avges, att kriget i Ukraina inte medfört någon väsentlig påverkan på Profotos resultat eller övriga verksamhet. Kriget har skapat en oro på många håll i världsekonomin och kan innebära risk för störningar i leveranskedjor, högre inköpspriser och allmän nedgång i ekonomin. Det är för tidigt att bedöma de långsiktiga effekterna av konflikten men bolaget följer noga utvecklingen löpande.

Not 32 Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinst (SEK)

Balanserade vinstmedel	28 450 000
Årets resultat	167 916 917
Summa	196 366 917
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:	
till aktieägarna utdelas	140 000 000
i ny räkning balanseras	56 366 917
Summa	196 366 917

Underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 4 april 2022. Koncernresultaträkningen och balansräkningen samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning ska läggas fram för godkännande av årsstämman den 5 maj 2022.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, och att den ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat. Vidare intygas att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets

verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella position och resultat samt förvaltningsberättelsen ger en rättvisande bild av koncernens verksamhetsposition och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter har lämnats den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Stockholm april 2022

Hans Eckerström
Styrelsens ordförande

Anders Hedebark
Styrelseledamot

Magnus Brännström
Styrelseledamot

Pernilla Ekman
Styrelseledamot

Helena Holmgren
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse utfärdades den 4 april 2022
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Profoto Holding AB (publ) organisationsnummer 556810-9879

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Profoto Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–48. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–48.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisorssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i

förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av balanserade utvecklingsutgifter

Koncernens redovisade värde för balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 91 MSEK per 31 december 2021 vilket avser internt utarbetade utvecklingsutgifter. Balanserade utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar under förutsättning att de kriterier som beskrivs i koncernens redovisningsprinciper i not 2 är uppfyllda. Aktiveringen och efterföljande värdering av internt utarbetade utvecklingsutgifter bygger på företagsledningens bedömning av huruvida projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter. Det föreligger risk att utvecklingsutgifter inte uppfyller kraven för aktivering samt att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet vilket kan ha en väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Vidare finns risk att dessa tillgångar inte skapar ekonomisk nytta för bolaget över hela den nyttjandeperiod som ledningen bedömt som rimlig.

För ytterligare information hänvisas till upplysningar i not 2 om viktiga redovisningsprinciper,

not 3 om viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 17 om immateriella anläggningstillgångar.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa;

- kartläggning av process för aktivering, värdering samt nedskrivningsprövning av utvecklingsutgifter och utvärdering av utformning och implementering av relevanta kontroller
- utvärdering av koncernens principer för aktivering av internt utarbetade utvecklingsutgifter
- granskning av ett urval av internt utarbetade utvecklingsutgifter och utvärdering av företagsledningens bedömning av dess aktiverbarhet
- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, marginal och evig tillväxt
- involverat värderingsspecialister vid utvärdering av värderingsmetod och vid bedömning av diskonteringsränta
- genomfört känslighetsanalyser på nyckelantaganden såsom omsättningstillväxt och vägd genomsnittlig kapitalkostnad
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnats.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32 samt 73–76. Ersättningsrapporten är också annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträck-

ning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en

revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsredovisning i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Profoto Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsredovisning i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsredovisning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet,

men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsredovisning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS UTTALANDE OM ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Profoto Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten c33fcd529b9f25dcd0d3e835acd2915d-54197d79f086beef4de1060a2ca5 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av ESEF-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Profoto Holding AB (publ) enligt god revisorsredovisning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att tala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsredovisning i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma

riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av ESEF-rapporten, dvs. om filen som innehåller ESEF-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida ESEF-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Profoto Holding AB (publ) revisor av bolagsstämman 2021-05-07 och har varit bolagets revisor sedan 2017-10-11.

Stockholm 4 april 2022

Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Definitioner

Genomsnittligt antal medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

Valutajusterad organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättningen, omräknad till föregående års växelkurs, exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättningen exklusive förvärvade enheter under den senaste tolv månadersperioden.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader och noteringskostnader. För 2021 har justeringar gjorts av övriga externa kostnader relaterade till förberedelser inför börsintroduktion under 2021 och för helåret 2020 har justeringar gjorts avseende erhållna statliga stöd, nedskrivning av varulager samt nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar. Nedskrivningarna berodde på att försäljningen av en viss produktgrupp i stort inte motsvarat förväntningarna och att försäljningen inte förväntades öka under det kommande året.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	2021	2020
Nettoomsättning	732	528
Rörelseresultat (EBIT)	212	-12
Summa jämförelsestörande poster	25	68
Statliga stöd	-	-7
Kostnader relaterade till börsintroduktion	25	-
Nedskrivning av varulager	-	48
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	27
Justerat rörelseresultat (EBIT)	237	56
Justerad EBIT-marginal, %	32,3	10,6

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT-marginal, %

EBIT som en procentandel av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar och nedskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.

SEKm	2021	2020
Rörelseresultat (EBIT)	212	-12
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	57	88
EBITDA	269	76

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd samt kostnader relaterade till börsintroduktion, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	31 dec 2021	31 dec 2020
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	6	8
Leasingskulder, långfristiga	43	47
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	14	36
Leasingskulder, kortfristiga	9	9
Kortfristiga skulder till koncernbolag	-	83
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	-	-20
Likvida medel	-206	-254
Nettoskuld	-134	-91

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	31 dec 2021	31 dec 2020
Nettoskuld	-134	-91
EBITDA, LTM	269	76
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	-0,50	-1,20

Nettoomsättning justerad för valutaeffekt, %

Förändring av årets nettoomsättning, omräknad till föregående års transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt.

%	2021	2020
Förändring i nettoomsättning	38,6	-36,6
Valutaeffekt	5,6	1,6
Nettoomsättningen justerad för valutaeffekt	44,2	-35,0

Ekonomisk information

Finansiell kalender

Årsredovisning 2021 – den 11 april 2022

Delårsrapport Q1 2022 – den 5 maj 2022

Årsstämma 2022 – den 5 maj 2022

Delårsrapport Q2 2022 – den 22 juli 2022

Delårsrapport Q3 2022 – den 8 november 2022

För ytterligare information, kontakta

Petter Sylvan, CFO

petter.sylvan@profoto.com

+46 (0) 703 08 8060

Amanda Åström, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 3448

Ekonomisk information

och övrig relevant bolagsinformation publiceras på <https://investors.profoto.com/sv/>.

Årsstämma

Profotos årsstämma äger rum torsdagen den 5 maj. Med syftet att genomföra stämman på ett sådant sätt att risken för spridning av det virus som orsakar covid-19 minimeras kommer stämman att genomföras genom poströstning enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, vilket innebär att inga aktieägare kommer att delta på stämman personligen eller genom ombud.

Förutsättningar för deltagande

En aktieägare som vill delta i årsstämman ska (i) vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena den 27 april 2022 och (ii) anmäla sig till stämman senast den 4 maj 2022 genom att avge sin poströst så att poströsten är Profoto tillhanda senast den dagen. För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 27 april 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt för-

valtarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 29 april 2022 beaktas vid framställningen av aktieboken.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret kommer finnas tillgängligt på Profotos webbplats <https://investors.profoto.com/sv/bolagsstamma/>. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till Profoto Holding AB (publ), "Bolagsstämma", Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg, eller med e-post till agm@profoto.com. Ifyllt formulär ska vara Profoto tillhanda senast den 4 maj 2022. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av poströstningsformuläret.

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats <https://investors.profoto.com/sv/bolagsstamma/>. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägares rätt att erhålla upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till bolaget senast den 25 april 2022, till adress Profoto Holding AB (publ), "Bolagsstämma", Box 1264, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg eller via e-post till agm@profoto.com. Upplysningarna lämnas genom att de hålls tillgängliga på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com/sv/bolagsstamma/> och på bolagets huvudkontor, Landsvägen 57, 172 25 Sundbyberg, senast den 30 april 2022. Upplysningarna skickas även till den aktieägare som begärt dem och uppgivit sin postadress eller e-postadress.

Adresser

Profotos huvudkontor

Landsvägen 57, 172 65
Sundbyberg
+46 8 447 53 00
info@profoto.com

New York, USA

Profoto USA Inc.
220 Park Ave, Suite 120, 07932
Florham Park, New Jersey
USA
+1 973 822 1300
us-info@profoto.com

Shanghai, Kina

Profoto Kina
201E, Building 8,
99 Jiangwancheng Road
Yangpu District, Shanghai
Kina
+86 (0)21 6567 8506
info-cn@profoto.com

Tokyo, Japan

Profoto KK
HSB Teppozu Bldg.,
3F, 1-1-12 Minato
104-0043, Chuo-ku, Tokyo
Japan
+81 3 3206 1861
info-jp@profoto.com

