



BJÖRN BORG 

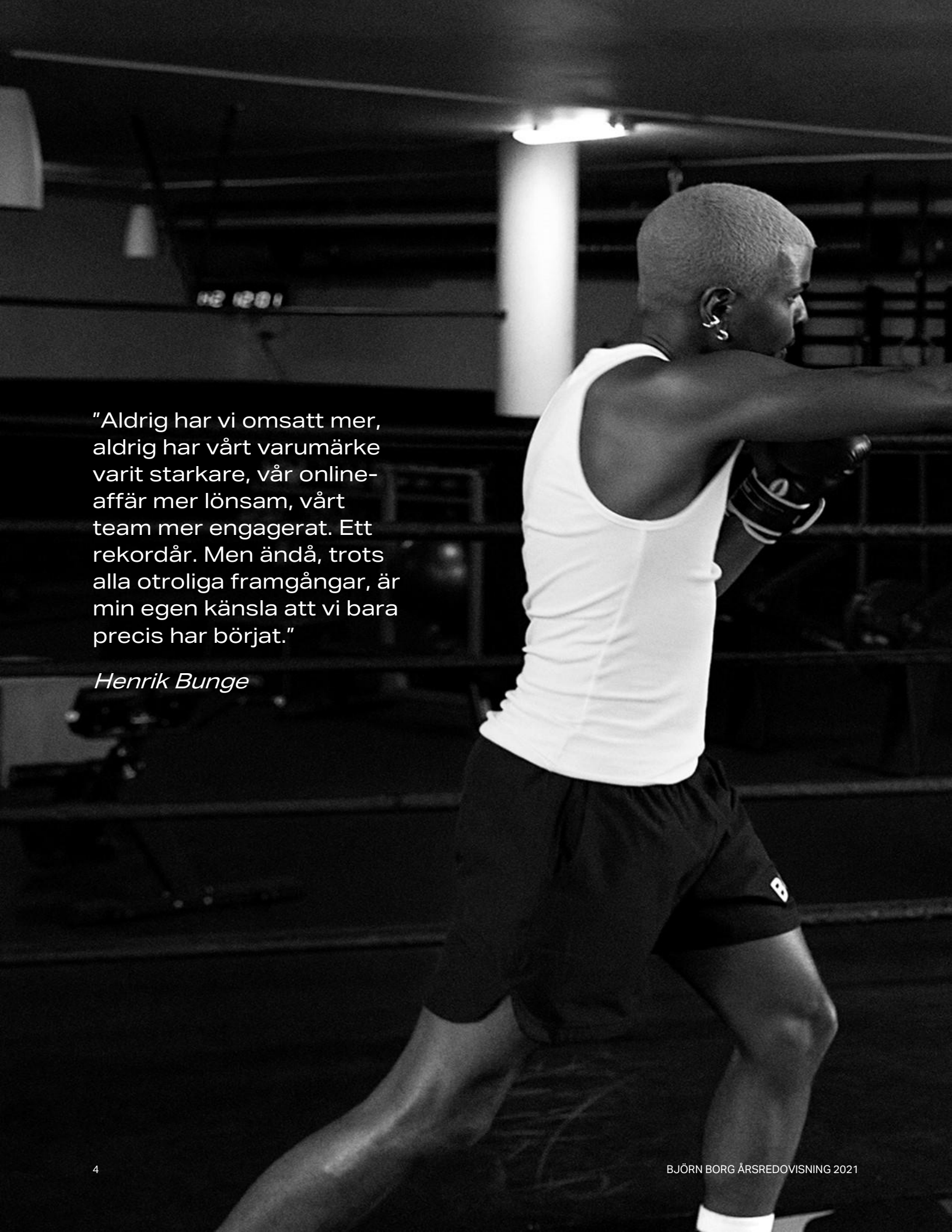
Årsredovisning 2021

ELEIKO



Innehåll

6	Björn Borg i korthet
8	VD har ordet
10	Vision, affärsidé, mål och strategi
12	Varumärket Björn Borg
14	Produktutveckling
16	Verksamheten
22	Produktområden
28	Geografiska marknader
30	Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete
32	Medarbetare och organisation
38	Flerårsöversikt
39	Kvartalsdata för koncernen
40	Förvaltningsberättelse
46	Koncernens räkenskaper
46	Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat
47	Koncernens rapport över finansiell ställning
49	Förändring i koncernens eget kapital
50	Kassaflödesanalys för koncernen
51	Moderbolagets räkenskaper
51	Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat
52	Moderbolagets balansräkning
54	Förändring i moderbolagets eget kapital
55	Kassaflödesanalys för moderbolaget
56	Tilläggsupplysningar
84	Styrelsens undertecknande
86	Revisionsberättelse
90	Aktien
93	Definitioner
94	Styrelse och revisorer
95	Ledande befattningshavare
96	Bolagsstyrningsrapport 2021
100	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
101	Övrig information



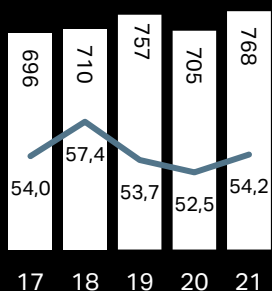
"Aldrig har vi omsatt mer, aldrig har vårt varumärke varit starkare, vår online-affär mer lönsam, vårt team mer engagerat. Ett rekordår. Men ändå, trots alla otroliga framgångar, är min egen känsla att vi bara precis har börjat."

Henrik Bunge



Björn Borg i korthet

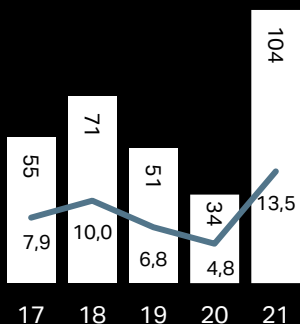
Nettoomsättning, MSEK
Bruttovinstmarginal (%)



Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent

54,2

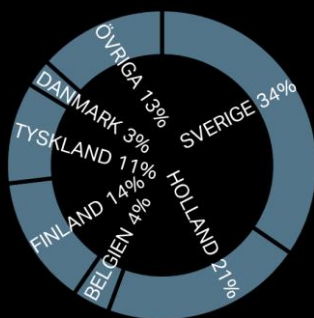
Rörelseresultat, MSEK
Rörelsemarginal (%)



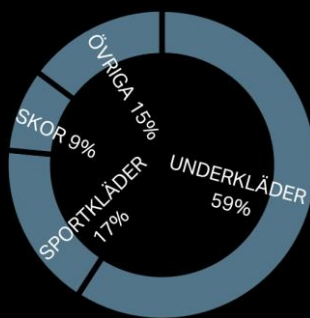
Rörelsemarginalen uppgick till 13,5 procent

13,5

Varumärkesförsäljning per land



Varumärkesförsäljning per produktområde



Koncernen Björn Borg

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder och väskor i Sverige, Danmark, Finland, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige och Finland.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Året i siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 768,2 MSEK (705,2), en ökning om 8,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 294,6 MSEK (231,5), en ökning om 27,2 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent (52,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 101,4 MSEK (33,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 86,0 MSEK (18,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,42 SEK (0,75).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie, motsvarande totalt 62,9 MSEK (37,7).

Varumärket Björn Borg

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

Marknader

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

Butiker

Under året har en ny outletbutik öppnats i Sverige, medan sju butiker har stängts; två i Sverige fyra i Holland och en i Finland. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 26 (32), varav 23 (29) egna.

VD har ordet

Rekordår! 2021 började på samma sätt som 2020 avslutades – med restriktioner till följd av en pandemi som såg ut att aldrig vilja se sig besegrad. Tack vare en outtröttlig kämparanda har vi trots det månad för månad, kvartal för kvartal stärkt vår affär och slagit både omsättning och vinstrekord.

MÄNNISKOR GÖR SKILLNAD

Vi lägger ytterligare ett år bakom oss fyllt av restriktioner. Dem har vi tagit oss an genom att bli än bättre på att prioritera och fokusera på det som är affärskritiskt. Med tydliga mål, återkommande uppföljningar och dedikerad tid för reflektion strävar vi outhärligt efter att bli den bästa versionen av oss själva.

En viktig del av vår ambition att bli universums bästa arbetsplats är vår obligatoriska sporttimme. Videomöten är bra till mycket, men det finns saker som blir så mycket roligare om man gör dem tillsammans. Träning är en sådan aktivitet.

Det gör mig enormt stolt att vi i våra interna anonyma mätningar fortsätter att göra framsteg. Aldrig tidigare har alla anställda på Björn Borg varit mer engagerade och motiverade.

VÅRT VARUMÄRKE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Tillsammans med vårt team är vårt varumärke vår absolut största tillgång. När vi stänger 2021 kan jag konstatera att vårt varumärke aldrig varit starkare – ytterligare en av våra många segrar för 2021. Vårt budskap att träna för att må bättre, tillsammans med högt fokus på olika digitala plattformar har fallit extremt väl ut. Under året har vi ökat kännedomen som sportvarumärke med 50 procent, samtidigt som vi stärker vår position som marknadsledare på underkläder för män både när det gäller kännedom och kundens vilja att välja oss först. Men vår kanske främsta seger är att 22 procent av alla konsumenter på våra marknader väljer oss som en av deras tre favoriter bland sportvarumärken.

FÖRSÄLJNING

Vi ökade nettoomsättningen under 2021 till 768,2 MSEK, vilket är en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Vårt fokus online fungerar mycket bra och vi ser fortsatt stark tillväxt för både egen e-handel och e-

tailers som tillsammans ökar med 27,2 procent till 294,6 MSEK, varav vår egen e-handel växer med 16 procent. Vi ser ett planerligt tapp för våra egna butiker, i linje med vår strategi om minskat fokus och exponering i retail till förmån för fokus på onlinekanaler. Trots försäljningstapp ökar vi lönsamheten avsevärt för de butiker vi fortsatt driver. Vidare så fungerar vår Tysklandssatsning mycket bra och vi växer med 75% jämfört med föregående år. Vi har också stark tillväxt på hela Sverigemarknaden och vi ser god återhämtning i Nederländerna.

LÖNSAMHET

Bruttovinstmarginalen för 2021 ökade till 54,2 procent (52,5). Ökning av bruttovinstmarginalen förklaras av valutaeffekter, minskade rabatter och ökad andel egen e-handel. Rörelsekostnaderna minskar samtidigt med 24,7 MSEK jämfört med 2020. Vi har obefintliga kundförluster samt minskade hyreskostnader som förklaras av både färre butiker och lägre hyra för vårt huvudkontor i Stockholm. Högre intäkter, högre bruttovinstmarginal och lägre kostnader medför att vårt rörelseresultat ökar kraftfullt till 104,1 MSEK (33,7) Rörelsemarginalen hamnade på 13,5 procent (4,8).

EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL OCH TILLVÄXT

Att driva en hållbar affär är ett av våra tre största fokusområden, tillsammans med våra satsningar på sportkläder och online. Under året har vi lagt en tydlig handlingsplan för hur vi ska nå vårt åtagande om en femtioprocentig minskning (i absoluta tal) av koldioxidutsläpp till 2030. Vårt arbete omfattar hela värdekedjan och därför har nu samtliga anställda ett funktionellt hållbarhetsmål i sin plan för 2022. Våra närmaste mål är att erbjuda 100 procent hållbart sourcede kläder (nu minimum 70 procent av fibrerna i samtliga kläder), och 50 procent väskor till 2023.



Alla våra förpackningar är nu tillverkade i kartong från hållbart odlade skogar, vårt nya kontor och nya lager är båda byggnader med olika miljöcertifikat och omfattande hållbarhetsarbete och inga frakter planeras med flyg. Även våra licenstagare för skor och glasögon följer med på resan.

AMBITION

När jag nu skriver mitt VD-ord för verksamhetsåret 2021, har äntligen alla restriktioner på flera av våra marknader släppts. Jag kan konstatera att den globala pandemin hade en mycket stark påverkan både på vår affär och våra anställda. Samtidigt är jag övertygad om att ingenting kommer att bli exakt som innan. Arbetsplatsens roll kommer aldrig bli densamma, sättet vi reste och genomförde möten på kommer inte återgå till hur det var. Men det som inte ändrats är att människor gör skillnad. Att drömmar skapar engagemang. Att lust och mål skapar motivation. Att det inte är kontorets placering utan den kultur som skapas som gör skillnad.

Med verksamhetsåret 2021 till handlingarna så konstaterar jag att vi stänger året starkare än någonsin. Aldrig har vi omsatt mer, aldrig har vårt varumärke varit starkare, vår onlineaffär mer lönsam, vårt team mer engagerat. Ett rekordår. Men ändå, trots alla otroliga framgångar, är min egen känsla att vi bara precis har börjat.

Avslutningsvis och med det mina sista rader på 2021 års "VD har ordet" vill jag tacka alla. Tack! Inget hade gått utan ett team som aldrig ger upp och som alltid gör sitt yttersta. Gemensamt har vi en stark övertygelse. Att inspirera oss själva och alla andra till att träna för att må bättre. Det funkar, och nu börjar ett nytt rekordår!

Nu kör vi!
Henrik Bunge
Head Coach

Vision, affärsidé, mål och strategi

**Vi arbetar mot ett gemensamt mål genom ett ramverk där vi svarar på fem frågor:
Vart ska vi? Var är vi? Vad gör vi?
Hur gör vi det? Varför?**

Vi är också måna om att hedra våra värderingar. Dessa värderingar är inte framtagna av konsulter, utan av oss, genom våra övertygelser och drivkrafter. Vår morot är att inspirera människor att hitta sitt bästa jag, eftersom vi vet att vem som helst kan bli vad som helst.*

* Vårt ramverk är formulerat på engelska och anges av den anledningen även här på engelska.

The first question is:

Where are we going?

To be the *No 1 Sports Fashion Brand* for people who want to feel active and attractive.

The second question is:

Where are we?

For the most part our annual report describes exactly this, i.e. our current status. It is important to us to understand where we are and have the courage to face reality. This is not only done for the company as a whole, but broken down to each department and each individual.

The third question is:

What to do?

Our business plan Northern Star describes our focus on three strategic directions; winning the consumer at the point of sale, creating a winning team, and building one sports fashion brand.

- *Win the consumer at the Point of Sale*
We win when our product leaves the store, therefore all functions play to win the consumer at the point of sale.
- *Create a winning team*
To succeed, we work as a strong and united team exploiting the full potential of all individuals internal and external.
- *Build one Sports Fashion Brand*
To be able to reach through and make a difference to the consumer, we need to act and be perceived as one clear brand in all channels, all markets and in everything we do, from products to communication.

The fourth question describes our values:

How do we do things?

Our values create a stable foundation from which we can navigate in our rapidly changing world. These core values drive our culture and shape how we live our brand.

- *Passion*
Energy literally sparks from our bodies in our constant charge forward. Not because someone forces us to, but because we love it. Sports is the power that gives us adrenaline and confidence, and our hearts lead the way. We are driven by passion for what we do, whatever we do.

- *Empowering*
We care about others and we prove it. We have a strong belief in personal growth and that anyone can go beyond their limitations. That's why we push each other forward because we are all stronger when we give each other power. That's why we believe that one plus one equals not just three, but even more.
- *Winning attitude*
We aim high to reach high. Winning is in our genes and we never accept losing. If we are alone, we aim to win. If we are in a team, we aim to win for that team. We never give up and never stop believing that we have the power to win.
- *Bold*
We don't believe in norms we believe in following our own vision with clear determination. We stand up for what we believe in, no matter the consequences. That is why we always do things our own way and fight on the frontline against any norm, ideal or tradition that prevents people from reaching their full potential.
- *Magnetic*
We always put on a smile in everything we do and have confidence enough to not take ourselves too seriously. Some people call it aura, others attraction. We call it magnetic. A special glow that comes from within, a combination of looks, appearance and expression.

The fifth question describes what inspires and motivates us:

Why do we do this?

(Our mission)

We inspire people to be more, through our belief that sports can make our minds, souls and bodies become something more than what we are today, and that anyone can become anything.

Financial objectives

Björn Borg's long-term financial goals for the business, which were last updated in 2019 for the 5-year period to 2023, are as follows:

- Annual sales growth of minimum 5 percent
- Annual operating margin of minimum 10 percent
- An annual dividend of at least 50 percent of net profit
- The equity/assets ratio should not fall below 35 percent.

Varumärket Björn Borg

Varumärkesutveckling

Varumärket Björn Borg registrerades i slutet av 1980-talet och etablerades under första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Verksamheten har sedan dess vuxit starkt och utvecklingen har omfattat etablering av nya produktområden och geografiska marknader. Björn Borg har i sin affärsplan ett uttalat mål att bli en ledande aktör inom sportmode och har därför valt att i ökad omfattning fokusera på design och produktion av sportkläder. Sedan tidigare har varumärket en tydlig profil och en stark position på sina etablerade marknader inom det dominerande produktområdet underkläder, medan det på de nyare marknaderna är i en etableringsfas.

Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete.

Varumärkesplattformen speglar varumärkets sportiga identitet och strävan att inspirera andra att genom träning nå sin fulla potential, en idé som hela varumärket byggs på och drivs av. Tron på att vi inte lever för att träna utan att vi tränar för att leva är stark.

Björn Borg strävar efter att ge bästa möjliga service till sina distributörer och licenstagare, som förbinder sig till en viss nivå av marknadsinvesteringar på respektive marknad. Syftet är att ge dem goda förutsättningar att skapa försäljning och varumärkeskänedom och samtidigt säkra en enhetlig utveckling av varumärket. Stödet till distributörer och licenstagare omfattar såväl riktlinjer för varumärkesarbetet som marknadsföringsstöd. Detta inkluderar bland annat kampanjer, influencer samarbeten, PR-upplägg, mediemix och exponering i butik. Paketerna anpassas efter olika marknaders behov, utvecklingsfas och budget.

Marknads- kommunikation

Björn Borg vill med sitt varumärke inspirera människor till att bli sin egen bästa version, där träning är en central del för att kunna uppnå det. För att tydligt kommunicera det till slutkund har det långsiktiga kommunikationskonceptet "Train To Live" arbetats fram. Konceptet bygger på den

starka viljan att inspirera människor till att träna för att leva, inte tvärtom. Samt att träning är nyckeln till att bli sin egen bästa version, för Björn Borg betyder det inte att bli den snabbaste atleten utan att helt enkelt få energi för andra fantastiska saker i livet. Fokus ligger på att fortsatt driva förflyttningen och stärka sin position som ett sportmodevarumärke. Strategin syftar till att långsiktigt och konsekvent bygga varumärket och att driva försäljning. För att uppnå kostnadseffektivitet och brett genomslag fokuserar koncernen på att bilda ett starkt community främst genom sociala medier, kampanjer och events, men även butiksexponering. Sociala medier har fortsatt en ökad betydelse för mötet mellan Björn Borg och dess slutkonsumenter och bolaget ser dessa kanaler som både viktiga och kostnadseffektiva för varumärkesbyggandet och säljdrivande aktiviteter.

Underlag och riktlinjer tas fram centralt som en del i de marknadsföringspaket som egna marknader och distributörer får tillgång till, medan detaljplanering och genomförande hanteras på respektive marknad och kanal.

Genom webbshoppen Bjornborg.com säljs Björn Borg-produkter till i stort sett hela världen. Webbplatsen är även en central kanal för det globala varumärkesbyggandet och för kommunikationen med målgruppen.

Björn Borg-butikerna fyller även en viktig funktion som marknadsföringskanal och för exponering av varumärket och aktuella kampanjer.

Aktiveringar och fokus 2021

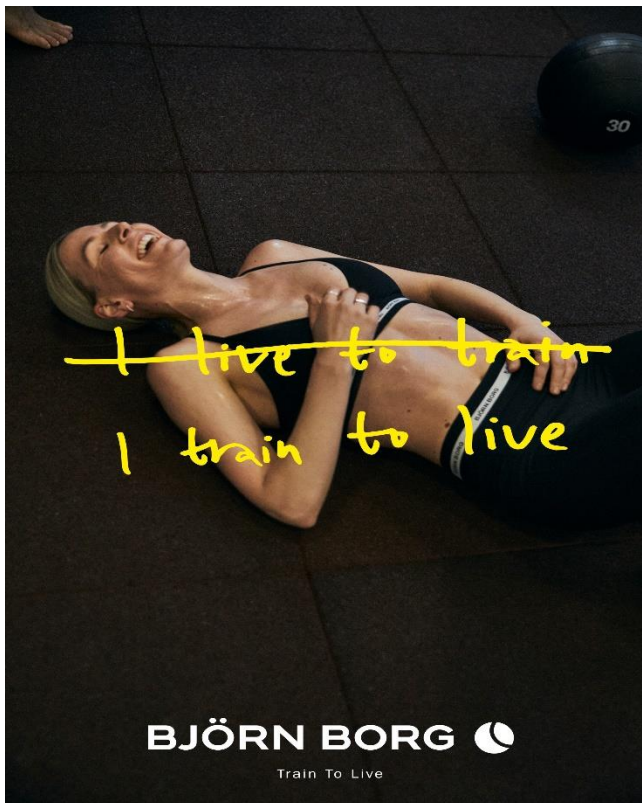
Under året fortsatte Björn Borg att positionera sig inom sportmode genom ett stort antal aktiveringar, kampanjer och events. Med konceptet "Train To Live" har varumärket på ett tydligt sätt kommunicerat sin tanke och idé med träning, att vi tränar för att leva och inte tvärtom och att träningen är nyckeln till att bli sin egen bästa version. Med tanke på årets pandemi har majoriteten av aktiveringarna skett digitalt. Varumärket har också lagt stor kraft vid att ständigt finnas närvarande där slutkonsumenten finns och därmed aktivt lämnat bakom sig kampanjer som är stora men kortlivade. Nu syns varumärket i stället överallt, hela året runt. Fördelarna med träning har lyfts fram i alla aktiveringar under året.

INFLUENCERS

Björn Borg har under 2021 lagt sin största satsning hittills på att bygga ett starkt community, som tillsammans med varumärket har berättat vad de står för. Hundratals influencers-samarbeten har under året aktiverats, på bolagets alla marknader. Syftet har varit att ständigt finnas närvarande där slutkunder spenderar stor del av sin tid, nämligen på sociala medier. I de kanalerna har influencers aktivt pratat om Björn Borg som varumärke, om "Train To Live", om hur och varför de själva tränar och samtidigt lagt stort fokus på att kommunicera om och kring sportkläderna. Att tillsammans med starka individer med hög räckvidd, bra engagemang, och med värderingar likt varumärkets egna har uttullningarna fått hög genomslagskraft. Som starka resultat ser vi att varumärket nått fler individer än någonsin tidigare, varumärkeskännedomen som ett sportmodevarumärke har aldrig varit högre och fler slutkunder föredrar Björn Borg än någonsin tidigare. I tillägg har aktiveringarna också drivit direkt konverteringar till webbshopen, vilket gjort det möjligt att mer precist mäta ROI:n på varje marknadsinvestering. I analyserna av dessa har bolaget hela tiden utvecklat mer kostnadseffektiva och konverteringsdrivna nedslag.

LIVE SPORTS HOUR

Under årets ständiga förändringar och restriktioner har Björn Borg ställt om, istället för att ställa in. Den obligatoriska sporttimmen på fredagar klockan 11.00 började livestreamas på Instagram när de anställda inte längre kunde vara på kontoren och träna tillsammans. På så sätt har också koncernens starka internkultur kommunicerats till slutkunder, fredagens sporttimme är en stark symbolhandling och ett tydligt bevis på varumärkets mission, att genom träning kan alla bli sin egen bästa version.



Train to Live



Live Sports Hour

Produktutveckling

Varumärket och produkterna

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), väskor, badkläder, strumpor samt lounge wear. Björn Borg erbjuder också skor och glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en tydlig designplattform byggd på tidlös skandinavisk estetik. Senaste åren har uttrycket på både produkt och kommunikation styrts om för att förtydliga företagets identitet. Ett modernt, skandinaviskt och unikt uttryck, där företagets värderingar fick spela en mer central roll, etablerades. Den nya kreativa inriktningen har därefter präglat kollektionerna på ett mycket positivt sätt. Vidare styrs Björn Borgs interna design och produktavdelning, samt externa licenstagare av höga hållbarhetsmål och kvalitetskrav.

Viktiga händelser under 2021

Den globala pandemin och yttre faktorer som skenande råvarupriser, transport förseningar och kapacitetsbegränsningar har starkt påverkat verksamheten under 2021. Med tydligt fokus, mindre men mycket kompetens inhouse team med stark passion har dessa parerats på ett starkt sätt med gott resultat.

Under året har fyra kollektioner släpps och sportkläderna står fortsatt i fokus. En highlight är *Seamless collection* som blivit en av de bäst säljande produkterna i egna kanaler sen introduktionen våren 2021. En annan är att kläder för racketsport nu finns tillgängligt året runt. Varumärkets relevans i den rådande

paddeltrenden är stort. Med växande e-handel gjordes också ett antal snabbare dropp i egna kanaler.

Under året gjordes kollektionsjusteringar inom *Him Underwear* med positiv effekt på preorderboken. Tempot i utveckling av varumärkesdrivande Underwearkoncept ökades upp för att bibehålla den ledande positionen inom *Underwear him* på de etablerade marknaderna.

En första testgeneration av träningsredskap sålde slut för att åter fyllas på under 2022.

Till följd av pandemin, men också företagets hållbarhetsarbete har fler leverantörer i Europa öppnats upp för ett framtida växande samarbete.

Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år. Där spelar alla kategorier en viktig roll och samarbetet med det Varbergbaserade Väsk- teamet samt *Footwear* licensen har intensifierats under året.

I november kommitade Björn Borg, som medlem av STICA, officiellt till målsättningen att reducera företagets koldioxidutsläpp med 50 procent till 2030 (Basår 2020). Under året har företagets hållbarhetsgrupp arbetat hårt med de styrdokument som skall dirigera hållbarhetsarbetet framöver. Målsättningen är att 90% av företagets anställda på HQ samt säljkontor skall ha funktionsdrivande målsättningar runt hållbarhet under 2022. Hösten 2021 levererades den första 100 procent hållbart sourcede kollektionerna av *Sports Apparel* samt *Underwear*.

Fokus framåt

Under 2022 kommer mycket fokus läggas på att växa *Sports Apparel* genom en breddning och fördjupning av sortimentet och finjustering av prisstruktur. Mycket fokus kommer också ligga på den växande E-handeln och att optimera sortimentet för det. Inom hållbarhet kommer fokus ligga på att reducera energirelaterade utsläpp inom produktion, konvertera material till bättre alternativ och sätta strategier för att på sikt eliminera flygfrakt.



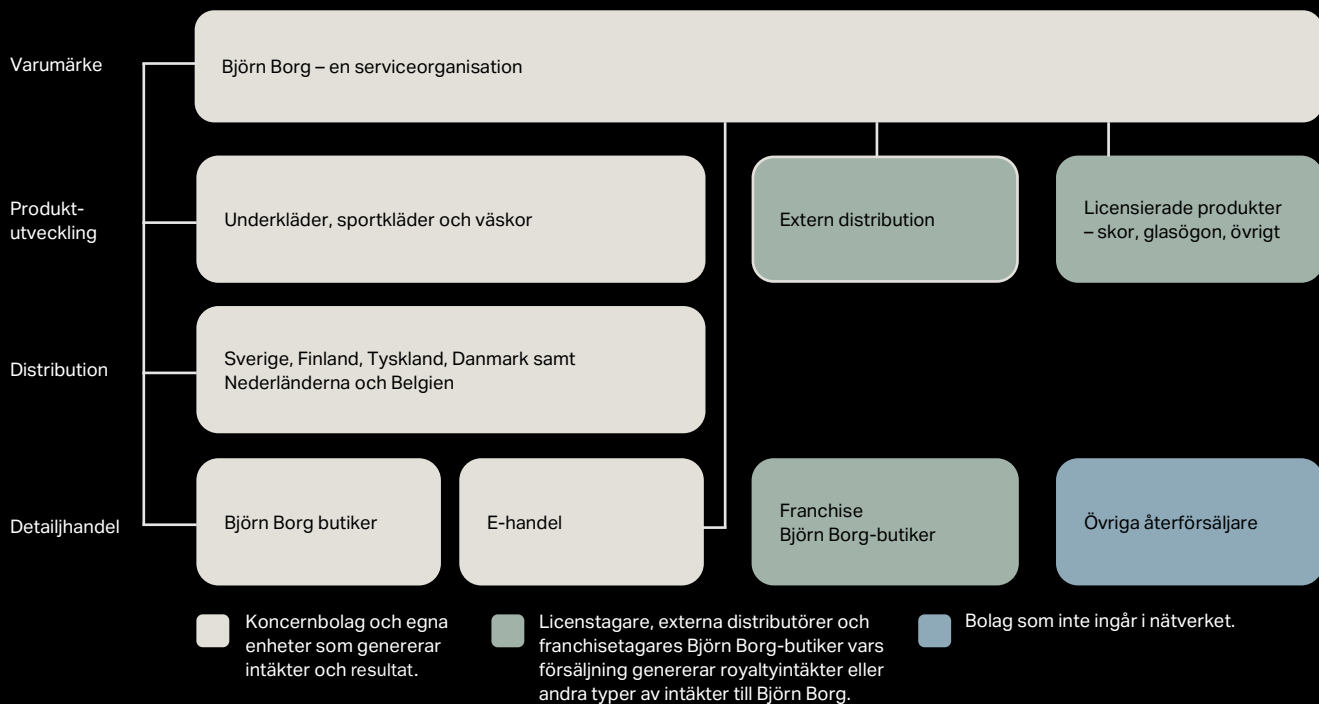
Verksamheten

Affärsmodellen

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer eller franchisetagare. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs.





Varumärke

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

Produktområden

De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder samt sport-och funktionskläder ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport-och funktionskläder flyttades under 2014 från Holland till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret. Höstkollektionen 2016 var den första sport- och funktionsklädeskollektionen som utvecklades av det svenska produktteamet.

Produktutvecklingen av övriga produktområden; skor, väskor, glasögon och övrigt, är utlicensierade till externa aktörer.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare.

Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien främst i Kina men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser.

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet-faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.



Distribution

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Holland, Belgien, Tyskland och Danmark.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett uppbyggt distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder samt sport- och funktionskläder ansvarar Björn Borg själv för distributionen i Sverige, Danmark, Holland, Belgien, Tyskland, och Finland med egna säljorganisationer på dessa marknader. Inom koncernen hanteras även distribution av skor i Sverige och Finland.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medial och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknadsföringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads- och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsföringskampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det täta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

Detaljhandel

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller franchiseägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs i Björn Borg-butiker samt via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellanprissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder och sportkläder uppgår sammantaget till cirka 4 000, varav cirka 1 280 i Sverige, 420 i Danmark, 580 i Holland, 720 i Norge, 190 i Belgien, 120 i England och 640 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 890 återförsäljare som säljer dessa produkter. I tillägg finns det cirka 1 870 återförsäljare inom segmentet skor på den svenska och finska marknaden sammantaget. Björn Borg produkter säljs via totalt cirka 6 750 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg-produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generell stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och modebutiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärsmodell på både nya respektive mer mogna marknader.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2021 har den ökande viktningen mot sportklädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen.

Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2021 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtpotentialer inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver. Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga "återförsäljare" på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e-handel samt så kallade e-tailers uppgick till 295 MSEK (232). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

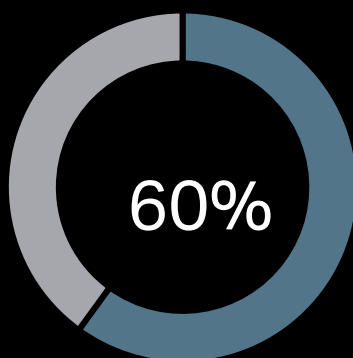
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 dec 2021

	Egna	Franchiseägda
Sverige	6	-
Holland	6	-
Belgien	3	-
Finland	8	-
Norge	-	3
Totalt	23	3

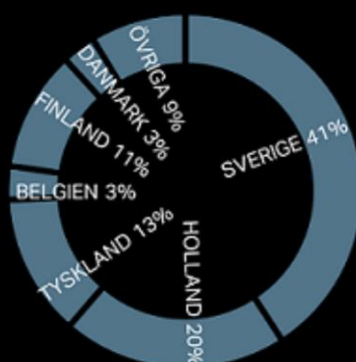
Produktområden

Underkläder

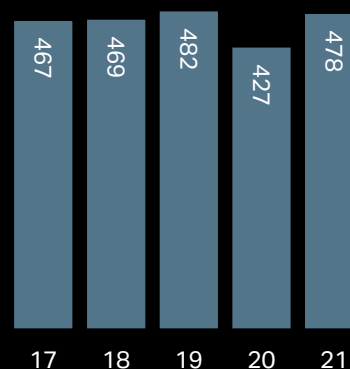
UNDERKLÄDER,
ANDEL AV TOTAL
FÖRSÄLJNING 2021



UNDERKLÄDER,
FÖRSÄLJNING
PER LAND 2021



UNDERKLÄDER,
UTVECKLING 2017-2021, MSEK



Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

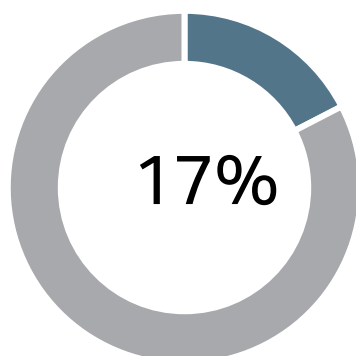
Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen och extern e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av underkläder ökade under 2021 till 478 MSEK (427) och produktområdet utgjorde 60 procent (58) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade alla marknader förutom Finland tillväxt, där Tyskland ökade kraftigt. Även de mindre marknaderna visar en tillväxt jämfört med föregående år, med en sammanlagd ökning om 25 procent.

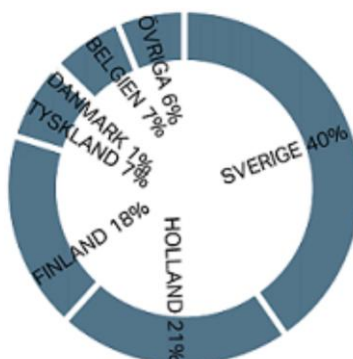


Sportkläder

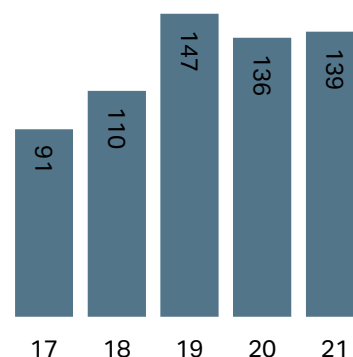
**SPORTKLÄDER,
ANDEL AV TOTAL
FÖRSÄLJNING 2021**



**SPORTKLÄDER,
FÖRSÄLJNING
PER LAND 2021**



**SPORTKLÄDER,
UTVECKLING 2017-2021, MSEK**



Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam och herr, med inriktning främst på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag och färgstark design. Sortimentet består av två huvudkategorier: *Performance* och *Sportswear*.

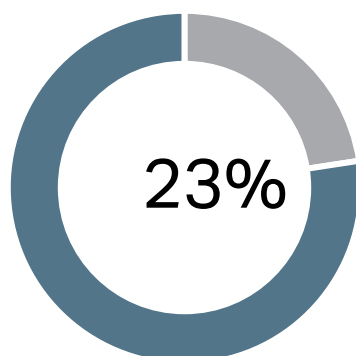
Idag säljs Björn Borgs sportprodukter på totalt 14 marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och e-handel.

Försäljningen av sportkläder ökade under 2021 till 139 MSEK (136) och produktområdet utgjorde 17 procent (13) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade alla marknader förutom Finland tillväxt, där Tyskland ökade kraftigt. De mindre marknaderna visar dock en minskning jämfört med föregående år, en sammanlagd nedgång om 7 procent.

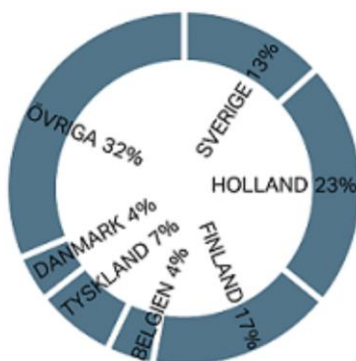


Övriga produkter

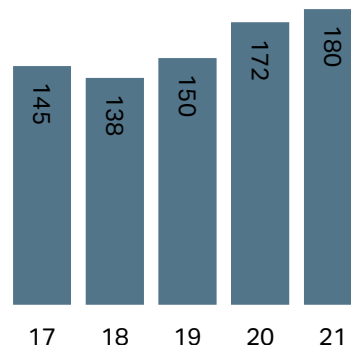
ÖVRIGA PRODUKTER,
ANDEL AV TOTAL
FÖRSÄLJNING 2021



ÖVRIGA PRODUKTER,
FÖRSÄLJNING
PER LAND 2021



ÖVRIGA PRODUKTER,
UTVECKLING 2017-2021, MSEK



Skor

Inom produktområdet skor, som drivs av en extern licenstagare, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sportskor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Licenstagaren har under de senaste åren utvidgat skoverksamheten internationellt på flera marknader. Under 2021 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Holland, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

Väskor

Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor, samt plånböcker, handskar och bälten. Återförsäljare är såväl väskfackhandeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

Glasögon

Björn Borgs glasögonbågar tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licenstagarens distributionsorganisation. Ett sortiment av solglasögon säljs även genom andra kategorier av återförsäljare såsom modebutiker, varuhus och Björn Borg-butiker.

Utveckling övriga produkter 2021

Den sammantagna varumärkesförsäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2021 till 180 MSEK (172), en ökning med 5 procent jämfört med 2020. Sammantaget utgjorde övriga produkter 23 procent av den totala varumärkesförsäljningen.

Det är främst produktområdet väskor som uppvisade en stark utveckling under 2021 sedan detta område blivit en integrerad del av verksamheten efter att tidigare varit utlicensierat till tredje part, och utgjorde 4 procent av koncernens totala försäljning 2021. Skor uppvisade en minskning med 20 procent jämfört med föregående år och utgjorde 9 procent av den totala försäljningen. Övriga produktområden – främst strumpor, badkläder och glasögon – stod tillsammans för 10 procent av den totala försäljningen.



Geografiska marknader

Större marknader

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Holland, Finland, Tyskland, Norge, Belgien, och Danmark är de största, i nämnd ordning.

SVERIGE

Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 35 procent av den totala försäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 1 280 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i sex Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt med befintliga samt nya produktkategorier såsom sportkläder och performance wear. Försäljningen uppvisade en uppgång under 2021 med 2 procent jämfört med föregående år.

HOLLAND

Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Holland var under 2021 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 21 procent av den totala försäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den holländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 580 återförsäljare och sex Björn Borg-butiker. På den holländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Försäljningen i Holland ökade under året med 5 procent.

FINLAND

I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 14 procent av den totala försäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men

även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning. Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 640, men det finns även åtta Björn Borg-butiker i Finland varav fyra är factory outletbutiker. Försäljningen i Finland minskade under året med 12 procent.

TYSKLAND

Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 11 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 40 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Försäljningen på den tyska marknaden ökade jämfört med 2020 med 70 procent.

NORGE

Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 4 procent av den totala försäljningen. Produkterna säljs via cirka 720 återförsäljare runt om i landet samt i tre Björn Borg-butiker. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Försäljningen på den norska marknaden uppvisade en ökning om 24 procent jämfört med föregående år.

BELGIEN

Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs sjätte största marknad med 4 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 190 återförsäljare samt tre Björn Borg-butiker. Försäljningen på den belgiska marknaden ökade jämfört med 2020 med 21 procent.

DANMARK

Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 3 procent av den totala försäljningen. Från och med år 2021 är den danska verksamheten en integrerad del av Björn Borg-koncernen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 420, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2021 uppvisade försäljningen i Danmark en uppgång jämfört med 2020 om 115 procent.

Mindre marknader

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt England samt ett antal andra marknader, bland annat Schweiz, USA, Slovenien, Frankrike och Kanada.

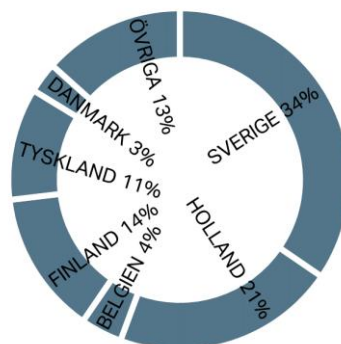
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Sedan 2021 är den engelska verksamheten inte längre en integrerad del av Björn Borg-koncernen, utan drivs av en extern distributör. Försäljningen i England har visat en nedgång under 2021 med 71 procent och står för 1 procent av den totala försäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna ökar försäljningen, sammantaget ökar övriga mindre marknader med 64 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

FÖRSÄLJNING PER LAND 2021



Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete

2021 går till historien som vårt mest lönsamma år sedan bolaget grundades. Vi har heller aldrig haft en högre omsättning. Med en större affär kommer också större ansvar. Det är dags att rulla upp ärmarna och ta vårt hållbarhetsarbete vidare ytterligare en nivå.

Att sätta produkter till världen har en negativ påverkan på vår jord. Det är ett faktum. Och vi kommer inte att sluta konsumera. Vi behöver helt enkelt hitta nya lösningar. Att driva en hållbar verksamhet är nu en av våra tre viktigaste affärsområden. De andra två kommer att säkra vår finansiella prestanda; vårt fokus på online-närvaro och en ökad marknadsandel för sportkläder.

Pandemin har lärt oss mycket. Ideligen återupptäcker vi oss själva, hittar lösningar för en ny värld. Följer du oss har du redan noterat det. Detta år är vår mest prominenta höjdpunkt inom hållbarhetsarbetet att ledningsgruppen har godkänt den nu liggande 2030-planen.

Det övergripande klimatmålet i vår plan är att minska våra koldioxidutsläpp med 50% i absoluta tal år 2020–2030. Hela vår värdekedja är involverad i denna resa och samtliga anställda har ett funktionellt "grönt" mål med start 2022.

2021 rapporterade vi koldioxidavtrycket för vår produktion för första gången (för rapporteringsåret 2020). På det viset har vi haft möjlighet att göra en allomfattande klimatredovisning enligt GHG-protokollet. Med även resultaten för 2021 i våra händer har vi vetenskapligt baserade insikter på hela vårt klimatavtryck. Analysen av dessa data ligger till grund för uppdateringen av vår 2030-plan.

Under 2021 landade också vår första kollektion i butik med enbart "mer hållbara" produkter. Dessa produkter är antingen gjorda av ett minimum om 70% hållbart material, eller stöder organisationen Better Cottons arbete för mer hållbar bomullsodling i världen.

Här är några av de hörnstenar vi arbetar mot:

- 100% hållbara produkter inom sportkläder och underkläder
- 50% hållbart sourcede väskor
- 100% hållbara och lätt återvunna material och konstruktioner använda i förpackningar
- 100% hållbara import- och exportmaterial i värdekedjan (kartonger och polypåse)
- Full transparens och djupare insikter inom tier 2
- En plan för att åstadkomma 0% flygfrakt.

VÅRT ÅTAGANDE

Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser
- Agera ansvarsfullt
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design
- Säkerställa att våra leverantörer följer våra riktlinjer för reducerad miljöpåverkan och socialt ansvar
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten
- Vidmakthålla transparens
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsumenter och andra intressenter
- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

Mer information om Björn Borgs hållbarhetsarbete hittar du i vår hållbarhetsrapport, som finns att ladda ned på vår hemsida:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/>



Medarbetare och organisation

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen, och är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att skapa en inspirerande internkultur där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar har en viktig samlande funktion för Björn Borg med en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetsparter, men även för utvecklingen av varumärket. De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – Passion, Empowering, Winning attitude, Bold och Magnetic. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Företagets mission är att *We inspire people to be more thru our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything.* Den är en stor drivkraft som förenar medarbetarna och en mission som tas på största allvar. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ha samma utvecklingsmöjligheter oavsett hudfärg, etniskt ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning och funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang trots fortsatta utmaningar till följd av restriktioner kring Coronapandemin. De permitteringar och arbetsbristuppsägningar som genomfördes under 2020 som ett led i att minska de negativa finansiella effekterna till följd av pandemin har fallit väl ut, mycket tack vare det höga medarbetarengagemanget som varit en styrka under hela året. Bolaget har fortsatt sin kompetenskartläggning med målsättning att säkerställa tydliga ansvarsområden i den nya organisationen samt identifiera ytterligare områden att förstärka framgent. Detta för att organisationen ska motsvara både dagens och morgondagens krav. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan (Northern Star) med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tid som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje

månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt ("Get better goal"). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa ("Get stronger goal") vilka stäms av vid individuella tester ett par gånger om året i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivå och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet ("Get greener goal"), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationsystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2021 till 162 personer jämfört med 192 under 2020.

Medelåldern bland de anställda var 32 år och av de anställda var 65 procent kvinnor och 35 procent män. Fysiologiskt är medarbetarna i genomsnitt 27 år under 2020 (2021 gjordes ingen mätning på grund av pandemin) det vill säga fem år yngre än den fysiska åldern. Detta enligt en genomförd friskvårdsaktivitet där alla medarbetare genom en professionell personlig tränare genomgår test av den egna hälsan (kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående) och fått sätta mål för egen förbättring av den.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt (86 procent) och har under året ökat i linje med uppsatta målsättningar. Förtroendet för ledningen är mycket högt (92 procent) enligt bolagets ambitioner, med fokus på det närmaste ledarskapet som påverkar medarbetarens utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att utifrån nuläget sätta egna målsättningar för hur resultaten ska förbättras även kommande år.

Björn Borg i siffror





Finansiella rapporter

38	FLERÅRSÖVERSIKT
39	KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
40	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
46	KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
47	KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
49	FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
50	KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
51	MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
52	MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
54	FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
55	KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
56	NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
61	NOT 2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
62	NOT 3 – FINANSIELL RISKHANTERING
64	NOT 4 – SEGMENTSRAPPORTERING
66	NOT 5 – INTÄKTERS FÖRDELNING
66	NOT 6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
67	NOT 7 – LIKVIDA MEDEL
67	NOT 8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
69	NOT 9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
69	NOT 10 – ARVODE TILL REVISORER
69	NOT 11 – LEASING
71	NOT 12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
71	NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
71	NOT 14 – FINANSNETTO
71	NOT 15 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
72	NOT 16 – SKATT
73	NOT 17 – RESULTAT PER AKTIE
73	NOT 18 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
75	NOT 19 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
75	NOT 20 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
76	NOT 21 – VARULAGER
77	NOT 22 – KUNDFORDRINGAR
77	NOT 23 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
78	NOT 24 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
78	NOT 25 – UTDELNING PER AKTIE
79	NOT 26 – OBESKATTADE RESERVER
79	NOT 27 – SKULDER
79	NOT 28 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
79	NOT 29 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE
80	NOT 30 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
80	NOT 31 – KASSAFLÖDE
82	NOT 32 – HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN
82	NOT 33 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION



Flerårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	796 095	734 007	779 055	716 781	704 255
Rörelseresultat	104 088	33 694	51 365	71 003	55 367
Resultat efter finansiella poster	106 870	17 579	48 693	74 028	51 398
Årets resultat	86 030	18 833	38 947	59 886	37 372
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	233 134	232 094	232 538	232 234	228 353
Materiella anläggningstillgångar	15 405	16 580	18 127	15 390	15 392
Uppskjuten skattefordran	13 952	15 761	14 958	23 228	22 530
Nyttjanderättstillgångar	54 950	57 481	131 458	-	-
Varulager	151 991	123 357	128 424	139 564	109 770
Kortfristiga fordringar	114 494	103 510	144 706	144 112	111 534
Kortfristiga placeringar	-	-	-	-	500
Likvida medel	96 743	70 235	29 002	36 388	52 620
Summa tillgångar	680 669	619 018	699 213	590 916	540 699
Eget kapital	334 217	291 013	264 884	281 705	277 398
Långfristiga skulder	1 932	-	-	3 824	22 925
Uppskjutna skatteskulder	39 596	39 289	40 370	42 892	42 949
Långfristig leasingkuld	33 777	35 701	96 137	-	-
Kortfristiga skulder	271 146	253 015	297 822	262 495	197 427
Summa eget kapital och skulder	680 668	619 018	699 213	590 916	540 699
Nyckeltal¹					
Bruttovinstmarginal %	54,2	52,5	53,7	57,4	54,0
Rörelsemarginal %	13,5	4,8	6,8	10,0	7,9
Vinstmarginal %	13,9	2,5	6,4	10,4	7,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	24,4	4,8	12,0	18,4	13,2
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	27,5	6,8	14,3	21,5	13,1
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	86 030	18 833	38 947	60 128	37 099
Soliditet %	53,4	51,8	46,9	47,7	51,3
Eget kapital per aktie, SEK	13,29	11,57	10,53	11,20	11,03
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	4 828	3 474	3 895	7 264	4 921
Investeringar materiella anläggningstillgångar	5 680	5 490	8 732	6 486	7 868
Årets avskrivningar	-35 503	-40 846	-57 227	-8 877	-9 906
Medelantal anställda	162	192	212	213	212
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	-	-	-	-	-
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

¹ Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

² IFRS 16 Leasingavtal tillämpas framåttriktat från och med 2019. Det innebär att för tidigare år redovisas leasing enligt IAS 17 Leasingavtal.

Kvartalsdata för koncernen

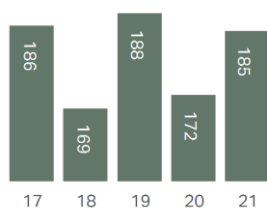
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Nettoomsättning	180 576	240 141	162 836	184 651	160 364	224 909	147 966	171 973
Bruttovinstmarginal, %	53,1	54,4	56,3	53,3	56,6	50,4	49,1	54,1
Rörelseresultat	10 021	52 357	19 276	22 434	6 455	33 403	-13 410	7 246
Rörelsemarginal, %	5,5	21,8	11,8	12,1	4,0	14,9	-9,1	4,2
Resultat efter finansnetto	12 030	50 938	18 014	25 888	-5 744	32 952	-22 846	13 217
Vinstmarginal, %	6,7	21,2	11,1	14,0	-3,6	14,7	-15,4	7,7
Resultat per aktie, SEK	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	-0,75	0,42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	-0,75	0,42
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	26	27	28	31	32	33	33	33
varav egna Björn Borg-butiker	23	24	25	28	29	30	30	30

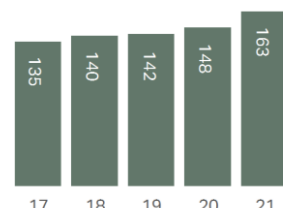
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

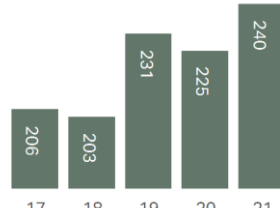
NETTOOMSÄTTNING
2017-2021, Q1, MSEK



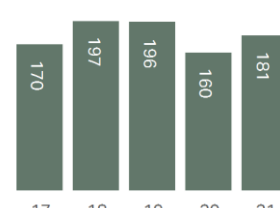
NETTOOMSÄTTNING
2017-2021, Q2, MSEK



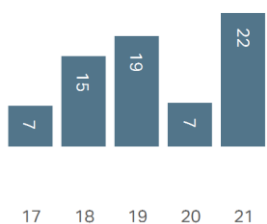
NETTOOMSÄTTNING
2017-2021, Q3, MSEK



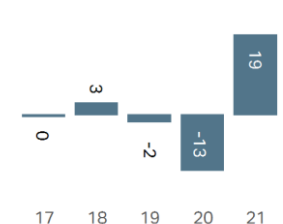
NETTOOMSÄTTNING
2017-2021, Q4, MSEK



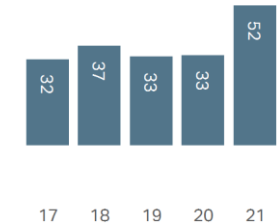
RÖRELSERESULTAT
2017-2021, Q1, MSEK



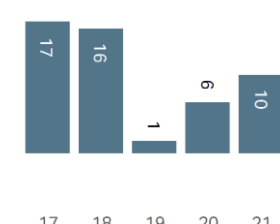
RÖRELSERESULTAT
2017-2021, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2017-2021, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2017-2021, Q4, MSEK



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658-0683, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021.

VERKSAMHETEN

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor, samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder och väskor i Sverige, Finland, Danmark, Holland, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige och Finland.

BJÖRN BORG-AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 063. Största aktieägare per den 31 december 2021 var Martin Bjäringer. Martin Bjäringer innehar, direkt och indirekt, 9,9 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av ett treårigt låneavtal om 150 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2021 hölls den 18 maj 2021 och genomfördes enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor innebärande att aktieägarna fått utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Löfstedt, Mats H Nilsson, och Heiner Olbrich samt nyval av Jens Högsted som ordinarie styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är därmed sex. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission samt beslut om ändring av bolagsordningen i enlighet med Bilaga 7 i stämmoprotokollet. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats. Styrelsen har inte utnyttjat bemyndigandet under 2021.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen hade under 2021 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och ett möte per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid

årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 96. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent

Bolaget håller fast vid ovan mål trots Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2021 om 2,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå, motsvarande 73 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 27 juni 2022.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 62,9 MSEK (37,7).

HÄNDELSER UNDER 2021

Organisationen

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Nederländerna, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal såg vi samma situation i Nederländerna och Belgien samt i Finland, varpå de öppnat igen under årets andra kvartal. Butikerna i Sverige har varit öppna. Björn Borg-koncernen har trots det ansträngt läget en mycket god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åtgärder av de operationella kostnaderna.

Marknader

Avtalet med bolagets externa distributör på den danska marknaden har upphört under året och bolaget har i stället integrerat verksamheten i Björn Borgs befintliga verksamhet. Integrationen var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader.

Bolaget har å andra sidan valt att lämna över den engelska marknaden till en extern distributör under året.

Björn Borg-butiker

Under året har en ny outlet butik öppnats i Sverige, medan sju butiker har stängts; två i Sverige, fyra i Holland och en i Finland. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 26 (32), varav 23 (29) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 768,2 MSEK (705,2), en ökning med 8,9 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 11,5 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år är, till största del förklarad av en stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 38 procent av nettoomsättningen under året 2021.

Inom grossistverksamheten är det framför allt den tyska marknaden, som till stor del utgörs av e-tailers, som visar en stark tillväxt, och ökar med 75 procent jämfört med helåret föregående år. De två största marknaderna, Sverige och Nederländerna ökar inom grossistverksamheten med 11 respektive 4 procent, medan skovksamheten visar på en minskning med 20 procent.

Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 9 procent jämfört med föregående år då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stängda under början av 2021 till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker ökar med 4 procent. E-handeln växer under året med 16 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 37 procent vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

Resultat

Bruttovinstmarginalen för helåret 2021 ökade till 54,2 procent (52,5). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,9 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 27,9 MSEK (28,8) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnaderna minskar med 24,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kundförluster, logistikostnader och resekostnader. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal samt hyreslättnader kopplat till COVID-19 om 3,9 MSEK.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 104,1 MSEK (33,7). Rörelsemarginalen var 13,5 procent (4,8).

Finansnettot uppgick till 2,8 MSEK (-16,1). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Årets resultatet efter skatt ökade till 86,0 MSEK (18,8).

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2021 till 113,9 MSEK (142,6). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i varulager.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -10,5 MSEK (-9,0). De större investeringarna ligger i uppdatering av e-handels-plattformen, ny outlet-butik i Sverige samt det danska kontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -80,1 MSEK (-90,3), utskiftning till aktieägare har påverkat kassaflödet negativt om 37,7 (0) men lägre återbetalningar av lån har påverkat i sin tur kassan positivt.

Koncernens kassaflöde för året var positivt 23,3 (43,3) och likvida medel vid periodens utgång var 96,7 MSEK (70,2).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 96,7 MSEK (70,2), plus utnyttjade bankfaciliteter om 160,0 MSEK (141,0). Bolaget hade vid utgången av året en nettokassa, exklusive leasingkulder, om 16,7 MSEK, att jämföras med en räntebärande nettoskuld, exklusive leasingkulder, vid föregående års utgång som uppgick till 28,8 MSEK. Bolaget har en stark likviditet och anledningen till förändringen till en

FLERÅRSÖVERSIKT¹

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning, MSEK	768,2	705,2	756,9	709,6	696,5
Rörelseresultat, MSEK	104,1	33,7	51,4	71,0	55,4
Rörelsemarginal, %	13,5	4,8	6,8	10,0	7,9
Resultat före skatt, MSEK	106,9	17,6	48,7	74,0	51,4
Årets resultat, MSEK	86,0	18,8	38,9	59,9	37,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Soliditet, %	53,4	51,8	46,9	47,7	51,3
Eget kapital per aktie, SEK	13,29	11,57	10,53	11,20	11,03

¹ Beskrivning av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

nettokassa vid årets utgång beror främst på ökad intjäning och minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 134,0 MSEK (156,1), där total leasingkulda uppgick till 54,0 MSEK (57,1), varav 33,8 MSEK utgör långfristig del och 20,2 MSEK kortfristig.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och leasingkulden samt nyttjanderättstillgången uppgick till 20,6 MSEK.

Björn Borg-koncernen har 240 MSEK i bankfaciliteter, varav 80 MSEK var utnyttjade 31 december 2021. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

Åtaganden och eventalförpliktelser

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid varje tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2021 var kvoten positiv med +0,15 då bolaget hade en nettokassa (0,70) och soliditeten uppgick till 53,4 procent (51,8).

Inga väsentliga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

Transaktioner med närstående

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT 4)

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 502,3 MSEK (464,4) vilket är en ökning om 8 procent. En förklaring till ökning är att bolaget ser en ökad efterfrågan genom e-tailers, som primärt säljer online, speciellt på den tyska marknaden. Den finska marknaden samt skoverksamheten visar däremot på en minskning på grund av negativ påverkan av Coronaviruset. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 33 procent för helåret och uppgår till 197,5 MSEK (148,2). Alla marknader, med undantag för e-tailers inom skoverksamheten, visar tillväxt där Tyskland, Nederländerna och Sverige, visar en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 68,5 MSEK (16,9) jämfört med föregående år, en ökning om 51,6 MSEK. Förbättringen av resultatet beror primärt på en högre försäljning i kombination med bättre bruttovinstmarginaler, samt minskade operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 23 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter för året 2021 till 212,7 MSEK (211,0), en ökning om 1 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egen e-handel som växt med 19 procent under perioden, medan försäljning i egna butiker minskat. Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 11 procent jämfört med helåret föregående år då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stängda under början av året till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker ökar med 4 procent. De egna butikerna i Sverige ökade dock mot föregående år och växer totalt med 10 procent medan jämförbara butiker ökar med 11 procent. Butikerna i Benelux har varit stängda en stor del av perioden och minskar därmed mot helåret föregående år, en omsättningsminskning med 4 procent totalt visar de en ökning om 13 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har också påverkats negativt av Coronaviruset, med stängda butiker som följd, och minskar omsättningen totalt med 31 procent jämfört med föregående år. Jämförbara butiker tappar 12 procent.

Rörelseresultatet för året 2021 uppgick till 13,8 MSEK (-2,7). Ökningen av rörelseresultatet, från förlust till vinst, förklaras framför allt av ökade bruttovinstmarginaler och minskade operationella kostnader jämfört med föregående år, samt att egen e-handel, som visar mycket stark lönsamhet, växer och tar en större andel av totalen.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under 2021 till 71,4 MSEK (44,7) vilket motsvarar en ökning med 60 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien som ökar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Storbritannien som från och med januari 2021 har en ny distributör.

Rörelseresultatet ökade till 13,6 MSEK (7,0) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2021 till 9,7 MSEK (14,0). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framför allt skor står för minskningen samt att kategorin väskor har blivit en integrerad del av grossistverksamheten.

Rörelseresultatet minskade till 8,2 MSEK (12,5) för helåret 2021. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2021 uppgick till 548,9 MSEK (481,3).

PERSONAL

Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationsystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonussystem för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 december 2021 till 162 (192), varav 65 procent (65) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

På årsstämman den 18 maj 2021 fastslogs att ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder, sportkläder och väskor.

BJÖRN BORG'S HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2021

På Björn Borg strävar vi mot en hållbar framtid. Vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete kring tre områden: ansvarstagande produktion, minskat

klimatavtryck och att driva en hållbar konsumtion. Att sätta höga mål sitter i vårt DNA och kanske tack vare högt ställda mål har 2021 varit ett framgångsrikt år för oss. Inte bara ur ett ekonomiskt perspektiv, utan även hållbarhetsmässigt.

2021 är året då vi officiellt åtog oss att minska våra koldioxidutsläpp med 50 procent i absoluta tal till 2030. Det är också året då vår ledningsgrupp för första gången korade vårt hållbarhetsarbete till ett av bolagets tre främsta fokusområden. Vidare var 2021 det år då vi för första gången kunde inkludera hela scope 3 i vår klimatrapportering. Det innebär att vi nu har vetenskapligt grundade insikter i hela vårt klimatavtryck. Resultaten fungerar som en bas för framtida mål och åtgärder inom området.

Under 2021 utökades vårt hållbarhetsteam och omfattar nu ledare inom nyckelområdena sourcing, produkt, logistik och kommunikation. Företagsledningen har skrivit under den handlingsplan som nu ligger för arbetet mot 2030-målen och styrelsen är involverad i processen. Vi ser det som en naturlig del av allt det vår verksamhet omfattar – från design, produktion och transporter till Human Resources, försäljning och finans. Det är fysiskt, funktionellt och styrande.

Vår första helt hållbart sourcede klädkollektion nådde marknaden under 2021. Kollektionen är ett resultat av högt satta mål, beslutsamhet och passionerat arbete. För att uppnå våra mål om ett 100 procent hållbart produkterbudande har vi satt ett delmål om att nå 75 procent hållbart sourcede väskor till 2025 samt 30 procent hållbart sourcede skor.

Vi har strikta riktlinjer kring att samtliga nya tyger som köps in ska vara hållbart sourcede. Förpackningar och butiksmaterial går under samma riktlinjer. Vår ambition att förse konsumenten med bättre, mer hållbara produkter börjar med vår övertygelse om klassisk, tidlös design. Björn Borgs produkter ska räkna bortom trender och bli garderobsfavoriter för en lång tid framöver. Genom minskad, och bättre, konsumtion/produktion kommer vi att nå de största framstegen.

Men vi ska inte glömma våra medarbetare. Vårt team är allt. Utan alla fantastiska människor som arbetar på Björn Borg kommer vi naturligtvis ingenstans, och något som gläder oss extra mycket är att vår årliga undersökning om medarbetarengagemang, trots ytterligare ett år med pandemi och mycket hemarbete, visar 86 procent motivation bland våra anställda.

Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete i vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/>

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not 3. Vidare konstaterar bolaget att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under våren 2020 där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Nederländerna, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal såg vi samma situation i Nederländerna och Belgien samt i Finland, varpå

de öppnat igen under årets andra kvartal. Butikerna i Sverige har varit öppna. Björn Borg-koncernen har trots det ansträngda läget en mycket god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åttstramningar av de operationella kostnaderna.

Marknadsrisker

Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Företagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker

Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten

Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket

Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Trots att Björn Borg i det stora hela har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer, direkt eller indirekt, med de externa parter som ingår i nätverket kan dessa avtal sägas upp och det finns inga garantier för att motsvarande avtal kan tecknas på nytt. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar.

Modetrender

Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där högre modegrad också innebär kortare produktivcykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner.

Konjunkturpåverkan

Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturen får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underklädes- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Skydd för varumärket Björn Borg

Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga.

Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring

Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat.

UTSIKTER 2022

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Dock har utbrottet av Corona-viruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Även om sådana effekter redan har inträffat bedömer bolaget att de negativa finansiella effekter kommer att avta under 2022.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2021 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för året 2021 uppgick till 99,9 MSEK (102,1). Resultat från andelar i dotterföretag har påverkats negativt med 34,2 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterföretag.

Resultatet före skatt uppgick till 29,4 MSEK (-15,2) för helåret 2021. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 75,4 MSEK (55,5).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel, SEK	86 389 114
Årets resultat, SEK	14 964 210
	101 353 324
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utskiftas 2.5 SEK per aktie, totalt SEK	62 870 960
I ny räkning överförs, SEK	38 482 364
	101 353 324



Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning		768 203	705 211
Övriga rörelseintäkter		27 892	28 796
Rörelsens intäkter	4,5	796 095	734 007
Handelsvaror		-351 663	-335 228
Övriga externa kostnader		-158 310	-158 585
Personalkostnader		-125 501	-129 528
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-35 503	-40 846
Övriga rörelsekostnader		-21 030	-36 127
Rörelseresultat	4,6,7,8,10,12,19,20	104 088	33 694
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12,14	7 787	434
Räntekostnader och liknande resultatposter	12,14	-5 005	-16 549
Resultat efter finansiella poster		106 870	17 579
Resultat före skatt		106 870	17 579
Skatt på årets resultat	16	-20 840	1 254
Årets resultat		86 030	18 833
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		86 030	18 833
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	17	3,42	0,75
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	17	3,42	0,75

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		86 030	18 833
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		-5 103	7 296
Summa övrigt totalresultat¹		-5 103	7 296
Årets totalresultat		80 927	26 129
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		80 927	26 129

¹ Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Goodwill		34 685	34 306
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 917	10 256
		233 134	232 093
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		15 405	16 580
Nyttjanderättstillgångar	11	54 950	57 481
		70 355	74 061
Uppskjuten skattefordran	16	13 952	15 761
		13 952	15 761
Summa anläggningstillgångar		317 441	321 915
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	21	151 991	122 833
Förskott varor		-	524
		151 991	123 357
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	91 969	83 627
Övriga kortfristiga fordringar		9 161	10 449
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	13 363	9 435
		114 493	103 511
Likvida medel			
Kassa och bank	7,24	96 743	70 235
		96 743	70 235
Summa omsättningstillgångar		363 227	297 103
SUMMA TILLGÅNGAR		680 668	619 018

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-10 803	-6 272
Balanserade vinstmedel		160 883	112 576
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		340 084	296 308
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-5 867	-5 295
Summa eget kapital		334 217	291 013
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	16	39 596	39 289
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	80 000	99 000
Långfristig leasingskuld	11	33 777	35 701
Övriga långfristiga skulder	8	1 932	-
		155 305	173 991
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		97 036	77 245
Leasingskuld kortfristig	11	20 242	21 383
Aktuella skatteskulder		12 040	12
Övriga kortfristiga skulder	24,27	19 567	21 500
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	42 261	33 872
		191 146	154 013
Summa skulder		346 451	328 004
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		680 668	619 018

Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Överkurs- fond	Omräknings- reserver	Balanserade vinstmedel	Innehav utan best. inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020		7 859	182 145	-12 973	93 743	-5 890	264 884
Årets totalresultat		-	-	6 701	18 833	595	26 129
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2019 via aktieinlösen	25	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-	-	-
Utgående balans per 31 december 2020		7 859	182 145	-6 272	112 576	-5 295	291 013
Ingående balans per 1 januari 2021		7 859	182 145	-6 272	112 576	-5 295	291 013
Årets totalresultat		-	-	-4 531	86 030	-572	80 927
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2020 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-33 794	-	-37 723
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-37 723	-	-37 723
Utgående balans per 31 december 2021		7 859	182 145	-10 803	160 883	-5 867	334 217

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		86 030	18 833
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		20 840	-1 254
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		-2 782	16 115
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		35 500	40 846
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	8	1 931	-5
Erhållen ränta		2 353	434
Betald ränta		-4 252	-8 359
Betald skatt		-2 802	-13 252
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		136 818	53 358
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-28 635	5 067
Förändring av kundfordringar		-8 343	41 178
Förändring av övriga fordringar		-2 712	-14 948
Förändring av leverantörsskulder		19 790	21 384
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-2 991	36 541
Förändring av rörelsekapitalet		-22 891	89 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten		113 927	142 580
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar		-4 828	-3 474
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 680	-5 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	31	-10 508	-8 964
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-	40 000
Amortering av lån		-19 000	-91 000
Amortering av skuld, fd ägare		-	-3 890
Amortering av leasingsskuld		-23 400	-28 183
Checkräkningskredit		-	-7 242
Utskiftning		-37 723	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-80 123	-90 315
ÅRETS KASSAFLÖDE		23 296	43 301
Likvida medel vid årets ingång		70 235	29 002
Omräkningsdifferens likvida medel		3 212	-2 069
Likvida medel vid årets utgång		96 743	70 235
Ökning/minskning av likvida medel		26 508	41 233

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning		99 940	102 144
Övriga rörelseintäkter		1 990	1 059
Rörelsens intäkter	5	101 930	103 203
Handelsvaror		-51	-4
Övriga externa kostnader		-54 272	-43 690
Personalkostnader		-40 691	-35 932
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 326	-2 247
Övriga rörelsekostnader		-668	-1 963
Rörelseresultat	4, 6, 7, 8, 10, 11, 18, 19	3 922	19 367
Resultat från andelar i dotterbolag	13	-34 194	-7 831
Erhållna koncernbidrag		48 988	-9 610
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	18 884	1 827
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-7 966	-18 953
Resultat efter finansiella poster		29 634	-15 200
Bokslutsdispositioner	15	-218	-
Resultat före skatt		29 416	-15 200
Skatt på årets resultat	16	-14 451	-26
Årets resultat		14 965	-15 226

Moderbolagets rapport över totalresultat

TSEK	Not	2021	2020
Årets resultat		14 965	-15 226
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		14 965	-15 226

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Balanserade utgifter		3 669	4 741
		3 669	4 741
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		2 112	1 764
		2 112	1 764
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		4	8
Andelar i koncernbolag	20	277 676	306 185
		277 680	306 193
Summa anläggningstillgångar		283 461	312 698
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	13	39
Fordringar hos koncernföretag		980 598	831 000
Övriga kortfristiga fordringar		8	1 929
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	3 843	3 515
		984 462	836 483
Likvida medel			
Kassa och bank	24	75 392	55 450
		75 392	55 450
Summa omsättningstillgångar		1 059 854	891 933
SUMMA TILLGÅNGAR		1 343 315	1 204 631

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Överkursfond		46 817	46 817
		54 676	54 676
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		86 388	139 336
Årets resultat		14 965	-15 225
		101 353	124 111
Summa eget kapital		156 029	178 787
Obeskattade reserver	26	1 256	1 038
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	80 000	99 000
Övriga långfristiga skulder	8	1 932	-
		81 932	99 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 251	5 104
Skulder till koncernföretag		1 070 468	913 229
Övriga kortfristiga skulder		13 764	1 391
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	10 615	6 082
Summa kortfristiga skulder		1 104 098	925 806
Summa skulder		1 187 286	1 025 844
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 343 315	1 204 631

Förändring i moderbolagets eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020		7 859	46 817	139 337	194 013
Utskiftning avseende 2019 via aktieinlösen	25	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-	-	-15 226	-15 226
Utgående balans per 31 december 2020		7 859	46 817	124 111	178 787
Ingående balans per 1 januari 2021		7 859	46 817	124 111	178 787
Utskiftning avseende 2020 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-33 794	-37 723
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Periodens totalresultat		-	-	14 965	14 965
Utgående balans per 31 december 2021		7 859	46 817	101 353	156 029

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	Not	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		14 965	-15 226
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		14 451	26
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	14	-10 918	17 126
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	18, 19	2 326	2 247
Nedskrivning av andelar/fordran i dotterbolag		34 194	45 554
LTIP	8	1 932	-
Bokslutsdispositioner	15	218	-
Lämnade ej utbetalda koncernbidrag		-48 988	9 610
Erhållen ej utbetald utdelning	13	-	-37 723
Erhållen ränta		922	943
Betald ränta		-2 708	-3 752
Betald skatt		-605	-11 051
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		5 789	7 754
Förändring av kundfordringar		26	-16
Förändring av övriga fordringar		-107 049	-36 675
Förändring av leverantörsskulder		4 147	-410
Förändring av övriga kortfristiga skulder		160 304	155 412
Förändring av rörelsekapitalet		57 428	118 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63 217	126 067
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-1 314	-1 247
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18	-288	-46
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 602	-1 293
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-	40 000
Amortering		-19 000	-91 000
Amortering av skuld, fd ägare		-	-3 890
Checkräkningskredit		-	-7 242
Utsiftning	25	-37 723	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31	-56 723	-62 132
ÅRETS KASSAFLÖDE		4 892	62 642
Likvida medel vid årets ingång		55 450	-
Omräkningsdifferens likvida medel		15 050	-7 192
Likvida medel vid årets utgång		75 392	55 450
Ökning/minskning av likvida medel		19 942	55 450

Tilläggsupplysningar

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav -Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 91 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2021. Årsredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 16 april 2022 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 19 maj 2022.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) per den 31 december 2021. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2021

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Ändringar referensräntereformen

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 m.fl. gäller referensräntereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernen påverkas av referensräntereformen i huvudsak i exponeringen för "IBOR" i sin externa såväl som interna upplåning. Exponeringen för IBOR är begränsad till maximal extern upplåning på 150 MSEK (där 80 MSEK var utnyttjad per den 31 december 2021), den interna upplåningen uppgick till 59 MSEK per 31 december 2021 (66) men bolaget följer upp förändringarna och deras påverkan.

Övriga ändringar i IFRS standarder eller uttalanden från IFRIC som tillämpas för räkenskapsåret 2021 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2022

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas första gången. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 bedöms få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not 19.

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Transaktionskostnader som uppkommer i samband med ett rörelseförvärv redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period kostnaden avser.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med tillämplig standard. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas inom eget kapital.

Eventualförpliktelser som övertagits i ett rörelseförvärv redovisas om de är befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars verkliga värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i rapporten över finansiell ställning. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultatet efter omprövning av skillnaden.

Vid behov justeras dotterbolagens redovisning för att denna ska följa samma principer som tillämpas av övriga koncernföretag. Samtliga interna transaktioner mellan koncernföretagen samt koncernmellanhavanden elimineras vid upprättande av koncernredovisningen. Även orrealiserade förluster elimineras om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde.

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. *Intäkter i distributörssegmentet*
De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen returrätt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.
2. *Intäkter i konsumentdirektsegmentet*
De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.
3. *Intäkter i grossistsegmentet*
De egna distributörsbolagen för produktområdena underkläder respektive skor genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till detaljister. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt

betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.

4. *Intäkter i licenssegmentet*
Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSENTÄKTER

Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts

STATLIGA STÖD

Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen som en kostnadsreduktion när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer uppfyllas samt att bidraget kommer erhållas.

LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingkund för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter, med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,)
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, dessa är initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för optioner att köpa om det är rimligt säkert att optionerna utnyttjas, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

I de fall hyresavtal för fastigheter inom koncernen innehar en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp,

så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen:

- leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingskulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingavgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta, eller
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingskulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonteringsräntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Hysesrabatter som är direkt relaterade till Covid-19 och innebär ett frivilligt undantag från reglerna om modifiering av leasingavtal i IFRS 16. Förutsättningarna för att ändringen skall kunna nyttjas är att leasingbetalningarna är i allt väsentligt oförändrade eller lägre än innan ändringen, rabatterna avser leasingbetalningar med en förfallotidpunkt senast 30 juni 2022 samt att inga substantiella ändringar sker i övriga villkor i leasingavtalet. Lättnadsregeln är frivillig att tillämpa. Om leasetagaren väljer att tillämpa lättnadsregeln skall en hyresreduktion som uppfyller kriterierna redovisas i samma period som rabatten avser och redovisas som en negativ variabel leasingavgift. En justering av leasingskulden skall göras med motsvarande belopp, dvs. den negativa variabla avgiften hänförlig den covid-19 relaterade hysesrabatten. Koncernen har mottagit Covid-19 relaterade hyreslättnader under för hyreslokaler i Sverige, Finland, Belgien och Holland under 2021. Rabatten har bokförts som en negativ variabel avgift i resultatet och minskat leasingskulden med 3 880 TSEK (1 363).

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överförs äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderätten och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje

leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktad att antingen säga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattekulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skattekulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid successiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Hyresrätter

Hyresrätter tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden som är mellan tre till fem år, vilket motsvarar kontraktstidens längd.

Varumärket

Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida

Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitate konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20–33 procent.

NEDSKRIVNINGAR

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokaterats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av

nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskrivna tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktensliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp och kortfristiga placeringar till deras verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, om det är innehav som hålls för handelsändamål eller om skulden initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas som till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Förväntade kreditförluster värderas på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar redovisas förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel

Likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder

Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som "Finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller

underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivränta

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering görs när koncernen har utformat en detaljerad omstruktureringsplan och skapat en välgrundad förväntan hos dem som berörs av att koncernen kommer att genomföra omstruktureringen. Omstruktureringsreserven inkluderar enbart direkta utgifter som uppstår vid omstruktureringen innebärande endast utgifter som är betingade av omstruktureringen och saknar samband med koncernens pågående verksamhet.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning

och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisnings-principer framgår nedan.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person utan istället får leasingavtal redovisas i enlighet med regler i RFR 2. Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 vilket innebär att moderbolagets leasingavtal redovisas linjärt över avtalsperioden, vilket i sak inte innebär någon förändring jämfört med tidigare principer. Övriga nyheter och ändringar i RFR 2 med tillämpning från och med 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning. De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som träder i kraft 1 januari 2022 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning.

Immateriella tillgångar

Om utgifter för utveckling aktiveras införs en begränsning av möjligheten att dela ut eget kapital, genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, fond för utvecklingsutgifter. Det gäller dock endast för nya aktiveringar av utgifter, d.v.s. sådana aktiveringar som gjorts efter 1 januari 2016.

Skatt

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskulden och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Finansiella garantiavtal

Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

NOT 2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2021 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 13 952 TSEK (15 761). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not 18. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2021 uppgick till 222 217 TSEK (221 838).

Redovisning av varumärke

Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskillning vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskillning som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskillning utgick. Tilläggsköpeskillningen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillningen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en

mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar

Kundfordringar är tillgångar med betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar. Värdet av osäkra fordringar bedöms individuellt av ledningen tillsammans med verksamheten. De indikatorer som används vid bedömning av de osäkra fordringarnas värde är åldersanalys, betalningshistorik, motpartens finansiella styrka samt dialogen med motparten. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar

För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not 11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kreditoch motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering delas upp i kommersiell transaktionsexponering och finansiell transaktionsexponering.

Med kommersiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader.

Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD, men även i EUR. Cirka 4 procent (2) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2021. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet positivt med 2 923 TSEK (-8 433).

Med finansiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Björn Borg har tidigare investerat i företagsobligationer i utländsk valuta. Då obligationslånet till fullo återbetalats och obligationsportföljen helt avyttrats innebär det att den finansiella transaktionsexponeringen som kvarstår är likvida medel i utländsk valuta.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP och CNY. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2021 till -150 (-810) EUR, -1 190 (-1 190) USD, 100 (-4 270) GBP, -5 130 (-5 130) CNY och 250 (0) DKK.

KÄNSLIGHETSANALYS

Kommersiell transaktionsexponering

Under 2021 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital då varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 76 procent (53) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen då knappt hälften av koncernens omsättning säljs i EUR och en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegräns andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har inte använt sig av valutaderivat för att säkra valutakurs exponeringen vid försäljning och inköp i utländska valutor. Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest:

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
2021	%	%	%
Starkare USD vs SEK	10	0,7	-20,5
Svagare USD vs SEK	-10	-0,7	20,5
Starkare EUR vs SEK	10	4,5	18,3
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,5	-18,3

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2020	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,3	-45,7	-4,6
Svagare USD vs SEK	-10	-0,3	45,7	4,6
Starkare EUR vs SEK	10	4,7	21,9	5,5
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,7	-21,9	-5,5

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2021	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 179	+/-936
USD	+/-10	+/-4 575	+/-3 632
DKK	+/-11	+/-153	+/-122
GBP	+/-10	+/-3	+/-2
NOK	+/-10	+/-5	+/-4

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2020	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-4 484	+/-3 524
USD	+/-10	+/-7 400	+/-5 816
DKK	+/-11	+/-13	+/-10
GBP	+/-10	+/-49	+/-38
NOK	+/-10	+/-4	+/-3

Omräkningsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2021	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-200
USD	+/-10	+/-1 000
GBP	+/-10	+/-100
CNY	+/-10	+/-1 000

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2020	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 000
USD	+/-10	+/-1 000
GBP	+/-10	+/-5 000
CNY	+/-10	+/-1 000

PRISRISK

Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänförs sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av banklån och checkräkningskrediter.

Per 31 december 2021 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 96 743 TSEK (70 235). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/-470 TSEK (640), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2021. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/-370 (500) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den kreditfacilitet om 150 MSEK samt checkräkningskredit om 90 MSEK som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2021 hade Björn Borg nyttjat 80 MSEK av sina kreditfaciliteter. En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika öka Björn Borgs räntekostnader med 800 TSEK per år (990). En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning givet att STIBOR inte är negativ. Eget kapital skulle i motsvarande mån påverkas med cirka +/-635 TSEK (778).

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Koncernens kredit- och motpartsrisiker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisiker per 31 december 2021.

BJÖRN BORG-KONCERNENS UTESTÅENDE KREDITRISK PER 31 dec 2021

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar, externa	91 969	83 627	13	39
Kundfordringar, interna	-	-	15 830	13 400
Övriga kortfristiga fordringar	9 161	10 449	8	1 929
Kassa och bank	96 743	70 235	75 392	55 450
	197 874	164 311	91 243	70 818

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank. Utöver den revolverande krediten har Björn Borg en checkräkningskredit om 90 MSEK med Danske Bank som var outnyttjad per 31 december 2021. Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2021-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2021-12-31

2021-12-31	Upp till 3			
	mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	91 969	-	-	-
Övriga fordringar	9 161	-	-	-
Kassa och Bank	96 743	-	-	-
Övriga skulder	-43 334	-30 533	-1 932	-
Leverantörsskulder	-97 036	-	-	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	-80 000	-
Total	57 503	-30 533	-81 932	-

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2020-12-31

2020-12-31	Upp till 3			
	mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	83 627	-	-	-
Övriga fordringar	10 449	-	-	-
Kassa och Bank	70 235	-	-	-
Övriga skulder	-34 416	-20 968	-	-
Leverantörsskulder	-77 245	-	-	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	-99 000	-
Total	52 649	-20 968	-99 000	-

För löptidsanalys leasingsskulder, se not 11.

KAPITAL

Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna 17 (Resultat per aktie), 24 (Finansiella tillgångar och skulder) och 25 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2021 var kvoten positiv med +0,15 (0,70) då bolaget hade en nettokassa och soliditeten uppgick till 53,4 procent (51,8).

NOT 4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är desamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentrapporteringen är uppräddad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not 1, förutom att extern försäljning presenteras inklusive övriga rörelseintäkter.

GROSSISTVERKSAMHET

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och Tyskland för kläder och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

KONSUMENTDIREKT

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens försäljning direkt till konsument via egna koncept- och outletbutiker samt via e-handel.

DISTRIBUTÖR

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2021							
TSEK	Grossist	Konsument- direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimine- ringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	502 273	212 712	71 439	9 671	796 095	-	796 095
Intern försäljning	1 607	300	465 596	81 404	548 907	-548 907	-
Summa intäkter	503 879	213 011	537 035	91 076	1 345 002	-548 907	796 095
Rörelseresultat							
	68 523	13 814	13 571	8 180	104 088	-	104 088
Ränteintäkter och liknande resultatposter							7 787
Räntekostnader och liknande resultatposter							-5 005
Resultat före skatt							
							106 870
Anläggningstillgångar	391 922	136 433	49 881	8 919	587 155	-269 714	317 441
Varulager	115 204	47 392	-	-	162 596	-10 605	151 991
Övriga omsättningstillgångar	3 147 117	923 058	297 279	35 311	4 402 765	-4 191 529	211 236
Totala tillgångar	3 654 243	1 106 883	347 160	44 230	5 152 516	-4 471 848	680 668
Övriga skulder	3 204 063	981 389	310 702	33 581	4 529 735	-4 183 282	346 453
Totala skulder	3 204 063	981 389	310 702	33 581	4 529 735	-4 183 282	346 453
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	7 205	3 205	150	27	10 587	-79	10 508
Avskrivningar	-24 745	-10 146	-556	-87	-35 534	32	-35 502

2020							
TSEK	Grossist	Konsument- direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimine- ringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	464 394	210 986	44 667	13 960	734 007	-	734 006
Intern försäljning	2 244	89	410 210	68 785	481 328	-481 328	-
Summa intäkter	466 638	211 075	454 877	82 745	1 215 335	-481 328	734 006
Rörelseresultat							
	16 904	-2 686	6 955	12 521	33 694	-	33 694
Ränteintäkter och liknande resultatposter							434
Räntekostnader och liknande resultatposter							-16 549
Resultat före skatt							
							17 579
Anläggningstillgångar	414 677	142 971	38 179	11 477	607 304	-285 390	321 914
Varulager	89 431	45 129	-	-	134 560	-11 203	123 357
Övriga omsättningstillgångar	2 379 942	575 535	209 806	40 550	3 205 833	-3 032 086	173 747
Totala tillgångar	2 884 050	763 635	247 985	52 027	3 947 697	-3 328 679	619 018
Övriga skulder	2 896 146	799 629	212 999	37 554	3 946 328	-3 618 323	328 005
Totala skulder	2 896 146	799 629	212 999	37 554	3 946 328	-3 618 323	328 005
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 770	5 252	307	29	9 358	-394	8 964
Avskrivningar	-28 920	-9 834	-548	-162	-39 464	-1 382	-40 846

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 104 088 TSEK (33 694) och resultat före skatt 106 870 TSEK (17 579) är finansiella poster netto, 2 782 TSEK (-16 115).

INTERNPRISSÄTTNING

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR

Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

TSEK	Sverige		Holland		Finland		Tyskland		Övriga		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	275 664	268 325	172 519	164 058	104 010	118 880	80 916	43 795	135 094	110 153	768 203	705 211
Tillgångar	195 484	229 533	149 728	140 340	90 269	101 693	70 227	37 463	161 008	94 228	666 716	603 257
Investeringar	3 504	3 504	3 594	3 594	1 559	1 559	-	-	1 851	307	10 508	8 964

Koncernen presenterar sina intäkter för de fyra största marknaderna: Sverige, Holland, Finland och Tyskland. Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT 5 INTÄKTERS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING OCH ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Grossist	502 273	464 394	-	-
Konsumentdirekt	212 712	210 986	-	-
Distributör	71 439	44 667	-	-
Licens	9 671	13 960	-	-
Övriga	-	-	101 930	103 203
Totala intäkter	796 095	734 007	101 930	103 203

Koncernen övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader.

I Moderbolaget ingår övriga rörelseintäkter om 1 990 TSEK (1 059) som består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 91 969 TSEK (83 627), se vidare not 22.

Koncernens har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 1 291 TSEK (2 287).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 28. Av det ingående skuldförda beloppet har 2 287 TSEK (714) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Lokalkostnader	5 327	10 016	5 216	9 303
Försäljningskostnader	52 219	55 444	3 377	2 866
Marknadsföringskostnader	60 187	41 850	33 472	17 339
Administrationskostnader	36 139	45 195	11 631	12 986
Övrigt	4 439	6 080	576	1 196
	158 310	158 585	54 272	43 690

NOT 7 LIKVIDA MEDEL

TSEK	Koncernen	
	31 dec 2021	31 dec 2020
Kassa och bank	96 743	70 235
Totalt	96 743	70 235

Bolaget har likvida medel i svenska banker med rating på minst A. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Löner och ersättningar	91 626	93 018	26 114	23 385
Sociala kostnader	23 466	22 601	8 955	8 126
Pensionskostnader	9 380	10 506	3 227	3 362
Totalt	124 472	126 125	38 295	34 872

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	19 858	15 783	15 738	12 625
Övriga anställda	71 768	77 235	10 377	10 760
Totalt	91 626	93 018	26 114	23 385

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT ¹

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kvinnor	106	124	18	21
Män	56	68	7	9
Totalt	162	192	25	30

¹ För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen	2021		2020	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	4	2	3	2
Övriga ledande befattningshavare	6	2	6	4
Totalt	10	4	9	6

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

TSEK	2021		2020	
	Styrelsearv-ode ersättningar	Övriga ersättningar	Styrelsearv-ode ersättningar	Övriga ersättningar
<i>Styrelsens ordförande;</i> Heiner Olbrich	420	82	357	70
<i>Övriga ledamöter i styrelsen;</i> Mats H Nilsson	180	96	153	82
Alessandra Cama	180	-	153	-
Fredrik Lövestedt	180	55	153	19
Anette Klintfält	180	-	153	-
Jens Høgsted	90	-	-	-
Christel Kinning	-	-	90	28
Göran Carlsson	-	-	90	-
Totalt	1 230	233	1 149	198

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2021

TSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Totalt
Verkställande direktör	4 080	1 889	977	172	7 118
Övriga ledande befattningshavare	9 535	2 892	1 967	161	14 556
Totalt	13 614	4 781	2 945	333	21 674

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2020

TSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Pension	Övrig ersättning	Totalt
Verkställande direktör	3 853	-	945	34	4 831
Övriga ledande befattningshavare	9 984	599	2 048	237	12 868
Totalt	13 836	599	2 993	271	17 700

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2021 till totalt 1 463 TSEK (1 347). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 420 TSEK (357) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 180 TSEK (153) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehåll i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2021 uppgående till totalt 43 TSEK (36) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 190 TSEK (162) kostnadsförts. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4 080 TSEK (3 853), därutöver erhåller VD:n en rörlig ersättning om 1 889 TSEK (0). Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 25 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Förslag till villkor för ersättningspaketet för verkställande direktören tas fram av Ersättningsutskottet som utgörs av Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövestedt, och beslutas om av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2021 bestod koncernledningen exklusive VD, av åtta övriga ledande befattningshavare. Under 2021 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till sju. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2021 uppgick till 9 535 TSEK (9 984) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 25 procent av fast lön. Den rörliga ersättningen 2021 uppgick till 2 892 TSEK (599). Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2021 uppgick till 1 967 TSEK (2 048). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs nedan.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 31 dec 2021

TSEK	Antal aktier
Fredrik Lövestedt	1 050 040
Mats H Nilsson	1 638 440
Anette Klintfält	-
Heiner Olbrich	60 000
Alessandra Cama	20 000
Jens Høgsted	-
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	39 608
Summa antal aktier	2 918 088

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2021 till 9,4 MSEK (10,5).

Incitamentsprogram, LTIP 2022

Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön för 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket deltagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av ett hundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna. Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltar i LTIP 2022 är nio kan maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 28 520 000 kronor, inklusive sociala kostnader. Per 31 december 2021 har det bokats upp en kostnad om 1 932 TSEK (0).

NOT 9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2021 men ej av väsentlig karaktär.

TSEK	Koncernen	
	2021	2020
Försäljning till dotterbolag	100 237	102 290
Inköp från dotterbolag	2 652	2 226

Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterbolag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT 10 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
BDO				
Revisionsuppdrag	1 252	-	880	-
Deloitte				
Revisionsuppdrag	83	4 428	46	715
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	919	714	33	552
Skatterådgivning	205	155	205	155
	2 459	5 297	1 164	1 422
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	14	84	-	-
	14	84	-	-
Totalt	2 473	5 381	1 164	1 422

NOT 11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 0 TSEK (20 600).

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	Koncernen
2022	20 242
2023	13 031
2024	9 513
2025	5 953
2026	4 813
senare än 2027	467
Summa betalningar	54 019

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristig del	20 242	21 383
Långfristig del	33 777	35 701
Summa	54 019	57 084

NYTTJANDERÄTTER

TSEK	Koncernen							
	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<i>Anskaffningsvärde</i>								
Ingående värden	53 078	125 321	4 199	5 672	204	465	57 481	131 458
Tillkommande nyttjanderätter	22 416	3 105	2 387	1 708	417	3	25 220	4 816
Omförhandlade/avslutade avtal	-3 994	-45 850	-292	-467	-	-	-4 286	-46 317
Avskrivningar	-21 762	-27 823	-2 255	-2 620	-230	-258	-24 247	-30 701
Omräkningsdifferenser	737	-1 675	44	-94	1	-6	782	-1 775
<i>Redovisat värde</i>								
Utgående värden	50 475	53 078	4 083	4 199	392	204	54 950	57 481

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen
Avskrivningar nyttjanderätter	24 247
Räntekostnader för leasingskulder	1 879
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	244
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	91
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingskulder	3 602

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 30 064 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingskulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingskulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

TSEK	Koncernen	
	2021	2020
Fasta avgifter	11 815	8 951
Variabla leasingavgifter	2 354	2 546
Totala avgifter	14 168	11 497

Leasingavtalen innebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 procent i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingskostnaderna med 918 TSEK (182).

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingskulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1-3) år.

TSEK	Koncernen
	2021
Inom 1 år	19 154
Mellan 1-3 år	15 689
Mellan 3-5 år	4 409
Totalt kassaflöde	39 252

UPPLYSNINGAR MODERBOLAGET

TSEK	2021	2020
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	4 999	8 770
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
- inom 1 år	5 310	2 952
- senare än ett år men inom 5 år	19 906	20 370
- över 5 år	-	-
Summa	30 215	32 092

NOT 12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

TSEK	Koncernen	
	2021	2020
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	31 536	17 483
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-21 065	-35 988
Totalt	10 470	-18 505

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har 2 923 redovisats i rörelseresultatet och 7 547 i finansnettot.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	Moderbolaget	
	2021	2020
Anteciperad utdelning	-	37 723
Nedskrivning av andelar och fordringar i dotterföretag	-34 194	-45 554
	-34 194	-7 831

Nedskrivning av aktier har gjorts med 27 667 TSEK i Björn Borg Services AB återstående redovisat värde är 193 945 TSEK samt nedskrivning av aktier med 841 TSEK återstående redovisat värde är 0 TSEK och fordringar med 5 686 i Björn Borg Ltd.

NOT 14 FINANSNETTO

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Valutakursförändring	7 547	-	17 203	-
Ränteintäkter ¹	240	434	1 681	1 827
Summa finansiella intäkter	7 787	434	18 884	1 827
Valutakursförändring	-	-10 072	-	-10 158
Räntekostnader ¹	-3 125	-3 959	-7 966	-8 795
Räntekostnad leasing	-1 879	-2 518	-	-
Summa finansiella kostnader	-5 005	-16 549	-7 966	-18 953
Finansnetto	2 782	-16 115	10 918	-17 126

¹ Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

NOT 15 BOKSLUTSDISPOSITIONER

TSEK	Moderbolaget	
	2021	2020
Bokslutsdispositioner		
Förändring överavskrivningar	-218	-
	-218	-

NOT 16 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt på årets resultat	-18 644	-1 047	-14 447	-22
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	-2 196	2 301	-4	-4
Totalt redovisad skattekostnad	-20 840	1 254	-14 451	-26

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	106 870	17 579	29 415	-15 200
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6% (21,4%)	-22 015	-3 762	-6 060	3 253
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-967	-1 532	-207	-212
Ej avdragsgilla nedskrivningar	-	-	-7 044	-9 749
Avdragsgilla nedskrivningar	-	7 878	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	722	-315	-	8 073
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	1 017	-36	-	-
Räntekvittning	-	-	-1 137	-1 363
Utnyttjat förlustavdrag där ej uppskjuten skatt beaktats	-799	548	-	-
Ej beaktad uppskjuten skatt på förlustavdrag	2 113	-	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-	-137	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-911	-1 390	-4	-26
Redovisad skattekostnad	-20 840	1 254	-14 451	-26

UPPSKJUTNA SKATTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Uppskjutna skattefordringar redovisade i balansräkningen</i>				
Inventarier	186	217	4	8
Nyttjanderättstillgångar	346	294	-	-
Internvinst lager	2 378	2 577	-	-
Osäkra kundfordringar	1 112	-	-	-
Underskottsavdrag	9 930	12 673	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	13 952	15 761	4	8
<i>Uppskjutna skatteskulder redovisade i balansräkningen</i>				
Varumärke	39 065	39 065	-	-
Övrigt	51	2	-	-
Obeskattade reserver	480	222	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	39 596	39 289	-	-

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 9 930 TSEK (12 673). Det skattemässiga värdet för dessa underskottsavdrag uppgår till 40 021 TSEK (54 823), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Det skattemässiga värdet av underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 31 december 2021 till 140 084 TSEK (134 828) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Holland, Belgien och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 22 042 TSEK (21 596). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

TSEK	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
	2021	2020	2021	2020
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	86 030	18 833	86 030	18 833
Nettovinst som används för att bestämma resultat	86 030	18 833	86 030	18 833
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Resultat per aktie	3,42	0,75	3,42	0,75
TSEK			2021	2020
Resultat per aktie, SEK			3,42	0,75
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)			3,42	0,75
Antal aktier			25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt			25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)			25 148 384	25 148 384

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernen har potentiella stamaktier med utspädningseffekt relaterade till konvertibla skuldebrev och teckningsoptioner.

NOT 18 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN			
TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Goodwill			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		34 306	35 098
Årets omräkningsdifferenser		379	-792
Redovisat värde vid årets slut		34 685	34 306
Varumärke			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		187 532	187 531
Redovisat värde vid årets slut		187 532	187 532
Licens			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		1 476	1 534
Investeringar		3 256	-
Årets omräkningsdifferenser		28	-58
Utgående värden		4 760	1 476
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-1 476	-1 534
Årets avskrivningar		-934	-
Årets omräkningsdifferenser		-35	58
Utgående värden		-2 445	-1 476
Redovisat värde vid årets slut		2 315	-
Hyresrätter			
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående värden		500	500
Utgående värden		500	500
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
Ingående värden		-500	-500
Utgående värden		-500	-500
Redovisat värde vid årets slut		-	-

TSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Balanserade utgifter för programvara		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående värden	29 914	26 737
Investeringar	1 599	3 474
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-11 191	-
Årets omräkningsdifferenser	190	-297
Utgående värden	20 513	29 914
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Ingående värden	-19 660	-16 829
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	11 191	-
Årets avskrivningar	-3 251	-3 627
Årets omräkningsdifferenser	-190	795
Utgående värden	-11 910	-19 660
Redovisat värde vid årets slut	8 603	10 254

MODERBOLAGET

TSEK	2021	2020
Balanserade utgifter för programvara		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående värden	10 973	10 926
Investeringar	288	47
Utgående värden	11 261	10 973
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
Ingående värden	-6 232	-4 478
Årets avskrivningar	-1 360	-1 754
Utgående värden	-7 592	-6 232
Redovisat värde vid årets slut	3 669	4 741

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fem kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	657	657
Björn Borg Footwear AB	3 956	3 956
Björn Borg Finland OY	5 698	5 598
Baseline BV	15 044	14 765
	34 685	34 306
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	187 532

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2022 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2021 med tillämpning av cirka 8 procent (9) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 1 procent (1) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2021 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2022 till 2026, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -1 procent istället för antagna +1 procent, skulle ändock inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2021	Varu- märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline	2020	Varu- märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5	5	Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	8	8	8	8	8	8	WACC efter skatt (%)	9	9	9	9	9	9
WACC före skatt (%)	9	9	9	9	9	9	WACC före skatt (%)	11	11	11	11	11	11
Tillväxt i fritt kassaflöde %	2	2	2	1	1	2	Tillväxt i fritt kassaflöde %	2	2	2	1	-1	1

NOT 19 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående värden	44 290	63 790	3 536	12 365
Investeringar	5 680	5 490	1 314	1 247
Avyttringar och utrangeringar	-813	-19 400	-813	-10 075
Årets omräkningsdifferenser	1 841	-5 590	-	-
Utgående värden	50 998	44 290	4 037	3 537
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>				
Ingående värden	-27 710	-45 663	-1 772	-11 355
Avyttringar och utrangeringar	813	19 400	813	10 075
Årets avskrivningar	-7 071	-6 519	-966	-493
Årets omräkningsdifferenser	-1 625	5 072	-	-
Utgående värden	-35 593	-27 710	-1 925	-1 773
Redovisat värde vid årets slut	15 405	16 580	2 112	1 764

NOT 20 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020
Ingående anskaffningsvärde	306 186	344 106
Förvärv av dotterföretag	-	55
Nedskrivning	-28 510	-40 475
Lämnade aktieägartillskott	-	2 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	277 676	306 186

Nedskrivning av aktier har gjorts med 27 667 TSEK i Björn Borg Services AB återstående redovisat värde är 193 945 TSEK samt nedskrivning av aktier med 841 TSEK återstående redovisat värde är 0 TSEK i Björn Borg Ltd.

AKTIER I DOTTERBOLAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr.	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 215
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	6 999	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	
Baseline BV	34268432	Tilburg	90 000	100	-
Björn Borg Netherlands B.V	34215227	Tilburg	90 000	100	
Dutch Brand Management BV	34215236	Tilburg	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Tilburg	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Antwerpen	1 500	100	
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Antwerpen	186	100	
Björn Borg Services AB	556537-3551	Stockholm	5 000	100	193 945
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 680
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	

277 676

NOT 21 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Färdiga varor och handelsvaror	151 991	122 833	-	-
Förskott till leverantörer	-	524	-	-
	151 991	123 357	-	-

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 6 421 TSEK (7 965) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 1 544 TSEK (1 247).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 375 455 TSEK (406 996).

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten

KUNDFORDRINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Kundfordringar, brutto	100 785	95 153	13	39
Reserv för förväntade kreditförluster	-8 816	-11 526	-	-
Summa kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster	91 969	83 627	13	39

Reserven för förväntade kreditförluster uppgår per den 31 december 2021 till 8 816 TSEK (11 526 TSEK) för koncernen och 0 TSEK (0 TSEK) för moderbolaget.

Åldersanalysen över kundfordringarna och reserven framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Ej förfallna kundfordringar	74 788	78 831	13	32
1-30 dagar	14 937	127	-	7
31-60 dagar	-	49	-	-
61-90 dagar	826	32	-	-
>90 dagar	1 418	4 589	-	-
Totalt	91 969	83 627	13	39

Per den 31 december 2021 var kundfordringar uppgående till 16 563 (3 989) TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Avsättning vid årets början	-11 526	-2 514	-	-
Periodens återförda reserveringar	5 177	1 695	-	-
Periodens reserveringar	-8 816	-11 526	-	-
Konstaterade förluster	6 348	819	-	-
	-8 816	-11 526	-	-

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Upplupna ränteintäkter	-	33	-	-
Förutbetalda räntor	222	188	188	188
Förutbetalda hyra	81	739	1 610	775
Förutbetalda försäkring	404	493	263	440
Förutbetalda leasing	127	130	73	-
Förutbetalda marknadskostnader	777	2 089	220	655
Personalrelaterade poster	8 047	2 849	259	283
Övriga poster	3 705	2 915	1 230	1 174
	13 363	9 435	3 843	3 515

NOT 24 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2021

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	91 969	-	91 969
Kassa och bank	96 743	-	96 743
Summa finansiella tillgångar	188 712	-	188 712
Långfristiga skulder kreditinstitut	80 000	-	80 000
Leasingskulder	54 019	-	54 019
Leverantörsskulder	97 036	-	97 036
Summa finansiella skulder	231 055	-	231 055

KONCERNEN 2020

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	83 627	-	83 627
Kassa och bank	70 235	-	70 235
Summa finansiella tillgångar	153 862	-	153 862
Långfristiga skulder kreditinstitut	99 000	-	99 000
Leasingskulder	57 085	-	57 085
Leverantörsskulder	77 245	-	77 245
Summa finansiella skulder	233 330	-	233 330

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder i all väsentlighet motsvara redovias värde.

Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden. Nedan följer en beskrivning av de olika nivåerna för fastställande av verkligt värde för finansiella instrument som redovisas till verkligt värde.

Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

NOT 25 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 18 maj 2021 fastställdes en utskiftning om 37 722 576 SEK för räkenskapsåret 2020 vilket motsvarar en utdelning om 1,50 SEK per aktie.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utskiftning om 2,50 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2021. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 27 juni 2022. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 62 871 TSEK (37 723).

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

TSEK	Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020
Obeskattade reserver		
Akkumulerade överavskrivningar	1 256	1 038
	1 256	1 038

NOT 27 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Långfristiga skulder kreditinstitut	80 000	99 000	80 000	99 000
Summa räntebärande skulder	80 000	99 000	80 000	99 000

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Bolaget har en revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

Per den 31 december 2021 var 80 MSEK (99) av kreditramen om 150 MSEK utnyttjat på den revolverande krediten samt 0 MSEK (0) av checkräkningskrediten.

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2021 var kvoten positiv med +0,15 då bolaget hade en nettokassa (0,70) och soliditeten uppgick till 53,4 procent (51,8). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
(TSEK)				
Licenskostnader	-	513	-	-
Personalrelaterade poster	19 267	15 683	7 220	4 321
Frakt och tullreserv	2 926	4 303	-	-
Revisionskostnader	1 501	1 953	480	486
Marknadsföringskostnader	1 762	1 125	1 048	704
Hyreskostnader	6 278	1 427	868	-
Lagerreserv	3 208	-	-	-
Förutbetalda intäkter	4 049	6 394	-	-
Övriga poster	3 272	2 474	999	571
	42 261	33 872	10 615	6 082

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Pantsatta bankmedel	723	710	-	-
Aktier i dotterföretag	203 638	203 638	58 215	58 215
	204 361	204 348	58 215	58 215

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	2 893	2 939	139	-
	2 893	2 939	139	-

Se även not 20.

NOT 30 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

	31 dec 2021	31 dec 2020
TSEK		
Vid årets början	-5 295	-5 890
Andel av årets totalresultat	-572	595
Vid årets slut	-5 867	-5 295

Björn Borg koncernen har ett dotterföretag där det per 31 december 2021 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
TSEK	2021	2020	2021	2020
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	-572	595	-5 867	-5 295
Totalt	-572	595	-5 867	-5 295

NOT 31 KASSAFLÖDE

KONCERNEN

TSEK	20-12-31	Inte kassaflödespåverkande poster			21-12-31
		Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Övrig förändring ¹	
Långfristiga lån	99 000	-19 000	-	-	80 000
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-
Leasingskuld	57 084	-23 400	-	20 335	54 019
Totalt lån från finansiella aktiviteter	156 084	-42 400	-	20 335	134 019

¹ Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker och valutakursdifferenser (268 TSEK).

KONCERNEN

TSEK	19-12-31	Inte kassaflödespåverkande poster			20-12-31
		Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Övrig förändring ¹	
Långfristiga lån	150 000	-51 000	-	-	99 000
Övriga kortfristiga skulder ²	11 126	-11 132	6	-	-
Leasingskuld	133 260	-28 183	-	-47 993	57 084
Totalt lån från finansiella aktiviteter	294 386	-90 315	6	-47 993	156 084

¹ Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal samt förlängda leasingavtal. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker och valutakursdifferenser (-3 971 TSEK).

² I ingående balans 2020 uppgick kortfristiga skulder till 25 519 TSEK, varav skuld till tidigare förvärv av Baseline uppgick till 3 884 TSEK. Skulden har förfallit vilket påverkat kassaflödet med -3 884. Därutöver har checkräkningskredit återbetalats vilket haft negativ effekt på kassaflödet med -7 242.

MODERBOLAGET

TSEK	20-12-31	Inte kassaflödespåverkande poster			21-12-31
		Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Omräkningsdifferenser	
Långfristiga lån	99 000	-19 000	-	-	80 000
Kortfristiga lån utgör en del av övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-
Totalt lån från finansiella aktiviteter	99 000	-19 000	-	-	80 000

MODERBOLAGET

TSEK	20-12-31	Inte kassaflödespåverkande poster			21-12-31
		Kassaflöde	Kapitaliserad ränta	Omräkningsdifferenser	
Långfristiga lån	150 000	-51 000	-	-	99 000
Kortfristiga lån utgör en del av övriga kortfristiga skulder	11 126	-11 132	6	-	-
Totalt lån från finansiella aktiviteter	161 126	-62 132	6	-	99 000

NOT 32 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Utbrottet av Corona-viruset har inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkat Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser dock i nuläget minskad negativ finansiell påverkan, även om vissa av våra egna butiker varit stängda även under början av 2022. Pandemin lättar i de marknader som Björn Borg-koncernen verkar i och bolaget ser en minskad negativ finansiell påverkan jämfört med tidigare år. Med effekt från januari 2022 kommer bolaget minska antalet legala enheter i Nederländerna och Belgien. Detta kommer inte påverka Björn Borg-koncernens operationella verksamhet utan är endast ytterligare ett led i att effektivisera verksamhetens interna processer. Under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella risker för affärsmässig påverkan.

Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som per 31 december 2021 bestod av sex legala enheter och ägdes till 100 procent av Björn Borg AB. Per den första januari 2022 bryts två belgiska legala enheter ut ur Baseline-koncernen som även dessa till 100 procent ägs av Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022. Björn Borg AB betalar 2,2 MSEK för samtliga aktier. Köpeskillingen kommer betalas under det andra kvartalet 2022. Inga tilläggsköpeskillingar föreligger.

NOT 33 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel, SEK	86 389 114
Årets resultat, SEK	14 964 210
	<hr/>
	101 353 324

Styrelsen föreslår att:

till aktieägarna utskiftas	
2,50 SEK per aktie, totalt SEK	62 870 960
I ny räkning överförs, SEK	38 482 364
	<hr/>
	101 353 324



Styrelsens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 april 2022

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfält
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 april 2022
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2020 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 16 april 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2021 varulager om 152 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in först-ut-metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens

varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen och koncernens redovisningsprinciper i not 1 samt not 21, Varulager.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens rutiner och interna kontroll för hantering av varulager. Vi granskade företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor. Vidare deltog vi i ett urval av inventeringar på olika lagerställen samt verifierade stickprovvis priser genom att utföra pristester.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning per 31 december 2021 uppgår till 768 Mkr. Nettoomsättningen består av fyra intäktsströmmar, vilka finns beskrivna i koncernens redovisningsprinciper i not 1. Intäkter från sålda varor redovisas vid leverans av produkt till kund då den ekonomiska risken och förmåner förknippade med varornas ägande övergår till köparen, när det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Royaltyintäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, dvs. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse då koncernens intäkter är en väsentlig post som dels består av en stor mängd små transaktioner och dels är hänförliga till kundspecifika avtal vilka kan ha påverkan på redovisningen av intäkterna.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens redovisningsprinciper för intäkter och skapade oss en förståelse för koncernens rutiner och interna kontroll kopplat till intäktsredovisning vilket även inkluderar de IT-system som används. Vi granskade generella säkerhetskontroller i redovisnings-systemet med involvering av IT-revisorer. Vi granskade ett urval av transaktioner för att säkerställa att dessa har redovisats korrekt och i korrekt period. Vidare utförde vi analytisk granskning och följde upp avvikelser samt granskade att ändamålsenliga och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en

väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll. skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i

revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
 - inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommunicerats med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om den frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktören förvaltning för Björn Borg AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och

anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller den verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda väsentlig ersättningsskyldighet mot bolaget, eller,
- på något annat väsentligt sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda väsentlig ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Därutöver fokuserar vi granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets aktuella situation och framtida utveckling. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för bolagets förvaltning. Om vi noterar en verklig eller befarad skada för bolaget, prövar vi om uppsåt eller oaktsamhet föreligger och i så fall ansvaret för åtgärden eller försummelsen. Vilka granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning. Avseende förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust har vi särskilt att ta ställning till styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

BDO Mälardalen AB, utsågs till Björn Borg AB:s revisor av bolagsstämman 2021-05-18 och har varit bolagets revisor sedan 2021-05-19.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Björn Borg AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg AB (publ) enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen BDO Mälardalen AB utsågs till Björn Borg AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 18 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 2021.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



Aktien

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 30 december 2021 var 50,30 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 1 265 MSEK. Totalt omsattes 16 297 508 aktier under 2021, motsvarande ett värde av cirka 507 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 64 417. Kursen ökade i värde under året med 30,52 SEK, vilket var 154,3 procent högre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 51,50 SEK och lägsta kurs var 18,04 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM LTIP 2022

Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning beroende på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket deltagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av etthundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagares årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna.

Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltar i LTIP 2022 är nio kan maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 25 123 000 kronor, inklusive sociala kostnader.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2021 om 2,50 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 73 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 27 juni 2022.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 62,9 MSEK (37,7). För räkenskapsåret 2020 skedde en utskiftning om 1,50 per aktie SEK, vilket motsvarar 200 procent av vinst efter skatt

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 31 december 2021 till 9 063 (8 456) enligt Euroclear, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 50,2 procent (50,1) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	-
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 300	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	-	4 574 300	5,00	-
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	2 250 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	-	7 155 180	1,25	-
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	-	7 600 495	0,31	-
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 437	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Nordnet Pension	1 251 629	5,0
Avanza Pension	1 218 378	4,8
Fredrik Lövestedt	1 050 040	4,2
Per Josefsson	1 000 000	4,0
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	725 102	2,9
ABN AMRO	510 898	2,0
Summa, största ägarna	12 615 887	50,2
Summa, övriga	12 532 497	49,8
Totalt antal aktier	25 148 384	100,0

Enligt aktiebok per den 30 december 2021, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare i Björn Borg likställs närståendes innehav med aktieägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningskyldighet för vissa innehav av finansiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

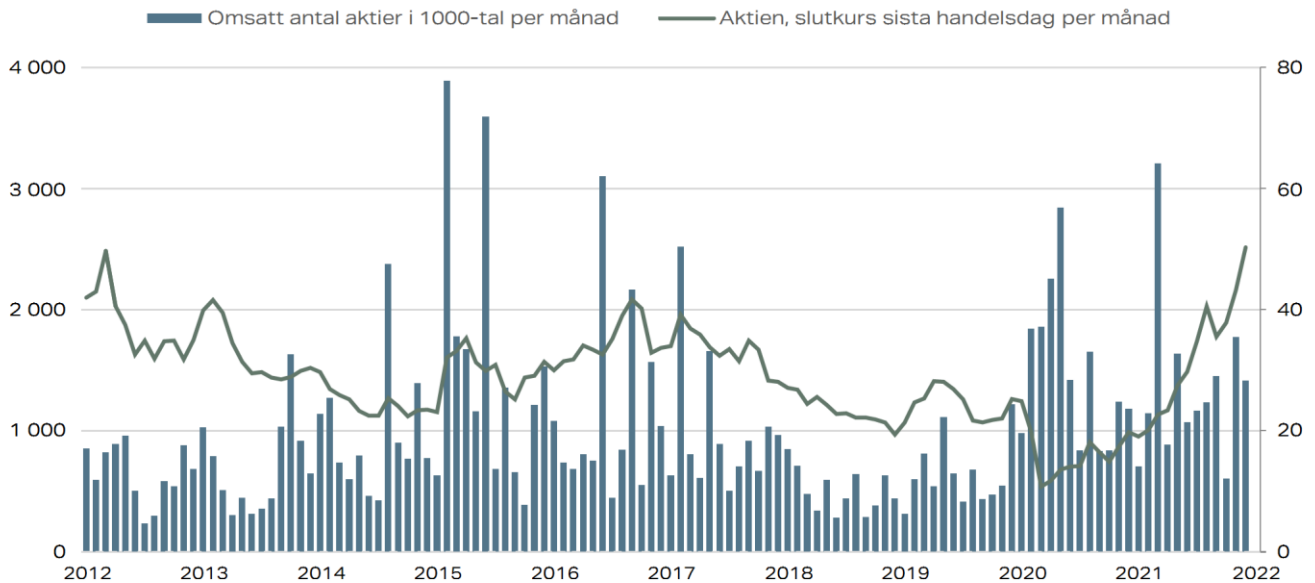
Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	6 765	826 453	3,3
501 – 1.000	982	797 106	3,2
1.001 – 5.000	1 015	2 373 229	9,4
5.001 – 10.000	154	1 162 837	4,6
10.001 – 15.000	36	451 841	1,8
15.001 – 20.000	26	461 200	1,8
20.001 -	85	19 075 718	75,9
Totalt	9 063	25 148 384	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB per den 30 december 2021, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	3,42	0,75	1,55	2,39	1,48
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUMVECKLING



Källa: NasdaqOMXNordics.com

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:
<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelse och revisorer



Heiner Olbrich

Styrelseordförande sedan maj 2017.
Ledamot. Styrelseledamot 2015-2017.
Född: 1965.
Civilekonomexamen från Universitetet i Montpellier, MBA från Universitetet i Hamburg, doktorsexamen i nationalekonomi från Universitetet i St. Gallen, Schweiz.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eckes Granini AG, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, ABS Protection GmbH.
Bakgrund: Chief Marketing and Sales Officer, Miele, Senior VP President Global Sales, Adidas.
Aktier i Björn Borg: 60 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Alessandra Cama

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO "Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: CEO, Zertus och ZRT Fr. Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Jens Høgsted

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2021.
Född: 1972.
Master of Science, Technical University of Denmark.
Övriga uppdrag: CEO Karmameju. Styrelseledamot Imerco Group och DAY ET.
Bakgrund: CEO Sportmaster och Sport Nordic Group (Holding), Medgrundare och partner Quartz, partner och konsult Valtech och konsult Coopers & Lybrand. Tidigare även styrelseledamot i Svendsen Sport, Pack Tech, Ball Group, Unisport, Change Lingerie och Bestseller Retail Europe.
Aktier i Björn Borg: 0.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Anette Klintfält

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2019.
Född: 1963.
Arkitektur vid KTH i Stockholm.
Övriga uppdrag: Anette Klintfält Design AB, med fokus på modebranchen och kunder som Gina Tricot, och Matter of Time.
Bakgrund: Designuppdrag för GANT, -Zalando, Klättermusen, Åhlens, H&M New Business, BRIO, SAS. Designansvarig för Polarn O. Pyret, Creative Manager för Dockers Levi's, Esprit de Corp, H&M Rocky. Styrelse-ledamot NK Nära Kroppen.
Aktier i Björn Borg: 0.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Fredrik Löfstedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005-2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996-2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 1 050 040.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London. Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Revisorer

BDO Mälardalen AB.
Johan Pharmanson, auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Carl-Johan Kjellman, auktoriserad revisor.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2021.

Ledande befattningshavare



Henrik Bunge

Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance,
-Managing Director Group Area Nordic,
adidas Group, VP Sales and marketing
-Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.



Daniel Grohman

Affärsutvecklingschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef
Efva Attling, Ekonomichef adidas Group
Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.



Jens Nyström

Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs,
-Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD,
Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.



Mija Nideborn

Design- & Produktutvecklingschef.
Född: 1972.
Rekryterad: 2016.
Kandidatexamen Modedesign,
-Textilhögskolan i Borås.
Bakgrund: Design and development
Director Helly Hansen, Design Manager
Peak Performance.
Aktier i Björn Borg: 0.



Emma Lidfeldt

Marknadsdirektör.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund
-University. Strategic communication &
PR, Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media
Manager, Global PR Manager, Brand
Communications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 567.



Joacim Sjödin

Global försäljningschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Bakgrund: Country manager adidas
Group 2006-2012, European Sales
Director Peak Performance 2012-2015.
Aktier i Björn Borg: 30 000.



Andreas Gran

Creative Director.
Född: 1978.
Rekryterad: 2019.
Bakgrund: Frilansstylist, Inköpare H&M,
Designer och produktchef GANT,
Ansvarig accessoarer Tiger of Sweden,
Designchef herrkläder Tiger of Sweden,
Designchef Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 245.



Robin Salazar

Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs
SoC. Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global E-commerce Manager
at Peak Performance, CEO at Societ46,
Agency Director at Britny.
Aktier i Björn Borg: 0.

Uppgifter om aktieinnehav avser
per den 31 december 2021.

Bolagsstyrningsrapport 2021

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning som t.ex. aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaqs regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelse, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året avvikit från punkt 2.4 i Koden då styrelseledamöter i bolaget har utgjort en majoritet av ledamöterna i valberedningen för årsstämman 2022. Skälet till den avvikelsen är att denna sammansättning anses motiverad mot bakgrund av ägarstrukturen och att stora engagerade ägare finns representerade i styrelsen.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA

Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut. Kallelse till Björn Borgs årsstämma publiceras på företagets hemsida, i post- och inrikes tidningar och annonseras i dagstidning. Mer information om Björn Borgs årsstämmor finns tillgängliga på Björn Borgs hemsida, <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamman/>.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 kommer att hållas den 19 maj 2022 och med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årets stämma ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utom-stående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen och enligt lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor samt med beaktande av Koden. Mer information om Björn Borgs årsstämma finns tillgänglig på Björn Borgs webbplats, <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2022/>.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 hölls den 18 maj 2021 och genomfördes enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor innebärande att aktieägarna

fått utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, och Heiner Olbrich samt nyval av Jens Høgsted som ordinarie styrelseledamot. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Under årsstämman fattades också beslut om ändring av bolagsordningen i enlighet med Bilaga 7 i 2021 års stämmoprotokoll. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING

Enligt beslut vid årsstämman 2021 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontakter de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2021 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2021, består inför årsstämman 2022 av följande ledamöter:

- Heiner Olbrich, styrelsens ordförande
- Marika Svärdström, utsedd av Martin Bjäringer
- Per Josefsson, aktieägare
- Mats H Nilsson, aktieägare
- Fredrik Lövestedt, aktieägare

Marika Svärdström har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2021 haft i uppdrag att inför årsstämman 2022 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämma samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft tre protokollförda möten sedan årsstämman 2021 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, inför årsstämman 2021 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN

Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2021 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson och Heiner Olbrich samt nyval av Jens Høgsted som ordinarie styrelseledamot. Heiner Olbrich omvaldes till styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i

förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2021 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare med undantag för Anette Klintfeldt som ansågs vara beroende i förhållande till bolaget och bolagets ledning då hon under åren 2017 och 2018 anlitats av bolaget som konsult.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 94 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner

Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen ansvarar också för att bolagets organisation är strukturerat på ett sådant sätt att företaget har en tillfredsställande kontroll över företagets bokföring, förvaltning av tillgångar och övergripande finansiell ställning. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbetsordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 19 augusti 2021 fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen inom styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Styrelsens ordförande ansvarar för att tillse att styrelsearbetet bedrivs på ett effektivt sätt, att leda sammanträdena och hålla en löpande kontakt med bolagets VD.

Styrelsens arbete

Styrelsen hade under 2021 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och ett möte per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich och Mats H Nilsson, samt från 17 augusti 2021 även Fredrik Lövestedt, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2022 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) följt och utvärderat pågående, och under året avslutade, program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till

ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövestedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2021 totalt fyra sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden. VD har under 2021 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 19 augusti 2021. Verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policies och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företaget med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 95 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER

De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2021 utsågs det registrerade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Revisorn Johan Pharmanson utsågs som huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2022.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 94 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not 10.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag att arvode för den kommande mandatperioden ska utgå med (i) 420 000 kronor till styrelsens ordförande och 180 000 kronor till övriga 3 ledamöter, (ii) 16 000 kronor till ledamot av ersättningsutskottet och 27 000 kronor till dess ordförande samt (iii) 55 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet och 80 000 kronor till dess ordförande.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2021

	25 feb	12 apr [*]	18 maj	19 aug	18 nov
Alessandra Cama	1	1	1	1	1
Jens Høgsted ^{***}	-	-	1	1	1
Anette Klintfeldt	1	1	1	1	1
Fredrik Lövestedt	1	1	1	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich	1	1	1	1	1
Antal deltagare	5 (av 5)	5 (av 5)	6 (av 6)	6 (av 6)	6 (av 6)

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.

** Personen i fråga lämnade styrelsen vid årsstämman 2021

*** Personen i fråga tillträdde styrelsen vid årsstämman 2021

Enligt beslut vid årsstämman 2021 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner.

Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50% av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av 8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policier och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2021 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemanningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företagets risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer, störst fokus ligger på inköps- och intäktsprocesserna där värdering av varulager och kundfordringar har ett högt fokus i analysen av balansräkningen. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informationsrapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och reviderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 063 (8 456). Största aktieägare per 31 december 2021 var Martin Bjäringer, genom bolag och direkt, med 9,9 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 31 dec 2021

	Antal	Andel, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Nordnet Pension	1 251 629	5,0
Avanza Pension	1 218 378	4,8
Fredrik Lövstedt	1 050 040	4,2
Per Josefsson	1 000 000	4,0
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	725 102	2,9
ABN AMRO	510 898	2,0
Summa, största ägarna	12 615 887	50,2
Summa, övriga	12 532 497	49,8
Totalt antal aktier	25 148 384	100,0

Revisors yttrande om bolagsstyrnings- rapporten

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 på sidorna 96-99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Övrig information

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) ("Björn Borg"), kallas härmed till årsstämma torsdagen den 19 maj 2022. Med anledning av pågående pandemi har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske per post före stämman.

Information om bolagsstämmans beslut offentliggörs den 19 maj 2022 så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 11 maj 2022 ("Avstämningsdagen"), dels anmäla sitt deltagande genom att avge sin poströst enligt anvisningar under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är bolaget (genom Computershare AB) tillhanda senast onsdagen den 18 maj 2022. Observera att anmälan till årsstämman endast kan göras genom poströstning.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig genom att avge sin poströst – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per Avstämningsdagen den 11 maj 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 13 maj 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen. För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret, som också gäller som anmälan till årsstämman, finns tillgängligt på bolagets webbplats. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till Computershare AB, "Björn Borg Årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm eller med e-post till info@computershare.se. Ifyllt formulär ska vara bolaget genom Computershare AB tillhanda senast onsdagen den 18 maj 2022. Aktieägare kan även senast onsdagen den 18 maj 2022 avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Björn Borgs webbplats <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2022/>.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för postomröstning finns angivet i postomröstningsformuläret, se <https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2022/>.

KALENDARIUM 2022

Årsstämma 2022 hålls den 19 maj 2022.

Delårsrapport januari-mars 2022 avges kl 17:30 den 19 maj 2022.

Delårsrapport januari-juni 2022 avges den 19 augusti 2022.

Delårsrapport januari-september 2022 avges den 18 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges den 24 februari 2023

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN

Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion, högsommarkollektion samt höst- och vinterkollektion för 2022.

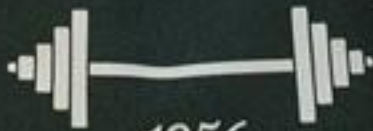
IDÉ OCH FORM

Wirtén Design Group AB





BORG TRAINING CLUB



1956

MONTE CARLO
MONACO

STOCKHOLM
SWEDEN

BJÖRN BORG 

BJÖRN BORG AB

Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna

Telefon: +46 8 506 33 700

www.bjornborg.com