



ICONOVO

Årsredovisning 2020

Breathtaking
innovation

Innehåll

KALENDARIUM

Delårsrapport januari till mars	29 april 2021
Årsstämma för 2020	19 maj 2021
Delårsrapport januari till juni	20 augusti 2021
Delårsrapport januari till september	28 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	18 februari 2022



ICORES



ICOONE



ICOCAP



ICOPRE

Kompletta inhalationsprodukter som kortar tid till marknaden för kunderna

Iconovo utvecklar kompletta inhalationsprodukter bestående av unika inhalatorer med skräddarsydda torrpulverformuleringar.

Inhalationsprodukterna är avsedda för behandling av framför allt astma och KOL. Målgruppen är främst generika- och läkemedelsbolag globalt.

Bolaget grundades 2013 av personer med bakgrund inom AstraZeneca och industridesignföretaget Zenit Design. Gemensamt för grundarna är att de besitter gedigen kompetens och omfattande erfarenhet från utveckling av inhalationsprodukter. Vissa av grundarna har varit med och utvecklat några av världens bäst säljande inhalationsprodukter.

Kunden får tillgång till omfattande kunskap i utveckling av en inhalationsprodukt, en komplett lösning bestående av såväl inhalator som torrpulverformulering. Därmed kortas tiden till produktansättning med minst två år jämfört med att utveckla i egen regi som typiskt tar fem till sex år. Genom att använda Iconovos teknologiplattform reduceras kostnad och risk.

Femtio procents tillväxt och två nya kundavtal under 2020

Väsentliga händelser under året

Finansiellt

- Försäljningen uppgick till 17 792 (11 737) kSEK. Ökningen är hänförlig till utökade leveranser i projekten mot Amneal och Intas.
- Rörelseresultatet uppgick till -16 717 (-11 774) kSEK. Både externa kostnader och personalkostnader har ökat under året och beror framför allt på att bolaget har en större organisation.
- Periodens kassaflöde uppgick till -27 467 (36 106) kSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15 960 (-12 082) kSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -2,20 (-1,68) SEK.
- Likvida medel uppgick till 61 689 (89 156) kSEK.
- Eget kapital uppgick till 92 729 (108 794) kSEK.
- Styrelsens förslag till Årsstämman 2021 är att ingen vinstutdelning sker.

Operationellt

- Iconovo tecknade i december ett avtal med Monash University för utveckling av inhalerat Oxytocin i ICOone. Avtalet bekräftar lämpligheten att använda ICOone för innovativa läkemedelsprojekt. Australiensiska Monash University leder utvecklingsprojektet i ett samarbete med Janssen Pharmaceuticals (en del av J&J). Avtalet innebär att Iconovo erhåller en technology access fee om totalt EUR 900 000 där den första milstolpen kommer att betalas som en licensavgift för projektet efter en positiv fas 1 studie planerad för 2021. Avtalet ger royalties i intervallet 5–10% över en 20-årsperiod från lansering.
- Iconovo har rekryterat en Director Project Management samt en Director Alliance Management. Detta för att öka



fokus på kundernas behov och möjliggöra leverans av kundprojekt på ett effektivare sätt och med högre kvalitet.

- I juli tecknade Iconovo ett regionalt licensavtal avseende know-how med BNC Korea Co Ltd. Avtalet ger exklusiva rättigheter att tillverka, marknadsföra, sälja och distribuera två kapselformuleringar tillsammans med ICOcap i territoriet. Affären har ett värde om EUR 550 000 samt framtida royaltys på medelhöga ensiffriga procenttal av försäljningen.
- I maj kom Amneal in som ny partner i utvecklingen av Iconovos projekt med generisk Symbicort®. Amneal tar över alla förpliktelser enligt gällande avtal från CBC. Projektet kommer att fortlöpa enligt plan.
- Kapselinhalatorn ICOcap har blivit CE-märkt för användning i kliniska studier och kan köpas direkt från Stevanato som är tillverknings- och distributionspartner.
- I april övergick Orest Lastow till rollen som bolagets Chief Technology Officer (CTO) och Johan Wåborg anställdes som ny VD. Orest Lastow, som är en av medgrundarna och en av de största aktieägarna tillsammans med bolagets styrelseordförande, är uppfinnaren bakom Iconovos tre inhalatorplattformar och fokuserar nu på utvecklingen av den nya plattformen ICOpre.
- Covid-19 pandemin har i dagsläget och framöver endast en begränsad påverkan. Bolaget har de varor som behövs på lager och försäljningen är inte fysisk. Den största påverkan som skulle kunna inträffa är viss försening i utvecklingen om bolagets personal skulle insjukna.
- Den 11 mars 2020 hölls en extra bolagsstämma som beslutade om ett incitamentsprogram samt emission av 200 000 teckningsoptioner till blivande VD. Teckning har därefter skett av 200 000 optioner till en summa av 1 224 000 SEK.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- I januari kommunicerade Iconovo sina verksamhetsmål för 2021.
- I februari fick Iconovo en första order för utvecklingsarbete för Monash University. Ordern har ett värde på EUR 99 000. Denna ersättning är utöver den technology access fee som avtalats tidigare med kunden.
- I februari tillkännagav bolaget att United States Patent and Trademark Office avser att godkänna (Notice of Allowance) ett patent för inhalationsplattformen ICOres. Detta är det andra patentgodkännandet för ICOpre i USA.
- I februari inlämnades de två första patentansökningarna för nya inhalationsplattformen ICOpre.
- I mars tecknade Iconovo avtal med ISR för utveckling av inhalerat covid-19-vaccin.

Information avseende covid-19 återfinns på sidan 35 under Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Nyckeltal	jan–dec 2020	jan–dec 2019
Försäljning (kSEK)	17 792	11 737
Rörelseresultat (kSEK)	–16 717	–11 774
Likvida medel (kSEK)	61 689	89 156
Eget kapital (kSEK)	92 729	108 794
Soliditet	91,8	95,6
Balansomslutning (kSEK)	101 045	113 753
Resultat per aktie	–2,2	–1,68
Antal royaltyavtal	5	3
Periodens kassaflöde	–27 467	36 106

Försäljning

17 792 kSEK

Likvida medel

61 689 kSEK

Eget kapital

92 729 kSEK

Periodens kassaflöde

–27 467 kSEK



Med ambitiösa mål för framtiden

Vilka är de viktigaste händelserna under 2020?

Det var viktigt och positivt för oss att åter få Amneal som avtalspartner i vårt generiska projekt Symbicort®. Vi har nått fina framsteg med CE-märkning av ICOcap för kliniska studier och för samma plattform ingick vi ett avtal med BNC Korea efter midsommar. I slutet av året kunde vi annonsera att vi signerat ett andra avtal och denna gång, mycket glädjande, för ICOone. Avtalet med Monash University uppbackade av Janssen (J&J) utgör ett riktigt fint exempel på att vi har teknologi i världsklass som gör att vi blir utvalda till stora internationella läkemedelsprojekt. Vi tror att detta avtal kommer bli en dörröppnare till fler innovativa inhalationsprojekt.

Inom området egna utvecklingsprojekt vill jag lyfta våra framsteg inom den strategiskt viktiga utvecklingen av ICOpre – här har teamet levererat föredömligt, helt enligt vår utmanande plan.

Kan du redogöra för framstegen med ICOpre under året?

Under 2020 gjordes flera fina framsteg med inhalatordesignen och vi kunde bestämma oss för viktiga och unika designutföranden som vi kan söka patent på. Vi nådde mot slutet av året vårt mål att ha en fullt fungerande inhalator med flera delar formsprutade i industriell plast. Nu är vi redo att fullfölja utvecklingen i år.

Vilka prioriteringar har du gjort som ny VD?

Under min första tid som VD har jag prioriterat en del förstärkningar av verksamheten som gör att vi kan bli ett något större bolag utan att få växtvärk. Det rör sig om förbättringar inom kommunikation och åtgärder för att ta hand om personalen på ett bra sätt. Vi har anställt personal under året för att bygga kompetens runt våra nyckelfunktioner och därmed får vi ner riskerna som naturligt finns i små kunskapsföretag. Det måste finnas beredskap om något oväntat händer, det har vi nu skapat.

Jag kommer in i en fas som jag definierar som uppskalning av verksamheten och vi vill definitivt utöka vårt kommersiella arbete. Här har vi under året utfört flera åtgärder – en viktig del är hur vi nu ser "commercial development" som en av våra avdelningar och vi har anställt en *Director Alliance Management* som ska ansvara för kundkontakter igenom projekten hela vägen fram till marknads lansering.

Jag har det senaste halvåret även prioriterat att ge god och korrekt kommunikation till marknaden. Vi arbetar kontinuerligt med att belysa vår affär och har som ett exempel för första gången 2021 rapporterat årets verksamhetsmål med flera viktiga milstolpar för året.

”

Vi ser ett stort intresse för ICOone och vi tror på en framtid där vi kan ersätta injektion med inhalation inom ett flertal olika områden.”

Johan Wäborg, CEO

Vilka förväntningar har ni på framtida innovativa projekt med målet att ersätta injektion med inhalation?

Vi ser ett stort intresse för ICOone och vi tror på en framtid där vi kan ersätta injektion med inhalation inom ett flertal olika områden. Vi har identifierat ett antal olika områden där inhalation med ICOone skulle möta ett stort medicinskt behov och samtidigt öppna en stor marknad för oss att ta del av. Man kan dela upp det i två huvudsakliga områden för våra innovativa inhalationsprojekt. Ett område är läkemedel där man vill ha en *snabb effekt*, tänk akuta reaktioner, akuta tillstånd m.m. Ett andra område är då man vill ersätta injektion med inhalation, exempelvis vaccin, hormon, etc. Oxytocin-projektet med Monash är ett bra exempel på det sistnämnda.

Hur ser du på framtida royaltyintäkter från nuvarande avtal?

Vi räknar med att redan under 2021 uppvisa royaltyintäkter på ICOcap som säljs till kliniska studier via Stevanato. Det kommer troligen röra sig om ett begränsat antal inhalatorer och därmed en mindre summa. Men detta skulle faktiskt bli vår första royaltyintäkt.

De stora pengarna kommer när de första egenutvecklade produkterna lanseras. Vi räknar med att det sker 2023 för generisk Symbicort® genom Amneal samt 2024 för generisk Ultibro® genom BNC Korea. Sedan kommer våra resterande produkter och 2025 är målet inställt på den enorma Breo®/Relvar®-marknaden framförallt i USA.

Vad kan vi förvänta från Iconovo under 2021?

Under året kommer vi att leverera färdigt i Amneal-projektet så att kunden kan gå in i en bioekivalensstudie. Detta är en viktig händelse i resan mot en planerad lansering i Europa 2023. Vi kommer även fokusera på att avancera i vår utveckling av ICOpre. Här ska vi visa upp inhalatorn på kongress i maj, ta fram fem formuleringar och ta fram data

som vi kan visa kunder. Vi ska även hålla bra takt i affärsutvecklingen och här är målet att ingå två nya avtal.

Vilken betydelse har de två nya avtalen slutna under 2020 för det framtida Iconovo?

De nya avtalen är båda otroligt viktiga. Avtalet med BNC Korea är vårt första avtal med en kund i Asien och därmed ett insteg på den marknaden. Det rör sig i detta avtal om generiska versioner av KOL-läkemedlen Ultibro® och Seebri® för ett område med 2,7 miljarder invånare i en region med kraftig befolkningstillväxt och en ökande utbyggnad av välfärdssystemen. Nu kan vi inom detta avtal i år slutföra utvecklingsarbetet och därefter kan kunden påbörja en klinisk studie för att visa bioekivalens.

Avtalet med Monash University är viktigt av flera anledningar. Det är det första avtalet vi gör på ICOone, det första inom området vi kallar för "innovativa inhalationsprojekt" samt en otroligt viktig anledning är att produkten kommer att göra en enorm skillnad och bedöms kunna bidra till att rädda livet på många av de ca 75 000 mödrar som dör varje år som följd av blödningar efter förlossning. Här finns ett stort akut medicinskt behov och vi kan hjälpa till att leverera lösningen.

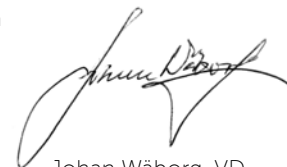
Vilka är de största riskerna för Iconovo på kort och lång sikt?

På kort sikt så är det framförallt våra medarbetare och den expertis de besitter som måste skyddas. Vi har klarat oss väl så långt genom Covid-19 pandemin och fortsätter att ta hand om varandra. Som en liten organisation som bygger på kunskap är jag även väldigt mån om att behålla all vår personal. Vi har en positiv kultur och en härlig stämning på jobbet. Man får dock anstränga sig lite extra när en del fysiska möten måste ersättas av digitala. Under 2020 arbetade vi även med att stärka organisationen så att vi inte är känsliga om någon blir sjuk eller slutar. På lång sikt gäller det för oss att minimera

riskerna till förseningar i projekten. Det är betydligt mindre risk för våra typer av projekt att misslyckas än för läkemedelsprojekt på nya molekyler som måste gå genom Fas 1 – Fas 3. Sådana projekt lyckas endast i 10–14% av fallen. För ett generikaprosjekt bedöms sannolikheten att lyckas i allmänhet till att vara över 65%. Ett typiskt Iconovo-projekt är välkoordinerat och utförs på en välkänd substans i en av våra inhalatorer. Vi bedömer att sannolikheten att vi lyckas nå marknad är mycket stor och största risken vi har är förseningar. Denna risk kan vi dock kontrollera dels avtalsmässigt, dels genom att vara bra på att med god kontakt och transparent kommunikation hjälpa kunden hela vägen fram till lansering.

Hur länge räcker kassan?

I bokslutskommunikén för 2020 kunde vi rapportera att vi har 61,7 miljoner kronor kvar i kassan. Därutöver har vi kundfordringar från nyligen utfört arbete i projekten på 8,9 miljoner kronor som kommer tillföras. Med 2020 års balans mellan intäkter, investering och kostnader räcker kassan upp emot 3 år.



Johan Wäborg, VD

Vision, mission och mål

VISION

We radically transform inhaled drug therapy by offering unique devices complete with tailored dry powder formulations.

MISSION

Iconovo is a well-established, leading Swedish company that offers innovative and effective inhalation platforms for a global market.

Possessing a unique combination of engineering and pharma expertise, Iconovo can provide the optimal combination of customized inhalers and tailored formulations.

We offer clever and reliable solutions for people suffering from respiratory and other diseases that help them manage their disease and to restore health.

MÅL

Iconovo har i nuläget enbart formulerat operativa mål. Då bolaget gått in i tillväxtfasen kan detta komma att förändras framöver.

Mål för 2021

- Två nya kundavtal per år
- En fullt utvecklad formsprutad ICOpres
- Fem pulverformuleringar för utveckling av generiska varianter av Ellipta-portföljen kommer att tas fram
- Slutleverera projektet av en generisk Symbicort till Amneal
- Resultat från pilotstudie genomförd av Amneal
- Slutleverans och genomförande av technology-transfer i projektet till Intas
- ICOCap förväntas säljas av Stevanato för kliniska prövningar och därmed ge Iconovo en första royaltyintäkt
- Slutleverans av den första produkten till BNC Korea
- ICOCone kommer att användas i en fas 1-studie med oxytocin i samarbete med Monash University

På längre sikt

- Vinstmarginal med tvåsiffrigt procenttal börjar generas genom löpande och över tid växande royaltyintäkter.
- Produktbreddning
 - Kliniska studier på vacciner inledda tillsammans med partner för engångsinhalatorn ICOCone
 - Kundprojekt för en trippelprodukt
 - Kundprojekt för ICOpres med siktet inställt på patentutgång för Relvar i USA 2025
 - Generisk version av Symbicort i ICOCores marknads lanseras av partner i Europa under 2023
 - Generisk version av Ultibro i ICOCap marknads lanseras av partner i första land under 2024

Iconovo utvecklar kompletta inhalationsprodukter

Strategier

Iconovo bildades 2013 och verksamheten befinner sig för närvarande i en tillväxtfas med sikte på en uthållig lönsamhet med en betryggande vinstmarginal genom växande royaltyintäkter.

Iconovo utvecklar inhalatorer som har antingen helt unika egenskaper, som i fallet ICOone, eller förbättrade egenskaper jämfört med en originalprodukt vilket gäller för ICOres, ICOcap och ICOpre. Det primära strategiska området är att erbjuda inhalationsgenerika för t.ex. Astma eller KOL.

Nyligen har Iconovo tagit ett första steg i ytterligare en strategisk riktning, Innovativa inhalationsprojekt. Det första kontraktet inom detta område görs med utvecklingen av inhalerbart Oxytocin i ICOone.



Två sätt att inleda ett projekt

– kunduppdrag och egenutvecklade produkter

Bolaget erbjuder:

- Utveckling av inhalationsprodukter *på uppdrag* av generika- eller innovativa läkemedelsbolag
- *Egenutvecklade* inhalationsprodukter; torrpulverformulering med bolagets inhalatorer

Strategier

– Fokus på utveckling inom generiska inhalationsläkemedel

Iconovo fokuserar på utveckling av inhalationsprodukter,

dvs såväl inhalatorer som pulverformuleringen, fram till en färdig inhalatorprodukt – som kunden i nästa steg genomför kliniska studier och registrering av. Iconovo har ingen produktion av inhalationsprodukter i egen regi utan kunden tar vid ett licensieringsavtal ansvar för produktion av inhalatorer och läkemedel för vidare marknadsföring och försäljning.

– Nytt Fokusområde kring utveckling av innovativa inhalationsläkemedel

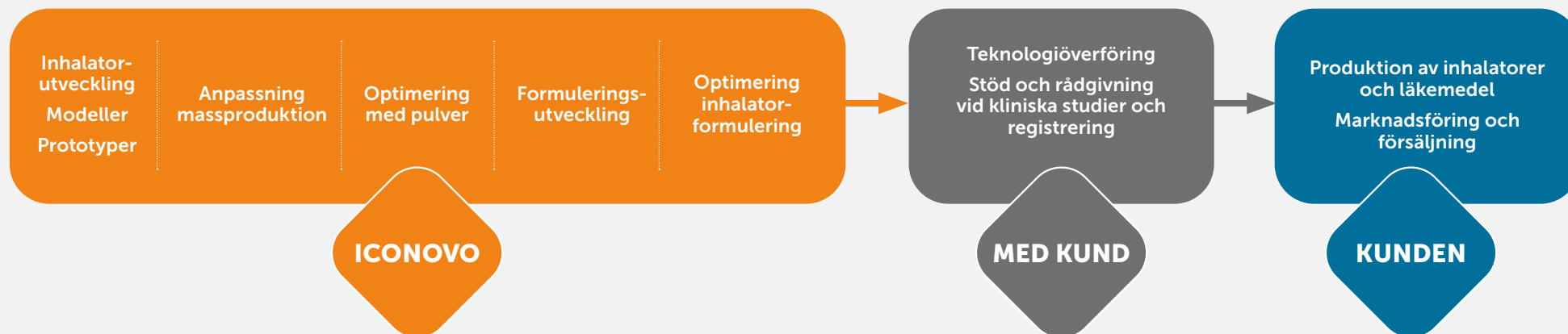
Som en följd av avtalet med Monash University ser vi ett stort ökat intresse för projekt med innovativa substanser

som lämpar sig att administreras med en engångsinhalator. Vi skapar därför ett nytt strategiskt område: Innovativa inhalationsläkemedel, som jämte vårt kända område generiska inhalationsläkemedel blir oerhört viktigt för vår framtida tillväxt.

Värdekedjan

– Längre upp i värdekedjan vid projekt i egen regi

Iconovo utför utveckling av inhalationsprodukter inklusive torrpulverformulering i egen regi. Det innebär att bolaget tillför ett förädlingsvärde till högre risk vilket motiverar ett



högre pris för kunden som samtidigt minskar utvecklingstid innan klinisk test och registrering.

Kärnkompetens i egen regi

Iconovo har generell kompetens inom utveckling av inhalationsläkemedel och specifikt inom utveckling av inhalatorer, torrpulverformuleringar och karakterisering av inhalationsprodukter. Utöver vår kärnkompetens har personalen även kompetens inom aerosolfysik, organisk kemi, analytisk kemi, fysikalisk kemi, biomedicinsk teknologi samt galenisk

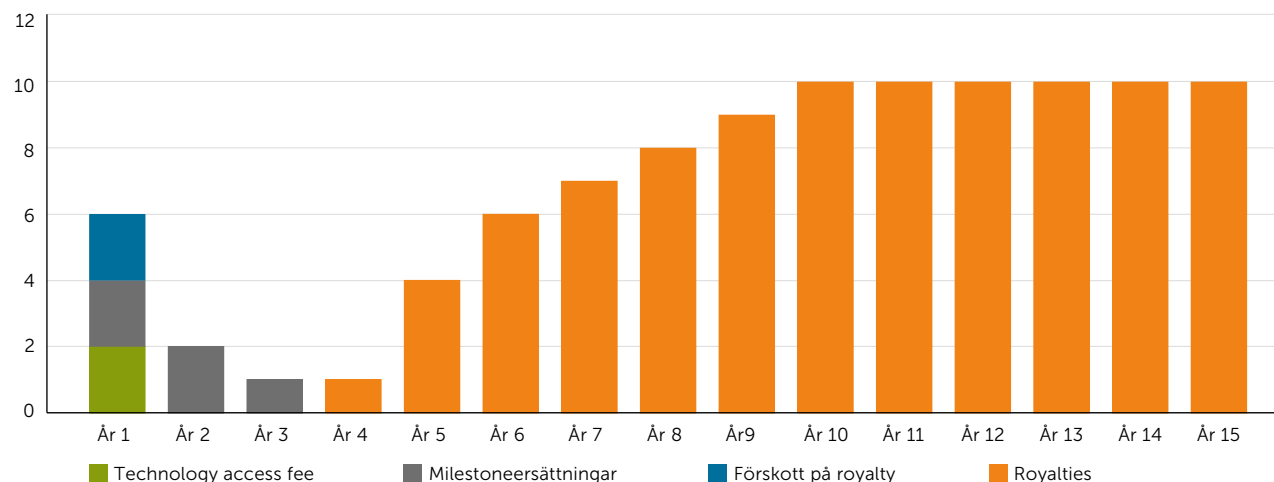
farmaci. Organisationen har också kommersiell kompetens för marknadsföring och försäljning gentemot Iconovos målgrupper.

Affärsmodell

Vid försäljning till generika-/läkemedelsbolag

Iconovos affärsmodell ger låg risk för det egna bolaget vid utvecklingsuppdrag genom två typer av intäkter: kundfinansierad produktutveckling samt royaltointäkter vid marknads-lansering genom licensavtal

I ett utvecklingsprojekt tas en inhalationsprodukt fram; torrpulverformulering och inhalator. Kunden får ensamrätt på kombinationen inhalator och torrpulverformulering på en specificerad aktiv substans samt en specificerad geografisk marknad, vilket innebär att Iconovo inte har någon begränsning kring hur många kunder bolaget kan ha på sina produktplattformar. En och samma inhalator kan licensieras ut till flera olika kunder för olika aktiva substanser och marknader. Ett utvecklingsprojekt löper under ett till tre år och är vanligtvis lönsamt för Iconovo under utvecklingstiden.



Iconovos utvecklingsintäkter fördelas på:

- Technology access fee, engångsersättning för tillgång till Iconovos teknologi
- Milestone fees, ersättning för utvecklingsarbetet enligt fördefinierade mål som projektet uppnår under utvecklingen.

Växande lönsamhet

När kunden lanserar produkten erhåller Iconovo en försäljningsbaserad royaltalty som vanligtvis ligger i intervallet fem till tio procent av försäljningsvärdet. Dessa intäkter beräknas öka stadigt från introduktionsåret och genereras under en flerårig period om upp till 20 år eller mer. Storleken på staplarna i ovanstående graf är fiktiva och storleken på intäkterna är beroende på kundens marknadsandel och marknadens storlek.

Projekt i egen regi

Projekt i egen regi där bolaget står som ägare finansieras med egna medel. Det sker vid valda projekt där bolaget bedömer att den kommersiella möjligheten överstiger risken. Intäkter kan ske genom att Iconovo ingår partneravtal och delar intäkter från kommande försäljning av produkten i form av royalties eller att hela projektet säljs till extern part.

Målgrupper – generika- och läkemedelsbolag globalt

Iconovo riktar sitt erbjudande av inhalationsprodukter till både generikabolag – bolag som producerar och säljer generikaläkemedel, samt läkemedelsbolag med egna läkemedelssubstanser. De största kundgrupperna befinner sig framför allt i segmentet strax under de stora läkemedelsbolagen (s.k. Big Pharma) och är bolag som saknar egen

förmåga och/eller resurser att utveckla såväl inhalatorer som pulverformuleringar.

Iconovos framgångsfaktorer och säljargument

Iconovos styrkor är också bolagets säljargument för rationella affärsbeslut:

- Tillgång till omfattande kunskap i utveckling av inhalationsprodukter, en komplett produkt bestående av såväl inhalatorer som torrpulverformulering.
- Risken sänks för kunden genom att utgå från Iconovos etablerade och väl testade produktplattformar för inhalatorer.
- Tiden för produktutveckling kortas väsentligt, från sex år som det typiskt tar att utveckla i egen regi, till bara två år. Marknads lansering sker därmed betydligt tidigare och till lägre kostnad.
- Konkurrenskraftigt pris för kunden.

Internationell marknadsföring

Iconovo för löpande diskussioner med ett växande antal bolag. Nya kontakter knyts genom uppsökande verksamhet globalt och på branschmässor såsom DDL – Drug Delivery to the Lungs i Edinburgh, RDD – Respiratory Drug Delivery samt CPHI som båda sker växlande i Europa, Asien eller USA. Iconovos produkter inklusive torrpulverformuleringar marknadsförs även globalt av Stevanato.



Hållbarhetsarbete

Iconovo har en kultur som präglas av gemenskap, arbetsglädje, respekt och att vi ställer upp för varandra. Hos oss arbetar personer med skarpa hjärnor och stora hjärtan. Vi har ett driv att utveckla och prova nya vägar. Vi har en vilja att förändra och göra gott. Att nu införa hållbarhetsmål känns därför naturligt för oss.

Iconovo är ett företag med hela världen som arena. Vi har i dag pågående kundarbeten med företag i USA, Korea, Australien, Indien och Europa. Marknaderna som vi riktar oss till genom dessa företag är i sin tur global. Vi har därmed en stor möjlighet att hjälpa till att med vårt inflytande påverka för att uppnå hållbara lösningar som påverkar såväl lokalt som globalt.

Under 2020 har ledningen arbetat med att identifiera de mål som har bäst matchning mot vår verksamhet och den fas vårt företag befinner sig i just nu. Vi har identifierat huvudmål och lämpliga delmål. Dessa mål har lagts in i våra övergripande företagsmål och alla medarbetare kommer reflektera hållbarhet i sina individuella mål.

FN:s mål för hållbar utveckling per kategori



Iconovo har i första hand prioriterat 3 av de 17 globala målen. Vi vet att dessa 3 mål är viktiga för Iconovos medarbetare, kunder och ägare samt representerar ett mål

inom varje dimension av hållbarhet d.v.s. social, ekonomisk och ekologisk.

ICONOVOS TRE HUVUDMÅL



Mål 3 – God hälsa och välbefinnande

Inom mål 3 har vi en stark koppling genom de produkter vi erbjuder. Vi kan genom våra generiska läkemedelsprodukter verka för att fler människor i världen ska få tillgång till inhalationsläkemedel med hög kvalitet till en lägre kostnad. Vi strävar även att förbättra mödrahälsan enligt mål 3.1 – här har vi skapat oss en direkt möjlighet till påverkan genom vårt projekt med Monash kring framtagningen av ett inhaled Oxytocin i ICOone.



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Genom vår globala räckvidd kan vi verka för att våra partners, kunder och leverantörer har en god arbetsmiljö för sina anställda och främjar hållbar ekonomisk tillväxt. Vi ska även kontinuerligt utveckla vår verksamhet i Sverige och ställer höga krav på arbetsmiljön.



Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Vi ser över reduktion av materielmängd i olika processer och kan verka för att ställa om till att fler medicinska plastdetaljer kan tillverkas i miljövänlig plast. Inom klimatområdet kan vi alla hjälpa till att reducera utsläppen. Exempelvis arbetar vi med en digital omställning som resulterar i att vi kan göra färre resor med bibehållen eller till och med ökad effektivitet.

590 miljoner

De båda folksjukdomarna astma och KOL skapar ett stort behandlingsbehov av globalt cirka 590 miljoner drabbade.

30 miljarder

Marknaden bedöms omsätta 30 miljarder USD varav torrpulver uppskattas svara för 14 miljarder USD.

50–80 %

En inhalatorgenerikas prisnivå ligger på cirka 50–80 procent av originalläkemedlets.

Marknad med generiska och innovativa möjligheter

Iconovo inriktar sig på pulverbaserade inhalationsläkemedel för framför allt astma och KOL. Läkemedelssegmentet genomgår betydande förändringar där gamla storsäljare förlorar patentskydd och öppnar upp för generikabolag att erbjuda billigare produkter. Det finns andra sjukdomar med behov av förbättrade inhaleda produkter såsom pulmonell fibros eller hypertension där bioteknikbolag har lovande substanser men saknar inhalationskunskaper. Iconovo kan erbjuda inhalationsprodukter till dessa bolag.

Torrpulver är framtiden för inhalationsbehandling

Lungsjukdomar såsom astma och KOL behandlas med läkemedel som inhaleras. Det finns tre sätt att göra läkemedlet inhaledbart; torrpulver, spray och vätska. Spraybehandling har begränsningar i att inandning och dosutlösning behöver koordineras samt att metoden inte kan leverera stora doser. Alternativet med vätska (nebulisatorbehandling) kräver en stor maskin och är därför främst lämpad för hemma- och sjukhusbehandling och främst till barn. Behandlingstrenden är att torrpulver ökar i användning i de utvecklade länderna. I Europa bedöms det utgöra 60 procent av inhaleda läkemedel. Spray fortsätter dominera i utvecklingsländerna, framför allt på grund av ett lägre pris till kund.

Torrpulver

Iconovos inhalatorer är utvecklade för torrpulver då Iconovo besitter världsledande kompetens inom detta område. Torrpulverinhalatorer utgör en väl etablerad behandlingsmetod för både astma och KOL där dosen levereras passivt vid inandning i inhalatorn. De är ofta enkla att använda eftersom ingen koordination mellan inandning och dosutlösning krävs. Torrpulverbaserade läkemedel ges i nuläget i huvudsak med en eller två substanser. Läkemedel med tre aktiva substanser började introduceras 2018 och förväntas växa kraftigt i framtiden då alla stora spelare inom lungvägssjukdomar satsar på dessa trippelkombinationer. Torrpulver erbjuder flera fördelar såsom att det kan ges i höga doser och har god stabilitet.

60 procent

Behandlingstrenden är att torrpulver ökar i tillämpning i de utvecklade länderna. I Europa bedöms torrpulver utgöra 60 procent av inhaleda läkemedel.

Drivkrafter

Flera patent löper ut

Många av de patent som har skyddat etablerade produkter har gått ut varav de sista kvarvarande patenten för många av dagens storsäljare gick ut under 2018. Nästa våg av patent att löpa ut bl.a. för GSKs nyare produkter baserade på inhalatorn Ellipta® tar sin början 2025 med Breo®/ Relvar® i USA för att sedan följas av patentutgång på övriga produkter såsom Incruse®, Anoro® och Trelegy®. Då patentet för inhalatorn Ellipta löper till 2030 så öppnar sig möjligheter för bolag som Iconovo med en teknologiskt differentierad inhalator men med en liknande hantering som Ellipta. En annan stor produkt vars patent börjar löpa ut under 2023–2024 är kapselprodukten Ultibro® från Novartis där Iconovo redan utvecklat en generisk version för inhalatorn ICOcap.

Läkemedlet måste godkännas med specifik inhalator

2010 ändrades reglerna för godkännande av generika på

torrpulverbaserade läkemedel. Till skillnad från övriga läkemedelssegment måste ett inhalationsläkemedel utöver själva substansen även bestå av inhalatorn. Det innebär att hela inhalationsprodukten måste godkännas. När patienten tar en dos genom inhalatorn ska den leverera en aerosol med rätt mängd läkemedel, med rätt storlek på partiklarna och detta med en låg variation jämförbar med originalet samt vara av samma typ som originalet. Inhalationsläkemedel kan vidare innehålla flera substanser och det är viktigt att båda läkemedlen levereras i rätt mängd varje gång. Det krävs även att patientens hantering är likvärdig originalläkemedlet.

Dyrt och riskfyllt för mindre generikabolag med egen utveckling

Till skillnad från till exempel läkemedel i tablettform är utveckling av en inhalatorprodukt betydligt mer komplicerad och kostsam. Generikabolag har omfattande kompetens kring tillverkning och distribution av läkemedel samt

tillgång till marknadsorganisationer men många saknar kompetens inom formulering av torrpulver och, framför allt, design av inhalatorer. Utveckling i egen regi innebär en betydande risk för förseningar eller att inhalatorn inte fungerar tillräckligt väl och därmed inte godkänns av läkemedelsmyndigheterna. Generikabolagens alternativ till att bygga upp en egen utvecklingsorganisation är därför att samarbeta med en extern aktör som Iconovo med expertis inom inhalationsutveckling.

Växande behov för behandling

Astma och KOL är två stora folksjukdomar som fortsätter att öka och KOL var 2015 den tredje vanligaste dödsorsaken i världen. Dödlighet av astma är relativt ovanligt men då sjukdomen är så prevalent beräknas trots allt 420 000 dödsfall ske årligen. Många företag vill därför in i segmentet men saknar kompetensen och tillgång på inhalatorer.

FAKTA



KOL, Kroniskt obstruktiv lungsjukdom, en kombination av inflammation i luftvägarna (bronkiolit) och förstörd lungvävnad (lungemfysem). Sjukdomen utvecklas långsamt under flera år och orsakas framför allt av tobaksrökning. Vid KOL får patienten svårare att andas, blir trött och orkar mindre. KOL går inte att bota varför behandlingen går ut på att försöka hejda en fortsatt försämring och förstörelse av lungblåsorna. KOL var den tredje vanligaste dödsorsaken i världen med 3 miljoner dödsfall enligt WHO. Antalet personer som lever med KOL globalt (2016) uppskattades till 251 miljoner. Förekomsten av KOL förväntas öka under de kommande årtiondena på grund av fortsatt exponering för riskfaktorer och en åldrande befolkning globalt. Ofta är förekomsten av KOL direkt relaterad till förekomsten av tobaksrökning men i många länder är luftförurening utomhus och inomhus stora riskfaktorer.



Rädda gravida mödrars liv i resurssvaga länder.

Kraftig blödning efter förlossning är den vanligaste orsaken till mödradödlighet globalt och beräknas orsaka 60 000 dödsfall per år där majoriteten sker i resursbegränsade länder. De flesta dödsfall i förlossningsblödning skulle kunna undvikas om lämplig medicinsk behandling fanns tillgänglig. Det behandlas effektivt i resursstarka länder genom att använda bästa tillgängliga terapi som är oxytocin, ett naturligt hormon. Tillgängligheten till oxytocin är begränsad i resurssvaga länder då endast injicerbart oxytocin finns tillgängligt som kräver transport och förvaring i kylskåpstemperatur och utbildad personal för att ge produkten på ett säkert sätt. Dess påverkan på hälsa i utvecklingsländer har fått FN att utse prevention av blödning efter förlossning som en del i FNs mål för hållbar utveckling inom området "God hälsa och välbefinnande". Iconovos samarbetar med Monash University för att utveckla ett inhalerbart oxytocin i ICOone.

Största inhalationssegmentet

Pulverinhalatorer anses enkla att använda eftersom de drivs av inandningsluften varför detta segment har utvecklats till det största segmentet inom inhalationsbehandling. Det finns ytterligare behov av nya och förbättrade pulverinhalatorer då fortsatt många patienter gör fel när de använder sina inhalatorer. Dessutom ställs ofta nya krav på framtidens pulverinhalatorer då de ska kunna leverera biomolekyler eller andra läkemedel i hög dos. Det finns idag få leverantörer av integrerade pulverinhalatorer som Iconovo då de flesta pulverinhalatorer har utvecklats av stora läkemedelsbolag för intern användning.

Nya läkemedel för inhalation

Det finns många uppstartsbolag som har innovativa substanser som lämpar sig för inhalation men som saknar inhalationskunnskap. Dels kan substanserna vara lämpliga för lungsjukdomar såsom astma och KOL, men även pulmonell

hypertension, pulmonell fibros eller cystisk fibros där man söker en lokal effekt i lungan, dels kan lungan vara ett bra absorptionsorgan som ger snabb effekt och som inte bryter ner biomolekyler. Biomolekyler är ett lovande område där mycket innovation sker men som normalt måste injiceras då molekylerna bryts ner i tarmen. Med inhalation kan man nå blodomloppet snabbt med intakta molekyler. Inhalation av läkemedel ger en nästan lika snabb effekt som en intravenös injektion vilket öppnar upp möjligheter att behandla sjukdomstillstånd som kräver en snabb effekt, såsom till exempel migränanfall och hjärtinfarkt. Ytterligare en fördel med inhalationspulver är att läkemedelsberedningen är stabila än beredningar i vätskeform vilket förenklar distributionen som inte kräver en obruten kylkedja. Detta är speciellt viktigt för distribution av läkemedel till landsbygden i utvecklingsländer, typ vacciner. Detta kan ge Iconovo nya kundgrupper, främst för ICOone.

Betydande marknadsvärde

De båda folksjukdomarna astma och KOL skapar ett stort behandlingsbehov med globalt cirka 590 miljoner drabbade. Marknaden bedöms omsätta cirka 30 miljarder USD varav torrpulver uppskattas svara för 14 miljarder USD. Generika tar marknadsandelar från originalläkemedlen och en grov uppskattning är att originalläkemedel utan patent-skydd hittills har tappat cirka 30 % till generikakonkurrenter. Långsiktigt anses dock generika kunna ta upp emot 40–50 % av originalets försäljning. De generika för inhalation som introducerats har ett betydligt högre pris jämfört med tablettbaserade generika beroende på komplexiteten i utveckling och den relativt höga kostnaden i produktionen. En inhalator-generikas prisnivå ligger på cirka 50–80 procent av originalläkemedlets pris vid patentutgång.

Det finns ett antal sjukdomar där det är fördelaktigt med en behandling via lungan, som representerar stora marknadsvärden och som kan nås genom lansering av innovativa



Astma är en kronisk inflammation i luftvägarnas slemhinnor som gör att musklerna runt lufrören lättare drar ihop sig och slemhinnan i lufrören svullnar. Det innebär att luftflödet till lungorna begränsas, vilket kan leda till hosta och andnöd. Astma har ökat stadigt de senaste 50 åren och sjukdomen är framförallt vanlig i den industrialiserade världen. I Sverige är runt 10 procent av alla barn och vuxna drabbade. Enligt Global Initiative for Asthma ("GINA") beräknas över 300 miljoner människor vara drabbade av astma år 2025 världen över.

Etablerade originalläkemedel

AstraZeneca: Symbicort® Turbuhaler®

Symbicort lanserades i Sverige år 2000 och har godkännande i cirka 120 länder för behandling av astma och KOL. Symbicort omsatte 2,7 miljarder USD 2020.



Boehringer Ingelheim: Spiriva® Handihaler®

Spiriva Handihaler lanserades 2002 i samarbete mellan Boehringer Ingelheim och Pfizer. Det är idag ett av de vanligaste läkemedlen för behandling av KOL och produkten var Boehringer Ingelheims bäst säljande läkemedel. Spiriva omsatte 2,3 miljarder USD globalt under 2019.

GlaxoSmithKline: Seretide®/Advair® Diskus®

GSKs Seretide/Advair Diskus lanserades 1998 och fick FDA-godkännande för lansering i USA 2001. Seretide/Advair omsatte 2,1 miljarder USD globalt under 2020.

GlaxoSmithKline: Relvar®/Breo® Ellipta®

Relvar/Breo lanserades i Europa och USA 2013 av GSK i den då nya inhalatorn Ellipta®. Det är en ledande produkt inom segmentet ICS-LABA med en omsättning på 1,4 miljarder USD under 2020. Relvar/Breo skyddas av patent till 2025 medan det finns giltiga patent för inhalatorn Ellipta till 2030.



inhalationsprodukter. Ett segment är mindre prevalenta lungsjukdomar som trots detta representerar stora marknadsvärden såsom pulmonell hypertension med ett beräknat marknadsvärde på 6,5 miljarder USD och med snabb tillväxt. En marknad som domineras av J&J. Pulmonell fibros är en annan lungsjukdom som har ett beräknat marknadsvärde på 2,5 miljarder USD och som domineras av Roche och Boehringer Ingelheim. Ett annat lämpligt segment för inhalationsbehandling är sjukdomar där man söker en snabb effekt och som kan illustreras av sjukdomen migrän. Det beräknas finnas åtminstone 500 miljoner människor med migrän och representerar ett marknadsvärde på cirka 5 miljarder USD. En marknad med snabb tillväxt då en ny klass, CGRP-hämmare, ökar i användning.

Amerikanska marknaden öppnar upp

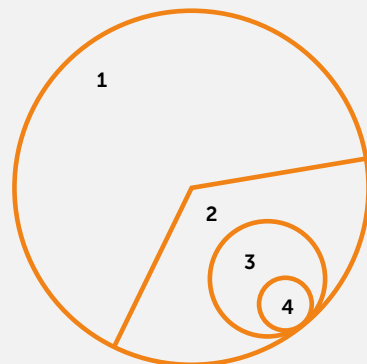
Även den amerikanska marknaden för generiska pulverinhalationsläkemedel har öppnats upp med godkännandet av Wixela® Inhub® från Mylan, en generisk version av storsäljaren Advair® Diskus®. I slutet av 2020 fick dessutom Hikma godkänt sin motsvarande generiska produkt och Cipla har meddelat positiva resultat från en fas 3 studie för densamma. GSK har dessutom lanserat en auktoriserad generisk produkt till Advair Diskus som har tagit en del av den generiska marknaden och marknadsdata indikerar att 30 % av marknaden nu är generisk. En annan trend på USA-marknaden är att man använder den s.k. 505(b)(2) proceduren för att få generiska produkter godkända som i någon mån avviker från originalprodukten, exempelvis att man använder en annan inhalator än originalet. Den amerikanska marknaden beräknas stå för en andel på 35–40 % av den globala pulverinhalationsmarknaden.

Trippelkombinationer förväntas växa starkt

Ett snabbt växande segment på inhalationsmarknaden är trippelbehandling av astma och KOL. Den största produkten är Trelegy® från GSK vilken sålde för cirka 1,1 miljarder USD under 2020. Trippelprodukterna har visat goda resultat i både astma och KOL vilket har ökat försäljningsförväntningarna. Både AstraZeneca med Breztri® och Novartis med Enerzair® har nyligen fått marknadsgodkännande för

Värde generisk Symbicort (Amneal) – Europa

Generika på Symbicort® Turbuhaler®



1 Marknadsvärde Globalt (alla formuleringar)

Marknadsvärde år 2020 var 2.7 BUSD. Källa: AstraZeneca årsredovisning

2 Marknadsvärde Europa (torrpulverformuleringar)

Marknadsvärde år 2019 var 990 MUSD. Källa: IQVIA

3 Beräknat försäljningsvärde generisk Symbicort

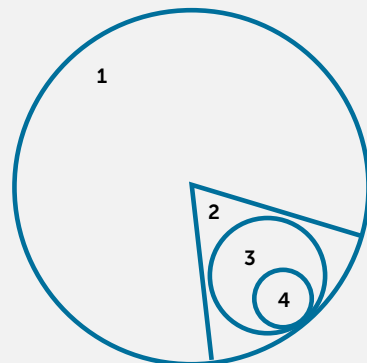
Av Iconovo beräknat försäljningsvärde 99 MUSD baserat på marknadsandel 10%. Källa för marknadsandel: PWC Strategy

4 Royalty Iconovo

Royalty mellan 5% och 10%. Detta ger årlig royalty mellan 4,9 till 9,9 MUSD. 20-årigt royaltyavtal. Källa: Iconovo

Värde generisk Seebri och Ultibro (BNC Korea) – delar av Asien*

Generika på Symbicort® Turbuhaler®



1 Marknadsvärde Globalt

Marknadsvärde år 2020 var 623 MUSD. Källa: Novartis årsredovisning 2020 (Ultibro Group)

2 Marknadsvärde BNC-territoriet

Marknadsvärde 2019 var 80 MUSD (13 % av global försäljning). Källa: IQVIA

3 Beräknat försäljningsvärde BNC generika Ultibro och Seebri

Av Iconovo beräknat försäljningsvärde 10–16 MUSD baserat på en marknadsandel på 13–20%**. Källa för marknadsandel **

4 Royalty Iconovo

Medelhöga ensiffriga % royalty***. Med ett exempel på mellan 4–7% ger detta en årlig royalty mellan 0,4–1,1 MUSD. Källa: Iconovo

* Sydkorea, Japan, Kina, Taiwan, Ryssland, CIS-länderna och Sydostasien inklusive Turkiet.

** Baserad på en normal order-of-entry modell inom läkemedelsindustrin. Källa: Kalyanaram 2008, InPharmation, IQVIA Inhaler GX och Kremer 2008

*** Beroende av land- och distributionsupplägg.

respektive trippelprodukt. Marknaden för trippelprodukter förväntas enligt analytiker nå en försäljning på cirka 3,5 miljarder USD 2025.

Royaltyintäkter blivande huvudinkomst för Iconovo

Vid marknads lansering av nya generika utvecklade tillsammans med Iconovo beräknas bolagets royalty ligga i intervallet 5–10 procent av försäljningspriset och detta värde förväntas vara betydligt högre än värdet på milstolpsbetalningar i utvecklingsfasen.

Läs mer om Iconovos affärsmodell på sidan 10.

Konkurrens

Plats för position på marknad med få men stora konkurrenter

Iconovo ser en möjlighet att ta en position bland inhalatormarknadens generikabolag som saknar kompetens och resurser inom inhalatorutveckling. Det är Iconovos bedömning att utöver Teva (se nedan) har övriga generikabolag begränsad kompetens kring inhalatorutveckling. Dessutom ser Iconovo en möjlighet att bli en föredragen leverantör av inhalationsprodukter till innovativa bioteknikbolag som är specialiserade på nya API eller biomolekyler snarare än inhalation. Främst ICOone har en stark konkurrensfördel gentemot konkurrenternas erbjudande av inhalatorer.

Tydliga framgångsfaktorer

Iconovos framgångsfaktorer som beskrivs mer utförligt på sidan 11 går i korthet ut på bolagets omfattande kunskap i utveckling av inhalationsprodukter vilket kortar kundens tid till produkt lansering som i sin tur sänker kostnader och risk.

Största konkurrenten har bytt strategi

Det finns ett fåtal generiska bolag som har kompetens att utveckla kompletta inhalationsprodukter med både inhalator och inhalationspulver. Hit räknas Teva som dock främst utvecklar för försäljning i egen regi. Iconovo menar att det bara finns en stor konkurrent med liknande kompetens, vilket är Vectura Group. Vectura har nyligen bytt strategi och positionerar sig nu som en Contract Development och

Manufacturing Organization (CDMO) inom inhalation och kommer därför inte att utveckla inhalationsprodukter i egen regi i framtiden. De kommer fortsatt utveckla produkterna som de tidigare utlicensierat såsom OIC, en generisk version av Ellipta® inhalatorn till Hikma.

Det engelska bolaget Vectura Group är noterat på London Stock Exchange. Det är ett betydligt större bolag som har funnits längre. Bolaget har, tillsammans med partners, ett tiotal marknads lanserade produkter samt ytterligare produkter under utveckling. De omsatte cirka 243 miljoner USD 2020 och hade ett börsvärde vid början av 2021 på nästan 9 miljarder kr.

Övrig konkurrens kommer från 2–3 mindre ingenjörsbolag som utvecklar integrerade inhalatorer men som inte har kompetens att utveckla inhalationspulver till inhalatorer.

Få alternativ till inhalationsläkemedel

Iconovo bedömer att det är mycket långt kvar till att andra behandlingsmetoder utöver inhalede läkemedel får en bredare användning vid behandling av astma och KOL. Ledande läkemedelsbolag utvecklar antikroppar mot olika inflammatoriska mål vilka ligger i lanseringsfas. Dessa läkemedel är främst utvecklade för allvarigare former av sjukdom och bedöms inte konkurrera direkt med dagens inhalationsläkemedel.

Inhalationsmarknaden kommer i framtiden att växa inom nya områden då det finns ett antal utvecklingsprojekt som avser att ersätta nuvarande orala och injektionsläkemedel med inhalede alternativ. Motivationen är att antingen få ett snabbare tillslag av effekt eller för att få en mer stabil produkt som inte kräver kylskåpskall transport och förvaring.





4

produktplattformar av inhalatorer som kombineras med pulverformulering av läkemedel som görs av Iconovo.



ICores



ICOone



ICocap



ICOpre

Inhalationsprodukter

Iconovo erbjuder utveckling av inhalationsprodukter – inhalator och torrpulverformulering samt bistår vid kliniska studier och registrering. Bolaget erbjuder även egenutvecklade generikaläkemedel.

Utveckling av inhalationsprodukter är komplicerad och kräver en gedigen kompetens kring produktutveckling, läkemedelsformulering och regulatorisk kunskap, vilket Iconovo besitter. Bolaget har idag ett antal patenterade inhalatorer för inhalationsläkemedel och kan utifrån dessa erbjuda sina kunder att

utveckla marknadsanpassade färdiga produkter. Bolaget utgår från fyra produktplattformar av inhalatorer som kombineras med pulverformulering av läkemedel som görs av Iconovo, varav tre produktplattformar är färdigutvecklade medan nya ICOPre är under utveckling.



ICores™ – RESERVOARINHALATOR FÖR FLERGÅNGSANVÄNDNING



ICores är en flexibel flergångsinhalator med ett antal innovativa feedbackfunktioner. Det är en torrpulverinhalator med två reservoar som är förfyllda med läkemedel i form av en torrpulverformulering. I varje reservoar kan man ha en formulering innehållande en eller två aktiva substanser. Två reservoarer möjliggör på så vis en kombination med tre verk samma läkemedelssubstanser samtidigt, kallat en trippelkombination. Iconovo är ensamma om att erbjuda denna

typ av trippelkombination. Det ger bolaget en stark konkurrensfördel, då kombinationer alltmer dominerar marknaden för inhalede läkemedel där trippelprodukter förväntas bli nästa stora område inom inhalationsbehandling.

ICores liknar AstraZenecas storsäljare Turbuhaler® som används med läkemedlet Symbicort®. ICore har ett antal förbättringar och nya funktioner:

- Istället för en indikator på förbrukning har ICore ett tydligt räkneverk som visar det exakta antalet kvarvarande doser.

Efter varje tagen dos räknar räknaren ner och patienten vet exakt när inhalatorn måste ersättas med en ny och efter sista dosen visas en röd stapel i fönstret som indikerar att den är tom.

- Inhalatorn ger också en visuell bekräftelse när en dos har inhalerats korrekt vilket minimerar risken för felanvändning.

ICores har samma intuitiva hantering som Turbuhaler, vilket är viktigt för att inhalatorn ska få en hög patient-acceptans som generika för Turbuhaler.

ICocap™ – INHALATOR FÖR PULVERKAPSLAR



ICocap är en robust kapselinhalator med en unik greppvänlig design, ett patenterat integrerat lock och ett lågt inhalationsmotstånd. ICocap är utformad för läkemedel i kapslar som laddas in i taget och kan hantera olika kapselstorlekar. ICocap är CE-märkt för kliniska prövningar och har en

typ III Drug Master File inskickad till FDA i USA. ICocap kan också optimeras för att ge maximal produktprestanda för en given läkemedelssubstans, framför allt för nya, ej godkända läkemedelssubstanser som ska genomgå kliniska studier.

ICocap finns i två versioner och den tillgängliga versionen har samma funktion och prestanda som den etablerade

kapselbaserade torrpulverinhalatorn Breezhaler® från Novartis och RS-01 från RPC, för att senare följas av en version med samma prestanda som HandiHaler® från Boehringer Ingelheim. Marknaden för separata pulverinhalatorer domineras idag av företaget RPC med inhalatorn RS-01 och ICocap kommer nu in och konkurrerar på denna intressanta marknad.

ICOone™ – ENGÅNGSINHALATOR TILL ULTRALÅG KOSTNAD



ICOone är en helt unik och patenterad torrpulverinhalator avsedd för engångsbruk. Den smarta konstruktionen ger en ultralåg tillverkningskostnad kombinerad med en enkel och diskret användning. Den är speciellt lämplig för korttidsbehandlingar och sällandoseringsbehandlingar då den ger en oöverträffat låg behandlingskostnad och prispunkt för behandlingar med få doser. Den enkla konstruktionen gör också att patienter och

behandlare kan lära sig hantera inhalatorn med minimal träning. ICOone kan leverera stora inhalationsdoser som är väl fuktskyddade, vilket är viktigt för många biomolekyler. Vidare kan ICOone utformas med en eller två kaviteter (hålrum) vilket är en stor potentiell fördel vid utveckling av inhalationsläkemedel baserade på två eller fler aktiva substanser.

Innovationsinhalatorn

Många nya innovativa läkemedel är baserade på biologiska mekanismer och kräver ofta stora doser, är känsliga för

fukt, administreras sällan och kommer lanseras till ett högt pris. Detta är relevant för nya indikationer som pulmonell fibros, pulmonell arteriell hypertension eller läkemedel där man vill nå en snabb biotillgänglighet och undvika absorption över tarmen där många peptider bryts ner. Inhalation kan därför ersätta injektion som en framtida administrationsväg för biologiska läkemedel typ oxytocin eller vacciner. Fördelar är att det inte krävs sprutor, sterilitet och kylförvaring och att man ändå kan få en i princip lika snabbt insättande effekt som vid intravenös injektion.

ICOp^{re}™ – FÖRFYLLED FLERGÅNGSINHALATOR

ICOp^{re} är en flergångsinhalator med förfyllda doser för enkel daglig behandling. Den fungerar väl med alla typer av inhalationspulver. Den har en enkel trestegshantering: öppna-inhalera-stäng som den välkända inhalatorn Ellipta® från GSK. Den utvecklas för en global registrering och lansering inklusive USA som en substituerbar inhalator för Ellipta®. Med sina 30 aluminiumförseglade doser ger den en månads behandling. Varje dos kommer från två olika kammare som inhaleras samtidigt vilket gör ICOp^{re} lämplig

för både mono-, duo- och trippel-produkter. ICOp^{re} har en exakt dosräknare som visar antalet kvarvarande doser. ICOp^{re} utvecklas med en unik princip som kommer att skyddas av ett antal patent och dessutom minska risken för patentintrång på andra inhalationspatent. Utvecklingen är för en komplett inhalationsprodukt och innefattar den nya ICOp^{re} inhalatorn med tillhörande inhalationspulver, vilket ger Iconovo en konkurrensfördel gentemot ett antal konkurrenter som endast utvecklar inhalatorer.



ICOp^{re}



Formulering av torrpulver

För bolag som har en läkemedelssubstans (API, Active Pharmaceutical Ingredient), antingen en generisk eller ny, erbjuder Iconovo en komplett utveckling av torrpulverformulering för optimal funktion tillsammans med någon av inhalatorplattformarna från Iconovo. Iconovo har lång och omfattande erfarenhet av att arbeta med inhaled torrpulverformuleringar, framför allt bärarbaserade formuleringar, s.k. ordnade blandningar. Iconovo samarbetar med olika underleverantörer för att kunna erbjuda avancerade formuleringar såsom spraytorkade pulverformuleringar levererade med en inhalator från Iconovo. Med dessa samarbeten kan Iconovo erbjuda sina inhalatorer till en ny kundgrupp som baserar sina läkemedel på biologiska principer. Iconovo har investerat i egna specialutrustade laboratorieresurser för utveckling och karakterisering av inhalationsprodukter.

	Plattform	Godkänd i	Under behandling	Slutår
1	ICOres	EP, JP		2035
2	ICOres	EP	Kina	2034
3	ICOres	SE		2034
4	ICOres	EP, Kina, US	Ind, JP	2036
5	ICOres		EP, US	2036
6	ICOres	EP	CA	2038
7	ICOres		PCT	2039
8	ICOres		SE	2039
9	ICOone	SE		2033
10	ICOone	EP	Kina, Ind, JP, US	2035
11	ICOone		EP, Kina, Ind, JP, US	2038
12	ICOcapi	EP		2036
13	ICOpre		SE	2040
14	ICOpre		SE	2040

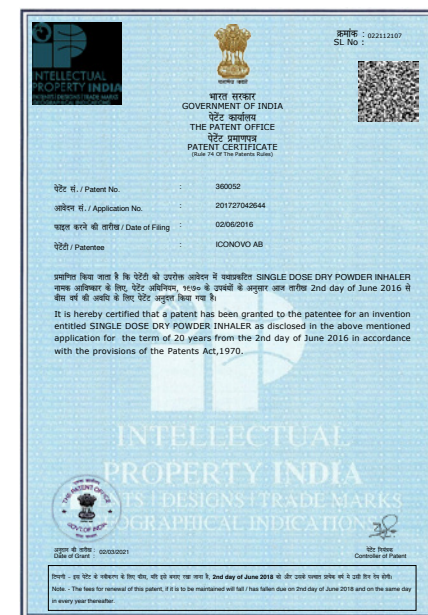
Egenutvecklade läkemedelsformuleringar kortar vägen till marknaden

Iconovo erbjuder även egenutvecklade inhalationsprodukter; torrpulverformuleringar med bolagets inhalatorer.

Kunden erbjuds en färdigutvecklad produkt där kunden svarar för de sista stegen som återstår innan lansering; kliniska studier, ansökan om marknadsgodkännande samt produktion i kommersiell skala. Iconovo bedömer att denna typ av erbjudande med ökat förädlingsvärde och därmed högre pris är attraktivt för en kund som har distribution och försäljning på plats men saknar denna typ av produkt i sitt sortiment.

Iconovo har arbetat med tre projekt enligt denna modell där två projekt baserade på ICOCap redan har utlicensierats till BNC Korea för ett asiatiskt territorium och där Iconovo fortsätter söka kunder för kvarvarande geografi. Även

Iconovos viktiga nyutveckling av ICOPre med ett första läkemedelsprojekt baserat på en Breo® / Relvar® generika följer denna modell. Kunden sparar därmed utvecklingstid och kan ta produkten direkt vidare till klinisk test och registrering.



Patenterade produkter

Patenten är en förutsättning för att bevara Iconovos position som en etablerad aktör inom inhalationsläkemedel. Utvecklade koncept och metoder patenteras löpande. Bolaget har tagit fram eller håller på att utveckla totalt fyra produktplattformar för inhalatorer som skyddas av nio patentfamiljer. Redan beviljade patent omfattar samtliga färdigutvecklade produktkategorier – det vill säga ICOone, ICOCap och ICOres.

Tabellen till vänster listar Iconovos beviljade patent. Motsvarande ansökningar finns även internationellt.



Projektportfölj

ICORES® generisk Symbicort® för Amneal

Iconovo arbetar med utveckling av generisk Symbicort® (budesonide/formoterol), främst för den europeiska marknaden. Projektet omfattar torrpulverformulering samt anpassning av inhalatorn ICORES® och innebär att ta fram två styrkor av produkten 160/4,5 och 320/9. Amneal har under 2020 tagit tillbaka projektet från CBC Corporation India. Produkten har ytterligare optimerats baserat på bl.a resultaten från den kliniska farmakokinetik-studie som genomfördes 2019. Iconovo förväntar sig slutlevera utvecklingsprojektet till Amneal under Q1 så att kunden under Q2 ska kunna starta en andra farmakokinetisk pilotstudie och visa bioekvivalens. Resultaten från denna pilotstudie förväntas under andra halvåret 2021. Som tidigare meddelats förväntar sig Iconovo att produkten kommer lanseras under 2023.

ICORES® produkt för Intas Pharmaceuticals

För Intas Pharmaceuticals, ett indiskt generikablag, driver Iconovo ett ICORES®-projekt. Det innefattar framtagning av en torrpulverformulering samt anpassning av ICORES® för ett

icke namngivet generiskt inhalationsläkemedel mot astma och KOL främst för den europeiska marknaden. Iconovo kommer att slutlevera utvecklingsarbetet och genomföra technology-transfer till kund under 2021. Produkten kommer då vara redo för att gå in i en första farmakokinetisk pilotstudie med målet att visa bioekvivalens. Tidpunkten för denna pilotstudie kommer att bestämmas längre fram.

ICOone® med oxytocin för Monash University / Janssen Pharmaceuticals

I december 2020 skrev Iconovo ett avtal med Monash University för utveckling av ICOone® för att administrera oxytocin mot förblödning efter förlossning. Oxytocin administreras idag med sprutor och formuleringen är temperaturkänslig. Det kräver både medicinskt kunnig personal och en obruten kylkedja. Båda dessa kan vara starkt begränsade i områden utanför de större städerna i utvecklingsländer. Produkterna riktar sig främst till de här områdena. ICOone® med oxytocin kommer att användas i en fas 1-studie i samarbetet med Monash University, en studie som förväntas

starta under 2021. Avtalet med Monash University har genererat ett ökat intresse för ICOone® som en lämplig inhalator för innovativa projekt. Monash är uppbackat av J&Js läkemedelsbolag Janssen pharmaceuticals.

ICOcaph® med Stevanato Group

Iconovo har ett avtal med italienska Stevanato Group kring tillverkning samt global försäljning och distribution av kapselinhalatorn ICOcaph®. Tillverkning sker genom Stevanatos tyska dotterbolag Balda. Iconovo drar stor nytta av Stevanatos globala försäljnings- och marknadsföringsorganisation och Iconovos kunder som inte själva tillverkar inhalatorer får tillgång till massproduktion av ICOcaph®. Under 2020 har Stevanato gjort viktiga framsteg med CE-märkning av ICOcaph® för kliniska studier och man har skickat in en s.k. *Type III Drug Master File* till amerikanska läkemedelsmyndigheten Food and Drug Administration (FDA). Detta förväntas leda till åtminstone ett första leveransavtal med slutkund avseende inhalatorer till kliniska prövningar och därmed ge upphov till en första royaltyintäkt för Iconovo.

Produktkandidat	Plattform	Indikation	Partner	Anpassning av inhalator	Framtagning av formulering	Kliniska studier och dokumentation	Registrering
Budesonid/formoterol	ICORES®	Asthma COPD	Amneal	Slutfört	Pågående	Pågående	
Ej namngiven	ICORES®	Asthma COPD	Intas	Slutfört	Pågående		
Glykopyrronium/indakaterol	ICOcaph®	COPD	BNC Korea	Slutfört	Pågående		
Ingen substans	ICOcaph®	Valfri	Stevanato Group	Slutfört	Inte tillämpligt	CE-märkt	
Oxytocin	ICOone®	PPH*	Monash	Pågående	Monash		
Fluticason/Vilanterol	ICOppe	Asthma COPD	Tillgänglig för licensiering	Pågående	Pågående		

ICOpac® med generisk Ultibro

Ultibro® är ett inhalationsläkemedel mot KOL vars patent löper ut om några år. Marknadsrättigheterna för Korea, Japan, Kina m.fl. länder i Asien köptes av BNC Korea för Iconovos första egenfinansierade projekt – generiska versioner av Ultibro® och Seebri®, Breezhaler® (glycopyrronium/indacaterol) i ICOpac®. Rättigheterna för övriga marknader kan Iconovo licensiera till andra företag. Iconovo förväntas att slutleverera den första produkten till BNC Korea i slutet av året. Produkten kommer då vara redo för en första farmakokinetisk pilotstudie för att visa bioekvivalens. Tidpunkten för denna pilotstudie kommer att bestämmas längre fram. Siktet är inställt på lansering när patenten faller. Sydkorea förväntas bli första landet med en patentutgång i slutet av 2023 och därmed lansering år 2024.

ICOppe – vår fjärde plattform

Iconovo tog i oktober 2019 ett strategiskt beslut att investera i utveckling av en ny inhalationsplattform – ICOppe. ICOppe är i första hand avsedd för att utveckla generiska versioner av GSKs Ellipta® produkter. Iconovo kommer att utveckla såväl inhalatorn ICOppe som torrpulverformuleringar anpassade till den. Den nya plattformen är avsedd för en global marknad inklusive USA. Under 2020 har Iconovo utvecklat och testat en prototypformulering för Relvar® i en prototypversion av ICOppe. Den första produkten att utvecklas i plattformen är en generisk version av Relvar® (flutikasonfuroat/vilanterol). Det interna utvecklingsprojektet förväntas ta ytterligare ca 1–2 år.

Arbetet framskrider enligt Iconovos utvecklingsplan, och utvecklingen av ICOppe kommer avslutas under året med en fullt utvecklad formsprutad inhalator för att övergå i en fas där ICOppe ska optimeras med de olika pulverformuleringar. Under 2021 kommer alla fem pulverformuleringar för utveckling av generiska varianter till Ellipta-portföljen att tas fram, för att i nästa fas optimeras med ICOppe.



ICOppe kommer att visas publikt för första gången på Respiratory Drug Delivery-mötet i början av maj månad. Marknadsföringen av ICOppe kommer att förstärkas under året, och affärsdiskussioner fortsätter med kunder som redan visat intresse för licensaffärer.

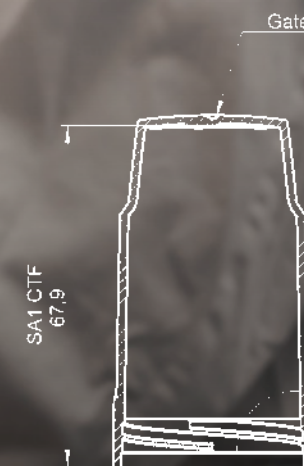
ICOppe är även lämpad för produkter utanför Ellipta portföljen, framför allt för sådana torrpulverformuleringar som passar bättre i en inhalator med förfyllda doser.

Forskning och utveckling – grunden till Iconovos erbjudande

Ett inhalationsläkemedel består av två delar: inhalator och formulering som tillsammans är registreringsgrundande. Iconovos styrka är den samtidiga och samordnade utvecklingen av båda delarna; inhalator och torrpulverformulering.

Genom att utgå från egenutvecklade inhalatorer som ska anpassas tillsammans med en torr pulverformulering kortas utvecklingstiden betydligt jämfört med ett bolag som inte har den samlade kompetensen och produktplattformen på plats.

Målsättningen är att uppnå bioekvivalens med original-läkemedlet som ska ersättas. Det innebär att läkemedlet får likartat upptag och eliminering ur kroppen och därmed kan förväntas ha en likvärdig medicinsk effekt.



Målgrupp

Målgruppen för Iconovos utveckling är framför allt bolag som inte har kompetens och/eller resurser att göra sin egen utveckling. Iconovos utveckling är tids- och därmed kostnadsbesparande för dessa bolag då Iconovo har färdiga plattformar som anpassas för ett specifikt läkemedel.

Fyra plattformar

Iconovo har idag tre produktplattformar för inhalationsläkemedel och kan utifrån dessa erbjuda den farmaceutiska produktutvecklingen för såväl generiska läkemedelssubstanter som nya verksamma substanser NCEs (New Chemical Entities). För att komplettera de tre existerande plattformarna påbörjades utvecklingen av en fjärde plattform, ICOpri, i början av 2020. ICOpri är främst tänkt för generiska versioner av produkter i Ellipta. ICOpri är också lämplig för andra produkter som kräver förfyllda doser i en multidosinhalator.

Utvecklingsprocess med helhetssyn

Iconovo tillämpar en produktutvecklingsprocess där utvecklingsfunktionerna är fullt integrerade och utförs internt. Inhalatorframtagning, formulering och analys utförs i samverkan vid framtagning av produkten. En integrerad utvecklingsprocess för inhalator och formulering är betydelsefullt för framgångsrik utveckling av en inhalationsprodukt och reducerar ledtider, kostnader och risk.

Iconovo har investerat i egna specialutrustade laboratorieresurser för utveckling av inhalatorer, framtagning av pulverformulering samt karakterisering av inhalator, torrpulver och inhalationsprodukten.

Kvalitet som möter högt ställda krav

Iconovo verkar på en marknad med högt ställda krav från ett flertal intressenter – läkemedelsmyndigheter, kunder och inte minst slutanvändare. Kvalitetssäkring är en grundförutsättning. Iconovos kvalitetssystem uppfyller ISO 13485 (standard för kvalitetsledning avsedd för medicinsktekniska produkter), och i början av 2021 rullas en uppdatering ut så att det även uppfyller FDAs regelverk QSR 21 CFR part 820. Vidare har Iconovo kunskap och erfarenhet inom GMP (Good Manufacturing Practice) vilket är värdefullt i kontakten med våra kunder och underleverantörer.

Inhalationsprodukt med rätt prestanda och utformning

Inhalator

En inhalator är en avancerad mekanisk konstruktion och det är flera förutsättningar som ska uppfyllas vid utvecklingen:

- Rätt dos varje gång. För varje pulverformulering ska inhalatorns insida och aerodynamik anpassas, d.v.s. hur pulvret aerosoliseras (finfördelas) vid inandning och transporteras från inhalatorn till lungorna.
- Enkel och intuitiv att använda, produktdesignen ligger till grund för detta.
- Rationell att tillverka, inhalatorer är en förbrukningsartikel som förbrukas i stora volymer. Utöver att uppfylla dessa förutsättningar tar Iconovo produktutvecklingen ett steg till med produktutveckling som tillför funktionalitet och kvalitet.

Iconovo har en fullt utrustad mekanisk utvecklingsavdelning med flera CAD-stationer. Bolaget tillämpar Computational Fluid Dynamics-teknik (CFD), en teknik för optimering av flödesgeometri och som här främst används för att beräkna luftströmmarnas hastighet i inhalatorn vid olika geometrier. Bolaget har även kapacitet inom industridesign för en helt integrerad inhalatorutveckling.

Pulverformulering

Den dominerande formuleringstypen för pulverbaserade inhalationsläkemedel består i grunden av en eller flera aktiva läkemedelssubstanter (API) och en inaktiv bärsubstans. APIerna måste malas ned till inhalerbara partiklar (<5 µm) med hög precision för att kunna nå lungan. Formuleringen och tillverkningsprocessen måste optimeras med avseende på tillsätsämnenas kvalitet och mängd, processparametrar och fyllning. Det här påverkar hur stor mängd av de aktiva substanserna som når lungan, som är den parameter som avgör hur effektivt läkemedlet är. Arbetet kräver gedigna farmaceutiska kunskaper och lång erfarenhet av att jobba med inhalationsprodukter.

Analys/karaktärisering

Analys av prestanda är en oumbärlig komponent i arbetet med att ta fram en inhalationsprodukt och Iconovo har

kompetent personal, lokalerna och utrustningen att analysera inhalationsprodukter. För vissa specialanalyser använder Iconovo andra företag i den omedelbara närheten med gedigen kompetens och erfarenhet.

1 till 2 år fram till rätt pulverformulering

Det tar 1 till 2 år för Iconovo att utveckla en inhalationsprodukt med rätt egenskaper. Det inkluderar en torrpulverformulering som är anpassad till inhalatorn, eventuella modifiering av inhalatorn samt att genomföra karakteriseringsarbetet. Därefter överförs kunskap och produkt till kund för dokumentation och kommersiell uppskalning.

Forskning och samarbeten

Tuberkulosvaccin i ICOone® med McMaster University Iconovo ingår sedan 2018 i ett tvärvetenskapligt forsknings- och utvecklingsprojekt tillsammans med kanadensiska McMaster University. Projektet syftar till att ta fram nästa generations virusbaserade tuberkulosvaccin i pulverform som är stabilt i rumstemperatur. ICOone® används som testplattform för att underlätta en framtida kommersialisering och storskalig tillverkning.

Iconovo har under 2020 startat arbetet i SweDeliver Center of Excellence. SweDeliver är finansierat av Vinnova och är ett samarbete mellan Uppsala universitet och 14 företag verksamma inom drug delivery i de skandinaviska länderna. Ett av områdena inom SweDeliver är inhalation och det är här Iconovo kommer att vara med i första hand. Projektet sträcker sig över 5 år med start 2020.

Malmö Universitet, Biofilms, Nanologica och Iconovo har fått stöd av Kunskaps- och Kompetensutvecklingsstiftelsen för projektet "Porösa läkemedelsbärare för inhalerbara terapier". Iconovo kommer bland annat att bidra med sina inhalatorer och generella kompetens inom inhalation. Projektet har startat 2020 och pågår i 3 år.

Dessa samarbeten förväntas öka möjligheten för Iconovo att bilda nätverk, hitta samarbetspartners och framför allt gemensamt utveckla inhalationsprodukter inom nya områden vilket breddar vårt erbjudande.

Lång erfarenhet av inhalatorlösningar

Iconovo är ett bolag vars framgångar är beroende av medarbetarnas kompetens, driv och samarbetsförmåga.

Mångårig erfarenhet

Iconovo är ett utvecklingsbolag med en högt specialiserad organisation och med mångårig erfarenhet inom inhalationsutveckling. Flera av bolagets medarbetare har samarbetat i tidigare anställningar och deltagit i utvecklingen av ett totalt inhalationsprodukt inklusive AstraZenecas stor-säljande produkt Symbicort.

Liten organisation med specialister

Bolagets verksamhet drivs i Lund med 27 medarbetare. Funktionerna är specialiserade på utveckling av inhalationsprodukter och utgörs av inhalatorutveckling, formuleringsutveckling och karakterisering av produkterna men även projektledning, affärsutveckling och försäljning samt ekonomi.

Utbildningsnivån är hög där absoluta flertalet har akademisk examen och fyra har doktorsexamen.

Kontinuerlig kompetensutveckling

Medel till kompetensutveckling budgeteras varje år. Medarbetarna ges också möjlighet till att besöka konferenser inom inhalation (föreläsningar, ny forskning, trender på marknaden, nyheter, konkurrenter och kunder), vilka är en viktig källa till kompetensutveckling och inspiration.

Under 2020 har bolaget deltagit på DDL (Drug Delivery to the Lungs) och RDD (Respiratory Drug Delivery).

Prestigelöst och högt i tak

Företagskulturen präglas av den lilla organisationens prestigelöshet och nära samarbete mellan medarbetarna.

Både kunden och slutanvändaren i centrum

Iconovo har gemensamt formulerat en värdegrund för verksamheten: Iconovo strävar efter att överträffa kundernas förväntningar. Vi vet att tiden är en kritisk faktor på vår marknad och vi vinner våra kunders förtroende genom att hålla våra leveranslöften och hög kvalitet. Vi använder vår kunskap och erfarenhet för att korta utvecklingstiden utan att tumma på kvalitén.

- Iconovo är ett företag i världsklass, vi är en trygg partner, har höga krav på kvalitet och de bästa medarbetarna.
- Iconovo präglas av gemenskap, arbetsglädje, respekt och att vi ställer upp för varandra.
- Vi har modet att utmana nuvarande praxis, ständigt förbättra våra sätt att arbeta och hitta nya lösningar utöver det självklara.

Del i framgång

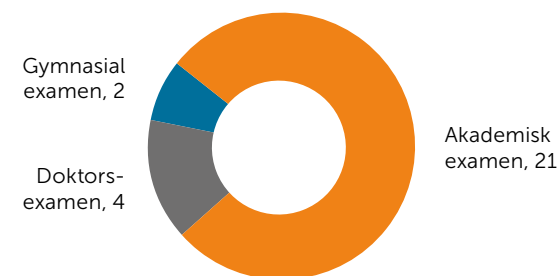
Samtliga medarbetare är del i ett målbaserat bonusprogram.



Högt specialiserade partners

Iconovo samarbetar löpande med högt specialiserade partners.

Magle Chemoswed	Karaktäriseringar av formuleringar
Zenit Design Group	Produktdesign
Emmace Consulting	Analys av farmaceutiska produkter
QAdvis	Kvalitetssystemarbete
MVIC	Inhalationsexpertis
Galenica	CMO/CRO
Insign	Inhalatorprototyper
PharmaRelations	Regulatorisk rådgivning
Upperton	Spraytorkade formuleringar
CrystecPharma	Engineered particles



VÄRDE-GRUND

Iconovo är ett företag i världsklass. Vi är en trygg partner som har höga krav på kvalitet och de bästa medarbetarna.

Iconovo präglas av gemenskap, arbetsglädje, respekt och att vi ställer upp för varandra.

Vi har modet att utmana nuvarande praxis, ständigt förbättra våra sätt att arbeta och hitta nya lösningar utöver det självklara.

Sex skäl att investera i Iconovo

TYDLIGA DRIV- KRAFTER

- 1 Stor marknadspotential
- 2 Koncentrerad och global marknad
- 3 Unik kompetens och förmåga

Läs mer om marknaden på sidan 13.

FRAMGÅNGS- FAKTORER

- 4 Tydligt erbjudande från etablerade experter
- 5 Egenutvecklade och patenterade produkter
- 6 Drivkraft att leda förändring

Läs mer om Iconovos erbjudande på sidan 19 och organisationen på sidan 29.

LÖNSAM AFFÄR

- 7 En skalbar plattformsmodell
- 8 Avtal med långa royaltiperioder
- 9 Organisk tillväxt med god lönsamhet från royalties

Läs mer om affärsmodellen på sidan 10.

Iconovos aktie

Iconovos aktie är sedan 6 april 2018 noterad på Nasdaq First North. Vid årsskiftet uppgick aktiekapitalet i Iconovo till 777 600 SEK fördelat på 7 776 000 aktier med ett kvotvärde om 0,10 SEK. Alla aktier medför en röst. Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2020 till 1 232 stycken (964).

Nyemission

I samband med börsnoteringen genomförde Iconovo en nyemission om 1 050 000 aktier. Erbjudandet övertecknades med 35 procent. Bolagets kassa tillfördes drygt 36,8 MSEK efter emissionskostnader.

Under slutet november månad 2019 genomfördes en riktad nyemission om 1 000 000 aktier som registrerades 4 december. Emissionen tecknades av Andra AP-fonden, Fjärde AP-fonden samt Länsförsäkringar Fondförvaltning AB. Bolagets kassa tillfördes 60 MSEK före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 3,7 MSEK.

Den 11 mars 2020 hölls en extra bolagsstämma som beslutade om ett incitamentsprogram samt emission av 200 000 teckningsoptioner till blivande VD. Teckning har därefter skett av 200 000 optioner till en summa av 1 224 kSEK. Teckningsoptionernas marknadsvärde, enligt slutlig värdering baserad på ett marknadsvärde på den underliggande aktien om 54,54 kronor, uppgår till 6,12 kronor per teckningsoption, med en teckningskurs om 70,90 kronor per aktie, en volatilitet om 31 procent och en riskfri ränta om -0,305 procent under teckningsoptionernas löptid. Antalet aktier och röster i bolaget kommer att öka med 200 000 vilket innebär en utspädning av bolagets aktieägare med ca 2,5%. Teckningsoptionerna får utnyttjas till teckning av aktier under perioden från och med 1 maj 2023 till och med den 15 maj 2023. Om samtliga 200 000 teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier i bolaget, kommer bolagets aktiekapital att öka med 20 000 kronor.

Det fanns per den 31 december 2020 inga utestående konvertibla skuldebrev.

Aktiens värdeutveckling och volym

Iconovos aktie introducerades till en aktiekurs om 38,50 kronor per aktie den 6 april 2018. Under 2020 minskade aktiekursen med 35 procent från 78 SEK till 50,4 SEK och OMX Stockholm Pharmaceuticals & Biotechnology PI-index steg under samma tidsperiod med 10 procent. Under 2020 har Iconovos aktie som högst betalats med 79,2 SEK och som lägst med 35,2 SEK. Vid utgången av 2020 uppgick Iconovos börsvärde till 392 MSEK.

Under perioden omsattes drygt 2,6 miljoner Iconovo-aktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 34 procent. Omsättningshastigheten har stigit från 30% under 2019.

Utdelning

Iconovo befinner sig i en expansionsfas varför någon aktieutdelning är inte planerad för de kommande åren. I framtiden när Koncernens resultat och finansiella ställning så medger, kan aktieutdelning bli aktuell.

Analytiker som följer Iconovo

Johan Löchen, Penser Bank

Daniel Albin, Danske Bank (från 2020)

Iconovos största aktieägare, 201231

Aktieägare ^{a)}	Aktier	Procent
Mats Johansson	925 000	11,9
Lastow Consulting AB (Orest Lastow)	846 400	10,9
Eiffel Investment Group SAS	793 028	10,2
Handelsbanken Microcap Sverige	525 000	6,8
Johan Lundgren	462 200	5,9
Carl Forslund	462 200	5,9
Mårten Rittfeldt	462 200	5,9
Fjärde AP-fonden	377 000	4,8
Länsförsäkringar Fonder	368 999	4,8
Andra AP-fonden	339 503	4,4
Övriga	2 214 470	28,5
Totalt	7 776 000	100

a) Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde (SEK)
2013 ¹	Nybildning	100 000	100 000	100 000	100 000	1
2014 ²	Nyemission	20 650	120 650	20 650	120 650	1
2017 ³	Nyemission	22 500	143 150	22 500	143 150	1
2018	Fondemission		143 150	429 450	572 600	4
2018	1:40 split	5 582 850	5 726 000		572 600	0,1
2018 ⁴	Nyemission	1 050 000	6 776 000	105 000	677 600	0,1
2019 ⁵	Nyemission	1 000 000	7 776 000	100 000	777 600	0,1

¹ Teckningskurs: 1 SEK per aktie

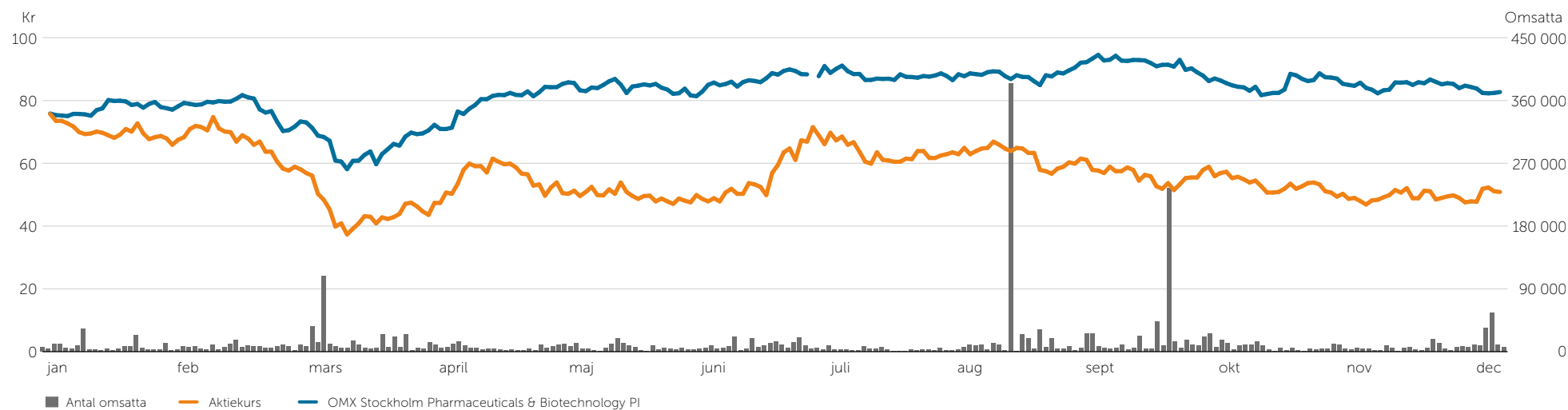
² Teckningskurs: 340 SEK per aktie

³ Teckningskurs: 1 000 SEK per aktie

⁴ Teckningskurs: 38,50 SEK per aktie

⁵ Teckningskurs: 60,00 SEK per aktie

Iconovos aktieutveckling 2020



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Iconovo AB 556938–0156 får härmed avge årsredovisning för 2020. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Bolaget har sitt säte i Lund.

Allmänt om verksamheten

Enligt WHO finns det globalt cirka 590 miljoner människor som lider av lungsjukdomarna astma och KOL och som behöver få läkemedel via inhalation. Många storsäljande inhalationsprodukter blev off-patent 2014–2018 och de sålde fortfarande för cirka 7 miljarder USD under 2020. Detta har öppnat för en mycket stor marknad för generiska produkter. Nästa stora patentutgångsvåg kommer drabba bl.a. Ellipta®-portföljen från GSK vilka samlat hade en försäljning på cirka 3.6 miljarder USD under 2020. Den första produkten som kommer tappa patentskyddet är Relvar®/Breo® under 2025 i USA samt 2027 i EU. Konkurrens från nya generiska inhalationsprodukter förväntas pressa ner läkemedelskostnaderna och öka tillgänglighet på inhalede läkemedel.

Inhalationsprodukter består av två delar; en läkemedelsberedning i form av torrt pulver samt en inhalator för torrt pulver, själva behållaren ur vilken man andas in läkemedelsberedningen. Iconovos affärsidé är att förse denna marknad med inhalatorer och specialutvecklade läkemedelsberedningar genom att utveckla egna inhalatorer för licensiering till läkemedelsbolag. Den långsiktiga visionen är att bli en internationellt ledande utvecklare och leverantör av inhalatorer.

Iconovo har utvecklat tre produktplattformar baserade på tre olika inhalatorer och varianter av dessa. De tre inhalatorerna är ICOres, en reservoarbaserad torrpulverinhalator, ICOcap, en kapselbaserad inhalator och ICOone, en endosinhalator. Baserad på en plattformsprодукt anpassar Iconovo inhalator och läkemedelsberedning till kundens önskemål, och färdigställer produkten tills den är redo för kliniska studier och registrering som kunderna genomför. Under tiden som Iconovo arbetar med anpassning av en kundspecifik produkt betalar kunden milestonebetalningar och när kunden lanserar produkten på marknaden kommer Iconovo att erhålla försäljningsbaserad royalty. Iconovo får även en Technology access fee vid ingånget kundavtal, som är en engångsbetalning för att kunden skall få ensamrätt på den specifika produkten på specifika marknader.

Bolaget driver kundprojekt inom alla produktplattformar, och förväntar sig att de första produkterna lanseras i Europa av Iconovos kunder inom några år.

Utöver dessa tre plattformar har Iconovo i slutet av 2019 beslutat att investera i en ny plattform. Denna består av en inhalator vid namn ICOpre samt nya torrpulverformuleringar anpassade till ICOpre. Den nya plattformen är avsedd för en global marknad inklusive USA. Utvecklingstiden för inhalatorn bedöms uppgå till ca 3 år. 20 miljoner kronor öronmärks för denna investering.

Ägare

De tio största aktieägarna per 31 december 2020 stod för 71,5% av totala antalet aktier. Aktieägare med innehav över 10% är Mats Johansson med 11,9%, Lastow Consulting AB med 10,9% samt Eiffel Investment Group SAS med 10,2%.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Iconovo tecknade i december ett avtal med Monash University för utveckling av inhalerat Oxytocin i ICOone. Avtalet bekräftar lämpligheten att använda ICOone för innovativa läkemedelsprojekt. Australiensiska Monash University leder utvecklingsprojektet i ett samarbete med Janssen Pharmaceuticals. Avtalet innebär att Iconovo erhåller en technology access fee om totalt EUR 900 000 där den första milstolpen kommer att betalas som en licensavgift för projektet efter en positiv fas 1 studie planerad för 2021. Avtalet ger royalties i intervallet 5–10% över en 20-årsperiod från lansering.

Iconovo har rekryterat en Director Project Management samt en Director Alliance Management. Detta för att öka fokus på kundernas behov och möjliggöra leverans av kundprojekt på ett effektivare sätt och med högre kvalitet.

I juli tecknade Iconovo ett regionalt licensavtal avseende know-how med BNC Korea Co Ltd. Avtalet ger exklusiva rättigheter att tillverka, marknadsföra, sälja och distribuera två kapselformuleringar tillsammans med ICOcap i territoriet. Affären har ett värde om EUR 550 000 samt framtida royaltys på medelhöga ensiffriga procenttal av försäljningen.

I maj kom Amneal in som ny partner i utvecklingen av Iconovos projekt med generisk Symbicort®. Amneal tar över alla förpliktelser enligt gällande avtal från CBC. Projektet kommer att fortlöpa enligt plan.

Kapselinhalatorn ICOcap har blivit CE-märkt för användning i kliniska studier och kan köpas direkt från Stevanato som är tillverknings- och distributionspartner.

I april övergick Orest Lastow till rollen som bolagets Chief Technology Officer (CTO) och Johan Wåborg anställdes som ny VD. Orest Lastow, som är en av medgrundarna och en av de största aktieägarna tillsammans med bolagets styrelseordförande, är uppfinnaren bakom Iconovos tre inhalatorplattformar och fokuserar nu på utvecklingen av den nya plattformen ICOpre.

Den 11 mars 2020 hölls en extra bolagsstämma som beslutade om ett incitamentsprogram samt emission av 200 000 teckningsoptioner till blivande VD. Teckning har därefter skett av 200 000 optioner till en summa av 1 224 000 SEK.

Förväntad framtida utveckling

Iconovo förväntas att fortsätta teckna kommersiella avtal med kunder avseende de befintliga produktplattformarna, parallellt med att bolaget utvecklar ICOpre samt utvecklar nya produktvarianter. De pågående kundprojekten kommer succesivt att överlämnas till kunderna för kliniska studier, registrering och slutligen marknads lansering. De första av Iconovo utvecklade produkterna förväntas marknads lanseras inom några år och generera försäljningsbaserad royalty till Iconovo. Bolaget förväntas att utöka organisationen ytterligare under kommande åren.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Med anledningen av covid-19 så vill Iconovo förmedla att bolaget endast ser en begränsad påverkan i dagsläget och framöver. Bolaget har inte tagit emot några stöd från Tillväxtverket eller övriga myndigheter. Bolaget är inte beroende av några fysiska varor och har de som behövs på lager och försäljningen är dessutom inte fysisk. Den påverkan som skulle kunna inträffa är viss försening i utvecklingen i det fall bolagets personal skulle insjukna. Iconovo är välkapitaliserat och hade vid utgången av 2020 en kassa uppgående till ca 62 MSEK.

Iconovos försäljning påverkas av investeringsviljan hos Bolagets kunder, vilka i dag till största del utgörs av generikabolag. Investeringsviljan inom inhalationsprodukter påverkas av ett flertal faktorer såsom konjunkturläge och politiska beslut. En ökad konkurrens från befintliga eller nya aktörer, eller en försämrad förmåga hos Iconovo att möta efterfrågan på Bolagets produkter och tjänster, skulle kunna få negativ inverkan på Iconovos verksamhet, finansiella ställning och resultat. Tiden till marknads lansering styrs i hög utsträckning av kundens åtaganden såsom kommersiell tillverkning, kliniska prövningar och registrering.

Marknaden för inhaledbar medicin påverkas i hög grad av teknikutveckling. Förseningar i Bolagets utvecklingsarbete eller oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen kan således medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft för Bolaget.

Iconovo utvecklar sin affärsmodell till att innehålla industriella samarbeten där Bolaget licensierar ut sina patenterade produkter till först och främst generikabolag. Iconovos licensintäkter beror till stor del på samarbetspartners försäljning.

Iconovo är beroende av kvalificerad personal i olika befattningar. Förmåga att behålla nuvarande personal liksom möjligheten att rekrytera ny personal är avgörande för Bolagets framtida utveckling.

Iconovo är beroende av egenutvecklade produkter och egenutvecklad produkt design. Flertalet av Bolagets immateriella rättigheter skyddas av patent eller andra upphovsrättsliga skydd.

Iconovos kunder återfinns i stora delar av världen och försäljning sker uteslutande i EUR. Växelkurs relativt svenska kronan tenderar att fluktuera över tiden och det finns risk att framtida fluktuationer kan komma att ha en negativ påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Iconovo har ett komplett försäkringsprogram för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att tecknad försäkring skulle visa sig vara otillräcklig vid skada och att Iconovo inte skulle få full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller för anspråk som skulle kunna riktas mot Bolaget. Iconovo är för närvarande inte inblandat i några tvister. Det finns dock alltid en risk att Bolaget i framtiden skulle kunna bli inblandat i tvister eller bli föremål för rättsliga krav från kunder, konkurrenter, myndigheter och andra marknadsaktörer.

För att om möjligt reducera risknivån har Bolaget under åren utvecklat en legal kontraktsprocess innehållande flera steg och nivåer av granskningar.

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:

Överkursfond	121 708 051
Balanserat resultat	-30 123 425
Årets resultat	-17 133 588
Summa	74 451 038

disponeras så att i ny räkning överförs

	74 451 038
Summa	74 451 038

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2020	2019
Nettoomsättning		17 791 601	11 737 079
Aktiverat arbete för egen räkning		4 851 984	5 307 306
Övriga rörelseintäkter	2	267 493	72 006
		22 911 078	17 116 391
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-1 834 114	-949 880
Övriga externa kostnader		-9 456 130	-6 735 197
Personalkostnader	3	-24 071 960	-18 505 916
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-4 000 185	-2 581 034
Övriga rörelsekostnader	4	-265 369	-118 526
Rörelseresultat		-16 716 680	-11 774 162
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		109 560	385 322
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-526 468	-1 229
Resultat efter finansiella poster		-17 133 588	-11 390 069
Bokslutsdispositioner			
Bokslutsdispositioner, övriga		-	-
Resultat före skatt		-17 133 588	-11 390 069
Skatt på årets resultat	6	-	-
Årets resultat		-17 133 588	-11 390 069

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	18 541 444	14 735 263
Balanserade utgifter för programvaror	8	825 495	–
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	9	3 231 322	1 431 519
		22 598 261	16 166 782
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10	559 167	–
Inventarier, verktyg och installationer	11	3 353 555	1 924 960
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	157 227	–
		4 069 949	1 924 960
Summa anläggningstillgångar		26 668 210	18 091 742
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		467 076	169 757
		467 076	169 757
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 930 765	3 456 130
Aktuell skattefordran		786 804	300 288
Övriga fordringar		1 496 099	1 871 774
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 006 356	706 530
		12 220 024	6 334 722
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		61 689 347	89 156 219
		61 689 347	89 156 219
Summa omsättningstillgångar		74 376 447	95 660 698
SUMMA TILLGÅNGAR		101 044 657	113 752 440

Belopp i kr	Not	2020	2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		777 600	777 600
Fond för utvecklingsutgifter		17 500 844	12 664 304
		18 278 444	13 441 904
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		121 708 051	120 638 704
Balanserat resultat		–30 123 425	–13 896 816
Årets resultat		–17 133 588	–11 390 069
		74 451 038	95 351 819
		92 729 482	108 793 723
<i>Obeskattade reserver</i>			
Ackumulerade överavskrivningar		–	–
Periodiseringsfonder		–	–
		–	–
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		–	–
Leverantörsskulder		2 815 198	1 769 283
Aktuell skatteskuld		–	–
Övriga skulder		1 013 424	715 081
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 486 553	2 474 353
		8 315 175	4 958 717
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		101 044 657	113 752 440

Förändring eget kapital

2019	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Över- kursfond	Bal.res. inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans	677 600	5 037 012	64 540 615	-6 269 524	63 985 703
Årets resultat				-11 390 069	-11 390 069
Transaktioner med ägare					
Nyemission	100 000		56 098 089		56 198 089
Summa	100 000	-	56 098 089	-	56 198 089
Omföring mellan poster i eget kapital					
Omf till fond för utv.utg.	-	7 627 292	-	-7 627 292	-
Summa	-	7 627 292	-	-7 627 292	-
Vid årets utgång	777 600	12 664 304	120 638 704	-25 286 885	108 793 723
2020	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Över- kursfond	Bal.res. inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans	777 600	12 664 304	120 638 704	-25 286 885	108 793 723
Årets resultat				-17 133 588	-17 133 588
Transaktioner med ägare					
Inbetalda optionspremier	-		1 069 347		1 069 347
Summa	-	-	1 069 347	-	1 069 347
Omföring mellan poster i eget kapital					
Omf till fond för utv.utg.	-	4 836 540	-	-4 836 540	-
Summa	-	4 836 540	-	-4 836 540	-
Vid årets utgång	777 600	17 500 844	121 708 051	-47 257 013	92 729 482

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-17 133 588	-11 390 069
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 000 185	2 581 034
	-13 133 403	-8 809 035
Betald inkomstskatt	-486 516	-327 588
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-13 619 919	-9 136 623
Förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-297 319	-20 357
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-5 398 785	831 637
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	3 356 458	-3 756 929
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 959 565	-12 082 273
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 523 308	-282 122
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-10 053 344	-7 727 549
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 576 652	-8 009 671
Finansieringsverksamheten		
Nyemission/teckningsoptioner	1 224 000	60 000 000
Kapitalanskaffningskostnader	-154 655	-3 801 910
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 069 345	56 198 090
Årets kassaflöde	-27 466 872	36 106 147
Likvida medel vid årets början	89 156 219	53 050 072
Likvida medel vid årets slut	61 689 347	89 156 219

Noter

Belopp i kr om inget annat anges

NOT 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter

Bolagets rörelseintäkter består av intäkter från utlicensiering av egenutvecklade inhalatorer. Intäkter redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och liknande avdrag. Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från utlicensiering av egenutvecklade inhalatorer består av initiala licensavgifter, milstolpsersättningar, samt framtida royalty på försäljning av produkter. Initiala licensavgifter (up front payments) erhålls när samarbetsavtal ingås. Dessa ersättningar intäktsförs i sin helhet när samarbetsavtal ingås, under förutsättning att bolaget uppfyllt samtliga åtaganden enligt avtal. Milstolpsersättningar erhålls när det utlicensierade utvecklingsprojektet passerar väsentliga steg i utvecklingsprocessen. Milstolpsersättningar intäktsförs när samtliga villkor uppfyllts enligt avtal.

Framtida royaltyintäkter kommer att intäktsredovisas i enlighet med avtalens ekonomiska innebörd vilka analyseras från fall till fall. Intäkter från utlicensiering redovisas som nettoomsättning.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Företagets ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstodgats. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom en överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförbara utgifter (t.ex. material och löner).

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Internt upparbetade immateriella tillgångar	Nyttjandeperiod
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5 år
Förvärvade immateriella tillgångar	Nyttjandeperiod
Patent	10 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier	3 år
Verktyg	5 år
Laboratorieutrustning	10 år

Leasing

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen.

I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förknippat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts. Ett offentligt bidrag som är förenat med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs. Om bidraget har tagits emot innan villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas bidraget som en skuld.

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar

Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Finansiella instrument

Bolaget redovisar och värderar finansiella instrument till anskaffningsvärde. Kundfordringar övriga kortfristiga fordringar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade det vill säga med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisas till det belopp varmed de förväntas regleras. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter första redovisningen till upplupet anskaffningsvärde.

Redovisningsprincip för uppskattningar och bedömningar

Enligt K3 ska större företag lämna upplysning om bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i årsredovisningen. Upplysningar ska även lämnas om antaganden om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar på balansdagen kan medföra effekter som påverkar en läsares bedömning och beslut utifrån årsredovisningen. Det är Bolagets uppfattning att det inte finns några uppskattningar och bedömningar som väsentligt påverkat de redovisade beloppen.

NOT 2 Övriga rörelseintäkter

	2020	2019
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	39 597	71 706
Sjuklöneersättning	30 423	–
Vidarefakturerade projektkostnader	197 473	300
	267 493	72 006

NOT 3 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2020	2019
Män	13	10
Kvinnor	8	6
Totalt	21	16

	2020	2019
Löner och ersättningar	17 118 510	11 827 778
Sociala kostnader	5 973 264	5 422 282
Varav pensionskostnad	2 372 758	1 820 880

NOT 4 Övriga rörelsekostnader

	2020	2019
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–265 332	–118 526
Realisationsförluster	–37	–
	–265 369	–118 526

NOT 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020	2019
Räntekostnader, övriga	–300	–1 304
Valutakursdifferenser på skulder	–526 168	75
	–526 468	–1 229

NOT 6 Skatt på årets resultat

	2020	2019
Aktuell skattekostnad	–	–
	–	–

NOT 7 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	21 045 485	11 604 440
Internt utvecklade tillgångar	7 293 018	7 125 057
Omklassificeringar	–	2 315 988
Vid årets slut	28 338 503	21 045 485
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–6 148 531	–3 492 407
Omklassificeringar	–	–388 238
Årets avskrivning	–3 486 837	–2 267 886
Vid årets slut	–9 635 368	–6 148 531
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–161 691	–161 691
Årets nedskrivningar	–	–
Vid årets slut	–161 691	–161 691
Redovisat värde vid årets slut	18 541 444	14 735 263

NOT 8 Balanserade utgifter för programvaror

	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Övriga investeringar	825 495	–
Vid årets slut	825 495	–
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–	–
Årets avskrivning	–	–
Vid årets slut	–	–
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–	–
Årets nedskrivningar	–	–
Vid årets slut	–	–
Redovisat värde vid årets slut	825 495	–

NOT 9 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 141 146	1 538 655
Övriga investeringar	1 934 831	602 491
Vid årets slut	4 075 977	2 141 146
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–128 455	–51 080
Årets avskrivning	–135 028	–77 375
Vid årets slut	–263 483	–128 455
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–581 172	–581 172
Årets nedskrivningar	–	–
Vid årets slut	–581 172	–581 172
Redovisat värde vid årets slut	3 231 322	1 431 519

NOT 10 Nedlagda utgifter på annans fastighet

	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Nyanskaffningar	610 000	–
Vid årets slut	610 000	–
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–	–
Årets avskrivning	–50 833	–
Vid årets slut	–50 833	–
Redovisat värde vid årets slut	559 167	–

NOT 11 Inventarier, verktyg och installationer

	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 412 907	4 446 773
Nyanskaffningar	1 756 080	282 122
Omklassificeringar	–	–2 315 988
Vid årets slut	4 168 987	2 412 907
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–487 945	–640 411
Omklassificeringar	–	388 238
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	–327 487	–235 772
Vid årets slut	–815 432	–487 945
Redovisat värde vid årets slut	3 353 555	1 924 960

NOT 12 Förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2020	2019
Förskott vid årets början	–	–
Under året utbetalda förskott	157 227	–
Redovisat värde vid årets slut	157 227	–

NOT 13 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2020	2019
Ställda säkerheter		
För egna skulder och avsättningar	–	–

NOT 14 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal: Rörelseresultat / Nettoomsättning

Balansomslutning: Totala tillgångar

Soliditet: (Totalt eget kapital +78,6 % av obeskattade reserver) / Totala tillgångar

Antal anställda anger antalet anställda vid utgången av året

NOT 15 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari kommunicerade Iconovo sina verksamhetsmål för 2021. I februari fick Iconovo en första order för utvecklingsarbete för Monash University. Ordern har ett värde på EUR 99 000. Denna ersättning är utöver den technology access fee som avtalats tidigare med kunden. I februari tillkännagav bolaget att United States Patent and Trademark Office avser att godkänna (Notice of Allowance) ett patent för inhalationsplattformen ICORES. Detta är det andra patentgodkännandet för ICORES i USA. I februari inlämnades de två första patentansökningarna för nya inhalationsplattformen ICOPRE. I mars tecknade Iconovo avtal med ISR för utveckling av inhalerat covid-19-vaccin.

Styrelsens intygande

Lund den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Mats Johansson
Ordförande

Berndt Axelsson

Agneta Walhagen

Orest Lastow

Sven Totté

Maria Bech

Leif Bergvall Hansen

Gunnar Gårdemyr

Johan Wäborg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Iconovo AB, org.nr 556938-0156

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Iconovo AB för räkenskapsåret 2020. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 34–44 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Iconovo ABs finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions-sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Iconovo AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen återfinns på sidorna 1–33 och 47–49.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

om del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Iconovo AB för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Iconovo AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

Styrelse

								
Namn	Mats Johansson Styrelseordförande sedan 2013. Född 1961.	Orest Lastow Styrelseledamot sedan 2013. Född 1964.	Berndt Axelsson Styrelseledamot sedan 2013. Född 1959.	Agneta Walhagen Styrelseledamot sedan 2019. Född 1960.	Sven Totté Styrelseledamot sedan 2017. Född 1969.	Maria Bech Styrelseledamot sedan 2018. Född 1968.	Leif Bergvall Hansen Styrelseledamot sedan 2018. Född 1966.	Gunnar Gårdemyr Styrelseledamot sedan 2020. Född 1959.
Utbildning	Gymnasial utbildning.	Civilingenjör i teknisk fysik från Lunds universitet. Doktorsexamen i aerosolfysik från Brunel University, Storbritannien.	Kandidatexamen i ekonomi från Växjö universitet.	Civilingenjör i Kemi från Lunds Tekniska Högskola och doktorsexamen i Analytisk kemi från Lunds universitet.	Master in Engineering Electromechanics, Automation and CAD från Karel de Grote University, Belgien, examen i företagsekonomi från University of Antwerp, Belgien och utbildning från Executive Foundation Lund, Lunds universitet.	Magisterexamen i Molekylärbiologi från Lunds universitet.	M. Sc. Copenhagen Business School	BA i Ekonomi, Lunds universitet
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i ZetaDisplay AB, Abrax As Holding AB, Easy Depot AB samt SIB Solutions AB. Styrelseledamot i KlaraBo Sverige AB, KlaraBo Förvaltning AB, Zenit Design Group AB samt Nudging Capital AB.	Styrelseledamot i Lastow Consulting AB samt Torna Hällestad Fastighets AB.	VD och styrelseledamot i Flokk AB, Fastighets AB Stolhuset samt BAN Business Consulting AB. Styrelseledamot i Malmstolen AB, Malmstolen Produktion AB, Malmstolen AS samt OFFECCT AB. Styrelseordförande i Nässjö Näringsliv AB samt INVID Jönköping AB.	Senior Director på LEO Pharma	VD och styrelseledamot i Totté & Co AB samt Gåddan AB. Styrelseledamot i Norban AB. Management Consultant via Totté & Co AB.	VD för EpiEndo Pharmaceuticals. Styrelseledamot i Neuronano AB, EQL Pharma AB samt Paxman AB. Grundare och styrelseledamot i Bech Pharma Consulting AB.	Koncern-VD i Scandi Standard AB. Styrelseledamot i Farmfood AS samt Goodvalley AS. VD i Bergvall Hansen Holding Aps.	Styrelseordförande i RhoVac AB. Styrelseledamot i Xspray AB samt Asgard Therapeutics AB.
Tidigare uppdrag de senaste fem åren	Styrelseledamot i Flygstaben Fastighets AB, ZetaDisplay Sverige AB, ZetaDisplay Danmark A/S, ZetaDisplay Finland OY, Seasam OY, QYN B.V, KlaraBo Svalöv AB, KlaraBo Bjuv AB, KlaraBo Bygg AB, Fastighetsbolaget KlaraBo AB. samt ProntoTV AS.	Styrelseledamot i XO Sweden Wines & Spirits AB.	Styrelseordförande i Zenit Design Group AB samt Ergonomiprodukter i Bodafors AB.		VD och styrelseledamot i Systemtextgruppen AB och Systemtext AB. Styrelseledamot i Bibliotheca A/S samt Century Analytics AB. VD i Axiell Finland OY, Axiell Norge AS. Vice President Sales Europe i Axiell Group AB samt Group Sales and Marketing Director i Systemtext AB.	Chief Scientific Officer i Smartfish AS. Innehavare av den enskilda firman Carassius Consulting. VP Clinical Development & Regulatory Affairs Karo Bio AB		CBO Follicum AB
Innehav	925 000 aktier <i>Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	846 400 aktier <i>Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	315 600 aktier <i>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	3 000 aktier <i>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	24 000 aktier <i>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	2 000 aktier <i>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	25 974 aktier <i>Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>	10 000 aktier <i>Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt bolaget och bolagsledningen.</i>

Ledning

						
Namn	Johan Wåborg VD sedan 2020. Född 1977.	Orest Lastow CTO sedan 2020, dessförinnan VD. Anställd sedan 2014. Född 1964.	Mikael Arinder Vice President Operations sedan 2016. Anställd sedan 2016. Född 1964.	Mikael Ekström Vice President Development sedan 2018. Född 1959.	Anna Gallon CFO sedan 2019. Född 1971.	Roger Lassing Vice President Business Development sedan 2019. Född 1965.
Bakgrund	Över 17 års erfarenhet inom kommersiell ledning, kommersiell utveckling, nyföretagande och affärspartnerroller inom läkemedelsindustrin i flera geografier inklusive Norden, Europa, Ryssland, Latinamerika, Mellanöstern och Nordafrika.	Mer än 25 års erfarenhet från inhalationsutveckling, främst från AstraZeneca. Uppfunnit fler än 9 olika inhalatorer och har arbetat med utveckling av 13 olika inhalatorer. Sökt över 40 patent och har publicerat flertal forskningsartiklar och böcker. Även medförfattare av ISO-standarder för inhalatorer och är ofta inbjuden som talare på inhalationskonferenser.	Över åtta års erfarenhet av utveckling av inhalationsprodukter, främst från AstraZeneca. Tidigare varit projektledare för stora läkemedels- och teknikprojekt på AstraZeneca.	30 års erfarenhet av läkemedelsutveckling på AstraZeneca, framförallt inom inhalation, från prekliniskt till Life Cycle Management.	Över 20 års erfarenhet inom controlling, finansiering, redovisning, IFRS, management, strategi, juridik och skatt.	Över 25 års erfarenhet av affärsutveckling, marknadsföring, försäljning och analys i läkemedelsbranschen. Har varit involverad i över 30 läkemedelstransaktioner. Haft roller bl.a. som VP i Business Development, Global Brand Manager Symbicort i AstraZeneca, marknadsanalytiker på Astra Draco. Var dessförinnan verksam i tre år på McKinsey & Co inom hälsovård i Bryssel.
Utbildning	MSc i kemiteknik, Lunds Universitet och ETH Zurich.	Civilingenjör i teknisk fysik, Lunds universitet. Doktorsexamen i aerosolfysik, Brunel University, Storbritannien.	Doktorsexamen i organisk kemi, Lunds universitet.	Doktorsexamen i organisk kemi, Lunds universitet.	Ekonomie kandidatexamen, Lunds universitet.	Civilekonomexamen, Lunds universitet.
Övriga uppdrag	Styrelseledamot och ägare i Phigalia AB, JWSquared AB samt Wsquared AB	Styrelseledamot Lastow Consulting AB, Torna Hällestad Fastighets AB	Innehavare av den enskilda firman Mikael Arinder.		Ägare och styrelseledamot i Priorat AB. Styrelseordförande i Andelsföreningen Nilstorp.	
Tidigare uppdrag de senaste fem åren	General Manager på Actelion Pharmaceuticals Sverige AB. General Manager Marklas BV. Regional Director Business Support på Actelion Ltd.	VD i MVIC AB. Bolagsman i Lastow Konsult Handelsbolag. Medical Device Advisor i Zenit Design AB. Styrelseledamot i XO Wines & Spirits AB.	Analytical Development, på McNeil AB i Helsingborg.	Ledare för Inhalation Pharma Unit på AstraZeneca i Göteborg bestående av Device, Formulering samt Analytisk utveckling.	CFO Hövding Sverige AB och Terranet AB, båda listade på Nasdaq First North.	Senior Manager Global Business Development LEO Pharma
Innehav	27 700 aktier	826 400 aktier	3 350 aktier	–	2 200 aktier	7 500 aktier

Breathtaking innovation

ICONOVO

Iconovo AB (publ)

Postadress

Iconovo AB
Medicon Village
223 81 LUND

Besöksadress

Medicon Village
Scheeletorget 1

Telefon & Internet

+46 (0)46 275 67 77
www.iconovo.se