

GOODBYE KANSAS VINNER KONTRAKT FÖR EN AV SPELVÄRLDENS MEST IKONISKA OCH LEGENDARISKA VARUMÄRKEN

Goodbye Kansas, en global ledare inom visuellt innehåll och digitalt berättande, skrev idag på ett kontrakt för att producera cinematiska trailers för en mycket efterlängtd kommande lansering av ett världsledande spelvarumärke. Spelet är ett av världens mest igenkännbara och bestående, med ett spel-community som inkluderar tiotals miljoner spelare som står för flera miljarder speltimmar världen över sedan spelets ursprungliga lansering. Även om ordervärdet uppgår till 1 MUSD, överväger dess strategiska betydelse det monetära värdet genom att positionera Goodbye Kansas i ett högprofilerat och inflytelserikt projekt.

Detta banbrytande projekt understryker studios etablerade rykte för att hantera ett av de mest älskade och karaktärsrika varumärkena i underhållningsbranschen. Ordervärdet uppgår till 9,5 MSEK och slutleveransen sker under första kvartalet 2026.

"Det här är ett drömprjekt och en enorm ära för hela studion," sade Thomas Lindgren, VD för Goodbye Kansas Group. "Att få förtroendet att hantera den visuella rösten för ett varumärke som har definierat generationer av spel – ett som tiotals miljoner människor världen över beundrar – är den ultimata bekräftelsen på vårt kreativa och tekniska ledarskap. Vårt uppdrag är att fortsätta förena konstnärskap och innovation med projektgenomförande, och vi ser fram emot att leverera speltrailers som hedrar varumärkets arv samtidigt som vi fångar den enorma spänningen inför dess framtid."

Produktionen kommer att utnyttja hela Goodbye Kansas kapacitet, inklusive den banbrytande teknologipipelin, karaktärsteknologin och kreativt ledarskap, för att leverera cinematics av yppersta världsklass som fångar den enorma globala publiken inför den kommande premiären.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lindgren, tillförordnad VD, Goodbye Kansas Group

E-post: thomas.lindgren@goodbyekansas.com

Direkt: +46 70 591 3056

Om Goodbye Kansas Group

Goodbye Kansas Group är en leverantör av teknologidrivet visuellt innehåll och utvecklar lösningar för visuella effekter (VFX), animation, speltrailers och In-Game. Koncernen har några av världens ledande underhållningsbolag som kunder. Goodbye Kansas Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med Wildecosom Certified Adviser.

www.goodbyekansasgroup.com

Bifogade filer

[GOODBYE KANSAS VINNER KONTRAKT FÖR EN AV SPELVÄRLDENS MEST IKONISKA OCH LEGENDARISKA VARUMÄRKEN](#)